证券代码：300787 证券简称：海能实业 公告编号：2026-016

安福县海能实业股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至2025年12月31日公司总股本313,433,020股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2元(含税)，送红股0股(含税)，以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海能实业	股票代码	300787
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	韩双	郑薇	
办公地址	广东省东莞市大岭山镇东康路22号	广东省东莞市大岭山镇东康路22号	
传真	0769-89920690	0769-89920690	
电话	0769-89920699	0769-89920699	
电子信箱	ivyhan@ce-link.com	anfuhinen@ce-link.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务开展情况

1、主要业务

公司主要从事消费电子产品的定制化设计及生产和新能源产品的研发、生产、销售。消费电子产品主要有信号线束、信号适配器、电源适配器、清洁机器人及智能安防产品；新能源产品主要有家庭储能及户外移动电源。公司依托持续的技术投入、快速的研发响应、稳定的制程、较好的成本优势获得客户青睐。公司积极布局国际市场，秉承“全球制造、服务全球”的战略定位，收获良好的市场反响。

2、主要产品及用途

公司的产品主要为两大板块：

1)消费电子：

信号线束：其主要功能是实现数据、信号的传输以及充电；产品包括USB Type-C、DVI、DP、HDMI、Lightning、Network等线束，覆盖了当前市场主流的线束类型。

信号适配器：该产品应用于电视、电脑、笔记本、手机等设备的信号的转换、切换、延长、放大、扩展等，俗称转换器、集线器、拓展坞，公司的信号适配器覆盖了当前市场的主流接口以及Thunderbolt 5。

电源适配器：该产品用于实现电子产品的电力供应，公司的电源适配器包括电脑机箱电源、车载充电器、旅行充电器、无线充电器、智能排插等产品。

电源分配单位：该产品为机柜式安装的电气设备提供电力分配而设计的产品，拥有不同的功能、安装方式和插位组合，可为不同电源环境提供适合的机架式电源分配解决方案。

智能安防：该类产品广泛用于家庭的安防监控场景，包括室外摄像头、室内摄像头、智能门铃等。

清洁机器人：该类产品主要用于家庭清洁，目前已开发自动割草机、雷达扫地机、点激光扫地机以及全功能水洗机等产品。

2)新能源：

家庭储能系统：主要用于存储太阳能，提供备用电源并优化能源使用，降低电费及保障停电时持续供电，包括并离网逆变器和储能锂电池等产品。

户外移动电源：便携式电力存储设备，为户外露营或紧急情况提供即时电力支持，满足移动设备和小型电器用电需求，产品规格为200W-3600W，覆盖全部使用场景。

(二)经营模式

1、采购模式

在供应商的选择上，公司以供应商的品质、交期、生产能力为基础，对供应商进行现场考察、审查和评价，以此选择合格供应商。公司与合格供应商签订采购框架协议，约定采购产品类别、质量责任、账期等；公司对供应商的日常订货以采购单的形式进行。公司日常采购实行按需采购，并根据最低采购量、采购周期等因素确定安全库存。采购行为以客户订单或需求计划为基础进行采购。

2、生产模式

公司基于开发计划组织研发进度管理、质量标准管理、目标成本控制、实现产品以及转量产；公司遵循“以销定产”的生产模式，基于客户订单，形成生产计划、物料需求计划、产品检验计划、出货计划，并依此组织生产活动。

3、销售模式

公司以技术与产品为驱动，通过全球展会获取客户，并配合客户进行供应商审查，包括但不限于品质、环境、社会责任等方面。在产品、体系、商务条款达成一致后，签署框架协议及订单。

(三)产品的市场地位

经过在行业内多年的持续经营，公司对产业进行了有效整合，已形成电线、注塑、模具、SMT、组装等产业集群。公司已发展成为国内电子信号传输适配产品领域内集技术研发、结构设计、精密制造、销售服务于一体的领先企业。公司积极布局全球化战略，拓展北美、欧洲、亚洲等国家及地区市场，已与全球众多知名品牌商建立了广泛的稳定合作关系，获得了客户的高度认可，并通过相关客户广泛的线上线下渠道实现销售。

