

深圳市富安娜家居用品股份有限公司 第六届董事会第十二次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况 深圳市富安娜家居用品股份有限公司(以下简称“公司”)第六届董事会第十二次会议通知于2026年4月13日以电子邮件等通讯方式送达全体董事、高级管理人员,会议于2026年4月23日在深圳市龙岗区清湖路2号富安娜龙华总部大厦会议室以现场结合通讯方式召开。会议应出席董事9人,实际出席董事9人,会议有效行使表决权票数9票。本次会议经公司董事长林国芳先生召集和主持,公司副总经理兼董事会秘书李艳女士、财务负责人张倩女士列席本次会议。会议的召集、召开符合有关法律、法规和公司章程的规定。

(一)审议通过了《关于(2025年年度报告)全文及其摘要的议案》

(2025年年度报告全文详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn))

(2025年年度报告摘要)详见公司指定信息披露媒体《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

本议案已经第六届董事会审计委员会2026年第一次会议暨2025年度审计报告第三次预审沟通会议审议通过。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,回避0票。

(二)审议通过了《关于(2026年第一季度报告)的议案》

(2026年第一季度报告全文详见公司指定信息披露媒体《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn))

本议案已经第六届董事会审计委员会2026年第一次会议暨2025年度审计报告第三次预审沟通会议审议通过。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,回避0票。

(三)审议通过了《关于2025年度利润分配预案的议案》

公司2025年度利润分配预案为:公司拟以未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数,向10股派发现金红利3.85元(含税),不以资本公积转增股本,不送红股,剩余未分配利润结转下年度。现预计2025年末公司总股本838,245,539股为基数测算,共拟派发现金红利321,039,180.02元(含税),在权益分派实施公告确定的股权登记日前,若公司股本总额发生变化,将按照现金分配比例不变的原则,相应调整分红总额。

以上方案符合公司章程对利润分配的相关要求。

(关于2025年度利润分配预案的公告)详见公司指定信息披露媒体《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,回避0票。

上述事项需提交公司2025年年度股东大会审议。

(四)审议通过了《关于2026年度日常关联交易预计情况的议案》

(关于2026年度日常关联交易预计情况的公告)详见公司指定信息披露媒体《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

本议案已经提交第六届董事会独立董事2026年第一次“有”会议审议通过。

表决结果:同意6票,反对0票,弃权0票,回避3票。

关联董事林国芳先生、林国栋先生、林煜耀先生对本议案回避表决。

(五)审议通过了《关于聘任林国芳先生为财务总监的议案》

同意:林国芳先生为财务总监,任期自股东大会授权公司董事会在授权范围内行使该项职责,授权书并签署相关法律文件(包括但不限于),选择合格的理财产品发行主体,明确理财产品、选择理财产品期限、签署合同等。

(关于使用闲置自有资金购买理财产品的公告)详见公司指定信息披露媒体《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

本议案已经第六届董事会战略委员会2026年第一次会议审议通过。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,回避0票。

(六)审议通过了《关于续聘2026年度审计机构的议案》

同意续聘致信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2026年度财务报告和内部控制审计机构,并续聘致信会计师事务所为公司2026年度的具体审计机构和审计范围与致信会计师事务所(特殊普通合伙)续聘2026年度审计机构。

(关于续聘2026年度审计机构的公告)详见公司指定信息披露媒体《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

本议案已经第六届董事会审计委员会2026年第一次会议暨2025年度审计报告第三次预审沟通会议审议通过。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,回避0票。

上述事项需提交公司2025年年度股东大会审议。

(七)审议通过了《关于第六期限制性股票激励计划首次授予第三个解锁期及预留授予部分第二个解锁期解锁条件成就暨解锁的议案》

(关于第六期限制性股票激励计划首次授予第三个解锁期及预留授予部分第二个解锁期解锁条件成就暨解锁的议案)详见公司指定信息披露媒体《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

北京市君泽君(深圳)律师事务所针对此议案发表法律意见,详情请见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

