

公司代码:603205 公司名称:健尔康
健尔康医疗科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示
 1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
 3、公司全体董事出席董事会会议。
 4、天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
 公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东按每10股派发现金红利2.50元(含税)。截至2026年4月23日(第二届董事会第十七次会议召开日),公司总股本156,000,000股,以此计算合计派发现金红利39,000,000.00元(含税),本次派发现金红利占公司2025年度合并报表归属于上市公司股东净利润的35.00%,剩余未分配利润结转至下年度。本次利润分配不送红股,不以资本公积金转增股本。
 截至报告期末,母公司在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响
适用 不适用

第二节 公司简介
 1、公司简介

股票简称	股票代码	上市交易所	注册地址	董事会秘书	证券事务代表
健尔康	603205	上海证券交易所	江苏省常州市金坛区直溪镇工业集中区健尔康路1号	刘平	唐超
联系人及联系方式					
姓名				刘平	唐超
联系地址			江苏省常州市金坛区直溪镇工业集中区健尔康路1号		
电话			0519-82446011	0519-82446011	
传真			0519-82446020	0519-82446020	
电子邮箱			ipo@chnjpk.com	zqrb@chnjpk.com	

2、报告期公司主要业务简介
 1)所属行业
 公司主要从事医用敷料等一次性医疗器械及消毒卫生用品的研发、生产和销售。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所处行业为“C35 专用设备制造业”;根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类(2018)》,公司医用敷料产品属于“2-生物产业”下的“4.2 生物医学产业”之“其他生物医用材料及用品制造”,是国家重点发展的战略性新兴产业之一,符合国家产业政策和国家经济发展战略。
 2)行业发展情况
 医疗器械产业,作为关系到人类生命健康的战略性新兴产业,在庞大而稳定的市场需求下,全球医疗器械行业长期以来一直保持着良好的增长势头,尤其国内医疗器械市场保持高速增长态势,发展潜力巨大。
 根据 QY Research 数据,基于人口老龄化、慢性病患病率上升、医疗技术进步、政策支持以及医疗服务体系的不断完善等,2024 年全球医疗器械市场规模达到了 6358 亿美元,预测,2031 年全球医疗器械市场规模将达到 9098 亿美元,2025F-2031E 年的复合增长率为 5.1%,全球医疗器械市场稳健增长。



3、行业的主要特点
 (1)行业周期性
 公司生产的医用敷料等医疗器械产品,无论经济发展状况如何,为保障人们健康生活,行业的需求仍保持旺盛,呈现一定的刚性需求特征,行业受宏观经济波动影响较小,因此,公司所处行业无明显的周期性。
 (2)行业季节性
 医用敷料主要用于伤口护理、患者护理、手术及外科等方面,终端消费者一年四季均保持稳定需求,无明显季节性,国内生产企业受中国传统春节影响,通常在每年一季度产量和出货量会有一定减少。
 (3)行业区域性

医用敷料行业的需求和发展状况与医疗发达程度、人口密集程度及地区经济发展程度具有一定相关性。人口密集及经济发达地区,如欧美发达国家及我国东部沿海地区的需求较为旺盛,与之相关的生产制造产业也较为发达。
 中国医药保健品进出口商会统计数据表明,欧洲是我国医疗卫生用品最大出口市场,北美洲是第二大出口市场,美国是第一出口目的地,英国和德国分别为第二和第三大出口目的地,行业下游客户方面呈现较强的区域性。在生产方面,湖北、江苏、浙江、上海和广东是前五大出口省市,行业市场中度较高,具有一定的区域性。
 4、公司所处市场地位
 公司主要从事医用敷料等一次性医疗器械及消毒卫生用品的研发、生产和销售。公司持续深耕医用敷料领域,不断推进产品、工艺与产业链的深度融合,在产品研发、工艺改进、质量控制、成本管控等方面形成了核心竞争力,产品远销美国、欧盟、中东、拉丁美洲和非洲等多个国家和地区,是中国医用敷料行业重要的生产商和出口商。根据中国医药保健品进出口商会的统计数据,2017-2024 年公司连续八年位居国内医用敷料出口企业第四名。
 (一)公司主营业务概述
 公司主要从事医用敷料等一次性医疗器械及消毒卫生用品的研发、生产和销售。公司产品线主要包括清洁消毒类、高分子及辅助类、护理类和手术耗材类共四类,超 130 个品种,是国内医用敷料领域主要产品类别较为完整的供应商之一。
 公司主要产品介绍如下:
 1)清洁消毒类