(四)主要的业绩驱动要素

1、持续加大研发投入

新产品研发是维持公司核心竞争力的关键所在，公司研发中心拥有一支高效率高素质的技术创新团队，经过多年的技术和经验积累，公司的研发管理体系能够提供完整的消费电子产品解决方案，巩固和保持公司在消费电子行业中的技术优势。2025年度公司研发投入2.02亿元，较2024年1.98亿元增长2.34%，占营业收入的6.21%。研发投入在营业收入的占比保持了较高比例，持续的研发投入保证了公司研发体系的活力，为确保公司市场竞争力和持续经营能力奠定了基础。

2、基于目标市场丰富产品线

公司目前拥有较好的市场评价和优质的客户资源，未来将继续利用自身优势，基于目标市场不断丰富产品线。

3、全球化布局

客户全球化与境内外多区域协同制造模式，为公司未来市场拓展奠定良好基础。公司将进一步优化全球化布局，助力公司可持续发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	4,176,936,318.93	3,705,894,583.03	12.71%	3,264,648,731.89
归属于上市公司股东的净资产	1,664,478,454.50	1,639,463,014.15	1.53%	1,720,062,283.93
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	3,259,294,604.17	2,212,655,055.82	47.30%	1,903,137,344.18
归属于上市公司股东的净利润	94,691,004.96	76,690,736.59	23.47%	128,780,872.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,353,852.22	73,852,785.35	0.68%	110,140,867.58
经营活动产生的现金流量净额	112,299,690.40	88,627,064.58	26.71%	302,231,233.10
基本每股收益(元/股)	0.3021	0.2443	23.66%	0.3960
稀释每股收益(元/股)	0.3021	0.2443	23.66%	0.3957
加权平均净资产收益率	5.75%	4.73%	1.02%	7.88%

(2)分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	679,177,597.91	825,903,709.77	907,686,681.51	846,526,614.98
归属于上市公司股东的净利润	19,617,468.62	57,558,784.68	10,752,252.45	6,762,499.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,265,056.18	39,514,418.06	9,144,232.89	8,430,145.09
经营活动产生的现金流量净额	-104,017,530.95	215,243,774.85	27,559,009.94	-26,485,563.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,340	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,498	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
周洪亮	境内自然人	49.73%	155,867,137.00	122,474,160.00	质押	62,627,100.00
周洪军	境内自然人	3.07%	9,620,600.00	0.00	不适用	0.00
东台和盛投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.07%	3,345,168.00	0.00	不适用	0.00
东台大盛投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.88%	2,772,240.00	0.00	不适用	0.00
建信信托有限责任公司-建信信托-安享财富家族信托103号	其他	0.60%	1,872,000.00	0.00	不适用	0.00
建信信托有限责任公司-建信信托-安享财富家族信托102号	其他	0.60%	1,872,000.00	0.00	不适用	0.00
代学宏	境内自然人	0.51%	1,587,700.00	0.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司-招商量化精选股票型发起式证券投资基金	其他	0.49%	1,541,246.00	0.00	不适用	0.00
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.48%	1,508,069.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-大成中证360互联网+大数据100指数型证券投资基金	其他	0.44%	1,386,300.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	周洪亮与周洪军为兄弟关系，除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑ 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑ 不适用

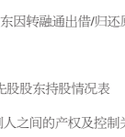
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☑适用 □不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
可转换公司债券	海能转债	123193	2023年04月13日	2029年04月12日	59,974.34	1.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内，根据《募集说明书》的规定，本次付息为“海能转债”第一年付息，计息期间为2023年4月13日至2024年4月12日，当期票面利率为0.50%，本次付息每10张“海能转债”(面值1,000元)债券派发利息人民币5.00元(含税)。					

