证券代码：605122 证券简称：四方新材 公告编号：2026-011

重庆四方新材股份有限公司
关于为控股子公司提供担保的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 担保对象及基本情况

被担保人名称	本次担保金额	实际为其提供的担保余额（不含本次担保金额）	是否在前期预计额度内	本次担保是否有反担保
重庆砼磊高新混凝土有限公司、重庆庆谊辉实业有限公司	3000.00万元	7600.00万元	是	否

● 累计担保情况

对外担保逾期的累计金额（万元）	0
截至本公告日上市公司及其控股子公司对外担保总额（万元）	10,600
对外担保总额占上市公司最近一期经审计净资产的比例（%）	5.18
特别风险提示	□担保金额（含本次）超过上市公司最近一期经审计净资产50% □对外担保总额（含本次）超过上市公司最近一期经审计净资产100% □对合并报表外单位担保总额（含本次）达到或超过最近一期经审计净资产30% ☑本次对资产负债率超过70%的单位提供担保
其他风险提示	无

一、担保情况概述

（一）担保的基本情况

为满足控股子公司日常经营需要，重庆四方新材股份有限公司（以下简称“公司”）近期与中国民生银行股份有限公司重庆分行（以下简称“民生银行重庆分行”）和简单汇信息科技（广州）有限公司（以下简称“简单汇公司”）签订了《综合授信合同》和《简单汇平台保理融资业务合作协议》。民生银行重庆分行为公司及控股子公司提供供应链金融业务授信额度3,000万元，该额度可分配至公司控股子公司重庆庆谊辉实业有限公司（以下简称“庆谊辉”）和重庆砼磊高新混凝土有限公司（以下简称“砼磊高新”）使用，公司对两家控股子公司到期无法支付债务的情况下履行无条件支付义务。

公司向控股子公司委派了总经理、财务负责人等核心管理人员开展日常运营管理工作，控股子公司少数股东及其相关方未直接参与日常经营管理，公司对控股子公司的日常经营、财务合规等方面具有控制权，担保风险可控，因此，其他少数股东未按照股权比例提供相应担保。上述担保事项不存在反担保的情形。

（二）内部决策程序

公司于2025年4月27日、2025年5月20日分别召开了第三届董事会第十五次会议、2024年年度股东大会，审议通过了《关于公司2025年度担保预计的议案》，同意为2025年度公司合并报表范围内的子公司（含资产负债率超过70%的子公司）提供不超过7亿元的担保，包括控股子公司之间提供的担保，主要用于控股子公司的主营业务发展。具体内容详见公司于2025年4月29日披露的《关于公司2025年度担保预计的公告》（公告编号：2025-023）

本次担保事项在上述授权范围内，无需另行提交公司董事会、股东会审议。

二、被担保人基本情况

（一）基本情况

1、被担保人一：重庆庆谊辉实业有限公司

被担保人类型	法人
被担保人名称	重庆庆谊辉实业有限公司
被担保人类型及上市公司持股情况	控股子公司
主要股东及持股比例	公司持股82%
法定代表人	周小东
统一社会信用代码	91500000MA60LE3E49
成立时间	2019年11月05日
注册地	重庆市两江新区古路镇荟港路100、101号
注册资本	2500万元人民币
公司类型	有限责任公司
经营范围	一般项目：水泥制品制造；水泥制品销售；建筑砌块制造；建筑砌块销售；机械设备租赁；仓储设备租赁服务；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；办公设备租赁服务；再生资源回收；城市建筑垃圾处置（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）；城市生活垃圾经营性清扫、收集、运输、处置（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）；销售：建筑材料（不含危险化学品），砂石，混凝土；环保节能产品的技术开发、技术咨询；道路货物专用运输（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）；道路普通货运（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

主要财务指标（元）	项目	2025年9月30日/2025年1-9月（未经审计）	2024年12月31日/2024年度（经审计）
	资产总额	306,831,489.87	298,595,583.03
	负债总额	439,018,020.02	410,591,451.79
	资产净额	-132,186,530.15	-111,995,868.76
	营业收入	118,611,471.91	122,394,520.98
	净利润	-20,190,661.39	-34,275,571.26

