证券代码:301107　　证券简称:瑜欣电子　　公告编号:2026-018

重庆瑜欣平瑞电子股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以101,563,420股为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.00元(含税),送红股0.00股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	瑜欣电子	股票代码	301107
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡云平(代)	王峥	
办公地址	重庆市高新区含谷镇高腾大道992号	重庆市高新区含谷镇高腾大道992号	
传真	023-65816392	023-65816392	
电话	023-65816392	023-65816392	
电子信箱	equities@cqyx.com.cn	equities@cqyx.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司立足通用汽油机及终端核心零部件主业,持续推进精细化管理与差异化发展战略,同时稳步推进新能源战略升级,围绕园林、农业、物流搬运、户外休闲等领域的专用装备与移动机器人应用场景,构建覆盖电驱动系统总成、充电与电源变换装置的新能源业务布局,并同步拓展商用车驻车启动电池业务。凭借深厚的行业技术、制造及市场积淀,公司为下游整机厂商提供一体化配套服务,持续巩固核心业务领先优势,并着力探索第二增长曲线。

报告期内,公司经营模式、主营业务及主要产品未发生重大变化。公司坚持聚焦核心业务板块,各板块协同互补,形成"传统核心业务稳根基、新能源业务拓增量"的发展格局,为下游通用汽油机、发电机组、园林机械、农业机械及非道路车辆、装备及机器人等新能源应用领域供应高品质、高适配的核心零部件。公司建立以核心技术研发为支撑、精益生产为保障、市场需求为导向的业务体系,深耕核心产品板块并依托既有优势拓展延伸领域,通过板块间协同联动,持续夯实公司核心竞争力,具体业务如下:

1、通用汽油机动力类产品业务

通用汽油机动力类产品是公司核心业务,公司主要为非道路用通用汽油机(除车用、航空用以外的非道路用汽油发动机)提供点火、供能、传感等核心动力配套零部件,是保障发动机稳定运行、提升动力性能的关键部件。公司持续深耕该板块,不断完善产品矩阵,在点火器、飞轮、充电线圈等核心产品基础上,延伸拓展整流器、舷外机零部件等产品,全面适配多场景、多功率级别的通用汽油机配套需求。

点火器
机油传感器
显示表
线圈
飞轮

公司凭借成熟的生产工艺、严格的品质管控体系及规模化生产优势,该板块产品市场份额持续稳居行业前列,获得下游主流整机厂商的广泛认可。报告期内,公司持续推进该板块产品的精细化升级,优化生产流程、提升产品稳定性与耐用性,同时依托规模化生产降低单位成本,进一步强化产品市场竞争力,为公司整体业绩提供坚实支撑。

2、发电机电源系统配件业务

发电机电源系统配件业务是公司的核心增长板块,聚焦发电机电源系统的核心配套需求,为数码变频发电机、励磁发电机等各类发电机提供全链条零部件支持,是衔接通用汽油机动力与终端用电需求的关键环节,市场需求稳定、发展空间广阔。

公司持续丰富产品品类、拓宽市场覆盖,核心产品涵盖变流器、调压器、永磁电机定转子等,并延伸布局反拖启动模块、物联网模块、一氧化碳报警器、显示模块(计时器、功率表等仪表)等配套产品,已形成完整的发电机电源系统配件产品矩阵。

交流励磁发电机
交流变频发电机
AVR调压器
多功能显示表
蓝牙模块
反拖启动模块
Co检测模块
永磁转子/定子
逆变器

公司依托在电力电子控制领域的技术积淀,持续优化该板块产品性能与适配能力,重点提升产品的能效、稳定性及智能化水平,可为下游发电机整机厂商提供一站式配套解决方案,有效降低客户采购与适配成本。报告期内,该板块业务实现稳步增长,客户群体持续拓展,公司在发电机电源系统配件领域的行业地位得到进一步巩固。

3、新能源产品业务

新能源产品业务作为公司战略级延伸业务,是公司培育第二增长曲线的核心抓手。公司顺应园林、农业、物流搬运、户外休闲等领域的专用装备与移动机器人应用产业发展趋势,依托自身在电子控制、电机研发领域的核心技术优势,专注新能源动力系统及配套产品的研发、生产与销售,推动燃油与新能源业务协同共进。