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

中证鹏元资信评估股份有限公司于2025年6月16日出具了《2023年安福县海能实业股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券2025年跟踪评级报告》(中鹏信评【2025】跟踪第【117】号01)，公司的评级结果为AA-，未发生变化。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025年	2024年	本年比上年增减
资产负债率	60.43%	55.79%	4.64%
扣除非经常性损益后净利润	7,435.39	7,385.28	0.68%
EBITDA全部债务比	9.55%	11.21%	-1.66%
利息保障倍数	2.97	2.35	26.38%

三、重要事项

不适用

证券代码：300916 证券简称：朗特智能 公告编号：2026-001

深圳朗特智能控制股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以144,644,007为基数，向全体股东每10股派发现金红利3元(含税)，送红股0股(含税)，以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗特智能	股票代码	300916
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	兰美华	石美娜	
办公地址	深圳市宝安区新桥街道上寮社区黄埔路52号G栋	深圳市宝安区新桥街道上寮社区黄埔路52号G栋	
传真	0755-23501350	0755-23501350	
电话	0755-23501350-8301	0755-23501350-8301	
电子信箱	zqb@longtech.cc	meina.shi@longtech.cc	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务、主要产品及用途

报告期内，公司的主营业务为智能控制器及智能产品的研发、设计、生产和销售，产品主要运用于智能家居及家电、汽车电子、新型消费电子及储能等行业。

公司的主营业务根据产品形态的不同分为智能控制器业务和智能产品业务。

1、智能控制器业务

智能控制器一般是以微处理控制器(MCU)芯片或数字信号处理器(DSP)芯片为核心，含有电子线路硬件、嵌入式计算机软件、塑胶五金结构件等若干组成部分，并经过电子加工工艺，集成自动控制技术、传感技术、微电子技术、通讯技术、电力电子技术、电磁兼容技术等为一体的高科技产品。智能控制器是作为核心部件内置于设备、仪器、装置或系统中，控制其完成特定的功能要求，在终端产品中扮演“大脑”的角色。目前，公司的智能控制器主要运用于家用电器、汽车电子、健康护理、消费电子等领域。

2、智能产品业务

公司的智能产品系智能控制器的延伸，凭借在智能控制器相关领域积累的丰富行业经验与资源，公司与下游终端品牌商不断深入合作，并逐步参与其部分智能整机产品的开发过程，以满足客户一站式采购服务需求。目前，公司与下游客户合作设计、生产的智能产品涉足储能、新型消费电子等领域。

(二)公司所属行业发展情况

(一)行业概况

公司所处的细分行业为智能控制器制造行业。智能控制器行业是技术密集型和知识密集型相结合的高科技产业，以自动控制理论为基础，融合微电子、电力电子、传感、通讯等技术，是实现终端设备智能化运行的核心支撑。

随着智能化浪潮兴起，智能控制器作为网络化、信息化时代的重要基础部件，其行业发展已进入持续升级阶段。在人工智能、云计算、大数据和物联网技术迅猛发展的推动下，衍生出更多高速率、高移动性、短延时的智能硬件和连接场景，智能控制器作为终端设备的“中枢控制”，应用领域不断丰富，已从早期主要应用于家电、电动工具等领域拓展到智能家居、汽车电子、新能源、医疗设备、教育等一系列新兴领域。其中，在智能家电及家居领域，随着产品智能化水平不断提升，对智能控制器的需求持续增长，成为行业发展的重要支撑方向。

同时，随着国民经济的发展和居民对消费品质追求的提升，消费者对产品智能化、便捷性及使用体验的要求不断提高，促使终端产品向更高性能、更加智能方向发展，带动智能控制器的技术含量和附加值不断提升，市场规模持续扩大。

在政策层面，近年来，政府相继出台了一系列政策措施，如《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》等，推动人工智能科技创新与产业创新深度融合，对行业长期演进与技术进步具有积极作用。从长期看，在人工智能技术加速演进并不断向各类终端渗透的背景下，叠加消费升级与政策支持的持续推动，智能控制器作为智能化核心载体，其市场需求将不断释放，应用场景持续多元化，推动市场规模与价值空间实现同步跃升。

