证券代码:301037　　证券简称:保立佳　　公告编号:2026-009

上海保立佳化工股份有限公司
2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损

☑适用 □不适用

截至报告期末,母公司报表未分配利润为-70,993,053.99元,合并报表未分配利润为125,846,417.10元。为保障公司战略目标的顺利实施,实现公司持续、稳定、健康发展,更好地维护全体股东的长远利益,公司2025年计划不派发现金红利,不送红股,也不进行资本公积金转增股本。

敬请广大投资者关注该情形,并注意投资风险。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	保立佳	股票代码	301037
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李衍昊	陈宇晴	
办公地址	上海市奉贤区奉日镇大叶公路6828号	上海市奉贤区奉日镇大叶公路6828号	
传真	021-57582520-8088	021-57582520-8088	
电话	021-31167902	021-31167902	
电子信箱	dongban@baolijia.com.cn	dongban@baolijia.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务为水性丙烯酸乳液的研发、生产和销售,按照《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所属行业为“化学原料和化学制品制造业(C26)”之“合成材料制造(C265)”。

公司产品广泛应用于建筑涂料、防水涂料、工业漆等领域,同时布局工业涂装、日化、家装、个护等新兴应用领域,所处行业隶属于精细化工行业中的水性高分子材料细分领域,与建筑涂料行业发展高度关联,行业发展受宏观经济、房地产行业、环保政策及消费升级等多重因素影响。