产品名称	产品图片	预期用途
一次性使用酒精片		用于注射、输液前对完整皮肤消毒。
一次性使用酒精棉棒		用于注射、输液前对完整皮肤消毒。
手推擦酒精棉棒		用于注射、输液前对完整皮肤消毒。
医用酒精棉球		用于注射、输液前对完整皮肤消毒。
医用碘伏棉球		用于新生儿脐部护理使用。
酒精消毒液		适用于完整皮肤消毒、卫生手消毒、硬物质表面消毒。
碘伏消毒液		适用于破损皮肤消毒、黏膜消毒、外生殖器消毒、外科手术消毒、卫生手消毒、完整皮肤消毒、手术切口部位、注射及穿刺部位皮肤以及新生儿脐部部位皮肤消毒。
季铵盐消毒液		适用于硬物质表面和食品加工工具和设备的消毒,但不适用于瓜果蔬菜的消毒。
苯扎氯铵消毒液		适用于完整皮肤和破损皮肤的消毒。
免洗手消毒凝胶		用于外科手术前手消毒和卫生手消毒。
免洗手消毒液		适用于医疗机构病房、门诊室、急诊室、输液室、重症监护室等的医护人员及其他有需要的人员进行卫生手消毒。
次氯酸钠消毒液		适用于医疗卫生机构、公共场所和家庭的室内空气、硬物质表面、织物和其他多孔物表面、食品加工工具和设备、瓜果蔬菜、卫生手、黏膜、完整皮肤的消毒。
过氧化氢消毒液		适用于室内空气、硬物质表面、破损皮肤和伤口的消毒。
婴儿/新生儿口巾		适用于日常婴儿的口巾消毒。
酒精卫生巾		本品适用于完整皮肤及各类普通物品表面清洁。
表面消毒巾		适用于医疗机构感染高风险区域的医疗设备、医疗用品及其它物品的表面擦拭消毒。
棉片/巾		用于对皮肤、创面进行清洁处理。

2)高分子及辅助类

产品名称	产品图片	预期用途
连接管		供手术吸引引流液等使用。
负压引流器		供临床对手术患者术后皮下组织及关节腔等处的渗出液引流和收集等用。
针盒		用于收纳和保护针具,便于分类管理。
洗手刷		用于医护人员手消毒。
硅胶导尿管		供医疗单位对患者留置导尿时一次性使用。
喉罩通气道		供麻醉或心肺复苏急救建立人工气道用。
一次性使用胃管		供临床胃管插管、引流、清洗、灌注用。
体外器械导入液消毒剂		适用于干性医疗器械进入人体腔道的消毒。
医用超声耦合剂		用于改善探头与患者之间的超声耦合效果,包括术中超声、穿刺活检等侵入性操作,经直肠、经阴道、经食管等接触黏膜的操作,以及对非完好皮肤和新生儿进行的操作。
氧气雾化器		用于雾化输送给患者的呼吸气体。
洗耳球		供耳鼻喉冲洗和咽鼓管置气之用。

3)护理类

产品名称	产品图片	预期用途
一次性使用无菌敷贴		适用于清创后的外伤术后创口的护理、伤口的隔离防护。
一次性使用医用透明敷料		作医用敷料用。
磺胺类敷贴		用于非慢性创面的覆盖和保护。
一次性使用壳聚糖伤口敷料		用于浅表性创口的防护。
水性胶体敷料		适用于非慢性创面的覆盖和保护。
壳聚糖纤维敷料		用于手术缝合创面、机械创伤等非慢性创面的快速干燥、覆盖和保护。
壳聚糖纤维敷料		用于新生儿脐部护理使用。
创口贴		用于小创伤、擦伤、切割伤等浅表性创面的急救及临时性包扎。
水胶体敷料		适用于非慢性创面的覆盖和保护。
聚氨酯纤维敷料		适用于覆盖中大创面渗出液的体表创面,吸收创面渗出液,提供一个有利于创面愈合的环境。
硅凝胶疤痕贴		用于辅助改善皮肤病理性疤痕,辅助预防皮肤病理性疤痕的形成。
医用脱脂棉布片		临床作医用敷料用。

