



聚焦新动能培育和新市场拓展

一季度各省份外贸数据亮点纷呈

本报记者 刘萌

各地一季度外贸“成绩单”陆续公布。据《证券日报》记者统计,截至4月22日,全国已有29个省份公布了一季度外贸数据,其中近半数省份(14个)跑赢“全国线”(15%)。陕西、海南、重庆分别以73.7%、38.5%、34.3%的同比增速,暂居前三位。

国研新经济研究院副院长朱克力对《证券日报》记者表示,今年一季度,各地依托自身产业禀赋跑出差异化增长态势,既夯实了全国外贸增长的根基,也彰显了我国外贸

的强劲韧性。

外贸大省挑大梁

数据显示,一季度外贸大省挑大梁,广东、江苏、浙江、上海、山东合计贡献全国超过六成的进出口增量。

具体来看,广东以2.54万亿元的进出口总值领跑全国,同比增长19.4%,季度规模首次突破2.5万亿元,连续11个季度保持同比增长,连续14个月保持同比增长。其中,深圳作为其核心增长极,以占全省五成的外贸体量,贡

献了超八成的增量。

江苏一季度进出口1.59万亿元,同比增长17.2%。其中,外资企业进出口7678亿元,同比增长20.7%,拉动全省增长9.7个百分点,外资外贸协同发力成效显著。

此外,一季度,浙江进出口1.38万亿元,同比增长7.1%。其中,电动汽车、锂电池出口分别增长90.7%和124.2%,合计贡献超两成出口增量,新动能拉动作用突出。上海进出口1.23万亿元,同比增长21.9%。从趋势看,进出口连续14个月同比增长,出口已连续18个月同比增长。山东进出口8598.1亿元,同比增长4.7%,

创历史新高。其中,3月份进口值达1301.4亿元,创下历史月度新高。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟对《证券日报》记者表示,广东、江苏、浙江、上海、山东合计贡献了超六成的进出口增量,这不仅源于其深厚的产业集群沉淀和成熟的供应链响应速度,更在于其在复杂国际形势下率先实现了贸易结构的优化升级。(下转B1版)



探寻产业发展“新引擎”

快递进村、电商兴农

农村电商激活乡村经济新动能

本报记者 梁傲男

清晨,在云南抚仙湖旁的蓝莓种植基地内,采摘工人正把果实轻轻放进周转筐,而在附近的村级收寄点,胶带封箱的“嘶啦”声此起彼伏。当天采摘,当天发货,最快72小时,江浙沪消费者的果盘里,就会多一份来自高原的清甜。

这样的“田间速递”,正在全国越来越多的乡村成为日常。2025年,我国农村网络零售额首次突破3万亿元,同比增长6.7%。电商已不再只是销售渠道,而是深度嵌入乡村振兴、产业升级,成为推动就业增收的重要引擎。

近日,商务部等6部门联合印发的《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》提出,“实施农村电商高质量发展工程,拓展农村电商应用场景,推广电商直采、定制生产等模式,提高农村电商产业化发展水平。”“推进‘互联网+’农产品出村进城工程,支持电商企业下沉供应链,发展‘村播’‘田播’等特色直播。”

蓝图已经绘就,如何让农产品“产得出、运得走、卖得好”?如何让短期流量转化为长期品牌价值与农民增收?近日,《证券日报》记者通过在各地调研,探寻破题的关键。

织密物流网络 打通农产品进城“最先一公里”

农产品“上行”,物流是第一步,也是最难的一步。云南山高谷深、地形复杂,长期以来,优质特产要走出大山并不容易。近日,记者走进云南,从斗南花市到澄江蓝莓园,从哀牢山果园到田间地头的快递揽收点,实地探访一张快递网络是如何在山间铺开的。

记者来到第一站,是亚洲最大的鲜花交易市场斗南花市,这里也是全球瞩目的“鲜切花王国”。傍晚时分,市场内仍人头攒动。

在商户李蕊的摊位前,各式鲜花被码放得整整齐齐,她的手机里不时传来微信下单的提示音。“现在快递比之前快多了,很多外地的客户都线上找我买花。还有不少游客买完就走,生意好做多了。”李蕊对《证券日报》记者表示。

在距离斗南花市数十公里的极兔昆明转



图①商户将打包好的鲜花交给快递员

图②云南抚仙湖旁的蓝莓种植基地

图③快递员在蓝莓大棚内帮农户打包

图④物流车直通田间地头

运中心,则是另一番繁忙景象。记者看到,近5万平方米的仓库内,自动化分拣线高速运转,鲜花、黄瓜、蓝莓等商品被贴上单面,送上发往全国各地的货车。

极兔速递有限公司(以下简称“极兔”)昆明转运中心负责人张士贵向《证券日报》记者表示:“2025年完成场地升级后,我们的出港处理能力从日均60万件提升到100万件以上,云南发往全国的平均寄递时效提升了2个小时到3个小时。”他算了一笔经济账:2025年,极兔云南全年农特产包裹总量达1.2亿件,为农户累计节省超2400万元物流成本。

