证券代码：300232 证券简称：洲明科技 公告编号：2026-014

深圳市洲明科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以1,086,100,451为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.20元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	洲明科技	股票代码	300232
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈一帆	唐晨曦	
办公地址	深圳市宝安区福海街道和平社区同富裕工业区蚝业路18号B栋3楼	深圳市宝安区福海街道和平社区同富裕工业区蚝业路18号B栋3楼	
传真	0755-29912092	0755-29912092	
电话	0755-29918999-8197	0755-29918999-8148	
电子信箱	zmzq@unilumin.com	zmzq@unilumin.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司以光显硬件为根基，以销售渠道品牌为核心枢纽，以UniAIoT软件平台与显控系统为关键抓手，以AI为创新引擎，通过持续的技术融合与迭代优化，全面赋能千行百业的多元化应用场景。

（一）LED显示与照明产品

公司智慧显示业务以LED直显产品为基础，为国内外客户提供高质量的专业显示、户内外商业显示、租赁显示、创意显示、会议一体机、模组等产品及大小场景行业解决方案。LED显示产品线齐全，涵盖多种显示领域和场景。Mini/Micro LED领域国际领先。

公司智能照明业务以多功能智慧杆、户外照明、户内高端照明及体育照明为基础，结合硬件+软件一体化的技术，以需求为导向，打造多样化智能照明解决方案。

1.1 LED显示

1.1.1 LED显示产品体系

LED显示产品体系以专商显产品线、分销产品线、租赁产品线、创意产品线及解决方案产品线为基础，覆盖经销及直销全渠道市场及大中小间距，构建满足不同客户需求的产品矩阵，具体产品布局如下表所示：

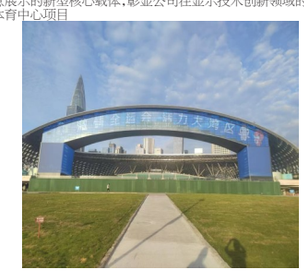
产品类别	核心产品	目标市场/应用场景
专商显	多技术平台全尺寸覆盖，主推Unimi5系列（COB/MIP规格），Uslim Ⅲ系列（MIP/SMD规格），Uslim Ⅲ O系列、Usurface Ⅲ系列，UsurfacePLI系列、一体机UTV SC系列	国内外全场景固装需求，重点拓展海外户外固装市场，适配各类高端及通用固装显示场景
分销	多规格拓展，主推UminiP UM系列，补充UDA3户内整机，UmateLM O户外小间距系列，拓展规格；监普新增相关适配规格，完善LC COB、Lmini系列布局	国内外下沉分销市场、各类商用场景、海外各类分销渠道市场，提升渠道覆盖广度
租赁	国内：UGN Ⅱ、UGM Ⅱ系列、国际：UpadⅣ系列、URM Ⅲ系列、UGN Ⅱ系列	国内外户外赛事、商业演出等租赁场景，强化拼接灵活性，适配全球不同活动场景需求
创意显示	全息Udesign SV系、双面屏、地砖屏、球形屏、纹理屏等	文旅演艺、品牌快闪、网红打卡、高端展厅、城市景观、会展中心等创意展示场景

1.1.2 LED显示新产品

（1）Udesign SV全息隐形双面屏（全球首款MIP全息隐形屏）

Udesign SV全息隐形双面屏融合全息显示与双面呈现技术，打破传统显示的单一面向局限，实现“全息悬浮+双向清晰显示”的双重效果。该产品依托洲明自研全息光学模组与高清显示芯片，可呈现立体感极强的全息影像，双面显示可实现独立内容输出，兼顾不同方向的信息传递需求，同时具备高亮度、高对比度、低功耗特性，适配户外传媒、商业综合体、展会场馆、交通枢纽等多元场景。该产品已在ISE 2025、ISLE 2025等多个大型行业展会上亮相，凭借独特的全息视觉效果与灵活的双面显示功能，成为品牌传播与信息展示的新型核心载体，彰显公司在显示技术创新领域的领先优势。

图：十五运深圳湾体育中心项目



（2）双面显示屏

双面屏以极致轻薄设计打破传统单面显示限制，实现“不同间距、不同亮度、不同内容”的双面显示功能，既能满足近距离人群查看细节信息的需求，又能兼顾远距离信息传播，大幅提升信息传递效率。该产品采用共阴节能技术，相较传统LED显示屏节能34%，契合绿色可持续发展趋势，同时具备防震防脱落专利设计，通过严苛防护认证，适配交通枢纽、商业综合体、户外传媒等场景。目前该产品已应用于深圳宝安国际机场，为往来旅客精准传达多元信息，成为交通场景信息传播的优选产品。