2、被担保人二：重庆砼磊高新混凝土有限公司

被担保人类型	法人
被担保人名称	重庆砼磊高新混凝土有限公司
被担保人类型及上市公司持股情况	控股子公司
主要股东及持股比例	公司持股65%
法定代表人	张伟
统一社会信用代码	91500108MAABUAH987
成立时间	2021年7月6日
注册地	重庆市经开区广阳镇新六村新房子村民小组
注册资本	2500万元人民币
公司类型	有限责任公司
经营范围	许可项目：道路货物运输（不含危险货物）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：水泥制品制造；水泥制品销售；新型建筑材料制造（不含危险化学品）；机械设备租赁；仓储设备租赁服务；办公设备租赁服务；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；企业管理咨询；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

主要财务指标（元）	项目	2025年9月30日/2025年1-9月（未经审计）	2024年12月31日/2024年度（经审计）
	资产总额	623,936,418.19	821,880,136.93
	负债总额	569,635,376.62	772,934,268.19
	资产净额	54,301,041.57	48,945,868.74
	营业收入	216,289,678.17	387,676,405.61
	净利润	5,229,523.72	919,780.82

（二）被担保人失信情况

庆谊辉、砼磊高新不属于失信被执行人。

三、担保协议的主要内容

担保方	被担保方	担保金额	担保方式	是否提供反担保
公司	庆谊辉、砼磊高新	3,000万元	控股子公司在银行提供的供应链金融业务项下的应付款义务，在到期无法支付债务的情况下公司履行无条件支付义务	否

四、担保的必要性和合理性

本次担保主要为增强公司控股子公司在商品混凝土市场的竞争力，提高市场占有率，控股子公司共享金融机构对公司的综合授信额度。公司对控股子公司在综合授信额度内实际使用的银行贷款提供必要的担保，能够更好的支持控股子公司发展主营业务，符合公司整体利益和发展规划。本次担保具有必要性。

公司向控股子公司委派了总经理、财务负责人等核心管理人员开展日常运营管理工作，控股子公司少数股东及其相关方未直接参与日常经营管理，公司对控股子公司的日常经营、财务合规等方面具有控制权，担保风险可控，因此，其他少数股东未按照股权比例提供相应担保。公司控股子公司日常经营活动正常开展，资信状况良好，具备偿还债务能力。因此，本次担保事项不存在损害公司及全体股东利益的情形，具有合理性。

五、董事会意见

本次担保事项在公司年度担保额度范围内，年度担保额度预计已经公司董事会和股东会审议通过，本次担保是为了满足公司控股子公司的经营需要，符合公司整体发展战略，有利于公司做优做强主营业务，保障持续、稳健发展。

六、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至本公告披露之日，公司及其控股子公司对外担保预计的总额为70,000万元，占公司最近一期经审计净资产的比例为34.22%，其中，公司对控股子公司的担保预计总额为70,000万元，占公司最近一期经审计净资产的比例为34.22%。

截至本公告披露之日，公司不存在对外担保事项；公司对控股子公司的担保余额为10,600万元，占公司最近一期经审计净资产的比例5.18%。公司不存在逾期担保的情形。

特此公告。

重庆四方新材股份有限公司董事会

2026年4月22日

证券代码：601828 证券简称：美凯龙 公告编号：2026-024

红星美凯龙家居集团股份有限公司
关于回购股份注销实施暨股份变动的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 回购股份注销情况：红星美凯龙家居集团股份有限公司（以下简称“公司”）分别于2025年12月19日、2026年1月16日召开了第五届董事会第五十次临时会议、2026年第一次临时股东会，审议通过了《关于注销回购股份暨减少注册资本的议案》，同意将存放于回购专用证券账户的1,044,800股股份进行注销，并相应减少公司注册资本。本次注销完成后，公司总股本将由4,354,732,673股减少至4,353,687,873股，注册资本将由人民币4,354,732,673元减少至人民币4,353,687,873元。

● 回购股份注销日期：2026年4月22日。

一、回购股份方案及实施情况

2022年4月24日，公司第四届董事会第四十三次临时会议审议通过了《关于审议回购公司股份的议案》，同意公司使用不低于人民币1.5亿元且不超过人民币3亿元（均包含本数）的自有或自筹资金，以不超过人民币11.04元/股的回购价格回购公司A股股份（以下简称“本次回购”）。根据回购方案，本次回购的股份拟全部用于公司员工持股计划或股权激励计划，回购期限为自回购方案经公司董事会审议通过之日起不超过12个月。具体内容详见公司于2022年4月25日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体披露的《关于以集中竞价交易方式回购公司A股股份方案的公告》（编号：2022-037）。