公司持续加大新能源产品研发投入,进一步丰富新能源产品矩阵。核心产品涵盖永磁同步驱动电机及FOC(磁场定向控制)控制器、增程器电机及电源控制器、充电及电源变换装置等,终端应用场景覆盖骑乘式割草机、割草机器人、AGV、AMR、农用喷洒机器人、高尔夫球车等各类智能装备、商用车驻车启动电池。

锂电三电系统部分产品展示

行走驱动控制器及电机
刀盘驱动控制器及电机

混合动力系统及数字电源类部分产品展示:

无人机户外作业超充站
房车、商用车驻车快充发电机

报告期内,该板块业务取得显著突破:相关产品已完成多项技术验证与客户认证,其中电驱及转向系统类产品已完成行业部分头部客户的认证,逐步进入量产阶段;无人机充电类相关配套产品及商用车驻车启动电池已批量量产。未来,公司将持续深化该板块布局,加大研发创新力度,拓展产品应用场景,推动新能源产品业务规模化发展,为公司长期增长注入新动力。

4、农用机械产品业务

公司积极响应国家建设农业强国、推进农业现代化的政策导向,重点布局丘陵山区专用农机产品。依托深厚的工业技术积淀构建差异化核心竞争力,目前公司已针对耕地、播种环节农用机械,形成燃油、电动、混动及无人驾驶等多技术路线产品布局。未来将持续深耕智能驾驶、智慧耕种领域,为新一代智能农机装备提供核心部件及系统解决方案。公司主要产品如下:

1GZL-135 履带旋耕机
1LZ-1.0A 小型收割机
1GZL-135C 40马力履带旋耕机
1GZL-130 50马力履带旋耕机
1WGZ6.3-105A 乘坐式微耕机

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☑是 □否

追溯调整或重述原因

其他原因

元

项目	2025年末	2024年末		本年末比上年末增减	2023年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,214,985,335.50	1,220,558,988.61	1,220,558,988.61	-0.46%	1,193,700,929.27	1,193,700,929.27
归属于上市公司股东的净资产	951,926,020.17	928,681,649.50	928,681,649.50	2.50%	925,576,574.11	925,576,574.11
项目	2025年	2024年		本年比上年增减	2023年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	707,050,734.87	548,819,601.59	548,819,601.59	28.83%	508,856,580.24	508,856,580.24
归属于上市公司股东的净利润	75,207,233.58	52,922,670.43	52,922,670.43	42.11%	62,604,687.52	62,604,687.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	67,242,498.90	46,988,000.66	46,988,000.66	43.11%	53,564,836.41	53,564,836.41
经营活动产生的现金流量净额	127,258,222.57	47,468,642.36	47,468,642.36	168.09%	100,181,130.06	100,181,130.06
基本每股收益(元/股)	0.74	0.73	0.52	42.31%	0.85	0.61
稀释每股收益(元/股)	0.74	0.73	0.52	42.31%	0.85	0.61
加权平均净资产收益率	8.00%	5.73%	5.73%	2.27%	6.82%	6.82%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	184,833,088.79	197,948,372.56	189,345,446.02	134,923,827.50
归属于上市公司股东的净利润	24,584,587.94	26,344,411.83	22,465,074.28	1,813,159.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,715,376.35	23,295,002.56	20,199,754.15	32,365.84
经营活动产生的现金流量净额	6,451,377.11	46,291,308.54	51,887,740.37	22,627,796.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	8,340	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,480	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0						

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
胡欣睿	境内自然人	38.35%	39,272,960.00	30,204,720.00	不适用	0.00
胡云平	境内自然人	16.18%	16,576,000.00	12,432,000.00	不适用	0.00
丁德萍	境内自然人	13.67%	14,000,000.00	0.00	不适用	0.00
重庆同为企业管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.25%	1,281,000.00	0.00	不适用	0.00
李韵	境内自然人	0.98%	1,000,000.00	750,000.00	不适用	0.00
沈道义	境内自然人	0.56%	569,060.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司－大成中证360互联网+大数据100指数型证券投资基金	其他	0.55%	566,540.00	0.00	不适用	0.00
陆晓辉	境内自然人	0.48%	490,000.00	0.00	不适用	0.00
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.48%	488,719.00	0.00	不适用	0.00
中国民生银行股份有限公司－建信灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.37%	377,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东胡云平先生、丁德萍女士、胡欣睿女士及李韵先生为一致行动人,胡云平先生是重庆同为企业管理中心(有限合伙)的普通合伙人,持有54.34%的合伙份额,二者存在关联关系。除上述股东外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