图：深圳宝安国际机场

（3）U-Natural纹理屏

U-Natural纹理屏是创新型“显示+装饰”一体化产品，实现熄屏即艺术、亮屏即显示的双重价值。该产品采用纳米光学技术与自研COB/MIP封装工艺，表面可定制木纹、大理石纹、水泥纹等10+纹理方案，熄屏时与建筑装饰无缝融合，亮屏时呈现高清细腻画面，兼具高亮度、低光损、低反光特性，模组厚度仅10mm，可实现免螺丝磁吸安装，适配家居、酒店、零售门店、高端办公等创意空间。该产品于2025年“越来越好”国际设计大赛颁奖典礼上，荣获最高荣誉之一“概念至尊奖”，成为此次活动唯一获奖的LED显示屏企业，树立跨界装饰领域的标杆，为装饰市场创造了全新品类与想象空间，让显示屏成为家装、公装、商装的基础建材。

图：纹理屏及“概念至尊奖”

1.2 LED照明

公司LED照明业务具体分类如下：

细分系列	核心产品	目标市场/应用场景
多功能智慧杆	多功能智慧杆	智慧交通、智慧市政、园区、社区、景区等城市智能化场景
户内照明	家用照明、酒店高端照明、公共场所室内照明等等	办公室、商场、展厅、写字楼等户内场景
户外照明系列	路灯、隧道灯、投光灯等等	城市主干道、次干道、立交桥、小区道路、乡村道路等
户外景观照明	庭院灯、景观灯、护栏灯等等	城市景观带、公园、景区、商业综合体外立面等
体育照明	北斗星系列、幸运星系列、启明星系列	大型体育场、综合体育馆、室内外球场等

在照明产品体系中，智慧灯杆作为照明领域万物互联的核心载体，实现照明功能与物联网技术的深度融合，依托5G基站、AI人工智能等前沿技术，为智慧灯杆集成感知、传输模块，联动鸿蒙系统与自主研发的光环境管理平台，构建起“灯杆+物联网+云平台”的全链路互联体系，打破设备孤岛效应，实现多终端无缝联动与数据互通共享。

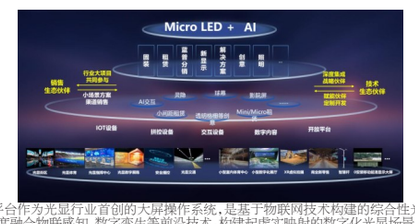
智慧灯杆可集成智慧照明、5G微基站、安防监控、环境监测等功能，实现设备集约化管控，适配城市各类智慧应用场景。目前，公司智慧灯杆已在多地落地，2025年新增项目案例深圳南山综合保税区智慧灯杆项目，打造“无人机+智慧杆+数智平台”生态示范场景，集成LED照明、无人机停机坪、无线通信等功能，助力低空经济发展与城市精细化管理。未来，公司将持续深化技术创新，拓展智慧灯杆万物互联应用边界，助力照明领域数字化、智能化升级。

受益于智慧城市和数字中国建设，智慧灯杆市场预计2025年突破300亿元，智慧商业显示市场规模超千亿。

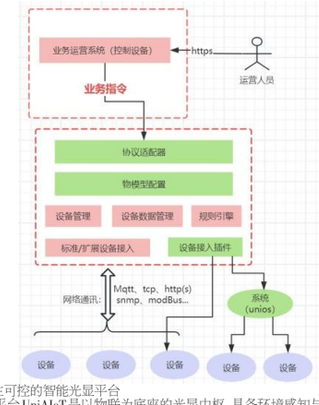
图：深圳南山综合保税区智慧灯杆项目

（二）智能光显解决方案

在产业格局与市场需求持续演进的背景下，未来的商业博弈正从单品维度转向涵盖硬件、整体方案与持续服务的立体化竞争。公司精准把握这一趋势，自研的“UniAIoT光显解决方案”综合性平台，依托在显示领域的核心技术积淀，打通从底层硬件到上层应用、从虚拟内容到实体场景的全链路，构建起覆盖研发制造到运营支持的全周期开放体系，成为业内首个系统性回应客户多元化诉求的先行者。