(二)公司的行业地位

公司是国家高新技术企业，曾获“国家级专精特新小巨人”“国家级绿色工厂”“广东省智能家居电子控制器工程技术研究中心”“广东省著名商标”“广东省守合同重信用企业”“广东省专精特新中小企业”“深圳市绿色工厂”“深圳市宝安区质量奖提名奖”深圳市宝安区“十大优秀国家高新技术企业”深圳市宝安区“百家优秀国家高新技术企业-诚信合作商”深圳市宝安区“自主创新型优势科技企业”等荣誉。

公司在智能家电控制、智能物联、储能领域，有多项技术处于同行业先进水平。产品定位上，深耕中高端市场，在技术升级、产品研发、质量保证、交货速度等方面处于行业前列，享有良好信誉和口碑，已与多家国内外知名品牌厂商建立了战略合作关系。公司凭借较强的研发能力、丰富的产品种类、充足的人员、优质的客户资源，在行业中具有较强的竞争优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,333,245,442.38	1,948,392,726.85	19.75%	1,851,516,329.91
归属于上市公司股东的净资产	1,383,290,133.90	1,337,750,220.15	3.40%	1,228,706,480.82
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,603,883,961.01	1,591,940,799.94	0.75%	1,029,037,049.39
归属于上市公司股东的净利润	102,621,114.05	154,207,668.44	-33.45%	108,507,819.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	88,622,640.74	138,702,342.31	-36.11%	88,579,295.85
经营活动产生的现金流量净额	212,464,777.82	220,534,824.13	-3.66%	122,310,832.10
基本每股收益(元/股)	0.71	1.07	-33.64%	0.75
稀释每股收益(元/股)	0.71	1.07	-33.64%	0.75
加权平均净资产收益率	7.57%	12.09%	-4.52%	9.19%

(2)分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	393,770,120.19	412,695,359.38	418,096,409.48	379,322,071.96
归属于上市公司股东的净利润	30,265,428.46	27,244,091.99	28,860,212.70	16,251,380.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,484,788.07	27,254,042.88	24,842,546.46	13,041,263.33
经营活动产生的现金流量净额	61,214,692.77	-15,274,780.11	80,356,706.73	86,168,158.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,426	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,224	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
欧阳正良	境外自然人	38.66%	55,918,868.00	46,820,886.00	不适用	0.00
泰安鹏城登高投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	8.80%	12,726,277.00	0.00	不适用	0.00
深圳市良特投资管理有限公司	境内非国有法人	5.75%	8,321,940.00	0.00	不适用	0.00
泰安鹏城展翅投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.06%	4,427,968.00	0.00	不适用	0.00
荀兴荣	境内自然人	3.03%	4,376,715.00	4,376,715.00	不适用	0.00
张建飞	境内自然人	1.47%	2,123,679.00	0.00	不适用	0.00
山西旭日东升物流有限公司	境内非国有法人	1.41%	2,045,278.00	0.00	不适用	0.00
闫小琴	境内自然人	1.26%	1,826,291.00	0.00	不适用	0.00
旭日东升(山西)国际供应链集团有限公司	境内非国有法人	1.24%	1,798,500.00	0.00	不适用	0.00
陈月华	境内自然人	1.13%	1,628,787.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	欧阳正良为鹏城登高与鹏城展翅唯一普通合伙人；欧阳正良持有良特投资85%股权，是其控股股东及实际控制人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系、也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑ 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑ 不适用

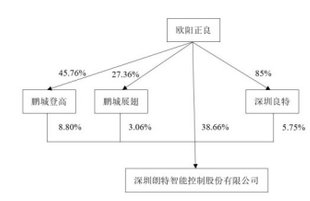
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

