证券代码：300324 证券简称：旋极信息 公告编号：2026-013

北京旋极信息技术股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损，影响公司未来向股东进行现金分红的能力。敬请投资者注意投资风险。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	旋极信息	股票代码	300324
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	敖厚盈	司宇	
办公地址	北京市海淀区丰秀中路3号院12号楼	北京市海淀区丰秀中路3号院12号楼	
传真	010-82885950	010-82885950	
电话	010-82885950	010-82885950	
电子信箱	investor@watertek.com	investor@watertek.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，面对市场经济环境的复杂形势，公司经营管理层紧密围绕着年初制定的年度工作计划，贯彻执行董事会的战略部署，以现有业务为基础，积极推进智能化战略转型和业务升级优化，围绕AI算力基础、AI行业应用、低空经济等新质产业进行发展布局，不断提高运营效率、提升管理水平、健全管理制度、推进业务融合、持续降本增效。在报告期内，公司主要业务包括嵌入式系统测试产品及服务，电子元器件测试、筛选及可靠性保障服务，健康管理装备研制，通信产品研制，行业智能化产品研制；面向税务和金融等行业的信息安全和信息服务产品及平台；面向油气行业信息化产品和服务；新型数字城市建设的规划设计、实施以及配套的智能管理服务平台、算力中心集成交付、运营维护等一体化综合解决方案。

1、安全防务与应急等特种行业方面

报告期内，公司以创新驱动发展战略为核心，通过技术研发与体系化管理的双轮协同，构建了覆盖多领域的综合能力矩阵。在技术创新层面，升级国内领先的元器件可靠性验证中心，突破嵌入式AI智能诊断工具、数字装备预测性维护技术等关键技术；业务拓展方面，同步布局智算系统及智能信号处理等新兴领域；管理效能上，通过研发产品共用基础模块复用缩短产品开发周期，降低综合成本，严控质量，为装备智能化奠定基础。

在嵌入式系统领域，公司紧密围绕客户与市场需求，提供涵盖软硬件开发、系统集成及定制化服务的全链条解决方案。公司高度重视自主可控技术研发，已构建完整的软件测试、总线通信测试与系统级验证产品体系。报告期内，核心产品如集成积扑解析、实时监测与动态仿真系统的多总线协议分析仪、HIL仿真验证系统及效能评估系统，有效支撑了复杂场景下的系统验证需求，显著提升了竞争力。自主研发的系统级测试设备与安全可信设备在多领域获得广泛应用验证，赢得客户高度认可，市场效益良好。公司积极拓展汽车电子、轨道交通、民用航空、工业自动化等领域的应用，多项产品技术通过验证。同时，在作战效能评估、测试设备仪器云平台、测试性验证实验室等新领域的技术研发与应用也在持续推进，确保业务良性发展。

电子元器件测试业务依托子公司西安西谷微电子技术平台，打造军工领域全流程检测服务能力。公司作为国内军用电子元器件可靠性检测领域的第三方权威机构，其业务覆盖测试筛选、失效分析、环境适应性验证等环节，严格遵循军用标准体系，为航空、航天、船舶等高端装备提供元器件质量保障。通过构建智能检测技术体系，拓展应用验证与智能化评估服务，形成从基础参数测试到全寿命周期管理的服务闭环，持续巩固在军用电子元器件质量管控领域的核心地位。

装备健康管理（PHM）方向，公司构建了覆盖装备健康全生命周期的技术生态以及自主可控的研发体系，完成了多项技术攻关，优化了PHM开发平台、大数据管理中枢，完善了PHM建模分析工具链；通过集成高精度数据采集与智能诊断算法，升级了带有算力的信号采集设备，实现了状态实时感知与智能监测；算法工具箱实现智能化升级，通过应用AI模型，显著提升故障预警置信度与维护决策智能化水平；基于虚拟现实技术和数字孪生技术的数字装备开发平台，为产品数字化研制与实时状态智能评估提供底层工具。公司在AI智能化平台、视频识别及处理技术相关的算法、软件工程化、体系架构实现了重大技术突破，加快了系列产品的国产化进程，产品线中的芯片、模组等硬件产品也实现100%国产化升级，可为复杂、大型的装备系统提供全体系、可靠的PHM产品与服务，在煤矿、电力、热力等工业现场应用广泛。