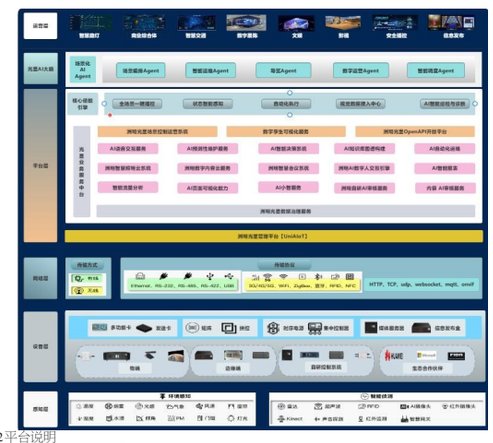
UniAIoT平台作为光显行业首创的大屏操作系统，是基于物联网技术构建的综合性光显管理平台。该平台深度融合物联感知、数字孪生等前沿技术，构建起虚实映射的数字化光显场景，为AI应用提供坚实的屏显底座。通过将AI能力深度嵌接于LED显示系统，UniAIoT实现了AI智能控制、AI数据分析、AI辅助决策等多维应用，推动传统显示向“感知-决策-交互”一体化的智能光显新范式跃迁。



2.1 核心突破：自主可控的智能光显平台

公司独有的光显平台UniAIoT是以物联为底座的光显中枢，具备环境感知与数字内容映射能力，可构建可视化的智能显示场景，使用户能够以更直观、高效的方式调度各类显示资源。该平台以“光显+AI”为核心战略，构建了覆盖“感知-传输-平台-应用”的全栈技术体系，旨在为智慧路灯、商业综合体、智慧交通、数字展馆、文娱影视、安全监控及信息发布等多元场景提供智能化、数字化的光显管理服务。尤为关键的是，该平台已完成与国产鸿蒙系统的深度适配，实现从芯片到整机的全链条自主可控，为信息技术应用创新领域提供可靠支撑。

平台整合了媒体播放、信号管理、设备运维、环境调控及三维可视化回显等多元能力，打破网络边界、系统壁垒与终端限制，实现无缝协同。其可视化编辑界面与快捷交互设计大幅降低了操作门槛，以“统一入口、单点触发、即时生效”的极简逻辑，将复杂流程大幅简化。同时，平台对声、光、电元素的统筹管控确保了操作的便捷性，支持多源内容的灵活调度，显著增强了对于终端用户的整体价值与服务深度。平台系统采用分层架构设计，自下而上涵盖感知层、设备层、网络层、平台层、光显AI大脑及运营层六大层级，实现了从底层数据采集到上层智能决策的端到端闭环。通过整合多模态大模型引擎与场景化AI Agent，平台具备全场景一键播控、状态智能感知、自动化执行、视觉数据接入及AI智能巡检诊断等核心能力，可显著提升光显用户的运营效率与管理智能化水平。



2.2 平台说明

2.2.1. 场景化AI Agent集群

平台部署五大专业AI Agent，形成智能服务矩阵，内含场景编排、数字运营、智能调度、智能运维、导览五类Agent，各Agent通过协作机制，实现复杂业务场景的自主化、智能化管理。

2.2.2. 光显业务服务中台

提供AI语音交互、预测性维护、智能决策、知识图谱、数字人交互等服务，以及数字孪生可视化、OpenAPI开放平台及光显数据治理等平台服务，形成“能力开放+生态共建”的平台化战略。

2.2.3. 全链路智能感知与执行

感知层集成环境传感器和智能侦测设备；设备层覆盖物端、边缘端及自研控制系统；网络层支持5G、WiFi、ZigBee等多协议融合，确保全域设备互联互通。

2.3 前景展望

受益于智慧城市和数字中国建设，智慧灯杆市场预计2025年突破300亿元。智慧商业显示市场规模超千亿。UniAIoT通过“硬件+软件+服务”模式，可提升客单价与毛利率。随着AI技术持续迭代，多模态大模型与AI Agent的应用成熟度越来越高，使公司在技术层面形成差异化竞争优势，公司在AI领域的先发生态优势将转化为数据积累与算法优化的正向循环，进一步巩固行业领先地位。

