

证券代码:600287 证券简称:苏豪时尚

江苏苏豪时尚集团股份有限公司 2026年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:
公司董事会及董事、高级管理人员保证本报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
第一季度财务报表是否经审计
是 否

一、主要财务数据和财务指标
(一)主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	609,641,022.48	643,204,384.28	-6.2
归属于上市公司股东的净利润	13,823,789.78	28,266,764.33	-50.7
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,948,400.92	14,985,755.72	-60.31
经营活动产生的现金流量净额	-15,673,227.63	83,584,429.44	-118.75
归属于上市公司股东的每股净资产	0.0158	0.0189	-26.26
归属于上市公司股东的每股经营活动产生的现金流量净额	0.26	0.29	-10.34

(二)非经常性损益项目和金额
√适用 不适用
单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准计提、且与公司经营活动产生的现金流量净额无关)	445,767.77
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-587,407.19
其他符合非经常性损益定义的损益项目	26,209.75
合计	26,570.33

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的项目认定为非经常性损益且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。
适用 不适用

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况、原因
√适用 不适用

二、股东信息
(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表
单位:股

股东名称	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、冻结或司法冻结股份数量
江苏苏豪时尚控股集团有限公司	233,136,455	53.37	0	0
周宇	6,076,201	1.33	0	0
周宇	2,920,000	0.63	0	0
周宇	2,799,400	0.61	0	0
周宇	2,763,444	0.61	0	0
周宇	2,460,000	0.54	0	0
周宇	2,386,419	0.53	0	0
J.P. Morgan Securities PLC -自有资金	2,082,600	0.46	0	0
周宇	2,000,000	0.44	0	0
周宇	1,950,000	0.43	0	0

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用
前10名股东及前10名无限限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致上期发生变化
适用 不适用

三、其他重要事项
需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息
适用 不适用

四、季度财务报表
(一)资产负债表
适用 不适用
(二)利润表
适用 不适用
(三)现金流量表
适用 不适用

2026年3月31日
编制单位:江苏苏豪时尚集团股份有限公司
单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产:		
货币资金	777,407,702.10	812,571,497.30
交易性金融资产	1,401.66	54,540,018.00
衍生金融资产		
应收票据	12,994,881.22	15,109,498.39
应收账款	386,913,736.21	352,027,708.52
应收款项融资	18,887,468.79	17,123,217.97
预付款项	11,915,169.10	73,862,643.36
其他应收款	32,956,695.96	38,116,236.71
其中:应收利息		
存货	197,789,426.15	228,926,438.47
其中:数据存货		
其他流动资产	12,630,051.31	11,718,910.50
使用权资产	1,544,496,160.06	1,560,017,897.70
流动资产合计	1,544,496,160.06	1,560,017,897.70
非流动资产:		
债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	7,306,576.16	7,292,949.92
其他权益工具投资	1,143,232,906.30	1,276,677,900.70
其他非流动金融资产		
投资性房地产	53,455,766.62	53,441,978.73
固定资产	221,643,440.09	224,971,047.79
在建工程	5,752,822.25	2,410,677.58
使用权资产	17,719,095.47	19,511,255.03
无形资产	35,681,138.81	36,957,798.82
其中:数据资产		
商誉		
长期待摊费用	184,234,188.81	174,273,601.22
递延所得税资产		
合同资产	99,585,005.31	61,345,552.36
应付职工薪酬	25,077,820.83	68,141,205.94
应交税费	17,370,824.59	27,582,795.50
其他应付款	36,417,498.26	84,065,766.70
其中:应付利息		
应付股利	41,418,000.00	
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	6,856,476.79	6,966,237.62
其他流动负债	2,947,307.93	2,435,374.34
流动负债合计	434,739,188.55	454,733,660.04
非流动负债:		
长期借款		
租赁负债	5,144,000.50	10,824,801.26
长期应付款		
预计负债	7,128,895.59	7,844,216.55
递延收益	76,321.77	81,739.16
递延所得税负债	176,118,098.30	204,354,022.66
其他非流动负债		
非流动负债合计	192,467,576.16	222,904,909.63
负债合计	627,206,764.71	677,638,569.67
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	436,276,074.00	436,847,074.00
资本公积	1,233,241,479.93	1,229,957,557.93
减:库存股		5,745,300.00
其他综合收益	617,223,887.67	704,225,637.65
专项储备		
盈余公积	140,451,152.74	140,451,152.74
未分配利润	-139,266,602.27	-139,212,246.35
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	2,286,827,260.27	2,365,524,254.79
少数股东权益	130,926,130.46	146,414,373.87
所有者权益(或股东权益)合计	2,417,753,390.73	2,511,938,628.66
负债和所有者权益(或股东权益)总计	3,045,020,155.44	3,189,577,198.33