在通信技术产品方面，公司持续巩固在噪声防护和无线通信技术在行业里的领先地位。为了应对新的市场形势和行业要求，持续进行产品的国产化设计，实现了多种平台的国产化。在噪声防护产品上，通过对基于深度学习的语音增强算法、智能识别算法，结构设计等关键技术的攻关，在智能化上实现了融合创新。在无线通信方面，具备了5G+自组网的产品化能力，开展了对6G相关技术的跟踪论证工作。通过积极寻求技术成果转化，在无人飞行、应急通信、电网巡检、工业巡检等领域进行了多场景的演示和实际应用。

报告期内，公司持续深化装备健康管理技术研发与成果转化，成功将高精度传感器、智能算法及大数据分析技术深度整合至能源监控产品线。该系列产品在煤矿、电力、热力等工业现场应用广泛，实现了对能源系统关键参数包括电压、电流、功率等的实时监测，并通过智能算法有效预测电源故障，助力客户提前维护，显著减少非计划停机，保障产能与安全，在重点客户智能化应用中取得积极进展。另外，公司的安全可信设备在电力、金融、广电等关键行业顺利完成规模化验证，技术可靠性获得市场认可。公司坚持军工与民用市场双轨并进，持续完善贯穿研发设计、测试验证到综合保障的完整产业生态，为装备智能化升级及行业数字化转型提供了有力支撑。

2、数字城市服务方面

（1）、税务信息化业务

在税务信息化业务方面，公司紧密响应金税四期建设政策，持续加大产品研发与优化投入，推动数字化财税服务业务转型。报告期内，公司聚焦“全面数字化电子发票”体系建设，在旺企云SaaS平台、云票助手、电子发票档案系统等产品矩阵基础上，创新融合人工智能技术。通过应用自然语言处理、语音图像识别及大模型，成功打造智能财税AI助手，实现了智能咨询、语音开票、票据智能核验等创新功能。未来，公司将围绕“AI技术+财税场景应用”核心战略，采取标准化产品与专业化服务相结合的模式，持续赋能企业提升数字化运营能力，助力客户达成降本增效的数字化转型目标。

（2）、新型智慧城市业务

在新型智慧城市业务方面，公司通过“数据驱动治理运营服务商”的战略定位，以建筑、园区、城市的数据治理为主业，以“从数字基础设施建设向产业数字化演进的业务模式升级”为战略主题，业务覆盖建筑智能化、数据中心、智算中心、智慧水务、智慧能源、智慧医疗、智慧教育、城市大脑、城市应急、油气零售终端数字化智能化产品和服务等。子公司泰豪智能打造“数据+业务”双轮驱动发展模式，做强智慧建筑业务，做深数据驱动治理业务。通过大数据、物联网、视频AI、数字孪生、建筑节能等相关的自研成果，为建筑、园区、城市的管理者和运营方，提供智能化和精细化管理服务。在产业数字化实践中，以智慧建筑为例，通过大数据分析实现建筑数据资产精准管理，降低运营成本，提升建筑的数字化运营水平。同时，公司发挥在数据中心领域的技术积累与工程实践优势，重点布局算力中心项目机电工程EPC总承包业务，持续提升数据中心、智算中心整体解决方案服务能力。通过强化专业技术整合与创新能力，构建起更加具有市场竞争力的绿色算力中心基础设施建设与运维管理体系，加快推进“算力+”产业和AI应用等产品应用创新，进一步壮大公司算力产业发展规模。近年来，公司承建完成万国数据、合盈数据、中联数据等多家国内主流第三方IDC运营商40余个大型、超大型算力中心工程建设，成功交付一批具有行业示范效应的标杆工程。凭借在算力基础设施领域的深厚积累，公司业务已延伸至头部互联网企业，为字节跳动、百度等客户的算力需求提供支持与服务。在项目建设中，公司积极践行绿色低碳发展理念，推进节能技术应用创新，为推进算力中心基础设施高质量发展做出积极努力。子公司中软金卡主要为石油、天然气销售行业提供专业信息化产品和服务，主要业务涵盖油气相关嵌入式产品和平台产品的研发和服务，嵌入式产品主要包括前庭控制器（FCC）、自助发卡圈存机（ACM）、自助充值终端和自助支付终端等产品，平台产品主要包括加油加气业务管理系统、智慧加油站系统、油品直销业务系统、加油站数据采集平台、加油站监控与管理系统、加油站合规风险防控系统、加油站温度采集系统和能耗管理系统等，在服务方面主要为石油公司提供信息系统运维服务，中软金卡积极拥抱智能化技术，研发了油库智能物联管控平台，油库智能安全管控系统等产品，赋能行业安全高效运营。公司通过“数据驱动治理”理念，深度融合城市运营智能化与能源行业数字化实践，在智慧建筑领域实现数智管理降本增效，在算力基建领域打造绿色低碳标杆工程，在油气终端领域构建智能管控闭环。公司凭借跨行业技术整合能力与高标准交付体系，持续输出全链条的新型智慧城市产品及服务，为行业智能化转型提供可复用的方法论与落地支撑。