2.4 LED+AI光显应用场景标杆案例引领行业

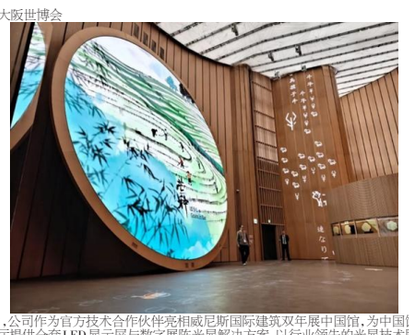
作为光显行业首个AI+IoT深度协同的行业级平台，公司UniOS光显平台为数字展陈、娱乐科技、商业综合体、体育赛事等多领域光显场景解决方案提供核心支撑，精准满足多样化场景需求，为用户带来沉浸式、智能交互的全新体验，持续推动光显应用场景升级，助力新消费提振与新质生产力培育。

2.4.1 数字展陈解决方案

公司数字展陈解决方案以LED光显技术为核心，结合数字内容创作与交互技术，聚焦高端艺术展览、文化场馆、特色产业展示等场景，打破传统展陈模式，实现文化内容的数字化、沉浸式、互动化呈现，助力文化传播与艺术表达升级。

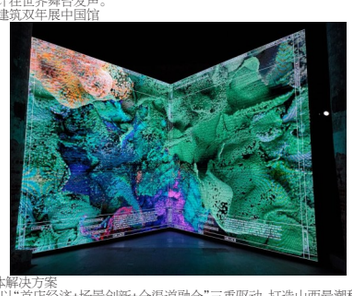
报告期内，数字展陈解决方案落地多项标杆项目，覆盖国际艺术展会、国内特色展览等多元场景，继服务2010上海世博会、2020迪拜世博会、2023卡塔尔世博会后，公司再度亮相2025年大阪世博会，提供“沉浸式、智能化、一站式”整体光显解决方案，创新性打造“文化数字基因库”，将水墨、丝绸等东方美学元素转化为交互式数字资产，结合自适应环境光调节系统，实现LED光显交互终端与建筑空间的毫米级动态适配，助力营造极具沉浸感的独特文化体验，实现东方传统美学与现代科技的数字化融合呈现。

图：2025年大阪世博会



2025年5月，公司作为官方技术合作伙伴亮相威尼斯国际建筑双年展中国馆，为中国馆及军械库Corderie主题展厅提供全套LED显示屏与数字展陈光显解决方案，以行业领先的光显技术服务当代艺术美学，助力中国设计走向世界舞台发声。

图：威尼斯国际建筑双年展中国馆



2.4.2 商业综合体解决方案

太原京东MALL以“首店经济+场景创新+全渠道融合”三重驱动，打造山西最潮科技消费地标，公司以超清、稳定、节能的LED显示产品及一体化解决方案，全面支撑其数字化场景搭建，助力京东构建可复制、可拓展、可持续的智慧商场运营模式，打造兼具沉浸感与引导力的新零售体验。

图：太原京东MALL中庭大屏

2025年7月，公司为湾区首座大悦城项目——深圳大悦城提供超700㎡LED屏+多套裸眼3D数字内容+自研控制平台的一体化光显解决方案，赋能商业场景智能化升级，助力打造城市消费新中心。

图：深圳大悦城裸眼3D项目

报告期内，波兰卡托维兹（Katowice）的Galeria Katowicka购物中心，153平米的洲明LED透明地标屏每日覆盖超过9万人，已成为当地品牌争抢的曝光主场。该项目由公司自主研发生产、拥有全部知识产权的全球首款MIP全息隐形屏Udesign SV搭建，彰显中国制造的技术实力。

公司为泰国曼谷Central World（尚泰）中央世界购物中心量身定制长188米、总面积达2,400平米——亚洲最大的户内透明巨幕，成为曼谷市民打卡必选的3D新景观，是日均40万客流的视觉焦点。

图：泰国曼谷Central World（尚泰）中央世界购物中心

2025年10月，洲明LED点亮广州白云国际机场T3航站楼，扩建后的白云机场成为全球最大的单体机场。从值机到安检，从行李站到到达大厅，在高流量、高可靠性要求的公共空间中，洲明LED以稳定、清晰且富有科技感的显示体验，助力机场信息传达与空间氛围的全面升级。

