证券代码：002408 证券简称：齐翔腾达 公告编号：2026-019
债券代码：128128 债券简称：齐翔转2

淄博齐翔腾达化工股份有限公司 2026年第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1.董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度财务会计报告是否经审计

公司第一季度财务会计报告未经审计。

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减（%）
营业收入（元）	5,893,806,089.59	5,618,126,945.15	4.91%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-91,630,048.69	5,400,734.72	-1,796.62%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-92,400,315.01	5,543,176.28	-1,766.92%
经营活动产生的现金流量净额（元）	245,473,771.76	242,092,793.66	1.40%
基本每股收益（元/股）	-0.032	0.002	-1,700.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.031	0.002	-1,650.00%
加权平均净资产收益率	-0.83%	0.05%	-0.88%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减（%）
总资产（元）	25,550,924,172.56	24,523,815,677.64	4.19%
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	10,996,757,244.31	11,071,031,945.32	-0.67%

（二）非经常性损益项目和金额

单位：元

项目	本报告期金额	说明
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	3,000.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	421,063.73	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	487,312.14	
减：所得税影响额	68,836.28	
少数股东权益影响额（税后）	72,273.27	
合计	770,266.32	--

（三）主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

2025年第四季度，在化工行业整体下行的背景下，各类基础化工品价格逐步触底企稳，公司全年业绩滑落至历史低位。进入2026年一季度，前两个月行业呈现温和复苏态势，产品价格稳步回升。自3月以来，受中东地缘局势持续紧张、全球能源及化工供应链波动加剧、行业供需格局发生结构性变化的影响，进一步加速了公司业绩修复进程。在国际油气价格走高与行业供给端持续收缩的双重影响下，公司核心产品价格自3月起集中上涨，甲乙酮、顺酐、MTBE、环氧丙烷、丁腈胶乳、顺丁橡胶、丙烯酸等主营产品价格均有不同幅度提升，整体盈利水平得到显著改善。

项目	2026年1月	2026年2月	2026年3月	2026年第一季度	2025年第四季度
营业收入（万元）	148,272.10	157,611.04	283,497.47	589,380.61	555,813.17
归属于上市公司股东的净利润（万元）	-10,066.68	-8,786.67	9,690.35	-9,163.00	-42,874.89

在全球供应链受到扰动、海外产能持续出清的背景下，公司凭借稳定的原料供应链体系以及自有仓储资源优势，灵活调整各产品的生产负荷。截至3月末，整体开工率保持在90%以上。与此同时，公司积极抓住海外供给缺口带来的发展机遇，持续拓展国际贸易业务规模。2026年第一季度，公司国际贸易业务收入达到310,906.79万元，同比增长9.97%，成为本期业绩增长的重要支撑。

报告期内，公司的高性能催化新材料、醋基系列、糠醛双路线改造、无水叔丁醇等重点项目陆续建成投产，为整体业绩回暖持续注入新的增长动力。中东地缘局势瞬息万变，公司将持续推进现有产品的结构性升级与技术改造，从成本管控和效率优化两方面发力，不断巩固现有产能的竞争优势，持续夯实公司在碳四行业的龙头地位。

单位：元

资产负债表项目

项目	期末余额	期初余额	变动幅度	变动原因
交易性金融资产	2,024,196.28	36,954,219.27	-94.52%	主要是规避国外贸易风险所进行的衍生品合约平仓所致
应收票据	429,096,312.94	311,611,226.14	37.70%	主要是报告期内调整销售回款策略，库存银行承兑票据增加所致
应收账款	1,735,154,614.69	1,294,707,399.12	34.02%	主要是报告期内国外贸易业务增长，应收账款同步增加所致
预付款项	302,908,222.45	225,268,757.21	34.47%	主要是应对原料市场变化，预付原料款增加所致
其他应收款	195,698,926.85	89,778,506.74	117.98%	主要是报告期内国外贸易业务增长，对冲风险的衍生品交易保证金增加所致
存货	2,273,180,239.90	1,488,539,034.36	52.71%	主要是应对市场变化，而进行的策略性应对，导致原料和产品库存增加
其他流动资产	33,029,323.31	68,093,341.00	-51.49%	主要是报告期内留抵进项税减少所致
交易性金融负债	489,625,826.00		100%	主要是规避国外贸易风险所持衍生品公允价值波动所致
应付票据	69,866.94	526,158.40	-86.72%	主要是报告期内新开立票据和到期票据减少所致
合同负债	385,922,951.08	282,582,859.20	36.57%	主要是报告期内销售订单增加，预收客户货款及定金增加所致
应付职工薪酬	36,785,203.48	25,572,078.62	43.85%	主要是薪酬计提与发放时间差异所致
其他综合收益	31,309,614.37	46,729,343.04	-33%	主要是外币报表折算差额及现金流量套期储备减少所致
专项储备	11,855,911.99	2,351,767.77	404.13%	主要是报告期内计提和使用安全生产费用差额增加所致
少数股东权益	85,020,247.04	157,483,127.18	-46.01%	主要是报告期内齐鲁料力回购注销少数股东股权所致

