证券代码：603605 证券简称：珀莱雅
债券代码：113634 债券简称：珀莱转债

珀莱雅化妆品股份有限公司 2025年度可持续发展报告摘要

第一节 重要提示

1、本摘要来自于可持续发展报告全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读可持续发展报告全文。

2、本可持续发展报告经公司董事会审议通过。

3、必维认证（北京）有限公司为可持续发展报告全文（或部分议题、指标）出具了鉴证或审验报告。

第二节 报告基本情况

1、基本信息

股票代码	603605
公司简称	珀莱雅
公司名称	珀莱雅化妆品股份有限公司
报告范围	合并报表范围
时间范围	2025年1月1日-2025年12月31日
编制依据	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》，并参考全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告标准》（2021）及联合国发布的《可持续发展目标》（SDGs）。

2、可持续发展治理体系

（1）是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：√是，该治理机构名称为_董事会、董事会战略与可持续发展委员会、ESG管理委员会、ESG执行小组 □否

（2）是否建立可持续发展信息内部报告机制：√是，报告方式及频率为定期向董事会及董事会战略与可持续发展委员会汇报ESG工作进展，频率为一年一次 □否

（3）是否建立可持续发展监督机制，如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：√是，相关制度或措施为董事会及董事会战略与可持续发展委员会负责指导和监督公司重点ESG议题的管理，包括科技创新、产品质量与安全、绿色包装等。董事会战略与可持续发展委员会定期对ESG议题的绩效表现开展审核工作，推进公司ESG目标实现的进度，就实现ESG目标所需采取的行动措施提供建议，并定期向董事会汇报管理进展 □否

3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：√是 ?否

利益相关方	关注内容	沟通方式
政府与监管机构（国家药品监督管理局、地方政府等）	气候变化减缓与适应 化学品安全与成分透明 能源管理 资源管理 环境合规管理 排放与废弃物 生态系统和生物多样性保护 产品质量与安全 公司治理 风险与合规	开展节能减碳工作、建立系统化的气候相关风险和机遇管理流程 基于法律法规要求完成产品备案、公开产品配方 优化能源结构、提高清洁能源使用占比 依据法规要求办理用水许可、规范用水行为 持续优化环境管理体系 通过循环利用等方式妥善管理排放物与废弃物，配合机构考察 盘查公司RSPO认证棕榈油使用情况 完善产品质量管理体系 定期沟通汇报 健全风险管理体系
投资者与股东（对公司进行股权、债权投资的投资人）	科技创新 公司治理 风险与合规 商业道德	加大研发投入，组建研发团队，开展外部研发合作项目、参加行业交流会研讨会等 刊发年度报告、季度报告，通过上证e互动、邮件、路演与投资者及股东交流 举办股东会等 定期开展专项审计，离任审计等项目、妥善管理公司经营活动合法性及合规性 对所有运营点开展商业道德与反腐败审计
消费者	化学品安全与成分透明 绿色包装 产品质量与安全 科技创新 客户服务与权益保护 数字化转型与信息安全	对所有新原料进行安全评估，通过网站公告披露产品配方信息 开展包装可持续属性提升工作 实施产品质量与安全管理措施 秉承“以消费者为中心”的理念持续开展新品研发为消费者提供优质的服务体验 对消费者信息进行加密、保障信息安全
员工	员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全 商业道德	制定员工手册、设立工会等 建立人才发展与学习共享平台 开展安全技改项目，组织安全生产培训及职业健康体检等 持续开展员工商业道德培训
合作伙伴（行业协会、供应商与经销商等）	气候变化减缓与适应 生态系统和生物多样性保护 负责任采购 产品质量与安全 促进行业发展 科技创新	与十家战略伙伴达成深度合作，发布减碳宣言 优先采购经过RSPO认证的棕榈油衍生品 供应商培训、供应商ESG评估等 开展供应商质量管理培训、供应商质量审核等 积极参与行业交流 加大研发投入，组建研发团队，开展外部研发合作项目等
社区与公众（运营所在地周边社区、社会公益组织等）	社会公益	员工志愿者活动，公益捐赠，参与社区活动

