公司代码：688157 公司简称：松井股份

松井新材料集团股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。

二、重大风险提示

公司已在本年度报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。敬请投资者注意投资风险。

三、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

四、公司全体董事出席董事会会议。

五、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

六、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

七、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2026年4月22日召开第三届董事会第十二次会议，审议通过了《2025年度利润分配及资本公积转增股本预案》，具体方案如下：

1、公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.40元（含税）。截至本公告披露日，公司总股本156,431,080股，以此合计派发现金红利6,257,243.20元（含税）。本次利润分配金额占2025年度合并报表归属于上市公司股东净利润的31.04%。

2、公司拟以资本公积金向全体股东每10股转增2股，不送红股。截至本公告披露日，公司总股本为156,431,080股，以此合计转增31,286,216股，转增后公司总股本增加至187,717,296股（具体以中国证券登记结算有限责任公司最终登记结果为准）。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司应分配股数发生变动的，公司拟维持现金分配总额不变，相应调整每股分配比例；同时维持每股转增比例不变，相应调整转增股本总额。

该利润分配及资本公积转增股本预案尚须经2025年年度股东会审议通过后方可实施。

母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

八、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

一、公司简介

(一) 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所创板	松井股份	688157	无

(二) 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

(三) 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	熊开阔	司新宇
联系地址	湖南宁乡经济技术开发区三环北路777号	湖南宁乡经济技术开发区三环北路777号
电话	0731-87877770	0731-87877770
传真	0731-87877770	0731-87877770
电子信箱	zqb@sokan.com.cn	zqb@sokan.com.cn

二、报告期公司主要业务简介

(一) 经营情况讨论与分析

1、报告期内整体经营情况

2025年，全球宏观经济延续调整态势，地缘政治摩擦持续，供应链本地化、区域化重构加快推进。新型功能涂层材料行业竞争格局趋于分化：外资品牌凭借技术积淀持续占据高端市场，行业内同质化竞争加剧，整体利润空间承压。与此同时，新能源汽车渗透率持续提升、低空经济加速落地、AI终端设备迭代加速，为行业带来新的应用场景。

面对复杂多变的市场环境，公司坚定实施“单聚焦+多领域”发展战略，深耕高端消费电子涂层领域，持续加码乘用车、动力电池、固态电池、航空航天等战略性新兴赛道，稳步推进业务结构优化升级，增强整体发展韧性。报告期内，公司共实现营业收入72,213.48万元，同比下降3.14%；实现归属于上市公司股东的净利润2,016.17万元，同比下降76.66%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1,175.06万元，同比下降85.13%。截至报告期末，归属于上市公司股东的所有者权益135,190.26万元，较期初增长2.28%，资产负债结构保持健康。

报告期内，尽管公司短期经营业绩承压，但各战略业务方向持续推进。乘用车领域业务实现营业收入21,569.20万元，同比增长68.68%，涵盖车身、零部件及后市场的汽车全域涂层解决方案亦稳步推进落地。在动力电池、固态电池、航空航天等新兴应用领域，公司相关涂层解决方案已相继推出，并逐步进入下游客户验证或采购体系，相关领域布局持续深化。

2、重点工作推进情况

（1）主营业务深耕拓展，核心客户合作持续扩大

在高端消费电子领域，报告期内，公司主动推进客户结构优化，加强客户分类分级管理，聚焦优质战略客户资源，叠加部分重点项目节奏影响，公司相关业务经营业绩出现波动，营业收入同比下降19.09%。面对短期经营压力，公司坚持以技术创新为核心，多维度强化市场开拓能力。一方面，持续深化与国内H大客户、荣耀、小米、北美消费电子大客户、Meta及谷歌等核心客户的合作，积极挖掘新项目合作机会；另一方面，持续推进拓印技术、准分子技术等创新技术的迭代升级，加快下游市场推广及项目验证落地。同时，紧密跟踪AI+终端、智能眼镜等新场景应用趋势，布局新业务增长点，拓宽未来发展空间。

在乘用车领域，公司进一步深化与比亚迪、吉利、广汽、蔚来、理想、小鹏、小米及岚图等主流车企的合作，切入更多车型供应链。报告期内，乘用车业务实现营业收入21,569.20万元，同比增长68.68%，随着项目定点落地与量产持续推进，业务规模进一步扩大。产品布局方面，公司围绕CMF创新，持续实施善覆盖汽车内外饰件、车身漆及售后修补漆的产品体系。报告期内，半透遮光黑+镭雕、特殊透光PVD镀+镭雕等核心工艺产品顺利应用于乘用车灯饰领域；外饰PVD镀技术凭借差异化优势，应用边界持续拓宽；保险杠产品完成试点试制，市场导入有序推进；车身漆、售后修补漆业务试点稳步推进。

