

证券代码:601366 证券简称:利群股份 公告编号:2026-011

利群商业集团股份有限公司关于公司2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估及制定2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻中国证监会《关于进一步加强上市公司质量管理的意见》的要求,积极响应上海证券交易所《关于开展上市公司“提质增效重回报”专项行动的通知》,推动利群商业集团股份有限公司(以下简称“公司”)高质量发展,提升投资者的合法权益,落实“以投资者为本”的理念,公司于2026年4月22日召开第十届董事会第六次会议,审议通过了《关于公司2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估及制定2026年度“提质增效重回报”行动方案的议案》,现将相关情况公告如下:

“提质增效重回报”是上市公司践行“以投资者为本”理念的具体行动,是公司实现高质量发展和提升投资价值的重要手段。为聚力公司高质量发展,切实维护全体股东权益,提升投资者的获得感,公司对2025年度“提质增效重回报”行动方案进行了总结评估,并制定了2026年度“提质增效重回报”行动方案,具体内容如下:

一、聚焦主业,加大创新,推动企业高质量发展
2025年,公司持续围绕“零售是基础、供应链融合是方向”的总战略方向,聚焦“商业连锁经营、物流供应链及食品工业”三大主营业务提质增效,持续优化经营策略,通过供应链优化、业态创新和转型升级,实现营收、全面夯实经营基础,提升核心竞争力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。商业连锁经营加大场景重构与业态升级,持续门店调改、结构优化、服务提升,增强聚客与运营能力。

六、积极践行企业社会责任,提升品牌美誉度

2025年,公司坚持可持续发展导向,积极推动践行企业社会责任,实现经济、社会、环境效益协同发展。公司成功入选上海2025年上市公司可持续发展优秀实践案例。

在履行社会责任方面,公司通过强化“品质管理、优化客户服务及强化消费者权益”等举措,持续提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。在乡村振兴方面,依托全链条供应链优势,公司与300余个农产品基地建立直采合作,通过原产地直采、订单种植模式深度赋能乡村振兴。公司积极参与社会公益事业,2025年公司联合海尔空调为青岛困难家庭捐赠空调及生活必需品,精准帮扶困难群体,以实际行动回馈社会,进一步提升公司社会美誉度与影响力。

公司始终坚持以诚信守法经营,按时足额缴纳各项税款。2025年公司及下属子公司缴纳税金3.16亿元,实现了良好的经济和社会效益。作为商业连锁企业,面向广大消费者,我们深知诚信经营是公司生存和发展的根本。公司通过强化“品质管理、优化客户服务及强化消费者权益”等举措,持续提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

● 诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。
● 依法纳税:严格遵守国家税收法律法规,按时足额缴纳各项税款,积极履行纳税义务,为社会发展贡献力量。
● 诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。诚信经营:持续提升产品质量,严格把控供应链各环节,确保商品品质稳定,不断提升消费者满意度,保障消费者权益,并持续履行社会责任。

注:在担保实际发生时,可在公司及子公司担保总额度内,对不同子公司(包括但不限于上述列举子公司)及决议有效期内公司通过收购、新设等方式直接或间接控制的子公司间互调使用并视同担保额度。

