证券代码：603365 股票简称：水星家纺 公告编号：2026-008

上海水星家用纺织品股份有限公司 2025年年度利润分配预案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 每股分配比例

A股每10股派发现金红利8元(含税)。

● 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户中的回购股份为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。

● 本次利润分配不涉及送红股及转增股本。由于公司存在股份回购情况，本次利润分配涉及差异化分红。

● 在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除公司回购专用账户中的回购股份的基数发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将在相关公告中披露。

● 本期利润分配不会导致公司触及《上海证券交易所股票上市规则》(以下简称《股票上市规则》)第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

2026年04月23日，上海水星家用纺织品股份有限公司(以下简称"公司")第六届董事会第五次会议审议通过了《关于公司2025年年度利润分配预案的议案》，具体内容公告如下：

一、利润分配方案内容

(一)利润分配方案的具体内容

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计，截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币1,292,633,942.55元。经董事会决议，公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户中的回购股份为基数分配利润。本次利润分配预案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利8元(含税)。截至本公告日，公司总股本262,496,300股，扣除公司目前回购专户的股份3,670,100股，以此计算本次拟派发现金红利共计207,060,960.00元(含税)。本年度公司现金分红总额(包括中期已分配的现金红利)258,826,200.00元；本年度以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式已实施的股份回购金额0元，现金分红和回购金额合计258,826,200.00元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例63.62%。其中，以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份并注销的回购(以下简称回购并注销)金额0元，现金分红和回购并注销金额合计258,826,200.00元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例63.62%。

2025年度公司不进行资本公积金转增股本。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》的有关规定，上市公司回购专用账户中的股份，不享有参与利润分配的权利。公司本次利润分配权益分派股权登记日，公司回购专用账户中的回购股份将不参与本次利润分配。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

(二)是否可能触及其他风险警示情形

本次利润分配预案不会导致公司触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。公司最近三个会计年度现金分红情况以及采用集中竞价、要约方式实施回购股份并完成注销的情况如下：

项目	本年度	上年度	上上年度
现金分红总额(元)	258,826,200.00	233,103,060.00	236,460,150.00
回购注销总额(元)	0	0	32,943,663.00
归属于上市公司股东的净利润(元)	406,830,419.68	366,652,090.24	379,075,331.86
本年度末母公司报表未分配利润(元)	1,292,633,942.55		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	728,389,410.00		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)	32,943,663.00		
最近三个会计年度平均净利润(元)	384,185,947.26		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)	761,333,073.00		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(D)是否低于5000万元	否		
现金分红比例(%)	198.17		
现金分红比例(E)是否低于30%	否		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

二、公司履行的决策程序

2026年04月22日、2026年04月23日，公司分别召开审计委员会2026年第二次会议、第六届董事会第五次会议，审议通过了《关于公司2025年年度利润分配预案的议案》。本预案符合《公司章程》规定的利润分配政策和公司已披露的股东回报规划。

三、相关风险提示

本次现金分红综合考虑了公司的长远发展、未来的资金需求等因素，不会对公司每股收益、现金流状况、生产经营产生重大影响。

2025年年度利润分配预案需提交公司2025年年度股东会审议通过后方可实施，敬请广大投资者关注并注意投资风险。

特此公告。

上海水星家用纺织品股份有限公司

董 事 会

2026年04月24日

证券代码：603365 股票简称：水星家纺 公告编号：2026-014

上海水星家用纺织品股份有限公司 关于公司向银行申请授信额度的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海水星家用纺织品股份有限公司(以下简称"公司")于2026年04月23日召开第六届董事会第五次会议，审议通过了《关于公司向银行申请授信额度的议案》。为满足公司生产经营和业务发展需要，公司拟向银行申请总额不超过4亿元人民币的综合授信额度(含已生效未到期的授信额度)，授信期限自董事会审议通过之日起1年。公司将在授信额度内根据实际资金需求进行银行借款、开立银行承兑汇票等融资业务。

实际授信额度最终以各授信银行审批的授信额度为准，实际融资金额将根据公司生产经营的实际资金需求确定，以在授信额度内公司与银行实际发生的融资金额为准。授信期限内，授信额度可循环使用。

