证券代码：300418　　证券简称：昆仑万维　　公告编号：2026-031

昆仑万维科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以1,255,356,953为基数，向全体股东每10股派发现金红利0元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	昆仑万维	股票代码	300418
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吕杰	刘娟	
办公地址	北京市东城区西总布胡同46号明园国际中心B座	北京市东城区西总布胡同46号明园国际中心B座	
传真	010-65210399	010-65210399	
电话	010-65210366	010-65210366	
电子信箱	ir@kunlun-inc.com	ir@kunlun-inc.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2025年，公司实现营业总收入81.98亿元，同比增长44.78%。依托强大的技术创新能力与完善的产品矩阵，公司海外市场开拓取得积极进展，带动海外收入持续大幅增长，整体海外业务收入规模提升至77.23亿元，同比增长49.91%。

本报告期，公司继续坚定践行“All in AGI与AIGC”战略，加大研发支出，得益于持续的战略投入，公司AGI与AIGC相关业务实现关键技术突破并达到全球领先水平；同时，AI产品用户规模以及流水收入快速提升，为长期商业化变现打开了广阔空间。

2026年3月，公司在中关村论坛正式发布2026昆仑万维AGI战略，全新升级“4+3战略”。以“视频模型、音乐音频模型、世界模型、基座文本与多模态模型”四大SOTA级人工智能模型为技术底座，支撑“AI短剧、AI音乐、AI游戏”三大AI Native平台经济体。

我们相信，AGI不再是哲学命题，而是经济学命题，随着个人与组织生产效率的提升，AGI目标实现了史诗级收敛。目前，公司已构建全模态的模型底座，通过四大SOTA模型重塑内容创作的生产与消费关系，支撑三大AI原生娱乐经济体，打造AI Native平台经济新范式。在面临“一人公司”全面到来的时代趋势时，公司坚持自创立起始终如一的使命“让每个人更好地塑造和表达自我”。当AGI时代全面开启，创作者经济爆发式增长，昆仑万维数十年如一日的坚持，与AGI时代实现了强力共鸣。面向未来，公司将持续突破四大模型的技术上限，释放创作者经济的无限潜能，助力每位创作者获得媲美专业公司的全栈智能生产力，并构建起全球范围的AI Native平台经济体。昆仑万维将在确定性的AGI时代与千万超级个体携手共建繁荣生态。

报告期内公司主要业务：

1、天工AI

报告期内，公司稳步推进人工智能全产业链布局，技术研发与产品创新成果显著。公司四大人工智能模型持续迭代。其中，视频生成模型SkyReels-V4与音乐生成模型Mureka V8在国际权威第三方评测 Artificial Analysis 中斩获多项全球第一，实现技术性能全球领跑。短剧和AI短剧平台业务于2025年底实现单月流水近3600万美元，ARR（年度经常性收入）超4亿美元；AI音乐平台Mureka实现技术创新与商业化落地双丰收；天工超级智能体全面升级，高效衔接各大模型、为个人及企业用户提供端到端的AI生产力解决方案。

1.1 大模型

报告期内，公司围绕视频模型、音乐音频模型、世界模型、基座文本与多模态模型四大核心方向，持续打造SOTA模型体系，各赛道均实现关键技术突破与全球领跑，形成差异化技术壁垒。

视频方向，SkyReels-V4在Artificial Analysis的多项评测中登顶全球第一，超越Google Veo 3.1、Sora 2、Kling 3.0等国际领先模型；音乐方向，Mureka V8在Artificial Analysis榜单中，同时登顶Vocals（人声）与Instrumental（乐器）双项全球第一，超越Suno V5、Google Lyria 3 Pro、Minimax Music 2.5+等主流音乐模型；世界模型方向，Matrix-Game 3.0实现长时序记忆、高分辨率与实时交互，模型能力与Google Genie 3齐头并进；基座文本与多模态方向，Skywork系列模型在数学推理、代码生成及多模态领域持续突破，多项评测成绩跻身第一梯队。