本议案已经第六届董事会薪酬与考核委员会2026年第二次会议审议通过。

表决结果:同意8票,反对0票,弃权0票,回避1票。

关联董事张凯文先生作为公司第六期限制性股票激励计划激励对象,对本议案回避表决。

上述事项需提交公司2025年年度股东大会审议。本议案特别对表决,须经出席股东大会的股东(包括股东代理人)所持有效表决权股份总数的三分之二通过。

(八)审议通过了《关于变更公司注册地址的议案》

(关于变更公司注册地址暨变更《公司章程》的公告)详见公司指定信息披露媒体《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

北京市君泽君(深圳)律师事务所针对此议案发表法律意见,详情请见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,回避0票。

上述事项需提交公司2025年年度股东大会审议。本议案特别对表决,须经出席股东大会的股东(包括股东代理人)所持有效表决权股份总数的三分之二通过。

(九)审议通过了《关于向银行申请综合授信暨对外担保的议案》

(关于向银行申请综合授信暨对外担保的公告)详见公司指定信息披露媒体《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,回避0票。

(十)审议通过了《关于(2025年内部控制自我评价报告)的议案》

(2025年内部控制自我评价报告)详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

本议案已经第六届董事会审计委员会2026年第一次会议暨2025年度审计报告第三次预审沟通会议审议通过。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,回避0票。

(十一)审议通过了《关于聘任证券事务代表的议案》

(关于聘任证券事务代表的公告)详见公司指定信息披露媒体《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,回避0票。

(十二)审议通过了《关于制定<董事、高级管理人员薪酬管理制度>的议案》

(薪酬、高级管理人员薪酬管理制度)详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

本议案已经第六届董事会薪酬与考核委员会2026年第二次会议审议通过。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,回避0票。

上述事项需提交公司2025年年度股东大会审议。

(十三)审议通过了《关于公司董事薪酬考核方案的议案》

(董事薪酬考核方案)详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

本议案已经第六届董事会薪酬与考核委员会2026年第二次会议审议通过,全体委员回避表决。

全体委员回避表决议案,并同意将本议案直接提交公司2025年年度股东大会审议。

(十四)审议通过了《关于公司高级管理人员薪酬考核方案的议案》

(高级管理人员薪酬考核方案)详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

本议案已经第六届董事会薪酬与考核委员会2026年第二次会议审议通过,关联委员林国芳先生回避表决。

表决结果:同意6票,反对0票,弃权0票,回避3票。

关联董事林国芳先生、林国栋先生、林煜耀先生对本议案回避表决。

(十五)审议通过了《关于(2025年年度报告)的议案》

根据《公司章程》有关规定,对于需要提交会议的相关事项,将提交股东大会审议,公司定于2026年5月15日下午14:00在公司会议室召开2025年年度股东大会。

(关于召开2025年年度股东大会的通知)详见公司指定信息披露媒体《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,回避0票。

(十六)审议通过了《关于(2025年度董事会工作报告)的议案》

(2025年度董事会工作报告)全文详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

公司现任独立董事曹凡夫先生、林立女士、吴崎石女士、张倩女士分别向董事会提交了《独立董事2025年度述职报告》(独立董事述职报告)并将在2025年年度股东大会上述职。董事会将根据独立董事提交的独立董事述职报告对其了(董事会对独立董事独立评价的专项意见)。(独立董事2025年度述职报告)《董事会对独立董事独立评价的专项意见》全文详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,回避0票。

上述事项需提交公司2025年年度股东大会审议。

(十七)审议通过了《关于公司(2025年度总经理工作报告)的议案》

董事会一致认为,以总经理为代表的管理层有效执行了董事会的各项决议,该报告客观、真实地反映了管理层2025年度主要工作和成果。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,回避0票。

三、备查文件

1、第六届董事会第十二次会议决议;

2、第六届董事会审计委员会2026年第一次会议暨2025年度审计报告第三次预审沟通会议决议;

3、第六届董事会薪酬与考核委员会2026年第二次会议决议;

4、第六届董事会战略委员会2026年第一次会议决议;

