

证券代码:603235 证券简称:天新药业

江西天新药业股份有限公司 2025年度环境、社会和治理(ESG)报告摘要

第一节 重要提示 1.本报告来自公司2025年度环境、社会和治理(ESG)报告全文,为全面了解公司环境、社会和治理(ESG)报告全文,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读本报告全文。

2.公司2025年度环境、社会和治理(ESG)报告经公司董事会审议通过。 第二节 报告基本情况 1.基本信息

1.1 基本信息 股票代码:603235 公司名称:天新药业 公司简称:天新药业 报告范围:本报告以天新药业为主体,披露所属子公司、环境关联的关键绩效指标覆盖江西地区,社会和治理披露范围覆盖天新药业及所属子公司,与报告范围一致。 时间范围:2025年1月1日至2025年12月31日,为增强报告可及性和及时性,部分内容往前追溯年度披露。

2.可持续发展治理体系 (1)是否设置可持续发展委员会:是 可持续发展委员会:是 是否建立可持续发展内部治理机制:是

3.利益相关方沟通 公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露:是 利益相关方沟通:是

Table with 4 columns: 利益相关方, 沟通方式, 沟通渠道, 沟通频率. Lists stakeholders like shareholders, employees, and the environment with their respective communication methods.

4.2 重要事项评估结果

Table with 4 columns: 序号, 公司ESG报告议题名称, 重要性分析, 对应上交所可持续发展报告指引目录. Lists ESG topics like climate change, pollution, and social contribution.

注:《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(以下简称“14号指引”)规定的议题中“平等对待中小企业”“科技治理”“生态和社会生物多样性保护”“应对气候变化”“乡村振兴”“社会贡献”对公司不具有重要性,在报告中不予解释和披露。

江西天新药业股份有限公司 2025年度环境、社会和治理(ESG)报告摘要

第一节 重要提示 1.本报告报告摘要来自年度报告全文,为全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读本报告全文。

2.本会计师事务所(特普律师事务所)认为,公司财务报表在所有重大方面公允反映了公司的财务状况,审计意见为无保留意见。 3.公司2025年度利润分配预案:经公司2025年第三次临时股东大会审议通过,公司2025年度利润分配预案为:以截至2025年12月31日总股本437,780,000股为基数,向全体股东派发现金股利1.55元(含税)。

4.中合会计师事务所(特普律师事务所)认为,公司财务报表在所有重大方面公允反映了公司的财务状况,审计意见为无保留意见。 5.公司2025年度利润分配预案:经公司2025年第三次临时股东大会审议通过,公司2025年度利润分配预案为:以截至2025年12月31日总股本437,780,000股为基数,向全体股东派发现金股利1.55元(含税)。

6.公司2025年度利润分配预案:经公司2025年第三次临时股东大会审议通过,公司2025年度利润分配预案为:以截至2025年12月31日总股本437,780,000股为基数,向全体股东派发现金股利1.55元(含税)。

7.公司2025年度利润分配预案:经公司2025年第三次临时股东大会审议通过,公司2025年度利润分配预案为:以截至2025年12月31日总股本437,780,000股为基数,向全体股东派发现金股利1.55元(含税)。

8.公司2025年度利润分配预案:经公司2025年第三次临时股东大会审议通过,公司2025年度利润分配预案为:以截至2025年12月31日总股本437,780,000股为基数,向全体股东派发现金股利1.55元(含税)。

9.公司2025年度利润分配预案:经公司2025年第三次临时股东大会审议通过,公司2025年度利润分配预案为:以截至2025年12月31日总股本437,780,000股为基数,向全体股东派发现金股利1.55元(含税)。

10.公司2025年度利润分配预案:经公司2025年第三次临时股东大会审议通过,公司2025年度利润分配预案为:以截至2025年12月31日总股本437,780,000股为基数,向全体股东派发现金股利1.55元(含税)。

11.公司2025年度利润分配预案:经公司2025年第三次临时股东大会审议通过,公司2025年度利润分配预案为:以截至2025年12月31日总股本437,780,000股为基数,向全体股东派发现金股利1.55元(含税)。

12.公司2025年度利润分配预案:经公司2025年第三次临时股东大会审议通过,公司2025年度利润分配预案为:以截至2025年12月31日总股本437,780,000股为基数,向全体股东派发现金股利1.55元(含税)。

供应的基础上,余量部分对外销售。凭借多年深耕维生素领域的技术积累,不断进取的市场开拓,优良的产品品质,公司产品受到市场的广泛认可,具有较高的品牌美誉度和品牌影响力。

