证券代码:601686 证券简称:友发集团 公告编号:2026-037
债券代码:113058 转债简称:友发转债

天津友发钢管集团股份有限公司关于2025年度关联交易确认情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 公司日常关联交易为正常生产经营行为,以市场价格为定价标准,没有影响公司的独立性,不损害公司和全体股东的利益,不会对关联方形成依赖。

一、日常关联交易审批的基本情况

(一)公司于2024年12月9日召开第五届董事会审计委员会第八次会议,审议通过了《关于预计2025年度日常关联交易内容和额度的议案》,同意提交公司董事会予以审议,关联董事应回避表决。

公司于2024年12月13日召开第五届董事会独立董事专门会议第七次会议,审议通过了《关于预计2025年度日常关联交易内容和额度的议案》,同意提交公司董事会予以审议,关联董事应回避表决。

公司于2024年12月13日召开第五届董事会第十四次会议审议了《关于预计2025年度日常关联交易内容和额度的议案》,该议案关联董事已回避表决,并提交公司2024年第六次临时股东大会审议通过。

公司于2024年12月30日召开2024年第六次临时股东大会,审议通过了《关于预计2025年度日常关联交易内容和额度的议案》,关联股东已回避表决。

(二)公司于2025年4月17日召开第五届董事会审计委员会第十次会议,审议通过了《关于新增2025年度日常关联交易的议案》,同意提交公司董事会予以审议,关联董事应回避表决。

公司于2025年4月24日召开第五届董事会独立董事专门会议第八次会议,审议通过了《关于新增2025年度日常关联交易的议案》,同意提交公司董事会予以审议,关联董事应回避表决。

公司于2025年4月24日召开第五届董事会第十六次会议、第五届监事会第十五次会议,审议通过了《关于新增2025年度日常关联交易的议案》,关联董事、关联监事已回避表决,并提交公司2024年年度股东大会审议通过。

公司于2025年5月15日召开2024年年度股东大会,审议通过了《关于新增2025年度日常关联交易的议案》,关联股东已回避表决。

(三)公司于2025年7月24日召开第五届董事会审计委员会第十三次会议,审议通过了《关于新增关联方及预计2025年新增日常关联交易的议案》,同意提交公司董事会予以审议,关联董事应回避表决。

公司于2025年7月30日召开第五届董事会独立董事专门会议第十次会议,审议通过了《关于新增关联方及预计2025年新增日常关联交易的议案》,同意提交公司董事会予以审议,关联董事应回避表决。

公司于2025年7月30日召开第五届董事会第十九次会议及第五届监事会第十八次会议,审议通过了《关于新增关联方及预计2025年新增日常关联交易的议案》,该议案无需提交股东大会审议。

(四)其他未达董事会、股东会审议权限的关联交易已由董事长或董事长授权总经理审批。

二、2025年日常关联交易的预计和执行情况注1

关联交易类别	关联人	2025年预计发生金额(万元)	2025年1-12月实际发生金额(万元)注2	预计金额与上年实际发生金额差异较大的原因
向关联人购买原辅材料和商品	天津市博利特钢铁有限公司	300.00	67.15	/
	热联友发(天津)供应链管理有限公司	1,500,000.00	880,730.68	详见说明
	云南云霖金属制品有限责任公司及其子公司	6,000.00	1,546.66	详见说明
	北京建龙重工集团有限公司及其子公司	695,000.00	115,131.62	详见说明
	天津鼎诚钢铁有限公司	4,500.00	–	详见说明
	小计	2,205,800.00	997,476.11	/
接受关联人提供的劳务	北京建龙重工集团有限公司及其子公司	500.00	52.28	/
	天津运友物流科技股份有限公司及其子公司	80,000.00	23,956.38	详见说明
	天津友发瑞达交通设施有限公司	15,000.00	413.83	详见说明
	天津友发鸿旺达运输有限公司	1,000.00	53.27	/
	天津静海区尧舜医院有限公司	300.00	127.81	/
	天津团泊一帆丰顺酒店有限公司	300.00	103.56	/
	天津德远市场管理有限公司	50.00	8.55	/
	天津信德胜投资集团有限公司	80.00	36.89	/
	四川金恒达金石科技有限公司注3	50.00	28.15	/
	小计	97,280.00	24,780.72	/
关联交易类别	关联人	2025年预计发生金额(万元)	2025年1-12月实际发生金额(万元)注2	预计金额与实际发生金额差异较大的原因
向关联人销售产品、商品	天津友发瑞达交通设施有限公司	150,000.00	40,509.60	详见说明
	北京建龙重工集团有限公司及其子公司	24,000.00	4,967.94	详见说明
	云南云霖金属制品有限责任公司及其子公司	20,000.00	5,569.57	详见说明
	热联友发(天津)供应链管理有限公司	150,000.00	29,563.42	详见说明
	四川金恒达金石科技有限公司	5,000.00	80.62	详见说明
	天津鼎诚钢铁有限公司	70,000.00	17,092.53	详见说明
	浙江鑫一力钢管有限公司	14,500.00	4,841.14	详见说明
	浙江一利钢管有限公司	12,000.00	7,562.55	详见说明
	杭州信发一力钢管有限公司	1,800.00	931.26	/
	杭州信远钢管有限公司	500.00	315.62	/
	安徽鑫一力钢管有限公司	10,000.00	3,131.41	详见说明
	唐山合煜圣贸易有限公司	50.00	17.58	/
	小计	457,850.00	114,583.24	/
向关联人提供劳务	四川金恒达金石科技有限公司	560.00	82.32	/
	天津鼎诚钢铁有限公司	10,000.00	1,199.42	详见说明
	北京建龙重工集团有限公司及其子公司	2,500.00	1,365.48	/
	天津友发瑞达交通设施有限公司	30.00	24.48	/
	云南云霖金属制品有限责任公司及其子公司	1,600.00	1,555.16	/
	小计	14,690.00	4,226.86	/
关联交易类别	关联人	2025年预计发生金额(万元)	2025年1-12月实际发生金额(万元)注2	预计金额与实际发生金额差异较大的原因
向关联人租赁资产	天津信德胜投资集团有限公司	300.00	228.57	/
	天津德远市场管理有限公司	160.00	39.45	/
	云南云霖金属制品有限责任公司及其子公司	3,400.00	1,269.29	/
	天津运友物流科技股份有限公司及其子公司	350.00	130.26	/
	北京建龙重工集团有限公司及其子公司	100.00	31.71	/
	小计	4,310.00	1,699.28	/
关联人向公司租赁资产	四川金恒达金石科技有限公司	500.00	174.48	/
	天津友发瑞达交通设施有限公司	3,000.00	–	/
	天津静海区尧舜医院有限公司	20.00	2.76	/
	北京建龙重工集团有限公司及其子公司	700.00	3.41	/
	天津运友物流科技股份有限公司及其子公司	5.50	4.22	/
	热联友发(天津)供应链管理有限公司	1.00	0.51	/
	小计	4,226.5	185.38	/
其他	四川金恒达金石科技有限公司	500.00	306.71	/
	云南云霖金属制品有限责任公司及其子公司	5,000.00	–	详见说明
	天津运友物流科技股份有限公司及其子公司	650.00	607.08	/
	小计	6,150.00	913.79	/

