证券代码：002474 证券简称：榕基软件 公告编号：2026-011

福建榕基软件股份有限公司 未来三年（2026—2028年）股东回报规划

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为进一步健全福建榕基软件股份有限公司（以下简称“公司”）利润分配与分红机制，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2025年修订）》及《福建榕基软件股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）相关规定，制定本规划。

一、制定本规划考虑的因素

公司立足长远与可持续发展，综合分析经营实际、股东诉求、社会资金成本、外部融资环境等因素，结合当前及未来盈利规模、现金流状况、发展阶段、项目资金需求、融资环境等情况，建立持续、稳定、科学的投资者回报机制，对利润分配作出制度性安排，保持利润分配政策的连续性与稳定性。

二、本规划制定的原则

（一）符合法律法规、规范性文件及《公司章程》规定，充分听取股东特别是中小股东意见。

（二）兼顾公司短期利益与长期发展，利润分配不超出累计可供分配利润范围，不损害公司持续经营能力。

（三）符合公司现行利润分配政策，重视投资者合理回报，兼顾可持续发展，保持利润分配政策连续、稳定。

（四）采取现金、股票或现金与股票相结合等法律法规许可的方式分配股利；具备现金分红条件的，优先采用现金分红。满足正常经营与发展资金需求前提下，原则上每年进行现金分红；有条件时可实施中期利润分配。

三、未来三年（2026—2028年）具体股东回报规划

（一）利润分配形式

公司可采取现金、股票或现金与股票相结合等法律法规许可的其他方式分配股利；具备现金分红条件的，应当优先采用现金分红。

公司出现下列情形之一，可以不进行利润分配：

1.最近一年审计报告为非无保留意见，或带与持续经营相关重大不确定性段落的无保留意见；

2.合并报表或母公司报表期末资产负债率高于70%；

3.合并报表或母公司报表当年度经营性现金流量净额为负数；

4.法律法规及《公司章程》规定的其他情形。

（二）利润分配期间间隔

公司原则上每年进行一次利润分配；有条件时可进行中期利润分配。

（三）现金分红

1.现金分红具体条件

（1）公司当年度盈利，提取法定公积金并弥补以前年度亏损后可供分配利润为正值，现金流充裕，实施现金分红不影响公司正常经营与后续资金需求；

（2）利润分配不超出累计可供分配利润范围，以母公司报表可供分配利润为依据分配股利；按合并报表与母公司报表可供分配利润孰低原则确定分配比例，避免超分配；

（3）审计机构对该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告（半年度利润分配按有关规定执行）；

（4）公司无重大投资计划或重大现金支出等事项（募集资金项目除外）。重大投资计划或重大现金支出指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过最近一期经审计净资产的30%且超过5,000万元。

2.现金分红比例

满足现金分红条件时，公司以现金方式分配的利润不低于当年实现的归属于公司股东净利润的10%；最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均归属于公司股东净利润的30%。存在以前年度未弥补亏损的，以弥补后金额为基数计算现金分红。在满足分红条件前提下，公司将尽量提高现金分红比例。

3.差异化现金分红政策

董事会综合行业特点、发展阶段、经营模式、盈利水平、偿债能力、重大资金支出安排及投资者回报等因素，按《公司章程》规定程序，提出差异化现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，现金分红占本次利润分配比例最低80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，现金分红占本次利润分配比例最低40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，现金分红占本次利润分配比例最低20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照第（3）项执行。

现金分红在本次利润分配中所占比例为现金股利除以现金股利与股票股利之和。

（四）发放股票股利的具体条件

1.公司经营状况良好；

2.董事会认为公司股价与股本规模不匹配，发放股票股利有利于全体股东整体利益；

3.现金股利与股票股利比例符合《公司章程》规定；

4.法律法规、规范性文件规定的其他条件。

四、利润分配预案的决策程序和机制

（一）利润分配预案由董事会制定、股东会审批。董事会结合经营、现金流、发展规划、资金需求、亏损弥补等情况制订预案，经全体董事过半数表决通过后提交股东会审议；经出席会议股东（含代理人）所持表决权二分之一以上同意即为通过。

（二）股东会审议前，公司通过电话、网站专栏、论证会等渠道与中小股东沟通，充分听取意见、及时答复疑问。

（三）独立董事认为现金分红方案可能损害公司或中小股东权益的，可发表独立意见；董事会未采纳或未完全采纳的，应在决议中记载独董意见及未采纳理由并披露。

（四）符合现金分红条件但董事会未提出现金分红预案的，董事会应作出详细说明，提交股东会审议并提供网络投票；同时在定期报告中披露未分红原因、留存资金用途及提升投资者回报的举措。