4、双重重要性评估结果

序号	公司ESG报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	产品质量与安全	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	产品和服务安全与质量
2	化学品安全与成分透明	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	自主设置议题
3	科技创新	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	创新驱动
4	客户服务与权益保护	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	产品和服务安全与质量
5	绿色包装	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	循环经济
6	负责任采购	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	供应链安全
7	气候变化减缓与适应	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	应对气候变化
8	员工权益与福利	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	员工
9	数字化转型与信息安全	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	数据安全与客户隐私保护
10	商业道德	√财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	反商业贿赂及反贪污
11	风险与合规	√财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	自主设置议题
12	能源管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	能源利用
13	知识产权管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	自主设置议题
14	公司治理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	自主设置议题
15	职业健康与安全	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
16	社会公益	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	社会贡献
17	环境合规管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	环境合规管理
18	排放与废弃物	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	污染物排放、废弃物处理
19	员工培训与发展	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
20	资源管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	水资源利用
21	促进行业发展	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	自主设置议题
22	生态系统和生物多样性保护	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	生态系统和生物多样性保护

注：1、经利益相关方调研及内外部专家综合研判，“促进行业发展”与“生态系统和生物多样性保护”议题暂未达到财务或影响重要性阈值。但作为领先的国货美妆企业，公司通过参加行业交流活动、参与行业标准制定等方式，推动行业进步；公司亦关注生物多样性保护，通过采购RSPO认证棕榈油等举措减少对生态系统的负面影响。基于此，公司在报告中主动披露相关议题，以更好回应ESG评级要求与利益相关方期待，展现公司在可持续发展方面的长期价值追求。

2、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《14号指引》）规定的议题中，对公司不具有重要性的有“平等对待中小企业”“尽职调查”“利益相关方沟通”，上述议题已按照《14号指引》第七条规定，在报告中进行解释说明，其中尽职调查、利益相关方沟通是公司议题重要性评估的重要步骤，不作为议题进行评估。

证券代码：603605 证券简称：珀莱雅 公告编号：2026-019
债券代码：113634 债券简称：珀莱转债

珀莱雅化妆品股份有限公司 关于2025年第四季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号行业信息披露：第十三号——化工》的要求，现将珀莱雅化妆品股份有限公司（以下简称“公司”）2025年第四季度主要经营数据披露如下：

一、2025年第四季度公司主要产品的产量、销量及收入实现情况

主要产品	产量(支)	销量(支)	营业收入(元)
护肤类（含洁肤）	27,479,401	39,143,458	2,666,492,946.21
美容彩妆类	7,854,667	6,387,004	490,500,430.07
洗护类	3,422,574	3,165,222	342,068,604.41

二、2025年第四季度公司主要产品和原材料的价格变动情况

（一）主要产品价格变动情况

2025年第四季度，公司主要产品的价格详见下表：

主要产品	2024年第四季度平均售价（元/支）	2025年第三季度平均售价（元/支）	2025年第四季度平均售价（元/支）	同比变动比率	环比变动比率
护肤类（含洁肤）	72.45	62.42	68.12	-5.98%	9.13%
美容彩妆类	91.93	84.16	76.80	-16.46%	-8.75%
洗护类	96.69	95.99	108.07	11.77%	12.58%

护肤类（含洁肤）产品2025年第四季度平均售价同比下降、环比上升原因：主要系单价较高的大单品（精华、面霜类）销售占比变动所致。

美容彩妆类产品2025年第四季度平均售价同比、环比下降原因：主要系美容彩妆类品牌原色波塔销售占比增加。

洗护类产品2025年第四季度平均售价同比、环比上升原因：主要系单价较高的大单品（精华、精油类）销售占比变动所致。

（二）主要原材料价格波动情况

公司主要原材料有保湿剂、活性物、油酯蜡、乳化剂、包装物等。

1、保湿剂

2025年第四季度平均采购单价较2024年第四季度同比下降3.40元/KG，降幅11.64%。

2025年第四季度平均采购单价较2025年第三季度环比下降8.75元/KG，降幅25.31%。

2、活性物

因红宝石、双抗等大单品生产量较大，功效性强活性物使用量较多，公司议价能力提升，2025年第四季度平均采购单价较2024年第四季度同比下降132.08元/KG，降幅26.96%。