注:1、上表中2025年度预计发生金额已按照《股票上市规则》《公司章程》规定的审批权限分别经由公司董事长或董事长授权总经理审批、董事会审批、股东会审批通过。具体内容详见公司披露的《关于新增2025年度日常关联交易的公告(公告编号:2025-047)》《关于新增关联方及预计2025年新增日常关联交易的公告(公告编号:2025-085)》。

2、2025年1-12月实际发生金额已经会计师事务所审计。

3、"四川金恒达金石科技有限公司"系原关联方"四川铁宜四方科技有限公司"。

预计金额与实际发生金额差异较大的原因说明:公司在预计2025年日常关联交易额度时是基于经营需要和业务开展进度进行的判断,以与关联方可能发生的业务上限金额进行预计,但实际发生额主要根据市场情况、双方业务发展、实际需求及具体执行进度确定,导致实际发生额与预计金额存在一定差异。

三、交易目的和对上市公司的影响

上述关联交易为公司正常生产经营所需发生的交易,均为公司与各关联方之间的日常关联交易,是公司与各关联方之间正常、合法的经济行为,日常关联交易遵循自愿、平等、公平、公允和市场化的原则,以市场价格为定价依据,不会对公司财务状况、经营成果产生不利影响,不会影响公司的独立性,不存在损害公司和公司股东尤其是中小股东利益的情形。上述交易行为未对公司主要业务的独立性造成影响。

四、备查文件

(一)友发集团第五届董事会第二十九次会议决议;

(二)友发集团第五届董事会独立董事专门会议第十二次会议决议;

(三)友发集团第五届董事会审计委员会第十七次会议决议。

特此公告。

天津友发钢管集团股份有限公司董事会

2026年4月22日

证券代码:601686 证券简称:友发集团 公告编号:2026-043
债券代码:113058 转债简称:友发转债

天津友发钢管集团股份有限公司关于补选第五届董事会薪酬与考核委员会成员的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《天津友发钢管集团股份有限公司章程》(以下简称"《公司章程》")及薪酬与考核委员会工作细则等有关规定,天津友发钢管集团股份有限公司(以下简称"公司")于2026年4月22日召开第五届董事会第二十九次会议,审议通过了《关于补选第五届董事会薪酬与考核委员会成员的议案》,同意选举孙忠利女士(简历见附件)为公司第五届董事会薪酬与考核委员会委员,任期与公司第五届董事会任期一致。

补选通过后,第五届董事会薪酬与考核委员会委员组成如下:

召集人:王雪莉

委员:王雪莉、祁怀锦、孙忠利

特此公告。

天津友发钢管集团股份有限公司董事会

2026年4月22日

附件:孙忠利女士简历

孙忠利女士,1980年12月25日出生,中国国籍,无境外永久居留权,专科学历。2004年3月—2009年6月任天津天丰钢铁有限公司办公室主任;2009年6月—2010年10月任友发集团办公室副主任;2010年10月—2012年4月任天丰钢铁办公室主任;2012年5月—2019年6月任天津市盛唐投资管理有限公司主任及总经理;2019年6月—2024年10月任天津市友信阳光商业管理有限公司总经理;2025年2月—2025年12月任友发集团第五届监事会职工代表监事;2024年10月—至今任友发集团行政中心兼人力中心总监;2026年3月—至今任友发集团第五届董事会职工董事。

证券代码:601686 证券简称:友发集团 公告编号:2026-042
债券代码:113058 转债简称:友发转债

天津友发钢管集团股份有限公司关于变更公司注册资本、经营范围暨修改公司章程并办理工商变更登记的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

天津友发钢管集团股份有限公司(简称"友发集团"、"公司")于2026年4月22日召开第五届董事会第二十九次会议,审议通过《关于变更公司注册资本、经营范围暨修改公司章程并办理工商变更登记的议案》,拟对公司注册资本、经营范围进行变更,同时修订《天津友发钢管集团股份有限公司章程》(以下简称"《公司章程》")部分条款并办理工商变更登记,该议案尚需提交2025年年度股东会审议。

现将相关情况公告如下:

一、变更公司注册资本的相关情况

(一)可转换公司债券转股引起的注册资本变动情况

2025年6月6日公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的关于因实施权益分派调整"友发转债"转股价格的公告(公告编号:2025-068),因实施权益分派,"友发转债"转股价格自2025年6月13日起由4.92元/股调整为4.77元/股。

2026年1月14日公司发布公告(详见公司2026-008号公告),因实施权益分派,"友发转债"转股价格自2026年1月21日起由4.77元/股调整为4.48元/股。

截至2026年3月31日,累计有136,154,000.00元"友发转债"转换为公司A股股票,累计转股数28,537,696股,占可转债转股前公司股本总额的1.9947%。自上次变更注册资本时起,至2026年3月31日止,转股数共计28,465,447股。

(二)股票期权行权引起的注册资本变动情况

"共赢一号"股票期权激励计划(以下简称"本次激励计划")首次授予部分第一个行权期可行权股票期权数量为688.5180万份,实际可行权期为2024年5月29日至2025年5月13日(行权日须为交易日),行权方式为自主行权。

2025年4月1日至2025年5月13日(行权窗口期除外),行权并完成股份过户登记950,120股,占该期可行权股票期权总量的13.7995%。

"共赢一号"股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期可行权股票期权数量为949.3218万份,实际可行权期为2025年5月30日至2026年5月13日(行权日须为交易日),行权方式为自主行权。

2025年5月30日至2026年3月31日(行权窗口期除外),行权并完成股份过户登记8,570,836股,占该期可行权股票期权总量的90.2838%。

综上,公司总股本由1,433,560,637股变更为1,471,547,040股,注册资本变更为1,471,547,040元。

二、修改公司经营范围

根据公司业务情况,拟将公司经营范围修改为:一般项目:金属材料制造;金属材料销售;金属制品研发;金属制品销售;金属结构制造;金属结构销售;金属表面处理及热处理加工;塑料制品制造;塑料制品销售;建筑材料销售;建筑工程机械与设备租赁;五金产品制造;五金产品批发;五金产品零售;货物进出口、技术进出口(法律、行政法规另有规定的除外);建筑装饰、水暖管道零件及其他建筑用金属制品制造;安全、消防用金属制品制造;机械设备租赁;高性能有色金属及合金材料销售;特种设备制造;特种设备销售;颜料制造;颜料销售;有色金属合金销售;金属切削加工服务;金属废料和碎屑加工处理;再生资源销售;污水处理及其再生利用;新材料技术研发;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;旧货销售;机械设备销售;非居住房地产租赁;游览景区管理;休闲观光活动;会议及展览服务(出国办展须经相关部门审批);体验式拓展活动及策划;组织文化艺术交流活动;工艺美术品及礼仪用品制造(象牙及其制品除外);工艺美术品及礼仪用品销售(象牙及其制品除外);道路货物运输(不含危险货物)。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

三、公司章程修改情况

根据《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》等规定,结合公司激励计划实施以及公司业务实际情况,拟修订《公司章程》,并提请股东会授权董事会或董事会授权人士办理工商变更登记及章程备案等相关事宜。具体修订内容如下:

序号		修订前	修订后
1	第六条	公司注册资本为人民币1,433,560,637元。	公司注册资本为人民币1,471,547,040元。
2	第八条	董事长为公司的法定代表人。担任法定代表人的董事长辞任的,视为同时辞去法定代表人。法定代表人辞任的,公司将在法定代表人辞任之日起三十日内确定新的法定代表人。	代表公司执行公司事务的董事为公司法定代表人,公司董事长为代表公司执行公司事务的董事。代表公司执行事务的董事辞任的,视为同时辞去法定代表人。法定代表人辞任的,公司将在法定代表人辞任之日起三十日内确定新的法定代表人。法定代表人的产生、变更与本章程规定的董事长的选举、变更程序一致。
3	第十五条	经依法登记,公司的经营范围为:高频焊管、热镀锌钢管、钢塑复合管、不锈钢复合管、PP-R管、PE管、螺旋钢管制造、加工;金属材料、建筑材料、五金交电、铁精粉批发兼零售;货物及技术的进出口(法律、行政法规另有规定的除外);机器设备租赁;特种设备制造、特种设备销售;颜料制造、颜料销售;有色金属合金销售;金属切削加工服务、金属废料和碎屑加工处理;金属表面处理及热处理加工;再生资源销售;新材料技术研发;非居住房地产租赁;游览景区管理;休闲观光活动;会议及展览服务;体验式拓展活动及策划;组织文化艺术交流活动;工艺美术品及礼仪用品制造(象牙及其制品除外)、工艺美术品及礼仪用品销售(象牙及其制品除外);道路货物运输(不含危险货物)。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。	经依法登记,公司的经营范围为:一般项目:金属材料制造;金属材料销售;金属制品研发;金属制品销售;金属结构制造;金属结构销售;金属表面处理及热处理加工;塑料制品制造;塑料制品销售;建筑材料销售;建筑工程机械与设备租赁;五金产品制造;五金产品批发;五金产品零售;货物进出口、技术进出口(法律、行政法规另有规定的除外);建筑装饰、水暖管道零件及其他建筑用金属制品制造;安全、消防用金属制品制造;机械设备租赁;高性能有色金属及合金材料销售;特种设备制造;特种设备销售;颜料制造;颜料销售;有色金属合金销售;金属切削加工服务;金属废料和碎屑加工处理;再生资源销售;污水处理及其再生利用;新材料技术研发;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;旧货销售;机械设备销售;非居住房地产租赁;游览景区管理;休闲观光活动;会议及展览服务(出国办展须经相关部门审批);体验式拓展活动及策划;组织文化艺术交流活动;工艺美术品及礼仪用品制造(象牙及其制品除外);工艺美术品及礼仪用品销售(象牙及其制品除外);道路货物运输(不含危险货物)。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。
4	第二十一条	公司股份总数为1,433,560,637股,公司的股本结构为:普通股1,433,560,637股。	公司股份总数为1,471,547,040股,公司的股本结构为:普通股1,471,547,040股。
5	第一百一十二条	董事会由9名董事组成,其中独立董事3人,董事会中应有1名职工代表。董事会设董事长一人,由董事会以全体董事的过半数从董事中选举产生。公司不设副董事长。董事应当具备履行职责所必需的知识、技能和素质。公司在设定董事会成员组合时,从多个方面考虑董事会成员多元化,包括但不限于董事性别、年龄、教育背景、专业经验、技能、知识和服务任期及其他监管要求等。	董事会由9名董事组成,其中独立董事3人,1名职工代表。董事会设董事长一人,由董事会以全体董事的过半数从董事中选举产生。公司不设副董事长。董事应当具备履行职责所必需的知识、技能和素质。公司在设定董事会成员组合时,从多个方面考虑董事会成员多元化,包括但不限于董事性别、年龄、教育背景、专业经验、技能、知识和服务任期及其他监管要求等。

除上述条款修改外,公司章程其他条款内容不变。上述变更最终以市场监督管理机关核准的内容为准。

上述事项尚需提交公司2025年年度股东会审议,董事会提请股东会授权公司董事会,或董事会授权人士办理工商变更登记及章程备案等相关事宜。本次修订后的《公司章程》自股东会审议通过之日起生效实施。

特此公告。

天津友发钢管集团股份有限公司董事会

2026年4月22日

证券代码:601686 证券简称:友发集团 公告编号:2026-038
转债代码:113058 转债简称:友发转债

天津友发钢管集团股份有限公司2025年度"提质增效重回报"专项行动方案评估报告暨2026年度"提质增效重回报"专项行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

第一部分 2025年度"提质增效重回报"专项行动方案执行情况评估

2025年,天津友发钢管集团股份有限公司(以下简称"友发集团"或"公司")深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的相关要求,根据上海证券交易所《关于开展沪市公司"提质增效重回报"专项行动的倡议》,围绕提升经营质量、加快发展新质生产力、完善公司治理、强化"关键少数"责任、提升投资者回报、加强投资者沟通六大维度,扎实推进专项行动方案各项举措落地见效。现将2025年度执行情况评估如下:

一、经营业绩稳步增长,保障企业健康发展

公司作为国内最大的焊接钢管研发、生产、销售企业,已连续20年焊接钢管产销量位居全国第一,连续20年位列中国企业500强、中国制造业企业500强,是焊接钢管国家级"制造业单项冠军示范企业"。2025年,公司坚定不移地落实"由千万吨迈向千亿元,做全球管业第一雄狮"的十年发展战略及"三年行动"方案,克服了行业需求连续两年下滑的严峻挑战,实现了经营质量的逆势提升。工序产量为2,012.51万吨,比上年增加3.03万吨,增幅0.15%;累计销量为1,345.52万吨,比上年减少1.82万吨,降幅0.13%;年度净利润7.42亿元,比上年增加2.60亿元,增幅为53.93%;年度归属于上市公司股东的净利润6.80亿元,比上年增加2.55亿元,增幅为60.03%。

(一)核心经营指标逆势增长,龙头地位持续巩固

2025年,焊管全行业需求与产量持续承压。据国家统计局及中国钢铁工业协会数据,全国粗钢产量9.61亿吨,同比下降4.4%;焊接钢管产量6,014.3万吨,同比下降0.8%;表观消费量5,405.05万吨,同比下降2.22%。行业呈现出"存量竞争持续、创新驱动凸显、绿色智能升级、整合协同加快"的发展特征。

面对严峻形势,公司凭借清晰的战略布局与高效的执行力,持续优化产能布局与产品结构,不断提升经营管理水平,多措并举不断提高公司核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力,实现了产销量及净利润的逆势增长,进一步巩固了行业龙头企业的领航优势。

公司管理团队拥有近30年焊接钢管制造领域的深厚经验,能够精准把握行业趋势。通过精细化运营与数字化管控,从原料采购、产品规格、销售达成、人均产量、产能利用率、成本分析、库存水平等数十个维度开展日常动态经营分析,推动各分子公司对标找差、提质增效降本。同时,严格执行产品质量标准,"好钢管,友发造"的品牌形象持续深化。此外,公司自上市以来不断完善激励机制,对管理团队和核心骨干实施了限制性股票、员工持股计划、股票期权、项目跟投等多层次股权激励,有效激活核心人员干事创业积极性。

