

证券代码: 300278 证券简称: 华昌达 公告编号: 2026-016

华昌达智能装备集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。 大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示 □适用 √不适用 公司上市时未盈利且目前未实现盈利 □适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案 □适用 √不适用 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损 经大信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至 2025 年 12 月 31 日,公司合并财务报表中未分配利润为人民币-146,953.93 万元,根据《公司法》上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红)等相关法规的规定,公司不满足实施现金分红的条件。敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案 □适用 √不适用 二、公司简介

1、公司简介 股票简称 华昌达 股票代码 300278 股票上市交易所 深圳证券交易所 联系人 董秘 董文涛 联系电话 010-87676808 010-87676809

2、报告期主要业务或产品简介 (一)主营业务情况 公司作为全球工业自动化的领先工业技术型企业,持续深耕机器人自动化、总装输送自动化、物流仓储自动化及自身智能制造与科技消费类四大业务领域,专注于为客户提供全方位的工业 4.0 自动化产品及服务,核心业务跨领域覆盖工业 4.0 新能源解决方案,机器人自动化产品解决方案,物流仓储自动化设备解决方案,智能输送系统整体解决方案,数字化工厂解决方案等。依托深厚的技术积累与持续的创新力,全面赋能智能制造与数字化转型。

技术方面,公司坚持硬件与软件协同发展,构建了系统化的核心技术体系。硬件领域涵盖设备工艺开发,全面自动化输送设备、智能立体仓库、AMR 移动机器人、工业机器人、协作机器人、复合机器人及柔性机器人等核心装备;软件领域掌握了工业 AI、工业 VR、工业互联网数字化应用,自主研发路径规划、视觉检测等关键技术。通过软硬件的深度融合与协同布局,公司已全面构建起覆盖工业自动化装备及机器人自动化领域的系统化技术体系。

运营方面,公司建立了专业化的事业部运营架构,其中,机器人自动化事业部由上海德梅柯汽车装备制造有限公司、山东天泽软件技术有限公司及其沈阳分公司组成;物流仓储自动化事业部由德梅柯 Dearborn Mid West Company, LLC 及 W & H Systems Acquisition Corp. 湖北迪威智能装备有限公司、DMW Mexico Holdings, LLC 等核心主体;工业 4.0 新能源事业部则由上海德梅柯新能源科技有限公司、武汉德梅柯机器人有限公司构成。

客户领域方面,公司产品与服务已广泛应用于汽车制造、工程机械、新能源、仓储物流、光伏及锂电等多个细分赛道。客户群体涵盖宝马、通用、大众、VOLVO、福特、丰田等国际汽车企业,特斯拉、比亚迪、吉利、小鹏、赛力斯、理想汽车等新能源汽车领域头部企业,以及中国重汽、上汽集团、北汽集团、东风汽车、陕汽集团等国内传统汽车集团;同时也为隆基绿能、晶澳太阳能、东凤电源、一汽中车驱动、联想医疗、宁德时代、鼎捷制造、UPS、DHL、亚马逊等跨行业知名企业提供专业服务。凭借过硬的专业技术,公司持续赢得客户的广泛认可与高度评价。

1.工业 4.0 新能源解决方案 (1)新能源电驱系统:电驱系统作为新能源汽车的核心组件,其装配环节是制造过程中的关键环节。在电驱的实际生产中,通常需经多道工序,如:转子线、定子线、合套、电驱总成装配线以及变速器总成装配线。

公司工业 4.0 新能源事业部在电驱装配领域覆盖全品类工艺路线的丰富项目经验,掌握了包括预充磁后充磁、分层注脂、整体注脂、磁阻控制、冷/热/热/冷液冷、冷/热/热/冷液冷、冷/热/热/冷液冷/油冷等多种关键技术。所交付的电机生产线覆盖范围广泛,覆盖从 55kW 的小型电机到 300kW 的乘用车电机、商用车电机以及燃料电池。

在实际项目中,团队能够针对客户在多品种共线生产、节拍要求、质量目标、安全规范、物流规划、数据追溯、工艺路线规划等方面,提供系统化解决方案,助力客户实现综合效益最优的生产目标。

(2)动力系统清洗机:机器人高压水毛刺技术是一种先进的自动化加工方案,该技术深度融合了工业机器人的高精度、高精度与可编程特性,以及高压水射流技术,能够精准、高效地去除金属及非金属工件表面、交叉孔及腔内的毛刺。相较于传统工艺,该技术具有成本可控、处理速度快、清洁度高及一致性等优势。公司工业 4.0 新能源事业部拥有业界领先的技术实力和丰富的项目经验,根据客户特定的生产环境和严格的清洁度标准,提供高度定制化清洗设备,并拥有自己的清洁度检测实验室,可以实现清洗效果的快速检测。