(1)主要产品生产技术情况

主要产品	生产技术所处的阶段	核心技术人员情况	专利技术	产品研发优势
功能型乳液	批量生产阶段	由特级工程师及博士团队合作开发多款产品	一种建筑用净味剂及其制品(ZL201611116882.3)一种丙烯酸浆料灌装设备(ZL201621264685.1)发泡涂层用高性能乳液控温反应釜(ZL201621264683.2)防锈涂料用高性能乳液除泡装置(ZL201621264701.7)一种低气味水性丙烯酸乳液(ZL201611029072.4)一种低气味苯丙烯酸乳液(ZL201911212086.3)醋酸乙烯乳液及其制备工艺(ZL201310705730.7)对阳离子半絮凝的叔碳酸乙烯酯乳液及其制备工艺(ZL201410822016.0)一种单组份高硬度耐水型水性罩面漆及其制备方法(ZL202110093072.5)显示重量的化学反应器皿(ZL201420689292.X)一种硬化剂及其原料组合物、制备方法和应用(ZL202210321974.4)一种瓷砖空鼓胶,其原料组合物及其制备方法和应用(ZL202111472151.3)一种水性底漆乳液、含其涂料及其制备方法和应用(ZL2022107927304)双组分抗涂鸦罩面清漆用的羟基丙烯酸酯乳液及制备方法(ZL202210192523.5)具有优异润湿性能的水性广告贴压敏胶及其制备方法(ZL202110996571.5)	采用特种功能单体,使乳液拥有优秀的湿附着力,良好的渗透性,交联度高,具有较高的粘结强度,可用于特殊性能要求时,对乳液性能改性,提高乳液应用性能。
低甲醛、无甲醛纺织乳液	批量生产阶段	由特级工程师及博士团队合作开发多款产品	一种耐水性好的织物发泡涂层用纯丙乳液及其制备方法(ZL201911212447.4)用于织物复合的苯丙乳液胶黏剂及其制备方法(ZL201911035287.0)一种用于织物涂层喷墨打印的水性粘合剂(ZL201911030170.3)一种新型环保水性纺织涂层发泡胶(ZL201610312089.4)一种环保耐氯固色剂的合成方法(ZL201610002041.3)一种核壳型聚丙烯酸酯乳液印花粘合剂(ZL201610002035.8)一种苯丙乳液,其原料组合物及其制备方法和应用(ZL202210320086.0)一种自增稠缔合型丙烯酸酯乳液及其制备方法(ZL201911042823.X)一种户外纺织品涂层胶及其制备方法(ZL202110444154.X)圆网印花粘合剂、其原料组合物及其制备方法和应用(ZL202310836989.9)	在纺织领域,丙烯酸酯乳液经过不同加工技术广泛应用于纺织、印染、整理、上浆、涂层加工、植绒等行业,在纺织品加工过程中起到及其重要的作用。本公司深耕纺织乳液研发、生产、销售多年,在核心技术、产品性能、质量控制、国内市场占有率方面名列前茅,形成完善的产品体系,产品应用于发泡涂层、静电植绒、印花、喷绘涂层、箱包涂层、无纺布喷胶棉等。公司致力于提供环境友好材料,甲醛是一种无色、有刺激的毒物,世界卫生组织将其列为第一类致癌物质,公司深入研究甲醛来源及无甲醛合成技术,目前已形成完善的低甲醛、无甲醛丙烯酸酯乳液体系,产品性能优异,广泛应用于纺织涂层领域。
环保型乳液	批量生产阶段	由特级工程师及博士团队合作开发多款产品	一种吸醛乳液及其制备方法(ZL201610002001.9)一种蒸汽降温增湿的装置(ZL202221393092.0)一种乳液净味装置(ZL202221615043.7)丙烯酸乳液及其制备方法和应用(ZL201110238013.9)一种用于乳液净味汽提塔的防堵装置及汽提塔(ZL202222327929.8)一种环保型丙烯酸酯共聚物乳液的制备方法(ZL201210336666.5)自动清洗圆底烧瓶的试管刷(ZL201420687301.1)一种苯丙乳液净味汽提处理工艺(ZL202211430215.8)一种低气味苯丙烯酸乳液(ZL201911212086.3)一种建筑用净味剂及其制品(ZL201611116882.3)	采用环保可降解乳化剂,不含APEO,不含甲醛,乳液具有低气味和低VOC的特点,具有良好的耐擦洗,耐水性,白度和遮盖性,具有良好的颜填料承载能力。适用于高档内墙乳胶漆、艺术漆和净味乳胶漆。
锂电池胶带压敏胶	批量生产阶段	由特级工程师及博士团队合作开发多款产品	铝型材保护膜用胶黏剂储存装置(ZL201621264685.1)一种用于低表面能基材粘结的丙烯酸酯乳液胶黏剂及其制备方法(ZL201910351619.X)一种耐黄变表面保护膜用乳液压敏胶及其制备方法(ZL201610312088.X)一种水性丙烯酸压敏胶乳液及其制备方法(ZL201610312484.2)高弹密封胶原料搅拌装置(ZL201621206407.0)一种高回弹不开裂密封胶灌装设备(ZL201621264528.0)保护膜乳液聚合反应釜(ZL201621206401.3)一种水性的丙烯酸酯粘合剂(ZL201911035270.5)保护膜用防开裂丙烯酸酯胶黏剂及其制备方法(ZL202311153610.0)一种超薄胶带用聚丙烯酸酯压敏胶的制备方法(ZL2022100736310)具有优异润湿性能的水性广告贴压敏胶及其制备方法(ZL202110996571.5)	在国家政策和市场需求的双重驱动下,锂电池产业进入迅猛发展期。当前锂电池的制备技术中,压敏胶带是不可或缺的材料之一,它是将具有不同功能的压敏胶涂布在不同基材上,根据电池不同部位对粘结的需求不同,选择不同的压敏胶带。自2016年起,公司一直致力于锂电池胶带压敏胶的研发,目前产品应用于电芯(数字)终止胶带、PACK高温胶带、极耳胶带、膨胀胶带、保护胶带等,进入比亚迪、宁德时代、中航、蜂巢等产业链,掌握锂电池压敏胶核心技术,产品性能、质量控制、市场占有率国内领先。
建筑面漆	批量生产阶段	由特级工程师及博士团队合作开发多款产品	水性丙烯酸乳液用搅拌装置(ZL201621129476.6)丙烯酸浆料搅拌装置(201621160892.2)一种水性丙烯酸酯浆料用反应釜(ZL201621196894.7)一种水性丙烯酸酯乳液用除泡装置(ZL201621203407.5)一种全自动配料分装机(ZL201921951999.2)一种建筑外墙水性丙烯酸酯乳液(ZL201611032041.4)	乳液具有耐水白性好,展色性好,具有良好的耐擦洗、优秀的户外耐久性,抗黄变性等特点。
通用乳液	批量生产阶段	由特级工程师及博士团队合作开发多款产品	一种建筑密封胶用苯丙乳液及其制备方法(ZL201610312106.4)水性高耐候性聚合物的合成方法(ZL201210336606.3)一种防沾污聚合物的制备方法(ZL201210336754.5)一种用叔碳酸乙烯酯接枝的高致密水性树脂(ZL201611032039.7)一种低凝结物量的乳液聚合物及其制备方法和应用(ZL202210451878.1)一种玻化砖背胶用丙烯酸乳液及其制备方法(ZL202110216957.X)	主要应用于建筑涂料,乳液在各种配方体系具有良好的稳定性,配方通用强,可以适用于做多种涂料体系如:内墙乳胶漆、外墙乳胶漆,封闭型底漆、质感涂料等多种建涂体系,且在各个涂料体系中均具有较为优秀的性能。
工业防锈面漆	批量生产阶段	由特级工程师及博士团队合作开发多款产品	金属防锈乳液及其制备方法与应用(ZL201610312107.9)一种双组分水性羟基丙烯酸聚氨酯面漆乳液及其制备方法(ZL202110566050.6)用于周转液体的斜插层叠周转箱(ZL201720691970.X)水性工业漆原料粉碎装置(ZL201621163648.1)自转锈带锈防锈乳液及其制备方法(ZL201110280833.4)一种反应釜清洗装置(ZL201420689291.5)	适用于工业设备及金属构件防护涂料的专用树脂,具有优异光泽度与丰满度,耐候性稳定持久,兼具出色的耐盐雾性与耐水性,漆膜硬度高,综合防护性能优良。
助剂	批量生产阶段	由特级工程师及博士团队合作开发多款产品	水性丙烯酸乳液用搅拌装置(ZL201621129476.6)去离子水快速换热反应釜系统(201320843852.8)一种水性丙烯酸酯浆料反应釜(ZL201621196894.7)一种全自动配料分装机(ZL201921951999.2)一种超低风险乳液转运装置(ZL202321316716.3)一种安全性乳液转运吨桶装置(ZL202320992715.4)异构醇聚氧乙烯醚磷酸酯盐乳化剂及其制备方法(ZL2022102663526)	1、脂肪酸聚醚硫酸钠,采用氨基磺酸酯化,氢氧化钠置换的方法,避免使用三氧化硫的方法,并采用了复合催化剂。2、合成无APEO乳化体系420增稠剂,优选了阴非离子乳化体系。3、通过调节单体合成了新的聚丙烯酸钠盐分散剂,提高了分散性能。4、改变缔合单体合成了TT-935增稠剂,提高了增稠效率。
PVC半可移广告贴水胶乳液	批量生产阶段	由特级工程师及博士团队合作开发多款产品	保护膜用防开裂丙烯酸酯胶黏剂及其制备方法(ZL202311153610.0)一种厚涂防开裂胶黏剂(ZL202410004382.9)(ZL201621196894.7)一种全自动配料分装机(ZL201921951999.2)一种超低风险乳液转运装置(ZL202321316716.3)一种用于丙烯酸乳液生产的搅拌反应装置(ZL202421925415.5)一种生产丙烯酸乳液用可调节搅拌装置(ZL202421925592.3)	提供一种具有优异内聚力、剥离力、初粘力的水性丙烯酸酯压敏胶,该产品同时具有优异的耐增塑剂特性,非常适合用于PVC车身贴,具有良好的可移除性。