公司积极进行模式创新,有序推进多元化探索,与业内知名供应链企业合作,试点库存前移与商务电子化,提升营销效率。各生产企业逐步从单纯钢管制造厂向产品延伸、配套服务的工业园区转型,积极培育极具成长潜力的新服务模式。

(二)产能布局加速落地,提升市场竞争优势

2025年公司启动实施"三年行动"方案,以"靠近原料产地、贴近市场需求"为原则,通过"产能合作+收购兼并+征地新建"多种模式,持续优化和完善全国产能布局,市场占有率持续提升,行业龙头地位进一步夯实。

1、收购吉林华明管业有限公司,强化东北区域市场主导地位,依托本地供应链资源大幅降低北方物流成本,成功填补东北地区管材产能空白,让友发在东北市场的竞争力再上新台阶;

2、收购河北海乾威钢管有限公司,标志着集团正式进军JCOE油气管道领域,迈出产品结构向高端化、特种化转型的关键步伐,填补了此前在高端油气管道市场的布局空白;

3、增资控股广西友发昆大管道科技有限公司并在广东开展业务合作,实现优势互补、资源共享,快速开拓华南市场,稳步迈向"华南地区最具竞争力的管道系统专业企业"目标。

通过以上三项收购,公司快速获取成熟产能、新品类与市场渠道,实现"收购一家、激活一家、带动一片"的战略效果,为集团营收增长注入新动力。

4、围绕"全球化发展"目标,稳步推进海外布局。公司先后成立"天津友发国际管业有限公司""新加坡友发国际管业有限公司",搭建海外投资架构。发挥印尼项目合作的试点作用,探索"先市场后建厂"的本土化发展模式,重点开拓东南亚和中东地区,加快海外布局步伐。充分利用友发品牌影响力、海南自贸港政策等优势,积极开展油气管等各类产品出口业务,从市场布局、资源整合、渠道拓展等多维度为全球化战略的稳步推进提供支撑。

(三)绿色转型纵深推进,环保标杆效应凸显

公司坚信"绿水青山就是金山银山"理念,将绿色低碳发展贯穿生产经营全过程,持续加大环保设施投入与技术改造,环保管理能力继续提升。2021年投资建设的"友发钢管创意园"获批国家级AAA旅游景区,成为行业环保标杆,到目前公司已拥有5个国家级"绿色工厂"、4项国家级"绿色设计产品"、3个省级"绿色工厂",持续提升环保标准,推动环保工作向更高水平迈进,实现经济效益与环境效益协同发展,切实履行社会责任。

(四)面向终端深化营销革命,构建渠道共生生态

公司作为国内产销规模最大的钢管企业,主动发起营销模式转型,深入推进"营销革命",成立水利管道、建筑钢管、结构钢管三大产业应用"军团",组建近百人专业团队深耕细分行业市场,全年终端销量实现重大突破,产品经销与直销业务相辅相成。通过"联合生意计划"试点,对经销商实施"一客一策"个性化业务辅导支持,帮助其在行业转型期稳定盈利,友发集团营销体系生态圈的稳定性与抗风险能力显著增强。

二、加快发展新质生产力,打造科技创新新动能

2025年,公司将"传统产业的高质量发展"作为核心命题,坚持以科技创新驱动产业转型升级,加快形成焊接钢管领域的新质生产力。

(一)高强度研发投入,引领产品高端化升级

公司坚持"创新驱动发展",保持行业较高水平研发投入强度。全年新增专利申请40项,发明专利占比超过60%,累计拥有专利技术280项;累计参与制修订国家及行业标准67项,拥有8家高新技术企业、7个国家认可的CNAS实验室,技术积累持续夯实深厚。全年推出28项新产品,其中"承插式柔性接口防腐钢管"通过国家水利部专家组鉴定,被评价为"国际先进水平",积极构建输水管道领域技术新格局。同时,通过海乾威项目掌握JCOE高端油气输送管制造技术,实现高温高压用合金钢焊接钢管等产品的国产化替代;加速推进锌铝镁管、双金属复合管、输氢用直缝埋弧焊管等前沿产品研发,满足新能源及复杂环境下的市场需求,推动公司产品结构向高端化、功能化升级。

(二)加快信息化系统建设,推进数字化转型

公司加快推进信息化系统建设,在生产信息化系统、综合业务管理系统、CRM客户关系管理系统等方面取得新进展,为开展数字化转型尝试奠定坚实基础。同时持续加大自动化、智能化设备投资,推进生产系统技术创新与数字化升级,淘汰高耗能机电设备,优化生产流程,提升设备利用率和生产效率,推动生产过程智能化管控,减少人工干预,降低生产成本,提升产品质量稳定性。

(三)模式创新与人才激励,主动提升效率效能

在模式创新上,公司打破传统单一卖产品模式,深耕终端行业,向"产品+技术+服务"一体化的综合管道系统解决方案提供商转型,针对水利、建筑、钢结构等终端应用场景,积极提升产业链配套服务能级。在人才激励上,完善分层培训体系,全年参训13,595人次;研究策划适应当前市场环境的股权激励方式,并连续上调一线员工薪酬,以"共富"机制激发全员创新活力。同时,聘请外部技术专家顾问,组建近百人专业研发团队,搭建形成充满活力的创新体系,鼓励全员参与创新,为科技创新人才提供坚实的后勤保障,形成"产学研用"协同创新格局,提升公司运营效能。

三、坚持规范运作,完善公司治理

2025年,公司根据新《公司法》及证监会、交易所最新监管要求,对公司《章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等进行了全面适应性修订,核心调整包括优化组织机构设置、取消监事会(监事)并明确审计委员会对应职权,以及增设职工董事席位;修订《独立董事工作制度》,为独立董事履职信息支撑提供制度依据。进一步优化可持续发展报告披露框架,提高报告的专业性和可读性,发布了第2份可持续发展报告。

四、强化履职担当,压实"关键少数"责任

2025年公司修订《董事及高级管理人员薪酬管理制度》,优化管理层激励和约束机制,让高管薪酬变动与公司经营业绩相匹配,促进管理层与股东利益的深度融合。

切实强化公司控股股东、实际控制人、董监高人员作为"关键少数"的责任意识和规范意识。积极组织董监高参加上市公司协会、上海证券交易所举办的董事监事高管培训课程,年内参加的培训包括"市值管理与再融资专题培训"、"政策法规、公司治理与风险防范专题培训"、"独立董事后续培训"、"投资者关系管理及舆情管理主题培训"、"财务造假综合惩防及定期报告披露、上市公司治理准则专题培训"等。

五、重视投资者利益,提升投资者回报

公司自成立以来始终高度重视投资者回报,秉持兼顾全体股东共同利益和公司长期可持续发展的原则,适时制定并披露中长期分红规划,合理提高分红率和股息率,提高分红的稳定性、及时性和可预期性,避免资金长期闲置。通过春节前分红、多次分红等方式,增强投资者获得感。公司对2025年前三季度经营业绩,按照每股0.3元(含税)派发现金分红,共计派发现金分红约4.28亿元;上市6年以来,累计实现归母净利润37.29亿元,累计分红23.33亿元,累计使用自有资金回购股票4.58亿元。