在油墨产品领域，公司在巩固现有市场的基础上，持续推进新产品，新工艺的客户验证与市场导入，报告期内实现营业收入同比增长79.79%。其中，高端消费电子领域，核心AF产品在主要战略客户产线稳定供货，并通过新工艺验证进入客户高端产品供应链；智能家电用烧结油墨依托与头部企业合作，实现规模化销售。乘用车领域，公司烧结油墨已进入北美T公司、奥迪等终端车型供应链；应用于前后挡风玻璃的设备和材料一体化解决方案进入关键验证阶段。在PCB领域，公司顺应行业数字化发展趋势，完成PCB字符喷墨打印用油墨的商业化应用。

（2）新兴领域全面布局，标志性成果相继落地

在新能源电池领域，公司首创的材料、工艺与设备一体化电芯绝缘UV喷墨系统化解决方案取得多项标志性成果，市场认可度进一步提升。截至报告期末，公司成功为全球电池头部企业复刻多条高速产线，标志着公司规模化、高标准交付能力正式形成，行业规模化落地瓶颈取得关键突破；依托无遮蔽数字涂装技术，有效解决传统包膜工艺痛点，公司助力小动力圆柱电池头部企业项目达成行业领先的一次性优率，树立品质与效率标杆；同时，与储能电池领域头部企业达成合作，顺利实现储能赛道业务布局。

在固态电池领域，公司依托UV数字喷印与涂层材料的核心技术积淀，创新推出全固态电池绝缘胶框打印设备与材料一体化解决方案，助力公司把握下一代电池技术发展机遇。报告期内，公司已完成全球电池头部客户的设备交付，并与客户紧密配合持续推进材料端迭代优化。

在航空航天领域，报告期内，公司部分涂层项目继取得RFI确认后，已按客户要求完成产品开发和试生产，即将进入工程鉴定阶段；自主研发的飞机内饰涂层材料解决方案，已对接关键厂商并启动产品认证工作。在低空经济领域，公司自主研发的应用于低空飞行器的涂层解决方案已完成终端客户喷涂验证，并获得多家eVTOL厂商认可，商业化进程再进一步。

（3）研发投入驱动创新，核心技术成果持续转化

2025年，公司坚定践行“技术的松井”发展路径，研发体系紧密围绕公司战略目标，以高强度研发投入驱动核心技术攻关。报告期内，研发费用投入11,252.10万元，同比增长6.71%，占营业收入比例达15.58%。报告期末，研发人员286人，占公司总人数33.14%，其中博士10人、硕士31人。同时，依托APQR体系强化研发全流程管控，优化研发运行机制，推动研发效率和成果转化率实现双重跃升。报告期内，公司新增国家授权专利50项（其中发明专利29项，实用新型专利21项），进一步筑牢核心技术护城河。

在重点应用领域，公司持续强化技术创新，赋能应用突破，构建产品核心竞争力。其中，高端消费电子领域，水性PU+UV双固化涂料在穿戴类产品实现应用落地；有机硅涂层在HNBR基材上实现技术突破与规模化量产，为高要求应用场景提供了可靠的涂层材料解决方案。乘用车领域，精准聚焦外饰耐候、内饰体验、环保合规三大客户痛点，构建差异化技术壁垒，PVD双镀膜、低反射哑黑漆、高耐候绒毛漆，内饰准分子等产品关键指标性能显著提升，满足头部车企严苛标准；同时，开发完成适用于主流保险杠素材的底漆、色漆、清漆全系列涂料产品并推出水性保险杠色漆，产品体系日益完善，为全面切入汽车保险杠市场奠定基础。战略新兴领域，产品布局持续深化，高性能UV绝缘油墨、固态电池极片用绝缘胶水系列产品不断迭代升级，构筑高技术壁垒，并在客户端实现交付。