图：广州白云国际机场T3航站楼

2.4.3 智慧会议解决方案

公司智慧会议解决方案，依托AI+IoT深度协同的UniOS光显平台，整合超高清LED显示、智能交互、AI辅助等核心技术，针对政企报告厅、企业会议室、高端商务洽谈等多元场景，提供集“显示+交互+智能管控”于一体的全流程解决方案，兼顾降本增效、绿色办公与便捷操作，助力会议效率与体验双重升级。

随着全球数字化办公的发展，公司的高集成“超级一线通”方案正式落地上海某全球500强企业。该项目搭载UMini W系列COB显示屏，创新实现发送卡、接收卡等五合一高度集成，打破传统会议设备繁琐的连接模式，仅需一根HDMI线或MPO光纤即可实现即插即显，支持300米无压缩传输，将信号故障点减少约80%，同时搭载勃朗峰AI画质提升技术，在保证高清显示效果的同时，兼顾降本增效与绿色办公需求，完美适配高端企业的会议场景需求，获得客户高度认可。

图：全球500强企业，洲明UMiniW（超级一线通）实拍图

2.4.4 娱乐科技解决方案

（1）沉浸式舞台&文旅解决方案

2025年央视蛇年春晚，洲明参与多个重点节目的数字内容制作、舞台舞美设计与核心技术支持，运用裸眼3D、LED+AI空间渲染视觉、空间计算、虚拟现实、UE特效等前沿技术，助力打造科技与艺术融合的春晚舞台。

图：梁静茹《住在心里的人》

图：《伊人》芭蕾表演

图：陈奕迅《孤勇者》

图：歌曲《方的言》

2025年，凯蒂·佩里（Katy Perry）的“Lifetimes”世界巡回演唱会热度高涨，洲明旗下全资子公司雷迪奥为其舞台提供专业LED解决方案，以31块独立LED面板搭建主视觉大屏，搭配无限符号造型的延伸T台，为整场演出构建出极具艺术张力的沉浸式表演空间。

图：凯蒂·佩里（Katy Perry）的“Lifetimes”世界巡回演唱会

2025年奥斯卡颁奖典礼，雷迪奥以Topaz与Graphite 2.6系列为核心，打造融合圆形主屏、弧形侧屏与吊装结构的沉浸式LED解决方案。自2018年起，奥斯卡连续八年选用雷迪奥LED作为主要显示设备，持续见证公司LED显示屏的卓越品质。

图：2025奥斯卡颁奖典礼

2025年10月，主题娱乐沉浸式旅游列车——“津旅时光号”正式启用运营。其中，7号蒙太奇幻境互动演艺车厢与9号沉浸式时空穿梭机车厢，采用洲明全套LED显示终端与解决方案，成功从复古绿皮列车化身为一座“会移动的文化长廊”。这种可推广、可复制的全新文旅生态，不仅赢得首发旅客的热烈好评，也吸引了中央电视台、《人民日报》等权威媒体的聚焦报道。

图：主题娱乐沉浸式文旅专列——“津旅时光号”

（2）LED电影屏解决方案

在高质量视效大片《哪吒2》的带动下，观众对优质电影播放技术的需求显著增加。凭借出色的画质表现，LED电影屏不仅成为观众的重要选择之一，更进一步解锁了影片的画质极限。公司全系列LED电影屏均已实现商用，洲明科技UCINE系列LED电影屏作为国产自主创新的高端电影放映解决方案，能呈现传统投影难以比拟的视效，展现每一帧画面与光影变幻的极致震撼。报告期内，无锡大世界影城联合公司与新广联，打造搭载14米4K LED电影屏及UCINE放映系统的LED影厅，观影后的观众反馈此屏打造的战斗场面冲击力更强、特效层次感更丰富。报告期内，深圳首座ART HOUSE艺术影院亮相太子湾K11海滨文化艺术区，其LED影厅由公司提供技术支持，搭载4K超高清UCINE LED电影放映系统，以高对比、高刷新、高动态范围焕新传统视听体验。此举既填补当地高端放映市场空白，同时凭借洲明UCINE的技术优势拉开与传统影厅的体验差异，在满足消费者差异化、高品质观影需求的同时，拓宽了都市文化消费边界。

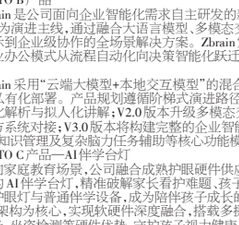
图：无锡大世界影城LED影厅

图：深圳首家“灯光秀+4K LED巨幕厅”

