

证券代码:688073 证券简称:华得医药 公告编号:2026-013

上海华得医药科技股份有限公司 关于2025年度利润分配方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

●每股分配比例:A股每10股派发现金红利11.6元(含税),不进行资本公积金转增股本,不送红股。
●本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的,我们将按照分派比例不变,相应调整分派总额,并另行公告具体调整情况。
●公司及上海证券交易所科创板上市规则》(以下简称《科创板上市规则》)第12.9.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

(一)利润分配方案内容
经会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2025年12月31日,上海华得医药科技股份有限公司(以下简称“公司”)母公司报表中期未分配利润为人民币138,637,138.47元,2025年度公司实现归属于母公司所有者的净利润人民币151,739,651.59元。经董事会决议,2025年度公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数,向全体股东10股派发现金红利11.6元(含税),不进行资本公积金转增股本,不送红股。截至2026年4月22日,公司总股本90,882,948股,拟扣减公司回购专用证券账户中的4,730,172股后实际参与分配的股份数为86,152,776股,以该计算计划派发现金红利99,937,220.16元(含税)。本次利润分配现金红利总额99,937,220.16元(含税);本次现金分红和回购金额合计199,930,026.93元,占本年度归属于上市公司股东的净利润比例131.76%。

如在公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。如后续股本发生变更,将另行公告具体调整情况。
本次利润分配方案尚需提交公司2025年度股东大会审议。

(二)是否曾被实施其他风险警示情形

项目	2025年	2024年	2023年
现金分红总额	99,937,220.16	77,860,066.60	79,878,514.50
回购金额(元)	0	0	0
实际派现总额(含税)	151,739,651.59	117,826,163.51	109,571,788.68
母公司报表未分配利润(元)	138,637,138.47	138,637,138.47	138,637,138.47
截至上一会计年度末净资产总额(元)	257,675,791.26	257,675,791.26	257,675,791.26
截至上一会计年度末总资产总额(元)	1,264,385,867.93	1,264,385,867.93	1,264,385,867.93
截至上一会计年度末资产负债率(%)	25.75	25.75	25.75
截至上一会计年度末货币资金及交易性金融资产余额(元)	184,997,470.87	184,997,470.87	184,997,470.87
截至上一会计年度末研发投入金额(亿元)	3,517,690,622.28	3,517,690,622.28	3,517,690,622.28
截至上一会计年度末研发投入占营业收入比例(%)	5.26	5.26	5.26
截至上一会计年度末研发投入占净利润比例(%)	23.11	23.11	23.11
是否	否	否	否
是否	否	否	否

2025年度,公司实现现金红利总额99,937,220.16元(含税),占公司报表中期未分配利润的72.09%,公司2025年度利润分配方案的实施对公司经营和偿债能力产生重大不利影响,不存在损害股东尤其是中小股东利益的情形。截至本公告披露日,公司过去十二个月不存在使用募集资金补充流动资金的情形,未来十二个月内无使用募集资金补充流动资金计划。

公司于2026年4月22日召开第二届董事会第三十二次会议审议通过了《关于2025年度利润分配方案》,本方案符合公司章程规定的利润分配政策和公司的股东回报规划。

(一)相关风险提示
1. 资金分配对公司经营发展的影响: 现金分红及回购行为会对公司的经营发展产生影响,但不会影响公司正常的业务需求和运营,不会对公司的经营收益、经营业绩产生重大影响,也不会影响公司正常经营和长期发展。
(二)其他风险提示
本次利润分配方案尚需提交公司2025年度股东大会审议通过后方可实施,敬请投资者注意投资风险。

特此公告。
上海华得医药科技股份有限公司董事会
2026年4月23日

证券代码:688073 证券简称:华得医药 公告编号:2026-016

上海华得医药科技股份有限公司 关于2025年度计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、计提资产减值准备事项的基本情况
根据《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定,存货按照成本与可变现净值孰低计量,并对由于销售不畅、材料价格波动等原因造成存货成本高于可变现净值的存货计提减值准备。公司于2025年12月31日对存货进行了减值测试,计提存货跌价准备共计3,909.16万元,主要系公司原材料、库存商品等计提了跌价准备。