五、利润分配的调整与执行

（一）遇不可抗力、外部经营环境重大变化或自身经营状况重大变化，公司可调整利润分配政策，调整后不得违反证监会及证券交易所相关规定。

（二）调整利润分配政策的议案，经董事会审议后提交股东会，须经出席会议股东所持表决权三分之二以上通过，并提供网络投票。

（三）股东违规占用公司资金的，公司扣减该股东应享有的现金红利，用于偿还其占用资金。

（四）股东会审议通过利润分配方案后，公司须在股东会召开后2个月内完成股利（或股份）派发。

六、利润分配政策的监督约束机制

（一）公司在年度报告中披露利润分配预案及现金分红执行情况。

（二）审计委员会对董事会执行现金分红政策、股东回报规划、决策程序及信息披露情况进行监督。

七、本规划的制定周期

公司至少每三年重新审阅一次未来三年股东回报规划，结合股东、独立董事意见评估现行利润分配政策，确定是否调整。

八、其他

本规划未尽事宜，依照相关法律法规、规范性文件及《公司章程》执行。

本规划由公司董事会负责解释，自公司股东会审议通过之日起实施。

特此公告。

福建榕基软件股份有限公司董事会

2026年4月24日

证券代码：002474 证券简称：榕基软件 公告编号：2026-012

福建榕基软件股份有限公司 关于召开2025年度股东会的通知

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、召开会议的基本情况

1.股东会届次：2025年度股东会

2.股东会的召集人：董事会

3.本次会议的召集、召开符合《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的有关规定。

4.会议时间：

（1）现场会议时间：2026年5月15日14:00

（2）网络投票时间：通过深圳证券交易所系统进行网络投票的具体时间为2026年5月15日9:15-9:25，9:30-11:30，13:00-15:00；通过深圳证券交易所互联网投票系统投票的具体时间为2026年5月15日9:15至15:00的任意时间。

5.会议的召开方式：现场表决与网络投票相结合。

6.会议的股权登记日：2026年5月11日

7.出席对象：

（1）截至2026年5月11日下午收市，在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的公司全体普通股股东，可亲自出席或书面委托代理人出席（代理人不必为公司股东，授权委托书详见附件二）；

（2）公司董事、高级管理人员；

（3）公司聘请的见证律师；

（4）法律法规规定应当出席的其他人员。

8.会议地点：福建省福州市闽侯县上街镇高新大道89号榕基公司A楼7层第一会议室

二、会议审议事项

1.本次股东会提案编码表

提案编码	提案名称	提案类型	备注
			该列打勾的栏目可以投票
100	总议案：除累积投票提案外的所有提案	非累积投票提案	√
1.00	关于公司2025年度董事会工作报告的议案	非累积投票提案	√
2.00	关于公司2025年度财务决算报告的议案	非累积投票提案	√
3.00	关于公司2025年度利润分配预案的议案	非累积投票提案	√
4.00	关于公司2025年年度报告全文及其摘要的议案	非累积投票提案	√
5.00	关于拟续聘2026年度会计师事务所的议案	非累积投票提案	√
6.00	关于公司2026年度日常关联交易预计的议案	非累积投票提案	√
7.00	关于公司2026年度向银行申请综合授信额度的议案	非累积投票提案	√
8.00	关于公司2026年度董事、高级管理人员薪酬方案的议案	非累积投票提案	√
9.00	关于公司未来三年（2026—2028年）股东回报规划的议案	非累积投票提案	√
10.00	关于修订原《董事和高级管理人员薪酬管理制度》并更名为《董事和高级管理人员薪酬与考核管理制度》的议案	非累积投票提案	√

2.其他说明

（1）上述提案已于2026年4月24日在《证券时报》《中国证券报》《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露，均经公司第七届董事会第二次会议审议通过。

（2）提案6、提案8涉及关联事项，关联股东须回避表决，且不得接受委托投票。

（3）所有提案对中小投资者单独计票并披露（中小投资者指：除公司董事、高级管理人员及单独/合计持股5%以上股东以外的其他股东）。

（4）公司独立董事将在本次股东会上作《2025年度独立董事述职报告》。

（5）根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2025年修订）》要求，公司就现金分红政策向投资者征求意见，征求意见期为2026年4月24日至2026年5月5日。请通过本通知“会议联系方式”以书面形式反馈至证券部，不接受电话意见。提交意见时请注明：姓名/企业名称、证件号码、股东账号、持股数量。

