公司代码：605090 公司简称：九丰能源

江西九丰能源股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经第三届董事会第二十次会议审议通过，公司2025年年度利润分配预案如下：

公司拟向全体股东每股派发现金红利人民币0.25元(含税)。以截至2026年3月31日公司总股本扣除回购专户中累计已回购的股份为基数，以此计算合计拟派发现金红利人民币174,158,137.00元(含税)。加上2025年半年度公司现金分红金额人民币265,918,926.13元(含税)后，2025年现金分红金额合计人民币440,077,063.13元(含税)，占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为29.74%。

在实施权益分派的股权登记日前，因可转债转股等致使公司总股本或应分配股份基数发生变动的，公司将维持每股分配金额不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。由于公司存在已回购股份，本次利润分配涉及差异化分红。

本次利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	九丰能源	605090	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	关 众	刘苹苹
联系地址	广东省广州市天河区林和西路耀中广场A座2116	广东省广州市天河区林和西路耀中广场A座2116
电话	020-38103095	020-38103095
传真	020-38103095	020-38103095
电子信箱	jxjf@jovo.com.cn	jxjf@jovo.com.cn

二、报告期公司主要业务简介

● 报告期内公司所属行业情况

(一)天然气行业

1、我国天然气行业基本情况

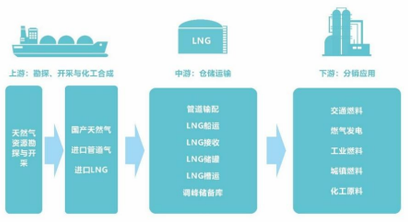
我国天然气行业产业链分为上游、中游、下游三个核心领域。

上游主要涉及国内天然气(含常规天然气及非常规天然气)勘探、开采与化工合成等，具有资金投入大、技术密集、风险高等特点，参与主体主要包括中石油、中石化、中海油等央企；此外，PNG进口和LNG进口构成国内天然气供应的重要补充。

中游主要涉及天然气输配领域，随着我国天然气行业"X+1+X"模式推进及"全国一张网"改革思路的确立，预计在未来较长时期内，我国将逐渐形成以国家管网公司为核心的主干管网资产运营主体，与省级管网公司、区域管网公司并存的局面，共同推动中游天然气输配的高效率实施；此外，进口LNG相关的船舶和接驳站等基础设施，以及天然气储气设施等也是中游环节重要的核心资产。

下游主要涉及天然气的应用，包括交通燃料、燃气发电、工业燃料、城镇燃气、化工原料等，参与主体主要包括LNG汽车加气站、城市燃气公司、燃气运营商等，市场竞争较为充分。

图1：我国天然气全产业链

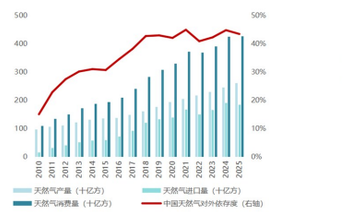


2、国内自产天然气不足，进口LNG有所下滑但仍为重要来源；国产LNG稳步增长

2010-2025年，国内天然气产量的复合增长率为7.00%。2025年度，我国天然气产量为2,619亿立方米，同比增长6.2%。但是，受制于我国"富煤、缺油、少气"的能源国情，国产天然气规模长期不能满足消费需求增长，天然气对外依存度从2010年的10%快速上升至2025年的43.47%。国产天然气与国内消费需求的缺口主要由进口天然气进行补充，我国目前已形成PNG进口和LNG进口的进口资源保障格局。2010年以来，我国天然气进口规模整体提升。2025年度，根据海关总署，我国天然气进口量合计达1,854亿立方米，其中PNG进口862亿立方米，LNG进口992亿立方米，LNG进口量有所下滑但仍为重要来源。

国产LNG方面，随着天然气生产服务项目及LNG液化工厂产能逐步提升，国产LNG产量实现稳步增长。2015-2025年，我国LNG产量逐年递增，复合增长率达19.31%。2025年我国LNG累计产量为2,997.60万吨，同比增长20.55%。