(2)行业总体发展概况

水性丙烯酸乳液是以丙烯酸酯单体为主,搭配其他乙烯基单体,通过乳液聚合化学反应制备而成的环保型工业产品,具有无毒、无污染、无刺激性气味的核心优势,同时具备优异的附着力、耐候性、耐水性及成膜性等物理化学性能,是当前化工领域极具发展潜力的绿色材料,历经技术迭代与产业升级,丙烯酸乳液已逐步取代部分传统溶剂型乳液,成为全球范围内广泛应用的核心化工原材料,其应用场景覆盖建筑涂料、防水材料、纺织工艺、包装材料、木器涂料和金属涂料等多个国民经济关键领域,市场需求持续稳步增长。

在核心应用领域中,建筑领域是水性丙烯酸乳液的最大消费市场,其凭借优异的附着力、耐候性和环保特性,成为高性能建筑涂料的首选基料,可广泛应用于内墙、外墙、地坪等涂装场景,为建筑物提供持久的防护与装饰效果,有效延长建筑使用寿命;在防水材料领域,水性丙烯酸乳液与沥青、助剂等复配后,可制备水性防水涂料,其优异的耐水性、耐高低温性及抗老化性,能适配不同气候环境下的防水需求,大幅提升防水工程的稳定性与耐久性;在纺织工艺领域,水性丙烯酸乳液可作为纺织整理剂,赋予纺织品柔软、抗皱、防水、抗菌等多样化功能特性,丰富纺织品的品类与附加值。此外,在包装材料领域,其可用于制备环保型胶粘剂与涂层,提升包装材料的粘合强度与阻隔性能;在木器涂料、金属涂料领域,能为产品表面提供均匀、致密的保护膜,增强产品的防腐蚀、防磨损能力,充分展现了其多样化的应用价值与广阔的市场空间。

(3)市场竞争格局

目前,国内水性丙烯酸乳液市场呈现民营企业、合资企业、外资企业共同竞争的局面。其中民营企业占主导地位,民营企业拥有灵活的销售模式、高效的运营效率、广泛的产能布局和本土文化与地域区位优势。同时,由于国内水性丙烯酸乳液市场的供给端和需求端仍以高性价比的苯丙乳液为主,因此以生产苯丙乳液为主、其他乳液为辅的综合型民营企业在国内水性丙烯酸乳液市场中占据主要份额。外资企业多是国际巨头在中国设立的子/分公司,比如巴斯夫、陶氏化学等,其优势在于拥有先进的经营管理经验、雄厚的研发背景,市场认可度较高,具有一定的品牌优势。因此,外资企业多以定位高端的产品为主,以其优异的质量、较高的价格占据了国内高端水性丙烯酸乳液市场的一定份额;合资企业的产能则多集中于涂料产业集聚的省份。

我国水性丙烯酸乳液行业目前已高度市场化。行业内的企业拥有各自较为成熟的市场营销模式,其中民营企业产能布局较广,销售渠道较为完善,形成了以直销为主,代理商销售为辅的模式;外资企业以代理商销售为主;合资企业采用直销与代理商销售相结合的模式。国内丙烯酸乳液生产技术体系较为成熟,掌握核心技术的头部企业持续进行技术研发和生产工艺的优化,能够保持其生产技术的先进性和市场竞争优势。相反,由于丙烯酸乳液行业对安全、环保要求日益趋严,在国内丙烯酸乳液生产厂商众多的市场环境下,中小落后产能将逐步出清,市场集中度将不断提高。

目前,整个行业竞争格局呈现“三化”特征:产品高端化、绿色环保化、服务专业化。

①产品高端化:随着市场需求升级,高性能、多功能的丙烯酸乳液产品成为发展方向,如具有更高固含量、耐候性、耐化学性的产品;

②绿色环保化:在环保政策趋严的背景下,低VOC、低气味、无毒无害的环保型丙烯酸乳液成为市场主流,企业需要不断提升环保生产水平;