公司于2025年2月25日召开第三届董事会第二十一次会议、第三届监事会第十九次会议，于2025年3月14日召开2025年第一次临时股东大会，审议通过了《关于部分募投项目调整建设内容、延期并使用超募资金及自有资金追加投资的议案》，同意使用剩余超募资金(含利息及现金管理收益)及自有资金向“泰国生产基地一期建设项目”追加投资，投资总额由14,009.28万元增加至27,903.37万元，募集资金拟投入金额由11,932.77万元增加至24,081.45万元。至此，超募资金已全部明确使用用途。由于投资规模有所增加，建设周期将相应延长，项目预计达到可使用状态日期由2026年6月调整为2026年12月。

证券代码：300975 证券简称：商络电子 公告编号：2026-020

南京商络电子股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以687,005,604股剔除回购专用证券账户中已回购股份3,621,593股后的股本683,384,011股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.66元(含税)，送红股0股(含税)，以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	商络电子	股票代码	300975
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蔡立君	杨伟婷	
办公地址	江苏省南京市雨花台区玉盘西街4号绿地之窗C3-6层	江苏省南京市雨花台区玉盘西街4号绿地之窗C3-6层	
传真	025-83677677	025-83677677	
电话	025-83677688	025-83677688	
电子信箱	sldz_investor@sunlord.com.cn	sldz_investor@sunlord.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司所从事的主要业务

公司是国内领先的电子元器件分销商之一，主要面向网络通信、汽车电子、工业控制、消费电子等应用领域的电子产品制造商，为其提供电子元器件产品。公司代理的产品包括存储器件、IC等主动电子元器件和电容、电感、电阻及射频器件等被动电子元器件，现已形成主动及其他电子元器件与被动电子元器件并重的业务体系。公司自成立以来，经过多年的潜心合作发展与外延并购，已积累了众多优质的原厂授权资质，取得了TDK(东电化)、Samsung(三星电机)、Yageo(国巨)、顺络电子、TE(泰科)、Molex(莫仕)、长鑫科技、乐山无线电、兆易创新、安世半导体、SEMIKRON(赛米控)、Qualcomm(高通)、KIOXIA(铠侠)、Allegro(埃戈罗)、QUECTEL(移远)、Phison(群联)、SILERGY(矽力杰)、Lontium(龙迅)等百余项国内外知名原厂的代理资质；此外，公司重要子公司立功科技亦构建了聚焦汽车电子领域的芯片代理体系，已取得NXP(恩智浦)、MPS(芯源半导体)、Rockchip(瑞芯微)、3PEAK(思瑞浦)等国内外知名品牌。目前，公司(含立功科技)已向7,000余家客户销售6万多种电子元器件产品。

(2)主要产品介绍

1)公司代理的产品示例

公司代理的产品包括存储器件、IC等主动电子元器件和电容、电感、电阻及射频器件等被动电子元器件，相关产品情况介绍如下：

一级产品	二级产品	图例	主要代理品牌
被动电子元器件	电容		Samsung(三星电机)、Yageo(国巨)、TDK(东电化)、Walsin(华科)、IHHEC(禾伸堂)、KEMET(基美)、VIIYONG(微容)、RP-CAP(国光)、NICHICON(尼吉康)、LELON(立隆)等
	电感		TDK(东电化)、Sunlord(顺络电子)、PULSE(普思)、SUMIDA(胜美达)、CHILISIN(奇力新)、JWD(经纬达)等
	电阻		Yageo(国巨)、TA-I(大毅)、Walsin(华科)、VISHAY(威世)等
	射频器件		TDK(东电化)、RF360、SUMIDA(胜美达)、Sunlord(顺络电子)、PULSE(普思)、Glead(佳利电子)、Yageo(国巨)、SIMCOM(芯讯通)、SINOGNSS(司南)、KCT(康希通)等
主动及其他电子元器件	存储器件		CXMT(长鑫科技)、KIOXIA(铠侠)、GigaDevice(兆易创新)、Phison(群联)、ISSI(芯成)[*1]等
	分立器件		LRC(乐山无线电)、NCEPOWER(新洁能)、Oriental(东微)、JJM(捷捷微)、ALKAIDSEMI(瑶芯微)、Nexperia(安世)、WAYON(维安)、BrightKing(君耀)、Hunteck(恒泰柯)、NQUNXIN、GOODARK(固锝)、VISHAY(威世)等
	连接器		TE(泰科)、Molex(莫仕)、Recodeal(瑞可达)、LS(乐星)、YAMAICHI(山一)、Kyocera(京瓷)等
	IC		SILERGY(矽力杰)、Allegro(埃戈罗)、Joulwatt(杰华特)、3PEAK(思瑞浦)、NXP(恩智浦)[*2]、MPS(芯源)[*3]、Rockchip(瑞芯微)[*4]、Cmsemicon(中微)[*5]、XHSC(小华)[*6]、FUDAN(复旦微)[*7]、Novosense(纳芯微)[*8]、ams OSRAM(艾迈斯欧司朗)[*9]等