2025年第四季度平均采购单价较2025年第三季度环比下降54.02元/KG，降幅13.12%。

3、油酯蜡

2025年第四季度平均采购单价较2024年第四季度同比上涨9.29元/KG，涨幅11.68%。

2025年第四季度平均采购单价较2025年第三季度环比下降7.18元/KG，降幅7.48%。

4、乳化剂

2025年第四季度平均采购单价较2024年第四季度同比上涨5.87元/KG，涨幅2.76%。

2025年第四季度平均采购单价较2025年第三季度环比下降77.50元/KG，降幅26.21%。

5、包装物

2025年第四季度包装物平均采购单价较2024年第四季度同比下降0.09元/PC，降幅14.57%。

2025年第四季度包装物平均采购单价较2025年第三季度环比上涨0.03元/PC，涨幅5.13%。

三、报告期内无其他对公司生产经营具有重大影响的事项。

特此公告。

珀莱雅化妆品股份有限公司

董 事 会

2026年4月22日

证券代码：603605 证券简称：珀莱雅 公告编号：2026-020
债券代码：113634 债券简称：珀莱转债

珀莱雅化妆品股份有限公司 关于2026年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号行业信息披露：第十三号——化工》的要求，现将珀莱雅化妆品股份有限公司（以下简称“公司”）2026年第一季度主要经营数据披露如下：

一、2026年第一季度公司主要产品的产量、销量及收入实现情况

主要产品	产量(支)	销量(支)	营业收入(元)
护肤类（含洁肤）	24,357,374	24,161,483	1,671,031,559.38
美容彩妆类	5,886,354	5,300,851	396,475,036.38
洗护类	3,026,197	2,254,779	233,854,113.74

二、2026年第一季度公司主要产品和原材料的价格变动情况

（一）主要产品价格变动情况

2026年第一季度，公司主要产品的价格详见下表：

主要产品	2025年第一季度平均售价（元/支）	2025年第四季度平均售价（元/支）	2026年第一季度平均售价（元/支）	同比变动比率	环比变动比率
护肤类（含洁肤）	73.62	68.12	69.16	-6.06%	1.53%
美容彩妆类	93.63	76.80	74.79	-20.12%	-2.62%
洗护类	93.75	108.07	103.71	10.62%	-4.03%

护肤类（含洁肤）产品2026年第一季度平均售价同比下降原因：主要系单价较高的大单品（精华、面霜类）销售占比变动所致。

美容彩妆类产品2026年第一季度平均售价同比下降原因：主要系美容彩妆类品牌原色波塔销售占比增加，其售价低于美容彩妆类产品平均售价。

洗护类产品2026年第一季度平均售价同比上升原因：主要系单价较高的大单品（精华、精油类）销售占比变动所致。

（二）主要原材料价格波动情况

公司主要原材料有保湿剂、活性物、油酯蜡、乳化剂、包装物等。

1、保湿剂

2026年第一季度平均采购单价较2025年第一季度同比下降7.37元/KG，降幅19.51%。

2026年第一季度平均采购单价较2025年第四季度环比上涨4.60元/KG，涨幅17.83%。

2、活性物

因红宝石、双抗等大单品生产量较大，功效性强活性物使用量较多，公司议价能力提升，2026年第一季度平均采购单价较2025年第一季度同比下降381.05元/KG，降幅58.64%。

2026年第一季度平均采购单价较2025年第四季度环比下降89.04元/KG，降幅24.88%。

3、油酯蜡

2026年第一季度平均采购单价较2025年第一季度同比上涨3.88元/KG，涨幅4.47%。

2026年第一季度平均采购单价较2025年第四季度环比上涨1.86元/KG，涨幅2.10%。

4、乳化剂

2026年第一季度平均采购单价较2025年第一季度同比上涨18.79元/KG，涨幅8.38%。

2026年第一季度平均采购单价较2025年第四季度环比上涨24.93元/KG，涨幅11.43%。

5、包装物

2026年第一季度平均采购单价较2025年第一季度同比上涨0.04元/PC，涨幅6.24%。

2026年第一季度平均采购单价较2025年第四季度环比上涨0.10元/PC，涨幅19.91%。

三、报告期内无其他对公司生产经营具有重大影响的事项。

特此公告。

珀莱雅化妆品股份有限公司

董 事 会

2026年4月22日

证券代码：603605 证券简称：珀莱雅
债券代码：113634 债券简称：珀莱转债

珀莱雅化妆品股份有限公司 2026年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	2,305,344,625.43	2,359,334,894.91	-2.29
利润总额	452,524,830.17	493,195,647.58	-8.25
归属于上市公司股东的净利润	366,686,734.14	390,281,697.93	-6.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	341,157,237.18	378,934,039.06	-9.97
经营活动产生的现金流量净额	106,971,167.62	675,490,380.59	-84.16
基本每股收益（元/股）	0.93	0.99	-6.06
稀释每股收益（元/股）	0.93	0.99	-6.06
加权平均净资产收益率(%)	5.78	6.97	减少1.19个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	8,912,125,388.70	8,487,416,240.25	5.00
归属于上市公司股东的所有者权益	6,406,175,986.81	6,141,055,103.57	4.32