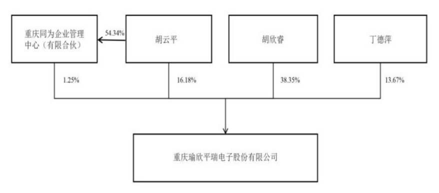
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

证券代码:300144　　证券简称:宋城演艺　　公告编号:2026-008

宋城演艺发展股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中喜会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司实施利润分配方案时股权登记日的总股本剔除已回购股份为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宋城演艺	股票代码	300144
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵雪璎		
办公地址	浙江省杭州市之江路148号		
传真	0571-87091233		
电话	0571-87091255		
电子信箱	sczq@songcn.com		

2、报告期主要业务或产品简介

1、愿景与使命

公司以"给我一天,还你千年"为核心理念,坚守"温暖现场娱乐体验"的价值主张,坚持以人民为中心的创作导向,致力于用丰富的演艺形态书写中国故事,弘扬工匠精神,坚定文化自信,做中国先进文化的传承者和传播者。

2、主要业务

公司以"主题公园+文化演艺"独创模式为根基,依托"宋城""千古情"两大品牌,构建现场演艺、旅游服务双轮驱动的文旅生态。报告期内,公司主要从事现场演艺业务和旅游服务业务,报告期内公司主营业务未发生重大变化。

(1)现场演艺

以主题公园等特定场景为载体,为客户提供以现场演艺为核心、集互动体验等内容于一体的综合性文旅产品。截至报告期末,公司开业运营的项目有杭州宋城旅游区、三亚千古情景区、丽江千古情景区、九寨千古情景区、桂林千古情景区、张家界千古情景区、西安千古情景区、上海千古情景区、广东千古情景区。

(2)旅游服务

包括轻资产输出业务和网络票务销售业务。轻资产输出业务由公司向合作方提供品牌授权、规划设计、导演编创、托管运营等服务,收取一揽子服务费用及受托经营管理费。截至报告期末,已经开业运营的轻资产输出项目有长沙炭河古城、宜春明月千古情景区、三峡千古情景区。网络票务销售业务主要指对公司运营项目的门票、演出票进行线上直销和分销,以及在此基础上叠加第三方供应商形成的联票和套票销售。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	10,239,050,631.02	9,795,905,060.11	4.52%	9,065,382,180.46
归属于上市公司股东的净资产	8,437,361,753.12	8,112,292,074.53	4.01%	7,252,140,320.42
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	2,257,598,020.98	2,417,270,095.21	-6.61%	1,926,317,151.78
归属于上市公司股东的净利润	817,670,474.31	1,048,756,524.13	-22.03%	-109,912,039.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	784,541,542.76	1,032,209,582.62	-23.99%	-88,308,966.25
经营活动产生的现金流量净额	1,545,931,208.00	1,445,378,967.72	6.96%	1,418,781,082.34
基本每股收益(元/股)	0.3120	0.4009	-22.18%	-0.0420
稀释每股收益(元/股)	0.3120	0.4009	-22.18%	-0.0420
加权平均净资产收益率	9.89%	13.67%	-3.78%	-1.49%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	561,067,709.46	518,584,629.23	752,941,497.07	425,004,185.22
归属于上市公司股东的净利润	246,212,120.82	153,351,366.52	354,062,412.61	64,044,574.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	239,628,468.75	144,501,363.02	341,731,424.70	58,680,286.29
经营活动产生的现金流量净额	322,318,120.02	399,782,392.49	585,688,566.93	238,142,128.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	86,291	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	80,012	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0						

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州宋城集团控股有限公司	境内非国有法人	27.62%	724,835,254		质押	349,000,000
黄巧灵	境内自然人	8.85%	232,192,225		不适用	
QIAO LONG HUANG	境外自然人	3.27%	85,836,643		不适用	
金研宋韵企业管理(杭州)合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.15%	56,376,200		不适用	
中国银行股份有限公司－富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.28%	33,603,689		不适用	
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.16%	30,517,896		不适用	
刘萍	境内自然人	1.06%	27,910,758	20,933,068	不适用	
刘岩	境内自然人	0.92%	24,027,788		不适用	
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.88%	23,211,620		不适用	
中国建设银行股份有限公司－中欧养老产业混合型证券投资基金	其他	0.88%	23,104,989		不适用	
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州宋城集团控股有限公司、黄巧灵先生为公司控股股东、实际控制人;QIAO LONG HUANG和刘萍为实际控制人黄巧灵先生的关联自然人。除上述股东之间的关联关系外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