为便于相关工作的开展，授权公司法定代表人或法定代表人指定的授权代理人在授信额度内办理上述授信具体相关手续事宜，并签署相关法律文件。

特此公告。

上海水星家用纺织品股份有限公司

董 事 会

2026年04月24日

证券代码：603365 股票简称：水星家纺 公告编号：2026-015

上海水星家用纺织品股份有限公司关于使用闲置自有资金进行委托理财的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 投资种类：市场信用级别较高、安全性高、流动性较好、风险可控的金融工具，包括但不限于商业银行、证券公司、信托公司等金融机构发行的银行理财、券商理财、信托理财等理财产品

● 投资金额：不超过人民币11.0亿元(含11.0亿元)，在此额度内，资金可滚动使用

● 已履行及拟履行的审议程序：已经公司第六届董事会第五次会议审议通过

特别风险提示：公司拟购买市场信用级别较高、安全性高、流动性较好、风险可控的委托理财产品，但金融市场波动较大，不排除该投资受宏观经济、政策因素、投资市场波动等风险影响

一、投资情况概述

(一)投资目的

为了合理利用公司闲置自有资金，提高资金使用效率，更好地实现公司资产的保值增值，保障公司股东的利益。公司在不影响正常经营且风险可控的前提下，根据公司资金使用情况，将部分闲置自有资金用于委托理财。

(二)投资金额

公司拟使用最高额度不超过人民币11.0亿元(含11.0亿元)闲置自有资金购买理财产品，在上述额度内，资金可滚动使用。

(三)资金来源

公司暂时闲置的自有资金。

(四)投资方式

公司运用闲置自有资金投资的品种为市场信用级别较高、安全性高、流动性较好、风险可控的金融工具，包括但不限于商业银行、证券公司、信托公司等金融机构发行的银行理财、券商理财、信托理财等理财产品。在理财产品存续期间，公司将与相关金融机构保持密切联系，跟踪资金的运作情况，加强风险控制和监督，严格控制资金安全。

(五)投资期限

自董事会审议通过之日起12个月内有效，在决议有效期内资金可滚动使用。

二、审议程序

2026年04月23日公司召开第六届董事会第五次会议，审议通过了《关于使用闲置自有资金进行委托理财的议案》，同意公司在不影响正常经营且风险可控的前提下，使用不超过人民币11.0亿元(含11.0亿元)的闲置自有资金开展委托理财业务，使用期限自董事会审议通过之日起12个月内。在上述使用期限及额度范围内，资金可循环滚动使用，董事会授权公司总裁行使投资决策权并签署相关文件。

本次委托理财预计事项属于公司董事会决策权限，无需提交股东会审议，不构成关联交易。

三、投资风险分析及风控措施

(一)投资风险

1、公司拟购买市场信用级别较高、安全性高、流动性好、风险可控的委托理财产品，但金融市场波动较大，不排除该投资受宏观经济、政策因素、投资市场波动等风险影响。

2、公司将根据经济形势以及金融市场的变化适时适量的介入，因此投资的实际收益不可预期。

3、相关工作人员的操作风险。

(二)风险控制措施

1、董事会授权公司总裁行使该投资决策权并签署相关文件，公司财务负责人负责组织实施。公司财务部相关人员将及时分析和跟踪理财产品投向、项目进展情况，如评估发现存在可能影响公司资金安全的风险因素，将及时采取相应的措施，控制投资风险。

2、公司内审部负责对授权的投资理财资金的使用与保管情况进行审计与监督。

3、独立董事、审计委员会有权对资金使用情况进行监督与检查，必要时可以聘请专业机构进行审计。

4、公司财务部必须建立台账对购买的理财产品进行管理，建立健全会计账目，做好资金使用的账务核算工作。

5、公司投资参与人员负有保密义务，不得将有关信息向任何第三方透露。公司投资参与人员及其他知情人员不得与公司投资相同的理财产品。

6、实行岗位分离操作：投资业务的审批、资金入账及划出、买卖(申购、赎回)岗位分离。

7、公司将根据上海证券交易所的相关规定，在定期报告中披露报告期内理财产品投资以及相应的损益情况。

四、投资对公司的影响

公司不存在负有大额负债的同时购买大额理财产品的情形。在保证公司日常经营运作等各种资金需求和资金安全的前提下，公司使用暂时闲置的自有资金用于委托理财，有利于提高闲置资金的使用效率，增加资金收益，不会影响公司日常资金正常周转需要及主营业务的正常开展，符合公司和全体股东的利益。