物流网络的改善,在玉溪澄江的蓝莓种植基地体现得尤为直观。走进抚仙湖畔的蓝莓种植基地,记者看到,连片的大棚内一排排蓝莓植株整齐排列,空气中弥漫着天然果香。采摘工人穿梭其间,将一颗颗饱满的蓝莓摘下,

直接送进几步之外的村级收寄点。这里集收寄、包装、预冷于一体,蓝莓从采摘到进入冷链流程,几乎无缝衔接。

针对蓝莓保鲜要求高、发货集中的特点,快递企业推出了相应的保鲜包装和优先配送方案。极兔云南玉溪区域负责人朱鹏对《证券日报》记者说:“云南蓝莓旺季全省日均发货1.5万票,我们会根据实时发货量动态调整运输频次,确保全国消费者3天内就能签收。”

“以前蓝莓寄出去会烂不少,我们心里也着急。现在当天采摘、当天运走,放心多了。”采摘工人奚玉芬对《证券日报》记者说,“收件更方便多了。以前取快递要跑几十公里,现在直播间下单的商品,直接送到村邮站,走几百米就能取到。”

记者了解到,玉溪市邮政管理部门牵头制定的“全链条供应链解决方案”,让蓝莓外

销规模爆发式增长。2025年“澄江蓝莓”寄递量达390万件,同比增长359%,每单物流费用平均降低13%,运输时间缩短12小时,生鲜损耗率下降3%。

“下一步,我们将重点提升农村寄递服务、国际寄递服务、产业服务三大能力,推动‘云品’出滇从‘卖得出’向‘卖得好’‘卖得远’升级,为高原特色农业发展和城乡经济循环注入更强劲动力。”玉溪市邮政管理局有关负责人对《证券日报》记者表示。

记者一路走来,一张覆盖田间地头的快递网络正在加速织密。在普洱,牛油果被贴上“免优达”粉色单面,享受优先中转;在文山,红果搭上“出滇快车”,走向全国商超。从传统优势品类到新兴高价值产品,快递网络的触角正延伸至每一个偏远的山头,打通农产品进城的“最先一公里”。(下转B2版)

维通利电气

北京维通利电气股份有限公司

首次公开发行6,233.3334万股股票

股票简称:维通利 股票代码:001393

发行方式:采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的网下投资者询价配售与网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者发行相结合的方式

初步询价日期:2026年4月28日
网上路演日期:2026年4月30日
网下申购日期:2026年5月6日(9:30-15:00)
网上申购日期:2026年5月6日(9:15-11:30, 13:00-15:00)
网上、网下缴款日期:2026年5月8日

保荐人(主承销商): 中泰证券股份有限公司
投资者关系顾问: 普华永道

《主板上市提示公告》详见今日《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》及经济参考网、中国日报网、中国金融新闻网

探寻AI重塑汽车产业新路径 2026汽车资本大会今日在京召开

本报记者 刘剑

在AI(人工智能)加快向千行百业渗透的背景下,汽车产业正成为AI技术落地、场景验证和资本关注高度集中的领域之一。4月23日下午,2026年证券市场年会行业分会汽车资本大会将在北京临空皇冠假日酒店举行。此次大会由《证券日报》社主办、国联民生证券资产管理有限公司协办,上海轩元私募基金管理有限公司支持,中国国际贸易促进委员会汽车行业分会指导,主题为“AI会颠覆汽车行业格局吗?——智能变革下的产业重构、技术突破与资本机遇”。大会将设置开场致辞、主旨演讲、行业报告发布、圆桌论坛、投资人交流等环节。

当前,汽车产业围绕AI的探讨正加速从概念层面走向落地应用。过去几年,电动化重塑了汽车产业的动力系统和能源结构,智能化则进一步推动产品定义、用户体验和企业组织方式发生变化。无论是智能驾驶、智能座舱,还是具身智能,其在汽车场景中的延展应用,都在促使行业竞争从单一制造能力比拼,转向技术、生态、协同和商业化能力的综合较量。在这一背景下,本届大会聚焦产业重构、技术突破与资本机遇,既回应行业现实关切,也具有较强的前瞻意义。

本届大会邀请到同济大学教授、国家智能新能源汽车协同创新中心主任余卓平,奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃,岚图汽车科技股份有限公司董事长卢放,北京地平线信息技术有限公司创始人兼CEO余凯,北京轻舟智航智能技术有限公司董事长兼CEO于涛,全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树等多位来自整车企业、产业链企业以及行业协会和投资机构的嘉宾。《证券日报》社副社长姜帆、国联民生证券总裁葛小波、中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会会长王侠将分别为大会致辞。