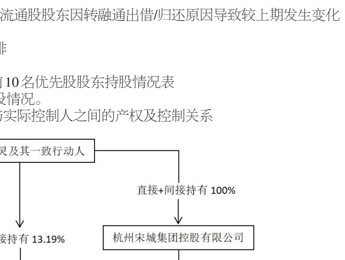
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

报告期内,面对多年少有的外部冲击挑战和国内两难多难问题交织叠加的复杂严峻形势,我国经济顶压前行、展现强大韧性。在一系列扩大内需、提振消费政策的推动下,国内文旅市场保持活跃,呈现出理性繁荣的良好态势。

报告期内,公司密切关注政策导向和行业趋势,努力把握发展机遇,顶住市场压力保持稳健运营,主营业务根基扎实,现金流表现优异,轻资产拓展持续推进,上海、西安等核心项目表现突出,杭州项目筑底整固。公司第十三次荣膺"全国文化企业30强"称号,《上海千古情》入选第二批全国旅游演艺精品名录,在丰富文旅产品供给、促进文旅消费升级、带动区域发展中发挥着重要作用。

报告期内,公司实现营业收入225,759.80万元,同比下降6.61%;归属于上市公司股东的净利润81,767.05万元,同比下降22.03%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润78,454.15万元,同比下降23.99%;经营活动产生的现金流量净额154,593.12万元,同比上升6.96%。

2025年是公司从传统文旅演艺向"文化+科技+ AI +新场景"全面转型升级的战略奠基年,公司持续推进三大关键布局,为2026年落地见效筑基蓄能,同时紧抓增量盘落地和基本盘整固,为高质量发展保驾护航。报告期内,公司主要经营和发展情况说明如下:

(1)三大关键布局为全面创新筑基蓄能

公司持续推进人才、平台、组织三大关键布局。一是人才梯队全面升级,规模化引进100余名管理和AI专业人才,搭建AI技术研发与应用专属团队,完成数智化转型的人才储备;二是组织架构根本性变革,打破传统部门壁垒,将总部十多个部门精简整合为AI创新中心、AI管理中心两大核心系统,策划、营销等核心职能部门同步优化,形成高效、敏捷、科技导向的全新组织体系;三是两大AI平台正式成立,AI管理中台将打通全景区运营管理链路,解决跨区域管理半径大、战略执行衰减、人才稀释痛点,实现标准化、智能化、垂直化高效管控,AI艺术中央厨房将整合公司30年的创作素材、剧目经验和运营数据,用AI赋能内容研发、剧目迭代、场景设计,大幅提升创作效率与品质稳定性。

(2)增量盘落地为转型升级保驾护航

公司聚焦杭州大本营提质升级,针对景区长期发展瓶颈和旅游新形势下面临的挑战,通过收购宋城实业储备扩容升级空间,系统解决"土地紧缺、产品迭代受限、停车与后勤不足"等关键痛点,后续将充分发挥规模效应和协同优势,构建层次更丰富、停留时间更长的闭环式演艺度假区,推动释放新一轮增长动能,并强化杭州大本营中央厨房基地功能,为全国各地景区提供标准化、集约化的赋能支持。公司充分把握文旅融合发展的政策机遇,先后签订青岛"丝路千古情"和台州"东海千古情"两大轻资产输出项目,进一步巩固行业领军地位,放大品牌价值,在带来持续增长空间的同时,更能依托公司的成熟经验,带动更多地方文旅繁荣发展。

(3)基本盘整固为行稳致远夯实底座

面对充满活力的文旅市场和供给增加带来的竞争压力,公司立足长远发展,坚持固本强基,整体经营态势稳健。各景区灵活调整运营策略,因时因地推出丰富多彩的主题活动,精准覆盖各类细分人群和专题市场,巩固并提升了竞争优势。上海项目依托高品质演艺内容持续深耕市场,经营业绩表现突出;西安项目通过持续加码内容创新和执行精准营销策略,游客量在高基数上实现稳步增长;杭州项目全面推进演艺产品迭代与沉浸式体验升级,持续保持市场热度;桂林项目深入推动业态创新和散客转化,市场占有率断档领先。各景区做深做足假日经济,《宋城千古情》《西安千古情》《广东千古情》《上海千古情》《三峡千古情》纷纷刷新所在地大型旅游演艺单日场次新纪录。