5、第六届董事会独立董事2026年第一次“有”会议决议。

特此公告。

深圳市富安娜家居用品股份有限公司

董事会

2026年4月25日

证券代码:002327 证券简称:富安娜 公告编号:2026-005

深圳市富安娜家居用品股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 □不适用

董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 □不适用

是否以公允价值计量的金融资产

□是 □否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.85元(含税),不送红股,不以公积金转增股本。

董事会会议决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司简介

1、公司简介

股票简称 富安娜 股票代码 002327

股票上市交易所 深圳证券交易所

联系人及联系方式(如有) 无

姓名 董理 职务 董事会秘书

姓名 李艳 职务 证券事务代表

办公地址 深圳市龙岗区清湖路2号富安娜龙华总部大厦2号富安娜龙华总部大厦

传真 0755-26055076 0755-26055076

电话 0755-26055079 0755-26055079

电子邮箱 liyan@fuanna.com fangdonglan@fuanna.com

2、报告期主要业务或产品简介

(一)行业发展情况

2025年是“十四五”规划收官之年,也是中国纺织服装行业在复杂外部环境挑战中砥砺前行的一年。世界百年变局加速演进,地缘政治博弈叠加关税政策波动,内需复苏承压,行业竞争日趋激烈,行业发展面临多重挑战。但多重压力之下,行业展现出较强的韧性,通过“科技、时尚、绿色、健康”发展路径,实现了从“规模领先”向“价值取胜”的模式跃升。在此背景下,公司坚持“艺术家坊”的品牌定位,以设计创新为核心驱动力,深化全渠道布局,积极应对市场变化。

1.消费市场平稳,内需温和复苏

2025年,我国国民经济顶住压力,迎难而上,经济运行总体平稳、稳中向好。国家统计局数据显示,2025年全年社会消费品零售总额首次突破50万亿元大关,达到501,200亿元,比上年增长3.7%。最终消费支出对经济增长的贡献率达52%,持续发挥经济发展的主引擎作用。分季度看,消费市场展现出逐季改善态势,其中一季度增长4.8%,上半年增长5.0%,前三季度增长4.1%,全年增速稳定在3.7%左右。

2.行业政策持续支持,提振市场信心

2025年,我国纺织服装行业面临国际环境更趋复杂,美国关税政策的频繁调整对出口带来显著影响。根据美国海关数据,2025年1-10月中国纺织服装出口额243.9亿美元,同比下降1.8%,其中服装及衣着附件出口126.23亿美元,同比下降4.1%。上半年,我国对美国纺织服装出口同比下降5.1%。

2025年11月中美关税政策出现关键转折,中国停止对美国棉花加征关税,美国将“芬太尼关税”下调10%。政策释放的积极信号与实际关税减免,逐步提振市场信心。关税政策的调整,不仅是“成本法”,更是在重塑纺织行业的竞争逻辑与产业链布局。从中短期来看,受制于收入下降带来的价格竞争压力,有效缓解了“订单外移”的压力,推动中国纺织行业从“成本驱动”转向“综合优势驱动”的深刻变革。

3.行业效益承压,结构持续显现

2025年度,纺织服装行业整体呈现“生产低速增长、投资良好增长、内销温和增长”的特点。全年规模以上纺织企业工业增加值同比增长1.8%,其中化纤业增长8.2%,纺织业增长3.0%,但服装业同比下降1.0%。效益方面,受需求偏弱及外贸形势复杂影响,纺织企业经营压力加大。据国家统计局数据,2025年规模以上纺织企业营业收入同比下降1.93%,成本利润率下降,行业利润保持良好,规模以上企业营业收入同比下降2.33%,营业收入下降1.6%;利润总额同比增长3.84%。企业在“两重”“两新”政策支持下,加快推进高端化、智能化、绿色化技术改造升级。

4.行业发展趋势

近年来,中国纺织服装行业正处于从“大而全”向“强而精”跃迁的关键阶段,纺织新质生产力加速崛起,展现出科技赋能、绿色转型、时尚消费、品牌重塑等发展趋势。具体而言,科技赋能方面,主要围绕AI技术驱动产业创新发展,数字化工厂与绿色制造体系加速落地。绿色转型方面,碳减排、用水等等环节的减排和节能,改变了产业链价值链,使得供应链的绿色循环体系逐步完善。此外,新质生产力驱动下,绿色供应链绿色消费快速迭代,行业专注于“面料精”等新一代大规模定制化生产,直播电商业务持续快速增长,贡献了超过60%的穿类商品零售增量,成为驱动内销增长的主力。