1.1.1 视频模型

2025年，人工智能技术正加速重塑视频内容的创作与消费范式，推动全球影视产业迈入智能化、规模化发展的新阶段。凭借技术的持续迭代，SkyReels系列模型在多项权威评测中登顶全球第一，已成为AI视频生成领域的技术领导者与性能标杆。

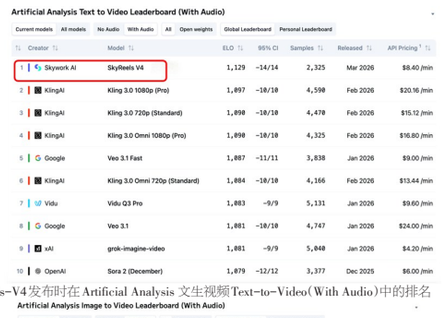
2025年2月，公司发布中国首个面向AI短剧创作的视频生成模型SkyReels-V1。该模型基于千万级高质量影视数据，并配合自研的人物智能解析系统，实现表情识别、人物空间位置感知、行为意图理解与表演场景分析，在同等分辨率下各项指标达到开源SOTA。公司还同步发布国内首个SOTA级别、基于视频基座的表情动作可控模型SkyReels-A1，可在各类人体构图中精准迁移微表情与动作，并保持人像完整不失真，整体生成效果优于国际主流竞品。

2025年4月，昆仑万维发布全球首个基于“Diffusion-forcing（扩散强迫）”框架的无限时长视频生成模型SkyReels-V2。其融合多模态大语言模型、多阶段预训练、强化学习与扩散强迫机制，通过协同优化，在提示词遵循、视觉质量、运动动态和生成时长等方面实现全面突破，标志着AI视频生成迈入“无限时长、影视级质量、精准控制”的新阶段。

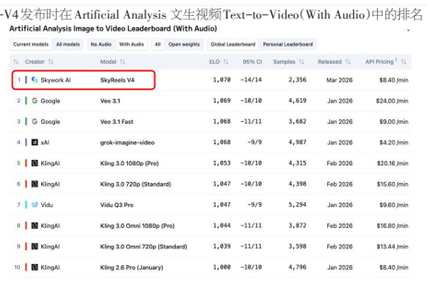
2025年8月，公司发布音频驱动视频生成模型SkyReels-A3。该模型基于DiT（Diffusion Transformer）架构，融合了首尾帧约束、基于强化学习的动作优化以及可控运镜技术，实现任意时长的全模态音频驱动数字人创作。另外，通过步数蒸馏方法大幅降低计算负担并保证生成效果。SkyReels-A3支持广泛的应用场景，包括静态照片动态化、视频改台词、通过文本提示词驱动人物动作与表情生成等，并能输出60秒的单分镜、无限时长的多分镜内容。

2025年11月，公司发布SkyReels-V3，在参考图生视频、视频延长、音频驱动虚拟形象三大多模态能力上登顶行业SOTA。2026年1月，SkyReels-V3正式开源，成为全球开源视频生成社区的重要基础模型之一。

2026年2月，公司发布SkyReels-V4，该模型发布时在Artificial Analysis Text-to-Video（With Audio）与Image to Video（With Audio）榜单均位列全球第一，超越Kling 3.0、Google Veo 3.1、Sora 2等全球主流模型。SkyReels-V4在使用双流架构支持音画同出的基础上，通过全模态强化学习为AI注入逻辑推理能力，并新增多帧参考、网格图参考等高阶能力，全面提升视频生成的一致性与稳定性。同时，SkyReels-V4现已全面开放API，支持灵活的参数配置，满足不同场景的定制化需求，赋能各行业高效接入顶尖AI视频生成技术。至此，公司在AI视频生成领域完成了从开源技术引领到全球性能领跑的完整跨越。



SkyReels-V4发布时在Artificial Analysis 文生视频Text-to-Video（With Audio）中的排名



SkyReels-V4发布时在Artificial Analysis 图生视频 Image-to-Video（With Audio）中的排名（SkyReels-V4 API地址：https://www.skyreels.ai/api-platform）

1.1.2 音乐音频模型

昆仑万维是中国最早推出音乐生成模型的企业，具备深厚的技术积淀。报告期内，公司持续突破音乐创作的技术边界，推动AI音乐从工具化向专业化、结构化、个性化创作方向升级。

