

证券代码:301096 证券简称:百诚医药 公告编号:2026-006

杭州百诚医药科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 √不适用

Table with 4 columns: 2025年末, 2024年末, 本年比上年增减, 2023年末. Rows include 总资产, 归属于上市公司股东的所有者权益, 营业收入, etc.

2.报告期主要业务或产品简介

1.主营业务
公司以一项以技术开发为核心,集创新性、全价值链、平台化、共融属性于一体的综合性医药研发企业,主要为各类制药企业、医药研发投资企业提供:(1)医药技术受托研发服务(CRO业务);(2)研发技术成果转化服务;(3)定制研发生产服务(CDMO)。凭借对医药行业的深刻理解,强大的研发实力,丰富的项目开发经验以及完善的质量管理体系,已为全国600多家客户提供800多项药学研究、临床试验一体化研发服务,持续助力为客户实现研发与商业化目标。同时,公司强化自主创新,布局长远战略,积极推进创新药研发项目。目前开展了多个新药研发项目,持有数条创新药管线,以临床价值为导向,在肿瘤、自身免疫、神经精神等重点领域持续深入布局。

(1)医药技术受托研发服务(CRO业务)

①药学研究
公司主要提供:
原料药、仿制药等原料药合成工艺研究、制剂剂型的选择及规格确认、制剂处方工艺研究、质量研究、药物稳定性研究、杂质研究、包装材料等通用医疗器械管理研究,包装系统密封性研究;
中药研发从立项品种筛选到药学研究、非临床研究、临床研究、注册申报、上市后研究等;
生物药从靶点筛选、原液制备、定制生产、临床前、临床、注册申报等。

②临床研究
公司的临床研究服务主要是接受临床试验委托,参与临床试验研究方案及策略制定,负责临床试验项目管理和监查,负责生产样本分析,临床试验的数据管理统计分析工作并协助完成临床试验总结报告及注册申报等。

③制剂研发
公司提供同时符合国内外申报要求的注册申请服务,包括仿制药注册申报(ANDA)、原料、辅料和药包的DMF备案,创新药临床注册申报(IND)和上市注册申报(NDA)等。公司已引进符合国内外注册规范的cGMP注册申报系统。该系统整合国家药品监督管理局商用标准,符合ICH最新规范,支持全球40多个国家/机构药品注册申报标准(US, EU, CA, JP等)和多种申报类型并注册申报(IND, IND, ANDA等),能满足客户国内外多个国家/地区的需求。

(2)研发技术成果转化

公司研发技术成果转化业务为公司针对部分药品品种先行自主研发,在取得阶段性研发成果后,公司根据市场需求及发展规划向客户推荐,推荐成功后客户委托公司前期研发成果的基础上继续开展后续研发以缩短整个研发周期。

上述两种业务中,公司和部分客户还在合同约定保留了药品上市后的销售权益分成,在药品的有效生命周期内公司可以通过销售权益分成的形式持续稳定的获得收益,公司实现更大市场价值,达到公司和客户共赢共享的目的。

(3)定制研发生产服务(CDMO)

公司CDMO业务主要由全资子公司赛默制药实施,赛默制药的CDMO业务主要为客户提供仿制药和原料药的研发、工艺优化、稳定性和性能研究、定制生产等服务。公司CDMO业务的核心价值在于为制药企业提供工业化和产业化应用。CDMO业务逐渐成为公司价值链中不可或缺的一部分。赛默制药的建成,为对接实验室研发到工厂生产的技术转化,解决注册过程中样品制备、工艺验证等相关问题,涵盖细胞及非细胞、BFS生产、软青/硬青/液/固/速效注射等外用药物多种特殊剂型的生产,帮助制药企业及CRO企业提高研发效率,加速实现商业化价值;在药物获批上市并进入商业化生产阶段后,公司为客户提供药物的规模化生产和个性化定制化服务,提升药物质量、生产安全性、EHS合规性等方面进行持续改进和升级,并有效降低成本,提升产品竞争力。

