

### 欧派家居集团股份有限公司 关于续聘会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：  
● 拟聘任的会计师事务所名称：华兴会计师事务所(特殊普通合伙)  
欧派家居集团股份有限公司(以下简称“公司”或“欧派家居”)于2026年4月23日召开第五届董事会第六次会议，审议通过了《关于续聘华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2026年度财务报告审计机构和内部控制审计机构的议案》，拟续聘华兴会计师事务所为公司2026年度财务报告与内部控制审计机构，该事项尚须经提交公司董事会审议，现将有关情况公告如下：  
一、拟聘任会计师事务所的基本情况  
(一)机构信息  
1. 华兴会计师事务所的基本信息  
华兴会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“华兴会计师事务所”)前身系福建华兴会计师事务所，成立于1981年，隶属福建省财政厅。1998年12月，与原主管单位福建省财政厅脱钩，改制为福建华兴有限责任会计师事务所。2009年1月，更名为福建华兴会计师事务所有限公司。2013年12月，转为福建华兴会计师事务所(特殊普通合伙)。2019年7月，更名为华兴会计师事务所。

项目	截至2025年12月31日
名称	华兴会计师事务所
成立日期	2013年12月9日
组织形式	特殊普通合伙
注册地址	福建省福州市鼓楼区东山路152号中融大厦9楼9-10楼

2. 人员信息  
(1) 合伙人信息  
华兴会计师事务所首席合伙人为童益善先生。  
(2) 注册会计师信息

项目	截至2025年12月31日
合伙人数量	79人
注册会计师人数	332人
签署过证券服务业务审计报告注册会计师人数	185人

3. 业务规模

项目	2025年度
业务收入总额	人民币40,375.59万元
其中:审计业务收入	人民币39,762.33万元
审计业务收入占比	98.46%
上市公司家数	96家
审计收费总额(含税)	人民币14,723.06万元

4. 投资者保护情况  
截至2025年12月31日，华兴会计师事务所已计提职业风险基金126.55万元，购买的职业保险累计赔偿限额为8,000万元，职业风险基金计提和职业保险购买符合相关规定。  
华兴会计师事务所近三年未发生因执行行为导致的诉讼事项。

5. 独立性承诺情况  
(1) 华兴会计师事务所不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。  
(2) 华兴会计师事务所近三年因执行行为受到行政处罚6次，自律监管措施1次，不存在因执业行为受到刑事处罚、行政处罚及纪律处分的情况。19名从业人员近三年因执业行为受到自律监管措施5次、自律监管措施2次，无从业人员近三年因执业行为受到刑事处罚、行政处罚及纪律处分。

姓名	职务	何时开始从事上市公司审计	何时开始在本会计师事务所执业	何时开始担任注册会计师	近三年签署或复核上市公司审计报告
洪文伟	项目合伙人	1999年	2020年	2026年	负责上市公司提供非IPO审计项目，上市公司审计报告经IPO审计项目，上市公司审计报告经IPO审计项目，上市公司审计报告经IPO审计项目，上市公司审计报告经IPO审计项目
刘志伟	签字注册会计师(负责项目现场负责人)	2021年	2023年	2025年	负责上市公司提供非IPO审计项目，上市公司审计报告经IPO审计项目，上市公司审计报告经IPO审计项目，上市公司审计报告经IPO审计项目
姚静	项目质量控制复核人	2000年	2021年	2023年	近三年签署和复核了多家上市公司审计报告

2. 项目合伙人洪文伟、签字注册会计师刘志伟、项目质量控制复核人姚静，三人均为注册会计师，最近三年均未在因执行行为受到刑事处罚、证监会及其派出机构、行业主管部门等的行政处罚、自律监管措施，以及证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分的情况。亦不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

(二) 审计收费  
华兴会计师事务所为公司提供2025年度财务报告及内部控制审计服务的费用共计人民币273.60万元。其中：2025年度财务报告审计费用人民币208.60万元，内控审计费用人民币65万元。  
关于2026年度财务报告及内部控制审计服务的报酬，公司董事会授权股东大会授权公司董事会管理依据公司2026年度的业务规模、审计具体要求、范围、复杂程度等因素与华兴会计师事务所协商确定。

二、拟聘任会计师事务所履行的程序  
(一) 项目审计与风险管理委员会审议意见  
2026年4月23日，公司召开第五届董事会审计与风险管理委员会2026年第二次会议，审议通过了《关于续聘华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2026年度财务报告审计机构和内部控制审计机构的议案》。审计与风险管理委员会认为：  
华兴会计师事务所具备证券、期货相关业务执业资质，未出现违反《中国注册会计师职业道德守则》中独立性要求的情形，其在专业胜任能力、投资者保护能力、诚信状况及独立性等方面符合公司对其审计的要求。在2025年度财务报表审计过程中，华兴会计师事务所独立、客观、公正的原则，勤勉尽责，展现出良好的职业操守与专业素养，履行了审计职责。