利润表项目

项目	本期发生额	上期发生额	变动幅度	变动原因
销售费用	39,613,032.95	20,787,070.50	90.57%	主要是国外贸易业务增加所致
财务费用	65,045,457.18	33,201,326.16	95.91%	主要是外币汇率波动，导致的汇兑损失增加所致
公允价值变动收益	421,063.73	-423,213.28	199.49%	主要是持有的非限售股票公允价值变动收益增加所致
信用减值损失	4,569,787.06	10,102,816.46	-54.77%	主要是报告期内应冲回的应收款项环账准备同比减少所致
资产减值损失	-373,350.73	32,823,396.41	-101.14%	主要是报告期内转回或转销的存货跌价准备同比减少所致

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	60,731	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
山东能源集团新材料有限公司	国有法人	53.18%	1,511,964,163	0	质押	206,749,278
车成聚	境内自然人	4.30%	122,120,811	91,590,608	不适用	0
长安国际信托股份有限公司－长安信托－齐翔腾达第一期员工持股集合资金信托计划	其他	2.65%	75,386,218	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.22%	34,560,289	0	不适用	0
#梅景明	境内自然人	0.50%	14,164,905	0	不适用	0
宋义龙	境内自然人	0.36%	10,125,340	0	不适用	0
#杨翠兰	境内自然人	0.34%	9,544,600	0	不适用	0
交通银行股份有限公司－广发优势成长股票型证券投资基金	其他	0.33%	9,244,000	0	不适用	0
#王海荣	境内自然人	0.31%	8,900,000	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司－大成新锐产业混合型证券投资基金	其他	0.24%	6,944,100	0	不适用	0

前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
山东能源集团新材料有限公司	1,511,964,163	人民币普通股	1,511,964,163
长安国际信托股份有限公司－长安信托－齐翔腾达第一期员工持股集合资金信托计划	75,386,218	人民币普通股	75,386,218
香港中央结算有限公司	34,560,289	人民币普通股	34,560,289
车成聚	30,530,203	人民币普通股	30,530,203
#梅景明	14,164,905	人民币普通股	14,164,905
宋义龙	10,125,340	人民币普通股	10,125,340
#杨翠兰	9,544,600	人民币普通股	9,544,600
交通银行股份有限公司－广发优势成长股票型证券投资基金	9,244,000	人民币普通股	9,244,000
#王海荣	8,900,000	人民币普通股	8,900,000
中国农业银行股份有限公司－大成新锐产业混合型证券投资基金	6,944,100	人民币普通股	6,944,100
上述股东关联关系或一致行动的说明	①本公司第一大股东与其他股东之间无关联关系、也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；②公司未知其他无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明（如有）	上述前十名股东中，梅景明通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司14,164,905股，杨翠兰通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司9,544,600股，王海荣通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司8,900,000股。		
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	公司通过回购专用证券账户持有公司22,794,413股股份，占公司总股本的0.80%。		

三、其他重要事项

经中国证券监督管理委员会《关于核准淄博齐翔腾达化工股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2020〕1342号）核准，淄博齐翔腾达化工股份有限公司（以下简称“公司”）于2020年8月20日向社会公开发行了2,990万张可转换公司债券（以下简称“可转债”），每张面值100元，发行总额2,990,000,000.00元。本次公开发行可转债募集资金总额为2,990,000,000.00元，扣除承销费、保荐费等发行费用后，本次募集资金净额为2,966,543,311.66元。2020年9月15日，公司发行的可转债于深圳证券交易所上市交易，债券简称“齐翔转2”，债券代码128128。根据《淄博齐翔腾达化工股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》，本次发行的可转债转股期自2021年2月26日起至可转债到期日2026年8月19日止。截至2026年3月31日，“齐翔转2”剩余可转债金额为679,336,300元，剩余债券6,793,363张。具体内容详见公司于2026年4月2日在《证券时报》《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2026年第一季度可转换公司债券转股情况的公告》（公告编号：2026-005）。