(4)创新药研发

公司致力于开发对重大疾病且符合临床需求的革命性创新药物,在研发过程中积极拥抱前沿科技,打造高效的AI驱动药物研发平台,探索未知全新靶点靶标(first-in-class)和优化现有成熟靶点(best-in-class)的药物。业务覆盖了从靶点化合物的发现、先导化合物的发现和优化、到候选化合物的发现、临床前研究、IND申报以及临床试验(I期至III期)直至NDA申报的全流程。

自主创新药物的研发

公司目前的创新药物研发项目广泛布局于肿瘤、自身免疫、神经精神及呼吸疾病等关键医疗领域。研发重点集中在开发针对全新药物靶点的创新疗法,旨在为特定疾病提供全球首创(first-in-class)的治疗方案,以及针对已临床应用的成熟靶点开发全球最佳(best-in-class)或具有显著突破性和差异性的治疗方案新一代疗法。

受托创新药物的研发

公司围绕“技术创新,服务健康”的企业使命,不仅致力于自主创新的创新药物研发,同时也致力于受托研发及研发服务的能力提升和新平台的建设,开展了全面而深入的行业布局,为客户提供和合作提供高质量的研发服务,涵盖药物的发现和开发,还包括提供全方位的技术支持和方案解决,帮助客户克服研发过程中的各种挑战。

2.经营模式

(1)盈利模式

①受托研发模式
公司接受国内制药企业、医药研发投资企业等客户的委托,签订药品技术开发合同,提供药品技术开发服务,收取研发服务收入,受托研发服务收入可分为销售权益分享和产品销售收益分享。

②研发技术成果转化

研发技术成果转化模式为公司针对部分药品在无客户委托情况下先行自主研发,在取得阶段性研发成果后,公司根据市场需求及发展规划向客户推荐,推荐成功后客户委托公司在前期研发成果的基础上继续开展后续研发以缩短整个研发周期,并向客户支付委托研发服务委托公司的研发费用,由此公司实现较好的盈利。研发技术成果转化模式也可分为销售权益分享和产品销售收益分享。

③定制研发生产服务

公司的CDMO业务模式是集研发和生产于一体的医药外包服务模式。公司通过技术对接与需求对接对客户的定制需求进行研发、生产。公司为客户提供药品工艺研究、工艺放大及优化、工艺验证、稳定性考察、临床前样品定制等服务,在上述所有研发生产工作的基础上,公司最终实现产品的商业化量产。



(2)采购模式

公司采购物品及服务主要包括以下几个方面:
①研发及生产所需的各类物料,主要包括试剂、对比剂、对照品、标准品、低值易耗品、原料、辅

料、包装材料、化学品等各类物料。
②研发及生产所需的仪器设备,主要包括生产所需的机器设备、分析仪器仪表等。
③临床试验相关的各类服务,主要包括临床试验方案设计、伦理申报、受试者招募及筛查、血样采集、血样处理、血样运输等。
④动物试验相关的各类服务,主要包括动物安全性试验、非临床药理学试验、药理学试验、组织样本运输等。
(3)销售模式
公司客户包括国内制药企业,如花园生物、千金药业、特一药业、石药集团、三生堂、葵花药业、华东医药、瀚晖制药、昂利康、民生健康、普爱思、健民集团、永太科技、华东医药、尖峰药业、万邦德等知名医药企业,还有易泽达、湖南先施、高新医药等在药品上市许可持有人制度(MAH制度)推行背景下而兴起的新型药品研发投资企业。公司在长期服务客户的过程中,注重向客户提供优质服务,因此树立了良好行业口碑,较多的老客户将其新项目委托给公司或者为公司介绍新业务。

Table with 4 columns: 2025年末, 2024年末, 本年比上年增减, 2023年末. Rows include 总资产, 归属于上市公司股东的所有者权益, 营业收入, etc.