二、被担保人主要财务指标
单位:万元

序号	被担保人名称	2025年12月31日	2025年12月31日	2025年12月31日	2025年12月31日	2025年12月31日	2025年12月31日
		营业收入	净利润	资产总额	净资产	营业收入	净利润
1	利群商业集团股份有限公司(母公司)	1,171,648.80	646,936.11	524,712.69	29,699.84	2,019.47	
2	利群商业青岛利群商业有限公司	111,241.82	81,796.69	29,444.83	60,893.73	-548.63	
3	利群商业青岛利群商业有限公司	14,839.86	8,376.63	6,429.23	15,495.28	1,022.29	
4	福州利群商业有限公司及其分公司	232,910.13	159,703.59	73,206.54	77,660.70	-817.56	
5	青岛利群商业有限公司	44,627.58	24,397.41	20,330.17	43,722.08	-6.32	
6	青岛利群商业有限公司	4,613.53	2,525.61	16,977.80	18,712.27	114.86	
7	青岛利群商业有限公司	4,952.63	2,524.01	1,256.22	4,125.27	193.15	
8	青岛利群商业有限公司	95,188.77	52,610.60	2,367.87	38,819.71	-1,532.26	
9	青岛利群商业有限公司	29,901.96	31,407.17	8,504.88	56,300.99	1,574.86	
10	青岛利群商业有限公司	8,276.70	7,054.58	1,238.11	6,025.27	-64.07	
11	青岛利群商业有限公司	58,118.25	38,825.19	17,266.65	65,964.32	979.86	
12	青岛利群商业有限公司	9,780.11	7,698.21	2,188.29	15,549.92	1,124.86	
13	青岛利群商业有限公司	3,459.87	3,908.21	61.67	5,503.13	-773.61	
14	利群商业(青岛)商业有限公司	9,828.11	4,668.68	18.43	1,608.62	-157.90	
15	利群商业(青岛)商业有限公司	19,933.17	10,558.63	9,351.78	60,417.25	458.06	
16	利群商业(青岛)商业有限公司	6,746.62	4,639.89	2,126.13	7,050.68	-92.98	
17	利群商业(青岛)商业有限公司	21,925.56	766.46	21,167.10	61,525.25	-230.95	
18	利群商业(青岛)商业有限公司	3,755.51	4,485.34	-740.03	3,571.61	38.49	
19	利群商业(青岛)商业有限公司	11,618.15	12,804	11,504.71	499.40	334.20	
20	利群商业(青岛)商业有限公司	5,962.14	5,311.50	850.64	14,407.16	286.13	
21	利群商业(青岛)商业有限公司	19,709.74	14,511.59	5,198.14	17,009.57	576.20	
22	利群商业(青岛)商业有限公司	9,484.34	6,923.43	2,530.82	18,144.16	1,662.22	
23	利群商业(青岛)商业有限公司	10,512.20	99,230.00	6,602.28	11,657.27	1,669.87	
24	利群商业(青岛)商业有限公司	28,096.33	33,333.38	-4,844.05	26,456.56	-1,041.48	
25	利群商业(青岛)商业有限公司	24,025.15	32,611.14	-7,658.99	21,486.92	-1,833.61	
26	利群商业(青岛)商业有限公司	25,348.98	26,654.44	-13,608.65	22,470.10	-2,470.10	
27	利群商业(青岛)商业有限公司	11,618.10	11,627.71	50.39	13,546.99	-201.90	
28	利群商业(青岛)商业有限公司	8,744.90	6,695.09	2,249.90	14,568.36	78.05	
29	利群商业(青岛)商业有限公司	5,081.41	3,413.83	1,268.78	1,653.19	99.09	
30	利群商业(青岛)商业有限公司	5,333.75	8,768.58	-3,462.83	36,517.99	-1,055.37	
31	利群商业(青岛)商业有限公司	1,321.14	1,321.14	1,321.14	1,657.27	1.90	
32	利群商业(青岛)商业有限公司	1,010.50	2,133.90	67.69	1,999.41	-11.83	
33	利群商业(青岛)商业有限公司	3,564.34	3,390.03	170.31	2,824.41	-66.50	
34	利群商业(青岛)商业有限公司	3,754.91	3,550.39	224.51	6,734.37	17.30	
35	利群商业(青岛)商业有限公司	7,818.64	6,801.71	924.92	28,530.95	37.99	
36	利群商业(青岛)商业有限公司	9,216.16	9,749.49	-2,502.43	31,009.53	-994.28	
37	利群商业(青岛)商业有限公司	2,317.82	2,513.82	-196.00	6,266.26	-1,674.67	

四、担保协议的主要内容
担保协议的保证方式为连带责任保证、抵押、质押,担保协议主要内容包含担保入担保公司,各控股子公司与金融机构商谈,由担保协议当事人代表人,通过担保协议办理具体担保业务时在相关文件上签字或盖章,董事会不再就担保业务出具单独的董事会决议,本授权有效期自公司2025年度股东大会审议通过之日起至下一年度股东大会召开之日止。

五、担保的必要性和合理性
担保业务主要为向银行、各子公司(包含全资及控股子公司、孙公司)日常经营业务资金的需要,有利于经营稳健发展和长远发展,具有合理性及必要性,符合公司整体经营规划,担保风险可控,不存在损害公司及股东利益的情形。

六、董事会意见
公司第十届董事会第六次会议审议通过了《关于2026年度公司及子公司之间提供担保的议案》,该议案经提交公司2025年年度股东大会审议。

董事会认为:本次大额担保事项,风险可控,公平对等,不会损害公司及股东利益。
七、累计对外担保总额及逾期担保的数量
截至2025年12月31日,公司对子公司的担保余额为1,343,079.25万元,占公司最近一期经审计