公司负责人:李庆洲 主管会计工作负责人:徐新伟 会计机构负责人:徐新伟
编制单位:江苏苏豪时尚集团股份有限公司
2026年1-3月
编制单位:江苏苏豪时尚集团股份有限公司
单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
营业收入	609,641,022.48	643,204,384.28
其中:营业收入	609,641,022.48	643,204,384.28
营业成本	366,299,915.78	331,666,227.17
其中:营业成本	366,299,915.78	331,666,227.17
税金及附加	2,994,098.25	2,815,035.93
销售费用	51,736,908.65	52,382,491.20
管理费用	24,469,500.20	29,676,624.54
研发费用	137,701.26	-652,271.82
其中:利息费用	531,605.16	1,094,353.80
财务费用	1,283,144.06	1,283,988.68
其中:利息收入	455,727.27	421,954.76
其他综合收益	8,096.17	135,482.18
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	8,096.17	98,950.80
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
公允价值变动损益(损失以“-”号填列)	-587,187.19	-8,805,128.80
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-1,184,874.51	3,325,224.14

资产减值损失(损失以“-”号填列)	0.00	0.00
资产减值损失(损失以“-”号填列) <td>13,301,733.99</td> <td>25,280,004.94</td>	13,301,733.99	25,280,004.94
三、营业外收入(损失以“-”号填列) <td>17,070,509.65</td> <td>26,240.04</td>	17,070,509.65	26,240.04
其中:营业外收入	17,070,509.65	26,240.04
营业外支出	99,031.90	127,265.87
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列) <td>13,312,003.74</td> <td>22,482,091.11</td>	13,312,003.74	22,482,091.11
减:所得税费用	2,953,572.29	5,473,359.04
五、净利润(净亏损以“-”号填列) <td>10,358,431.45</td> <td>17,008,732.07</td>	10,358,431.45	17,008,732.07
(一)持续经营净利润(净亏损以“-”号填列) <td>10,358,431.45</td> <td>17,008,732.07</td>	10,358,431.45	17,008,732.07
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列) <td></td> <td></td>		
(二)终止经营净利润(净亏损以“-”号填列) <td></td> <td></td>		
1.归属于母公司所有者的净利润(净亏损以“-”号填列)	6,096,654.86	8,266,764.35
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)	4,511,776.59	8,741,969.72
六、其他综合收益的税后净额	-87,603,749.38	29,448,056.16
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-87,603,749.38	29,448,056.16
1.不能重分类进损益的其他综合收益	-86,886,744.37	29,738,324.85
(1)重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动	-86,886,744.37	29,738,324.85
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	-1,917,005.01	-293,268.69
(二)归属少数股东权益的其他综合收益的税后净额	-1,917,005.01	-293,268.69
(三)终止经营的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-76,485,317.93	46,433,790.23
(一)归属母公司所有者的综合收益总额	-86,997,098.52	37,112,820.51
(二)归属少数股东权益的综合收益总额	4,511,776.59	8,741,969.72
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	0.0180	0.0189
(二)稀释每股收益(元/股)	0.0180	0.0189