2.报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务概况

兆讯传媒成立于2007年,主营业务为从事高铁数字媒体资源开发、运营和广告发布业务。公司依托高铁车站站端媒体资源平台,利用高铁刷屏机和LED大屏等设备作为载体,有针对性地向目标受众精准推送,形成高曝光度、受众广泛的大众传播,帮助广告主进行品牌营销。

公司在铁路媒体领域深耕和挖掘多年,通过中长期协议锁定客流最密集的动车区域,自主安装数字媒体设备,构建了一张覆盖全国多线、多区域的有高铁数字媒体网络,并不断地进行升级和优化。报告期内,公司持续巩固高铁媒体网络核心优势,以“优化升级+结构创新”双轮驱动提升资源与运营效能。一方面,稳步推进LED刷屏机新建与优化工作,其中北京南站、上海南站、济南站等重点站完成创新型超薄刷屏LED刷屏机的升级或新建,显著提升了媒体形象与广告传播力;另一方面,战略性新增上海虹桥站、昆明南站等国家铁路枢纽关键节点,并深入布局高铁高铁、满铁旅发及白铁路沿线重要城市门户站点,同时取消低价值媒体站点,资源向高价值区域集中,进一步夯实核心竞争力。

公司目前拥有18家铁路媒体集团签署了媒体资源使用协议,资源覆盖全国30个省份17条线路,年触达旅客超过30亿人次的自有高铁数字媒体网络。资源覆盖了长三角、珠三角、环渤海、东南沿海等多个经济发达区域,形成了以高铁动车站为支点,布局全国铁路线的数字媒体网络。截至报告期末,公司签约铁路运营站532个,开通运营旅客车站482个(注:高铁站占476个、普通车站占6个),其中98.86%以上属于高铁站(含动车),运营4,959块数字媒体屏(含刷屏机4,861块、电视视频机27块、LED大屏71块),为高铁数字媒体广告行业之媒体资源覆盖最广的数字媒体运营商之一。

公司通过信息系平台将数字媒体设备联网,进行数字化远程管控,为客户提供精准化、个性化、灵活多变的“一站式”广告发布服务。公司根据客户的共性需求,系统性重构销售流程和管理流程,成立专业的高铁及商面媒体销售团队,并将两个媒体系统全部按地域划分为大区、分区域进行管理。通过此管理模式,各销售团队更加专注于本地市场,深入挖掘地域客户需求,为客户提供更为专业与周到的服务。

公司提供高铁数字媒体服务的具体发布形式如下:
数字刷屏机媒体

报告期内,公司稳步推进发展高铁数字媒体广告业务的基础上,稳步推进城市商面数字户外媒体业务,先后在广州天河商圈、成都春熙路商圈、北京王府井商圈等打造户外刷屏3D大屏,上述LED大屏屏体结构新颖,真实动态感强,边缘清晰画质细腻,使得广告画面更具视觉冲击力、新鲜感和科技感,成为显示“大屏视觉盛宴”的重要载体。公司围绕3D大屏资源优势和精准投放,在媒体上构建不回避深受欢迎,为城市人、商业艺术文化、提供想见即见的展示推广空间,也带来了茅台、贵州火腿、中国银联、农夫山泉等众多知名品牌投放。同时公司在创意和技术方面精心打磨,组建业界顶尖视觉创意团队,深度发力AI等数字内容创作能力,不断研发AI数字系统的应用,尤其在数字内容创作方面取得了显著成果。当前AI系统已经应用到户外刷屏3D的制作环节,包括原创设计、场景构建、三维工程图文件管理、三维推展等。目前公司该项目拓展多场景突破,合作案例持续强化,在保障客户全场景宣传需求时,制作完成刷屏3D大屏(含屏)、(含屏互动)、(含数据板)、(含数据屏)等,媒体资源覆盖范围的进一步扩大,巩固了重点城市资源优势,大幅提升优质客户粘

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)公司治理

1.股东大会
报告期内,公司严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的要求,规范召开股东大会,共召开1次,审议事项均符合法律法规和《公司章程》的要求,决议得到有效执行。

2.董事会
报告期内,公司董事会严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的要求,规范召开董事会,共召开12次,审议事项均符合法律法规和《公司章程》的要求,决议得到有效执行。