截至2023年4月22日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购A股股份1,044,800股，已回购股份占公司总股本比例为0.0240%，已支付的总金额为5,003,480.17元（不含交易费用）。具体内容详见公司于2023年4月22日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体披露的《关于回购股份结果暨拟向全体股东特别分红的提示性公告》（编号：2023-070）。

二、本次回购股份注销情况

公司分别于2025年12月19日、2026年1月16日召开了第五届董事会第五十次临时会议、2026年第一次临时股东会，审议通过了《关于注销回购股份暨减少注册资本的议案》，同意将存放于回购专用证券账户的1,044,800股股份进行注销，并相应减少公司注册资本。具体内容详见公司分别于2025年12月20日、2026年1月17日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体披露的《关于注销回购股份暨减少注册资本的公告》（公告编号：2025-094）、《2026年第一次临时股东会决议公告》（公告编号：2026-002）。

公司已根据相关法律法规就本次注销回购股份并减少注册资本事项履行了债权人通知程序。具体内容详见公司于2026年1月17日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体披露的《关于注销回购股份暨减少注册资本通知债权人的公告》（公告编号：2026-003），至今公示期已满45天。公示期间未接到债权人申报债权并要求公司清偿债务或者提供相应担保的情况。

经公司申请，公司将于2026年4月22日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司注销已回购但尚未使用的1,044,800股A股股份，后续将依照法定程序办理工商变更登记手续等相关事宜。

三、本次注销回购股份后公司股本结构变动情况

本次注销完成后，公司总股本将由4,354,732,673股减少至4,353,687,873股，公司股本结构变动如下：

股份类别	回购股份注销前		本次拟注销股份数量（股）	回购股份注销后	
	股份数（股）	比例		股份数（股）	比例
有限售条件股份	0	0%	0	0	0%
无限售条件股份	4,354,732,673	100%	1,044,800	4,353,687,873	100%
其中：A股	3,613,447,039	82.98%	1,044,800	3,612,402,239	82.97%
H股	741,285,634	17.02%	0	741,285,634	17.03%
股份总数	4,354,732,673	100%	1,044,800	4,353,687,873	100%

四、本次注销回购股份对公司的影响

本次注销回购股份暨减少注册资本事项是结合公司实际情况做出的决策，本次事项不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化，不会对公司持续经营能力等产生影响，公司股权分布仍具备上市条件，不会影响公司的上市地位。

特此公告。

红星美凯龙家居集团股份有限公司董事会

2026年4月22日

证券代码：603278 证券简称：大业股份 公告编号：2026-003

山东大业股份有限公司
股票交易异常波动公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示

● 山东大业股份有限公司（以下简称“公司”）股票于2026年4月17日、4月20日、4月21日连续三个交易日内收盘价格跌幅偏离值累计超过20%，根据《上海证券交易所交易规则》的有关规定，属于股票交易异常波动情形。

● 经公司自查，并发函询问控股股东及实际控制人，截至本公告披露日，确认不存在应披露而未披露的重大事项或重要信息。

一、股票交易异常波动的具体情况

公司股票于2026年4月17日、4月20日、4月21日连续三个交易日内收盘价格跌幅偏离值累计超过20%，根据《上海证券交易所交易规则》的有关规定，属于股票交易异常波动情形。

二、公司关注并核实的相关情况

针对公司股票异常波动，公司对有关事项进行核查，并询问了公司控股股东及实际控制人。现将有关情况说明如下：

（一）生产经营情况

经核查，公司目前生产经营情况正常，内外部经营环境未发生重大调整，内部生产经营秩序正常。

（二）重大事项情况

经公司自查和问询控股股东、实际控制人，截至本公告披露日，除公司已披露事项外，公司控股股东、实际控制人不存在影响公司股票交易异常波动的重大事项，不存在其他涉及本公司应披露而未披露的重大信息。

（三）其他股价敏感信息

公司未发现存在对公司股票交易价格可能产生重大影响的媒体报道、市场传闻或热点概念。

三、相关风险提示

1、二级市场交易风险。公司股票于2026年4月17日、4月20日、4月21日连续3个交易日收盘价格涨幅偏离值累积超过20%，波动幅度较大，股价剔除大盘和板块整体因素后的实际波动幅度较大，敬请广大投资者注意二级市场交易风险，理性决策，审慎投资。

2、公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和公司指定信息披露媒体《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

四、董事会声明及相关方承诺

公司董事会确认，公司没有任何根据《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定应披露而未披露的事项或与该等事项有关的筹划、商谈、意向、协议等，董事会也未获悉根据《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定应披露而未披露的、对公司股票及其衍生品种交易价格可能产生较大影响的信息；公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