在行业影响力与研发平台建设方面，公司制定了主动式标准策略，持续提升在动力电池与低空经济两大新兴领域的话语权，主持及深度参与行业标准、团体标准建设。报告期内，由全国涂料与颜料标准化技术委员会主导，公司牵头新制定的《动力电池和储能电池用紫外光（UV）固化涂料》行业标准已进入颁研阶段，牵头制定的《动力电池电芯绝缘（UV）光固化涂料技术要求》团体标准已经由中国中小商业协会发布，并率先制定了《低空飞行器蒙皮涂料技术要求》企业标准，形成覆盖企业、团体、行业的多层次标准化布局。与此同时，2名核心研发人员分别当选中国腐蚀与防护学会涂料涂装及表面保护技术专业委员会主任委员及委员，1名核心研发人员当选全国金属与非金属覆盖层标准化技术委员会电镀与精饰分技术委员会委员，全国行业学术影响力持续提升。此外，松井上海研究院被认定为国家高新技术企业，标志着公司在研发平台建设与技术创新能力方面更上新台阶。

（4）运营管理精益提升，可持续发展体系深化建设

报告期内，公司以数字化建设、精益管理与组织变革为抓手，持续推进运营提质增效。在数字化建设方面，公司逐步打通各分子公司系统壁垒，推动信息流转标准化，有效提升跨部门协同效率。在精益管理方面，围绕供应链与生产环节持续深化协同管理，公司稳步推进车间及关键工序自动化改造，提升生产运营效能；健全供应商管理制度，增强供应链韧性与合规管控水平；强化研发与生产环节的过程审核及质量管控，持续提升产品交付品质。在组织变革方面，公司系统推进以客户为中心的流程再造，全面梳理并优化主要业务流程，完善组织架构与岗位职责，建立健全任职资格标准、绩效管理体系及干部管理制度，推动公司管理模式向流程型组织转型，为长期高质量发展夯实管理基础。

在可持续发展方面，公司持续深化ESG管理体系建设，依托“董事会决策核心、管理层执行中枢、各部门落地主体”三级ESG治理架构，将环境、社会及治理理念融入日常运营，助力企业长期稳健发展。报告期内，公司严格遵循监管指引，开展双重重要性识别与分析，系统管理气候变化、供应链可持续、职业健康安全等核心ESG议题。公司已连续两年自愿披露《环境、社会和公司治理（ESG）报告》，信息披露透明度持续提高。公司的ESG评级实现显著提升：华证ESG评级由B级跃升至AA级，Wind ESG评级由BBB级提升至A级。可持续发展实践获权威评级机构高度认可，为深化战略合作、提升品牌形象奠定坚实基础。

（二）主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

公司的主要业务是以高端消费电子、乘用车、特种装备领域为目标市场，通过“交互式”自主研发、“定制化柔性制造”模式，为客户提供涂料、油墨、胶黏剂等多类别新型功能涂层材料的系统解决方案。

新型功能涂层材料按照产品特性、用途等不同，可分为涂料、油墨、胶黏剂三大类：按照固化方式不同，主要分为热固化、UV固化以及电子束固化涂层材料；按照溶剂种类不同，又可以分为溶剂型、水性、高固含、粉末涂层材料；按照应用领域划分，公司产品现阶段主要应用于高端消费电子领域的手机及相关配件、笔记本电脑及相关配件、可穿戴设备、智能家电等四类细分领域，以及乘用车的内外饰零部件领域。

2、主要产品

（1）高端消费电子领域

在高端消费电子领域，公司聚焦目标市场深耕细作，与下游众多全球知名终端建立合作。目前，公司已成功供应或进入客户体系的核心终端客户包括：北美消费电子大客户、Microsoft、Google、Amazon、Meta、罗技、国内H大客户、荣耀、小米、VIVO、OPPO等诸多国际知名的终端品牌。

①涂料产品

公司高端消费电子领域的主要涂料产品包括：PVD涂料、触感涂料、外观涂料及其他功能性涂料。PVD涂料包括镀银、镀铜、镀铝和光学镀等产品系列，以NCVM技术为主，可实现塑料等基材的金属化效果，显著提升高端消费电子产品外观色彩和装饰效果且不影响信号传输；触感涂料包括硅胶涂料及手感涂料等，其中硅胶涂料手感滑爽柔韧，在硅胶基材、氟硅橡胶基材和TPU基材上有良好的附着力，耐磨性能优异，耐化学药品性能良好；外观涂料包括UV、PU等系列涂料，可用于塑胶、金属和复合材料基材上，实现多彩效果和高金属质感，具有高装饰性，高硬度抗划伤，高耐磨和高耐化性；其他功能性涂料包括AF产品、低反射哑PU涂料、低电阻涂料、可剥胶PU涂料、抗菌、高耐磨、感光、感温涂料等，其中AF产品具备疏水疏油、高亲滑性、高耐磨性、持久抗污性、易清洁等优异特性。