根据《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的规定，公司委托理财本金计入资产负债表中"其他流动资产"或"交易性金融资产"或"债权投资"或"一年内到期的非流动资产"，相关收益计入当期损益(最终以会计师事务所确认的会计处理为准)。

特此公告。

上海水星家用纺织品股份有限公司

董 事 会

2026年04月24日

证券代码：603365 股票简称：水星家纺 公告编号：2026-011

上海水星家用纺织品股份有限公司 2026年度"提质增效重回报"行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海水星家用纺织品股份有限公司(以下简称"公司")为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》相关要求，践行"以投资者为本"的发展理念，坚守上市公司主体责任，推动公司高质量可持续发展，持续提升投资价值与核心竞争力，切实保护投资者尤其是中小投资者合法权益，共享公司发展成果，结合2025年经营成效、行业发展趋势及未来战略规划，公司制定了2026年度"提质增效重回报"行动方案。本方案已经公司第六届董事会第五次会议审议通过，具体内容如下：

一、聚焦家纺主业提质增效，增强核心竞争力

公司系国内家用纺织品行业龙头企业，打造了"水星家纺"、"水星STARZ HOME"、"水星kids"、"百丽丝"等覆盖全消费层级，符合各消费群体偏好的品牌系列。公司深耕家纺核心赛道，贯彻"科技守护睡眠"战略，强化功能性核心品类优势，以科技创新驱动产品升级，2025年公司加权平均净资产收益率13.31%，同比增长0.89%。未来公司将以精益管理实现降本增效，推动经营质效双提升，巩固行业头部品牌市场地位，着力提高股东回报率，为投资者回报提供坚实业绩支撑。

公司以科技创新为核心驱动力，以消费者需求为导向，推动产品从"满足需求"向"引领需求"升级，打造兼具科技感、功能性、高附加值的产品矩阵，进一步强化公司产品核心竞争力。以"大单品"结合"爆款群"模式，在大单品和全品类矩阵两个维度研发创新，带动品类整体销售。2025年度公司实现营业收入45.28亿元，较上年同期增加7.99%。

2026年度公司将聚焦家纺主业，优化产品结构升级，提升盈利质量。通过人体工学枕、雪糕被、闪睡被、胶原蛋白蚕丝被等功能性大单品，升级产品工艺与细节设计，严选原材料，打造差异化竞争优势，以点带面拉动全品类销售，形成"爆品引流、全品类承接"的产品战略；同时对被芯、套件、枕芯等核心传统品类进行功能化改造，融入抗菌防螨、控温透气、吸湿排汗、除臭防臭等核心功能，贴合不同消费场景与审美需求，丰富产品供给，满足长尾市场。

二、健全投资者回报机制，实现价值共赢

公司坚持以投资者为本，完善利润分配、股份回购、投资者关系管理等机制，以稳定、持续、合理的回报回馈股东，增强投资者获得感与信心，切实履行上市公司回报责任。公司积极推行分红政策，在满足现金分红的条件下，优先采取现金方式分配股利，使股东及时共享发展红利。

公司将根据经营业绩与现金流状况，优化利润分配政策，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，树立股东回报意识，同时结合公司股价表现、现金流状况，以灵活股份回购等方式维护公司价值与股东权益，提振投资者信心。

公司2025年度较2024年度增加了中期分红，提升了分红频次，拟提升2025年度现金分红总额，实际利润分派预案以董事会审议通过的《关于公司2025年年度利润分配预案的议案》为准。

三、强化核心技术研发，筑牢科技壁垒

2025年度，公司研发投入8284.11万元，同比增长0.89%。公司产品研发聚焦健康睡眠痛点，推出科技大单品矩阵，围绕新材料、新技术、新功能、新标准持续投入，构建自主研发和产学研合作的创新体系，2025年通过上海市企业技术中心认定。