③服务专业化:客户对供应商的服务要求越来越高,除产品质量外,售前、售中、售后的全方位服务也成为企业竞争的关键因素。

公司是行业内丙烯酸乳液头部企业,依托先进技术水平和研发实力,具备业内领先的产能布局,拥有优质的产品质量与服务、稳定且可观的市场和销售渠道优势,有望在水性丙烯酸乳液行业集中度提升的过程中将优势地位不断巩固并拔高,进一步扩大市场份额,充分发挥规模优势,与客户携手双赢。

(4)公司核心竞争力分析

① 技术和研发优势

公司拥有核壳结构乳胶粒子技术、乳液多重净味技术、高固含乳液合成技术、杂化乳液技术、粘性可调控乳液合成技术以及复合交联聚合技术等一系列核心技术,具备根据行业技术发展方向、客户及市场需求,在上述已有技术的基础上进行进一步的技术研发与创新的能力。公司采用“外部引进+内部培养”的人才模式,已组建起一支稳定成熟、专业结构合理、研发水平较高的研发团队,研发成员具有多年从事科研项目、产学研合作项目、新产品开发项目的实践经验,具备较强的技术研究开发能力。

公司在上海设置独立的研发中心,在各个生产型子公司单独配备并设立研发实验室,可以针对下游客户需求,改进与完善现有产品。公司的丙烯酸乳液研发实验室为行业一流水平,现代化、专业化程度高,配备了GC、FTIR、DSC、MFFT测定仪、GPC、HPLC、粒径仪等尖端检测设备,以完成对研发所需原材料的检测和对丙烯酸乳液的粘度、固体含量、pH值、玻璃化温度、成膜温度、离子性、溶解性等物理性能的分析。配置了气相色谱-质谱-嗅辨联用系统(集成热脱附模块及Tenax吸附管与PD-MS涂层薄膜固相微萃取技术)、紫外可见分光光度计、凝胶渗透色谱仪、同步热分析仪及四舱式VOC环境释放模拟舱等精密分析设备。依托完善的设备配置与专业人才支撑,公司可系统开展产品配方正向设计与逆向解析研究;同时借助高标准痕量挥发性有机物(VOC)检测平台,为环境友好型、低VOC高端产品的研发,提供从成分精准解析到释放行为全面评估的全流程技术保障。

公司应用评估部配备万能拉伸仪、氙气灯紫外照射仪、光泽计、色差仪、反射率测定仪、全自动压力试验机、自动调压砂浆渗透仪、测厚仪、电子万能试验机等专业检测设备,可全面完成丙烯酸乳液产品各项应用性能的系统评估。所有分析仪器均经过严格验证,并具备审计追踪功能,可实现从原材料入厂到成品出厂的全过程质量管控,确保检测数据真实、准确、可追溯。同时,公司实验室数据管理系统覆盖实验数据、原辅料、成品、危废及实验记录等全环节,实现实验室运营规范化、数字化管理。

公司在核心技术、研发人才、实验设备及管理制度等方面构筑了全方位研发优势,为提升产品竞争力、抢占市场主动权提供了坚实保障。

② 产能与规模优势

2.1 全国化产能布局,构建高效供应网络

2025年,公司在全国核心经济区域构建五大生产基地,分别位于上海、安徽明光、广东佛山、四川德阳和湖北应城,形成了覆盖华东、华南、西南、华中的全域产能网络,实现对国内主要市场的全方位辐射,精准对接各区域产业需求。

优化后的布局赋予公司更强大的竞争力,区域化布局大幅缩短了交货周期,能够快速响应客户即时需求,尤其在建筑涂料、工业涂层等对供货时效性要求极高的领域,高效的供应能力进一步巩固了客户合作粘性;另外各生产基地可深度对接本地市场,根据区域政策导向、市场需求差异,开发定制化产品,如适配环保政策的环保型乳液、满足高端制造需求的特种工业用乳液,有效提升区域市场渗透率与客户满意度,强化区域竞争优势,契合国家中部地区高质量发展战略导向,助力开拓华中新兴市场。

2.2 头部规模优势凸显,筑牢成本与供应壁垒

作为丙烯酸乳液行业的头部企业,公司产能规模稳居行业前列。报告期内,公司整体产能规模与往年基本持平并实现稳步优化,依托五大生产基地的标准化生产体系,公司规模效应持续凸显,形成双重核心优势:

(1)成本优势持续巩固。大规模生产能够有效摊薄设备折旧、管理费用等单位固定成本,同时通过集中采购、长期战略合作,显著提升对丙烯酸酯单体等上游原材料的议价能力,进一步优化成本结构。

(2)客户粘性持续强化。下游立邦、三棵树等核心涂料企业,对丙烯酸乳液的供应稳定性、供货规模有着极高要求,公司凭借充足的产能储备和稳定的供应能力,成为下游客户的“首选供应商”,构建了长期稳定、深度绑定的合作关系,持续深化与核心客户的战略合作,提升客户稳定性与忠诚度。