5.公司经营模式

本报告期内,公司的利润构成和利润来源未发生重大变化。面对复杂多变的外部市场环境,公司经营情况与行业发展态势总体匹配,但在上半年面临较大调整压力,下半年逐步企稳改善。2025年,受宏观经济环境不利影响,行业竞争加剧,重要营销节点活动产出不达预期等因素影响,线下渠道销售同比呈现下降,公司营业收入25.85亿元,同比下降14.66%;此外,受制于收入下降带来的影响,归属于上市公司股东的净利润为3.36亿元,同比下降37.95%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润41.01%。

6.外部环境变化及公司应对措施

2025年度,我国纺织服装行业面临的外部环境更趋复杂且深刻而变化的变化。从国家宏观政策政策、到国际贸易规则的调整,再到地方性产业政策落地实施,各项政策交织作用,对行业竞争格局与企业经营决策产生重大影响。公司密切跟踪政策走向,系统评估政策影响,并制定了全方位的应对策略。面对复杂多变的外部环境,公司继续深化供应链协同,加强原料端把控,并制定全方位调整策略,精准定位优质原材料资源,加强与核心供应商的协同合作,保障原材料稳定供应。积极应对政策调整,动态优化库存结构,深化线上精准投放及线下渠道协同,严格控制低效费用支出。加大产品创新,持续深化设计研发投入,顺应健康消费潮流,推动功能型面料产品研发,满足消费者对健康产品的需求。积极开拓新兴市场渠道,探索直播电商、社群营销等新零售模式,构建完善的营销网络,提供高品质的销售服务,以行业领先的终端运营能力为消费者打造优质的线上与线下购物体验。

(一)公司主营业务及产品

富安娜集团创立于1994年,经过三十多年的深耕与创新,已发展成为中国家用纺织品行业的领军企业之一。作为中国家纺用品领域的标杆企业,公司专注于家纺家居、睡眠家居生活类产品的研发、设计、生产与销售,拥有“富安娜”、“VERSIS美家”、“馨而丽”和“聆奇智”四大自主品牌,始终坚持以“健康、自然、环保”为核心理念,坚持以创新驱动发展,聚焦消费者睡眠健康需求,通过艺术与科技的深度融合,持续提升产品价值,引领家纺行业的新消费趋势与市场潮流。

(二)公司经营模式

公司采用自主品牌零售业务模式,全面覆盖全产业链,从面料研发到成品生产,严格把控产品质量。通过构建直营、加盟、电商平台相结合的立体化营销网络,不断提升终端运营能力,为消费者打造无缝衔接的线上线下购物体验,提供高品质的产品与服务。

1.设计研发模式

公司以设计创新为核心竞争力,拥有300余人的设计研发团队,专注产品设计与工艺开发,每年研发投入占营业收入的10%以上。通过自主研发与柔性交付机制,公司可实现快速生产完成率,为跨境电商业务、跨境电商业务提供及时的市场需求,即时响应市场变化与品牌提升的双重目标。

2.采购模式

公司采用战略性采购模式,从坯布及原材料采购环节即与当期主要供应商紧密协同,确保面料与工艺开发的协同性。通过与供应商建立长期战略合作关系,公司实现了原材料的稳定供应和快速反应,同时积极践行绿色生产与可持续发展。通过供应链上下游协同设计、体系管控、供应商评估管理、检测中心生产质量及绿色环保六大维度,全面提升采购环节的高效运作与品质管控。

3.生产模式

公司推行精益生产与产销管理相结合的生产管理模式,以标准化、流程化、自动化、数字化和智能化为核心支撑,持续提升生产效率。通过持续优化生产与交付机制,公司可实现快速生产完成率,为跨境电商业务、跨境电商业务提供及时的市场需求,即时响应市场变化与品牌提升的双重目标。