2025年3月，公司发布Mureka O1与Mureka V6模型。Mureka O1作为全球首款采用MusiCoT（Music Chain-of-Thought）架构的音乐生成模型，实现在音频token生成之前，预生成整体音乐结构，大幅提升音乐结构连贯性与乐器编排精准度。该模型发布时性能即全面超越同期主流音乐模型Suno V4，一举登顶SOTA。同时，Mureka进一步扩展多语言支持能力，新增德、法、意、俄四种语言，覆盖面显著增强。模型还构建了精细化的质量判断体系，将客观指标与主观评测相结合，相关能力同步应用于Mureka O1与Mureka V6版本。

2025年7月，Mureka V7上线，该模型延续了“先结构、后生成”的创作路径，预先规划全局音乐结构、段落划分、情感走向与编曲框架，有效改善传统模型局部连贯性不足的问题。同时，模型支持任意长度参考音频作为风格提示，大幅提升灵活性。Mureka V7在混音质量、人声表现力等核心指标全面超越同期的Suno V4.5，推动AI音乐迈向更贴近真实创作的新阶段。

与此同时，公司在语音合成领域同步推出Mureka TTS V1，其首次引入Voice Design功能，用户可通过文字描述生成特定音色，实现从真实人物到虚拟角色的多样化语音定制，整体听感自然流畅，显著提升语音的个性化与真实感。

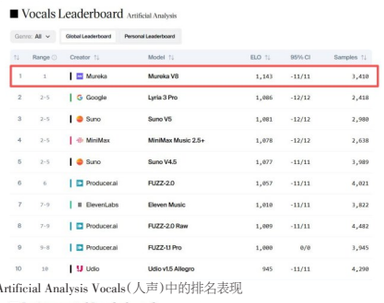
2025年8月，Mureka V7.5发布。该模型在中文歌曲演绎能力上实现显著提升，通过优化ASR技术精准识别唱词与气息变化，智能划分乐句与停顿，大幅提升人声自然度与情感表现力，使AI演唱更贴近真人演绎。

此外，公司同步推出MoE-TTS，作为首个基于MOE（Mixture of Experts，混合专家）架构的角色描述语音合成框架，结合了大语言模型与语音专家模块，实现跨模态的高效对齐与泛化理解能力，支持用户通过自然语言描述精准控制音色特征与风格，开创了语音合成从封闭标签式控制向自然语言自由控制的全新方向。

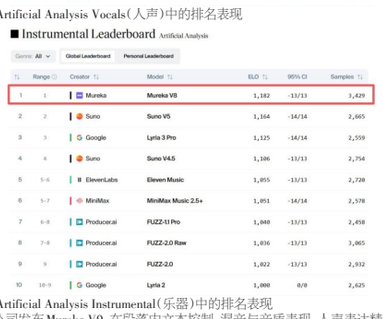
2025年11月，公司发布Mureka V7.6与Mureka O2。V7.6聚焦生产工具优化，O2延续推理路线并支持多语言扩展，覆盖更广泛的全球用户需求。新模型在音乐性、编曲能力、音质质感和Prompt贴合度等多个维度相较前序版本实现显著提升，在响应速度、系统稳定性和推理效率方面也得到大幅增强，为创作者带来更轻量、更流畅、可规模化使用的实时音乐生成体验。

2026年1月，Mureka V8发布，重新定义AI音乐新品类。该模型基于持续升级的自研MusiCoT技术体系，在音乐性、编曲完成度、人声表现力以及整体音质质感等核心维度实现全面提升，通过对音乐结构、段落逻辑与表达意图的深度建模，Mureka V8综合表现超过Suno V5，能够以更贴近人类专业创作的逻辑完成旋律推进、情绪铺陈与结构收束，具备直接发布可商业化的成品音乐能力。

Mureka V8在国际权威第三方评测 Artificial Analysis 榜单中，同时登顶Vocals（人声）与Instrumental（乐器）双项全球第一，综合实力超越Suno V5、Google Lyria 3 Pro、Minimax Music 2.5+等国际主流模型，彰显技术的全球领先水平。