公司技术研发坚持"科技家纺，健康生活"理念，注重科技床品与健康睡眠协同。深化新材料在家纺产品中的应用，如研发航天级相变材料PCM应用于可根据人体体温自动调节温度的新一代控温被芯。公司联合国内顶尖纺织院校、科研机构建立产学研合作平台，突破关键技术，契合当下消费者绿色健康的消费理念，践行绿色发展要求。2025年末公司拥有PCT专利1项、国内有效专利共167项，其中发明专利66项，实用新型专利60项，外观设计专利41项，形成技术护城河。

2026年，公司将持续强化核心技术研发，筑牢科技壁垒，重点开发功能性材料应用、智能睡眠技术及生产工艺升级，以新质生产力培育推动产业转型升级，持续构建"技术-标准-专利"生态，依托CNAS标准检测中心，实现技术成果的全面转化，推动行业技术进步。

四、强化投资者关系管理水平，保障中小投资者权益

公司通过业绩说明会、投资者热线、上证E互动、实地调研、策略会等多形式，主动与投资者沟通经营情况、战略规划、分红政策等内容，及时回应投资者关切，保障信息沟通顺畅；披露定期报告、临时公告，确保信息披露及时、准确、完整、公平。严格执行股东会表决机制，落实中小投资者单独计票、网络投票制度，充分听取中小股东意见，保障中小投资者在重大决策中的话语权，杜绝损害中小投资者利益的行为，切实维护中小投资者合法权益，推动形成"公司发展、股东共赢"的良好局面。

2026年度，公司将强化投资者关系管理水平，聚焦公司价值传递，梳理公司价值内核，公开、公平、公正地向市场传导公司经营与战略信息，与投资者保持常态化沟通，维护良好市场形象。做好舆情监测、预期管理与危机应对，稳定市场信心，兼顾机构与中小投资者诉求，助力公司价值合理体现，同时提升信息披露的有效性，优化信息披露质量和透明度。

五、坚持规范运作，提升公司治理水平

公司不断完善治理结构，加强内控体系建设，完善风险防控机制，确保公司规范运作、稳健经营。根据内控制度，对公司各内部机构、控股子公司以及具有重大影响的参股公司的财务管理、内控制度建立和执行及其他经营活动进行内部审计监督，向审计委员会提供有关报告，定期披露内控评价与审计报告。严格管理关联交易、对外担保、重大投资、信息披露等高风险领域。

公司建立有《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，将董事、高级管理人员薪酬与公司业绩、风控、合规挂钩，建立科学有效的激励与约束机制，有效调动董事和高级管理人员的积极性；体现激励与约束并重、奖罚对等的原则，薪酬发放与考核挂钩、与奖惩挂钩；短期与长期激励相结合，保持与公司健康发展的目标相符。公司已建立股权激励等长效激励机制。

公司积极拥抱ESG与价值治理，将ESG融入战略、决策与运营，连续3年披露ESG报告，主动向市场展示公司在环境、社会责任与公司治理方面的实践与成效，提升信息透明度与公信力，增强投资者、监管机构及社会公众对企业可持续发展能力的认可。公司信息披露获上海证券交易所2024-2025年度A级评价。2026年公司将不断完善内部管理、降低合规与经营风险，持续提升信息披露质量，树立负责任的品牌形象，提升长期竞争力。

六、夯实"关键少数"责任，严守合规意识

公司高度重视控股股东、实际控制人及公司董事、高级管理人员的职责履行和风险防控。2025年，公司及时组织董事、高级管理人员开展学习，积极参加监管机构以及上市公司协会举办的培训，并于内部学习证券市场相关法律、法规，监管动态及案例警示，不断提升自律意识，促进"关键少数"深入理解政策导向和市场趋势。2026年，公司将坚守合规底线，明确"关键少数"的合规主体责任，将合规履职纳入考核，常态化参与及开展合规培训，强化内幕信息管理、关联交易、信息披露等重点领域的合规意识，杜绝违规担保、资金占用等行为。完善内控与监督机制，共同推动公司规范运作。

本行动方案是基于公司当前情况而做出的规划，不构成对投资者的承诺，未来可能会受到宏观经济、行业政策、市场环境等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