2.3 全面多维布局,助力可持续增长

公司始终顺应行业发展态势,依托现有产能布局优化,为未来增长注入持续动力。针对国内市场,湖北应城生产基地精准瞄准华中及中西部新兴市场,契合国家“区域经济均衡发展”及中部地区高质量发展战略,提前卡位增量市场,实现产能释放与市场扩容同频同步,进一步扩大市场覆盖范围,填补华中区域产能布局空白;针对全球市场,国内完善的五大产能网络已为亚洲及全球市场拓展提供了坚实的产能支撑与品质保障,报告期内持续依托现有产能基础,为海外市场拓展奠定基础,未来将逐步推进海外产能布局,打破地域限制,进一步打开全球增长空间,契合行业头部企业全球化布局的发展方向。

2025年公司通过“全国化产能布局+头部规模优势”构建了难以复制的双重竞争护城河,不仅实现了成本控制与市场响应速度的双重领先,更以稳定的供应能力、定制化的产品服务深度绑定立邦、三棵树等核心客户,公司的产能与规模优势进一步凸显,具备清晰且确定的持续增长潜力。未来,公司将持续关注市场需求动态,优化产能配置,强化各生产基地的区域协同管理,最大化释放产能与规模优势,巩固行业头部地位。

③ 质量和服务优势

在产品质量方面,公司始终将“质量第一”作为核心战略,构建了全员、全流程、全生命周期的质量管理体系。通过实施分层级质量培训提升全员质量意识,引入全面质量管理优化生产工艺流程,部署智能数据监控系统提升自动化控制水平,实现各工序质量的实时监测与精准调控,确保产品核心指标持续优于行业标准,稳固保持质量领先优势。

在产品服务方面,公司深度践行“客户至上”理念,打造“需求洞察-方案定制-技术支持-持续优化”的闭环服务体系。依托研发、销售、服务三位一体的协同机制,通过客户需求深度调研、行业场景分析,组建由技术专家、应用工程师构成的专项服务团队,为客户提供从前期咨询到后期保障的全周期支持。针对不同行业客户特点,实施“一对一”定制化解决方案开发,配套提供全面的技术服务,确保服务与客户业务场景深度融合。

为保障服务响应效率,公司建立7×24小时服务响应机制,整合电话热线、在线客服、远程评估等多渠道服务入口,实现客户咨询、订单处理、售后问题的快速响应与闭环解决。通过上述质量管控与服务优化措施,不仅有效满足客户各类需求,更推动公司市场口碑与品牌美誉度持续提升,形成差异化竞争优势。

④ 市场和渠道优势

公司采用“战略大客户直销+合伙人区域直销+代理商经销”多元化营销模式,渠道覆盖全国31个省、市、自治区,并启动全球化产能布局。

核心客户深度绑定:直接服务立邦、三棵树、东方雨虹、阿克苏等国内外头部涂料与防水企业,建立长期战略合作伙伴关系,客户粘性高、合作稳定。

渠道网络完善:通过代理商覆盖中小型涂料企业,下沉市场渗透率持续提升,客户结构多元,抗风险能力增强。

海外布局起步:通过香港子公司在越南、印尼等地区规划海外生产基地,推进全球化供应体系建设,打开长期成长空间。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,277,050,619.06	2,501,761,483.54	-8.98%	2,418,685,812.82
归属于上市公司股东的净资产	572,224,013.78	632,481,168.17	-9.53%	801,277,426.56
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,689,683,272.89	2,150,776,464.74	-21.44%	2,269,473,890.51
归属于上市公司股东的净利润	-55,421,546.51	-149,670,051.70	62.97%	-31,296,789.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-73,718,922.66	-148,693,324.62	50.42%	-31,873,458.74
经营活动产生的现金流量净额	60,276,153.36	-170,590,632.40	135.33%	249,562,570.57
基本每股收益(元/股)	-0.3981	-1.0752	62.97%	-0.3114
稀释每股收益(元/股)	-0.3981	-1.0752	62.97%	-0.3114
加权平均净资产收益率	-9.23%	-20.80%	11.57%	-3.84%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	425,441,299.89	500,864,868.86	455,214,092.89	308,163,011.25
归属于上市公司股东的净利润	-10,347,259.13	18,933,694.71	-1,501,863.54	-62,506,118.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,847,230.33	8,663,054.24	-2,141,020.76	-69,393,725.81
经营活动产生的现金流量净额	67,232,746.84	-3,672,513.12	48,559,385.06	-51,843,465.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	6,618	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,036	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杨文瑜	境内自然人	52.09%	72,424,660.00	54,318,495.00	不适用	0.00
杨美芹	境内自然人	10.68%	14,850,528.00	11,137,896.00	不适用	0.00
杨惠静	境内自然人	5.36%	7,451,629.00	5,577,510.00	不适用	0.00
上海宇潍投资合伙企业(有限合伙)	其他	3.41%	4,735,500.00	0.00	不适用	0.00
白松	境内自然人	0.63%	877,422.00	0.00	不适用	0.00
中国农业银行股份有限公司－华夏中证500指数增强型证券投资基金	其他	0.59%	821,129.00	0.00	不适用	0.00
华夏银行股份有限公司－华夏智胜先锋股票型证券投资基金(LOF)	其他	0.55%	760,580.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司－中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.45%	625,748.00	0.00	不适用	0.00
中国民生银行股份有限公司－建信灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.44%	607,400.00	0.00	不适用	0.00
袁东红	境内自然人	0.41%	570,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	杨文瑜与杨惠静为父女关系,为公司实际控制人;杨文瑜先生同时担任上海宇潍投资合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人并持有其46.50%的出资份额。杨美芹为杨惠静母亲的妹妹。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