四、季度财务报表

（一）财务报表

1.合并资产负债表

编制单位：淄博齐翔腾达化工股份有限公司

2026年4月22日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	3,136,084,518.92	3,187,659,554.20
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,024,196.28	36,954,219.27
衍生金融资产		
应收票据	429,096,312.94	311,611,226.14
应收账款	1,735,154,614.69	1,294,707,399.12
应收款项融资	120,772,858.62	139,078,308.79
预付款项	302,908,222.45	225,268,757.21
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	195,698,926.85	89,778,506.74
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	2,273,180,239.90	1,488,539,034.36
其中：数据资源		
合同资产	5,683,170.60	5,857,542.54
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	33,029,323.31	68,093,341.00
流动资产合计	8,233,632,384.56	6,847,547,889.37
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	68,463,851.31	74,663,851.31
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	47,551,004.61	48,781,918.28
固定资产	11,418,840,065.53	11,797,266,166.60
在建工程	1,667,480,448.80	1,654,163,947.98
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	13,970,517.96	16,074,777.50
无形资产	1,572,621,083.99	1,602,839,608.70
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	640,568,058.18	640,568,058.18
长期待摊费用	679,323,922.70	748,686,248.10
递延所得税资产	334,517,474.46	316,504,461.87
其他非流动资产	873,955,360.46	776,718,749.75
非流动资产合计	17,317,291,788.00	17,676,267,788.27
资产总计	25,550,924,172.56	24,523,815,677.64
流动负债：		
短期借款	6,933,082,088.31	6,910,259,240.72
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	489,625,826.00	
衍生金融负债		
应付票据	69,866.94	526,158.40
应付账款	1,978,155,298.37	1,604,558,968.46
预收款项		
合同负债	385,922,951.08	282,582,859.20
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	36,785,203.48	25,572,078.62
应交税费	63,519,261.92	59,558,177.03
其他应付款	342,215,359.09	351,234,262.52
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,452,138,384.98	1,415,579,537.39
其他流动负债	157,511,530.52	216,169,075.44
流动负债合计	11,839,025,770.69	10,866,040,357.78
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	2,504,477,990.13	2,295,203,851.16
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	7,935,385.25	9,416,175.87
长期应付款	13,868,705.05	14,630,520.58
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	82,761,525.88	86,394,139.92
递延所得税负债	21,077,304.21	23,615,559.83
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,630,120,910.52	2,429,260,247.36
负债合计	14,469,146,681.21	13,295,300,605.14
所有者权益：		
股本	2,842,852,807.00	2,842,851,691.00
其他权益工具	37,270,408.66	37,271,468.86
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,946,695,906.35	2,923,425,030.02
减：库存股	119,908,677.84	119,908,677.84
其他综合收益	31,309,614.37	46,729,343.04
专项储备	11,855,911.99	2,351,767.77
盈余公积	878,438,000.12	878,438,000.12
一般风险准备		
未分配利润	4,368,243,273.66	4,459,873,322.35
归属于母公司所有者权益合计	10,996,757,244.31	11,071,031,945.32
少数股东权益	85,020,247.04	157,483,127.18
所有者权益合计	11,081,777,491.35	11,228,515,072.50
负债和所有者权益总计	25,550,924,172.56	24,523,815,677.64