Mureka V8在Artificial Analysis Vocals（人声）中的排名表现



Mureka V8在Artificial Analysis Instrumental（乐器）中的排名表现

2026年3月，公司发布Mureka V9，在段落内文本控制、混音与音质表现、人声表达精准度、生成效率及结果多样性等多个维度实现系统性升级，进一步强化模型对音乐结构、歌词段落、表达意图与声音呈现的深度协同建模能力，使AI音乐从“能够生成一首歌”迈向“更稳定地按照创作意图完成一首歌”，为音乐创作全流程提供更高效、更精准的技术支撑。

目前，Mureka API已正式上线，面向开发者构建了专业的开放平台，对开发者场景实现深度适配。Mureka将AI从单次生成的工具，升级为可深度调控的智能创作系统，终端用户通过歌词、人声及参考曲目，即可实现音乐内容的深度定制与持续迭代优化。

（Mureka API接入地址：https://platform.mureka.ai）

1.1.3 世界模型

昆仑万维在世界模型方向持续布局，探索AI驱动的可交互世界生成技术。2025年2月，公司发布Matrix-Zero世界模型，支持3D场景生成、360度自由探索与动态物理效果生成，相较传统3D建模大幅降低制作成本，标志着公司在世界模型方向完成关键技术卡位。

在游戏场景上，2025年5月，公司推出Matrix-Game系列游戏世界模型。该模型显著增强了交互式世界生成的精细化控制能力，可准确响应用户复杂指令，尤其在游戏场景中的角色移动、视角转换及环境互动方面表现卓越，泛化性能领先行业同类产品。

2025年8月，公司世界模型系列中的Matrix-3D与Matrix-Game 2.0正式发布。

其中，Matrix-3D融合全景视频生成与三维重建技术，能够从单张图像生成结构完整、轨迹一致、可360度自由探索的大范围高质量场景，该模型具备全局一致性、生成范围广和高可控性，适用于游戏、影视、虚拟现实及具身智能等领域，树立了3D世界生成新标杆。

Matrix-Game 2.0为交互式世界模型的升级版本，实现了业内首个实时长序列交互生成方案。模型利用自回归扩散方法与Self-Forcing训练策略，配合分布匹配蒸馏与KV缓存机制，实现25 FPS高帧率生成，支持分钟级连续视频与实时交互操作。该模型获得了顶级学术团队的高度认可，DiT（Diffusion Transformer）作者、纽约大学助理教授谢赛宁团队基于Matrix-Game 2.0开源底座，发布了全球首个多人视频世界模型Solaris，充分彰显了Matrix-Game 2.0在基础模型领域的技术影响力与开源生态价值。

2026年3月，公司发布Matrix-Game 3.0，实现了从简易交互演示，到稳定高效、具备工业级性能的重要升级。Matrix-Game 3.0在数据、模型、推理三个层面完成全新技术突破。数据层面，基于Unreal Engine构建大规模数据集，覆盖1000+场景并自动生成带有精确动作、相机位姿和物理一致性的高质量交互数据；模型层面，设计了带有Memory机制的DiT架构，解决长时序生成中的一致性问题，确保分钟级时长内场景与行为逻辑保持一致，有效解决长时序生成中的一致性难题；推理层面，通过少步采样、并行生成以及缓存机制KV Cache等一系列推理加速优化过程，在5B模型规模下实现720P分辨率、最高40FPS的实时生成。Matrix-Game 3.0通过“数据—模型—推理”的协同优化，实现了记忆能力、长时序一致性、高质量画质和实时交互的统一，整体技术水平跻身全球第一梯队。