三、会议登记等事项

1.登记方式：

（1）法人股东：法定代表人出席会议的，须持本人身份证、加盖公章的营业执照复印件、法定代表人身份证明、股东账户卡办理登记；委托代理人出席会议的，须持加盖公章的营业执照复印件、法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书、股东账户卡、代理人本人身份证办理登记。

（2）自然人股东：本人出席会议的，须持本人身份证、股东账户卡或持股凭证办理登记；委托代理人出席的，须持代理人本人身份证、委托人身份证复印件、授权委托书、委托人股东账户卡或持股凭证办理登记。

（3）异地股东可通过书面信函或传真方式办理登记（须附相关证件复印件），信函登记以寄件地邮戳日期为准；公司在登记截止前未收到登记材料的，视为未办理登记。本次会议不接受电话登记。

2.登记时间：2026年5月14日（9:00-11:00，13:30-16:30）

3.登记地点：福建省福州市闽侯县上街镇高新大道89号榕基公司A楼7层证券部

4.会议联系方式：

联系人：陈略

电话：0591-87303569

传真：0591-87869595

邮箱：rongji@rongji.com（邮件主题，股东会登记）

地址：福建省福州市闽侯县上街镇高新大道89号榕基公司A楼7层证券部

邮编：350108

5.会议费用：与会股东食宿、交通费用自理

6.其他：网络投票期间如遇系统故障，会议进程以当日临时通知为准

四、参加网络投票的具体操作流程

本次股东会向股东提供网络投票平台，股东可通过深交所交易系统和互联网投票系统（http://wltp.cninfo.com.cn）参与投票，具体操作流程详见附件一。

五、备查文件

1.公司第七届董事会第二次会议决议；

2.深圳证券交易所要求的其他文件。

特此公告。

福建榕基软件股份有限公司董事会

2026年4月24日

附件1

参加网络投票的具体操作流程

一、网络投票的程序

1.普通股的投票代码与投票简称：投票代码为“362474”，投票简称为“榕基投票”。

2.填报表决意见或选举票数。

对于非累积投票提案，填报表决意见：同意、反对、弃权。

3.股东对总议案进行投票，视为对除累积投票提案外的其他所有提案表达相同意见。

股东对总议案与具体提案重复投票时，以第一次有效投票为准。如股东先对具体提案投票表决，再对总议案投票表决，则以已投票表决的具体提案的表决意见为准，其他未表决的提案以总议案的表决意见为准；如先对总议案投票表决，再对具体提案投票表决，则以总议案的表决意见为准。

二、通过深交所交易系统投票的程序

1.投票时间：2026年5月15日的交易时间，即9:15—9:25，9:30—11:30和13:00—15:00。

2.股东可以登录证券公司交易客户端通过交易系统投票。

三、通过深交所互联网投票系统投票的程序

1.互联网投票系统开始投票的时间为2026年5月15日，9:15—15:00。

2.股东通过互联网投票系统进行网络投票，需按照《深圳证券交易所上市公司股东会网络投票实施细则》《深圳证券交易所互联网投票业务股东身份认证操作说明》的规定办理身份认证，取得“深交所数字证书”或“深交所投资者服务密码”。具体的身份认证流程可登录互联网投票系统https://wltp.cninfo.com.cn规则指引栏目查阅。

3.股东根据获取的服务密码或数字证书，可登录https://wltp.cninfo.com.cn在规定时间内通过深交所互联网投票系统进行投票。

附件2

福建榕基软件股份有限公司

2025年度股东会授权委托书

兹委托_____先生（女士）代表本人（或本单位）出席福建榕基软件股份有限公司于2026年5月15日召开的2025年度股东会，并代表本人（或本单位）按以下方式行使表决权：

本次股东会提案表决意见表

提案编码	提案名称	备注	同意	反对	弃权
100	总议案：除累积投票提案外的所有提案	√			
	非累积投票提案				
1.00	关于公司2025年度董事会工作报告的议案	√			
2.00	关于公司2025年度财务决算报告的议案	√			
3.00	关于公司2025年度利润分配预案的议案	√			
4.00	关于公司2025年年度报告全文及其摘要的议案	√			
5.00	关于拟续聘2026年度会计师事务所的议案	√			
6.00	关于公司2026年度日常关联交易预计的议案	√			
7.00	关于公司2026年度向银行申请综合授信额度的议案	√			
8.00	关于公司2026年度董事、高级管理人员薪酬方案的议案	√			
9.00	关于公司未来三年（2026—2028年）股东回报规划的议案	√			
10.00	关于修订原《董事和高级管理人员薪酬管理制度》并更名为《董事和高级管理人员薪酬与考核管理制度》的议案	√			