图2：2010-2025年中国天然气产量、进口、消费及对外依存度



（数据来源：国家统计局、BP等）

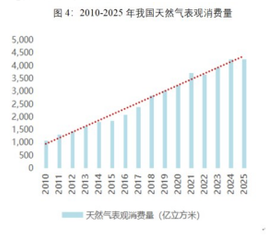
图3：2015-2025年国产LNG产量

（数据来源：国家统计局、LNG行业信息）

3、我国天然气需求持续提升，LNG表观消费量受气价等因素影响基本持平

近年来，随着我国对环境保护和碳排放的日益重视，加快建设清洁低碳、安全高效的现代能源体系成为当前发展的一项重要课题，国内天然气需求呈现持续提升态势。2010-2025年天然气表观消费量复合增长率达9.62%。2025年，全国天然气表观消费量为4,266亿立方米，同比增长0.1%。自2015年至2025年，我国LNG表观消费量复合增长率达14.57%。2025年，全年LNG表观消费量为9,663.78万吨，同比下降4.09%。

图4：2010-2025年我国天然气表观消费量



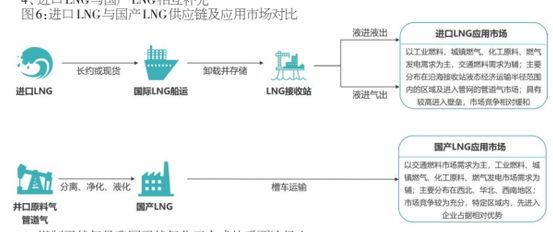
（数据来源：国家统计局、中国海关总署、国家发改委等）

图5：2015-2025年我国LNG表观消费量

（数据来源：国家统计局、中国海关总署、LNG行业信息等）

4、进口LNG与国产LNG相互补充

图6：进口LNG与国产LNG供应链及应用市场对比



5、煤制天然气是我国天然气化工合成的重要途径之一

自2000年以来，我国大力推进煤制天然气发展，积极支持煤制天然气配套外输管道建设和气源就近接入，以缓解能源供给结构性矛盾，并降低煤炭消费带来的环境压力。2025年，国家发改委等部门发布《煤炭清洁高效利用重点领域标杆水平和基准水平(2025年版)》，正式将煤制天然气纳入煤炭清洁高效利用的重点领域。

目前，我国既是世界上最大的煤炭生产与消费国，也是最大规模的煤制天然气规划和产能建设国，整体产业化水平处于世界领先地位。据公开信息，新疆煤炭资源禀赋突出，预测煤炭资源总量约2.19万亿吨，约占全国的40.6%，2025年新疆规模以上工业原煤产量5.53亿吨；依托资源与区位优势，新疆正加快布局煤制油、煤制气、煤制烯烃等现代煤化工重大项目。在区域布局方面，伊犁地区是新疆四大煤炭基地之一，是我国煤制天然气产业的重要承载地之一，该地区不仅煤炭资源富集、水资源条件相对较好，同时具备"西气东输"主干管网通道的优势，为煤制天然气项目建设和产品外输及就近消纳提供了坚实的资源和设施保障。近年来，伊犁州围绕煤炭清洁高效利用与现代煤化工集群建设，积极推动煤制天然气等项目与上游煤矿开发、下游管网协同发展，逐步形成"煤—气—管网外输"发展的产业格局。

(二)液化石油气行业

1、我国液化石油气行业高质量发展

根据隆众资讯，近年来，国内LPG行业仍处于高质量发展时期，2010年至2025年表观消费量年均复合增长率为9.41%；2025年，我国LPG表观消费量8,847万吨，同比略降0.19%，但总体消费量仍处于较高水平。

2、化工原料用气需求增长是推动LPG消费增长的主导因素

我国LPG的用途包括化工原料、民用燃料、商用燃料、工业燃料和车用燃料等。其中，化工原料用气是占比最高的LPG消费领域，亦为我国LPG市场的主要增量。受近年来我国化工原料向轻质化方向发展影响，LPG相比石脑油、煤等的经济性及环保性优势凸显，用于化工原料的LPG消费量持续增长。此外，随着我国城镇化和乡村振兴战略的稳步推进，LPG民用气消费量将保持基本稳定。