特此公告。

山东大业股份有限公司

董事会

2026年4月22日

证券代码：600050 证券简称：中国联通 公告编号：2026-026

中国联合网络通信股份有限公司
2026年一季度运营数据公告

中国联合网络通信股份有限公司（简称“本公司”或“公司”）牢牢把握“守正创新、行稳致远”发展主基调，聚焦“连接”“算力”“服务”“安全”核心赛道，全力打造差异化优势，推动公司高质量发展取得新成效。现将截至2026年一季度的运营数据公布如下：

	截至2026年3月
一、连接	
连接用户累计到达数	129,010.7万户
其中：5G网络用户累计到达数	24,199.7万户
物联网终端连接累计到达数	75,514.3万户
二、算力	
联通云数企大客户数	43.8万户
云智产品付费用户数	11,173.6万户
三、服务	
当月智慧客服智能服务占比	85.6%
当月客户诉求解决满意率	96.5%
	截至2026年3月
四、安全	
安全业务数企大客户数	46.8万户

注：1.连接用户累计到达数=移动出账用户累计到达数+固网宽带用户累计到达数+固网本地电话用户累计到达数+物联网终端连接累计到达数+组网专线用户累计到达数。

2.联通云数企大客户数=行业云客户数+云集成客户数+合作公有云客户数+云市场客户数。

3.云智产品付费用户数=联通云盘付费用户数+联通云智手机付费用户数+联通看家付费用户数+联通超清付费用户数。

4.智慧客服智能服务占比=智能服务解决量/服务总量。

5.客户诉求解决满意率反映的是针对公众客户和政企客户人工话务满意率与客户问题解决综合满意率的加权计算结果。

6.安全业务数企大客户数=安全专线用户数+联通盾用户数+安全荟客户数+安全项目客户数。

本公司谨此提醒投资者，以上运营数据为内部统计数据，存在与公司定期报告呈现的数字出现差异的可能，并不对公司未来经营情况作出任何明示或默示的预测或保证。投资者应注意不恰当地信赖或使用以上数据可能造成投资风险。

中国联合网络通信股份有限公司

二〇二六年四月二十一日

证券代码：600050 证券简称：中国联通 公告编号：2026-027

中国联合网络通信股份有限公司
关于2025年度“提质增效重回报”行动实施评估情况及2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》等要求，持续响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，中国联合网络通信股份有限公司（简称“中国联通”或“公司”）坚持党的领导、坚持守正创新、坚持主责主业，牢牢把握“守正创新、行稳致远”发展主基调，聚焦“连接”“算力”“服务”“安全”核心赛道，坚持推进高质量发展和“提质增效重回报”，统筹积极有为的投资者关系以及合规有效的信息披露，强化市值管理，致力于和广大投资者共享公司长期发展成果。现将中国联通“提质增效重回报”行动2025年实施评估情况和2026年方案报告如下：

一、守正创新，行稳致远，持续推动公司高质量发展

收官“十四五”，布局“十五五”，公司坚持“守正创新 行稳致远”主基调，聚焦“连接”“算力”“服务”“安全”四大核心赛道，高质量发展迈出坚实步伐。

在“守正”中“行稳”。2025年，营业收入人民币3,922亿元，利润总额人民币253亿元，扣非净利润同比增长14.7%，净资产收益率1

1指加权平均净资产收益率

为5.39%，自由现金流人民币373亿元、同比增长24.7%。在“创新”中“致远”。抢抓新一轮科技和产业创新机遇，落实“人工智能+”行动，2025年战略性新兴产业收入占比超过86%，算力业务收入2

2算力业务收入=计算服务收入+数据中心收入。算力业务占收入比=算力业务收入/服务收入。

占比超过15%，较上年提升1.1个百分点，人工智能收入同比增长超过140%，国际业务收入人民币136亿元、同比增长超过9%。公司全年资本开支人民币542亿元，资本开支占主营业务收入比下降至16%，通过深化共建共享，打造极简网络，年化节约OPEX人民币13.5亿元，提升了投资效能。2026年资本开支预计在人民币500亿元左右，其中算力投资占比超过35%。

（一）让“连接”更广更密

“连接”作为公司立身之本，是收入和利润大盘的“稳定器”。中国联通完善网络覆盖，提升网络质量，推动连接形态从移动网、宽带网向物联网、车联网、工业互联网延伸，向低空智联网、卫星互联网演进，满足高速泛在、智能高效、稳定可靠的连接需求。