（二）公司产品及用途

报告期内，在行业数字化和行业智能应用的大趋势下，随着人工智能、新一代信息技术的不断涌现，公司不断加强对新技术新产品的投入，夯实自身技术产品能力，公司围绕行业数字化、行业数据智能、安全可信为主线进行智能化产品体系规划及产品研发，公司产品及服务广泛应用于安全防务与应急等特种行业以及数字城市服务等业务领域。

1、行业数字化相关产品和用途

人工智能的首要阶段为智能感知，数字化即为智能感知的直接体现，通过感知、采集、转换等过程，将许多复杂多变的物理信息转变为可以度量的数字化信息，并建立适当匹配的数字化模型，使机器和系统可读取并理解，通过终端及计算机进行统一处理，实现物理信息的数字化过程，数字化是一切信息系统的基础前提。在新时代数字大潮中，数字基建是新基建的核心，是未来智能生产生活和商业创新建设的数字化基础设施，不仅包含新型数字基础设施建设，还包括对传统基础设施的数字化改造。公司基于嵌入式系统软硬件产品和解决方案，在数字化方面不断进行着创新转型及技术研发。

在行业数字化产品方面，公司产品集群聚焦物理信息感知与高效交互能力建设，形成多维度技术支撑，主要产品包括数据高速采集转换产品、新一代总线产品、控制和执行类产品，数字智能终端设备产品等，其中数据高速采集转换产品采用自适应滤波与并行处理架构，实现微弱信号捕获与多源异构数据实时融合，为航电系统、车辆指控单元提供高精度数字底盘；单元综合处理组件具备多种航电总线通讯及数据高速实时处理功能，满足机载设备设计要求；新一代网络基座产品兼容多种协议，为异构系统组网与控制提供有力支撑；数字智能终端设备集成边缘计算与多模态交互技术，在态势可视化、装备远程操控等场景构建人机协同决策界面；公司搭建的高性能、小型化、可配置的雷达信号处理平台，可实现雷达信号的实时处理。行业数字化产品广泛应用于航空航天、汽车电子、轨道交通以及智慧园区、智慧建筑、智慧交通等领域。

2、行业数据智能相关产品和用途

数据智能是基于数据的智能应用体系，包含人机智能交互、自动化知识构建、知识抽取、知识服务、机器辅助决策等。数据作为新型生产要素，是数字化、网络化、智能化的基础，已快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各环节，深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。在行业数字化的基础上，通过对海量数据进行处理、分析和挖掘，提取数据中所包含的有价值的信息和知识，使数据具有“智能”，并通过建立AI算法模型寻求现有问题的解决方案以及实现预测等。在行业智能化的产品应用场景中，设备的智能化就是设备在已获取数据的基础上，具备思维与判断功能，可根据不同的环境情况做出快速合理的应对措施，辅助人类做出最佳决策。