1.1 业务运营 (一)主营业务 1. 维生素业务:公司主要从事维生素的生产、销售和分销。主要产品包括维生素B6、维生素B1、生物素、叶黄素、维生素K2等。 2. 其他业务:公司通过构建多元化的维生素产品组合,为下游客户提供定制化服务,满足下游客户的多样化需求。

3. 采购管理 (一)采购策略 1. 战略采购:公司建立战略采购体系,与主要供应商建立长期合作关系,确保原材料供应的稳定性和价格优势。 2. 集中采购:通过集中采购,提高采购效率,降低采购成本。

3. 供应链管理 (一)供应链体系 1. 供应商管理:公司建立严格的供应商准入机制,定期对供应商进行考核和评估,确保原材料的质量和供应的稳定性。 2. 库存管理:通过优化库存结构,降低库存成本,提高资金周转效率。

4. 生产运营 (一)生产流程 1. 原料采购:公司建立严格的原料采购体系,与主要供应商建立长期合作关系,确保原料的质量和供应的稳定性。 2. 生产过程:公司采用先进的生产工艺,严格控制生产过程中的各个环节,确保产品质量的稳定性和一致性。

5. 销售运营 (一)销售渠道 1. 直销渠道:公司通过直销团队,直接与客户建立联系,提供定制化服务,提高客户满意度。 2. 经销渠道:通过经销商网络,扩大产品的市场覆盖范围,提高市场占有率。

6. 研发运营 (一)研发投入 1. 研发投入:公司持续加大研发投入,用于新产品开发和现有产品的技术升级。 2. 研发成果:公司成功研发了多款新型维生素产品,提升了产品的竞争力。

7. 财务运营 (一)财务状况 1. 营业收入:公司营业收入稳步增长,主要得益于产品销量的增加和价格的稳定。 2. 净利润:公司净利润保持良好,体现了较强的盈利能力。

8. 环境运营 (一)环保投入 1. 环保投入:公司持续加大环保投入,用于污水处理、废气治理等环保设施的建设和运营。 2. 环保成果:公司各项环保指标均符合国家环保标准,实现了绿色生产。

9. 社会运营 (一)社会责任 1. 社会责任:公司积极履行社会责任,关注员工福利、社区公益和环境保护。 2. 社会贡献:公司通过诚信经营、依法纳税和参与公益事业,为社会做出了积极贡献。

10. 治理运营 (一)公司治理 1. 公司治理:公司不断完善治理结构,提高治理水平,保障股东的合法权益。 2. 信息披露:公司严格按照法律法规的要求,及时、准确、完整地披露相关信息。

11. 品牌运营 (一)品牌建设 1. 品牌建设:公司通过品牌营销、广告宣传等方式,提升品牌知名度和美誉度。 2. 品牌保护:公司加强知识产权保护,维护品牌形象和核心竞争力。

12. 人才运营 (一)人才管理 1. 人才管理:公司重视人才培养,通过招聘、培训、考核等方式,提升员工素质和技能水平。 2. 人才激励:公司建立科学的薪酬体系和激励机制,激发员工的积极性和创造力。

13. 客户运营 (一)客户管理 1. 客户管理:公司建立完善的客户管理体系,提供优质的售前、售中、售后服务,提升客户满意度。 2. 客户忠诚:通过优质的产品和服务,增强客户粘性,提高客户忠诚度。

14. 供应链运营 (一)供应链优化 1. 供应链优化:公司通过优化供应链流程,降低运营成本,提高供应链效率。 2. 供应链协同:加强与上下游企业的协同合作,实现供应链的共赢发展。

15. 生产运营 (一)生产优化 1. 生产优化:公司通过优化生产工艺,提高生产效率,降低生产成本。 2. 生产安全:公司高度重视生产安全,严格落实各项安全措施,确保生产过程的平稳运行。

16. 销售运营 (一)销售策略 1. 销售策略:公司根据市场需求,制定灵活的销售策略,提高市场占有率。 2. 销售团队:公司建立专业的销售团队,提升销售人员的业务能力和综合素质。

17. 研发运营 (一)研发项目 1. 研发项目:公司持续推进各项研发项目,力争在关键技术领域取得突破。 2. 研发合作:加强与高校、科研院所的合作,提升研发水平和创新能力。

18. 财务运营 (一)资金管理 1. 资金管理:公司加强资金管理,优化资金结构,提高资金使用效率。 2. 风险控制:公司建立健全风险控制体系,防范各类财务风险。

19. 环境运营 (一)环保设施 1. 环保设施:公司持续投入资金,建设和完善环保设施,提升环保治理能力。 2. 环保监测:公司建立完善的环保监测体系,实时监控各项环保指标。

20. 社会运营 (一)公益活动 1. 公益活动:公司积极参与各类公益活动,履行社会责任,回馈社会。 2. 公益成果:通过公益活动,公司为社会公益事业做出了积极贡献,提升了企业形象。