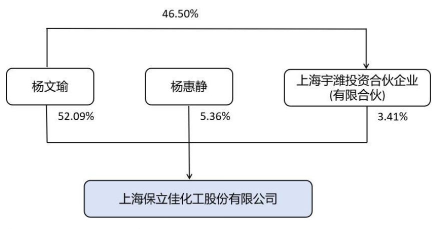
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

无

证券代码:301357　　证券简称:北方长龙　　公告编号:2026-019

北方长龙新材料技术股份有限公司
2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以95,200,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.6元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	北方长龙	股票代码	301357
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孟海峰	仇昊	
办公地址	陕西省西安市国家民用航天产业基地航腾路589号军民融合复合材料产业园电子装配大楼三层301室	陕西省西安市国家民用航天产业基地航腾路589号军民融合复合材料产业园电子装配大楼三层301室	
传真	029-85878775	029-85878775	
电话	029-85836022	029-85836022	
电子信箱	nld@longdragon.com.cn	nld@longdragon.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务情况

公司专注于军事装备领域,主要从事以非金属复合材料的性能研究、工艺结构设计和应用技术为核心的军用车辆配套装备的研发、设计、生产和销售业务,产品广泛应用于电子信息、装甲战斗、装甲保障等轮式、履带车辆主战装备。公司发挥复合材料产品重量轻、强度高、耐腐蚀、耐老化、可设计性强等优势,有效提升军用车辆的机动性、安全性、使用可靠性和环境适应性。公司目前主要产品按照应用场景划分为军用车辆人机环系统内饰、弹药装备、军用车辆辅助装备、军用车辆通信装备、无人机。

公司紧跟行业和技术的发展趋势,长期坚持基于客户潜在需求的技术创新,常年承担军方科研项目的研究任务,在此基础上成为相关军品批产阶段的配套供应商。2021年7月,公司被工业和信息化部认定为第三批专精特新“小巨人”企业,2024年9月,公司通过了第三批专精特新“小巨人”企业复审,充分体现了行业主管部门对公司创新性及技术实力的认可。

2023年度,公司“军用方舱领域新材料的应用与推广”入选陕西省2023年科技计划重点项目;“陶瓷基防弹复合材料在军用方舱外防护上的产业化应用”人才团队入选陕西省2023年秦创原科学家队伍;“高性能非金属复合材料技术研究及产业化应用平台建设”入选西安市科技局秦创原平台建设项目;公司技术创新能力持续增强。

公司已经取得了相关军品承制所需的必要资质,建立起以高性能复合材料应用为基础,以军工特种产品需求为导向,以军品装备机动性、安全性、使用可靠性和环境适应性为重点的研发、设计、生产体系,在军用车辆复合材料配套装备领域形成了核心竞争力。

近年来,公司多款产品随装甲侦察车、装甲指挥车、坦克、步兵战车等军用装备参与了各军兵种组织的重要演习演练任务,包括“中国人民解放军建军90周年朱日和阅兵”、“庆祝中华人民共和国成立70周年阅兵”及多次驻港澳部队军营开放日等。

报告期内,公司主营业务未发生重大变化。

2、主要产品情况

公司主要产品按照应用场景划分为军用车辆人机环系统内饰、弹药装备、军用车辆辅助装备、军用车辆通信装备、无人机等。

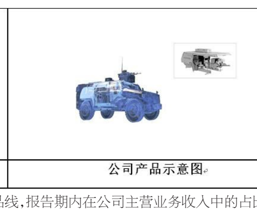
(1)军用车辆人机环系统内饰

人机环系统是指由人、机、环境组成的具有特定功能的综合体,军车驾乘人员在相对密封的舱室内操作各类设备,形成了一个典型的由相互依赖与相互作用的人、机、环境三者组成的系统。

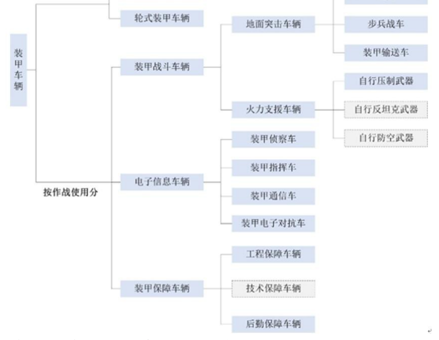
随着我军装备现代化、信息化水平的不断发展,电子信息装备大量使用,使得车辆内部空间需要进行科学合理的布局,并提高了对车内防火、温度、噪声、震动的控制要求。此外,由于军用车辆特有的运行环境和车内空间限制,驾乘人员的作业环境中可能存在高温、拥挤、噪声、震动等多种有害因素,导致驾乘人员出现多种不适反应。

公司的军用车辆人机环系统内饰产品主要基于新型非金属复合材料的重量轻、强度高、阻燃、减震、抗冲击、耐磨、耐腐蚀、易于一体化成型等优点,通过对军车内部与电子信息装备及驾乘人员直接交互的环境中涉及的内饰、机柜、地板、驾驶舱、仪表台、综控台等相关配套部件的合理布局和集成,改善电子信息装备的使用环境,使车内人员能够更加安全、健康、舒适地进行作业,更有利于发挥整个系统的最大效能。