在行业数据智能产品方面，公司主要产品包括装备智能保障类产品、高速数据处理类产品、云服务和平台类产品、数字孪生类产品、城市精细化管理和监测产品等。公司在装备保障领域，着力解决装备全寿命周期数据价值挖掘难题，通过打通PHM技术链，知识图谱与迁移学习技术，构建跨装备类型的故障诊断专家系统，健康管理系统其自适应诊断模型已在动力系统、飞控单元等复杂场景实现工程化应用，公司开发并上线基于DeepSeek大模型应用平台，推出QAC&Tessy智能助手、知识库管理等一系列智能化工具，实现了大模型的创新应用。公司的智能财税产品旺企云SaaS平台是财税数据中枢系统，提供智能分析与集中管理服务。另外还包括云票、税务数字共享平台、AI财税服务。此外，公司计划逐步建立以税务数字共享平台为底座的大模型产品体系，通过大模型实现企业级应用“零代码”交付服务，快速实现业务场景级应用落地，打造“财税领域垂直化AI平台”，以“财税合规+业务敏捷”双引擎为驱动，用于企业财税智能服务等相关领域。公司在数字城市方面基于对“数据要素”的应用，打造建筑、园区、城市体系解决方案，可广泛应用于城市各主体部门的精细化管理、开发区管理、园区运营、楼宇建筑、教育、交通等领域。智慧建筑解决方案，通过遍布建筑各处的智能传感、监控和数据采集系统，为楼宇人员、房屋、设施、设备等提供实时监控及信息提取，实现安全安防、高效便捷、绿色节能、健康舒适的用途。园区建设，通过整合应用、感知网络、技术资源等，提供信息化服务能力与数据资源高效利用能力，支撑园区管理、管好产业。同时，以“能源数字孪生+人工智能决策引擎”为核心，构建涵盖电、热、冷、气、储、氢等多能耦合的统一能碳管理架构。助力园区实现从“能耗可视”到“能碳优化”的智能闭环管理。城市方面，以城市领导驾驶舱为核心，提供城市综合体验、应急管控等能力支撑，助力主管部门实现一网慧治。公司通过城市管理大数据平台建设、采集、汇聚全市全量数据，进行一网统管。通过搭建数字服务平台，实现数字政务应用轻量开发、灵活配置、快速上线，解决一网通办。

3、安全可信相关产品和用途

在数字世界中，安全可信是一切信息系统稳定、高效运行的前提保证，通过建立和采用各种技术和管理的安全保护措施，使系统不因偶然和恶意的原因遭到破坏、更改和泄露，确保系统和数据的可靠性、可用性、信息和行为的完整性和保密性。只有建立信息系统自身的主动免疫防御能力才是解决安全问题的根本途径。公司通过身份可信、行为可信、安全管理等核心技术功能构建，保障计算数据、区域边界和通信网络的安全，实现系统环境安全可信。

在安全可信产品方面，公司产品生态构建覆盖“芯-端-云”的全视防护能力，主要产品包括加密和密码类产品、面向装备的安全可信产品、通信安全类产品、可信计算类产品，以及装备一致性检测、元器件可靠性和安全性检测筛选、税务数字共享产品等，其中装备级安全可信模块集成国密算法与TP-CM3.0可信计算架构，实现控制系统指令流动态加密与执行环境隔离；在元器件可靠性领域，形成从DPA（破坏性物理分析）到加速寿命试验的评估体系。公司通过技术协同创新，产品体系形成“数据感知-智能决策-安全防护”的闭环能力链，在应急安全、自主可控、智慧政务、智慧电网、智慧教育、企业财税服务等领域有着广泛的应用。

（三）公司市场地位

公司自成立起就一直专注于嵌入式技术的开发与融合应用，是嵌入式行业内横跨防务领域和民用领域的企业，基于多年来嵌入式系统开发和应用的沉淀和积累，公司具备涵盖行业智能整体解决方案的产品及服务，并且取得了良好的口碑，具有较高的市场地位。