委托人名称（盖章）：

委托人身份证号码（社会信用代码）：

（委托人为法人股东，应加盖法人单位印章。）

委托人股东账号： 持股数量：

受托人： 受托人身份证号码：

签发日期： 委托有效期：

证券代码：002474 证券简称：榕基软件 公告编号：2026-013

福建榕基软件股份有限公司 关于举办2025年度网上业绩说明会的公告

公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

福建榕基软件股份有限公司（以下简称“公司”）已于2026年4月24日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露《2025年年度报告》。

为便于广大投资者进一步了解公司2025年度经营情况，公司定于2026年4月30日（星期四）15:00—17:00，在深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目举办2025年度网上业绩说明会。投资者可登录“互动易”网站（http://irm.cninfo.com.cn），进入“云访谈”栏目参与本次活动。

本次业绩说明会出席人员：公司董事长兼总裁鲁峰先生，独立董事苏小榕先生，副总裁、董事会秘书兼财务总监万孝雄先生。

为充分尊重投资者，提升交流针对性，公司现就本次业绩说明会提前向投资者公开征集问题，广泛听取意见与建议。投资者可提前访问http://irm.cninfo.com.cn，进入公司本次说明会页面提交问题，公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题予以答复。

欢迎广大投资者积极参与。

特此公告。

福建榕基软件股份有限公司

董事会

2026年4月24日

证券代码：301270 证券简称：汉仪股份 公告编号：2026-008

北京汉仪创新科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以2025年度权益分派股权登记日的总股本（扣除回购账户中的股数）为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.02元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汉仪股份	股票代码	301270
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	练源	左艳荟	
办公地址	北京市东三环北路甲19号SOHO嘉盛中心38层	北京市东三环北路甲19号SOHO嘉盛中心38层	
传真	010-68214454	010-68214454	
电话	010-88275651	010-88275651	
电子信箱	zqb@hanyi.com.cn	zqb@hanyi.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

2025年，公司实现营业收入19,064.09万元，同比下降0.04%；实现归母净利润1,422.86万元，较前一年度上升61.53%。总体来说，公司B端和C端字体业务收入基本平稳，因此总营业收入保持稳定，报告期内公司通过降本增效等措施提升经营效率，降低了各项费用，资产减值亦有所减少，同时报告期内办公场所变更使得租赁费用下降，因此归母净利润得以提升。

一、B端业务概述

公司B端业务包含了字库软件授权业务（主要包含B端字体授权和“字由”平台），技术服务业务（主要包含字体定制服务等）等主要面向企业的业务。

1、字库软件授权

在字库软件授权业务上，公司报告期内实现收入13,229.67万元，较去年同期上升0.58%。

a). B端字体授权业务

公司签约客户数量超过6,000家，分布于国民经济各主要行业，核心客户群主要集中在出版传媒、金融、日用快消、医疗健康、游戏娱乐、软件与信息技术服务、汽车等行业，公司与大型互联网平台客户如腾讯、京东以及终端设备厂商依然保持稳定的合作关系。2025年，服装服饰及美容美妆行业的客户销售金额有所提升，而国内游戏出海业务增长带来了海外语种字库的需求上升。

公司继续优化销售模式，从“单一授权”到“全生命周期服务”，为客户提供更高价值的产品和服务，使更多客户不断深化对字体产品的体验和字体价值的认知，进一步建立对“字体”作为“品牌资产”价值的认可。公司从单一的交付字体流程服务，向字体版权服务升级，在精准定位客户行业和业务需求特点的前提下，服务于客户从版权字体的了解、选择到决策、执行，至售后咨询的全流程，更关注客户的长生命周期服务。公司紧扣客户行业需求特点，覆盖设计、开发、应用、管理、合规全流程。从“被动响应”转向“主动赋能”，“AI辅助+营销方案”成为增值服务内容。