法定代表人：孙清涛 主管会计工作负责人：王彦鑫 会计机构负责人：荣芳

2.合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	5,893,806,089.59	5,618,126,945.15
其中：营业收入	5,893,806,089.59	5,618,126,945.15
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	6,011,272,962.68	5,661,316,123.56
其中：营业成本	5,609,903,865.59	5,323,306,237.70
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	35,606,415.31	32,627,083.89
销售费用	39,613,032.95	20,787,070.50
管理费用	92,086,545.36	78,567,013.26
研发费用	169,017,646.29	172,827,392.05
财务费用	65,045,457.18	33,201,326.16
其中：利息费用	49,956,034.50	45,104,177.29
利息收入	7,932,632.40	12,113,918.51
加：其他收益	19,239,011.79	20,613,894.44
投资收益（损失以“-”号填列）	-6,200,000.00	-8,500,000.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-6,200,000.00	-8,500,000.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	421,063.73	-423,213.28
信用减值损失（损失以“-”号填列）	4,569,787.06	10,102,816.46
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-373,350.73	32,823,396.41
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-99,810,361.24	11,427,715.62
加：营业外收入	487,312.14	210,894.07
减：营业外支出		10,545.51
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-99,323,049.10	11,628,064.18
减：所得税费用	-8,704,350.21	2,351,999.37
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-90,618,698.89	9,276,064.81
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-90,618,698.89	9,276,064.81
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	-91,630,048.69	5,400,734.72
2.少数股东损益	1,011,349.80	3,875,330.09
六、其他综合收益的税后净额	-15,419,728.67	15,357,189.16
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-15,419,728.67	15,357,189.16
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-15,419,728.67	15,357,189.16
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备	-6,663,077.48	
6.外币财务报表折算差额	-8,756,651.19	15,357,189.16
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-106,038,427.56	24,633,253.97
归属于母公司所有者的综合收益总额	-107,049,777.36	20,757,923.88
归属于少数股东的综合收益总额	1,011,349.80	3,875,330.09
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	-0.032	0.002
（二）稀释每股收益	-0.031	0.002

法定代表人：孙清涛 主管会计工作负责人：王彦鑫 会计机构负责人：荣芳

3.合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,727,548,066.28	6,110,298,276.37
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	29,042,804.94	2,938,841.22
收到其他与经营活动有关的现金	11,105,202.99	69,919,095.39
经营活动现金流入小计	5,767,696,074.21	6,183,156,212.98
购买商品、接受劳务支付的现金	5,069,624,436.43	5,511,043,051.61
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	214,650,179.63	228,522,607.01
支付的各项税费	78,899,087.14	83,009,755.50
支付其他与经营活动有关的现金	159,048,599.25	118,488,005.20
经营活动现金流出小计	5,522,222,302.45	5,941,063,419.32
经营活动产生的现金流量净额	245,473,771.76	242,092,793.66
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计		
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	145,445,406.85	211,977,369.23
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	145,445,406.85	211,977,369.23
投资活动产生的现金流量净额	-145,445,406.85	-211,977,369.23
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	2,824,675,522.36	1,186,502,670.97
收到其他与筹资活动有关的现金	480,103,741.50	601,952,270.61
筹资活动现金流入小计	3,304,779,263.86	1,788,454,941.58
偿还债务支付的现金	2,903,551,693.18	1,399,237,127.07
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	37,042,085.68	44,020,759.47
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	140,849,742.81	475,140,041.09
筹资活动现金流出小计	3,081,443,521.67	1,918,397,927.63
筹资活动产生的现金流量净额	223,335,742.19	-129,942,986.05
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-26,892,553.00	-10,554,043.40
五、现金及现金等价物净增加额	296,471,554.10	-110,381,605.02
加：期初现金及现金等价物余额	2,196,963,166.29	1,673,675,358.49
六、期末现金及现金等价物余额	2,493,434,720.39	1,563,293,753.47

（二）审计报告

公司第一季度财务会计报告未经审计。

淄博齐翔腾达化工股份有限公司董事会

2026年4月22日

证券代码：300955 证券简称：嘉亨家化 公告编号：2026-007

嘉亨家化股份有限公司 2025年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

嘉亨家化股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月20日召开了第三届董事会第七次会议，审议通过了《关于公司2025年年度报告及其摘要的议案》。

为使投资者全面了解公司财务状况、经营成果及未来发展规划，公司《2025年年度报告》及《2025年年度报告摘要》于2026年4月22日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露，请投资者注意查阅。

特此公告。

嘉亨家化股份有限公司

董事会

2026年4月20日

证券代码：300955 证券简称：嘉亨家化 公告编号：2026-008

嘉亨家化股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用☑不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用☑不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	嘉亨家化	股票代码	300955
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐勇	傅冰红	
办公地址	泉州市鲤城区江南火炬工业区	泉州市鲤城区江南火炬工业区	
传真	0595-22411203	0595-22411203	
电话	0595-22463333	0595-22463333	
电子信箱	xy@jahenjh.com	xy@jahenjh.com	