3、我国LPG供需缺口扩大，进口依存度提高

我国LPG供给来源主要为国产和进口，其中国产LPG主要来自于石油炼厂，主要成分包括丙烷、丁烷、丙烯、丁烯等；进口LPG通常以丙烷和丁烷成分为主，纯度高、杂质少，并可根据实际需求进行不同比例配比。

近年来，随着国内LPG深加工装置产能的不断扩张，诸多石油炼厂将产出的液化气用于LPG深加工领域，导致国内燃料用气供应下降，需要进口LPG进行填补；此外，PDH等LPG深加工项目的拓展也需要依赖大量的进口LPG作为原料气，故国内LPG需求的对外依赖度逐渐提升。

根据隆众资讯，2025年我国LPG进口总量3,618.58万吨，同比增长1.41%；对外依存度达40.90%，较2024年上升0.64个百分点。

图7：2010-2025年液化石油气表观消费量 (万吨)

图8：2015-2025年我国液化石油气进出口数量 (万吨)

（数据来源：国家统计局、隆众资讯）

（数据来源：中国海关、隆众资讯）

(三)特种气体行业

1、航空航天特气领域

(1)中国商业航天快速发展

目前，随着商业卫星、太空探索等需求的持续推动和火箭发射及回收技术的不断进步，全球航空航天产业已进入发展快车道。根据公开信息，2025年，全球航天发射突破320次，继续保持快速增长趋势。其中，中国完成92次航天发射，同比增长35.29%，再创历史新高；商业航天发射增至50次，成功将311颗商业卫星送入预定轨道，占中国全年入轨卫星总数的84%，表明中国商业航天产业已迈入规模化、商业化发展阶段，星箭研制、火箭发射、星座组网等能力显著提升，由此带动商业航天特燃特气等配套市场快速发展。

图9：2016-2025年全球及中国航天发射次数

图10：2025年中国商业航天发射概览

（数据来源：国家航天局、《中国航天科技活动蓝皮书》等）

在卫星端，频率和轨道作为不可再生且高度稀缺的公共自然资源，已成为全球航天竞争的焦点。根据公开信息，由中国星网主导的国网星座、由垣信卫星实施的千帆星座等巨型星座加速组网；监管鸿擎已向国际电信联盟申请鸿鹄-3星座10,000颗商业卫星的频轨资源，无线电创新院、中国星网、中国移动、垣信卫星等则向国际电信联盟提交新增20.3万颗卫星的频轨资源申请，覆盖14个星座；年产1,000颗卫星的海南文昌卫星超级工厂(在建)依托海南文昌国际航天城的产业集群优势，未来将实现"卫星出厂即发射"的无缝衔接。

在火箭端，低成本、大运力、高频次、可重复使用运载火箭将为巨型星座组网提供关键支撑。中国航天科技集团有限公司第一研究院、蓝箭航天、天兵科技等运载火箭研制单位加快大运力、可重复使用运载火箭研制及试验；部分运载火箭研制单位着力增强可重复使用运载火箭规模化生产能力，通过新建火箭智能制造基地支撑"一箭多星"发射常态化。

在发射端，国内多个航天发射基地积极建设商业航天发射工位并实施商业航天发射，共同助力中国商业航天常态化、高密度发射能力加速形成。2025年，海南商业航天发射场通过一号、二号发射工位连续九次成功发射长征系列运载火箭，累计将国网星座72颗卫星、千帆星座18颗卫星送入预定轨道，并着力建设三号、四号发射工位；截至2025年底，甘肃酒泉卫星发射中心东风商业航天创新试验区已集聚多家商业航天企业共同建设并管理发射工位及其配套设施，并已成功发射多型商业火箭；广东阳江等地正在积极推进规划新的商业航天发射工位/基地及相关产业集群。