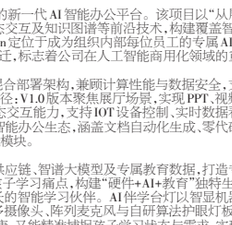
2.4.5 体育解决方案：赋能体育应用场景

报告期内，公司深度参与第十五届全国运动会大湾区20余座大型场馆的建设与升级，部署超过10,000平米LED显示屏，包括广东省奥体中心（开幕式场馆）、深圳湾体育中心，营造全域沉浸式观赛体验，助力十五运构建起“赛事引流—体验留客—消费转化”的良性闭环，也为体育盛会与城市经济活力的深度融合提供支撑。

图：广东省奥体中心（开幕式场馆）



图：深圳湾体育中心



在德国足球甲级联赛百年主场之一——MHP竞技场（MHP Arena），公司携手VfB斯图加特足球俱乐部，升级场馆光显设施并构建多场景LED应用集群，使其不仅作为德甲VfB斯图加特主场，更能高效承载音乐会、论坛、庆典等多元大型活动，成为智慧多功能场馆。

图：MHP竞技场 媒体中心新闻发布的LED主场

公司携手合作伙伴为保加利亚国家杯赛事的SamElyon体育馆与Samokov体育馆打造全套LED体育解决方案，以无缝衔接的沉浸式视效颠覆传统观赛体验、将两大场馆蜕变为充满活力的运动圣地。

图：SamElyon/Samokov体育馆

报告期内，NBA在澳门举行了两场季前赛，此次是NBA自2019年后重返中国市场的第一步，公司全资子公司雷迪奥LED显示屏被选中作为球场显示设备，该显示屏面积约500平方米，规模超过2000块LED面板和7000万+像素，标志着公司在亚太地区又一个里程碑式的成就。

（三）AI创新产品

公司紧跟前沿技术、前瞻布局人工智能时代的新机遇。将“LED+AI”确立为企业核心发展战略，精准匹配不同领域需求，全方位夯实企业核心竞争力。2025年11月，公司与北京智谱华章科技有限公司（股票代码：02513.HK）、元客视界（凌云光（股票代码：688400.SH）的全资子公司）投资设立控股子公司深圳市智显机器人科技有限公司，旨在通过“算法模型+硬件终端+感知交互”全链条协同，为AI智能终端提供从垂类模型训练到软硬件集成的全链条支持，更通过技术融合推动LED智能体在教育、会议、文旅等场景的“显示具身化”落地，助力LED行业智能化升级。

3.1 TO B产品

Zbrain是公司面向企业智能化需求自主研发的新一代AI智能办公平台。该项目以“从展厅到企业大脑”为演进主线，通过融合大语言模型、多模态交互及知识图谱等前沿技术，构建覆盖智能讲解、交互展示到企业级协作的全场景解决方案。Zbrain定位于成为组织内部每位员工的专属AI协作者，推动企业办公模式从流程自动化向决策智能化跃迁，标志着公司在人工智能商用化领域的重要战略布局。

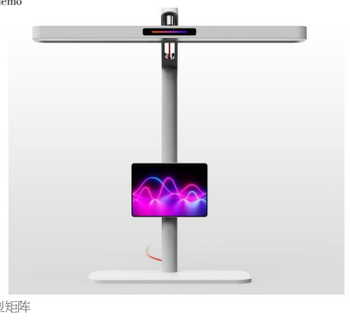
Zbrain采用“云端大模型+本地交互模型”的混合部署架构，兼顾计算性能与数据安全，支持企业知识库私有化部署。产品规划遵循阶梯式演进路径：V1.0版本聚焦展厅场景，实现PPT、视频等内容的自动化解析与拟人化讲解；V2.0版本升级多模态交互能力，支持IOT设备控制、实时数据看板交互及第三方系统对接；V3.0版本将构建完整的企业智能办公生态，涵盖文档自动化生成、零代码应用搭建、智能知识管理及复杂脑力任务辅助等核心功能模块。