证券代码:301587　　证券简称:中瑞股份　　公告编号:2025-013

常州武进中瑞电子科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中瑞股份	股票代码	301587
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曹燕	朱孝江	
办公地址	武进国家高新技术产业开发区镜湖路11号、11-1号	武进国家高新技术产业开发区镜湖路11号、11-1号	
传真	0519-86193758	0519-86193758	
电话	0519-88867701	0519-88867701	
电子信箱	ir@zrelectron.com	ir@zrelectron.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务基本情况

公司系国内领先的圆柱锂电池精密安全结构件研发、制造及销售商,主要产品包括锂电池组合盖帽、大圆柱结构件等系列产品。公司凭借在圆柱锂电池领域不懈地努力和积累,具备突出的技术研发实力,已形成较大的生产和销售规模,并占据了领先市场地位。公司持续围绕现有业务基础及技术优势,结合圆柱电池的发展趋势,根据下游客户的产品方案,稳定推进锂电池结构件产品研发和技术储备系列工作。报告期内,公司主营业务未发生重大变化。

主营产品示意图

公司锂电池组合盖帽系列产品,作为圆柱锂电池的重要组成部分,主要起到电池密封、连接、防爆等作用,为锂电池的安全使用提供稳定保障。锂电池组合盖帽经冲压、注塑等工艺加工成型,配套下游所生产的锂电池,最终应用于新能源汽车、电动工具、消费电子、智能家居、储能等终端领域。

在大圆柱结构件产品领域,随着大容量单体圆柱锂电池的兴起,公司前瞻性地对46系列圆柱锂电池结构件进行产品研发和技术储备,在快速满足客户需求的基础上,积极助力行业技术的发展。依托在该领域的先发优势,公司深度参与LG新能源、Tesla、AESC、蔚来汽车等国内外知名锂电池厂商、新能源车企大圆柱电池产品的开发过程,配套开展46系列等大圆柱结构件全套组合件的研发设计和产线建设。公司大圆柱结构件系列产品包括极柱、集流盘、钢壳、端盖、密封件等,型号覆盖4680、4695、46110、46120等市场主流需求型号。

2、公司主要经营模式

(1)采购模式

公司主要实行"以产定采"的采购模式,对于使用频率较高或有最低采购量要求的物料,公司会保留一定的库存。公司建立了合格供应商选择和管理制度,主要关注供应商产品的供应品质、交货期及响应速度、配合度、价格和服务管理等因素,通过履行合格供应商评审程序后导入相应供应商。为确保供应商在产品质量、响应速度和产品报价等方面符合公司生产计划和工艺要求,公司同类原材料通常有多家已认证的合格供应商,在实际采购过程中根据生产订单计划及需求,与供应商签订合同,下达采购订单并实施采购。公司在业务发展过程中会定期对供应商进行动态筛选和淘汰,同时引入新的优质供应商,以确保公司采购原材料的品质及成本优势。公司与主要原材料供应商建立了稳定的合作关系,原材料供应稳定。对于铝带、塑料粒子、钢带等主要原材料,公司及供应商以大宗商品交易所价格为基础,确定主要原材料采购价格,供应商根据公司的质量要求配合生产;其他采购项目主要根据市场公允价格,采用询价比价方式确定。

(2)生产模式

由于不同客户对产品的性能参数、指标等方面均存在一定需求差异,公司根据客户实际需求,开展产品研发工作,主要实行"以销定产、合理备货"的生产模式。为保证产品性能指标的一致性,以及各安全结构件的匹配性、耐久性,公司产品研发生产由多部门统一协调完成。公司自主核心技术及工艺流程覆盖自模具设计至质量检测全流程。

新品导入阶段,公司根据客户产品要求,定制化设计开发相应的工艺技术方案和模具,制作小批量样品供客户检验。产品量产阶段,公司根据已有产品的订单制定生产计划并安排生产;为了保证产品交付的及时性,公司对主要客户的产品需求进行预估并提前生产,以保证一定的合理库存。