(2)液体火箭成为主流，带动商业航天特燃特气需求快速增长

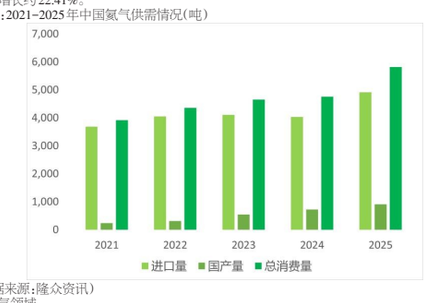
在具体应用方面，液体火箭发动机是可重复使用运载火箭的主流技术路线。商用运载火箭的大运力、可重复使用等发展趋势带来液氧、液氢、液态甲烷、氦气、液氮等商业航天特燃特气需求的快速增长。液氧甲烷火箭推进剂因其成本可控、不易积碳、再生冷却、燃效稳定等特性，被视为商业航天、太空探索等领域的重要发展方向，在新一代可重复使用液体运载火箭中逐步获得应用，发展潜力巨大。此外，氦气、氪气、氙气等特种气体在星箭研制、试验、运行、维护等关键环节中扮演不可或缺的角色。

应用环节	产品名称	产品具体用途(包括但不限于)
火箭发射	液氧、液氢、液态甲烷、航天煤油	液氧与燃料组合形成液体火箭推进剂，在液体火箭起飞质量中约占80%-90%
	氦气	火箭核心部件深度吹扫、精密检漏及气体置换；液体火箭推进剂增压输送
	氪气	火箭核心部件常规吹扫、气密性检查及气体置换
火箭生产制造	氮气	火箭核心部件常规吹扫、气密性检查及气体置换；火箭部件焊接保护气
	氪气、氦气	火箭气动性能试验
卫星生产制造	液氮	为卫星热试验提供超低温度，态度可控的试验环境
	氦气	卫星部件焊接保护气
	氪气、氙气	卫星离子推力器的主要电离推进剂，实现在轨卫星的位置保持与机动控制

2、氪气领域

氪气具有不易液化、稳定性好、扩散性强、溶解度低等性质，在国家安全、高新技术、民生健康等产业领域应用广泛且不可替代，是战略性稀有气体资源，被称为"气体芯片""气体黄金"。目前，全球已探明的可采氪气资源主要赋存于天然气中，因此天然气提氪是主流氪气生产工艺，其解决方案包括富氪天然气中提取、BOG提氪等。中国是"贫氪"国家，氪气供需缺口巨大。根据美国地质调查局，全球氪气资源总量约519亿立方米，其中，中国氪气资源量约11亿立方米，占比约2.12%。近年来，在航空航天、半导体、光纤、医疗等关键下游领域快速发展的推动下，国内氪气市场需求持续增长。根据隆众资讯，2025年，国产氪气约905吨(约507万立方米)，较2024年增长约25.69%；进口氪气约4,913吨(约2,751万立方米)，氪气对外依存度约84.44%。同期，国内氪气总消费量约5,818吨(约3,258万立方米)，同比增长约22.41%。

图11：2021-2025年中国氪气供需情况(吨)

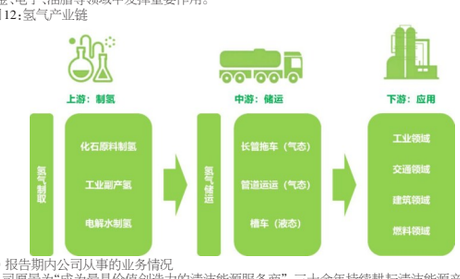


（数据来源：隆众资讯）

3、氖气领域

中国已形成完整的氖气产业链，氖气供应多元化且应用广泛。根据国家能源局等《中国氖能发展报告(2025)》，2024年，国内氖气生产消费规模继续增长；截至年底，国内氖气产能超5,000万吨/年，同比增长约1.6%；国内氖气产量超3,650万吨，同比增长约3.5%；化石能源制氖仍占国内氖气供应主导地位，其中，煤制氖产能占比约56%，天然气制氖产能占比约21%。氖气兼具能源载体和工业原料的双重属性，作为能源载体，广泛应用于交通、发电、储能、航空航天等领域，并作为工业原料在化学、石油、冶金、电子、油脂等领域中发挥重要作用。