六、加强与投资者沟通,提升公司透明度

2025年,公司持续加强投资者关系管理与服务工作,通过多元化、高频率的沟通互动,有效传递公司价值,增强市场认同。

高质量开展业绩推介与路演交流。公司开展多场投资者调研活动;同时通过上证路演中心组织2024年度暨2025年第一季度及2025年中期与第三季度业绩说明会,董事长、总经理、财务总监、董事会秘书及独立董事等"关键少数"全程参与,与投资者深入交流,切实回应市场关切。参加天津辖区上市公司投资者网上集体接待日活动,展示公司预期、传递希望,积极正面回应资本市场关切。

主动参与媒体宣传与机构交流。成功举办"我是股东"走进沪市上市公司友发集团活动,吸引20余名投资者热情参与;接受《上海证券报》"直面掌门人"栏目专题访谈,深入阐述公司发展战略和经营情况。

扎实做好日常接待与信息服务工作。全年完成接待投资者及分析师线上、线下调研、说明会与路演活动共计22场次、163家机构、188人次,接听投资者热线数百次,回复e互动平台提问55条;同时持续优化官网和投资者关系公众号内容,及时转发公司公告与重要动态,有效维护公司公开、透明的资本市场形象,丰富与投资者交流互动的渠道。

第二部分 2026年度"提质增效重回报"专项行动方案

2026年是"十五五"规划的开局之年,是公司深耕"高质量发展"开启之年,也是"三年行动"方案承上启下的关键阶段,公司将继续深化改革、推动高质量发展以及落实"提质增效重回报"专项行动。公司将围绕"提质增效、科技创新、规范治理、回报投资者"核心主线,立足行业龙头定位,以培育新质生产力为驱动,以实现高质量发展为目标,在巩固2025年专项行动成果的基础上,对照专项行动倡议及工作要求,结合行业发展趋势和公司战略目标,围绕以下六大方面制定2026年度"提质增效重回报"专项行动方案。

一、现状分析

公司在2020年上市时确定"由千万吨迈向千亿元,做全球管道系统专家"的新十年战略发展目标,目前在国内已拥有10个生产基地,并有3个生产基地在建,正在通过"三年行动"方案加快完善全国产能布局,积极推进海外产业布局。公司作为焊接钢管的国家级制造业"单项冠军示范企业",已连续20年保持焊接钢管产销规模全国第一,2025年钢管总体工序产量2,012.51万吨,销量1,345.52万吨,实现营业收入506.71亿元,年度净利润7.42亿元,同比增长53.93%,年度归属于上市公司股东的净利润6.80亿元,同比增长60.03%。公司以促进自身和行业高质量发展为方向,积极寻求在产能布局、产品类型、技术研发、模式创新、绿色低碳、产业共生等维度实现新突破,持续推动公司经营质量、盈利能力、创新能力、治理水平、回报能力的全面跃升,切实承担上市公司主体责任。

二、行动目标

通过2026年度专项行动的实施,有效提升公司经营质量,力争2026年度经营业绩指标持续向好。在焊接钢管行业总量下降的市场背景下,努力实现全年产销量、营业收入、净利润等经营指标稳步增长;依靠科技创新、管理优化、市场拓展,提升产能利用率、劳动生产率、产品毛利率,实现开源节流、降本增效;持续加大新产品、新技术、新工艺研发投入,适时推出高附加值钢管新产品,推动产品结构优化升级,发展新质生产力;信息化、数字化系统逐步覆盖公司核心业务,面向未来继续提升企业整体运营能力水平;优化开展适应公司发展的激励措施,提升核心团队干事创业的积极性、主动性;继续夯实公司治理,以良好的信息披露、规范的经营运作、稳定的分红回报、有效的投资者沟通,持续塑造公司良好的资本市场形象,积极回报投资者。

三、执行期限

本次专项行动方案的执行期限为董事会审议批准之日起12个月内,公司董事会每半年对方案的执行情况进行评价;公司2026年年度董事会对2026年度专项行动方案的整体执行情况进行评估。

四、具体举措

(一)继续提升经营质量,夯实高质量发展基础

2026年,公司将继续聚焦焊接钢管主业,在焊接钢管行业总量下降的市场背景下,以"稳增长、优结构、提效能、强根基"为核心,立足行业龙头优势,直面市场挑战,聚焦经营短板,细化举措、强化落实,推动经营质量实现系统性提升,为公司高质量发展提供坚实支撑。

1、优化经营指标管控,强化盈利能力提升

建立"目标分解、动态跟踪、考核倒逼"的业绩管控体系,将产销规模、收入利润等核心经营目标分解至各分子公司、各业务板块,明确责任主体;完善经营分析机制,升级每日、每周、每旬、每月多维分析体系,及时发现经营短板、优化调整策略。深化降本增效专项行动,聚焦原料采购、生产加工、物流运输、库存管理四大环节,建立成本标杆体系,推动各分子公司对标行业最优水平,提高产能利用率;优化产品定价机制,结合市场供需、原料波动、产品附加值等因素,实行差异化定价,提升高附加值产品占比,推动毛利率稳步提升。强化现金流管理,优化应收账款回收机制,缩短回款周期,降低坏账风险,确保经营性现金流持续健康,为经营发展提供资金保障。

2、加快完善产能布局,巩固行业龙头地位

持续落实十年发展战略和"三年行动"方案,坚持"靠近原料、贴近市场"原则,确保成都友发、云南友发方圆新厂区、广东友发、广西友发昆大等重点项目年内投产达产,基本完成全国生产基地布局,全面提升对国内市场的产品供应优势。聚焦高端领域,依托国内外油气输送管市场的强劲发展态势,加大河北海乾威高端油气输送管产能投入,完善生产工艺,提升产品质量,扩大高端产品市场份额,推动产能结构向高端化转型。同时,稳步推进海外布局,加快首个海外生产基地选址、建设进度,优先布局东南亚等新兴市场,依托友发国际贸易和友发国际管业、新加坡友发、印尼奎鑫钢材贸易公司的渠道优势,搭建海外营销网络,推动全球化发展取得新进展。

3、深化经营管理升级,提升核心竞争力

优化精细化管理体系,推动管理模式向"精细化、数字化"转型,引入先进管理工具,实现原料采购、生产制造、产品销售、仓储物流等关键流程数字化管控,全方位提升企业管理效能与运营效率。强化产品质量管控,完善质量标准体系,细化各环节质量管控要求,不断深化"好钢管,友发造"的品牌形象。优化考核激励措施,完善激励考核与业绩挂钩机制,充分调动全员积极性。深化营销模式改革,强化经销渠道建设,优化经销商布局,提升渠道覆盖率;持续推进终端营销革命,做强水利管道、建筑钢管、结构钢管三大"军团",深入挖掘终端客户需求,提供定制化产品和综合服务,提升终端市场占有率和客户黏性。