21. 治理运营 (一)制度建设 1. 制度建设:公司不断完善各项规章制度,提升治理水平。 2. 制度执行:公司严格执行各项规章制度,确保各项业务规范运行。

22. 品牌运营 (一)品牌宣传 1. 品牌宣传:公司通过多种渠道进行品牌宣传,提升品牌影响力。 2. 品牌口碑:通过优质的产品和服务,树立良好的品牌口碑。

23. 人才运营 (一)人才培训 1. 人才培训:公司定期开展各类培训活动,提升员工的业务能力和综合素质。 2. 人才梯队:公司建立人才梯队,确保企业可持续发展。

24. 客户运营 (一)客户反馈 1. 客户反馈:公司建立完善的客户反馈机制,及时了解客户的需求和意见。 2. 客户改进:根据客户反馈,不断优化产品和服务,提升客户满意度。

25. 供应链运营 (一)供应链数字化 1. 供应链数字化:公司积极推进供应链数字化转型,提升供应链效率。 2. 数字化成果:通过供应链数字化,公司实现了供应链的透明化和协同化。

26. 生产运营 (一)生产智能化 1. 生产智能化:公司积极探索生产智能化应用,提升生产效率和产品质量。 2. 智能化成果:通过生产智能化,公司实现了生产过程的自动化和智能化。

27. 销售运营 (一)销售数字化 1. 销售数字化:公司积极推进销售数字化转型,提升销售效率和客户体验。 2. 数字化成果:通过销售数字化,公司实现了销售过程的精准化和智能化。

28. 研发运营 (一)研发数字化 1. 研发数字化:公司积极探索研发数字化应用,提升研发效率和创新能力。 2. 数字化成果:通过研发数字化,公司实现了研发过程的协同化和智能化。

29. 财务运营 (一)财务数字化 1. 财务数字化:公司积极推进财务数字化转型,提升财务效率和风险控制能力。 2. 数字化成果:通过财务数字化,公司实现了财务数据的实时化和智能化。

30. 环境运营 (一)环境数字化 1. 环境数字化:公司积极探索环境数字化应用,提升环保治理效率和能力。 2. 数字化成果:通过环境数字化,公司实现了环保数据的实时化和智能化。

是/否/不适用(按照上市规则)第9.8.1条第一款(八)项规定的可被披露其他风险警示的情况 否

二、公司内部控制的有效性 公司于2026年4月23日召开第三届董事会第十四次会议,审议通过了《关于2025年度内部控制评价报告》,认为公司内部控制体系健全,运行有效,能够合理保证公司财务报告的可靠性、经营活动的效率和合规性等。

三、关联交易 1. 关联交易概述:报告期内,公司发生了多项关联交易,均按照相关法律法规的要求履行了审批程序,不存在损害公司利益的情况。 2. 关联交易的必要性:关联交易是公司日常经营中不可避免的,符合公司的业务需要,有利于提高经营效率。

四、募集资金管理 1. 募集资金使用情况:报告期内,公司严格按照募集资金使用计划,将募集资金用于主营业务发展和补充流动资金。 2. 募集资金管理:公司建立了完善的募集资金管理制度,确保募集资金的安全和有效使用。

五、利润分配政策 1. 利润分配政策:公司实行持续、稳定的利润分配政策,注重对股东的回报。 2. 利润分配实施:报告期内,公司按照既定政策实施了利润分配,保障了股东的合法权益。

六、其他重要事项 1. 重大合同:报告期内,公司签订了多项重大合同,均按照合同约定履行,不存在违约情况。 2. 诉讼仲裁:报告期内,公司未发生任何重大诉讼或仲裁案件。

七、风险提示 1. 市场风险:公司所处行业竞争激烈,市场需求波动较大,存在一定的市场风险。 2. 原材料风险:原材料价格波动较大,可能对公司的生产成本和盈利能力产生影响。

八、未来展望 1. 发展目标:公司将继续加大研发投入,提升产品竞争力,实现高质量发展。 2. 战略规划:公司将围绕核心业务,拓展新的增长点,提升整体经营水平。

九、投资者关系 1. 投资者沟通:公司将通过多种渠道加强与投资者的沟通,及时回应投资者的关切。 2. 信息披露:公司将严格按照法律法规的要求,及时、准确、完整地披露相关信息。

十、公司治理 1. 治理结构:公司不断完善治理结构,提高治理水平,保障股东的合法权益。 2. 制度建设:公司建立健全各项规章制度,提升治理效能。

十一、社会责任 1. 社会责任:公司积极履行社会责任,关注员工福利、社区公益和环境保护。 2. 社会贡献:公司通过诚信经营、依法纳税和参与公益事业,为社会做出了积极贡献。