图12：氖气产业链



● 报告期内公司从事的业务情况

公司愿景为"成为最具价值创造力的清洁能源服务商"，三十余年持续耕耘清洁能源产业，所涉及行业及产品涵盖天然气、液化石油气(LPG)及特种气体等，并根据不同经营模式和特点，细分为清洁能源、能源服务及特种气体三大业务板块，形成"一主两翼"的业务发展格局。其中，清洁能源是公司大力发展的核心主业，通过构建"海气+陆气"双资源池，为广大客户提供用气保障能力强、具有成本竞争力的LNG、LPG产品；能源服务是LNG业务横向拓展及LPG业务纵向延伸的重要体现，对清洁能源"强链""补链"意义重大；特种气体是公司积极布局的新赛道业务，是实现公司持续高质量发展的关键举措。

(一)清洁能源业务

公司清洁能源业务主要经营模式为"一体化顺价模式"。经过多年的上下游一体化布局，已逐步形成以中游核心资产链条为中轴，资源端、客户端("两头")有机成长的"哑铃型"业务发展模式。

图13：公司清洁能源"哑铃型"业务发展模式

1、资源端

在资源端，公司通过构建"海气+陆气"双资源池，强化资源保障能力及提升综合成本竞争力。

海气资源主要包括长约采购和现货采购。长约采购方面，公司与马石油签订LNG长期采购合同，并与摩科瑞、壳牌签订LPG长期采购合同，约定年度基础提货量、计量方式、价格计算公式、结算方式等，能有效实现与市场的匹配，并最大程度保证公司资源供应的稳定性及资源价格的可预测性。现货采购方面，公司与国际市场诸多知名能源供应商达成合作协议，凭借良好的国际信用、自有船舶运力，根据国内外气价变动情况及需求缺口，灵活进行LNG与LPG的国际现货采购。长约与现货采购在资源保障上相互补充，在定价模式上形成差异化，能有效提升天然气及LPG长周期视角下采购成本的稳定性。

天然气陆气资源主要包括外购LNG、PNG与CNG，公司根据需求缺口及价差，灵活采购部分LNG、PNG、CNG作为补充。根据资源保障程度和成本优势差异，海气长约为公司清洁能源业务的核心资源，海气现货和国内外购气为调节资源。

2、核心资产

中游核心资产是清洁能源业务打通从资源端到客户端的关键支撑，也是实现稳定顺价能力的重要保障，强化了清洁能源业务的自主性、可控性、灵活性，进而实现高效率周转、低成本运营，形成了业务发展壁垒。

船舶运力方面，截至报告期末，公司自主控制多艘船舶运力，全部船舶投运后年周转能力突破500万吨。接收站与储罐方面，公司在东莞市立沙岛拥有一座LNG/LPG接收站，码头岸线301米，海域面积16.59公顷，最大可靠5万吨级船舶，设有3个泊位，配套16万立方米LNG储罐、14.4万立方米LPG储罐，可实现LNG年周转能力150万吨、LPG年周转能力150万吨；位于广州市南沙区的华凯石油燃气拥有3,000吨级LPG装卸专用码头，并配套9.87万立方米LPG储罐，同时依托第三方码头、具备5万吨级低温船舶的国际、国内靠泊装卸作业能力。槽车方面，截至期末，公司在运营LNG槽车超百台。

3、客户端

在客户端方面，公司实行不同资源匹配不同客户的基本业务逻辑。

在核心资源方面，首先，海气长约主要匹配国内直接终端用户，主要包括工业(园区)、大客户等，并在工业园区或客户现场投资建设LNG终端设施并开展稳定供气。在调节资源方面，海气现货匹配国内燃气电厂及国际、国内分销客户；外购气为国内终端用户做基础保障与资源调节，余量匹配国内分销客户。此外，公司LPG资源主要匹配境内客户，其中应用于居民用气的比例达70%。

在资源配置方面，以天然气为标准的能源产品，LNG、PNG与CNG、进口气与国产气在用户端使用方面没有差异。公司在上述资源与目标客户匹配的基础上，对核心资源与调节资源进行持续优化，海陆互补、国际国内互补、高效配置，进一步降低公司资源综合成本，确保在客户端的用气保障和成本竞争力。