公司优质作品如汉仪菱心体、汉仪尚巍手书、汉仪雪君体、汉仪迪升英雄体等销售金额排在前列。2025年，公司发布《游戏字体解决方案》，以汉仪旗黑Global多语种字库为代表产品（除拉丁语外，还支持越、柬、泰、阿拉伯、希伯来、西里尔、希腊、天城文等地区语言），为中国企业出海打造核心竞争力。在文旅行业方面，公司把握地方文旅风向热潮，联合热点文旅目的地IP，以字体为切入点，打造国家文化数字“地标”；公司联合敦煌当代美术馆，精选现藏于法国国家图书馆的《法句经》《成实论》《妙法莲华经》等不同时期典型写本作为母本，展开对海外敦煌写本的数字再生探索，将其中的书法作品开发为三款精品字库字体，“敦煌体”字库项目既是以学术研究贯穿始终，以“让流失的文明回家”为初心，同时又为敦煌文旅面向全球展现敦煌文化和国家文明符号创造了全新的传播途径。同期，公司与北京玉渊潭公园联合发布汉仪玉渊洛神行字体，应用于导视、文创、展览，成为国内首个公园定制字体标杆，是公司与地方热门景区联合挖掘文化IP符号的创新尝试。

b).“字由”平台

针对授权业务下沉市场，公司从产品使用、付费模式、服务方式上创新，将传统的字体下载、安装、预览，以及在设计软件中调用等功能全部集成到“字由”客户端中，大幅提升了用户的操作效率和用字体验，降低了授权门槛，推动字体使用的普惠化。字由以会员订阅的授权模式推向市场从而覆盖庞大的用户群体，从提供“版权”到提供“版权+服务”，为用户提供更多创新功能和服务。2025年，公司发布了字由5.0版，该版本的升级涵盖了功能升级、体验优化和性能提升三大方面，并提供了中英多语言支持，并对热点资讯进行聚合。字由模式的个人订阅制已覆盖千万级用户，市场占有率不断升高。报告期内，字由客户端保持较高的活跃度，日活在40万人次以上。

字由亦不断增加企业用户功能，企业版提供了字体管理服务如企业字体库管理、授权监控、使用分析等，企业按用户数规模订阅，具有轻量化、低成本、易管理的特点，适合中小企业客户选用。字由企业网页版也在2025年上线，支持网页端一键激活并应用字体，为企业提供字体管理、应用、授权一站式服务平台。另外，字由持续引入高质量的第三方字体，丰富会员字体权益，其中包括优质的海外字体产品，2025年重点引入了TypeType、Manee Meefont等海外字库品牌字体，为用户在多语种层面提供更多更优质的字体产品选择。

公司积极布局AI与字库业务的融合，AI场景和功能在字由平台上不断落地。2025年2月，字由平台接入大模型，推出AI字体助手，用户可通过自然语言对话形式快速获得字体推荐与设计建议，降低了字体选择的门槛。2025年第四季度，公司以“算力点”模式为核心，推出AI字体生成、AI识字、AI字效三大功能，上线配备1,300余个高质量字体设计模板，覆盖营销、社交媒体、海报等多种使用场景，上线后在短期内实现显著用户增长与付费转化，初步验证了“轻付费、高频次”AI字体服务的商业路径可行性，为公司AI产品化能力的持续提升奠定了基础。字由已实现的功能包括：AI设计服务如AI识字、AI配字和擦除工具、AI字体特效，字体管理服务如企业字体库管理、授权监控、使用分析，定制设计服务引导：品牌字体定制、场景字体微设计、IP字体开发及策划等。

2、字体定制服务

公司根据客户的品牌用字需求，为其量身定做一套全新的字库。凭借多年的重大项目经验积累和团队储备，公司一直保持在该领域的竞争优势。

近两年来，品牌字体定制的需求结构正在发生变化，除互联网等行业持续更新需求之外，能源、金融、医药、通讯等行业的定制需求正在上升。另一方面，字体定制服务的需求正变得越来越精细化和体系化，服务内容已拓展到品牌字体定制、全球语言定制、特殊字符集定制、排版引擎助力系统字体等多种细分服务。面对全球化客户，字体公司需要提供一套支持多语言的完整字体系统，确保品牌视觉在拉丁文、日文、阿拉伯文等不同语言环境下保持一致性和专业性。尤其对于有志于打造全球影响力品牌的客户，品牌表现的一致性和可信度的严苛要求使其将字体定制纳入发展战略的重要一环。2025年，公司为多个知名品牌打造了支持多国语言的字体产品，如为支付宝定制了品牌字体“支付宝微笑体”，为小米旗下的红米品牌定制了“REDMI Sans”，还为中国电力能源行业的正泰集团定制了“正泰拓新体”，提升了品牌视觉中多语言字体的协调性设计以及不同媒介上的视觉一致性，助力国内品牌在海外市场的发展。