2.报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

报告期内，公司主要从事日化产品OEM/ODM及塑料包装容器的研发设计、生产，具备化妆品与家庭护理产品的研发、配制、灌装及塑料包装容器设计、制造的一体化综合服务能力。公司以日化产品OEM/ODM与塑料包装业务协同发展为核心策略，可为国内外知名日化企业提供日化产品及配套塑料包装的一站式服务。报告期内，公司从事的主营业务未发生重大变化。

（二）主要产品

报告期内，公司的主要产品包括护肤类、洗护类、香水等化妆品，香皂、消毒液、洗手液等家庭护理产品，以及配套的塑料包装容器。

（三）行业发展变化

1、化妆品行业

中国化妆品行业近年来保持较大规模，并持续向品质化和高端化方向发展。随着居民消费水平提升、消费结构升级以及线上渠道持续发展，化妆品市场仍具备长期增长潜力。根据国家统计局数据，2025年我国社会消费品零售总额501,202.4亿元，累计增长3.7%，其中国内限额以上化妆品零售额4,652.9亿元，累计增长5.1%。2025年全年来看，化妆品行业发展较好。在宏观消费复苏节奏较为温和的背景下，化妆品行业长期增长逻辑仍然稳固。从长期来看，我国经济保持稳定增长，国民收入水平不断提高的趋势未发生改变，化妆品行业仍有较大的发展空间。

自《化妆品监督管理条例》正式实施后，相关的部门规章、规范性文件持续跟进，监管体系逐步完善，有利于行业经营及竞争的规范化，使行业向更规范、更高质量、更强竞争力的方向发展，为行业中优质企业的健康成长创造良好的环境。随着行业监管体系持续完善，市场优胜劣汰机制作用显著，国内化妆品企业的综合素质和产品竞争力将不断增强，有利于化妆品行业健康发展。同时，可持续发展与绿色消费理念将贯穿产业链，数字化营销与个性化服务深化消费者互动。整体市场将从规模扩张转向高质量发展，消费者对产品的安全性、功效性和体验感要求不断提升。未来，国内化妆品行业将会更注重产品研发、质量管理、多品牌构造及渠道建设，在供应链环节，具备较强研发实力和严格质量控制标准的专业OEM/ODM企业将成为品牌商的首选合作伙伴，拥有更大的发展机遇。

2、塑料包装行业

塑料包装具有重量轻、耐用性好、可塑性强、价格较低等优势，因而在食品饮料、个人和家庭护理、消费电子、医疗保健、工农业包装等领域广泛应用。近年来，我国出台了一系列政策鼓励塑料包装行业向高端智能、绿色环保、可循环方向转型，在国家“十三五”规划中将绿色包装、智能包装、安全包装确定为包装工业的“三大方向”，对塑料包装行业企业提出了更高的技术要求和生产标准。“绿色、低碳、环保”也是我国“十四五”发展的重中之重。随着消费者对环保和健康的关注度不断提高，绿色环保将成为化妆品行业的重要趋势。企业将通过采用环保材料、减少污染排放、推广绿色包装等方式，提高产品的环保性能，满足消费者的环保需求。

随着全球经济的持续发展，化妆品逐渐成为大众时尚消费的主流产品。在化妆品行业，产品丰富多样且市场竞争激烈，许多公司通过差异化包装设计与多元化广告投放来吸引消费者。保护性、功能性和装饰性“三性一体”是未来化妆品包装的发展方向。不断研制新材料和新的加工技术，追求新的造型，一直是业内在化妆品包装容器方面的开发重点。

由于化妆品市场对包装的外观、使用性能及生产成本等要求越来越高，塑料包装因其强度大、质量轻、不易破碎及生产成本低等特点使其在日化产品包装中的应用范围越来越大。化妆品塑料包装作为化妆品供应链中的重要环节，其市场需求随着化妆品市场的需求变化而变化。随着化妆品品牌不断迭代与发展，品牌方对塑料包装产品提出了更高的个性化、功能性要求，行业内企业需根据下游客户应用领域、运输条件、品牌风格、产品特点等为客户提供优质定制化产品。总体而言，化妆品塑料包装产品不再局限于包装本身，而是根据被包装物的特点呈现越来越精细化、定制化、高端化的趋势，对于包装企业的设计生产能力提出了更高的要求。因此，研发设计能力强、规模相对较大、质量管理能力较强的企业将持续受益。