(3)新能源光伏自动化设备:工业 4.0 新能源事业部依托集团在技术和客户资源等方面的综合优势,积极布局光伏装备领域,目前已具备覆盖光伏产业链关键环节的自动化解决方案能力。在硅料环节,事业部已成功交付覆盖硅棒生产全流程的自动化设备,实现从物料流转、输送、检测、包装到数据追溯的完整闭环。在组件生产环节,事业部具备贯穿整套的设备集成与工艺配套能力,覆盖盖板移栽、EVA/PT 胶切割、自动粘胶、EL 外观检测、双玻组件封装与搬运、翻转贴片、固化传输、热压、120 秒测试、打标、分选、接驳盒打胶与焊接等关键环节,全面保障光伏组件生产的自动化、智能化与可追溯性。

2.机器人自动化产品解决方案 (1)机器人焊接自动化:机器人焊接自动化是汽车制造四大工艺中的核心环节,焊接生产线的稳定性、装配精度及运行效率,直接决定整车的制造品质与交付能力。面向多车型共线生产的行业趋势,公司深度融合柔性制造技术,帮助客户在车型快速迭代的过程中大幅降低设备重复投入成本。依托柔性制造技术、Pallet 合冲切系统、分切换系统 & 换模切系统核心技术,公司将生产线的柔性、智能、高效与可靠性发挥至极致。公司可为客户提供从工艺研发、仿真设计、生产制造到安装调试以及维保服务的全生命周期的智能化焊装系统整体解决方案,主要产品包括柔性生产线焊装系统、柔性侧围焊装系统、柔性地板焊装系统、柔性门盖焊装系统以及新能源电池模组装配焊装生产线。当前交付的焊装生产线节拍最高可达 65PH,整体自动化率稳定在 95%以上,可充分满足主机厂对规模化、柔性化与精益化生产的需求。

此外,公司与优质供应商建立长期战略合作关系,通过联合研发、共同出海等形式深化协同;一方面与核心零部件供应商开展技术联合攻关,共同优化产品设计,降低整体成本;另一方面助力国内供应链拓展海外市场,共建全球供应链网络,实现“降本增效、供应稳定、协同创新、风险可控”四大供应链目标。

4.生产模式:柔性制造+项目制服务,定制化需求高效响应 公司采用“以销定产”的生产组织模式,严格按照客户订单与技术协议制定生产计划,承接的订单多为包含设计、采购、生产、安装调试一体化的交钥匙工程,适配客户管理流程的定制化需求。

生产流程以项目制为核心,针对每个订单成立专项小组,将生产任务按阶段拆解为关键环节,通过 HBS 平台实现生产进度、质量、成本实时监控;引入 AI 视觉检测系统对核心部件进行检测,提升产品质量;通过精益生产管理,优化生产流程,缩短生产周期。

(三)行业发展情况 1.行业政策 为落实国务院办公厅《制造业数字化转型行动方案》部署及“十四五”智能制造发展规划目标任务要求,结合智能制造最新实践与发展趋势,工业和信息化部部署“制造业数字化转型”行动,推出一系列精准施策的政策举措,推动制造业数字化转型。一是深入实施“人工智能+制造”行动,重点推动 AI 技术在设备预测运维、柔性生产调度等核心场景规模化应用,强化技术对生产环节的赋能实效,助力制造业突破生产效率瓶颈。二是落实国家发展改革委员会、工业和信息化部《关于推动 2025 年智能制造工程“十项行动”的通知》,明确将智能工厂划分为基础级、先进级、卓越级和领航级四个层级,细化各层级发展目标、评价标准及申报条件,其中聚焦数字化转型、网络协同开展建设,打造区域行业领先的发展标杆。三是落实工业和信息化部《智能制造工程实施指南(2025 年版)》,从工厂建设、经营管理等 8 个关键环节提炼 43 个典型场景,新增基于 AI 大模型的生成式设计、智能经营决策等突破,突出人工智能融合应用导向,为企业智能制造提供可复制的场景参考。四是依托工业互联网“十大应用”“百城千行”行动,推动工信部部署 5G 独立专网、工业智联网、工业智联网 IP6.0、时间敏感网络(TSN)等新一代网络技术落地应用,完善工业互联网基础设施体系,夯实智能制造支撑。五是完善中试创新支撑体系,出台《制造业中试创新发展实施意见》,同步发布《制造业中试平台建设指引》《制造业中试平台重点项目建设要点》,带动全国 20 余个省市出台 40 余项专项政策,初步构建起跨领域、跨行业、产学研协同推进工作体系,打通成果转化与产业应用的关键环节。

2.行业发展情况 制造业作为国民经济的核心支柱,工业体系的根基所在,是支撑我国经济运行稳定、提质增效的关键领域,发挥着坚实的“压舱石”作用。2025 年,我国制造业规模连续 16 年位居全球第一,制造业增