字体的应用场景正在突破传统的印刷品和屏幕显示边界，向万物互联的全场景延伸，从平面走向多维，从静态走向动态。随着智能汽车、穿戴设备、智能家居等新兴终端的普及，字体需要适配从巨大的户外广告到手表上的小屏幕等不同环境，不仅要美观，还要清晰、统一、可靠。可变字体技术的成熟，使得字体能够精细调控字重、字宽、字高等多个维度，无缝适应从手机深色模式到车机屏幕抖动等复杂场景。为了满足这一市场需求的变化，多维可变字库定制化需求会越来越多。面对这一市场需求，公司依托多维可变字库技术，将字体从静态转化为动态，通过字重、字宽、字高等多个可变维度的字体设计，让字体可以实现无限变化，能够随界面呼吸、随交互流动，从而实现全场景需求。2025年，公司为OPPO、荣耀、小米、传音等众多品牌开发了多维可变锁屏字库，重塑了用户的阅读和互动体验。除此以外，以可变字库形式封装使用的Symbol字库通过统一视觉和简化操作，逐渐替代原来的svg、png等格式，成为大厂的选择趋势。2025年，公司继续协助华为设计开发和扩充鸿蒙系统Symbol字库，同时也与小米共创了HyperOS Symbols字库。另一方面，屏幕分辨率的大幅提升可以使得宋体字纤细的横画得以清晰呈现，这使得更多的中国企业开始越来越注重宋体字这一承载着五百年文化记忆的字体在当代数字化界面的展示表达。2025年，公司与OPPO共同推出了行业首款系统级别衬线体（宋体）OPPO Serif，延续了OPPO字体独特的家族化风格体系，帮助品牌表达其出于美学，忠于感受的宗旨，向用户传递温暖和善意。

3、字体产品开发

公司在报告期内继续优化B端字体的设计开发思路，更加重视产品的文化属性、IP属性、功能性，以及新视觉风格化、国标化和国际化，主要包括以下几方面：首先，增强文化属性：通过与知名文化机构合作，开发有文化属性的中国故事联名字体产品，增强内容的深度与广度；其次，强化功能性：通过与各个行业紧密合作，开发具有特殊功能性的产品；第三，新视觉风格化：持续研发视觉风格独特、符合市场需求的全新风格产品；第四，加强标准化：升级畅销字体标准，使其具有更广泛的通用性。

在国际化方面，公司投入了较多资源，开发了拉丁文、日文、韩文、阿拉伯文等多个语系产品，为中国企业出海提供支撑。公司在2025年继续升级旗舰产品汉仪旗黑体的全球语种覆盖，在原有日文、汉文、阿拉伯文、高棉文的基础上，进一步支持了天城文、泰文、希伯来文，同时扩展了西文设计风格，让这款经典畅销字体更好地满足中国企业全球化的使用场景。在公司举办的第六届字体之星设计大赛中，也前瞻性地引入了多文种匹配奖项，包括韩字、日文假名、阿拉伯字母、拉丁文字母等四个文种分类，不仅是对设计师能力的挑战与提升，也是对整个字体设计行业以及跨文化交流的积极推动。同时，公司应邀参加了年度行业字体盛会Atypl 2025 Copenhagen，并发表主题演讲，积极搭建跨国界设计对话桥梁，与各国顶尖设计机构和知名字体设计师展开深度专业研讨，以开放姿态参与构建全球字体产业新生态。

截至2025年年底，公司B端字体已经超过2,000款，字库超过4,100套（含字由字库）。2025年，B端产品上线中文字体166款（包含13个家族产品），西文字体85款。其中，汉仪拙魏家族字库入围了纽约TDC、GDC；汉仪国图创新山海经、汉仪年华宋、汉仪盈光家族入围了Design360；汉仪疾风体、汉仪黑神话体获得了Hiiibrand Awards的铜奖和优异奖，汉仪明月家族入围了Hiiibrand Awards，汉仪黑神话体还得到了Hiiibrand Awards品牌定制领域的优秀品牌奖。

二、C端业务概述

公司C端业务主要指互联网平台授权业务，因为产品的最终购买者和使用者为广大互联网用户。

报告期内，互联网平台授权业务实现收入4,416.45万元，同比下降3.03%。C端业务包含字体、手机主题、第三方APP个性化装扮三个类别的产品。2025年，C端业务上线字体2,600余款，主题600余款，其他各类个性化装扮产品600余款。公司在华为、OPPO、vivo、小米等手机平台的主题商城中销售的个性化字体和主题依然是互联网平台授权业务的主要收入来源。APP个性化装扮收入继续增长：公司依托头部知名IP，迅速推出相关个性化装扮产品，且全年上新数量大幅增加，获得市场良好反馈，报告期内APP装扮收入已接近C端业务的20%，成为业务的新驱动力。以上三类产品在各手机平台的海外营收小幅增长，且以字体收入为主。