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标
 单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年同期	2023年
总资产	1,710,616,427.80	1,550,560,355.28	10.32%	1,113,560,511.08
归属于上市公司股东的所有者权益	1,494,456,539.78	1,420,133,398.03	5.23%	909,532,228.64
归属于上市公司股东的净资产	1,024,944,523.12	1,005,764,120.28	1.91%	1,033,326,739.74
归属于上市公司股东的每股净资产	111.436,076.71	126,218,925.03	-7.31%	123,546,246.16
归属于上市公司股东的净资产较期初增加/减少	108,296,285.35	115,206,176.44	-6.00%	120,523,820.90
归属于上市公司股东的净资产较期初增加/减少幅度	158.78%	202.26%	-12.54%	157.60%
归属于上市公司股东的净资产较期初增加/减少幅度(%)	7.67	11.60	减少3.93个百分点	14.60
归属于上市公司股东的净资产较期初增加/减少幅度(%)	0.71	0.97	-26.80	1.06
归属于上市公司股东的净资产较期初增加/减少幅度(%)	0.71	0.97	-26.80	1.06

3.2 报告期末的主要会计数据
 单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年同期	2023年
营业收入	2,797,645.16	17,991,133.82	36.45%	36,454,478.34
归属于上市公司股东的净利润	38,975,102.77	49,601,127.14	21,705.01%	48,478,939.64

3.3 报告期末的主要会计数据和财务指标
 单位:元 币种:人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	11,311,016.40	11,311,016.40	11,311,016.40	11,311,016.40
归属于上市公司股东的净利润	11,311,016.40	11,311,016.40	11,311,016.40	11,311,016.40

产品名称	产品图片	预期用途
脱脂棉布片		临床作医用敷料用。
纱布曲棉片		临床作医用敷料用。
纱布曲棉卷		临床作医用敷料用。
无纺布片		临床作医用敷料用。
医用脱脂棉卷		用于对皮肤、创面进行清洁处理。
医用棉球		用于对皮肤、创面进行清洁处理。
棉签		供蘸取并涂抹药液用。
纱布绷带		用于对创面敷料或肢体提供支撑力,以起到包扎、固定作用。
弹性绷带		用于对创面敷料或肢体提供支撑力,以起到包扎、固定作用。
压胶胶带		用于对创面敷料、绷带等提供粘接力,以起到固定作用。
橡皮膏		用于真皮层及其以上的浅表性小创伤、擦伤等,为浅表创面、皮肤损伤提供愈合环境。
医用防褥垫		用于医疗护理。
医用护理垫		病床或检查床上的卫生护理用品。
鼻贴护理液		用于急性慢性鼻炎、过敏性鼻炎、鼻窦炎、鼻窦炎等鼻腔疾病的鼻腔清洁,也用于鼻炎手术后及化疗后的鼻腔清洁。
口腔清洁含漱液		用于缓解口腔溃疡、口腔炎、牙龈炎或拔牙手术后的口腔疼痛、口腔炎、牙龈炎或拔牙手术造成的创面等带来的疼痛。
医用热敷贴		用于促进局部血液循环、辅助消炎、消肿和止痛。
一次性使用无菌敷贴		供临床换药用。
急救包		供出现意外事故时的简单急救护理用。

4) 手术耗材类

产品名称	产品图片	预期用途
手术巾		临床作医用敷料用。
医用脱脂棉布垫		临床作医用敷料用。
一次性使用手术衣		用于穿在手术医生和术护士身上,起到防止医生身上的皮屑散落到开放的手术创面和手术病人的体面由医务人员传播,起到双向生物防护的作用。
无菌手术包		临床适用于给患者做手术时使用。
医用手术薄膜		用于手术中贴于手术部位,以防止手术创面受到感染。
膀胱片		用于医疗机构在泌尿外科手术中吸除渗液。