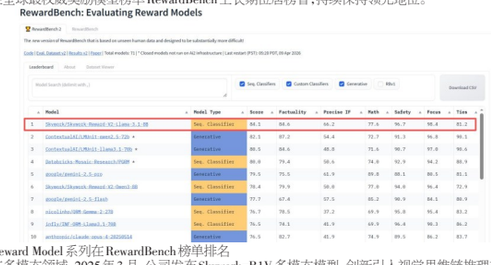
Matrix-Game 3.0数据—模型—推理 示意图

1.1.4 基座文本与多模态模型

2025年1月，天工大模型4.0 o1版和4o版同步上线，并登陆天工网页端和App端。作为国内首款具备中文逻辑推理能力的模型，Skywork o1依托三阶段自研训练方案实现能力升级，核心包括PRM过程奖励模型优化、基于Q*算法的推理系统升级以及采用Step-DAPO强化学习算法三大方向。模型在数学（GSM8k、MATH）、代码（HumanEval、LiveCodeBench）及逻辑推理（私有评估集）等基准测试中表现优异，在实际应用中也展示了结构化输出与自我验证能力。Skywork 4o作为多模态模型，采用端到端架构整合语音编码、语义适配与大模型处理模块，规避传统级联方案带来的信息损耗，实现语音到文本的无缝转换。

在数学与代码推理领域，2025年4月，公司推出Skywork-OR1系列数学代码推理模型，包含7B与32B两个版本。该系列在AIME数学测试与LiveCodeBench编程任务中表现卓越，展现了强大的数学逻辑推理和高效的代码生成，具有卓越的泛化能力和实用价值，在同等参数规模下实现了业界领先的推理性能。

在强化学习与奖励模型领域，公司于2025年7月发布Skywork-Reward-V2系列奖励模型。该系列模型基于Skywork-SynPref-40M数据集构建，通过创新的人机协同模式处理复杂的人类偏好反馈，在七大主流奖励模型评测中全面领先，树立了强化学习领域的行业标杆。自发布以来，Reward Model系列在全球最权威奖励模型榜单RewardBench上长期位居榜首，持续保持领先地位。



Reward Model系列在RewardBench榜单排名

在多模态领域，2025年3月，公司发布Skywork-R1V多模态模型，创新引入视觉思维链推理方法，具备高效处理复杂视觉与文本推理任务的能力，在视觉推理基准MMMU和MathVista评测中成绩突出。随后，2025年4月，公司发布Skywork-R1V 2.0，通过引入Skywork-VL Reward多模态奖励模型及混合偏好优化机制，大幅提高了模型泛化性能与稳定性。2025年7月，Skywork-R1V 3.0发布，在跨模态和跨学科推理泛化方面取得显著进步，并在综合性评测MMMU中达到76.0高分，模型广泛适用于人文、医疗、工程等多个领域，展示出领先的综合应用能力。同月，公司发布自回归多模态统一模型Skywork UniPic，实现图像理解、生成与编辑一体化，在生成质量、编辑精度及效率上均达行业领先水平。2025年8月，公司又推出升级版Skywork UniPic 2.0，进一步完善统一多模态建模体系。该版本围绕生成与编辑模块的轻量化及多模态联合训练，引入Flow-GRPO强化策略，实现理解、生成、编辑三项能力的高效协同优化。仅以2B参数规模，UniPic 2.0即超越多款7B至12B模型，在性能与一致性上再创新高，充分体现公司在多模态统一建模领域的持续领先与技术深度。2025年11月，公司推出Skywork R1V4模型，集成视觉推理、深度推理和任务规划，并统一了外部工具调用，多模态深度研究等能力。该模型在MMSearch、FVQA等多项权威评测基准中展现出优异性能，在8项多模态理解基准评测中整体位于Gemini 2.5 Flash，并在其中5项任务上实现对Gemini 2.5 Pro的超越，综合竞争力突出。

1.1.5 AI普惠生态建设

在AI普惠生态建设方面，昆仑万维自布局AI大模型以来，始终秉持“开源共享、技术普惠”的理念，致力于推动人工智能技术的开放协作与行业应用。自2023年以来，公司在Hugging Face平台累计上传82个模型、14个数据集。2025年至今，公司先后开源多款SOTA级视频生成模型，包括SkyReels-V1、SkyReels-A1、SkyReels-V2、SkyReels-V3等，坚定推动AI视频从技术实验迈向真实创作，构建开放繁荣的AI视频创作生态。其中，SkyReels系列模型在Hugging Face累计总下载量约30万次，GitHub Stars累计超1万，被全球开源社区、AI研究机构和科研学者广泛采用。此外，报告期内公司还开源了世界模型Matrix-3D与Matrix-Game 2.0、多模态模型Skywork-R1V系列、自主代码智能体基座模型Skywork-SWE-32B等前沿成果。