在三场圆桌论坛环节,来自上汽集团、吉利集团、长安汽车集团、广汽集团、北汽集团、江铃汽车集团、轻舟智航、车联天下、天永智能、国联民生证券、嘉实基金等15家企业与机构的嘉宾,将围绕整车企业AI转型与具身智能布局、智驾座舱一体化与产业链价值重塑、产业和资本赋能AI汽车落地等热点话题展开深入沟通,共同探讨智能变革下汽车产业的演进方向与资本机遇。

作为大会的重要内容之一,《证券日报》社与国联民生证券还将联合发布《AI汽车行业发展报告》,从产业演进、技术进展和资本趋势等维度,对AI与汽车融合发展的阶段性成果进行梳理。大会期间还将举行金骏马奖AI汽车创新奖颁奖典礼,汽车智造跃升奖、具身智能先锋奖、智驾落地领航奖、智能生态共创奖、品牌势能卓越奖等多个奖项将揭晓。

近年来,《证券日报》社持续关注汽车产业变革,积极搭建资本与产业沟通对接平台。随着智能化成为汽车产业新一轮竞争的重要变量,整车企业如何推进转型,产业链企业如何寻找落地场景,资本市场如何把握价值主线,正成为行业共同关注的课题。即将举行的2026汽车资本大会,正是在这一节点上搭建起交流平台,来自产业界、学界和资本界的多方观点碰撞,也将为观察AI汽车发展趋势提供新的窗口。

本版主编:陈炜 责编:余俊毅 制作:刘雄 本期校对:包兴安 曹原赫 美编:王琳 崔建岐

以金融力量托举服务业高质量发展

苏诗钰

近日,国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》(以下简称《意见》),明确提出到2030年,服务业高质量发展取得明显进展,服务业总规模迈上100万亿元台阶。服务业的兴旺发达是现代经济的显著特征,是经济社会发展的必然趋势,是衡量经济现代化、国际化、高端化的重要标志。

国家统计局最新发布的数据显示,2025年,我国服务业增加值首次突破80万亿元,达808879亿元,同比增长5.4%;对国内生产总值贡献率高达61.4%,比2024年提升3.7个百分点。从数据可以看出,服务业具备较强的发展活力和潜力。

从当前80万亿元规模向2030年百万亿元目标迈进,五年间需实现近20万亿元的增量。如此大规模的扩能提质,离不开高效、精准的金融支持。结合《意见》要求,用好金融力量推动服

务业扩能提质,可从多个方面精准发力、层层推进。

其一,要聚焦“融资难、融资贵”这一核心痛点,用好金融力量为服务业经营主体“输血供氧”,筑牢其生存发展的资金根基。

当前,我国服务业正处于扩能提质的关键期,无论是生产性服务业向专业化、价值链高端延伸,还是生活性服务业向高品质、多样化、便利化升级,都离不开资金的持续投入。《意见》明确要“丰富财政金融政策工具”,“增强供应链金融专业服务功能”。这背后是对服务业发展难点的精准把握。现实中,研发设计、信息技术服务等部分生产性服务业主体缺乏传统抵押物;养老服务、住宿餐饮服务生活性服务业多为中小微企业,抗风险能力弱、融资门槛高。通过增强金融业的金融服务能力,不仅能有效补齐相关主体的资金缺口,还能通过产品创新、模式优化等,引导各类资源向服务业优

质领域集聚。

其二,以金融力量推动服务业扩能提质,绝不能止步于“给钱”,更要通过资金引导,带动相关企业实现技术、管理、品牌等全方位升级,为服务业“造血赋能”。

服务业的提质增效,核心之一在于创新驱动与品质提升,而金融正是连接创新资源与市场的重要桥梁。《意见》提出,“建立投早、投小、投长期、投硬科技的全生命周期融资体系。发挥国家创业投资引导基金作用,优化推广‘创新积分制’、中小企业专精特新发展评价”。这意味着金融力量将进一步向服务业创新领域倾斜,推动服务业向“质量提升”转变,让服务业经营主体拥有做强做大的核心竞争力,真正实现扩能与提质双向发力。

其三,服务业扩能提质要强化政策协同,让金融政策与财政、产业政策形成合力。《意见》提出“优化实施服务业经营主体贷

款贴息政策”“支持服务业领域符合条件的项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)”。随着这些政策举措加快落地见效,更多金融资源将向服务业薄弱环节和重点领域倾斜。

同时,《意见》提出,“坚持有效市场和有为政府相结合,坚持扩能和提质并举、发展和监管统筹”。这意味着要进一步加强监管引导,规范金融服务行为,确保金融支持服务业扩能提质在稳健轨道上推进。

服务业的烟火气,需要金融活水来滋养;服务业的高质量发展,需要金融力量来托举。唯有坚守金融服务实体经济本源,精准对接服务业扩能提质的各类需求,才能真正推动服务业从“量的积累”向“质的飞跃”稳步转变。