3.2 TO C产品—AI伴学台灯

面向家庭教育场景，公司融合成熟护眼硬件供应链、智谱大模型及专属教育数据，打造专为小学生定制的AI伴学台灯，精准破解家长看护难题、孩子学习痛点，构建“硬件+AI+教育”独特生态，区别于传统护眼灯与普通伴学设备，成为陪伴孩子成长的智能学习伙伴。AI伴学台灯以智显机器人全模态agent架构为核心，实现软硬件深度融合，搭载多摄像头、阵列麦克风与自研算法护眼灯板，既具备精准控光、坐姿检测等硬件优势，守护孩子视力健康，又能精准捕捉孩子学习状态与需求，实现高效智能交互，有效解决同类产品“重硬件轻智能”或“重伴学轻护眼”的短板。

同时，AI伴学台灯聚焦小学生放学6小时学习全周期，以“正向鼓励、专注陪伴”为核心原则，覆盖作业前规划、作业中陪伴、作业后批改答疑的完整场景，同时延伸百科问答、阅读陪伴、口语练习等多元功能；搭建家校生三端生态闭环，家长可实时查看孩子学习时长、专注度、错题情况等数据，实现“拇指教育”替代“食指教育”，既解放家长精力，又能让家长清晰掌握孩子成长轨迹，兼顾实用性、安全性与教育性，形成鲜明的市场差异化竞争优势。

图：AI伴学台灯demo



3.3 自研垂类模型矩阵

公司打造自研垂类模型+行业联合模型+多模型智能调度三位一体的垂直模型体系，实现端侧轻量化、场景深度化、应用国产化部署。

报告期内，公司自研山隐大模型已完成“深度合成算法+生成式服务”双备案，同时，公司联合浙江大学、中山大学共建中华优秀传统文化大模型，强化垂类场景语义理解与内容生成能力。此外，公司联合智谱AI共建行业垂类模型，赋能多模态交互；同步面向教育与家庭场景落地教育及情感陪伴模型，为AI伴学台灯、全息陪伴终端提供知识问答、情绪疏解、成长陪伴等创新体验。

通过垂直大模型与光显硬件深度融合，公司成功将显示终端从“被动显示”升级为主动交互、自主决策、持续进化的智能体，为高端化、智能化、方案化转型筑牢核心技术壁垒，持续领跑全球LED+AI产业新赛道。

3.4 AIGC数字内容资产

公司全面布局数字内容资产、文化IP、3D数字资产、AIGC素材、数字人资产五大核心数字资产体系，依托光堡数字资产平台完成超15,000项自有数字资产沉淀，并接入国家级数字交易平台实现确权、流通与商业化变现；并通过股权合作战略绑定东方现宝数字艺术科技（深圳）有限公司，由公司旗下前海洲明投资持有其35%股权，将其作为文化数字资产核心载体。双方以股权为纽带、以技术为底座、以场景为出口，打通国宝级IP数字化、艺术纹样AI化、数字内容可复用化，将稀缺文化资源转化为可支撑裸眼3D、数字展陈、文旅夜游、XR虚拟拍摄的高价值AI数字资产，与公司山隐大模型、UniAIoT平台、XR虚拟拍摄、文旅光显解决方案深度耦合，既为智慧展陈、商业综合体、文旅夜游、裸眼3D等场景提供稀缺内容壁垒，又显著提升硬件附加值与毛利率，助力公司从卖屏向卖内容、卖IP、卖场景服务升级，构建“硬件+AI模型+数字资产+行业智能体解决方案”的闭环生态，抢占文化数字化与光显智能化融合的产业制高点。同时，公司与魔珐科技等AI数字人头部企业深度合作，联合开发AI数字人交互大屏、沉浸式数字内容场景等创新应用。在2025年央视蛇年春晚、2025年大阪世博会等标杆项目中，公司AI智能体、AI数字人等产品成功应用，也充分验证了LED+AI技术的成熟度与场景适配性。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	10,219,522,163.36	10,568,547,388.34	-3.30%	10,308,985,070.37
归属于上市公司股东的净资产	4,598,595,353.52	4,772,154,778.11	-3.64%	4,729,412,954.52
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	8,093,468,586.18	7,773,643,616.16	4.11%	7,410,313,783.87
归属于上市公司股东的净利润	63,162,028.29	99,886,342.81	-36.77%	144,471,001.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,471,422.14	113,352,474.45	-85.47%	153,123,411.46
经营活动产生的现金流量净额	469,584,440.81	835,509,598.15	-43.80%	817,271,907.65
基本每股收益（元/股）	0.06	0.09	-33.33%	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.09	-33.33%	0.13
加权平均净资产收益率	1.35%	2.11%	-0.76%	3.09%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,576,300,513.78	2,081,221,640.25	1,965,856,021.50	2,470,090,410.65
归属于上市公司股东的净利润	54,576,710.39	66,571,924.36	5,000,539.95	-62,987,146.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,155,020.72	67,863,954.34	-12,021,165.67	-113,526,387.25
经营活动产生的现金流量净额	-242,222,366.43	194,790,094.27	142,859,841.23	374,156,871.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,402	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	40,722	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
林洺锋	境内自然人	24.73%	268,973,418.00	201,730,063.00	质押	106,500,000.00
新枢管询有限公司	境内非国有法人	3.44%	37,452,442.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	2.79%	30,359,383.00	0.00	不适用	0.00
东吴证券（香港）金融控股有限公司－客户资金	境外法人	2.55%	27,762,180.00	0.00	不适用	0.00
#深圳市优星投资管理有限公司－优星1号私募证券投资基金	其他	1.31%	14,273,400.00	0.00	不适用	0.00
深圳市洲明科技股份有限公司－2025年员工持股计划	境内非国有法人	0.83%	9,000,000.00	0.00	不适用	0.00
上海浦东发展银行股份有限公司－华泰柏瑞上证交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.78%	8,512,345.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.74%	7,995,875.00	0.00	不适用	0.00
#吴冰	境内自然人	0.62%	6,788,950.00	0.00	不适用	0.00
#李冀峰	境内自然人	0.51%	5,570,100.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	（1）新余德枢企业管理咨询有限公司为公司首发时的员工持股平台，蒋海艳女士持有新余德枢99.775%的股权，蒋海艳女士与林洺锋先生是夫妻关系，因此，新余德枢企业管理咨询有限公司属于林洺锋先生的一致行动人。（2）除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东实动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