上海水星家用纺织品股份有限公司

董 事 会

2026年04月24日

证券代码：603365 证券简称：水星家纺

上海水星家用纺织品股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告摘要

第一节 重要提示

1、本摘要来自于环境、社会和公司治理(ESG)报告全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读环境、社会和公司治理(ESG)报告全文。

2、本环境、社会和公司治理(ESG)报告经公司董事会审议通过。

第二节 报告基本情况

1、基本信息

股票代码	603365
公司简称	水星家纺
公司名称	上海水星家用纺织品股份有限公司
报告范围	本报告涵盖上海水星家用纺织品股份有限公司及其全资子公司、控股子公司等，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。
时间范围	本报告的时间范围与年报时间范围保持一致，即2025年01月01日至2025年12月31日。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯至以往年份或延伸至2026年度。
编制依据	全球报告倡议组织(GRI)发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards)； 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》； 财政部发布的《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》《企业可持续披露准则第1号——气候(试行)》； 可持续发展会计委员会(SASB)发布的《可持续发展会计准则》； 金融稳定委员会(FSB)发布的《气候相关财务信息披露工作组建议》； 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》。

2、可持续发展治理体系

(1)是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：

√是，该治理机构名称为ESG领导小组。董事会—ESG领导小组—ESG执行小组—负责议题的职能部门。 □否

(2)是否建立可持续发展信息内部报告机制：

√是，报告方式及频率为ESG执行小组采集信息，汇报给ESG领导小组，交予董事会审核；与年报编制周期同步。 □否

(3)是否建立可持续发展监督机制，如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：

√是，相关制度或措施为公司搭建了权责清晰的"决策层—管理层—执行层"三级ESG管理架构，董事会负责对ESG报告进行审议和决策。 □否

3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：

√是□否

利益相关方	关注内容	沟通方式
投资者和股东	保障投资者权益 风险管理 合规运营 可持续发展	现场调研、业绩说明会、股东会、投资者热线、上证e互动等
客户	优质产品 服务体验 诚信经营 投诉反馈处理	官方网站、社交媒体互动、客户沟通、满意度调查等
政府和监管机构	依法纳税 响应国家政策 带动就业 合规经营	日常沟通、问卷调研、问询及监督、座谈会等
供应商和合作伙伴	合作共赢 遵守契约 商业道德与反腐败 负责任供应链	供应商大会、供应商考核、日常供应商互动等
高校和行业协会	行业可持续发展 公平竞争 产品研发与创新	行业交流、项目合作、峰会与论坛、发布会等
媒体	信息透明 沟通畅通 产品安全与质量	新闻报道与专访、官方新媒体平台、发布会等
公益组织和社区组织	绿色包装 公益慈善 有害排放与废弃物	公益慈善捐赠、开展公益活动、举报投诉热线、志愿者活动等
员工	员工权益与福利 职业健康与安全 员工培训与发展 多元化与平等机会	员工座谈会、经验交流会、开展企业文化活动等

4、双重重要性评估结果

序号	公司ESG报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	能源管理	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	能源利用
2	污染物排放	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	污染物排放
3	废弃物处理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	废弃物处理
4	循环经济	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	循环经济
5	环境合规	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	环境合规管理
6	供应链环境管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	自主设置议题
7	员工权益保障	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	员工
8	员工培训与发展	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	员工
9	职业健康与安全	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	员工
10	员工关怀	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	员工
11	产品质量和安全	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	产品和服务安全与质量
12	客户隐私与信息安全	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	数据安全与客户隐私保护
13	负责任营销与反不正当竞争	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	反不正当竞争
14	研发与创新	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	创新驱动
15	科技伦理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	科技伦理
16	供应商管理	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	供应链安全
17	供应商管理	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	平等对待中小企业
18	社会公益	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	社会贡献
19	乡村振兴	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	乡村振兴
20	股东权益保护	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	自主设置议题
21	合规运营	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	自主设置议题
22	反腐倡廉与商业道德	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	反商业贿赂及反贪污
23	申诉机制与检举人保护	√财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	反商业贿赂及反贪污
24	尽职调查	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	尽职调查
25	利益相关方沟通	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	利益相关方沟通
26	风险管理	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	自主设置议题
27	信息披露管理	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	自主设置议题
28	党建引领	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	自主设置议题