加值占 GDP 比重保持稳定,工业和战略性新兴产业对经济增长的贡献率超四成,在拉动经济增长、拓宽就业渠道、夯实国家产业竞争力等方面发挥着不可替代的战略作用,成为培育新质生产力、筑牢实体经济根基的重要载体。本年度,我国制定《制造业强国建设行动方案》,明确“以制造业强国建设为主线,持续深化《中国制造 2025》战略落地实施,推动制造业加速向数字化、网络化、智能化转型,着力培育新型制造模式、新兴产业形态及高端产品,持续激活制造业发展新动能。

2025 年,全球宏观经济不确定性犹存,但制造业数字化、智能化转型已成为不可逆趋势,产业升级需求持续释放,驱动智能制造市场规模稳步扩容。全球智能制造制造业延续增长态势,工业机器人、自动化系统等核心领域表现亮眼。细分领域中,工业机器人产量保持稳健增长,服务机器人则在医疗、物流、民生服务等场景加速渗透,产业应用边界不断延伸,为全球制造业效率提升提供关键支撑。

2025 年,我国智能制造制造业持续攻坚克难,通过“AI+制造”深度融合,机器人技术商业化落地、核心零部件自主化提升三大路径,构建起“技术研发-场景验证-规模化应用”的完整创新闭环。人工智能大模型、人形机器人等前沿领域实现阶段性突破,精密减速器、高性能伺服驱动系统等关键零部件技术逐步突破,对产业升级的赋能效应持续显现。这些进展不仅夯实了产业链供应链韧性,更推动我国从装备制造大国向技术输出强国稳步迈进,为全球制造业转型升级提供可靠的中国方案。

2025 年,我国工业经济韧性持续彰显,全年规模以上工业增加值同比增长 5.9%,较上年提升 0.1 个百分点。结构优化成效显著,规模以上装备制造业增加值同比增长 9.2%,占全部规模以上工业比重达 36.8%,较上年提升 2.2 个百分点,拉动全部规模以上工业增长 3.4 个百分点;规模以上高技术制造业增加值同比增长 9.4%,占规模以上工业增加值比重提升至 17.1%,对全部规模以上工业增长的贡献率达 26.1%。产品端表现强劲,全年工业机器人产量同比增长 28.0%,服务机器人产量保持稳步增长,工业机器人出口竞争力持续提升,出口额同比增长显著,稳居全球市场份额前列,在全球智能制造产业链中的话语权进一步增强。

3.部分下游行业的发展情况 (1)汽车制造业 2025 年中国汽车制造业呈现企稳向好、智能化与全球化深度融合的发展态势,新能源汽车渗透率接近五成,正式成为市场主流。800V 高压平台、快充技术实现规模化应用,补能体系持续完善;L3 级自动驾驶实现量产落地,智能驾驶技术向主流车型下沉,车规芯片与 AI 大模型的应用加速推进。整车出口量齐升,中国品牌从产品出海向产业扎根,全球竞争力显著增强,自主品牌市占率持续提升,行业竞争由价格转向价值竞争,政策引导规范市场秩序,推动产业协同转型升级。核心技术自主可控步伐加快,跨界融合与低空经济驱动,行业整体向高质量发展稳步迈进。

中国汽车工业协会全年数据显示,2025 年我国汽车市场保持稳健增长态势,产销量分别达到 3453.1 万辆和 3440 万辆,同比分别增长 10.4%和 9.4%。其中,新能源汽车产销量分别完成 1662.6 万辆和 1649 万辆,同比分别增长 29%和 28.2%,新能源汽车新车销量占汽车新车销量的比重达 47.9%,汽车出口连续高速增长,全年出口量 709.8 万辆,同比增长 21.1%,其中新能源汽车出口 261.5 万辆,同比激增 103.7%。这一数据表明,中国汽车品牌在国际市场上的竞争力持续提升。

(2)光伏行业 2025 年光伏制造业在产能过剩与政策调控下进入转型关键期,国内新增光伏装机达 3.17 亿千瓦,同比增长 14%,其中集中式光伏新增 1.64 亿千瓦,分布式光伏新增 1.53 亿千瓦。N 型电池渗透率突破 90%,推动技术迭代升级,光伏组件价格下半年触底回升,行业从规模扩张转向质量竞争,与此同时,全球光伏产业链深度调整,全年亏损面扩大,硅料、硅片、电池片、组件四大环节承压,产能出清与技术迭代贯穿全年。

根据中国光伏行业协会数据,2025 年全国多晶硅产量达 134 万吨,同比下降 26.4%,为 2013 年以来首次同比下降;全国硅片产量约 680GW,同比下降 9.7%,为 2009 年以来首次同比下降。政策驱动下,行业整体呈现技术主导、结构优化、全球化与规范化并行的发展态势,通过控制产能稳定价格,改善盈利,中国光伏产业将从规模扩张转向高质量、可持续发展的新阶段。

2025 年,我国“新三样”、风刀发电机组等绿色产品出口分别增长 27.1%和 48.7%。自主品牌产品出口增长 12.9%,占出口总值的比重提升 1.4 个百分点。电动汽车、光伏产品、锂电池等“新三样”产品 2025 年出口规模接近 1.3 万亿元,比 2020 年增长 3.5 倍。尽管下半年受电网承载力及部分国家贸易保护影响需求有所趋缓,但全球新能源渗透率持续提升仍支撑市场,中东、拉美、东南亚等新兴市场成为增量主力。