在安全防务与应急等特种行业领域，公司通过全产业链技术布局与深度垂直整合能力，构建了覆盖嵌入式系统开发测试、装备健康管理及通信技术的立体化竞争力体系。依托自主研发的故障注入测试系统、高速航空总线验证平台及符合适航标准的系统级测试工具链，公司具备复杂环境模拟与全系统验证能力，在电子、车辆等重大装备定型测试中发挥关键作用。装备健康管理（PHM）领域突破模块化架构设计与智能诊断算法核心技术，实现从装备全量数据采集、多源异构数据汇聚及融合、装备完好性评估、预测性辅助维护决策的全栈能力，产品自主可控，已应用于多型装备，故障预警准确度，PHM系统成熟度行业领先。通信技术方面，自组网系统通过动态拓扑重构技术，保障复杂环境下的链路稳定性，软件无线电平台支持多波形重构与跨代升级需求。当前正着力推进智能测试、健康管理与通信的技术融合，通过装备智能运维云平台实现全寿命数据价值挖掘，定位从单一产品供应商向智能化整体解决方案服务商升级。

在税务信息化领域，作为国内领先的财税数字化服务商，公司依托覆盖全国的SaaS服务平台网络，深度参与金税四期建设进程。通过构建覆盖业财税一体化、智能申报、档案管理等全流程解决方案，满足不同规模、行业企业的个性化需求。在巩固现有市场优势基础上，公司积极探索票据AI应用、数字财税服务等新兴业务领域，重点打造以税务数字共享开发平台为核心的服务支撑体系。通过构建“零代码”服务平台架构，实现标准化产品模块与定制化服务的灵活组合，有效提升业务场景的快速落地能力，为企业在全面电子发票时代的可持续发展提供全方位保障。

在新型智慧城市领域，公司以新一代信息技术为依托，聚焦夯实“数字底座”、丰富“数据资源”、提升“数据治理”、发展“智慧场景”，将数据要素贯穿业务全过程，持续加强企业创新能力，通过挖掘数据在城市规划、建设和运营过程中的价值，并结合在智慧城市建设领域的丰富经验，打造更多的新型智慧城市应用，为城市的智能化、数字化建设和运营提供服务，为城市可持续发展注入不竭动力。目前，公司以算力基础设施建设服务和城市数据治理应用服务，在智慧建筑、智慧园区、城市大脑、智慧水务、智慧教育、智慧能源、智慧应急、智慧机场、数据中心、智算中心、工业物联网等领域提供整体解决方案。公司通过持续提升品牌影响力，增强市场核心竞争力，通过数据治理为客户提升管理价值、服务价值、应用价值，为行业发展提供有力支撑，在智慧城市服务方面具备示范作用，处于市场头部地位。未来，公司也将在算力中心业务发展基础上，加快推进智算中心业务市场拓展，不断提升市场竞争力和行业影响力。报告期内，公司持续在智慧城市领域发力，进一步夯实“中国智能建筑行业十大领军企业”地位。其中，算力中心业务发展成效显著，市场业务规模及承揽区域范围进一步扩大，凭借公司工程交付实力和服务能力，公司连续位居“数据中心工程企业30强”前十名、“数据中心运维企业15强”，获得“2025年度中国IDC产业算力中心设计与建设奖”及“数据中心2024年度实施样板项目”等多项荣誉称号，受邀出席第二十届中国IDC产业年度大典、2025年全球数贸会、2025数据中心大会等多个具有较高影响力的行业论坛活动，公司品牌影响力和行业竞争力不断提升。在智慧建筑、园区领域，聚焦金融、医院等数字化建设，获得多个行业重要奖项，包括“土木工程鲁班奖”、“北京市建筑（长城）精品工程”、“北京市优质安装工程”等。公司参编国家标准《工业互联网平台安全生产数字化管理》、《建筑与市政基础设施数据资产化实践白皮书》、《数据中心全生命周期绿色算力指数白皮书》。公司持续布局细分市场，增强在产业数字化市场的综合竞争力。