C端业务的发展，来源于我国文化和新消费产业多年发展形成的积淀：年轻用户个性化表达与装扮需求不断提升，个性化市场规模与覆盖范围持续扩大，应用广度与场景维度持续延伸，用户消费不再局限于手机字体、主题等产品，还逐步拓展至支付宝、淘宝、网易云、微博等第三方APP皮肤个性化装扮等多元需求。用户基数持续扩大，年轻群体对个性化内容、个性化表达的需求与认可度不断提升，为行业提供较为稳定的消费基础，是行业发展的核心动力。

另一方面，个性化装扮的消费属性在升级，产品从功能性升级为收藏性与社交化。用户可在虚拟空间展示、交易装扮产品，由于产品上有专属编号等设计，形成了线上稀缺收藏价值，使得个性化装扮产品逐步由实用功能性向收藏价值化、社交资产化升级，形成新消费趋势。

公司在保障常规内容稳定输出、维持内容供给稳定性的同时，持续加大原创内容研发力度，积极推进内容创新，并结合抖音、小红书等新媒体热点，不断推陈出新。主题产品方面，从各平台数据推测，主题市场体量约为字体的2-3倍，有较大增长空间，公司将持续搭建完善的主题品牌矩阵，继续提升主题收入规模。第三方APP个性化装扮在2025年实现增长，主要是依托签约头部知名IP，市场反馈良好，全年内容上新数量也大幅增加，从而带动该产品收入增长。

公司具有敏锐的IP挖掘能力，持续签约众多全球知名IP及新兴IP，带来了良好的收益回报。公司不断强化提升产品能力，依托经验丰富的原创内容设计团队，优质高效地产出各类型原创个性化装扮产品，目前制作能力与创新能力已经处于行业头部水平。在保持产品上线节奏和品质稳定性的同时，公司持续加大原创内容研发力度，积极推进内容创新，结合抖音、小红书等新媒体热点推陈出新。公司从各平台数据推测，个性化主题产品市场体量约为个性化字体产品的2-3倍，有较大增长空间，因此公司将持续搭建完善的主题品牌矩阵，继续提升主题收入规模。公司还将不断提高渠道能力，除与国内所有的个性装扮平台合作外，也积极拓展海外相关业务。

三、研发与创新

公司高度注重研发与创新，2025年度研发费用为3,660.37万元，占总体收入比重19.20%，研发投入占收入比例保持较高水准。公司通过精简研发团队，提升研发效率，保持在主营业务领域的创新能力和竞争力。

报告期内，部分重点研发项目及进展包括：1、设计字体和手写字体智能拓展生成：通过持续迭代优化设计字体和手写字体两大类字体风格模型拓展算法，探索充分利用深度结合字体风格和字形内容条件生成的表征空间，实现改善在非常用字符集（GB2312）覆盖范围外的字形内容生成易出错、对于特殊另类风格字体欠拟合等问题，提升了字体设计生产效率。2、字体风格创意生成技术：统一更新现有生成模块的基础架构，改善多语种生成下需做额外调整的不便，确保不同语种下具备统一的字体风格表达能力，同时提升现有模块的生成性能和速度。3、字体识别系统的迭代升级：通过优化现有算法，实现了对识别超大中文字符集（GB18030 L3级别）的底层支持，极大扩充现有模型的可识别字符集的覆盖范围；筛选和整理字体训练集数据，提升了模型在字体分类和字形识别上的准确度。4、图标字体技术的迭代升级：迭代优化图标图层分层相关的设计生产软件，预研书写动画和字库数据封装技术相结合的动画图标引擎，加强图标字体技术积累，进一步丰富产品特性。5、桌面系统字体注册管理技术研发：研究和开发高效的桌面系统字体管理与应用技术，提升用户在字体管理和应用方面的体验和效率，已完成联调测试并集成到字由客户端中使用。6、FullType超小字库可变字体技术的研发：FullType超小字库编码紧凑、字库容量低，OpenType可变字体支持字形在多轴上的无极可变，结合二者优势优化升级FullType标准规范，扩展支持可变字体功能，满足客户多场景下的用字需求。