注：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(以下简称《14号指引》)规定的议题对公司不具有重要性的包括应对气候变化、生态系统和生物多样性保护、水资源利用。

议题名称	不具有重要性的说明
应对气候变化	公司生产环节碳排放强度较低，且业务运营对气候变化不敏感，因此该议题对公司不具有"影响重要性"和"财务重要性"。
生态系统和生物多样性保护	公司厂址位于政府规划的工业园区内，不涉及生态敏感区，同时主要依赖人工规模化种植的生物资源，生物多样性变化对财务影响有限。因此该议题对公司不具有"影响重要性"和"财务重要性"。
水资源利用	公司单位产值的水耗低(水资源使用强度为0.4141吨/万元)，且供水依靠工业园区体系，中断风险极小。因此该议题对公司不具有"影响重要性"和"财务重要性"。

公司代码：603365 公司简称：水星家纺

上海水星家用纺织品股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会决议，本次利润分配预案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利8元(含税)。截至本公告日，公司总股本262,496,300股，扣除公司目前回购专户的股份3,670,100股，以此计算合计拟派发现金红利207,060,960.00元(含税)。本年度公司中期现金分红51,765,240.00元，年度现金分红总额258,826,200.00元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例63.62%。公司2025年度不进行资本公积金转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除公司回购专用账户中的回购股份的基数发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	水星家纺	603365	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田怡	朱钰
联系地址	上海市奉贤区沪杭公路1487号	上海市奉贤区沪杭公路1487号
电话	021-57435982	021-57435982
传真	021-57435966	021-57435966
电子信箱	sxjf@shuixing.com	sxjf@shuixing.com

2、报告期公司主要业务简介

根据国家统计局数据，2025年中国社会消费品零售总额50.12万亿元，同比增长3.7%，增速较2024年增加0.2%，社零首次突破50万亿，消费环境总量平稳，内需韧性显现，消费仍是经济"压舱石"。2025年，全国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类零售额同比增长3.2%，显示整体市场保持了平稳增长的态势。

2025年中国床上用品行业呈现科技增量、存量博弈、结构升级的特征，床上用品细分赛道盈利韧性相对突出。整体市场承压但细分赛道分化显著，科技赋能、睡眠经济与全渠道融合成为行业核心发展趋势。家纺行业作为民生行业之一，其市场规模增速长期稳健进而存在增量需求。我国家纺产品生产企业众多，家纺行业整体竞争格局相对分散，行业集中度相对偏低。床上用品行业在存量博弈下韧性凸显，据中国纺织经济信息网，2025年床上用品行业，规模以上企业营收同比微降1.93%，但利润韧性较强，利润总额同比增长3.84%。新锐品牌崛起抢占细分市场，头部企业通过产品创新、渠道整合，市占率稳步上行，行业洗牌加速。水星家纺精准把握行业趋势，依托渠道优势、科技产品创新与供应链优化，逐步从传统家纺品牌向科技睡眠专家转型。

睡眠科技创造增量市场，并推动行业从传统产品转向睡眠解决方案。科技产品创造了新需求、新客群、新价格带、新频次，是行业增长的重要引擎。需求端从刚需替换升级为健康投资，供给端从产品同质化到技术差异化，由传统物理系数逻辑转向动态系数等以睡眠体验为核心的标准。传统家纺的低频消费依托睡眠科技带动高频迭代及场景复购，专利、材料、人体工学、睡眠数据成为技术壁垒，解决睡眠障碍痛点，推动行业集中度提升。行业核心趋势向科技、专业背书与渠道变革驱动升级。产品端通过科技赋能，功能化与场景化双突破。家纺产品告别"单枕性能"，向体验升级，健康与场景融合，同时向绿色转型加速，助眠、人体工学、智能温控等睡眠科技成为新增量引擎，渗透率快速提升。水星家纺作为床上用品龙头企业，坚持科技睡眠产品研发，依托全渠道运营、产品科技创新、供应链高效协同，行业地位与综合竞争力持续巩固。

(一)公司主营业务和产品

公司系国内家用纺织品行业龙头企业，2025年持续深耕家纺主业，长期专注于家纺产品的研发、设计、生产与销售，坚持全品类、多品牌、全渠道经营模式，围绕床上用品构建产品矩阵，聚焦被芯品类核心优势，推进功能化、科技化、品牌化转型升级。