(二)能源服务业务

1、LNG生产与服务

公司LNG生产与服务业务立足于国家增储上产能源战略，通过价格联动机制、代加工和购销等多种业务模式，叠加资源型与技术型能源服务，构建能源服务综合业务生态。

图14：公司LNG生产与服务业务模式

2、能源物流服务

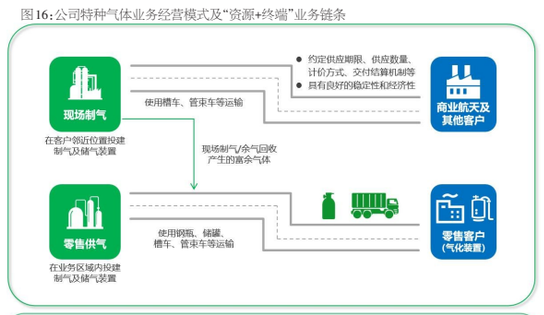
公司能源物流服务业务主要依托供应链环节的核心资产，对外提供多元化的能源服务业务，持续提升核心资产的周转效率和运营效率。

图15：公司能源物流服务业务模式

(三)特种气体业务

公司特种气体业务主要经营模式为"现场制气""零售供气"等。

图16：公司特种气体业务经营模式及"资源+终端"业务链条



三、公司主要会计数据和财务指标

(一)近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	15,942,108,931.77	15,154,145,947.98	5.20	14,409,201,726.96
归属于上市公司股东的净资产	11,261,144,497.47	9,256,824,559.44	21.65	7,775,126,351.85
营业收入	20,269,295,948.46	22,047,173,202.54	-8.06	26,566,154,491.50
利润总额	1,571,967,732.49	1,886,254,890.55	-16.66	1,487,405,126.38
归属于上市公司股东的净利润	1,479,854,738.81	1,683,682,319.88	-12.11	1,305,894,015.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,361,652,758.05	1,349,663,605.67	0.89	1,334,654,953.16
经营活动产生的现金流量净额	1,634,281,154.09	2,046,829,524.58	-20.16	2,158,179,146.35
加权平均净资产收益率(%)	14.73	19.79	减少5.06个百分点	17.85
基本每股收益(元/股)	2.27	2.71	-16.24	2.11
稀释每股收益(元/股)	2.15	2.47	-12.96	1.95

(二)报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	5,483,807,600.39	4,944,091,370.05	5,180,347,276.72	4,661,049,701.30
归属于上市公司股东的净利润	506,049,632.95	354,675,819.27	380,327,727.18	238,801,559.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	467,925,227.21	343,113,372.61	343,455,033.22	207,159,125.01
经营活动产生的现金流量净额	495,949,833.34	229,891,479.40	289,597,040.95	618,842,800.40

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

四、股东情况

(一)报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

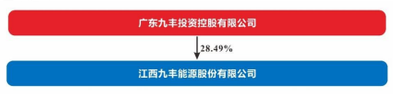
截至报告期末普通股股东总数(户)	57,487
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	54,843
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
广东九丰投资控股有限公司	0	200,600,568	28.49	0	质押	34,240,713	境内非国有法人
张建国	0	72,631,238	10.32	0	无	0	境内自然人
蔡丽红	0	31,127,678	4.42	0	无	0	境内自然人
蔡丽萍	-3,000,000	24,669,043	3.50	0	无	0	境内自然人
南京盈发创业投资合伙企业(有限合伙)	-424,400	20,794,296	2.95	0	无	0	其他
全国社保基金一零二组合		10,000,000	1.42	0	无	0	其他
杨彬德	0	6,917,259	0.98	0	无	0	境内自然人
江西九丰能源股份有限公司—2025年员工持股计划	6,400,000	6,400,000	0.91	0	无	0	其他
蔡建斌	-1,200,000	5,717,259	0.81	0	无	0	境内自然人
汇天泽投资有限公司	-1,472,200	5,373,600	0.76	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，张建国与蔡丽红系夫妻关系；蔡丽红与蔡丽萍、蔡建斌系兄弟姐妹关系；广东九丰投资控股有限公司的股东为张建国、蔡丽红；南京盈发创业投资合伙企业(有限合伙)的主要合伙人为张建国、蔡丽红，执行事务合伙人为蔡丽红。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