公司负责人:李庆洲 主管会计工作负责人:徐新伟 会计机构负责人:徐新伟
编制单位:江苏苏豪时尚集团股份有限公司
2026年1-3月
编制单位:江苏苏豪时尚集团股份有限公司
单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	638,760,380.11	811,860,500.36
收到的税费返还	41,962,241.40	53,019,307.19
收到其他与经营活动有关的现金	11,622,540.15	14,288,753.90
经营活动现金流入小计	692,345,161.66	879,168,641.45
购买商品、接受劳务支付的现金	643,786,313.60	812,254,848.80
支付给职工及为职工支付的现金	19,535,446.70	15,125,045.65
支付的各项税费	21,586,821.73	21,258,584.10
支付其他与经营活动有关的现金	22,104,800.25	27,926,624.38
经营活动现金流出小计	707,013,382.28	786,565,022.93
经营活动产生的现金流量净额	-16,672,220.63	83,884,544.44

经营活动产生的现金流量: 投资活动产生的现金流量:

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		36,511.32
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计		36,511.32
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		
投资支付的现金		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计		
投资活动产生的现金流量净额		36,511.32

投资活动产生的现金流量: 筹资活动产生的现金流量:

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
吸收投资收到的现金		
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
发行股票、债券、优先股、永续债等收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计		
筹资活动产生的现金流量净额		

根据国家统计局初步核算,2025年国内生产总值140.19万亿元,按不变价格计算,比上年增长5.0%;社会消费品零售总额50.12万亿元,比上年增长3.7%;居民消费价格上涨1.1%,整体物价水平保持稳定。全国居民人均可支配收入4.24万元,比上年增长5.0%。与经济增长保持同步。

公司作为江苏苏豪时尚控股集团有限公司全资子公司,肩负着推动集团整体转型升级、实现高质量发展的重任。面对国内外经济环境的复杂变化,在党中央的坚强领导下,各地区各部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚定不移贯彻新发展理念,推动高质量发展,统筹推进国内国际两个大局,统筹发展和安全,全力实施扩大内需战略,纵深推进全国统一大市场建设,持续扩大内需,提振消费专项行动落地见效,消费市场回暖扩大,结构优化,国民经济运行总体平稳、向好向稳,实现“十四五”圆满收官。

根据国家统计局初步核算,2025年国内生产总值140.19万亿元,按不变价格计算,比上年增长5.0%;社会消费品零售总额50.12万亿元,比上年增长3.7%;居民消费价格上涨1.1%,整体物价水平保持稳定。全国居民人均可支配收入4.24万元,比上年增长5.0%。与经济增长保持同步。

公司作为江苏苏豪时尚控股集团有限公司全资子公司,肩负着推动集团整体转型升级、实现高质量发展的重任。面对国内外经济环境的复杂变化,在党中央的坚强领导下,各地区各部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚定不移贯彻新发展理念,推动高质量发展,统筹推进国内国际两个大局,统筹发展和安全,全力实施扩大内需战略,纵深推进全国统一大市场建设,持续扩大内需,提振消费专项行动落地见效,消费市场回暖扩大,结构优化,国民经济运行总体平稳、向好向稳,实现“十四五”圆满收官。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

在白酒国内贸易及出口贸易业务方面,公司依托各类资源,渠道,寻求符合客户需求的产品供应;与客户和供应商保持密切沟通,做好客户管理,订单跟踪,货款管理,配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态,深入分析行业形势,深挖业务增长点,在产品品类拓展方面精准发力,打造营销新增长点,为业务的持续增长提供坚实基础。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响
√适用 不适用

公司2025年度财务报告已由中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,母公司(母公司)全年实现净利润28,863,420.54元,净利润41,723,722.12元,依据《公司法》和《公司章程》的有关规定,拟以以下方案实施利润分配:
母公司2025年年初未分配利润-315,416,265