(3)智能仓储物流装备行业 2025 年智能仓储物流装备行业从规模化扩张迈向高质量发展,呈现技术深度融合、柔性化升级、绿色低碳转型与全球化加速的核心趋势。AI 与机器视觉在分拣场景渗透率升至 55%,数字孪生技术在大型仓储物流项目应用率达 38%,5G 专用网络部署率达 38%,驱动仓储从自动化向智能化跃升。自主移动机器人全球保有量达 150 万台(+40%),多机器人协同系统使单仓吞吐提升 30%+,自身智能与大规模技术深度融合。市场方面,国内政策持续支持“智能仓储扩容”,制造业数字化转型与跨境电商带动智能仓储建设新需求,硬件服务(HaaS)模式渗透率达 19%,设备利用率提升至 85%+。海外新兴市场需求增长,国产装备凭借性价比优势,多机协作等核心技术领跑全球,中国对全球智能仓储市场贡献 35%份额。行业整体向模块化、集成化、柔性化演进,系统集成能力与数据驱动决策成为企业核心竞争力,绿色节能型设备与循环方案加速普及。

前瞻产业研究院联合 CGH 实际数据与行业发展现状预测,预计 2029 年中国智能仓储市场规模将突破 3200 亿元,行业仍具备广阔增长空间。

(4)锂电行业 2025 年锂电行业核心材料价格触底反弹,产业链盈利修复,行业从价格战转向价值竞争。技术上,能量密度、快充技术迭代升级,固态电池小规模量产,CTP/CTC 等结构创新渗透率提升,中国企业主导全球产业链,行业集中度提高,同时面临中低端产能过剩、新技术迭代冲击及关键资源约束等挑战,完成周期转型,开启价值竞争新阶段。

EVTank 数据显示,2025 年全球锂离子电池总出货量 2280.5GWh,同比增长 47.6%。其中,2025 年中国锂离子电池出货量达 1888.6GWh,同比增长 55.5%,较 2024 年增速增 18.6 个百分点,在全球锂离子电池总出货量的占比达到 82.8%,出货量占比持续提升。从细分市场看,2025 年全球储能电池出货量达到 651.5GWh,同比增长增幅达 76.2%,该领域的大部分出货仍由中国企业完成,产业集中度持续提升。2025 年全球动力电池出货量达到 1495.2GWh,同比增长 42.2%,这不仅反映出新能源汽车渗透率的持续提升,也体现了中国动力电池产业在全球供应链中的核心地位。

(四)公司所处的行业地位 华昌达作为全球领先的智能自动化装备制造服务商,始终秉持“创新·驱动未来”科学至上、知行合一”的发展理念,凭借强大的智能装备整体解决方案设计能力、总承包能力与生产制造实力,叠加 20 余年积累的非富项目经验,通过深耕国内外子公司业务版图,已构建起较为完整的智能装备制造细分产业布局,整体稳居国内智能自动化装备领域第一梯队,全球服务实力持续凸显,深度绑定全球 500 强及各行业头部客户群体,逐步向所在领域行业领导者目标迈进。

1.汽车自动化领域:核心业务突出,细分赛道优势凸显 在汽车自动化领域,公司深耕持续深耕,组建了经验丰富的技术研发与项目管理团队,依托硬核创新能力,实现对汽车车身焊装全工艺流程、汽车全品类智能输送系统、电驱系统智能生产线及电池 PACK 智能产线等核心领域的全面覆盖,技术实力与项目交付能力处于国内第一梯队。

客户合作层面,公司已与宝马、通用、大众、VOLVO、福特、克莱斯勒等国际知名传统车企,以及特斯拉、比亚迪、吉利、小鹏、赛力斯、理想汽车等国内新能源汽车龙头企业建立长期稳定的战略合作关系,成为汽车智能装备领域不可或缺的核心合作伙伴,客户粘性强,项目落地效率与服务品质获得行业广泛认可,在汽车自动化集成细分领域的市场份额持续领先。

2.新能源自动化领域:快速崛起,绑定头部企业抢占先机 公司在新能源自动化装备领域持续发力,深耕新能源汽车、光伏组件及电池等领域的智能自动化设备研发与应用,核心产品覆盖新能源汽车电驱系统整体解决方案、动力电池清洗机、光伏组件智能自动化产线、电池 PACK 智能产线等关键环节,形成了完善的产品矩阵,成为行业内快速崛起的核心力量。

凭借扎实的技术实力与良好的产品口碑,公司已与上汽通用、特斯拉、隆基绿能、晶澳太阳能、一汽中车、东风电源等行业领军企业达成深度合作,深度参与新能源产品智能化升级进程,在新能源汽车电驱装配、光伏组件自动化等细分领域的市场竞争力持续提升,成为公司业务增长的重要引擎。