（二）非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	1,563,102.30	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有，对公司损益产生持续影响的政府补助除外	28,613,308.30	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	6,779,948.73	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,098,021.06	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	9,451,244.10	
少数股东权益影响额（税后）	6,073,639.33	
合计	25,529,496.96	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

（三）主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
经营活动产生的现金流量净额	-84.16	主要系收回货款减少以及支付的推广费增加。

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	73,274	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
侯军呈	境内自然人	136,739,037	34.53	0	无	
方玉友	境内自然人	59,625,258	15.06	0	冻结及质押	42,636,269
香港中央结算有限公司	其他	13,651,782	3.45	0	无	
中国工商银行股份有限公司－东方红睿玺三年持有期混合型证券投资基金	其他	4,501,063	1.14	0	无	
基本养老保险基金一六零三一组合	其他	3,865,741	0.98	0	无	
中国工商银行股份有限公司－中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	其他	3,502,901	0.88	0	无	
中国工商银行股份有限公司－景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	其他	2,600,000	0.66	0	无	
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	1,655,119	0.42	0	无	
赵文涛	其他	1,630,060	0.41	0	无	
谷继永	其他	1,629,096	0.41	0	无	

前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
侯军呈	136,739,037	人民币普通股	136,739,037
方玉友	59,625,258	人民币普通股	59,625,258
香港中央结算有限公司	13,651,782	人民币普通股	13,651,782
中国工商银行股份有限公司－东方红睿玺三年持有期混合型证券投资基金	4,501,063	人民币普通股	4,501,063
基本养老保险基金一六零三一组合	3,865,741	人民币普通股	3,865,741
中国工商银行股份有限公司－中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	3,502,901	人民币普通股	3,502,901
中国工商银行股份有限公司－景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	2,600,000	人民币普通股	2,600,000
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	1,655,119	人民币普通股	1,655,119
赵文涛	1,630,060	人民币普通股	1,630,060
谷继永	1,629,096	人民币普通股	1,629,096
上述股东关联关系或一致行动的说明	方玉友系侯军呈配偶方爱琴的弟弟，故侯军呈、方玉友存在关联关系。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	股东赵文涛通过信用账户持有公司股份1,500,060股，普通账户持有公司股份130,000股，合计持有公司股份1,630,060股；股东谷继永通过信用账户持有公司股份1,566,696股，普通账户持有公司股份62,400股，合计持有公司股份1,629,096股。		

截至本报告期末，公司回购专用证券账户中持有公司股份3,757,848股，占公司总股本的0.95%。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

（一）审计意见类型

□适用 √不适用

（二）财务报表

合并资产负债表

2026年3月31日

编制单位：珀莱雅化妆品股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产：		
货币资金	4,751,189,035.34	5,060,981,558.27
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	323,742,610.23	
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	315,331,606.70	70,150,618.87
应收款项融资	4,331,974.24	2,491,804.24
预付款项	286,485,166.84	169,434,798.38
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	10,276,109.74	31,038,260.10
其中：应收利息		
应收股利		20,000,000
买入返售金融资产		
存货	678,168,914.47	634,717,582.47
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	129,014,224.01	167,604,306.60
流动资产合计	6,498,539,641.57	6,136,418,928.93
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	500,145,386.97	441,303,737.68
长期股权投资	78,767,098.06	78,767,098.06
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	62,790,067.48	62,924,414.65
固定资产	871,272,823.12	893,123,172.84
在建工程	148,784,750.68	128,341,121.16
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	25,159,085.66	27,117,353.69
无形资产	440,475,393.25	443,885,112.10
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	98,881,645.81	110,663,098.70
递延所得税资产	172,845,038.47	149,070,224.51
其他非流动资产	14,464,457.63	15,801,977.93
非流动资产合计	2,413,585,747.13	2,350,997,311.32
资产总计	8,912,125,388.70	8,487,416,240.25
流动负债：		
短期借款	80,052,800.00	80,052,800.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	881,915,464.36	798,463,950.20
预收款项	329,059.04	345,362.16
合同负债	159,466,906.96	167,287,402.83
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	96,176,911.69	161,389,606.41
应交税费	211,022,053.15	94,748,550.72
其他应付款	42,896,273.53	45,208,485.79
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	8,323,740.36	7,738,217.76
其他流动负债	29,369,025.41	18,877,890.19
流动负债合计	1,509,552,234.50	1,374,112,266.06
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券	813,437,206.78	804,392,073.95
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	18,207,332.11	19,709,565.95
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	22,253,815.99	22,680,204.91
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	853,898,354.88	846,781,844.81
负债合计	2,363,450,589.38	2,220,894,110.87
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	395,976,008.00	395,975,998.00
其他权益工具	50,890,052.21	50,890,120.00
其中：优先股		
永续债		
资本公积	825,301,658.81	825,300,520.47
减：库存股	293,165,449.58	192,144,659.13
其他综合收益	-67,627,936.57	-67,081,795.57
专项储备		
盈余公积	198,411,582.50	198,411,582.50
一般风险准备		
未分配利润	5,296,390,071.44	4,929,703,337.30
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	6,406,175,986.81	6,141,055,103.57
少数股东权益	142,498,812.51	125,467,025.81
所有者权益（或股东权益）合计	6,548,674,799.32	6,266,522,129.38
负债和所有者权益（或股东权益）总计	8,912,125,388.70	8,487,416,240.25