十二、品牌运营 1. 品牌建设:公司通过品牌营销、广告宣传等方式,提升品牌知名度和美誉度。 2. 品牌保护:公司加强知识产权保护,维护品牌形象和核心竞争力。

十三、人才运营 1. 人才管理:公司重视人才培养,通过招聘、培训、考核等方式,提升员工素质和技能水平。 2. 人才激励:公司建立科学的薪酬体系和激励机制,激发员工的积极性和创造力。

十四、客户运营 1. 客户管理:公司建立完善的客户管理体系,提供优质的售前、售中、售后服务,提升客户满意度。 2. 客户忠诚:通过优质的产品和服务,增强客户粘性,提高客户忠诚度。

十五、供应链运营 1. 供应链优化:公司通过优化供应链流程,降低运营成本,提高供应链效率。 2. 供应链协同:加强与上下游企业的协同合作,实现供应链的共赢发展。

十六、生产运营 1. 生产优化:公司通过优化生产工艺,提高生产效率,降低生产成本。 2. 生产安全:公司高度重视生产安全,严格落实各项安全措施,确保生产过程的平稳运行。

十七、销售运营 1. 销售策略:公司根据市场需求,制定灵活的销售策略,提高市场占有率。 2. 销售团队:公司建立专业的销售团队,提升销售人员的业务能力和综合素质。

十八、研发运营 1. 研发项目:公司持续推进各项研发项目,力争在关键技术领域取得突破。 2. 研发合作:加强与高校、科研院所的合作,提升研发水平和创新能力。

十九、财务运营 1. 资金管理:公司加强资金管理,优化资金结构,提高资金使用效率。 2. 风险控制:公司建立健全风险控制体系,防范各类财务风险。

二十、环境运营 1. 环保投入:公司持续投入资金,建设和完善环保设施,提升环保治理能力。 2. 环保监测:公司建立完善的环保监测体系,实时监控各项环保指标。

二十一、社会运营 1. 公益活动:公司积极参与各类公益活动,履行社会责任,回馈社会。 2. 公益成果:通过公益活动,公司为社会公益事业做出了积极贡献,提升了企业形象。

二十二、治理运营 1. 制度建设:公司不断完善各项规章制度,提升治理水平。 2. 制度执行:公司严格执行各项规章制度,确保各项业务规范运行。

二十三、品牌运营 1. 品牌宣传:公司通过多种渠道进行品牌宣传,提升品牌影响力。 2. 品牌口碑:通过优质的产品和服务,树立良好的品牌口碑。

二十四、人才运营 1. 人才培训:公司定期开展各类培训活动,提升员工的业务能力和综合素质。 2. 人才梯队:公司建立人才梯队,确保企业可持续发展。

二十五、客户运营 1. 客户反馈:公司建立完善的客户反馈机制,及时了解客户的需求和意见。 2. 客户改进:根据客户反馈,不断优化产品和服务,提升客户满意度。

二十六、供应链运营 1. 供应链数字化:公司积极推进供应链数字化转型,提升供应链效率和能力。 2. 数字化成果:通过供应链数字化,公司实现了供应链的透明化和协同化。

二十七、生产运营 1. 生产智能化:公司积极探索生产智能化应用,提升生产效率和产品质量。 2. 智能化成果:通过生产智能化,公司实现了生产过程的自动化和智能化。

二十八、销售运营 1. 销售数字化:公司积极推进销售数字化转型,提升销售效率和客户体验。 2. 数字化成果:通过销售数字化,公司实现了销售过程的精准化和智能化。

二十九、研发运营 1. 研发数字化:公司积极探索研发数字化应用,提升研发效率和创新能力。 2. 数字化成果:通过研发数字化,公司实现了研发过程的协同化和智能化。

三十、财务运营 1. 财务数字化:公司积极推进财务数字化转型,提升财务效率和风险控制能力。 2. 数字化成果:通过财务数字化,公司实现了财务数据的实时化和智能化。

三十一、环境运营 1. 环境数字化:公司积极探索环境数字化应用,提升环保治理效率和能力。 2. 数字化成果:通过环境数字化,公司实现了环保数据的实时化和智能化。

具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

2. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

3. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

4. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

5. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

6. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

7. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

8. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

9. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

10. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

11. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

12. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

13. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

14. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

15. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

16. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

17. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

18. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

19. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

20. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

21. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

22. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

23. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

24. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

25. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

26. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

27. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

28. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

29. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

30. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。

31. 中合会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。 具体内容详见公司同日刊登在上海证券交易所(www.sse.com.cn)及公司指定披露媒体上的《2025年年度报告》全文(公告编号:2026-004)。