增强网络能力。落实“信号升格”“宽带升级”，做好共建共享和共维共优，移动网络人口覆盖率超过99%，重点场景网络感知赢得用户认可，5G-A基站部署超过330个城市；推进千兆扩容和万兆升级，近九成宽带具备千兆接入能力，万兆光网在100多个城市试点商用。布局6G、量子通信等前沿领域，推出量子安全专线。

拓展连接场景。2025年用户总量3

3用户总量=移动出账用户累计到达数+固网宽带用户累计到达数+固网本地电话用户累计到达数+物联网终端连接累计到达数+组网专线用户累计到达数。

突破12亿，较上年增长1.1亿。坚持宽带和移网融合发展，用户数净增超过2,000万，融合业务渗透率超过78%，融合套餐ARPU保持人民币百元以上。加速场景化转型，物联网规模突破7亿，车联网市场巩固领先优势，5G专网收入人民币123亿元，同比增长超过50%。把握低空经济机遇，打造通感导算一体的低空智联网。获得卫星移动通信业务经营许可，推动手机直连卫星规模应用。

2026年及未来，中国联通将以“连接”为基，迭代通信技术，精准高效建设网络基础设施，提升覆盖的广度、深度和精度，提高连接的健壮性，深化基于规模的价值经营，畅通经济社会发展的信息“大动脉”和“神经元”。

（二）让“算力”更快更准

“算力”释放公司创新动能，是收入提档的“推进器”。中国联通强化算网融合、云网一体，做好算力资源的梯次布局和编排调度，提升联通云竞争力，支撑大数据、人工智能研发应用，以技术新能力抢抓赛道新机遇。

建设智算集群。2025年数据中心收入人民币281亿元，收入同比增长8.5%。加强“东数西算”枢纽节点和绿色算电示范省的资源布局，标准机架规模超过110万架，建成7个百兆瓦级AIDC园区，机柜利用率超72%，智算规模达到45 EFLOPS。加快新“八纵八横”骨干光缆网建设，新增超过9,000公里，实现算力枢纽节点互联互通，服务区域协调发展。

升级联通云。加快向AI云演进，深化超大规模智能云原生实践，提升统一编排调度能力，构建“应用+模型+资源”的算力经营新模式，支撑180多个省市级政务云建设，赋能近40万企业客户数智转型，树立“AI智选联通云”品牌形象，联通云收入4

4联通云收入口径为融合创新解决方案产生的云IDC、云资源、云平台、云服务、云集成、云互联、云安全等收入。

同比增长5.2%。

开放数智平台。建设国家人工智能应用中试基地，推出“万象”数据工程平台、“元景”MaaS平台、“万悟”智能体平台，积累超过400TB高质量数据集，提供140多种业界主流模型，汇聚万余名开发者，助力广大客户快速构建智能体应用。

2026年及未来，中国联通将以“算力”为核，适度超前建设算力基础设施，强化算力服务平台的一体化运营，用新算法、新技术推动云网边端融合发展，让算力像水、像电一样即取即用，打造新质生产力的核心引擎。

（三）让“服务”更近更细

“服务”拓展公司规模价值，是收入增长的“加速器”。中国联通突出应用导向，依托集约化的产品研发能力和本地化的交付运营队伍，推进5G、AI等数字技术融合创新，打造差异化产品和高质量服务，提升客户感知，增强品牌影响力与行业引领力。

助力数字消费。2025年丰富云智产品，服务3亿多用户，收入同比增长超过11%。推进eSIM应用创新，惠及近300万用户。打造家庭智能中枢“智家通通”，提供数智生活新体验。推出客服智能体，智能服务占比超过85%。

服务新型工业化。升级“5G+工业互联网”产品体系，格物工业互联网平台连续入选国家A级双跨平台，支持上万台具身智能机器人的统一管理和协同作业。加强车联网一体化运营，服务超过9,500万车辆，助力新能源汽车出海。

赋能数字政府。迭代经济运行平台、智能热线AICC、“基层通”智慧治理平台等重点产品，助力政府经济调节、政务服务、基层治理水平提升。

加快国际化发展。提升亚太、亚美、亚非欧等主干通道能力，推动智慧家庭产品走向国际，落地东盟智能制造、中东智能仓储、非洲智慧矿山、欧洲智慧港口等标杆项目，助力高质量共建“一带一路”。