公司负责人：侯军呈 主管会计工作负责人：金昶 会计机构负责人：马楠

合并利润表

2026年1—3月

编制单位：珀莱雅化妆品股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	2,305,344,625.43	2,359,334,894.91
其中：营业收入	2,305,344,625.43	2,359,334,894.91
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,933,737,151.25	1,876,966,384.80
其中：营业成本	587,283,446.04	642,305,320.56
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	18,226,699.64	26,630,240.88
销售费用	1,171,893,316.87	1,076,518,735.34
管理费用	115,699,318.91	99,466,389.76
研发费用	42,950,008.99	43,142,260.77
财务费用	-2,315,639.20	-11,096,562.51
其中：利息费用	8,629,246.59	7,872,923.59
利息收入	12,345,396.59	15,905,516.11
加：其他收益	32,564,775.50	26,816,861.36
投资收益（损失以“-”号填列）	65,170,571.32	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	58,841,649.28	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	451,026.69	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-11,978,745.93	8,911,220.38
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-10,951,394.95	-23,840,076.55
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,563,602.30	-374,057.21
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	448,427,309.11	493,882,458.09
加：营业外收入	4,928,154.89	135,357.28
减：营业外支出	830,633.83	822,167.79
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	452,524,830.17	493,195,647.58
减：所得税费用	68,876,982.21	87,634,855.99
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	383,647,847.96	405,560,791.59
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	383,647,847.96	405,560,791.59
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	366,686,734.14	390,281,697.93
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	16,961,113.82	15,279,093.66
六、其他综合收益的税后净额	-546,141.00	122,936.85
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-546,141.00	122,936.85
1、不能重分类进损益的其他综合收益		
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2、将重分类进损益的其他综合收益	-546,141.00	122,936.85
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额	-546,141.00	122,936.85
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	383,101,706.96	405,683,728.44
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	366,140,593.14	390,404,634.78
（二）归属于少数股东的综合收益总额	16,961,113.82	15,279,093.66
八、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)	0.93	0.99
（二）稀释每股收益(元/股)	0.93	0.99

公司负责人：侯军呈 主管会计工作负责人：金昶 会计机构负责人：马楠

合并现金流量表

2026年1—3月

编制单位：珀莱雅化妆品股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,320,030,710.81	2,718,726,372.51
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	941,715.00	649,460.74
收到其他与经营活动有关的现金	55,899,568.00	41,650,032.19
经营活动现金流入小计	2,376,871,993.81	2,761,025,865.44
购买商品、接受劳务支付的现金	482,265,456.77	389,052,641.67
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	291,908,455.02	279,768,137.80
支付的各项税费	139,300,386.95	209,835,194.47
支付其他与经营活动有关的现金	1,356,426,527.45	1,206,879,510.91
经营活动现金流出小计	2,269,900,826.19	2,085,535,484.85
经营活动产生的现金流量净额	106,971,167.62	675,490,380.59
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,889,901,256.70	
取得投资收益收到的现金	26,277,338.50	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,237,088.32	193,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,918,415,683.52	193,000.00
购建固定资产、无形资产