4、推进业务模式创新,增强产业发展后劲

深化供应链合作与优化转型,扩大库存前移、商务电子化合作范围,提升营销效率和资金周转速度;推动各生产基地向"钢管制造+配套服务"的工业园区转型,拓展钢管深加工、物流配送、技术咨询等增值服务,培育新的利润增长点。加强产业链协同,深化与上游原料供应商、下游终端客户的合作,建立长期稳定的战略合作伙伴关系,优化供应链协同效率,降低供应链成本;探索产业链整合新模式,围绕核心业务,适度开展上下游并购重组,完善产业链布局。

5、实施"联合生意计划",升级经销生态体系

与核心经销商签订"一客一策"的专属"联合生意计划",明确双方协同市场目标、专属支持政策及盈利保障落地措施。从产品规格保障、品牌宣传、价格政策、终端服务等方面提供个性化支持,对经销商实施分级管理,培育辅导实力强、信誉好的合作伙伴,助力经销商在当地市场占有率和盈利能力稳步提升。加强内部审计与廉政建设,规范应收账款风险控制,与经销商签署《廉洁诚信合作承诺书》,构建清正廉洁的经销商业务合作与服务支持体系。

(二)加快发展新质生产力,培育发展新动能

公司坚持以科技创新为第一驱动力,围绕高强度研发投入、新产品开发、数字化转型、绿色制造及人才激励,加速形成焊接钢管领域的新质生产力,推动公司从"规模领先"向"技术领先"跨越,实现"科技赋能、绿色低碳、智能高效"的发展目标,引领行业转型升级。

1、加大研发资源投入,强化创新体系建设

持续进行高强度研发投入,保持适度规模的研发经费支出增长水平,重点投向高端产品研发、关键技术突破、绿色低碳技术应用、数字化智能化升级等领域。完善创新体系,优化研发组织架构,整合内部研发资源,加强与高校、科研院所的"产学研用"协同合作,聚焦焊管领域核心技术、前沿技术开展攻关,提升创新成果转化效率,引领行业技术迭代升级,巩固技术领先优势。

2、突破关键核心技术,推动产品高端化升级

聚焦高端产品研发,重点围绕长输油气管道、内衬不锈钢复合管、高温高压用合金钢焊接钢管、双金属冶金复合管、输氢用直缝埋弧焊管、超长螺旋管桩、大口径焊接方矩管、保温复合管、锌铝镁管等前沿产品研发,持续迭代推出新产品,推动产品结构向"高端化、功能化、多元化"深度转型,努力提升产品附加值和市场竞争力。

3、深化数字化智能化转型,积极打造"未来工厂"

加快推进信息化系统建设,实现关键生产过程自动化、无人化、智能化管控,降低劳动强度,提升产能利用率和生产效率、产品质量。推进数字化管控体系建设,整合生产、销售、库存、财务等全流程数据,搭建数字化管理平台,实现数据实时共享、精准分析,为经营决策提供数据支撑;加强工业互联网应用,推动生产设备、生产流程互联互通,提升生产协同效率。

4、推进绿色低碳转型,彰显社会责任担当

持续加大环保设施投入与技术改造,完善环保管理制度,将绿色低碳发展贯穿生产经营全过程,确保所有生产基地环保指标均达到行业领先水平,顺利通过各类环保检查验收。加强"友发钢管创意园"国家级AAA旅游景区的建设与运营,打造绿色环保示范基地,发挥行业标杆引领作用。推进节能降碳专项行动,优化生产工艺,推广清洁能源应用,降低单位产品能耗、水耗和碳排放。加强环保宣传和培训,提升全员环保意识,推动绿色生产、绿色办公、绿色发展理念深入人心,实现经济效益、环境效益和社会效益协同发展。

5、深化模式与人才创新,激活发展新动能

持续推进模式创新,打破传统单一产品销售模式,全面转型为"产品+技术+服务"的综合管道系统解决方案提供商,深化三大营销"军团"建设,深度绑定终端应用场景,提供定制化、一体化服务,提升客户黏性和产业链配套能力。优化人才激励多元机制,包括但不限于股票期权、员工持股计划和项目跟投等多种方式,同时持续提高一线员工薪酬待遇,激发全员创新创业热情与活力。聘请行业顶尖技术专家顾问,充实研发团队力量,完善人才培养体系,打造一支"高素质、专业化、年轻化"的人才队伍,为新质生产力培育提供坚实的人才保障。

(三)完善公司治理,筑牢规范运作根基

根据新《上市公司治理准则》及监管要求,优化董事、高管薪酬管理制度、各专门委员会工作细则,确保治理制度与时俱进。

2026年,公司将继续致力于提升规范运作能力,厚植合规文化,按照新《公司法》及监管要求及时修订完善《公司章程》及相关制度;切实发挥《公司章程》合规引领作用,持续优化法人治理结构,强化内控体系,为公司稳健发展和股东权益保护筑牢坚实基础。

(四)强化"关键少数"责任,激发内生动力

持续加强高管薪酬与经营业绩、管理质效挂钩,建立绩效薪酬追索扣回机制,强化约束与激励并重。组织"关键少数"及时参加资本市场政策法规培训,强化合规意识,提升履职能力,杜绝内幕交易、违规减持等情形发生。

(五)提升投资者回报,增强股东获得感

公司始终重视对投资者的回报,关注市场对公司价值的评价。2026年公司将结合资金使用安排和经营发展需要,派发现金红利不少于1次,保持相对稳定的每股现金分红金额,适时制定并披露中长期分红规划,合理提高分红率和股息率,提高分红的稳定性、及时性和可预期性,避免资金长期闲置。通过春节前分红、多次分红等方式,增强投资者获得感。

(六)加强与投资者沟通,提升公司透明度

2026年,公司将进一步强化信息披露,保证真实、准确、完整、及时地披露信息,公平对待全体投资者,为股东和可转债持有人提供准确的投资决策依据。召开业绩说明会不少于3次(年度暨一季度、半年度、三季度),董事长或总经理、财务总监、董秘、独立董事确保出席,同时积极尝试可视化定期报告、数字化业绩说明会演示、微信公众号互动等新模式。

同时,公司将持续强化与投资者的沟通与交流,通过"e互动"平台、网上业绩说明会、接待投资者现场调研、投资者电话专线、公司网站与投关公众号等多种形式与投资者保持沟通,充分传递公司价值,分享经营成果,建立起公司与投资者之间长期、稳定、相互信赖的关系,增强投资者信心。

五、实施保障与定期评估

公司将积极落实"提质增效重回报"行动方案并持续评估落实情况,按要求及时履行信息披露义务,公司每半年对行动方案执行情况进行评估,形成评估报告提交董事会审议并披露。如因外部环境或公司经营发生重大变化,需调整行动方案内容的,公司将及时履行内部决策程序并披露。公司将在业绩说明会上就行动方案实施情况听取投资者意见建议,持续改进提升。

六、其他说明

本行动方案是基于公司目前经营实际和行业发展趋势制定的,其中涉及公司规划、发展战略、经营计划等前瞻性陈述,不构成对投资者的实质承诺。未来可能受宏观政策、行业竞争、市场环境等因素影响,存在一定不确定性,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