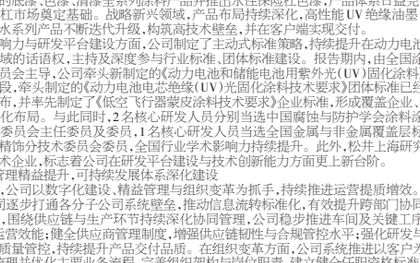
同时，公司还开发了水性系列涂料，如水性PU涂料、水性手感涂料、水性UV涂料、水性高温烘烤涂料等，可应用于金属、塑料、皮革和复合材料等基材，具有良好的附着力、耐高温高湿、耐化学品和耐磨性能，且色彩丰富。水性涂料的VOC含量更低，更环保，符合国家的产业发展方向，可替代传统的溶剂型涂料。

②油墨产品

公司高端消费电子领域的油墨产品包括：保护油墨、装饰油墨、UV喷打油墨。保护油墨产品具有耐强酸、强碱，抗喷砂等特性，在玻璃加工制程中起过程保护作用，提升玻璃切割良品率，防止玻璃擦伤、玻璃边缘减薄等；装饰油墨适配丝印、移印和喷涂等施工方式，具有遮盖率高、附着力强、印刷精度高、耐老化、耐黄变、高达因值等特性。其中，低VOC喷涂型油墨特别适用于3D等曲面玻璃的装饰、标识，且喷涂应用效率更高。

同时，公司还开发了水性丝印油墨和水性喷涂型油墨，应用于玻璃、塑胶和复合板材等基材上，具有附着力强，色彩丰富、易操作，遮盖力好和低VOC等特点。公司的水性喷涂型油墨可实现更低VOC排放，符合国家的产业发展方向。

公司高端消费电子领域涂层产品与解决方案部分应用示例如下：



（2）乘用车领域

在乘用车领域，公司依托在高端消费电子领域积累的技术优势和品牌影响力，通过差异化的竞争策略，实现技术与市场的双重突破，已供应或进入客户体系的核心客户包括：比亚迪、北美T公司、蔚来、理想、吉利、广汽、上汽通用五菱、小鹏、一汽红旗、法雷奥、延锋、敏实集团、新泉股份等国内外知名整车及汽车零部件供应商。

①涂料产品

目前，公司乘用车领域的涂料产品主要包括：乘用车内饰件涂料、乘用车外饰件涂料。乘用车内饰件涂料主要用于汽车的内饰件表面，如仪表台、方向盘、喇叭网、装饰条等；乘用车外饰件涂料主要用于汽车的外饰件表面，如保险杠、扰流板、后视镜、油箱盖、车灯、车标等。公司的乘用车修补涂料、车身涂料也在稳步开发中。

其中，公司的汽车PVD涂料采用真空离子溅射镀膜技术，无污染、可替代高环境污染的水电镀（铬）产品，具有优异的附着力及耐水性、金属效果、高耐磨、耐大气老化、耐湿热老化等特性，同时可实现透光、透雷达波，色彩多样化等功能，可用于PC、ABS、PP、金属等多种素材上，适用于汽车氛围灯装饰条、装饰圈、门把手、旋钮、出风口、方向盘、车标等内饰件，以及格栅、雾灯框、门外装饰条、后视镜装饰条等外饰件，提高产品的外观装饰与防护性能。

②油墨产品

公司乘用车领域的油墨产品主要包括：保护油墨、装饰油墨、烧结油墨、UV喷打油墨。保护油墨产品具有耐强酸、强碱，抗喷砂等特性，在玻璃加工制程中起过程保护作用，提升玻璃切割良品率，防止玻璃擦伤、玻璃边缘减薄等；装饰油墨适配丝印、移印和喷涂等施工方式，具有遮盖率高、附着力强、印刷精度高、耐老化、耐黄变、高达因值等特性。其中，低VOC喷涂型油墨特别适用于3D等曲面玻璃的装饰、标识，且喷涂应用效率更高。

同时，公司还开发了水性丝印油墨和水性喷涂型油墨，应用于玻璃、塑胶和复合板材等基材上，具有附着力强，色彩丰富、易操作，遮盖力好和低VOC等特点。公司的水性喷涂型油墨可实现更低VOC排放，符合国家的产业发展方向。

公司高端消费电子领域涂层产品与解决方案部分应用示例如下：

手机及相关配件
笔记本电脑及相关配件
可穿戴设备
智能家电