对于生产模具,公司主要采用自主设计、零件采购、自行组装相结合的方式;对于电镀、辐照等非核心生产工艺,公司通过外协加工方式辅助完成。经过多年的经验积累,公司为各个部门设定了明确的工作职责并建立起了相互协作的运作机制,提升了各个部门之间的协作效率。

(3)销售模式

报告期内,公司采取直销模式进行产品销售。公司产品具有一定的定制化特点,单一型号产品需根据客户提出的具体技术要求单独实施研发。公司客户主要系行业领先的锂电池厂商,其供应链体系管理需履行严格的遴选及认证程序,供应商替换成本相对较高。基于公司产品研发特点及客户供应链管理要求,形成了以产品技术和品质为导向的销售模式。

在客户的供应商导入阶段,公司与下游客户进行初步接洽并进行产品技术交流,客户根据具体产品需求,向公司提出结构件技术参数要求,公司单独实施产品研发设计及样品试生产,并向客户进行送样测试。经客户验证通过,并对公司的制造能力、管理能力等方面进行重点考察与审核后,客户即将公司纳入其合格供应商管理体系。在客户的产品量产需求阶段,公司根据客户下达的产品订单组织安排生产,并履行后续产品质量检测、交付、售后服务等义务。

客户对供应商的认证周期较长。首先,客户向公司提出产品的技术需求,公司技术部门由此设计、生产样品并向客户配送初期样品,客户进行产品的初步认证,考察公司的设计生产能力;然后,公司开始小批量试生产并送样,客户对此进行密封性测试、电池性能测试、充放电循环测试等;通过技术检测认证后,客户现场审查公司的模具设计能力、零部件加工能力、成品装配能力、成品检验能力和生产过程管控能力等,审核通过后,公司成为其合格供应商并开始批量供货。公司向部分下游锂电池客户供应的产品,还需要获得最终使用客户的认证。

3、公司产品或服务的市场地位

公司掌握锂电池精密安全结构件的核心技术,在圆柱锂电池精密安全结构件系列产品领域具备结构件及模具开发设计、生产加工制造、产品组装与检验等全流程技术,在产品技术开发设计、生产工艺、检测及质量控制等方面具有领先优势。公司根据客户需求对产品进行整体创新设计,产品性能、一致性及稳定性水平处于行业领先地位,产品广泛应用于特斯拉等新能源汽车、电动工具、消费电子、智能家居、储能等终端领域,具备较强的市场竞争力和较高的市场美誉度。凭借自身细分产品领域较强的竞争优势,公司已成为下游客户的首选合作方之一。

4、主要的业绩驱动因素

报告期内,公司所在行业市场需求持续增长。根据SNE Research数据显示,2025年全球新能源车销量2,147.0万辆,同比增长21.5%,全球动力电池使用量达1,187GWh,同比增长31.7%;起点研究院SPIR数据显示,2025年中国圆柱电池结构件市场规模为77.2亿元,同比增长26.1%。同时,公司坚持以技术创新为驱动、以客户需求为核心,围绕主营业务产品开展技术研发和客户开拓,不断增强客户服务能力,巩固公司的行业竞争优势。

报告期内公司所从事的主要业务、主要产品、经营模式、主要的业绩驱动因素均未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,353,402,862.11	2,465,890,211.24	-4.56%	1,579,268,558.01
归属于上市公司股东的净资产	1,992,897,439.53	2,022,999,298.80	-1.49%	1,226,339,575.79
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	691,525,852.40	636,497,196.06	8.65%	686,852,801.96
归属于上市公司股东的净利润	51,207,082.91	75,077,967.58	-31.79%	135,966,185.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,306,097.91	64,547,419.38	-32.91%	126,033,460.03
经营活动产生的现金流量净额	51,112,032.06	51,128,954.61	-0.03%	266,577,539.10
基本每股收益(元/股)	0.3477	0.5400	-35.61%	1.23
稀释每股收益(元/股)	0.3477	0.5400	-35.61%	1.23
加权平均净资产收益率	2.54%	4.16%	-1.62%	11.78%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	139,964,463.50	177,890,666.06	183,963,780.25	189,706,942.59
归属于上市公司股东的净利润	7,522,679.85	9,081,664.85	8,527,193.33	26,075,544.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,639,756.00	8,043,686.24	6,759,661.40	23,862,994.27
经营活动产生的现金流量净额	-19,381,344.29	24,260,732.54	33,897,262.35	12,335,381.46