2025年4月15日,珠海海得医药有限公司(以下简称“珠海海得”)召开临时股东大会,全体股东决议收购珠海海得医药有限公司100%股权,收购价格为人民币138,637,138.47元。公司于2025年度计提资产减值准备事项的具体情况如下:
1. 存货减值准备: 截至2025年12月31日,公司存货账面价值为1,264,385,867.93元,计提减值准备3,909.16元,计提减值准备占存货账面价值的0.31%。
2. 其他减值准备: 截至2025年12月31日,公司其他资产账面价值为1,260,476,658.77元,计提减值准备0元,计提减值准备占其他资产账面价值的0%。

二、本次计提资产减值准备对公司的影响
2025年度,公司计提资产减值准备和信用减值准备共计4,497.09万元,本次计提导致公司2025年度合并报表净利润减少4,497.09万元(合并净利润总额未计算所得税影响)。本次计提减值准备事项已按照会计准则要求,及时、准确、完整地进行了会计处理和信息披露。
三、其他说明
本次计提减值准备符合《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定,能够公允地反映公司截至2025年12月31日的财务状况及2025年度的经营成果,符合相关法律法规的规定和公司实际情况,不影响公司的正常经营。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。
上海华得医药科技股份有限公司董事会
2026年4月23日

公司代码:688073 证券简称:华得医药

上海华得医药科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2. 重大风险提示
公司在本报告中详细阐述了公司在生产经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅“第三节管理层讨论与分析”中“风险提示”章节。
3. 本公司董事会、高级管理人员和保证年度报告内容真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带法律责任。
4. 公司全体董事出席董事会会议。
5. 中汇会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
6. 公司上年度末盈利且尚未实现利润分配:
□是 √否
7. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
根据公司董事会决议,截至2025年12月31日,2025年度公司实现归属于母公司所有者的净利润人民币151,739,651.59元,2025年度公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数,向全体股东10股派发现金红利11.6元(含税)。截至2026年4月22日,公司总股本90,882,948股,拟扣减回购股份参与分配的股份为86,152,776股,合计应派发现金红利99,937,220.16元(含税)。以上利润分配方案已经公司2025年度股东大会审议通过,尚需提交公司2025年度股东大会审议通过后方可实施。

母公司存在未弥补亏损
□适用 √不适用
8. 是否存在公司治理特殊安排等重要事项
□适用 √不适用
第二节 公司简介和主要财务指标
1. 公司简介
1.1 公司概况
√适用 □不适用

股票简称	股票上市交易所及代码	公司股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	华得医药	688073	不适用

名称	英文名称	证券事务代表
姓名	上海市徐汇区肇嘉浜路999号3幢6层	上海市徐汇区肇嘉浜路999号3幢6层
电话	021-61601560	021-61601560
电子邮箱	ir@hwhdpharmtech.com	ir@hwhdpharmtech.com

2. 报告期公司主要业务简介
2.1 主要业务、主要产品或服务情况
公司专注于新药研发生产,主要业务包括分子筛和科学仪器的研发、设计、生产及销售,服务于全球制药行业。
2.2 主要研发阶段
2.3 主要客户
2.4 主要供应商

国内企业	石药集团	石药集团	FOSUN PHARMA	KELUN-BIOTECH
国际企业	abbvie	Pfizer	Roche	AMGEN
国内高校	上海交通大学	上海交通大学	上海交通大学	上海交通大学
国际高校	ETH Zurich	ETH Zurich	ETH Zurich	Scripps Research
CRO	药明康德	药明康德	药明康德	药明康德

1. 分子筛制备
2. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

3. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

4. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

5. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

6. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

7. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

8. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

9. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

10. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

11. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

12. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

13. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

14. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

15. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

16. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

17. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

18. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

19. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

20. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

21. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

22. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

23. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

24. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

25. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

26. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

27. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

28. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

29. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

30. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

31. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

32. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

33. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

34. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

35. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

36. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

37. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

38. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

39. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

40. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

41. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

42. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

43. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

44. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

45. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

46. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

47. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

48. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

49. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

50. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

51. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

52. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

53. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

54. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

55. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

56. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

57. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

58. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

59. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

60. 科学仪器
(1) 生命科学试剂
(2) 科学仪器

(2) 催化和配体
催化和配体在药物分子合成过程中对反应选择性及效率具有重要影响,在复杂分子结构构建中具有关键技术突破。随着分子结构复杂度提升,对高性能催化体系的需求持续增加,对催化和配体的性能及稳定性提出了更高要求。
在此背景下,公司通过持续研发,逐步形成催化和配体产品体系。目前已具备一定规模的产能储备,可覆盖部分小分子药物合成需求。同时,公司通过持续优化催化体系的效率、选择性和稳定性,不断提升相关产品在复杂分子合成中的适用性。