3.智能仓储领域:境内外协同发展,全球化布局成效显著 公司在智能仓储领域依托专业技术团队,可为客户定制智能物流仓储系统整体解决方案,核心产品包括 AGV(自动驾驶运输车)、自动立体仓库(AS/RS 系统),形成了“产品研发-方案设计-集成安装-运维服务”的全链条服务能力,在细分领域占据主导地位。

境内子公司湖北迪威在汽车产线集成领域优势突出,为东风本田、东风商用车、中国重汽、陕汽集团、比亚迪、泰和新材、隆基绿能等企业提供智能立体库产品与服务;境外子公司 DMW & H 专注于自动化物流输送系统的研发、集成、安装与运维服务,业务覆盖葡萄酒、零售、食品饮料、邮政包裹等多个细分领域,通过 indaGO 软件提供行业领先的自动化运营方案,为联邦快递(FedEx)、UPS、DHL、亚马逊(Amazon)等世界 500 强企业提供服务,更荣获美国物流委员会(USBCI) LEED 铂金级认证、Supply & Demand Chain Executive 绿色供应链奖及“Pro To Know”奖等多项国际权威认可,彰显了公司强大的全球化服务能力。

4.智能工厂及跨界领域:技术深耕,拓展长期增长空间 公司在智能工厂业务领域持续深耕,在工业 AI、工业 VR、工业互联网数字化技术、自主研发算法及视觉质量检测技术等核心领域形成深厚积累,核心产品跨领域覆盖工艺规划与工厂虚拟仿真、虚拟调试、MES 系统、数字孪生平台等关键模块,可通过整合全链条产品形成全链条解决方案,为客户提供“数据驱动+车间与智能工厂”建设的“交钥匙”式全周期服务,实现从规划落地的一站式赋能,在智能工厂集成领域稳居国内第一梯队。

同时,依托 20 余年的技术积淀与实力雄厚的研发团队,公司跨界应用拓展初见成效,2025 年在医疗设备、低空经济等新兴领域取得突破性进展,成功与联想医疗、宁德时代达成合作,开启跨界赋能新篇章,进一步拓宽了业务边界,为长期发展注入新动能。公司将持续践行“内生式技术深耕+外延式市场拓展”双轮驱动战略,锚定“解决行业痛点+关键标准制定+自主双轮驱动”策略,持续推进核心技术创新与跨界领域融合,加速全球化“走出去”步伐,积极参与海内外市场竞争,全力向所在行业领导者的目标稳步迈进,进一步巩固并提升行业地位。

3.主要会计数据和财务指标 (1)近三年主要会计数据和财务指标 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据 □是 □否 元

Table with 5 columns: 2025 年末, 2024 年末, 本年比上年增减, 2025 年末, 2024 年末. Rows include 总资产, 归属于上市公司股东的净资产, 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额, 基本每股收益(元/股), 稀释每股收益(元/股), 加权平均净资产收益率.

(2)分季度主要会计数据 单位:元

Table with 5 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额.

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异 □是 □否 4.股本及股东情况 (1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表 单位:股

Table with 5 columns: 报告期末普通股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东总数, 年度报告披露日前一个月月末普通股股东总数, 年度报告披露日前一个月月末表决权恢复的优先股股东总数, 持有特别表决权股份的股东总数(如有), 前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份), 股东名称, 股东类型, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件的股份数量, 质押、标记或冻结情况, 股份状态, 数量.

上述股东关联关系或一致行动的说明: 深圳市高新投集团有限公司、深圳市高新投担保有限公司为一致行动人;除此公司和其他股东之间不存在关联关系或属于上市公司共同管理的法规规定的一致行动人。

持股 5%以上股东,前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况 □适用 √不适用 前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/回购原因导致持股期间内发生变化 □适用 √不适用 公司是否有表决权差异安排 □适用 √不适用 (2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表 公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

截至本报告披露之日,公司无实际控制人

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况 □适用 √不适用 三、重要事项 报告期内,公司第五届董事会第十次(临时)会议、2025 年第一次临时股东大会审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》,公司第五届董事会第十三次(临时)会议、2025 年第二次临时股东大会,审议通过了《关于增加回购股份资金总额的议案》,同意公司使用不低于人民币 4,000.00 万元(含本数)且不超过人民币 7,000.00 万元(含本数)的自有资金或自筹资金以集中竞价交易方式回购公司股份,回购股份的价格不超过人民币 9 元/股(含本数),本次回购的股份将全部用于注销并减少注册资本,实施期限为自公司董事会审议通过回购股份方案之日起 12 个月内。具体内容详见公司分别于 2025 年 2 月 28 日、2025 年 1 月 14 日在巨潮资讯网披露的《回购股份报告书》(公告编号:2025-011)和《回购股份报告书(修订版)》(公告编号:2025-055)。