重塑品牌体系。彰显企业品牌“中国联通”“UniCom”的实力，增强客户品牌“联通智家”“联通沃派”“联通慧商”的认同，提升产品品牌“联通云”“联通元景”“联通云犀”“联通格物”“联通墨攻”的价值。

2026年及未来，中国联通将以“服务”为本，针对场景化和个性化的客户需求，强化产品创新，深化智慧运营，做到精准找到需求、快速弄懂需求、高效满足需求，实现“一企一策”“一人一屏一权益”，当好走进千家万户、深入千行百业的服务“供给者”。

（四）让“安全”更牢更强

“安全”彰显公司使命担当，是实现行稳致远的“护航器”。中国联通坚持底线思维、极限思维，维护国家安全，提升产业链韧性，确保公司稳健经营，始终做到胸怀“国之大者”，扛牢“企之所责”。

夯实技术内核。推进安全AI化和AI安全化，实现人工智能与数据安全的深度融合，首个且唯一通过国家数据安全能力成熟度模型（DSMM）最高等级认证。

激活产品动能。构建以“墨攻”安全运营服务平台为核心的网络安全产品体系，提供定制化解决方案，打造安全业务增长极。推出联通安全管家，服务2.1亿用户，守护用户通信安宁和财产安全。

繁荣产业生态。构建网络安全产业融通发展平台，联合300多家网络安全企业，形成央企引领、大中小企业协同的产业发展格局。

做好通信保障。圆满完成二十届四中全会、全国两会、抗战胜利80周年、哈尔滨亚冬会、第十五届全国运动会等重大通信保障任务，淬炼和彰显了领先的重保实力，擦亮了“央企楷模”的重保品牌。

2026年及未来，中国联通将以“安全”为盾，践行总体国家安全观，坚守安全底线，筑牢安全防线，提升技术先进性和可靠性，将安全能力转化为客户可感知的安全价值，护航经济社会高质量发展。

二、完善治理，强化责任，持续推动董事会高质量建设

中国联通持续探索完善中国特色国有企业现代公司治理，以高质量董事会建设推动企业高质量发展。自混合所有制改革引入战略投资者，组建多元化董事会以来，董事会持续以“科学、理性、高效”为目标，强化关键少数责任，积极发挥定战略、作决策、防风险、强监督功能作用。

（一）强化战略管理

董事会以国家发展战略为引领，立足增强核心功能和提升核心竞争力，遵循市场经济规律和企业发展规律，聚焦公司主责主业，着力建立健全完整的战略研究、编制、实施、评估的闭环管理体系。

做好“十五五”规划编制。董事会与经理层从总结“十四五”、谋划“十五五”的起点就开始“同题共答”，紧密围绕党的二十届四中全会精神“同频共振”，贯穿“十五五”规划编制全程“同向发力”。坚持目标导向和问题导向相统一，紧跟党中央精神和上级部署，研判产业变革趋势方向，认真总结评估“十四五”时期的得与失。坚持顶层设计和集思广益相统一，注重目标任务和政策举措的系统性、整体性和协同性。召开董事会与经理层参加的战略研讨会，战投董事、独立董事、内部董事与经理层共同进行多维度的深入研讨，进一步明确公司“十五五”时期的战略方向、目标和路径。

推动战略实施。科学配置资源要素，合理把控投资规模，调整优化投资结构。在人工成本方面，坚持价值经营，坚持业绩导向，推动符合战略方向的人才储备与梯队建设。

（二）科学规范决策

强化会前沟通。会议前，经理层在充分调研、科学论证的基础上研究拟订方案，在董事长、总裁和有关经理层范围内沟通酝酿，形成共识，方案经董事长初步审核后再提交董事会审议。为推动议题论证更加完整充分，董事会以沟通会议形式，进一步强化会前沟通。董事会自议题酝酿阶段即提前介入，外部董事发挥技术、投资等领域专长，打破信息壁垒，补全视野盲区，与经理层及相关部门充分探讨，论证决策事项的效益与风险。

聚焦重要事项。对于提交董事会的决策议题，董事会不是平均用力，在重要决策事项上，如重大投资、重要机构设置、关键核心技术演进等，董事会及专门委员会组织多轮研究讨论，保持客观冷静，不盲目不跟风，算好经济账、风险账、长远账。

闭环后续评估。董事会坚持科学决策、民主决策、依法决策，坚决执行集体审议、独立表决、个人负责的决策制度，审议决策事项均经过充分论证，风险揭示详实。会议后，董事会定期听取决议执行报告，通过调研等机会对过往重大决策事项开展综合评价。