化妆品生产是一个复杂的系统工程，包括化妆品内容物及化妆品包装的研发设计、生产，二者相辅相成，具有一站式服务能力的企业，不仅能够降低客户成本，也提高了对客户需求的综合服务水平，具有较强竞争优势。

（四）市场竞争格局

据国家统计局数据，2025年社会消费品零售总额501,202.4亿元，同比增长3.7%，其中化妆品零售总额为4,652.9亿元，同比增长5.1%，化妆品行业整体呈现较好的增长态势。从长期来看，我国虽作为世界上第二大的化妆品消费市场，但人均化妆品消费水平相较于发达国家仍有较大的向上空间，随着我国经济保持稳定增长，国民收入水平不断提高，化妆品人均消费潜力有望持续释放，预计我国化妆品行业将继续保持增长态势，市场规模有望进一步扩大。

化妆品市场的稳定持续发展对化妆品生产产能的需求不断增加，为化妆品OEM/ODM行业的发展提供了良好的发展机遇。近年来，为规范和促进化妆品行业良性发展，我国陆续出台了一系列的法规政策，从多方面对化妆品生产经营活动及其监督管理予以规范，化妆品生产企业的准入门槛不断提高。行业经营及竞争的规范化，有利于行业集中度的提升，为具备规模化生产及核心研发能力的优质企业创造良好的行业发展环境。

随着数字化及智能化的快速发展，化妆品行业在研发、生产、质量管理等领域亦在加快推进新技术的应用，新产品迭代开发效率，生产效率及质量管控能力将随之得以提升。

在消费者专业认知不断提升的背景下，安全、绿色环保、功效、个性化及高品质越来越成为消费者追求的方向，行业参与者将更加注重产品品质和深入研究消费者需求，以贴合实际需求和高品质的产品获取消费者信赖。

随着化妆品市场需求不断增加，化妆品包装市场也将随之增长。化妆品包装的设计需要考虑多重因素，外观新颖、高颜值的包装形式更能激发消费者购买意愿，增强商品的销售竞争力，具有较强的包装设计能力、充足的产能储备及稳定的质量控制能力的化妆品包装供应商更具有市场竞争优势。

总体而言，中国化妆品行业在消费结构改变、产业链专业化及技术创新等多方面因素推动下，将保持稳步发展态势。行业集中度有望进一步提升，具备研发能力、规模优势和供应链整合能力的企业将持续受益。

（五）公司行业地位

在化妆品、家庭护理产品领域，公司通过长期的行业深耕积累，在研发能力和设备上，拥有先进的研发仪器，并建立了产品配方开发、分析检测、原料开发及功效机理研究、功效和安全性评估、消费者评价等完善的技术研发体系，在皮肤屏障修复、头皮护理、高功效配方（防晒、美白、祛痘等）、悬浮、包裹等方面积累了丰富的产品配方及制造工艺。在质量管控方面，公司建立了完善的质量控制体系及专业的质量管理队伍，拥有先进的检测仪器设备，在行业内形成了良好的市场声誉。公司拥有ISO14001、ISO9001、ISO45001、ISO22716、GMPC等多个资质认证以及十万级洁净生产车间。公司的国内外客户群体不断增加，已成为多个国内外知名日化品牌的核心供应商。公司在塑料包装外观及功能设计、模具开发、注塑/吹塑/软管等各项生产工艺均积累了丰富经验，主要客户为知名日化产品品牌商，公司以稳定高效的生产能力、严格的质量管控、快速迭代的技术研发，在行业内形成了较强的市场影响力，成为客户长期稳定的合作伙伴。公司已形成日化产品OEM/ODM与塑料包装业务协同发展的经营路径，对客户的一体化服务能力不断增强。

公司与国内外品牌客户建立了长期互利共赢的合作关系，多次获得客户授予的荣誉奖项，为公司带来良好的市场声誉和品牌形象。公司多次被强生认定为“零缺陷项目合作伙伴”，为“大宝SOD蜜新装上市”做出杰出贡献，系郁美净“最佳战略合作伙伴”，上海家化“优秀供应商”，百雀羚“最佳合作伙伴”，