截至本报告期末,公司通过回购专用证券账户集中竞价交易方式累计回购公司股份数量为 7,420,000.00 股,占公司当前总股本的 0.5220%,最高成交价为 6.14 元/股,最低成交价为 5.08 元/股,成交总金额为人民币 40,681,587.07 元(不含交易费用)。

截至本报告披露之日,公司股份回购已实施完毕,共计回购公司股份 7,620,000.00 股,占公司回购注销前总股本的 0.5361%,最高成交价为 6.14 元/股,最低成交价为 5.08 元/股,成交总金额为人民币 41,899,587.07 元(不含交易费用)。并于 2026 年 1 月 13 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理本次回购的 7,620,000.00 股份的注销事项,公司总股本由 1,421,506,508 股减少至 1,413,886,508 股。

华昌达智能装备集团股份有限公司 2026 年 4 月 24 日

加值占 GDP 比重保持稳定,工业和战略性新兴产业对经济增长的贡献率超四成,在拉动经济增长、拓宽就业渠道、夯实国家产业竞争力等方面发挥着不可替代的战略作用,成为培育新质生产力、筑牢实体经济根基的重要载体。本年度,我国制定《制造业强国建设行动方案》,明确“以制造业强国建设为主线,持续深化《中国制造 2025》战略落地实施,推动制造业加速向数字化、网络化、智能化转型,着力培育新型制造模式、新兴产业形态及高端产品,持续激活制造业发展新动能。

2025 年,全球宏观经济不确定性犹存,但制造业数字化、智能化转型已成为不可逆趋势,产业升级需求持续释放,驱动智能制造市场规模稳步扩容。全球智能制造制造业延续增长态势,工业机器人、自动化系统等核心领域表现亮眼。细分领域中,工业机器人产量保持稳健增长,服务机器人则在医疗、物流、民生服务等场景加速渗透,产业应用边界不断延伸,为全球制造业效率提升提供关键支撑。

2025 年,我国智能制造制造业持续攻坚克难,通过“AI+制造”深度融合,机器人技术商业化落地、核心零部件自主化提升三大路径,构建起“技术研发-场景验证-规模化应用”的完整创新闭环。人工智能大模型、人形机器人等前沿领域实现阶段性突破,精密减速器、高性能伺服驱动系统等关键零部件技术逐步突破,对产业升级的赋能效应持续显现。这些进展不仅夯实了产业链供应链韧性,更推动我国从装备制造大国向技术输出强国稳步迈进,为全球制造业转型升级提供可靠的中国方案。

2025 年,我国工业经济韧性持续彰显,全年规模以上工业增加值同比增长 5.9%,较上年提升 0.1 个百分点。结构优化成效显著,规模以上装备制造业增加值同比增长 9.2%,占全部规模以上工业比重达 36.8%,较上年提升 2.2 个百分点,拉动全部规模以上工业增长 3.4 个百分点;规模以上高技术制造业增加值同比增长 9.4%,占规模以上工业增加值比重提升至 17.1%,对全部规模以上工业增长的贡献率达 26.1%。产品端表现强劲,全年工业机器人产量同比增长 28.0%,服务机器人产量保持稳步增长,工业机器人出口竞争力持续提升,出口额同比增长显著,稳居全球市场份额前列,在全球智能制造产业链中的话语权进一步增强。

3.部分下游行业的发展情况 (1)汽车制造业 2025 年中国汽车制造业呈现企稳向好、智能化与全球化深度融合的发展态势,新能源汽车渗透率接近五成,正式成为市场主流。800V 高压平台、快充技术实现规模化应用,补能体系持续完善;L3 级自动驾驶实现量产落地,智能驾驶技术向主流车型下沉,车规芯片与 AI 大模型的应用加速推进。整车出口量齐升,中国品牌从产品出海向产业扎根,全球竞争力显著增强,自主品牌市占率持续提升,行业竞争由价格转向价值竞争,政策引导规范市场秩序,推动产业协同转型升级。核心技术自主可控步伐加快,跨界融合与低空经济驱动,行业整体向高质量发展稳步迈进。

中国汽车工业协会全年数据显示,2025 年我国汽车市场保持稳健增长态势,产销量分别达到 3453.1 万辆和 3440 万辆,同比分别增长 10.4%和 9.4%。其中,新能源汽车产销量分别完成 1662.6 万辆和 1649 万辆,同比分别增长 29%和 28.2%,新能源汽车新车销量占汽车新车销量的比重达 47.9%,汽车出口连续高速增长,全年出口量 709.8 万辆,同比增长 21.1%,其中新能源汽车出口 261.5 万辆,同比激增 103.7%。这一数据表明,中国汽车品牌在国际市场上的竞争力持续提升。

(2)光伏行业 2025 年光伏制造业在产能过剩与政策调控下进入转型关键期,国内新增光伏装机达 3.17 亿千瓦,同比增长 14%,其中集中式光伏新增 1.64 亿千瓦,分布式光伏新增 1.53 亿千瓦。N 型电池渗透率突破 90%,推动技术迭代升级,光伏组件价格下半年触底回升,行业从规模扩张转向质量竞争,与此同时,全球光伏产业链深度调整,全年亏损面扩大,硅料、硅片、电池片、组件四大环节承压,产能出清与技术迭代贯穿全年。