天津友发钢管集团股份有限公司董事会

2026年4月22日

公司代码:601686 公司简称:友发集团
转债代码:113058 转债简称:友发转债

天津友发钢管集团股份有限公司2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年三季度利润分配以权益分派实施公告确定的股权登记日的总股本1,471,109,747股,扣除公司回购专用证券账户中持有的公司股份43,053,948股不参与本次现金分红后,实际以1,428,055,799股为基数,每股派发现金红利0.3元(含税),共计派发现金红利428,416,739.7元(含税)。该议案已经公司第五届董事会第二十四次会议及2025年第一次临时股东大会审议通过。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	友发集团	601686	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭锐	张羽
联系地址	天津市静海区大邱庄镇环湖南路1号	天津市静海区大邱庄镇环湖南路1号
电话	022-28891850	022-28891850
传真	022-68589921	022-68589921
电子信箱	guorui@yfgg.com	zhangyu@yfgg.com

2、报告期公司主要业务简介

1、2025年钢材市场整体概况

2025年,我国钢材市场供需压力延续,内外分化格局更趋明显。据国家统计局数据显示,全国粗钢产量9.61亿吨,同比减少4.40%,全国焊接钢管产量6,014.30万吨,同比减少0.80%。下降的主要原因是受房地产投资等相关行业深度调整影响,建筑用钢需求进一步萎缩。据兰格钢铁网统计数据,全年钢材综合价格均值同比下跌8.70%,呈现"内需弱、外需增、成本降、价格跌"的分化格局。

2、2025年焊接钢管市场价格走势

2025年我国焊接钢管市场价格总体呈震荡下跌的走势。具体看,一季度受现实需求疲软主导,价格震荡趋弱;二季度在供应压力和成本下移共同作用下,价格延续跌势,并在6月创下近五年月均价格低点;进入下半年,7月受钢铁行业"反内卷"政策驱动市场信心提振,价格出现显著反弹,但随后因终端需求不足及世界贸易环境变化,价格再度回落,四季度进入季节性淡季持续下行。据卓创资讯统计数据,全年全国焊接钢管市场均价3,628元/吨,同比下跌8.50%。

一季度(1-3月):震荡趋弱

年初价格以高位开局,但在现实需求疲软的主导下,市场交投氛围偏淡,贸易商冬储意愿不足,管材价格呈现震荡趋弱走势。部分地方化债压力较大、下游需求释放力度不足、钢材产量相对较高、库存去化速度减缓、钢材成本重心下移以及商家市场预期偏弱是管材价格下跌的主要原因,其中需求不足是根本原因。

二季度(4-6月):持续探底

下游需求释放持续不及预期,基建项目资金到位延迟、房地产市场低迷,同时原燃料价格重心下移导致成本支撑减弱,管材价格延续跌势。4月初在成本支撑下价格一度止跌反弹,但总体力度不大。随着钢铁产量快速恢复,供大于求矛盾日益突出,库存不降反增。6月份全国焊管月均价格跌至3,536.25元/吨,创近五年月均价格新低,"金三银四"旺季预期落空。

三季度(7-9月):政策驱动反弹后回落

7月份,钢铁行业"反内卷"号召及相关政策跟进,极大增强了市场信心,黑色系期货强势上涨,市场交易活跃度提升,推动焊管价格出现显著反弹。但8月至9月上旬,"反内卷"市场情绪逐步降温,下游对高价资源接受度降低,叠加世界贸易环境影响,价格从反弹高位再度回落。

四季度(10-12月):淡季承压

进入10月后,季节性淡季特征明显,下游开工率下降,需求进一步转弱,市场心态谨慎,管材价格持续回落。年末在供大于求的基本面制约下,市场整体信心不足,价格底部运行,四季度市场总体呈现政策驱动、供需弱平衡的态势。

3、近五年焊接钢管产能变化趋势

从近五年来焊接钢管的产量情况来看,趋势维持先增后降。2020年中大型钢管企业产业布局积极稳健,受新增产能释放推动,产量小幅增长。2021-2024年钢管企业在成本高企和下游需求偏弱的双重压制下,行业运行承压,管厂生产积极性整体下降,产量增速逐步回落。

2025年,焊管行业进入深度转型关键阶段。从行业整体来看,产能利用率持续低于合理区间,供给过剩压力凸显,部分常规焊管品种产量继续收缩,中小企业在价格低位、资金承压的双重困境下加速出清,行业整合步伐明显加快,产业集中度持续提升。

面对行业洗牌加速的历史性机遇,友发集团坚定高质量发展和逆势布局,按照区域性经济社会发展、市场需求和产品结构变化的新趋势,以更大力度推进全国产能布局和区域市场深耕,新投产项目按期达效,生产能力持续扩张,市场覆盖半径进一步拓宽。在行业整体产量收缩的背景下,公司产量逆势增长,核心产品市场占有率再创新高,行业龙头优势持续扩大,与其他友商的差距进一步拉开。与此同时,公司加快推进系统化建设,全面升级集团管控体系、数字化运营平台和精细化管理机制,管理效能与运营质量同步提升。在品牌与品类建设上,公司持续深化品牌影响力,积极拓展新品类、开发高附加值产品,新业务增量贡献显著,有效对冲了传统市场的需求压力,实现了在市场低谷期的量价双优和结构性增长。在存量竞争时代,友发集团充分展现了龙头企业的战略定力与发展韧性,为迈向更高质量发展奠定了坚实基础。

公司是国内最大的焊接钢管研发、生产、销售企业,连续20年焊接钢管产销量全国第一,连续20年位列中国企业500强、中国制造业企业500强。2025年,国内焊接钢管市场需求总体偏弱,行业延续深度调整态势,生产、销售稳定性面临较大考验,公司坚持"稳中求进"经营策略,充分发挥规模效应与品牌优势,全年钢管产销量保持行业领先水平,新项目投产达效加快推进,新品类市场开拓成效突出,高端产品取得新突破,市场占有率持续逆势提升,有力支撑公司高质量、可持续发展。

1、经营业绩同比大幅增长,行业领导地位持续强化

公司总体产量较去年小幅增长,工序产量为2,012.51万吨,比上年增加3.03万吨,增幅0.15%;累计销量为1,345.52万吨,比上年减少1.82万吨,降幅0.13%;年度净利润7.42亿元,比上年增加2.60亿元,增幅为53.93%;年度归属于上市公司股东的净利润6.80亿元,比上年增加2.55亿元,增幅为60.03%。公司焊接钢管产量环比增长,销量略有下降,但远优于国内行业总体降幅,焊管行业的品牌影响力和龙头地位持续巩固加强。友发集团是行业唯一一个2000万吨级别的焊接钢管生产制造企业,也是焊接钢管国家级制造业单项冠军示范企业,主导和参与了53项国家标准、行业标准、团体标准的制修订工作,拥有318项专利技术、7个国家认可(CNAS)实验室、5家国家级绿色工厂、4项国家级绿色设计产品、1个国家级AAA工业旅游景区,是钢管行业品牌和品质的领导者。