4.销售模式

公司以“艺术家坊”为核心,逐步拓展“艺术家坊”领域,构建“艺术家坊+艺术家”的全场景消费生态。线下销售门店直营与加盟为主,打造沉浸式购物体验;线上销售则与天猫、京东、唯品会等主流电商平台深度合作,并积极探索直播电商、社群营销及小程序等新零售渠道,持续提升多元化营销方式,满足消费者多样化的消费需求。

5.品牌模式

公司基于消费者需求,成功打造了“富安娜FUANNA”(艺术家坊)、“维多 VERSIS”(高端家居)、“聆奇 FUANNA KIDS”(儿童家居)等多品牌矩阵,每个品牌均具有清晰的定位与特色,全面覆盖不同细分市场。通过建立多品牌协同运营机制,公司实现了资源聚合与优势互补,显著提升了整体运营效率。在线下,公司通过艺术空间提升消费体验;在线上,依托社交媒体的广泛传播,全方位触达目标消费群体,并借助数字化营销提升客户沟通与参与,持续提升客户满意度与品牌忠诚度。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

单位:元

本报告期末较本报告期初增减变动幅度(%)

归属于上市公司股东的净资产

归属于上市公司股东的净利润

营业收入

归属于上市公司股东的净资产

归属于上市公司股东的净利润

营业收入

归属于上市公司股东的净资产

归属于上市公司股东的净利润

营业收入

归属于上市公司股东的净资产

归属于上市公司股东的净利润

营业收入

归属于上市公司股东的净资产

归属于上市公司股东的净利润

营业收入

归属于上市公司股东的净资产

归属于上市公司股东的净利润

营业收入

归属于上市公司股东的净资产

归属于上市公司股东的净利润

营业收入

归属于上市公司股东的净资产

归属于上市公司股东的净利润

从服装鞋帽、针纺织品来看,2025年全品类零售额为15.215亿元,同比增长3.2%,与社会消费品零售总额增速基本持平。从月度走势看,增速自7月开始逐月攀升,从1.8%达到10月的6.3%,逐季回暖趋势明显。然而,消费信心修复依然缓慢,2025年前三季度居民人均衣着消费支出1126元,实际同比下降4.6%,低于2024年同期的5.1%,显示出居民消费仍较为谨慎。消费者信心指数连续18个月低于景气分界线,内需复苏呈现“弱复苏”格局。

2.出口承压运行,韧性凸显

2025年,我国纺织服装行业面临国际环境更趋复杂,美国关税政策的频繁调整对出口带来显著影响。根据美国海关数据,2025年1-10月中国纺织服装出口额243.9亿美元,同比下降1.8%,其中服装及衣着附件出口126.23亿美元,同比下降4.1%。上半年,我国对美国纺织服装出口同比下降5.1%。

2025年11月中美关税政策出现关键转折,中国停止对美国棉花加征关税,美国将“芬太尼关税”下调10%。政策释放的积极信号与实际关税减免,逐步提振市场信心。关税政策的调整,不仅是“成本法”,更是在重塑纺织行业的竞争逻辑与产业链布局。从中短期来看,受制于收入下降带来的价格竞争压力,有效缓解了“订单外移”的压力,推动中国纺织行业从“成本驱动”转向“综合优势驱动”的深刻变革。

3.行业效益承压,结构持续显现

2025年度,纺织服装行业整体呈现“生产低速增长、投资良好增长、内销温和增长”的特点。全年规模以上纺织企业工业增加值同比增长1.8%,其中化纤业增长8.2%,纺织业增长3.0%,但服装业同比下降1.0%。效益方面,受需求偏弱及外贸形势复杂影响,纺织企业经营压力加大。据国家统计局数据,2025年规模以上纺织企业营业收入同比下降1.93%,成本利润率下降,行业利润保持良好,规模以上企业营业收入同比下降2.33%,营业收入下降1.6%;利润总额同比增长3.84%。企业在“两重”“两新”政策支持下,加快推进高端化、智能化、绿色化技术改造升级。