2.2 主要业务情况
1. 业务模式
公司主要从事分子筛及科学仪器的研发、生产及销售;通过向科研机构、高校、医药及其他企业提供产品及技术服务,实现收入。
2. 采购模式
在采购方面,公司根据运营需求和库存情况制定采购计划,通过与国内外供应商建立长期稳定的合作关系,采用集中采购和动态采购相结合的方式,保障材料供应的稳定性及成本的可控性。
3. 研发与生产模式
在研发与生产方面,公司结合行业发展动态及自身业务需求开展产品研发,不断开发分子筛及科学仪器产品,以响应市场需求。
4. 销售模式
公司研发与生产部门负责产品筛选与评估,并对相关技术路线工艺进行论证,逐步完善产品或成熟度控制等环节,形成较为完善的生产体系。
同时,公司根据全球研发热点和趋势持续推出产品更新,丰富产品体系并提升供应能力。
4.1 销售模式
在销售方面,公司以直销为主,同时通过渠道分销及经销模式开展业务。公司通过线上与线下相结合的方式开展销售及市场推广。线上,线上渠道主要通过官方网站进行产品展示,并通过邮件及系统等方式与客户进行业务沟通及订单处理;线下渠道通过销售人员对接客户,并通过行业会议、客户拜访等方式开展市场推广。
4.2 渠道模式
在渠道模式方面,公司形成了覆盖境内外市场的销售体系,以直销模式为主,同时通过经销与渠道分销等方式覆盖境内外市场,海外业务占比正在提升,对公收入贡献较大。
4.3 客户模式
在客户模式方面,公司通过多种方式销售实现收入,并依托多渠道销售体系及定制化产品的设计、持续研发等“产能储备+研发能力”提升核心竞争力,实现产品与服务的同步增长。同时,公司具备自有品牌、转授权等方式,实现产品与服务能力的提升。通过规模化运营与精细化管理降本增效,并通过提升产品附加值及客户服务能力增强盈利水平。
4.4 生产模式
2.3 所处行业情况
(1) 行业的发展情况、基本特点、主要技术门槛
行业的发展情况、基本特点、主要技术门槛
分子筛及催化和配体作为新药研发上游的重要组成部分,其发展受到全球医药研发需求及合成技术进步的驱动。早期阶段,上述细分领域以基础化学品供应为主,行业竞争集中在产品种类及供应链方面。随着新药研发需求不断提升及高通量筛选技术的应用,行业逐步向定制化、高性能方向发展,对产品的性能、稳定性和规模化生产能力提出了更高要求。近年来,在AI、PHOTAC等新型药物研发方向推动下,上述细分领域的重要性进一步提升,行业发展由单一产品供给逐步向技术能力及服务综合能力转变。其中,分子筛领域因产品多样性与复杂分子合成能力,生命科学试剂领域生物活性及反应能力,催化和配体领域反应效率及选择性等特性,整体来看,三个细分领域均呈现出由规模化运营向精细化管理模式转变,并在新药研发过程中扮演着关键角色。
2.4 行业的基本特点
分子筛、生命科学试剂及催化和配体作为新药研发上游的重要组成部分,整体呈现出需求稳定及定制化生产、产品体系丰富及研发与生产协同等特点。从需求端看,受新药研发持续推进驱动,行业具备一定的长期增长基础,但不细分领域及产品需求呈现分化趋势。其中,生命科学试剂领域技术壁垒较高,产品需求更侧重于稳定性和规模化生产能力。催化和配体领域产品种类多、长尾分布明显,而催化和配体在品种多样性的基础上,对性能稳定性和适用性要求较高。从供应端看,客户通常对产品品质、性能一致性及供应链稳定性提出较高要求,企业需具备多品种、小批量及高频次交付能力,并具备定制化开发及快速响应能力。同时,行业商业模式呈现定制化生产及定制化开发相结合的特点,以满足不同研发场景的差异化需求。整体来看,行业竞争由单一产品供给向技术能力与综合服务能力转变。
2.5 行业的主要技术门槛
分子筛、生命科学试剂及催化和配体作为新药研发上游的重要组成部分,其技术门槛主要体现在复杂分子合成能力、工艺稳定性控制能力及供应链协同等方面。随着新药研发持续推进,分子筛持续迭代,对分子筛结构及性能提出了更高要求,企业需具备持续研发能力(如环、含氮结构及手性分子等)的设计与合成能力,并能够在此基础上实现从实验室规模到大规模的稳定放大,以确保产品在后续研发阶段的持续使用。同时,企业需建立完善的检测体系,确保产品质量数据精准,以提升产品性能一致性及追溯能力。此外,随着客户对研发效率和成本要求不断提高,企业还需具备一定的供应链管理能力,为客户提供一体化服务,提升客户黏性及交叉销售的机会。
2.6 行业的主要技术趋势
(1) 行业地位分析
(2) 行业地位分析
(3) 行业地位分析
(4) 行业地位分析