2025年7月，Hugging Face发布的中国AI重点成果评选中，昆仑万维凭借Skywork-R1V3和Skywork-UniPic入选“中国AI开源16强”，与阿里、腾讯等头部企业并列。

在学术合作方面，公司积极与全球顶尖高校开展产学研协同。2025年7月，公司联合南洋理工大学推出分层多智能体协作框架AgentOrchestra，在GAIA、HLE等多项主流评测中表现领先，具备高扩展性、多模态融合与模块化优势，突破了传统单智能体在复杂任务中的局限；2025年8月，公司举办Skywork全球技术论坛，邀请英伟达、微软、Meta、苹果以及清华大学、北京大学、南洋理工大学、香港中文大学、上海交通大学等十余所知名机构与顶尖高校的研究者共同探讨Agent、强化学习与大模型系统前沿进展，构建开放的国际学术交流生态。2025年10月，公司与复旦大学联合撰写的论文《Improving Multi-Step Reasoning Abilities of Large Language Models with Direct Advantage Policy Optimization》入选NeurIPS 2025 Spotlight（中稿率仅3.2%）。

1.2 应用

报告期内，基于全球领先的自研大模型技术底座，公司构建起短剧和AI短剧平台、AI音乐、AI游戏、AI SuperAgent、AI社交五大核心应用产品矩阵，在用户规模、产品创新与商业化落地等方面取得突破性进展，已形成技术领先、场景丰富、全球覆盖的应用生态体系。

1.2.1 短剧和AI短剧平台业务

短剧和AI短剧平台业务是公司在AI内容生成领域最具代表性的商业化落地方向，依托海外付费短剧平台DramaWave与免费短剧平台FreeReels，相关业务已实现全球化、规模化扩张。第三方数据显示，公司短剧和AI短剧平台合计MAU（月活跃用户数）稳居海外短剧全球第一。

报告期内，DramaWave聚焦全球不同市场用户偏好，持续深耕多元化的短剧内容，形成稳定的爆款产出机制；同时加强本土自制能力，产出多品类高质量本土内容。平台真人短剧涵盖浪漫爱情、悬疑惊悚、神豪、狼人、吸血鬼等丰富题材，兼顾东西方文化元素，同时提供1080P高清画质与多语言字幕支持，适配美国、日本、韩国、英国、法国等主流市场需求，通过精准算法推荐机制，为用户打造沉浸式观剧体验。

作为行业内首个探索AI内容创新的短剧平台，DramaWave率先布局AI漫剧与AI真人剧，构建多层次AI内容矩阵。平台AI漫剧涵盖脑洞、玄幻等热门题材，依托公司自研AI创作工具实现全流程自动化创作，大幅缩短周期、降低成本，并支持多语种全球化发行，用户人均观看时长超30分钟。

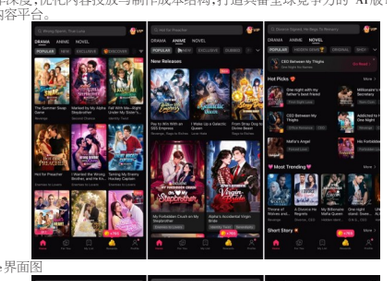
与此同时，DramaWave以更高投入同步推进AI真人剧发展。平台针对海外主流市场偏好，重点打造都市情感、悬疑冒险、奇幻动作等高付费潜力题材，持续优化AI生成画质、运镜逻辑与表演自然度，不断缩小与传统真人剧的观感差距。通过精细化内容运营，AI真人剧有效覆盖更广泛的年龄层与区域，为用户带来更具沉浸感、更贴近影视级水准的观剧体验，构筑内容壁垒。

2026年一季度，在平台上线的新剧中，AI短剧占比快速提升，后续随着AI创作技术的持续迭代与扶持计划的推进，预计二季度AI短剧占比将持续提高，DramaWave正全面迈向专业化AI短剧平台。