（四）公司经营模式及业绩驱动因素

1、经营模式

报告期内，公司围绕安全防务与应急等特种行业以及数字城市服务等重点领域，有序推动多元化业务协同与融合发展。公司秉持“产业经营与资本运作相结合、内生增长与外延拓展并行”的发展策略，持续强化智能化业务的落地与推广，致力于为相关行业客户提供涵盖行业数字化、行业数据智能、安全可信等方向的产品、解决方案及专业化服务，以此实现持续经营收入。公司依托深厚的客户资源积累与行业服务经验，具备稳健的持续经营能力。

公司以行业数字化与智能化建设为核心发展主线，通过不断完善经营管理体系、优化组织架构与制度流程、创新市场营销策略，持续推出具有竞争力的数字化、智能化产品与服务。同时，公司积极开拓新兴市场，探索新业务方向，拓展新合作渠道，多措并举推动业绩增长与市场占有率的提升，保障公司实现长期稳健发展。

2、采购模式

公司主要实行按需采购机制，通过市场询价、综合比价等方式开展采购活动。采购作为企业生产经营的关键环节之一，直接影响成本结构与运营效率。为确保产品及时交付与企业正常运营，公司高度重视采购的组织与管理，建立并持续优化供应商管理体系，加强对采购方式、采购流程及供应商履约情况的全程管控，以实现采购的适时、适量、适价，保障供应链的稳定与高效。

3、销售模式

公司主要采用直销模式，各业务主体均设有专业的销售与市场部门，负责依据公司整体战略制定销售策略、收集市场信息、编制年度营销计划并组织实施。销售人员全面负责新客户开发、项目落地执行、客户关系维护等工作。公司不断健全客户服务体系，坚持以优质的产品质量与完善的售后技术支持满足客户需求，提升客户满意度与忠诚度，为可持续发展奠定市场基础。

4、研发模式

公司设有专职产品研发部门，系统开展相关技术与产品研发工作。公司采用集成产品研发模式，遵循规范的研发流程，涵盖立项论证、方案设计、样品开发、测试验证与设计定型等阶段，确保研发项目的科学性、系统性与成果转化效率。公司持续关注行业技术发展趋势，加强研发资源的统筹与投入，推动产品与技术迭代创新。

5、盈利模式

公司在安全防务与应急等特种行业、税务信息化及新型智慧城市等领域，主要依托行业数字化、行业数据智能及安全可信等相关产品销售、定制化解决方案提供，以及配套的专业化技术服务来实现收入与利润。公司通过持续提升产品竞争力、优化服务结构、拓展高附加值业务，不断增强盈利能力和价值创造水平。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	5,262,899,656.81	5,830,025,070.15	-9.73%	5,873,294,567.14
归属于上市公司股东的净资产	2,505,893,039.94	2,931,943,770.72	-14.53%	3,149,232,876.60
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	2,092,540,539.73	2,723,461,844.07	-23.17%	3,000,239,779.09
归属于上市公司股东的净利润	-471,267,928.05	-274,525,197.87	-71.67%	-268,072,753.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-483,235,579.26	-287,484,784.31	-68.09%	-306,644,494.48
经营活动产生的现金流量净额	-169,948,996.45	35,059,874.70	-584.74%	45,050,817.39
基本每股收益（元/股）	-0.2728	-0.1589	-71.68%	-0.1552
稀释每股收益（元/股）	-0.2728	-0.1589	-71.68%	-0.1552
加权平均净资产收益率	-17.33%	-9.03%	-8.30%	-8.18%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	474,102,368.74	576,871,741.82	418,692,091.60	622,874,337.57
归属于上市公司股东的净利润	-59,133,665.48	-78,854,583.26	-35,393,315.68	-297,886,363.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-60,552,905.72	-80,809,564.99	-35,560,349.89	-306,312,758.66
经营活动产生的现金流量净额	-293,820,572.67	-11,649,613.36	-65,624,962.75	201,146,152.33