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	12,023	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,204	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0						

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杨学新	境内自然人	50.14%	73,875,000.00	73,875,000.00	不适用	0.00
深圳国中创业投资管理有限公司－深圳国中中小企业发展私募股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	4.41%	6,501,888.00	0.00	不适用	0.00
常州瑞进创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.21%	3,256,710.00	0.00	不适用	0.00
常州瑞中创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.09%	3,072,490.00	0.00	不适用	0.00
华泰证券资管－兴业银行－华泰中瑞电子家园1号创业板员工持股集合资产管理计划	其他	1.69%	2,488,087.00	0.00	不适用	0.00
张翊洲	境内自然人	1.60%	2,353,856.00	0.00	不适用	0.00
浦建东	境内自然人	1.41%	2,081,250.00	0.00	不适用	0.00
苏州中和春生三号投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.30%	1,909,900.00	0.00	不适用	0.00
常州瑞杨创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.22%	1,798,360.00	0.00	不适用	0.00
溧阳红土新经济创业投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.17%	1,729,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至2025年12月31日,瑞进投资、瑞中投资系公司员工持股平台,控股股东、实际控制人杨学新分别持有瑞进投资、瑞中投资47.34%、42.27%的财产份额。除上述情况外,公司未知上述股东之间是否存在关联关系和属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

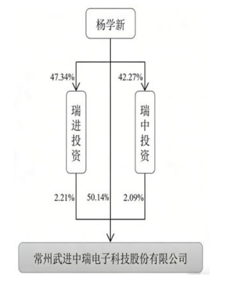
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

无

证券代码:301575　　证券简称:艾芬达　　公告编号:2026-006

江西艾芬达暖通科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以86,670,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利4元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	艾芬达	股票代码	301575
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	鲍正军	范晓光	
办公地址	江西省上饶市上饶经济技术开发区兴业大道97号	江西省上饶市上饶经济技术开发区兴业大道97号	
传真	0793-8461222	0793-8461222	
电话	0793-8461303	0793-8461303	
电子信箱	013@avonflow.com.cn	zqb@avonflow.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司的主要经营业务

公司是一家专业从事暖通家居产品和暖通零配件的研发、设计、生产和销售的高新技术企业,主要产品包括卫浴毛巾架系列产品和温控阀、暖通阀门、磁性过滤器等暖通零配件。

公司深耕于暖通家居领域,以提升家庭生活品质和改善居住环境为中心,专注于用户体验、技术革新和全球发展,已形成了全自动冲孔翻边技术、网带式钎焊技术、全自动液压扩管技术、弯管搭接电阻焊设备及其焊接方法等多项核心制造技术,并拥有年产超过200万套卫浴毛巾架的生产能力,在卫浴毛巾架的工艺设计和制造等方面积累了丰富的经验,具备较强的研发和生产实力。

(2)主要产品及其用途

公司产品主要分为卫浴毛巾架和暖通零配件两大系列产品,其中卫浴毛巾架根据表面处理工艺不同可分为喷涂毛巾架和电镀毛巾架,根据产品款式不同可分为插接式、搭接式、古典式;暖通零配件主要包括温控阀、暖通阀门、磁滤器等,是既可以用于公司卫浴毛巾架产品也可以用于其他暖通设备的零配件。

1)卫浴毛巾架

公司的卫浴毛巾架属于暖通家居产品,是普通毛巾架的升级换代产品,主要用于家庭、酒店、高档公寓等场所。根据供热热源不同,公司卫浴毛巾架既可适用于通过房屋建筑物的锅炉、热水循环系统进行供热的地区,也可适用于无供暖系统的南方地区,通过外部电源的方式进行供热,即可分别称为水暖毛巾架和电热毛巾架。因此,卫浴毛巾架除具备基本的晾挂功能外,还能够通过加热来烘干毛巾、浴巾和衣物等,避免其因潮湿而产生异味、滋生霉菌、病菌等影响人体健康。