根据中国光伏行业协会数据,2025 年全国多晶硅产量达 134 万吨,同比下降 26.4%,为 2013 年以来首次同比下降;全国硅片产量约 680GW,同比下降 9.7%,为 2009 年以来首次同比下降。政策驱动下,行业整体呈现技术主导、结构优化、全球化与规范化并行的发展态势,通过控制产能稳定价格,改善盈利,中国光伏产业将从规模扩张转向高质量、可持续发展的新阶段。

2025 年,我国“新三样”、风刀发电机组等绿色产品出口分别增长 27.1%和 48.7%。自主品牌产品出口增长 12.9%,占出口总值的比重提升 1.4 个百分点。电动汽车、光伏产品、锂电池等“新三样”产品 2025 年出口规模接近 1.3 万亿元,比 2020 年增长 3.5 倍。尽管下半年受电网承载力及部分国家贸易保护影响需求有所趋缓,但全球新能源渗透率持续提升仍支撑市场,中东、拉美、东南亚等新兴市场成为增量主力。

(3)智能仓储物流装备行业 2025 年智能仓储物流装备行业从规模化扩张迈向高质量发展,呈现技术深度融合、柔性化升级、绿色低碳转型与全球化加速的核心趋势。AI 与机器视觉在分拣场景渗透率升至 55%,数字孪生技术在大型仓储物流项目应用率达 38%,5G 专用网络部署率达 38%,驱动仓储从自动化向智能化跃升。自主移动机器人全球保有量达 150 万台(+40%),多机器人协同系统使单仓吞吐提升 30%+,自身智能与大规模技术深度融合。市场方面,国内政策持续支持“智能仓储扩容”,制造业数字化转型与跨境电商带动智能仓储建设新需求,硬件服务(HaaS)模式渗透率达 19%,设备利用率提升至 85%+。海外新兴市场需求增长,国产装备凭借性价比优势,多机协作等核心技术领跑全球,中国对全球智能仓储市场贡献 35%份额。行业整体向模块化、集成化、柔性化演进,系统集成能力与数据驱动决策成为企业核心竞争力,绿色节能型设备与循环方案加速普及。

前瞻产业研究院联合 CGH 实际数据与行业发展现状预测,预计 2029 年中国智能仓储市场规模将突破 3200 亿元,行业仍具备广阔增长空间。

(4)锂电行业 2025 年锂电行业核心材料价格触底反弹,产业链盈利修复,行业从价格战转向价值竞争。技术上,能量密度、快充技术迭代升级,固态电池小规模量产,CTP/CTC 等结构创新渗透率提升,中国企业主导全球产业链,行业集中度提高,同时面临中低端产能过剩、新技术迭代冲击及关键资源约束等挑战,完成周期转型,开启价值竞争新阶段。

EVTank 数据显示,2025 年全球锂离子电池总出货量 2280.5GWh,同比增长 47.6%。其中,2025 年中国锂离子电池出货量达 1888.6GWh,同比增长 55.5%,较 2024 年增速增 18.6 个百分点,在全球锂离子电池总出货量的占比达到 82.8%,出货量占比持续提升。从细分市场看,2025 年全球储能电池出货量达到 651.5GWh,同比增长增幅达 76.2%,该领域的大部分出货仍由中国企业完成,产业集中度持续提升。2025 年全球动力电池出货量达到 1495.2GWh,同比增长 42.2%,这不仅反映出新能源汽车渗透率的持续提升,也体现了中国动力电池产业在全球供应链中的核心地位。

(四)公司所处的行业地位 华昌达作为全球领先的智能自动化装备制造服务商,始终秉持“创新·驱动未来”科学至上、知行合一”的发展理念,凭借强大的智能装备整体解决方案设计能力、总承包能力与生产制造实力,叠加 20 余年积累的非富项目经验,通过深耕国内外子公司业务版图,已构建起较为完整的智能装备制造细分产业布局,整体稳居国内智能自动化装备领域第一梯队,全球服务实力持续凸显,深度绑定全球 500 强及各行业头部客户群体,逐步向所在领域行业领导者目标迈进。

1.汽车自动化领域:核心业务突出,细分赛道优势凸显 在汽车自动化领域,公司深耕持续深耕,组建了经验丰富的技术研发与项目管理团队,依托硬核创新能力,实现对汽车车身焊装全工艺流程、汽车全品类智能输送系统、电驱系统智能生产线及电池 PACK 智能产线等核心领域的全面覆盖,技术实力与项目交付能力处于国内第一梯队。