公司产品示意图


公司产品示意图

军用车辆人机环系统内饰是公司重要的产品线,报告期内在公司主营业务收入中的占比在89%以上。公司该产品主要应用于军用装甲车辆,我国军用装甲车辆按行动装置可以分为履带式装甲车辆、轮式装甲车辆,按照作战使用可以分为电子信息车辆、装甲战斗车辆、装甲保障车辆。公司军用车辆人机环系统内饰在轮式、履带车辆中均有应用,并使用在不同作战用途,具体如下:



注:蓝色标底为公司产品已应用并列装部队的车型类别。

公司人机环系统内饰产品在装甲车辆应用案例如下:

装甲车类型	车辆图示(非公司产品原型车)
电子信息车辆	
装甲战斗车辆	
装甲保障车辆	

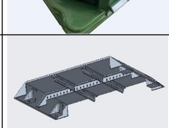
(2)弹药装备

弹药装备是指与军用装甲战斗车辆直接配套的相关产品,利用复合材料轻量化和抗冲击性的特点,既能减轻战斗车辆的整体重量,又提高了弹药储存的安全性和弹药装填的便利性,增强了战斗车辆的整体战斗力。公司的弹药装备产品目前主要包括复合材料弹药箱。弹药装备主要应用于装甲战斗车辆。

复合材料弹药箱(非公司产品原型车)

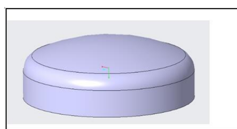
(3)军用车辆辅助装备

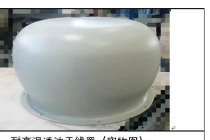
军用车辆辅助装备涵盖不与驾乘人员直接接触的各种军车辅助、保护类产品。在传统军用车辆上,这些配套部件通常为金属材料或常规树脂材料制作,公司充分利用了非金属复合材料轻质高强、耐磨、耐腐蚀、易于一体化成型的特点,通过良好的工艺设计,实现了对上述传统材料的替代,降低整车重量的同时,也提高了车体的安全性、耐用性。公司的军用车辆辅助类产品目前主要包括发动机防雨罩、轮式车挡泥板和坦克隔热板等;保护类产品以高性能碳纤维、芳纶纤维作为增强材料,具有重量轻、强度高、防护性能优异等特点,目前主要包括炮塔外罩、防弹门等。公司该类产品主要应用在装甲战斗车辆、装甲保障车辆。

产品名称	产品图示	产品特点	用途
复合材料炮塔外罩(示意图)		复合材料炮塔外罩本体采用纯碳纤维材料,弹性模量、比强度、比模量均可达到很高的数值。外罩产品采用一体成型,很好的从结构成型方面杜绝了金属拼焊开裂问题,耐老化、耐酸碱、耐盐雾等性能优越。产品可以根据防护、屏蔽、冲击等性能要求进行定制成型。	装甲车武器系统的外部基础防护、等级防护、特殊防护等。
装甲车驾驶员顶舱防弹门(实物图)		装甲车驾驶员顶舱防弹门采用纤维增强复合材料制成,具有防弹功能,防弹等级可根据性能要求定制。相比装甲钢防弹门,减重较多,可以更方便的开合和操作,产品设计同步解决密封、潜望集成等功能性问题。	装甲车顶部、侧部等需防护部位的门体使用。
复合材料发动机防雨罩(示意图)		复合材料发动机防雨罩采用纤维增强复合材料制备,可对装甲车个别部位进行防护,具有防雨、防尘、防踩踏等功能。	装甲车外露需防护部位。

(4)军用车辆通信装备

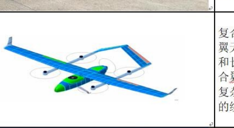
军用车辆通信装备是指与军车卫星通信系统配套的相关产品。公司产品目前主要为各类复合材料天线罩、反射面,是天馈系统的重要组成部分,公司自主研发的新一代耐冲击天线罩在保证透波性能的基础上,抗冲击性能及防护性能更好。公司该类产品主要应用在电子信息车辆。


防弹天线罩(示意图)


耐高温透波天线罩(实物图)

(5)无人机

无人机是无人驾驶飞机的简称(Unmanned Aerial Vehicle),是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置的不载人飞机。本公司产品包括多旋翼无人机、固定翼无人机、复合翼无人机、折叠翼无人机等。