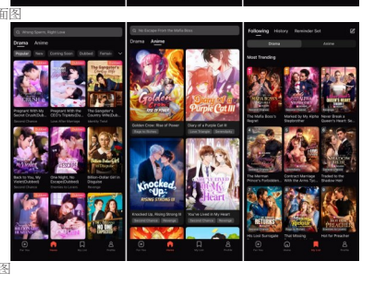
免费短剧平台FreeReels主打免费看剧心智，凭借丰富的优质内容、多语种字幕与配音及持续优化的激励系统，在东南亚、拉美等地区实现用户规模快速增长，平台下载量稳居海外免费短剧平台首位。与此同时，平台日活跃用户规模及用户播放时长持续提升，截至目前，用户人均单日使用时长超1小时，展现出极强的用户粘性与良好的产品口碑。

在内容生产工具方向，公司于2026年3月推出天工短剧工作台SkyProduction。该平台以Agent驱动内容创作流程自动化，深度融合SkyReels、Seedance、可灵等全球顶级视频模型，打造“剧本直达成片”的一站式AI短剧工业化生产体系，可自动完成角色资产提取、多视图推理、文字分镜转换和批量视频生成，并解决长篇内容一致性技术难点。平台大幅提升创作效率，降低制作成本，有效实现规模化短剧生产。目前已面向专业团队开放使用，并联合海外合作伙伴共建全球AI短剧生态。

截至2025年底，公司短剧和AI短剧平台业务单月流水近3600万美元，ARR（年度经常性收入）超4亿美元，已形成稳定且高质量的商业化基础。未来，公司将依托大模型技术突破，不断提升AI内容生产规模与创作深度，优化内容投放与制作成本结构，打造具备全球竞争力的“AI版Netflix”，构建新一代智能娱乐内容平台。



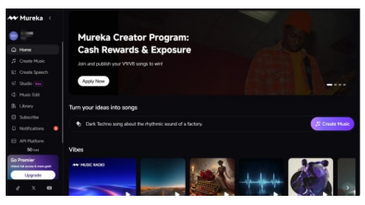
DramaWave界面图



FreeReels界面图

1.2.2 AI音乐

Mureka是昆仑万维旗下面向全球用户的AI音乐创作与消费平台，依托领先的音乐生成质量、快速迭代的产品体验与技术创新，构建起独特的竞争优势。通过大幅降低的音乐创作门槛，用户可通过自然语言描述，并结合歌词、人声及参考曲目进行多轮调整与优化，高效完成具备个人风格的原创作品。



Mureka界面图

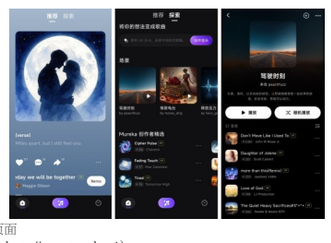
面向大众用户，平台升级Easy Mode（简易模式），推出对话创作功能，将音乐创作变得同聊天般简单。用户无需掌握任何专业知识和提示词技巧，只需用自然语言表达一句话、一种情绪、一个场景或故事，系统都能在对话中理解并不断细化创作方向。在多轮交互中，用户可以像和人沟通一样调整氛围、情绪或风格，系统则自动完成歌词生成、风格匹配与人声调用、1分钟内生成完整歌曲。创作不再是一次性的输入与输出，而是一个可以持续表达、不断打磨的过程。这种自然语言驱动的创作方式，将音乐从专业技能转化为普惠化的表达工具，让每个用户都能以音乐为载体讲述自己的故事。

Easy Mode（简易模式）模式示意图：自然语言对话，引导用户完成歌曲创作，降低创作门槛

对于专业音乐人，Mureka提供Studio创作工具，支持分轨音频编辑、编曲混音、旋律精细调整等专业功能，可满足音乐制作、影视配乐、广告音效等场景需求，助力专业创作者提升制作效率与作品质量。