客户合作层面,公司已与宝马、通用、大众、VOLVO、福特、克莱斯勒等国际知名传统车企,以及特斯拉、比亚迪、吉利、小鹏、赛力斯、理想汽车等国内新能源汽车龙头企业建立长期稳定的战略合作关系,成为汽车智能装备领域不可或缺的核心合作伙伴,客户粘性强,项目落地效率与服务品质获得行业广泛认可,在汽车自动化集成细分领域的市场份额持续领先。

2.新能源自动化领域:快速崛起,绑定头部企业抢占先机 公司在新能源自动化装备领域持续发力,深耕新能源汽车、光伏组件及电池等领域的智能自动化设备研发与应用,核心产品覆盖新能源汽车电驱系统整体解决方案、动力电池清洗机、光伏组件智能自动化产线、电池 PACK 智能产线等关键环节,形成了完善的产品矩阵,成为行业内快速崛起的核心力量。

凭借扎实的技术实力与良好的产品口碑,公司已与上汽通用、特斯拉、隆基绿能、晶澳太阳能、一汽中车、东风电源等行业领军企业达成深度合作,深度参与新能源产品智能化升级进程,在新能源汽车电驱装配、光伏组件自动化等细分领域的市场竞争力持续提升,成为公司业务增长的重要引擎。

3.智能仓储领域:境内外协同发展,全球化布局成效显著 公司在智能仓储领域依托专业技术团队,可为客户定制智能物流仓储系统整体解决方案,核心产品包括 AGV(自动驾驶运输车)、自动立体仓库(AS/RS 系统),形成了“产品研发-方案设计-集成安装-运维服务”的全链条服务能力,在细分领域占据主导地位。

境内子公司湖北迪威在汽车产线集成领域优势突出,为东风本田、东风商用车、中国重汽、陕汽集团、比亚迪、泰和新材、隆基绿能等企业提供智能立体库产品与服务;境外子公司 DMW & H 专注于自动化物流输送系统的研发、集成、安装与运维服务,业务覆盖葡萄酒、零售、食品饮料、邮政包裹等多个细分领域,通过 indaGO 软件提供行业领先的自动化运营方案,为联邦快递(FedEx)、UPS、DHL、亚马逊(Amazon)等世界 500 强企业提供服务,更荣获美国物流委员会(USBCI) LEED 铂金级认证、Supply & Demand Chain Executive 绿色供应链奖及“Pro To Know”奖等多项国际权威认可,彰显了公司强大的全球化服务能力。

4.智能工厂及跨界领域:技术深耕,拓展长期增长空间 公司在智能工厂业务领域持续深耕,在工业 AI、工业 VR、工业互联网数字化技术、自主研发算法及视觉质量检测技术等核心领域形成深厚积累,核心产品跨领域覆盖工艺规划与工厂虚拟仿真、虚拟调试、MES 系统、数字孪生平台等关键模块,可通过整合全链条产品形成全链条解决方案,为客户提供“数据驱动+车间与智能工厂”建设的“交钥匙”式全周期服务,实现从规划落地的一站式赋能,在智能工厂集成领域稳居国内第一梯队。

同时,依托 20 余年的技术积淀与实力雄厚的研发团队,公司跨界应用拓展初见成效,2025 年在医疗设备、低空经济等新兴领域取得突破性进展,成功与联想医疗、宁德时代达成合作,开启跨界赋能新篇章,进一步拓宽了业务边界,为长期发展注入新动能。公司将持续践行“内生式技术深耕+外延式市场拓展”双轮驱动战略,锚定“解决行业痛点+关键标准制定+自主双轮驱动”策略,持续推进核心技术创新与跨界领域融合,加速全球化“走出去”步伐,积极参与海内外市场竞争,全力向所在行业领导者的目标稳步迈进,进一步巩固并提升行业地位。

3.主要会计数据和财务指标 (1)近三年主要会计数据和财务指标 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据 □是 □否 元

Table with 5 columns: 2025 年末, 2024 年末, 本年比上年增减, 2025 年末, 2024 年末. Rows include 总资产, 归属于上市公司股东的净资产, 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额, 基本每股收益(元/股), 稀释每股收益(元/股), 加权平均净资产收益率.

(2)分季度主要会计数据 单位:元

Table with 5 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额.

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异 □是 □否 4.股本及股东情况 (1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表 单位:股

Table with 5 columns: 报告期末普通股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东总数, 年度报告披露日前一个月月末普通股股东总数, 年度报告披露日前一个月月末表决权恢复的优先股股东总数, 持有特别表决权股份的股东总数(如有), 前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份), 股东名称, 股东类型, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件的股份数量, 质押、标记或冻结情况, 股份状态, 数量.

上述股东关联关系或一致行动的说明: 深圳市高新投集团有限公司、深圳市高新投担保有限公司为一致行动人;除此公司和其他股东之间不存在关联关系或属于上市公司共同管理的法规规定的一致行动人。

持股 5%以上股东,前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况 □适用 √不适用 前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/回购原因导致持股期间内发生变化 □适用 √不适用 公司是否有表决权差异安排 □适用 √不适用 (2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表 公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

截至本报告披露之日,公司无实际控制人