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	122,946	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	113,170	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈江涛	境内自然人	5.09%	87,920,677.0087,920,677.00	0.000.00	质押	58,180,000.00
					冻结	87,920,677.00
北京达麟投资管理有限公司－北京汇达高新投资基金中心（有限合伙）	其他	1.82%	31,415,605.00	0.00	不适用	0.00
北京达麟投资管理有限公司－北京汇达高新投资基金中心（有限合伙）	其他	1.73%	29,924,882.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.72%	12,394,333.00	-5,065,207.00	不适用	0.00
白巍	境内自然人	0.62%	10,767,556.00	-276,000.00	不适用	0.00
蔡厚富	境内自然人	0.58%	10,038,583.00	0.00	不适用	0.00
毛玮	境内自然人	0.44%	7,600,300.00	7,600,300.00	不适用	0.00
陈为群	境内自然人	0.44%	7,536,323.00	0.00	不适用	0.00
张胜红	境内自然人	0.29%	5,054,001.00	6,800.00	不适用	0.00
王建新	境内自然人	0.29%	5,000,000.00	0.00	不适用	0.00

上述股东关联关系或一致行动的说明：北京达麟投资管理有限公司－新余京达投资管理中心（有限合伙）、北京达麟投资管理有限公司－北京汇达高新投资基金中心（有限合伙）为陈江涛一致行动人。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

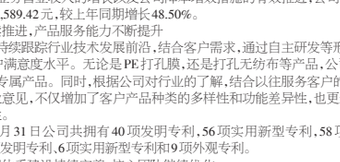
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

详见公司2025年年度报告全文第五节“重要事项”，详细描述了报告期内发生的重要事项。

证券代码：300658 证券简称：延江股份 公告编号：2026-023

厦门延江新材料股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以总股本332,764,105股扣除公司回购专用证券账户中的股份数4,757,800股后的股本328,006,305股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.6元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	延江股份	股票代码	300658
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄鹏	朱小鹏	
办公地址	厦门市翔安区(内厝)工业集中区后堤路666号	厦门市翔安区(内厝)工业集中区后堤路666号	
传真	0592-5229833	0592-5229833	
电话	0592-7268020	0592-7268020	
电子信箱	yanjanxincai@yanjan.com	yanjanxincai@yanjan.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的经营范围和主营业务

公司成立于2000年，主要从事一次性卫生用品面层材料的研发、生产和销售，在20余年的发展历程中，公司一直致力于创新型面层材料的生产与研发，与客户紧密合作，为客户量身定制了各种面料。公司的主要产品为3D打孔无纺布和PE打孔膜等，主要是用作妇女卫生用品、婴儿纸尿布等一次性卫生用品的面层材料，其中3D打孔无纺布是应用于高端纸尿布的面层材料。公司与国内外众多知名品牌企业建立了良好、稳固的合作伙伴关系，是国内极少数进入下游客户高端产品领域的供应商之一，已逐步形成强大的人才、技术和品牌优势。

（二）公司主要经营模式

1、采购模式

公司设置了采购中心，下设采购部，由其负责维持公司生产经营活动所必需的原辅材料的采购以及供应商的开发和管理。公司建立采购业务岗位责任制，明确规定相关的部门和岗位的职责与权限，确保办理采购业务的不相容岗位相互分离、制约和监督。

公司目前实行以订单为导向的直接采购模式，在保证完成订单生产目标的前提下，遵循合理的储备指标及严格的采购流程，确定采购数量，减少因盲目采购而导致材料的积压闲置。

公司十分重视合格供应商的开发，以持续保证原材料的品质符合要求并紧跟市场新产品、新材料的发展趋势。公司建有供应商名录，通过完整、严格的筛选体系来确定进入名录的供应商，并会在每年都会对供应商进行定期与不定期相结合的质量考核。供应商名录制度保证了原材料的采购质量，有效控制了采购成本。