专业级音频编辑示意图：裁剪、调速、调音色、分轨导出

战略方向上，Mureka正加速向“AI版Spotify”演进，推出流式听歌功能，用户打开Mureka即可进入“推荐”界面，系统依据个人偏好智能推送平台内优质AI音乐内容。“探索”界面则支持按驾驶、运动健身、释放压力等多元场景选择播放适配音乐，满足用户日常聆听与情绪调节需求。用户既可作为听众免费听歌，也可作为创作者生成并发布作品向全球用户分享传播，形成“人人可创作、人人可收听”的UGC音乐生态闭环。Mureka以免费流式播放与个性化推荐构建差异化优势，对以Spotify为代表的传统付费订阅流媒体模式形成有力冲击；并通过AI生成内容持续降低供给成本，进一步扩大全球用户覆盖。



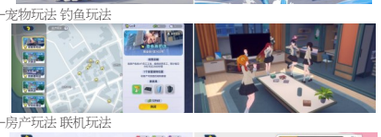
手机端流式听歌页面

（Mureka官网地址：https://www.mureka.ai）

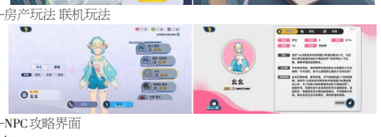
1.2.3 AI游戏

报告期内，公司自研AI游戏《猫森小镇》研发测试工作进展顺利。该游戏定位为校园生活模拟类开放世界作品，结合AI驱动的NPC深度社交、高度自由的玩法与AI NPC互动，围绕“青春校园”主题构建了一个充满探索与互动的虚拟世界。报告期内，《猫森小镇》围绕个性化、AI NPC互动与玩家社交三大方向进行了迭代：一方面，新增多款功能型时装、房产系统、宠物系统和钓鱼玩法，提升个性化与趣味性；另一方面，进一步升级AI NPC系统，使其在行为表现与互动反馈上更具独特性，通过多分支对话设计降低玩家上手门槛，优化沉浸体验；同时，增加了联机模式，用户可以同好友并肩探索场景，大幅提升游戏社交体验。此外，新增“上帝模式”功能，支持玩家自定义时间、天气、滤镜及NPC配置，显著提升了虚拟世界的可玩性与多样性。

猫森小镇——宠物玩法 钓鱼玩法



猫森小镇——房产玩法 联机玩法



猫森小镇——NPC攻略界面

1.2.4 AI SuperAgent

公司以打造适配“一人公司”场景的AI原生操作系统为目标，将天工超级智能体Skywork Super Agents作为核心中枢，高效衔接各大模型能力，全面推进个人及企业用户的AI生产力解决方案落地。

天工超级智能体具备强大的多模态内容生成与处理能力，支持文档、语音、图片、网页等多格式输入，可一键生成PPT、Word、Excel、视频、播客、设计、海报等多形态内容，自2025年5月上线以来迅速获得市场认可。凭借领先的技术实力、专业的多模态生成能力与优质的用户体验，为用户在AI办公、专业研究与内容创作等场景带来高效、便捷、智能化的全新体验。

在核心能力升级方面，公司于2025年8月发布Skywork Deep Research Agent V2，作为天工超级智能体的核心引擎，新版本首次引入“多模态深度调研”Agent，依托多模态爬取、异步并行架构及多模态结果呈现机制，实现图文混合信息的检索、理解与生成一体化，大幅提升成果完整性与表达效果。在由OpenAI发布的权威智能体评测榜单BrowseComp上，Skywork Deep Research Agent表现突出，常规模式性能领先多数同类产品，开启自研“并行思考”模式后刷新行业SOTA纪录；同时在GAIA Test基准上亦达到SOTA水平，展现出优异的复杂任务处理能力。

在垂直场景拓展上，公司持续丰富智能体应用矩阵。2025年9月，天工超级智能体海外版上线AI Developer（Vibe Coding Agent），面向非技术人员提供自然语言驱动的全栈Web应用快速开发能力，用户通过简单对话即可完成专业级网站搭建与部署。同期，多模态浏览器智能体正式上线，可模拟人类操作习惯，理解多模态信息并完成跨网页复杂任务，系统采用VNC+CDP沙盒保障安全隐私，并通过自适应路由机制在“极速模式”与“思考模式