（三）筑牢合规底线

董事会增强风险意识，坚持底线思维，持续深化风险、内控、审计、违规经营投资责任追究管理体系建设，建强公司防范化解重大经营风险能力。公司全年未发生重大经营风险事件，未发生重大资产损失和其他严重不良后果。

风险管理方面，开展风险识别和年度重大经营风险评估工作，研究制定重大风险应对举措，建立公司年度五大风险防控责任台账，持续跟踪监测重大风险变化趋势，加强重点领域关键环节风险监控预警，严格重大风险事件报告制度执行，不断强化风险防控能力，改善风险防控效果。

内部控制方面，明确公司内控体系建设重点任务，制定落实出资人监督检查要点方案，建立重点任务责任台账，推动任务举措落实落细。定期开展制度评价和计划制定，规范有序开展制度立改废工作。加强内控检查评价工作，组织并表范围内子企业开展内控自评，每半年开展高风险领域内控专项自评以及关联交易、对外投资等内控重大事项合规检查，未发现重大违规和内控缺陷。

审计工作方面，持续深化审计数智化转型，扎实推进审计信息化建设，深入开展研究型审计，提升审计分析监测的广度、深度与精度，有效赋能审计人员履职，改善审计监督效能。加强审计、巡视、纪检等内部监督协同，强化审计项目组织与资源统筹调度，严格审计项目全流程质量管控，狠抓审计问题整改和审计成果转化应用，持续提升审计监督价值。

（四）强化关键少数责任

董事会与党组织、经理层权责边界清晰，运转协调高效，董事投入足够的时间和精力，董事会依法合规、规范高效运行，企业治理水平不断提升。

强化沟通协作。各治理主体间沟通交流顺畅。董事长履行董事会规范运行第一责任人职责，带头保障董事会规范有效运行，召集主持董事会相关会议，组织召开战略研讨会，主动向董事会报告经营风险预测评估等公司重大事项，听取采纳董事意见，注重与外部董事沟通联系，培育良好的董事会文化。经理层成员注重加强与外部董事的沟通交流。认真落实向董事会汇报议案等要求，陪同外部董事开展联合调研。总裁代表经理层定期向董事会汇报生产经营管理情况及下一步工作计划。

组织调研培训。董事会结合行业热点、工作重点及履职要点，制定全年调研及培训计划。2025年，董事会积极开展调研活动、调研主题包括新兴业务进展、董事会决策事项后评估、国际化发展战略执行情况等。通过现场探访、一线交流，加强关于产业、行业及企业的思考理解。董事会主动要求并积极参加培训活动，包括人工智能演进、上市监管最新法律法规、专门委员会履职要点等，不断提升科学履职水平。

增强履职保障。董事会秘书依法依规组织筹备董事会及相关会议，主动邀请董事参加公司重要活动，拓宽各治理主体间沟通渠道，为董事履职提供有力支撑。董事会办公室及董事会支撑部门认真把关议案质量，推动提升董事履职效能。迭代升级董事履职数字掌上工具“董事会文库”，报送决策支撑信息，提升履职便捷度。通过“日+月+季度+年”信息机制，报告监管工作文件及公司重要新闻等讯息，保障董事知情权、参与权和监督权。

2026年及未来，中国联通将持续完善中国特色现代企业制度，加强董事会高质量建设，努力建设世界一流企业。一是坚决贯彻“两个一以贯之”，推动健全公司治理机制，支撑保障战略落地；持续完善公司治理体系，为各治理主体规范运作、高效运行、有效制衡、科学决策奠定坚实基础。二是保障董事会规范协调运转，促进战略执行和投资决策闭环管理，发挥多元化董事会治理优势。三是持续强化关键少数责任，开展董事专题调研，加强董事履职服务支撑，筑牢合规底线，为董事高质量履职和董事赋能公司发展提供有力保障。

三、提升价值、加强沟通，持续强化市值管理

（一）加强市值管理

一是推进制度建设，确保方案落地。作为指数成分权重上市公司，根据国务院国资委和中国证监会关于市值管理的各项要求，经党组前置和董事会审议，制订《中国联通市值管理制度》《中国联通关于加强上市公司市值管理 推动上市公司高质量发展的实施方案》等相关制度和实施细则，并结合实际重订《信息披露管理办法》和《投资者关系管理办法》，每年制定《投资者管理年度计划》，着力加强顶层设计和制度建设，切实保护投资者权益，持续提升公司和股东价值。