公司构建覆盖全消费层级的品牌体系，打造了"水星家纺"、"水星STARZ HOME"、"水星kids"、"百丽丝"等覆盖不同消费群体偏好的品牌系列。核心产品包括被芯、套件、枕芯等家居床上用品，满足一站式睡眠需求。

(二)经营模式和核心能力

1、研发与创新

公司坚持新材料、新技术、新功能、新标准研发，以睡眠研究为核心，在功能纤维、温湿调控、抗菌防螨、人体工学、助眠科技方向形成系统化科技输出，不断推出高附加值产品，强化专利布局与品质标准，多项技术达到行业领先。报告期通过科技大单品持续破圈，多维度构建护城河，加速品类渠集效应。"大单品"结合"爆款群"模式，在大单品和全品类矩阵两个维度研发创新，带动了品类整体销售。

2、生产与供应链

公司采用自主生产、外协生产模式，以上海总部为中心，覆盖上海、南通自有产业基地，辐射产业带。凭借成熟的成本管控能力，适配高质价比大单品，满足下沉市场的规模化需求。公司依托智能化生产提升效率与稳定性，同时建立全流程质量管控体系，不断推进供应链降本增效，建立柔性快反机制，保障交付与成本优势。

3、全渠道运营

公司线下以经销、直营、特渠遍布全国市场，覆盖一二线城市核心商圈、三四线城市及下沉市场。门店持续向终端渗透，满足全国城市产品升级需求。线上深耕传统电商、直播电商、内容电商，连续多年稳居家纺类头部地位，形成全网声量。24小时不间断深入触达网络用户，成为公司业务增长的重要引擎。报告期凭借全渠道优势打通全链路数据，实现线上线下联动互通，提升运营效率，巩固了公司国民家纺品牌的领先地位。

4、AI应用与数字化创新

公司积极推进AI技术落地实践，深耕应用场景创新，全力构建智能化生态体系，报告期开发了床品AI高端定制平台，针对家纺产品生命周期的核心环节，对消费者需求进行洞察、设计、生产、营销，赋能家纺产业链，助力家纺企业从"数字化"迈向"智能化"升级。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	4,021,037,232.55	3,803,391,455.45	5.72	3,647,155,297.02
归属于上市公司股东的净资产	3,131,857,391.15	2,977,530,036.70	5.18	2,944,814,610.71
营业收入	4,528,404,874.48	4,193,266,394.93	7.99	4,210,912,053.70
利润总额	476,432,003.79	442,687,017.23	7.62	450,574,743.31
归属于上市公司股东的净利润	406,830,419.68	366,652,090.24	10.96	379,075,331.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	354,415,510.18	333,457,110.70	6.29	327,673,282.40
经营活动产生的现金流量净额	531,921,236.07	515,551,780.62	3.18	492,987,278.67
加权平均净资产收益率(%)	13.31	12.42	增加0.89个百分点	13.37
基本每股收益(元/股)	1.58	1.40	12.86	1.44
稀释每股收益(元/股)	1.58	1.40	12.86	1.44

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	925,792,425.59	995,447,635.01	1,054,393,211.49	1,552,771,602.39
归属于上市公司股东的净利润	89,782,507.62	51,363,844.35	91,077,861.76	174,606,205.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	76,225,321.10	27,052,657.58	81,455,418.50	169,682,113.00
经营活动产生的现金流量净额	-65,660,893.99	-1,151,517.41	74,425,167.81	524,308,479.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)						7,295
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						6,815
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	股东性质
					股份状态 数量	
水星控股集团有限公司	0	107,800,000	41.07	0	无 0	境内非国有法人
李来斌	0	16,867,520	6.43	0	无 0	境内自然人
谢秋花	0	10,167,520	3.87	0	无 0	境内自然人
李裕陆	0	7,013,600	2.67	0	无 0	境内自然人
李丽君	0	6,100,000	2.32	0	无 0	境内自然人
李裕高	0	6,089,600	2.32	0	无 0	境内自然人
韩红昌	-1,152,000	5,939,677	2.26	0	无 0	境内自然人
梁