(二)经营模式
 1. 采购模式
 (1)采购内容
 公司的采购内容主要为生产用原材料和委托加工服务。原材料采购主要包括棉布、无纺布、粘胶、铝箔等国内加工生产。公司在控制产品质量的前提下,部分核心加工环节采用委托加工模式。在委托加工模式下,由公司向外部“提供产品、工艺及质量要求和原辅料”,外部厂商根据要求提供加工服务,并按时向公司交付产品。
 (2)采购价格
 公司采购价格包括直接采购和经销两种模式。直接采购下,公司主要通过线下方式直接将产品销售给客户。报告期内,公司通过电商平台,将部分产品直接销售给终端客户,但整体销售金额较少。
 经销模式下,公司采用买断经销模式,经销商按照合同约定,在指定区域内以约定价格销售产品。公司产品运送到指定地点后,由经销商对货物的数量、外观、规格等进行验收,并在交货凭证上签字或盖章确认。公司在收到客户签收的回单后确认收入。货物交付后,公司除承担因产品质量问题产生退换货风险外,不承担客户的终端销售风险。
 2. 生产模式
 公司根据客户订单和销售计划制定生产计划,采取以自制生产为主,委托加工为辅的生产模式。
 (1)自制生产模式
 在自制生产模式下,公司主要负责生产过程的组织实施和控制,工艺计划由负责生产计划排程和下达,供应部负责根据生产计划和订单要求采购物料,仓储负责物料与产品的存储管理与交付,品管部主要负责生产过程中产品的质量、改善及处理及验证。
 (2)委托加工模式
 为降低公司生产成本,合理配置资源,提高经济效益以及解决非核心工序产能不足的问题,公司在控制产品质量的前提下,部分核心加工环节采用委托加工模式。在委托加工模式下,由公司向外部“提供产品、工艺及质量要求和原辅料”,外部厂商根据要求提供加工服务,并按时向公司交付产品。
 3. 销售模式
 (1)经销模式
 公司产品销售采用买断经销模式,即主要为境外品牌商进行贴牌生产,以其自有品牌或代理品牌进行销售。公司产品主要销往美国和欧洲等发达国家地区,客户以境外医疗器械品牌商为主,主要包括 Cardinal, Medline, Owens & Minor, McKesson, Optimum 和 Boston 等国际知名医疗器械、医药行业企业,合作关系稳定。
 经销模式下,公司主要负责生产过程的组织实施和控制,工艺计划由负责生产计划排程和下达,供应部负责根据生产计划和订单要求采购物料,仓储负责物料与产品的存储管理与交付,品管部主要负责生产过程中产品的质量、改善及处理及验证。
 (2)直销模式
 公司产品销售采用买断经销模式,即主要为境外品牌商进行贴牌生产,以其自有品牌或代理品牌进行销售。公司产品主要销往美国和欧洲等发达国家地区,客户以境外医疗器械品牌商为主,主要包括 Cardinal, Medline, Owens & Minor, McKesson, Optimum 和 Boston 等国际知名医疗器械、医药行业企业,合作关系稳定。
 直销模式下,公司主要通过线下方式直接将产品销售给客户。报告期内,公司通过电商平台,将部分产品直接销售给终端客户,但整体销售金额较少。
 经销模式下,公司采用买断经销模式,经销商按照合同约定,在指定区域内以约定价格销售产品。公司产品运送到指定地点后,由经销商对货物的数量、外观、规格等进行验收,并在交货凭证上签字或盖章确认。公司在收到客户签收的回单后确认收入。货物交付后,公司除承担因产品质量问题产生退换货风险外,不承担客户的终端销售风险。
 3. 公司主要会计数据和财务指标
 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标
 单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年同期	2023年
总资产	1,710,616,427.80	1,550,560,355.28	10.32%	1,113,560,511.08
归属于上市公司股东的所有者权益	1,494,456,539.78	1,420,133,398.03	5.23%	909,532,228.64
归属于上市公司股东的净资产	1,024,944,523.12	1,005,764,120.28	1.91%	1,033,326,739.74
归属于上市公司股东的每股净资产	111.436,076.71	126,218,925.03	-7.31%	123,546,246.16
归属于上市公司股东的净资产较期初增加/减少	108,296,285.35	115,206,176.44	-6.00%	120,523,820.90
归属于上市公司股东的净资产较期初增加/减少幅度	158.78%	202.26%	-12.54%	157.60%
归属于上市公司股东的净资产较期初增加/减少幅度(%)	7.67	11.60	减少3.93个百分点	14.60
归属于上市公司股东的净资产较期初增加/减少幅度(%)	0.71	0.97	-26.80	1.06
归属于上市公司股东的净资产较期初增加/减少幅度(%)	0.71	0.97	-26.80	1.06

3.2 报告期末的主要会计数据
 单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年同期	2023年
营业收入	2,797,645.16	17,991,133.82	36.45%	36,454,478.34
归属于上市公司股东的净利润	38,975,102.77	49,601,127.14	21,705.01%	48,478,939.64

3.3 报告期末的主要会计数据和财务指标
 单位:元 币种:人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	11,311,016.40	11,311,016.40	11,311,016.40	11,311,016.40
归属于上市公司股东的净利润	11,311,016.40	11,311,016.40	11,311,016.40	11,311,016.40

3.4 报告期末的主要会计数据和财务指标
 单位:元 币种:人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	11,311,016.40	11,311,016.40	11,311,016.40	11,311,016.40
归属于上市公司股东的净利润	11,311,016.40	11,311,016.40	11,311,016.40	11,311,016.40

陈静平	7,032,150
-----	-----------