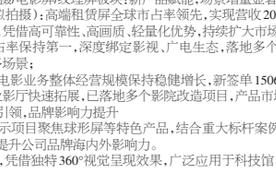
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

一、财务层面：规模稳健增长，国内外业务协同发展

1. 整体财务表现：报告期内，公司实现营业总收入80.93亿元，同比增长4.11%，其中核心业务智慧显示营业收入达76.35亿元，同比增长6.19%；归母净利润0.63亿元，同比下滑36.77%，主要系海外业务收入占比和毛利率下滑及计提相关减值所致。

经营活动现金流净额4.70亿元，同比下滑43.80%，主要系报告期内备货周期波动影响，采购付款增加所致；

资产运营效率显著提升，应收账款周转天数缩短至87天，同比减少11天，应收账款余额17.68亿元，同比下滑15.9%，回款质量持续改善；存货周转天数106天，同比缩短6天，存货余额16.6亿元，同比下滑8.16%，库存管控持续改善，资产结构进一步优化，经营管理效能初见成效。

重视研发投入，全年投入3.80亿元，占营业总收入4.7%，其中AI及解决方案相关研发投入0.73亿元，占研发总投入19.21%，为技术创新和业务升级提供坚实支撑。

2. 国内外业务拆分：

国内业务：实现营收33.93亿元，同比增长14.62%，占总营收41.92%，成为营收增长的核心驱动力。公司聚焦新文旅、体育赛事、智慧城市、政企指挥等核心高价值场景，标杆项目持续落地，Micro/Mini高端产品和AI解决方案加速放量，有效带动国内业务营收稳步增长，彰显国内市场的强劲韧性。

海外业务：实现营收47.01亿元，同比小幅下滑1.59%，占总营收58.08%，仍为公司营收的主要支撑，业务覆盖全球160+国家和地区。报告期内，公司持续巩固欧美高端市场优势，同步提速中东、东南亚等新兴市场布局，高端租赁屏、Mini/Micro LED高端产品出口量稳步提升，海外本地化服务能力持续增强，有效对冲单一区域市场波动风险，为海外业务后续回升奠定基础。

3. 营收结构优化：

高端化、方案化、智能化业务成为增长核心引擎，营收结构持续向高质量方向演进。其中，AI及光显解决方案业务（含AI内容）营收2.88亿元，同比增长20%；Mini/Micro LED业务营收12.54亿元，同比增长49.1%，两大核心高端业务占比持续提升，推动公司业务结构从单一硬件销售向“硬件+软件+内容+服务”协同发展模式转型，抗风险