3.监事会
报告期内,公司监事会严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的要求,规范召开监事会,共召开12次,审议事项均符合法律法规和《公司章程》的要求,决议得到有效执行。

4.信息披露
报告期内,公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》和《公司章程》的要求,规范履行信息披露义务,确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

5.内部控制
报告期内,公司严格按照《企业内部控制基本规范》的要求,规范开展内部控制工作,确保内部控制制度的有效执行。

6.利润分配
报告期内,公司严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的要求,规范开展利润分配工作,确保利润分配的公平、合理。

7.募集资金
报告期内,公司严格按照《上市公司募集资金管理办法》的要求,规范开展募集资金管理工作,确保募集资金的安全、规范使用。

8.关联交易
报告期内,公司严格按照《公司章程》和《关联交易管理制度》的要求,规范开展关联交易工作,确保关联交易的公平、合理。

9.对外担保
报告期内,公司严格按照《公司章程》和《对外担保管理制度》的要求,规范开展对外担保工作,确保对外担保的公平、合理。

10.重大诉讼
报告期内,公司不存在重大诉讼事项。

11.重大仲裁
报告期内,公司不存在重大仲裁事项。

12.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

13.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

14.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

15.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

16.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

17.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

18.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

19.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

20.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

21.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

22.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

23.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

24.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

25.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

26.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

27.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

28.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

29.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

30.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

31.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

32.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

33.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

34.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

35.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

36.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

37.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

38.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

39.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

40.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

41.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

42.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

43.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

44.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

45.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

46.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

47.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

48.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

49.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

50.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

51.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

52.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

53.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

54.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

55.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

56.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

57.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

58.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

59.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

60.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

证券代码:301102 证券简称:兆讯传媒 公告编号:2026-011

兆讯传媒广告股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
中普会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 √不适用

Table with 4 columns: 2025年末, 2024年末, 本年比上年增减, 2023年末. Rows include 总资产, 归属于上市公司股东的所有者权益, 营业收入, etc.

2.报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务概况

兆讯传媒成立于2007年,主营业务为从事高铁数字媒体资源开发、运营和广告发布业务。公司依托高铁车站站端媒体资源平台,利用高铁刷屏机和LED大屏等设备作为载体,有针对性地向目标受众精准推送,形成高曝光度、受众广泛的大众传播,帮助广告主进行品牌营销。

公司在铁路媒体领域深耕和挖掘多年,通过中长期协议锁定客流最密集的动车区域,自主安装数字媒体设备,构建了一张覆盖全国多线、多区域的有高铁数字媒体网络,并不断地进行升级和优化。报告期内,公司持续巩固高铁媒体网络核心优势,以“优化升级+结构创新”双轮驱动提升资源与运营效能。一方面,稳步推进LED刷屏机新建与优化工作,其中北京南站、上海南站、济南站等重点站完成创新型超薄刷屏LED刷屏机的升级或新建,显著提升了媒体形象与广告传播力;另一方面,战略性新增上海虹桥站、昆明南站等国家铁路枢纽关键节点,并深入布局高铁高铁、满铁旅发及白铁路沿线重要城市门户站点,同时取消低价值媒体站点,资源向高价值区域集中,进一步夯实核心竞争力。

公司目前拥有18家铁路媒体集团签署了媒体资源使用协议,资源覆盖全国30个省份17条线路,年触达旅客超过30亿人次的自有高铁数字媒体网络。资源覆盖了长三角、珠三角、环渤海、东南沿海等多个经济发达区域,形成了以高铁动车站为支点,布局全国铁路线的数字媒体网络。截至报告期末,公司签约铁路运营站532个,开通运营旅客车站482个(注:高铁站占476个、普通车站占6个),其中98.86%以上属于高铁站(含动车),运营4,959块数字媒体屏(含刷屏机4,861块、电视视频机27块、LED大屏71块),为高铁数字媒体广告行业之媒体资源覆盖最广的数字媒体运营商之一。