注1、2、3、4、5、6、7、8、9：ISSI(芯成)、NXP(恩智浦)、MPS(芯源)、Rockchip(瑞芯微)、Cmsemicon(中微)、XHSC(小华)、FUDAN(复旦微)、Novosense(纳芯微)、ams OSRAM(艾迈斯欧司朗)为立功科技及其子公司代理品牌。

2)公司获得原厂授权情况

经过多年发展，公司不断提高供应链管理能力，得到原厂合作伙伴的充分信任。目前公司已获得百余项知名原厂的授权代理资质，具体清单详见2025年年度报告。

(3)主要经营模式

1)采购模式

公司采购分为订单采购和备货采购两种。

①订单采购模式

订单采购指销售部门接到销售订单后，公司按照销售订单约定的客户产品交期以及掌握的原厂交货周期下达相应的采购订单，根据客户的需求确定采购量，即“以销定采”。订单采购多对应交期、需求量相对稳定、行业波动较小的产品。

②备货采购模式

备货采购指公司通过对未来市场需求、客户需求的预测生成需求计划，基于需求计划进行采购，或者通过对未来原厂供应能力进行预判，对预判未来会紧缺的物料预先进行采购。

准确预测客户需求是降低成本和快速响应客户需求的关键所在，是分销商核心竞争能力的体现。为此，公司通过市场部门、销售部门和运营部门一同管理客户需求预测、协调公司资源的合理分配，搭建了供应链一体化的协同机制。销售团队基于获取的客户需求信息，结合一段时间的订单和历史发货状况，以及影响未来需求的关键因素如趋势、季节性、促销、宏观经济数据等，借助系统建立需求预测模型，得到相对准确的客户需求预测，形成未来的需求计划；公司ERP系统依据需求计划及库存、在途采购订单等信息，通过MRP(Material Requirement Planning，物资需求计划)功能输出采购建议，结合原厂的供应状况作出调整，产品经理依据MRP输出的采购建议进行采购。由此，通过相对准确的需求预测，可以最大程度地减少资金占用，降低库存风险，提高供应链运行效率。

2)销售模式

公司产品销售全部采用直销模式，并建立了贯穿业务始终的客户信用管理流程。

①获客阶段

公司通过对细分市场的分析及趋势预判主动寻找优质客户；通过参加专业展会、行业协会、企业名录、客户及原厂推荐等多种途径吸引客户。通过收集客户信息、初期联络拜访，评估交易风险及潜力，公司对有交易意向且通过筛选的客户进一步拜访交流，经过多轮的样品推荐、测试、报价和商务谈判等流程，获得客户端的供应商资质。针对大中型重点客户，公司还将和原厂分享进展，争取原厂的专案支持，以获取对客户最大的供应保障。

②获取订单阶段

针对客户新项目，公司销售人员、AE(Application Engineer，应用工程师)和FAE(Field Application Engineer，现场应用工程师)深入客户产品设计环节，根据产品参数、成本及交付状况综合考虑为客户推荐合适的产品，提供样品、培训、协同测试、失效分析等服务。涉及复杂产品开发，公司可协助客户解决研发、设计、PCB制版、软件调试、算法优化等方面的问题，缩短产品设计周期，加快市场推广速度。在客户产品发生设计问题时，公司可协助客户进行售后管理，配合客户工程师，分析失效原因，定位问题并提出改进建议，完善产品设计，协助客户完成产品定型工作。