(5) 行业地位分析
(6) 行业地位分析
(7) 行业地位分析
(8) 行业地位分析
(9) 行业地位分析
(10) 行业地位分析
(11) 行业地位分析
(12) 行业地位分析
(13) 行业地位分析
(14) 行业地位分析
(15) 行业地位分析
(16) 行业地位分析
(17) 行业地位分析
(18) 行业地位分析
(19) 行业地位分析
(20) 行业地位分析
(21) 行业地位分析
(22) 行业地位分析
(23) 行业地位分析
(24) 行业地位分析
(25) 行业地位分析
(26) 行业地位分析
(27) 行业地位分析
(28) 行业地位分析
(29) 行业地位分析
(30) 行业地位分析
(31) 行业地位分析
(32) 行业地位分析
(33) 行业地位分析
(34) 行业地位分析
(35) 行业地位分析
(36) 行业地位分析
(37) 行业地位分析
(38) 行业地位分析
(39) 行业地位分析
(40) 行业地位分析
(41) 行业地位分析
(42) 行业地位分析
(43) 行业地位分析
(44) 行业地位分析
(45) 行业地位分析
(46) 行业地位分析
(47) 行业地位分析
(48) 行业地位分析
(49) 行业地位分析
(50) 行业地位分析
(51) 行业地位分析
(52) 行业地位分析
(53) 行业地位分析
(54) 行业地位分析
(55) 行业地位分析
(56) 行业地位分析
(57) 行业地位分析
(58) 行业地位分析
(59) 行业地位分析
(60) 行业地位分析
(61) 行业地位分析
(62) 行业地位分析
(63) 行业地位分析
(64) 行业地位分析
(65) 行业地位分析
(66) 行业地位分析
(67) 行业地位分析
(68) 行业地位分析
(69) 行业地位分析
(70) 行业地位分析
(71) 行业地位分析
(72) 行业地位分析
(73) 行业地位分析
(74) 行业地位分析
(75) 行业地位分析
(76) 行业地位分析
(77) 行业地位分析
(78) 行业地位分析
(79) 行业地位分析
(80) 行业地位分析
(81) 行业地位分析
(82) 行业地位分析
(83) 行业地位分析
(84) 行业地位分析
(85) 行业地位分析
(86) 行业地位分析
(87) 行业地位分析
(88) 行业地位分析
(89) 行业地位分析
(90) 行业地位分析
(91) 行业地位分析
(92) 行业地位分析
(93) 行业地位分析
(94) 行业地位分析
(95) 行业地位分析
(96) 行业地位分析
(97) 行业地位分析
(98) 行业地位分析
(99) 行业地位分析
(100) 行业地位分析
(101) 行业地位分析
(102) 行业地位分析
(103) 行业地位分析
(104) 行业地位分析
(105) 行业地位分析
(106) 行业地位分析
(107) 行业地位分析
(108) 行业地位分析
(109) 行业地位分析
(110) 行业地位分析
(111) 行业地位分析
(112) 行业地位分析
(113) 行业地位分析
(114) 行业地位分析
(115) 行业地位分析
(116) 行业地位分析
(117) 行业地位分析
(118) 行业地位分析
(119) 行业地位分析
(120) 行业地位分析
(121) 行业地位分析
(122) 行业地位分析
(123) 行业地位分析
(124) 行业地位分析
(125) 行业地位分析
(126) 行业地位分析
(127) 行业地位分析
(128) 行业地位分析
(129) 行业地位分析
(130) 行业地位分析
(131) 行业地位分析
(132) 行业地位分析
(133) 行业地位分析
(134) 行业地位分析
(135) 行业地位分析
(136) 行业地位分析
(137) 行业地位分析
(138) 行业地位分析
(139) 行业地位分析
(140) 行业地位分析
(141) 行业地位分析
(142) 行业地位分析
(143) 行业地位分析
(144) 行业地位分析
(145) 行业地位分析
(146) 行业地位分析
(147) 行业地位分析
(148) 行业地位分析
(149) 行业地位分析
(150) 行业地位分析
(151) 行业地位分析
(152) 行业地位分析
(153) 行业地位分析
(154) 行业地位分析
(155) 行业地位分析
(156) 行业地位分析
(157) 行业地位分析