审计与风险管理委员会同意向公司董事会提议续聘华兴会计师事务所为公司2026年度财务报告及内部控制审计机构，并提请股东大会授权公司董事会管理依据审计工作量、参考审计服务收费的市场行情，与华兴会计师事务所协商确定审计服务费。

(二) 董事会的审议和表决情况  
2026年4月23日，公司召开第五届董事会第六次会议，以7票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过了《关于续聘华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2026年度财务报告审计机构和内部控制审计机构的议案》。董事会认为：为保持审计工作的连续性，鉴于华兴会计师事务所的专业能力和工作表现，同意续聘华兴会计师事务所为公司2026年度财务报告及内部控制审计机构。关于2026年度审计费用，董事会提请股东大会授权公司董事会管理依据公司2026年度的业务规模、审计具体要求、范围、复杂程度等因素与华兴会计师事务所协商确定。

(三) 生效日期  
本次续聘会计师事务所事项尚需提交公司2025年度股东大会审议，并自公司2025年度股东大会审议通过之日起生效。

三、报备文件  
(一) 第五届董事会第六次会议决议；  
(二) 第五届董事会审计与风险管理委员会2026年第二次会议记录；  
(三) 华兴会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《关于拟聘任会计师事务所信息的说明》。

特此公告  
欧派家居集团股份有限公司董事会  
2026年4月25日

证券代码:603833 证券简称:欧派家居 公告编号:2026-037  
转债代码:113655 转债简称:欧22转债

### 欧派家居集团股份有限公司 2025年度利润分配方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：  
● 每股分配比例:每股派发现金红利1.237元(含税)，不送红股也不进行资本公积金转增股本。  
● 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专用证券账户的股数为基数，具体将在实施权益分派公告中明确。  
● 在本次董事会审议通过权益分派预案之日起至实施权益分派股权登记日期间，如公司总股本发生变动，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，将另行公告具体调整情况。  
● 公司不被纳入《上海证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第一款(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、利润分配方案内容  
(一) 利润分配方案的具体内容  
经华兴会计师事务所(特殊普通合伙)审计，截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币1,827,378,791.18元。经董事会决议，公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专用证券账户的股数为基数分配股利。本次利润分配、公积金转增股本方案如下：  
1. 根据《上市公司股份回购规则》等有关规定，上市公司回购专项账户中的股份，不享有利润分配的权利。公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东派发现金红利1.237元(含税)。截至2026年3月31日，公司总股本609,152,867股，回购专用证券账户持有欧派家居股票3,425,660股，公司总股本扣除回购专用证券账户的股数为605,727,207股，以此计算，合计拟派发现金红利749,284,555.06元(含税)。  
公司在2026年1月已实施2025年中期现金分红，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户的股份为基数向全体股东派发现金红利1.24元(含税)，合计派发现金红利751,101,736.68元(含税)。包括中期已分配的现金红利，本年度公司拟派发现金红利金额合计为1,500,386,291.74元，占2025年度归属于上市公司股东的净利润的比例75.14%。  
本年度以现金为对价，采用集中竞价方式，要约方式实施的股份回购金额0元，现金分红和回购金额合计1,500,386,291.74元，占本年度归属于上市公司股东的净利润的比例75.14%。其中，以现金为对价，采用回购方式、集中竞价方式回购股份并注销的回购(以下简称“回购并注销”)金额0元，现金分红和回购并注销金额合计1,500,386,291.74元，占本年度归属于上市公司股东的净利润的比例75.14%。

2. 公司本年度不向全体股东送红股，也不进行资本公积金转增股本。  
如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股回购股份股权激励授予股份回购注销重大资产重组回购注销等原因致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，如后统计总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

(二) 是否可能触及其他风险警示情形  
公司本年度净利润为正值且母公司报表年度未分配利润为正值，最近三个会计年度累计净利润总额高于最近三个会计年度平均净利润的30%，不触及《上海证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第一款(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。具体指标如下所示：

项目	2025年度	2024年度	2023年度
现金分红总额(元)	1,500,386,291.74	1,502,202,632.64	1,671,868,504.20
回购并注销总额(元)	0.00	0.00	0.00
归属于上市公司股东的净利润	1,996,762,149.36	2,599,120,918.13	3,033,669,691.30
本年期末公司总股本	1,827,378,791.18		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	4,674,456,978.58		
最近三个会计年度平均净利润(元)	0		
最近三个会计年度平均现金分红及回购并注销总额(元)	2,543,853,619.60		
最近三个会计年度累计现金分红及回购并注销总额(元)	4,674,456,978.58		
最近三个会计年度平均现金分红及回购并注销比例(%)	183.75		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