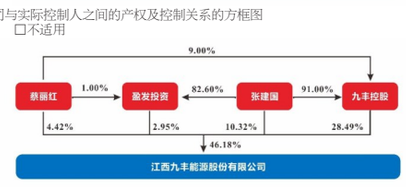
(二)公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(三)公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(四)报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

五、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

(一)主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	20,269,295,948.46	22,047,173,202.54	-8.06
营业成本	18,171,506,456.29	19,990,413,013.99	-9.10
销售费用	249,693,349.20	229,410,408.64	8.84
管理费用	329,175,433.21	314,969,158.64	4.51
财务费用	61,204,076.87	-10,680,613.08	673.04
研发费用	11,650,555.82	9,818,659.59	18.66
经营活动产生的现金流量净额	1,634,281,154.09	2,046,829,524.58	-20.16
投资活动产生的现金流量净额	-1,387,115,202.71	-917,376,410.76	51.20
筹资活动产生的现金流量净额	-608,507,602.47	-695,305,807.91	-12.48

营业收入变动原因说明：报告期内，营业收入同比下降8.06%，主要系报告期内公司清洁能源业务产品(LNG)现货销售量较上年同期减少所致；

营业成本变动原因说明：报告期内，营业成本同比下降9.10%，主要系公司清洁能源业务产品采购单价较上年同期下降，以及LNG现货销售量下降所致；

销售费用变动原因说明：报告期内，销售费用同比增长8.84%，主要系华凯石油燃气并表因素影响所致；

管理费用变动原因说明：报告期内，管理费用同比增长4.51%，主要系股份支付费用及开展相关核心项目的费用增加所致；

财务费用变动原因说明：报告期内，财务费用同比增长673.04%，主要系报告期内美元对人民币汇率下降，对公司以美元计价的净敞口带来汇兑损失所致；

研发费用变动原因说明：报告期内，研发费用同比增长18.66%，主要系报告期内信息技术服务研发投入增加所致；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额163,428.12万元，同比下降20.16%，主要系公司应付账款跨期结算影响所致；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额为-138,711.52万元，净流出同比增长51.20%，主要系报告期内并购对价款、支付工程款、合联营企业增资款及理财产品净申购综合影响所致；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额为-60,850.76万元，净流出同比下降12.48%，主要系报告期内公司实施现金分红、回购股份及偿还售后回租款综合影响所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

□适用 √不适用

2、收入和成本分析

√适用 □不适用

报告期内，公司实现主营业务收入2,026,816.23万元，同比下降8.06%；发生主营业务成本1,817,059.56万元，同比下降9.10%。

(1)主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
清洁能源	16,959,556,130.01	15,393,634,050.53	9.23	-8.70	-10.22	增加1.53个百分点
能源服务	3,163,515,986.53	2,700,836,726.80	14.63	-2.20	0.91	减少2.63个百分点
特种气体	145,090,194.64	76,124,842.89	47.53	-38.34	-54.56	增加18.72个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
天然气	6,906,234,636.84	5,898,060,821.15	14.60	-20.68	-24.37	增加4.16个百分点
LPG	8,798,562,664.44	8,268,142,244.77	6.03	-0.22	-0.62	增加0.38个百分点
其他化工产品	1,254,758,828.73	1,227,430,984.61	2.18	19.37	19.46	减少0.07个百分点
LNG生产与服务	2,622,575,059.22	2,326,838,773.99	11.28	-0.27	2.07	减少2.03个百分点
能源物流服务	540,940,927.31	373,997,952.81	30.86	-10.59	-5.72	减少3.58个百分点
特燃特气	145,090,194.64	76,124,842.89	47.53	-38.34	-54.56	增加18.72个百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
境内	15,089,574,353.33	13,962,916,663.25	7.47	-2.72	-1.44	减少1.19个百分点
境外	5,178,587,957.85	4,207,678,956.97	18.75	-20.75	-27.73	增加7.84个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

报告期内，公司基于业务模式，对"清洁能源"与"能源服务"行业及"天然气""LNG生产与服务"产品重新分类列示。

(2)产销量情况分析表

√适用 □不适用

| 主要产品 | 单位 | 生产量 | 销售量 | 库存量 | 生产量比上年增减(%)