(158) 行业地位分析
(159) 行业地位分析
(160) 行业地位分析
(161) 行业地位分析
(162) 行业地位分析
(163) 行业地位分析
(164) 行业地位分析
(165) 行业地位分析
(166) 行业地位分析
(167) 行业地位分析
(168) 行业地位分析
(169) 行业地位分析
(170) 行业地位分析
(171) 行业地位分析
(172) 行业地位分析
(173) 行业地位分析
(174) 行业地位分析
(175) 行业地位分析
(176) 行业地位分析
(177) 行业地位分析
(178) 行业地位分析
(179) 行业地位分析
(180) 行业地位分析
(181) 行业地位分析
(182) 行业地位分析
(183) 行业地位分析
(184) 行业地位分析
(185) 行业地位分析
(186) 行业地位分析
(187) 行业地位分析
(188) 行业地位分析
(189) 行业地位分析
(190) 行业地位分析
(191) 行业地位分析
(192) 行业地位分析
(193) 行业地位分析
(194) 行业地位分析
(195) 行业地位分析
(196) 行业地位分析
(197) 行业地位分析
(198) 行业地位分析
(199) 行业地位分析
(200) 行业地位分析
(201) 行业地位分析
(202) 行业地位分析
(203) 行业地位分析
(204) 行业地位分析
(205) 行业地位分析
(206) 行业地位分析
(207) 行业地位分析
(208) 行业地位分析
(209) 行业地位分析
(210) 行业地位分析
(211) 行业地位分析
(212) 行业地位分析
(213) 行业地位分析
(214) 行业地位分析
(215) 行业地位分析
(216) 行业地位分析
(217) 行业地位分析
(218) 行业地位分析
(219) 行业地位分析
(220) 行业地位分析
(221) 行业地位分析
(222) 行业地位分析
(223) 行业地位分析
(224) 行业地位分析
(225) 行业地位分析
(226) 行业地位分析
(227) 行业地位分析
(228) 行业地位分析
(229) 行业地位分析
(230) 行业地位分析
(231) 行业地位分析
(232) 行业地位分析
(233) 行业地位分析
(234) 行业地位分析
(235) 行业地位分析
(236) 行业地位分析
(237) 行业地位分析
(238) 行业地位分析
(239) 行业地位分析
(240) 行业地位分析
(241) 行业地位分析
(242) 行业地位分析
(243) 行业地位分析
(244) 行业地位分析
(245) 行业地位分析
(246) 行业地位分析
(247) 行业地位分析
(248) 行业地位分析
(249) 行业地位分析
(250) 行业地位分析
(251) 行业地位分析
(252) 行业地位分析
(253) 行业地位分析
(254) 行业地位分析
(255) 行业地位分析
(256) 行业地位分析
(257) 行业地位分析
(258) 行业地位分析
(259) 行业地位分析
(260) 行业地位分析
(261) 行业地位分析
(262) 行业地位分析
(263) 行业地位分析
(264) 行业地位分析
(265) 行业地位分析
(266) 行业地位分析
(267) 行业地位分析
(268) 行业地位分析
(269) 行业地位分析
(270) 行业地位分析
(271) 行业地位分析
(272) 行业地位分析
(273) 行业地位分析
(274) 行业地位分析
(275) 行业地位分析
(276) 行业地位分析
(277) 行业地位分析
(278) 行业地位分析
(279) 行业地位分析
(280) 行业地位分析
(281) 行业地位分析
(282) 行业地位分析
(283) 行业地位分析
(284) 行业地位分析
(285) 行业地位分析
(286) 行业地位分析
(287) 行业地位分析
(288) 行业地位分析
(289) 行业地位分析
(290) 行业地位分析
(291) 行业地位分析
(292) 行业地位分析
(293) 行业地位分析
(294) 行业地位分析
(295) 行业地位分析
(296) 行业地位分析
(297) 行业地位分析
(298) 行业地位分析
(299) 行业地位分析
(300) 行业地位分析
(301) 行业地位分析
(302) 行业地位分析
(3