公司通过信息系平台将数字媒体设备联网,进行数字化远程管控,为客户提供精准化、个性化、灵活多变的“一站式”广告发布服务。公司根据客户的共性需求,系统性重构销售流程和管理流程,成立专业的高铁及商面媒体销售团队,并将两个媒体系统全部按地域划分为大区、分区域进行管理。通过此管理模式,各销售团队更加专注于本地市场,深入挖掘地域客户需求,为客户提供更为专业与周到的服务。

公司提供高铁数字媒体服务的具体发布形式如下:
数字刷屏机媒体

报告期内,公司稳步推进发展高铁数字媒体广告业务的基础上,稳步推进城市商面数字户外媒体业务,先后在广州天河商圈、成都春熙路商圈、北京王府井商圈等打造户外刷屏3D大屏,上述LED大屏屏体结构新颖,真实动态感强,边缘清晰画质细腻,使得广告画面更具视觉冲击力、新鲜感和科技感,成为显示“大屏视觉盛宴”的重要载体。公司围绕3D大屏资源优势和精准投放,在媒体上构建不回避深受欢迎,为城市人、商业艺术文化、提供想见即见的展示推广空间,也带来了茅台、贵州火腿、中国银联、农夫山泉等众多知名品牌投放。同时公司在创意和技术方面精心打磨,组建业界顶尖视觉创意团队,深度发力AI等数字内容创作能力,不断研发AI数字系统的应用,尤其在数字内容创作方面取得了显著成果。当前AI系统已经应用到户外刷屏3D的制作环节,包括原创设计、场景构建、三维工程图文件管理、三维推展等。目前公司该项目拓展多场景突破,合作案例持续强化,在保障客户全场景宣传需求时,制作完成刷屏3D大屏(含屏)、(含屏互动)、(含数据板)、(含数据屏)等,媒体资源覆盖范围的进一步扩大,巩固了重点城市资源优势,大幅提升优质客户粘

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)公司治理

1.股东大会
报告期内,公司严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的要求,规范召开股东大会,共召开1次,审议事项均符合法律法规和《公司章程》的要求,决议得到有效执行。

2.董事会
报告期内,公司董事会严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的要求,规范召开董事会,共召开12次,审议事项均符合法律法规和《公司章程》的要求,决议得到有效执行。

3.监事会
报告期内,公司监事会严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的要求,规范召开监事会,共召开12次,审议事项均符合法律法规和《公司章程》的要求,决议得到有效执行。

4.信息披露
报告期内,公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》和《公司章程》的要求,规范履行信息披露义务,确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

5.内部控制
报告期内,公司严格按照《企业内部控制基本规范》的要求,规范开展内部控制工作,确保内部控制制度的有效执行。

6.利润分配
报告期内,公司严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的要求,规范开展利润分配工作,确保利润分配的公平、合理。

7.募集资金
报告期内,公司严格按照《上市公司募集资金管理办法》的要求,规范开展募集资金管理工作,确保募集资金的安全、规范使用。

8.关联交易
报告期内,公司严格按照《公司章程》和《关联交易管理制度》的要求,规范开展关联交易工作,确保关联交易的公平、合理。

9.对外担保
报告期内,公司严格按照《公司章程》和《对外担保管理制度》的要求,规范开展对外担保工作,确保对外担保的公平、合理。

10.重大诉讼
报告期内,公司不存在重大诉讼事项。

11.重大仲裁
报告期内,公司不存在重大仲裁事项。

12.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

13.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

14.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

15.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

16.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

17.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

18.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

19.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

20.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

21.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

22.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

23.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

24.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

25.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

26.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

27.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

28.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

29.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

30.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

31.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

32.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

33.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

34.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

35.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

36.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

37.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

38.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

39.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

40.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

41.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

42.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

43.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

44.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

45.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

46.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

47.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

48.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

49.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

50.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

51.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

52.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

53.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

54.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

55.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

56.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

57.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

58.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

59.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

60.其他
报告期内,公司不存在其他重大事项。

证券代码:301090 证券简称:巨源股份 公告编号:2026-008

巨源股份 2025 年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增