4.行业发展趋势

近年来,中国纺织服装行业正处于从“大而全”向“强而精”跃迁的关键阶段,纺织新质生产力加速崛起,展现出科技赋能、绿色转型、时尚消费、品牌重塑等发展趋势。具体而言,科技赋能方面,主要围绕AI技术驱动产业创新发展,数字化工厂与绿色制造体系加速落地。绿色转型方面,碳减排、用水等等环节的减排和节能,改变了产业链价值链,使得供应链的绿色循环体系逐步完善。此外,新质生产力驱动下,绿色供应链绿色消费快速迭代,行业专注于“面料精”等新一代大规模定制化生产,直播电商业务持续快速增长,贡献了超过60%的穿类商品零售增量,成为驱动内销增长的主力。

5.公司经营模式

本报告期内,公司的利润构成和利润来源未发生重大变化。面对复杂多变的外部市场环境,公司经营情况与行业发展态势总体匹配,但在上半年面临较大调整压力,下半年逐步企稳改善。2025年,受宏观经济环境不利影响,行业竞争加剧,重要营销节点活动产出不达预期等因素影响,线下渠道销售同比呈现下降,公司营业收入25.85亿元,同比下降14.66%;此外,受制于收入下降带来的影响,归属于上市公司股东的净利润为3.36亿元,同比下降37.95%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润29.8亿元,同比下降41.01%。

6.外部环境变化及公司应对措施

2025年度,我国纺织服装行业面临的外部环境更趋复杂且深刻而变化的变化。从国家宏观政策政策、到国际贸易规则的调整,再到地方性产业政策落地实施,各项政策交织作用,对行业竞争格局与企业经营决策产生重大影响。公司密切跟踪政策走向,系统评估政策影响,并制定了全方位的应对策略。面对复杂多变的外部环境,公司继续深化供应链协同,加强原料端把控,并制定全方位调整策略,精准定位优质原材料资源,加强与核心供应商的协同合作,保障原材料稳定供应。积极应对政策调整,动态优化库存结构,深化线上精准投放及线下渠道协同,严格控制低效费用支出。加大产品创新,持续深化设计研发投入,顺应健康消费潮流,推动功能型面料产品研发,满足消费者对健康产品的需求。积极开拓新兴市场渠道,探索直播电商、社群营销等新零售模式,构建完善的营销网络,提供高品质的销售服务,以行业领先的终端运营能力为消费者打造优质的线上与线下购物体验。

(一)公司主营业务及产品

富安娜集团创立于1994年,经过三十多年的深耕与创新,已发展成为中国家用纺织品行业的领军企业之一。作为中国家纺用品领域的标杆企业,公司专注于家纺家居、睡眠家居生活类产品的研发、设计、生产与销售,拥有“富安娜”、“VERSIS美家”、“馨而丽”和“聆奇智”四大自主品牌,始终坚持以“健康、自然、环保”为核心理念,坚持以创新驱动发展,聚焦消费者睡眠健康需求,通过艺术与科技的深度融合,持续提升产品价值,引领家纺行业的新消费趋势与市场潮流。

(二)公司经营模式

公司采用自主品牌零售业务模式,全面覆盖全产业链,从面料研发到成品生产,严格把控产品质量。通过构建直营、加盟、电商平台相结合的立体化营销网络,不断提升终端运营能力,为消费者打造无缝衔接的线上线下购物体验,提供高品质的产品与服务。

1.设计研发模式

公司以设计创新为核心竞争力,拥有300余人的设计研发团队,专注产品设计与工艺开发,每年研发投入占营业收入的10%以上。通过自主研发与柔性交付机制,公司可实现快速生产完成率,为跨境电商业务、跨境电商业务提供及时的市场需求,即时响应市场变化与品牌提升的双重目标。

2.采购模式

公司采用战略性采购模式,从坯布及原材料采购环节即与当期主要供应商紧密协同,确保面料与工艺开发的协同性。通过与供应商建立长期战略合作关系,公司实现了原材料的稳定供应和快速反应,同时积极践行绿色生产与可持续发展。通过供应链上下游协同设计、体系管控、供应商评估管理、检测中心生产质量及绿色环保六大维度,全面提升采购环节的高效运作与品质管控。

3.生产模式