③产品交付阶段

接到客户询单后，由销售人员与客户商谈交期、价格等交易条件，形成正式的交易订单。公司按照订单约定向客户交付产品。持续交易的客户需向公司分享其未来生产计划及物料需求预测，公司会根据客户历史交易数据与过去预测数据的匹配程度，提前向供应商采购物料，缩短客户获取物料的时间，保障客户生产物料的持续供应，并针对客户短期需求波动，通过内部调配及外部调货等额外支持工作，给予客户及时供应。

④客户信用管理

交易开始前，销售人员需要在公司客户关系管理系统(CRM系统)进行客户建档，由风控部门对客户信息、行业口碑、信用风险、预测评估期内与公司的交易金额、投资回报率等综合考察分析后，对客户进行信用等级评定，予以账期及信用额度的授信，由销售部门逐级审批，并最终提交财务负责人批准。客户建档审核完成后，方可在公司进行入单交易。交易过程中，风控部门将对客户信用进行持续动态评估。根据客户的经营状况和信用风险，结合历史交易金额、逾期情况、实际回款期、投资回报率等情况，公司对客户的信用评级、账期及信用额度进行调整，并对应收账款执行动态及分级管理，保障货款的回收。

(4)报告期内发生的重大变化

报告期内，公司实现营业收入85.48亿元，同比增长30.59%，归属于上市公司股东的净利润3.03亿元，同比增长327.78%。

营业收入提升幅度较大主要系公司抓住了AI产业链、汽车电子、机器人和云计算等新兴领域市场需求爆发式增长的机遇，在竞争愈发激烈的市场环境中，凭借庞大稳定的客户群体、丰富多元的产品线，实现了业务版图的稳步扩张，营业收入显著增长。此外，外延并购与线上分销业务的阶段性落地，预计将对公司未来经营业绩形成积极贡献。

净利润提升幅度较大，核心驱动因素在于盈利端改善与成本端优化的双重正向叠加：盈利结构持续改善，AI产业链、汽车电子、机器人等应用领域相关产品毛利贡献提升，直接带动整体盈利水平上行；成本端管控聚焦三大方向：一是充分发挥规模效应，有效摊薄期间费用与固定成本；二是持续深化精细化运营管理，优化库存及应收账款周转效率，实现业务规模扩张与成本管控的高效协同；三是通过数字化转型赋能，运用智能化管理工具提升运营效能，合理管控人力、运维等管理费用支出。多维度举措协同发力，推动公司盈利能力与盈利质量同步提升，净利润实现大幅增长。

1)高端产品线持续补强

截至报告期末，公司已累计获得130余项国内外知名原厂授权代理资质，授权体系覆盖全球核心供应链。其中，中国大陆及港澳台原厂授权超过100项、海外原厂授权超过30项，为业务稳健增长筑牢资源根基。

报告期内，公司新增35条产品线，其中包括KIOXIA(铠侠)、QUECTEL(移远)、Phison(群联)等标杆品牌；通过收购立功科技，新增21条产品线，包括NXP(恩智浦)、MPS(芯源半导体)、Rockchip(瑞芯微)、ISSI(芯成)、Cmsemicon(中微)、FUDAN(复旦微)等品牌。上述品牌产品线全面补强存储主控及解决方案、微控制器与车规芯片、电源管理IC、车载显示面板、AIoT SoC与端侧AI芯片、FPGA、氮化镓功率半导体及电子制造服务等核心品类布局，进一步完善物联网通信、端侧AI、汽车电子、新能源与数据中心等领域的产品矩阵，提升一站式供应能力与高附加值业务占比。

盈利能力方面，公司各品类产品线毛利率均实现不同程度提升，产品结构优化持续释放盈利弹性。业务结构实现战略性突破，销售占比中主动及其他品类与被动品类达到6:4，完成从被动元器件为主向主动元器件驱动的业务转型，业务增