二是完善顶层设计，组建专业团队。以市值管理和投资者关系部门，以及相关经营发展部门共同组建市值管理委员会，负责市值管理具体工作的研究制定、实施落地及进度管控。市值管理委员会围绕价值管理，着力当好“参谋助手”，做好“桥梁纽带”，抓好“协调落实”，通过完善机制促进价值创造、优化生态推进价值经营、创新方式推动价值实现等途径，以科学、合规的方式推动公司市值管理水平持续提升。

三是优化运行机制，增强保障力量。公司市值管理工作不单单关注“由内及外提口碑”，更致力于“以外促内提价值”，在将公司的信息合规有效向市场传递的同时，也将市场对公司战略和经营的评价及时向企业内部反馈，助力公司优化经营、完善管理、提升价值。每年向公司管理层及市值管理委员会成员部门发布《资本市场动态监测日报》数百篇，投资者关系快报数十篇；为方便董事及时了解公司经营情况和监管政策变化，每月定期发送《董事简报》《董事专报》，保障董事合规高效履职；结合当前市场关注热点，对公司战略定位、发展模式及发展规划进行深入思考，深入挖掘资本市场需求，构建公司与市场良好互动基础。

（二）强化投资者关系管理

一是强化市场沟通，助力价值实现。管理层高度重视投资者关系管理，每年高质量召开三次业绩说明会。将中期业绩发布会主会场由香港转移至北京，方便内地投资者与公司管理层面对面交流沟通；业绩说明会邀请中小投服代表发问，保障个人投资者了解公司经营发展渠道畅通。通过举办一对一、一对多路演、参与投资峰会等多种方式，近年来投资者沟通交流活动每年超百场，年度交流人次超1,500人，覆盖市场主流投资机构。在多地成功召开大规模反向路演活动，引导市场发现公司财务报表之外的投资价值。

二是创新交流方式，提升沟通效能。公司积极践行全面数字化转型要求，在传统渠道基础上，搭建了全球投资者数字化信息披露平台，借助数字化、新媒体等高效便捷方式强化投资者沟通，持续提升信息披露质量，传递公司长期价值。依托多年积累的创新应用能力，精心制作业绩推介短视频，运用自主AI技术，引入数字人讲解，帮助投资者短时间里更直观、快捷了解业绩。

三是优化信披模式，增进市场认同。将信息披露作为价值传递和投资者关系管理的基石，在多个公司经营关键领域提升市场透明度。

（三）提升股东价值

一是共享发展成果，提升股东回报。过去几年，公司每股分红增速持续高于每股净利润增幅，2025年继续加大分红力度，派息率提升至历史新高；积极回应市场诉求，倾听市场声音，自2021年起连续派发中期股息，2025年3月公司将此前回购的513,314,385股全部注销，在推动公司基本面持续良好经营的同时，以真金白银提升股东回报。

二是改善股东结构，完善公司治理。深入贯彻落实“两个一以贯之”，结合股权架构和治理实际，引入战略投资者进入上市公司董事会，提升多元化董事会的能力融合和结构互补，进一步优化公司治理结构，提振市场信心。

2026年及未来，中国联通将坚持战略引领与价值导向，持续推动提升上市公司投资价值，着力增强市场信心和价值认同。一是强化积极有为的投资者关系管理。通过法定信息披露平台、股东会、业绩说明会（三次）、路演、分析师会议、接待来访、公司网站专栏、新媒体平台等多种途径加强与投资者的互动交流，保障中小股东合法权益，邀请股东走进联通、感知联通、认同联通。二是统筹合规性与有效性，健全信息披露制度，以投资者需求为导向，优化披露内容，真实、准确、完整、及时、公平披露信息，做到简明清晰、通俗易懂。三是制定合理股东回报计划。树立投资者回报意识，全年中期、末期分红，增强现金分红稳定性、持续性，保障投资者共享公司发展成果。

“一阖一辟谓之变，往来不穷谓之通”。公司将不忘初心、牢记使命，把握“守正创新、行稳致远”发展主基调，聚焦“连接”“算力”“服务”“安全”核心赛道，走差异化道路，推动公司高质量发展取得新成效，为股东、客户和社会创造更大价值。

本次行动方案基于公司当前外部环境及经营实际制定，所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺。敬请投资者注意投资风险。公司将持续评估行动方案中具体措施的进展情况，切实履行上市公司责任，推动“提质增效重回报”行动取得实效。

特此公告。

中国联