2、制定清晰战略目标,优化国内外产能布局

通过实施"三年行动"方案,加快落实第三个十年战略发展目标,进一步优化国内产能布局。通过并购吉林华明管业,快速补齐东北区域布局,形成"靠近原料产地、贴近市场需求"的产能格局;并购河北海乾威,标志着公司正式进军JCOE油气管道领域,迈出产品结构优化和转型升级的重要一步。目前,公司在国内已拥有10个生产基地,同时在建四川成都、广东佛山、广西钦州3个基地,待新建项目投产达产后,全国布局基本完成,"三年行动"方案有望提前收官。

坚持从中国制造到全球制造,积极推进海外布局。公司已完成对东南亚、中亚、中东等地区的焊接钢管市场深度调研,通过成立友发国际管业、新加坡友发管业,搭建系统化的海外投资架构,并与当地企业达成战略合作,为海外产能项目尽快落地奠定基础。同时,积极开展直接出口业务,多维度支撑集团全球化战略的稳步推进。

3、对标提质降本增效,经营管理彰显竞争优势

公司始终坚持稳健经营原则,面对市场环境变化,通过管理对标、精益生产、创新研发、市场拓展等措施不断提高经营管理水平,巩固和扩大行业领先优势。面对市场价格波动,合理控制原料和产品库存,加快周转速度,并适度采用库存前置以及期货和现货相结合方式控制风险,稳定赚取钢管加工制造的合理利润。定期从公司运营全维度进行系统分析,各分子公司内外对标找差距,通过生产系统技术创新与信息化、数字化升级,严格执行产品质量标准,努力降低生产运营成本,不断在存量市场中扩大产品竞争优势,让"好钢管,友发造"更加深入人心。在稳定经营基本面同时,持续投入研发资源,以科技创新驱动企业、技术、产品的转型升级,加快形成焊接钢管领域的新质生产力。

4、创新业务模式稳步推进,产业生态构建取得成效

公司主动发起营销模式转型,在2025年重点推进行业研究院即"军团"模式的深入开展,建立基于品类打造的纵向专业团队,目前服务细分终端行业的基础研究分析方法正在进行实践检验,形成了终端销量重大突破、产品经销与直销业务相辅相成的崭新格局。针对钢结构、消防、燃气、水利、水务等细分终端行业特点,通过进行产品升级、聚焦引导、服务配套的全业务流程改造,取得明显效果,并为突破和深耕其他细分行业打下良好基础。同时各生产企业依托自身硬件资源,尝试把钢管制造基地创新打造成友发钢管及产品延伸、配套加工、物流配送的一站式工业园区,与合作伙伴共同探索新服务模式,向钢管制造服务商转型。通过"联合生意计划"试点,对经销商实施"一客一策"个性化业务辅导支持,打造全产业链营销体系,使友发集团营销生态圈的稳定性与抗风险能力显著增强。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	24,498,063,567.20	26,001,740,331.42	-5.78	17,650,144,411.80
归属于上市公司股东的净资产	6,757,448,666.42	6,760,918,501.91	-0.05	6,713,166,252.34
营业收入	50,671,092,626.44	54,822,111,649.52	-7.57	60,918,218,181.36
利润总额	901,839,633.98	687,837,617.81	31.11	751,243,079.15
归属于上市公司股东的净利润	679,776,571.39	424,777,342.95	60.03	569,870,421.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	476,090,259.17	320,323,351.78	48.63	502,987,355.53
经营活动产生的现金流量净额	1,111,891,178.30	1,393,832,602.16	-20.23	419,968,288.74
加权平均净资产收益率(%)	9.93	6.54	增加3.39个百分点	8.83
基本每股收益(元/股)	0.47	0.30	56.67	0.40
稀释每股收益(元/股)	0.47	0.30	56.67	0.40

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	11,402,394,007.62	13,485,726,773.40	13,104,009,955.79	12,678,961,889.63
归属于上市公司股东的净利润	132,637,495.04	154,091,458.84	214,786,337.27	178,261,280.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	125,682,371.03	138,705,241.58	150,401,066.78	61,301,579.78
经营活动产生的现金流量净额	195,504,806.85	712,120,803.95	-499,548,231.15	703,813,798.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

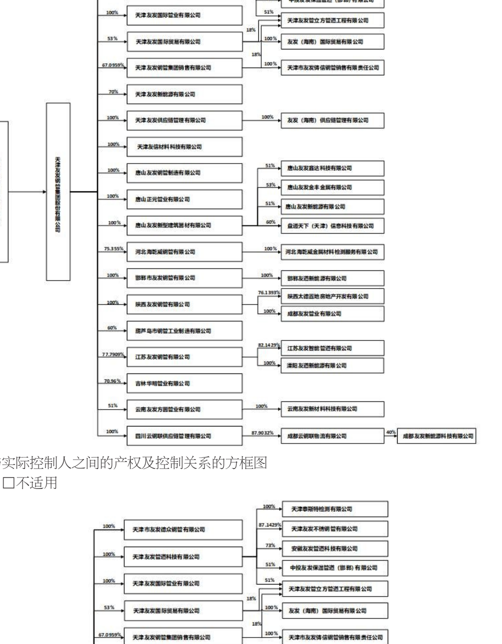
截至报告期末普通股股东总数(户)	33,584
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	32,088
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况:股份状态	质押、标记或冻结情况:数量	股东性质
李茂津	0	275,358,000	18.72	0	无	0	境内自然人
徐广友	0	96,255,000	6.54	0	无	0	境内自然人
尹九祥	0	92,496,000	6.29	0	无	0	境内自然人
陈克春	0	58,677,000	3.99	0	无	0	境内自然人
陈广岭	0	56,490,000	3.84	0	无	0	境内自然人
刘振东	0	53,229,000	3.62	0	无	0	境内自然人
于洪岑	0	46,868,500	3.19	0	无	0	境内自然人
朱美华	0	45,768,100	3.11	0	无	0	境内自然人
边刚	0	26,185,972	1.78	0	无	0	境内自然人
陈自林	0	21,520,900	1.46	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中股东李茂津、陈克春、陈广岭、刘振东为公司控股股东、实际控制人,与其实际控制人关系密切的家庭成员或近亲属李茂红、徐广友、李相东、银永春、刘振香、张振龙、刘振云、张建平构成一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

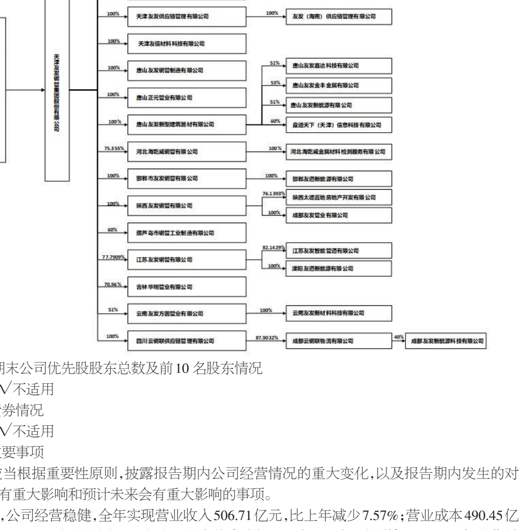
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司经营稳健,全年实现营业收入506.71亿元,比上年减少7.57%;营业成本490.45亿元,比上年减少7.82%;实现归属于上市公司股东的净利润6.80亿元,比上年增加60.03%;每股收益0.47元,比上年增加56.67%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用