2025年，人工智能技术以更快的速度在进步，对经济发展产生深远影响，AI已成为包括字体行业在内等诸多行业的必不可缺的生产力。公司深耕AI在字体产品上的技术应用，报告期内持续优化字体生成模型，提升对手写风格字体生成效果的表现力；同时推进基于Transformer架构的研究，用于字形轮廓的智能拓展，显著增强生成字体的质量与内容准确性。对创意生成模型的核心生成模块进行统一架构重构，确保跨语种场景下字体风格的高度一致性，并同步优化模块性能，显著提高生成速度与运行效率，从而缩短字体设计周期，赋能生产流程加速。公司还对字体识别模型进行算法深度优化，实现对GB18030 L3级别超大字符集的底层支持，大幅扩充可识别字符范围；并对字体训练数据集进行精细化筛选与整理，增强模型在字体分类与字形识别任务上的准确率，为后续训练提供高质量数据基础。在图文生成方面，优化文生图大模型的外接控制模块算法，通过对文本行位置、字体风格、文字内容和文本描述等多种语义特征的有机融合，进一步提升生成模块在指定区域内文字内容和风格属性的可控性。

公司预期人工智能大模型技术发展会不断加速演进，智能体与多模态成为核心发展方向。公司将继续拥抱AI发展趋势，继续深化AI战略布局，聚焦字体设计生产、创意生成与复杂场景文字识别等核心业务领域，同时进一步拓展在图文智能生成及多模态内容生成方面的技术积累与应用探索。

截至2025年年底，公司拥有发明专利16项，软件著作权186项，拥有商标638项（其中海外商标13项），作品著作权32,000多个，不断积累的知识产权是公司持续盈利和创新的基础。

四、文化及IP

作为一家以传统文化为根基的现代企业，为积极响应国家领导人提出的“中国的汉文字非常了不起，中华民族的形成和发展离不开汉文字的维系”的理念，公司不忘初心，近年来一直在汉字相关的文化商品、艺术设计作品、数字产品、以及展览活动上积极布局，探索传统文化与当代商业文明的结合和价值创造。

公司围绕传统文化和汉字主题建立打造“字文化+”品牌赋能授权服务和“博物汉字”品牌IP两大板块：“字文化+”为全行业提供全链条品效合一的汉字文化赋能解决方案，“博物汉字”提供全平台汉字影响力声量传播。截至2025年年底，“博物汉字”全平台粉丝数量超过300万。公司控股子公司汉仪传媒在2025年以“字文化+”和“博物汉字”为抓手，完成了从设计服务向包括IP品牌营销、图书设计、IP展览、文旅营销、文创开发、字体新生态产业链等在内的综合性IP业务的转变。2025年年初，公司在厦门以艺术策展融合本地文化的形式，将汉字文化与当代艺术装置融为一体，为厦门中山路策划实施了为期一个月的中山路春节文化氛围焕新提升服务，获得媒体的广泛传播。

在短视频平台如抖音、小红书、微信视频号、哔哩哔哩等网站上，汉仪传媒为客户提供短视频品牌营销内容制作，用设计能力和自有IP赋能客户品牌营销。“博物汉字”5月份与后浪出版公司合作上线了IP授权图书“甲骨文画经典”第二辑，与新世界出版社合作上线了IP授权图书“甲骨文奇遇记”第一辑；下半年，公司与合作方合作的大空间VR沉浸式展览“甲骨文奇遇记”（又名“有趣的甲骨文”），陆续在苏州博物馆西馆、天津博物馆、浙江省图书馆、殷墟博物馆等落地。在文化赋能文旅营销方面，汉仪传媒在2024-2025期间为邯郸市打造首个甲骨文城市动画系列视频；结合无锡高新区的在地文化，从“世界音乐之都”的角度切入，完成了系列视频。除了自主品牌IP的发展之外，汉仪传媒在开发字文化生态链价值上也有较大突破，报告期内为杭州明星文化小镇艺创小镇提供了包括字体设计冠名、园区形象设计、宣传视频等综合性文化服务；和玉渊潭公园达成了2025年实施玉渊潭公园联名字体开发及配套字体文化展览、主题文创开发等的合作，在北京市玉渊潭公园樱花节期间，为其提供当代艺术展服务和文创设计服务，重塑文化旅游消费场景。

报告期内，公司投资了上海皮东文化传媒有限公司39%的股权。上海皮东主要业务为根据电竞、游戏等领域的IP形象或元素设计并销售卡牌等IP衍生品。其获得授权的知名IP主要来自于电竞领域，包括王者荣耀职业联赛（KPL）和平精英职业联赛（PEL）等，以及游戏领域，包括王者荣耀、金铲铲之战、和平精英等。公司希望通过该项投资，通过IP资源协同与创新，布局新消费领域以获得新的增长动力。

五、AI项目情况

1、阿几网络

公司于2023年收购了阿几网络，其主要产品是企业级智能营销内容平台ARKIE。2025年，