同时,为满足不同客户群体的需求,公司生产的部分规格型号的卫浴毛巾架架体可以实现水电互换,即部分规格型号的卫浴毛巾架架体既可以作为水暖毛巾架直接对外出售,客户必要时也可以选择装配电源加热设备及相关配件,改造成电热毛巾架,因此,部分规格型号的水暖毛巾架和电热毛巾架在外形上不存在重大差异。

随着互联网的发展,公司推出的智能电热毛巾架产品更具备了智能联网、精准控温、语音控制、APP智能远程控制等功能,用户可以通过APP实现自由控制加热温度、加热时间以及定时加热和预约加热等。卫浴毛巾架作为一种新型散热设备,不仅可以对放置空间起到辅助供暖作用,美观的外型还可以对所置空间起到装饰效果。

2)暖通零配件

公司生产的暖通零配件主要是自主研发生产的温控阀、磁滤器、暖通阀门等暖通行业的零配件产品,主要用于家居行业、采暖散热器行业等,包括建筑物的排水、冷热水供给、采暖、排污等基础设施。

温控阀、暖通阀门、磁滤器均是采暖散热器的重要组成部分,其中温控阀主要是通过手动调节或核心部件阀芯感温包自动调节采暖设备的供水量从而改变采暖散热器的散热量,进而有效控制室内温度。公司主要对阀芯感温包进行重点开发,提高其对温度感应的灵敏度和精准度;暖通阀门是冷热水管道、排污管道等重要控制元件,用来实现管道系统的开启和关闭以及调节供水量大小;磁滤器主要是用于清除采暖管道中的磁性污染物,提高锅炉使用寿命,减少热能损耗。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,723,166,697.12	1,319,084,244.66	30.63%	1,116,357,596.03
归属于上市公司股东的净资产	1,391,707,866.33	731,017,140.12	90.38%	613,067,929.13
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,109,787,904.38	1,049,832,817.15	5.71%	830,271,291.89
归属于上市公司股东的净利润	115,183,861.63	117,949,210.99	-2.34%	163,912,465.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	111,218,904.20	127,608,883.64	-12.84%	87,398,236.06
经营活动产生的现金流量净额	25,450,041.29	113,974,558.03	-77.67%	119,407,414.35
基本每股收益(元/股)	1.64	1.81	-9.39%	2.52
稀释每股收益(元/股)	1.64	1.81	-9.39%	2.52
加权平均净资产收益率	8.28%	16.13%	-7.85%	30.86%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	220,842,455.84	284,499,097.69	299,816,357.14	304,629,993.71
归属于上市公司股东的净利润	24,797,748.23	34,980,484.35	36,627,317.05	18,778,312.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,514,033.99	35,293,309.30	36,527,030.69	16,884,530.22
经营活动产生的现金流量净额	39,902,359.21	7,173,949.75	-7,111,802.75	-14,514,464.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	15,970	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,926	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0						

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
上饶市润丰汇通电子有限公司	境内非国有法人	27.69%	24,000,000.00	24,000,000.00	不适用	0.00
吴剑斌	境内自然人	5.31%	4,600,000.00	4,600,000.00	不适用	0.00
包家忠	境内自然人	5.29%	4,584,000.00	4,584,000.00	不适用	0.00
中信建投基金－招商银行－中信建投基金－共赢39号员工参与战略配售集合资产管理计划	其他	2.42%	2,094,618.00	2,094,618.00	不适用	0.00
宋绍忠	境内自然人	2.31%	2,000,000.00	2,000,000.00	不适用	0.00
李占宝	境内自然人	1.89%	1,639,000.00	1,639,000.00	不适用	0.00
中保投资有限责任公司－中国保险投资基金(有限合伙)	其他	1.88%	1,625,135.00	1,625,135.00	不适用	0.00
章有春	境内自然人	1.73%	1,500,000.00	1,500,000.00	不适用	0.00
台州恒金城信创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.73%	1,500,000.00	1,500,000.00	不适用	0.00
陈筱	境内自然人	1.64%	1,422,401.00	1,422,401.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中,上饶市润丰汇通电子有限公司的股东为吴剑斌、包旖云,二人是夫妻关系,其中吴剑斌持股99%,包旖云持股1%;包家忠是吴剑斌岳父、包旖云父亲。除上述情况之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

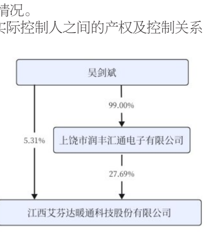
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

无