2、生产模式

在生产架构设置方面，公司的生产中心由主管生产的副总经理领导，下辖计划物流部、生产部和设备维护部。其中，计划物流部负责生产计划和材料需求计划的制定、仓储管理和物流安排；生产部负责领料、生产、包装等整个生产过程；设备维护部负责机器设备的日常运行维护保养工作。各部门间分工明确、配合良好，充分保证了产品生产过程的正常运转。

公司的生产主要根据产品的销售计划和订单情况，制定生产计划，组织安排生产。公司对于生产计划的完成情况制定了明确的奖惩制度，以确保各生产车间能严格按照生产计划安排生产，有效避免了超量生产带来的库存商品呆滞情况的发生。公司亦制定了严格的生产质量控制制度，确保各步骤生产工艺流程均按照质量控制程序规范操作。

3、销售模式

公司的销售主要以直接销售的形式进行。公司营销中心负责对外开拓市场、展开营销。公司目前设有卫材事业部和擦拭事业部两个营销事业部，分别负责国内外的卫材及擦拭的销售。

公司十分重视营销过程中对客户的技术服务支持，通过面谈、信函、电话、传真、邮件等形式为客户全程提供产品技术咨询服务。营销部设专人负责组织、协调产品的服务工作，与客户进行日常联络，了解分析客户的需求和潜在需求，并作出相应的应对措施。公司每年都会对客户发出满意程度调查，并妥善处理客户的投诉，通过持续的改进不断提升公司的品牌形象。

（三）报告期内主要的业绩驱动因素

1、业务结构持续优化

报告期内，公司抢抓全球卫材行业材料升级的市场机遇，落实以客户为中心的经营战略，基本完成重点客户交付的订单任务，公司与核心（全球）客户战略合作关系进一步深化。高附加值产品的销售数量、销售单价和销售毛利率较上年同期均有所提升。

2、海外业务稳定提升

公司构建的“中国+N”（埃及、美国、印度）的全球供应链雏形基本成型，可以在全球或区域范围内向客户提供多种供应解决方案。报告期内，公司的海外业务收入金额、海外业务收入占比、海外业务毛利金额均较上年同期有稳定提升。

3、提质增效成果显著

报告期内，公司整合中国区研发、工艺、质量、计划物流、仓储、财务、生产运作、维修等多部门资源，开展持续改善、提质增效相关工作，有效降低吨布加工成本，严控各项费用支出，2025年提质增效成果显著。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,800,400,076.02	2,733,129,491.18	2.46%	2,701,893,356.75
归属于上市公司股东的净资产	1,324,160,156.52	1,323,607,016.21	0.04%	1,376,905,407.09
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,742,655,695.89	1,484,614,931.80	17.38%	1,258,609,834.13
归属于上市公司股东的净利润	40,518,589.42	27,284,341.52	48.50%	20,871,767.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,405,906.05	17,928,916.98	8.24%	10,724,570.43
经营活动产生的现金流量净额	269,052,558.77	129,516,188.73	107.74%	273,682,276.46
基本每股收益（元/股）	0.12	0.08	50.00%	0.06
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.08	50.00%	0.06
加权平均净资产收益率	3.06%	2.02%	1.04%	1.51%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	436,300,465.76	406,919,770.77	451,887,381.43	447,548,077.93
归属于上市公司股东的净利润	11,105,273.05	14,733,917.71	16,662,633.97	-1,983,235.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,317,355.88	8,571,549.27	13,259,889.42	-9,742,888.52
经营活动产生的现金流量净额	2,049,052.54	94,649,805.92	87,816,577.25	84,537,123.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,018	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,894	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
谢继华	境内自然人	21.65%	72,027,927.00	54,020,945.00	不适用	0.00
谢继权	境内自然人	9.65%	32,121,789.00	24,091,342.00	不适用	0.00
谢 影 秋（已逝世）	境内自然人	5.58%	18,553,060.00	18,553,060.00	不适用	0.00
谢淑冬	境内自然人	5.53%	18,408,263.00	13,806,197.00	不适用	0.00
林彬彬	境内自然人	4.92%	16,355,700.00	0.00	不适用	0.00
谢道平	境内自然人	4.92%	16,355,700.00	0.00