产品名称	产品图示	产品介绍
多旋翼无人机		多旋翼无人机是一种具有三个及以上旋翼轴的特殊无人驾驶旋翼飞行器。其通过每个轴上的电动机转动,带动旋翼,从而产生升推力。旋翼的总距固定,而不像一般直升机那样可变。通过改变不同旋翼之间的相对转速,可以改变单轴推进力的大小,从而控制飞行器的运行轨迹。
固定翼无人机		固定翼无人机指由动力装置产生前进的推力或拉力,由机身的固定机翼产生升力,在大气层内飞行的重于空气的航空器。主要包括集群式固定翼无人机、中型垂起固定翼无人机(负载100KG)、固定翼无人机(负载3KG)、滑跑固定翼无人机(负载30KG)等。
复合翼无人机		复合翼无人机是一种结合了固定翼和旋翼无人机特点的航空器,具有垂直起降和长航程飞行的能力。这种设计使得复合翼无人机能够在没有跑道的情况下在复杂地形上起飞和降落,同时保持较长的续航时间和较大的航程。
折叠翼无人机		折叠翼无人机是一种具有可折叠机翼的无人机,这种设计使得无人机在存储和运输时能够减小体积,提高便携性。折叠翼无人机的设计理念主要是为了解决传统无人机在存储和携带上的不便,通过折叠机翼,无人机可以更容易地被收纳和运输,这对于需要频繁移动或存储的场合尤为重要。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☑是 □否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

元

	2025年末	2024年末		本年末比上年末增减	2023年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,295,954,257.84	1,238,125,160.01	1,236,219,482.85	4.83%	1,321,738,554.67	1,321,738,554.67
归属于上市公司股东的净资产	1,153,344,362.63	1,126,339,157.80	1,124,470,631.08	2.57%	1,140,629,175.07	1,140,629,175.07
	2025年	2024年		本年比上年增减	2023年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	206,579,995.47	107,739,130.23	104,024,085.98	98.59%	134,890,910.72	134,890,910.72
归属于上市公司股东的净利润	28,873,731.55	-10,890,017.27	-12,758,543.99	326.31%	11,540,688.25	11,540,688.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,250,453.34	-15,951,715.16	-17,820,241.88	241.70%	-7,110,834.35	-7,110,834.35
经营活动产生的现金流量净额	-5,196,715.77	-134,358,203.78	-134,358,203.78	96.13%	-5,846,457.17	-5,846,457.17
基本每股收益(元/股)	0.30	-0.11	-0.13	330.77%	0.13	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.30	-0.11	-0.13	330.77%	0.13	0.13
加权平均净资产收益率	2.54%	-0.96%	-1.13%	3.67%	1.29%	1.29%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司2026年3月20日收到中国证券监督管理委员会陕西监管局(以下简称“陕西证监局”)出具的《关于对北方长龙新材料技术股份有限公司采取责令改正并对陈跃、相华、孟海峰采取出具警示函行政监管措施的决定》(陕证监措施字〔2026〕8号,以下简称《决定书》),《决定书》指出公司存在收入确认跨期、相关内控管理存在缺陷等情形,具体内容详见公司于2026年3月20日发布的《关于公司及相关人员收到陕西证监局行政监管措施决定书的公告》(公告编号:2026-012)。

根据《决定书》所认定的情况,公司对相关年度的财务报告数据进行了自查,并针对《决定书》中涉及的事项进行整改工作。根据《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》及中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号——财务信息的更正及相关披露》的有关规定和要求,公司以《决定书》为依据,结合自查情况,并基于审慎性原则,对《决定书》中提出的问题产生的前期会计差错进行更正调整。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	20,569,001.82	44,401,740.10	56,856,919.94	84,752,333.61
归属于上市公司股东的净利润	-5,070,376.66	3,976,760.50	12,382,073.33	17,585,274.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,257,092.68	3,224,114.14	11,576,337.36	16,707,094.52
经营活动产生的现金流量净额	-11,303,454.01	-301,422.93	116,348.53	6,291,812.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	27,601	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,011	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈跃	境内自然人	46.25%	44,030,000.00	44,030,000.00	不适用	0.00
宁波中铁长龙投资有限公司	境内非国有法人	25.00%	23,800,000.00	23,800,000.00	不适用	0.00
宁波华跃自有资金投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.75%	3,570,000.00	3,570,000.00	不适用	0.00
何升义	境内自然人	0.13%	122,500.00	0.00	不适用	0.00
#孙林勇	境内自然人	0.12%	116,929.00	0.00	不适用	0.00
招商基金管理有限公司－社保基金2108组合	其他	0.10%	92,292.00	0.00	不适用	0.00
杨仕岑	境内自然人	0.08%	76,672.00	0.00	不适用	0.00
谭蓉	境内自然人	0.08%	75,300.00	0.00	不适用	0.00
#仇玉俭	境内自然人	0.08%	74,500.00	0.00	不适用	0.00
张栋	境内自然人	0.08%	74,300.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈跃直接持有长龙投资99.90%的股权,同时担任长龙投资的执行董事和法定代表人;陈跃直接持有宁波华跃69.00%的合伙份额(有限合伙人);长龙投资持有宁波华跃1.00%的合伙份额(普通合伙人),且为宁波华跃的执行事务合伙人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

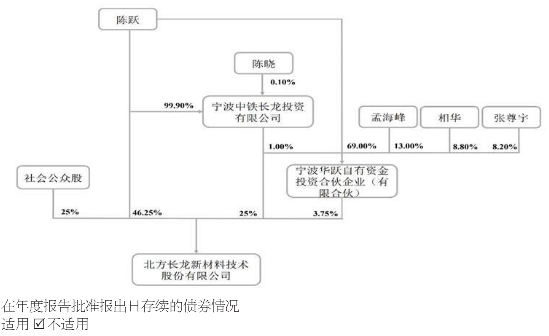
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

无