二、公司履行的决策程序  
2026年4月23日，公司第五届董事会第六次会议审议通过《关于公司2025年度利润分配预案的议案》，并同意将本议案提交2025年度股东大会审议。本议案符合《公司章程》规定的利润分配政策和已披露的(未来三年(2024年-2026年)股东分红回报规划)的有关规定。  
表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

三、相关风险提示  
本次利润分配方案综合考虑了公司发展阶段、未来资金需求等因素，不会对公司的每股收益及经营现金流产生重大影响，不会影响公司正常经营和长期发展。本次利润分配方案尚需提交公司2025年度股东大会审议通过后方可实施。  
特此公告。  
欧派家居集团股份有限公司董事会  
2026年4月25日

### 欧派家居集团股份有限公司 关于提请股东大会授权董事会制定 2026年度中期分红方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

欧派家居集团股份有限公司(以下简称“公司”)高度重视投资者回报。根据《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法规法规，规范性文件及《公司章程》的规定，为提升公司投资价值，增强投资者获得感，结合公司实际情况，公司拟增加中期分红频次。为进一步优化中期分红程序，公司董事会提请股东大会授权董事会制定并实施2026年度中期分红方案，具体安排如下：  
一、2026年度中期分红安排  
(一) 中期分红应满足下列条件：  
1. 公司当期盈利且累计未分配利润为正；  
2. 实施现金分红不影响公司正常经营和长期发展需要；  
(二) 中期分红的金额上限  
公司在2026年度进行中期分红时，分红金额上限不应超过相应期间归属于上市公司股东的净利润。

二、中期分红的授权  
(一) 授权内容及范围  
1. 在满足2026年度中期分红条件及金额上限的情况下，授权董事会择机授权、制定、实施中期分红方案及办理与相关事项的必要事项；  
2. 上述授权事项，除法律法规、部门规章、规范性文件或《公司章程》有明确规定需由董事会会议决定的事项外，其他事项均由董事长或其授权的人员代表董事会直接执行。  
(二) 授权期限  
授权期限自2025年度股东大会审议通过之日起至上述授权事项办理完毕之日止。

三、相关审议程序及相关意见  
公司于2026年4月23日召开第五届董事会第六次会议，审议通过了《关于提请股东大会授权董事会制定2026年度中期分红方案的议案》，本议案尚需提交公司2025年度股东大会审议。

四、风险提示  
相关事项尚需提交公司2025年度股东大会审议批准，且本次中期分红方案需经公司当期未分配利润与当期业绩等因素做出合理规划和拟定具体方案，敬请广大投资者注意投资风险。  
特此公告。  
欧派家居集团股份有限公司董事会  
2026年4月25日

证券代码:603833 证券简称:欧派家居 公告编号:2026-041  
转债代码:113655 转债简称:欧22转债

### 欧派家居集团股份有限公司 2025年度报告摘要

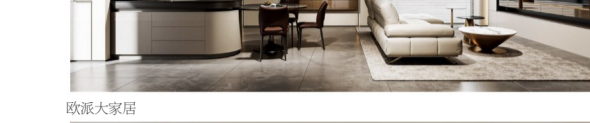
第一节 重要提示  
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。  
2. 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。  
3. 全体董事出席了董事会会议。  
4. 华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。  
5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司股份回购专户中股份数后的股份总数为基数，向全体股东派发现金红利1.237元(含税)，不送红股也不进行资本公积金转增股本。在本次董事会审议通过权益分派预案之日起至实施权益分派股权登记日期间，如公司总股本发生变动，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

上述利润分配方案尚需提交公司2025年度股东大会审议。  
截至报告期末，公司不存在未弥补亏损的情况及其对公司分红等事项的影响。  
适用√ 不适用

第二节 公司基本情况  
一、公司简介  
股票上市交易所: 上海证券交易所  
股票简称: 欧派家居  
股票代码: 603833  
股票上市交易所: 上海证券交易所  
股票简称: 欧派家居  
股票代码: 603833  
股票上市交易所: 上海证券交易所  
股票简称: 欧派家居  
股票代码: 603833

2. 行业基本特征  
根据国家统计局2017年颁布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司所属行业为家具制造业(C21)。根据中国证监会2023年发布的《上市公司行业分类指引》，公司所属行业为家具制造业。  
公司所处的行业为定制家居行业。定制家居行业是指根据消费者的个性化需求，通过专业化生产、柔性化生产、工厂化生产等方式，提供全屋定制家居的家居解决方案的行业。  
(二) 行业竞争格局  
中国定制家居行业已进入存量市场为主导，从规模扩张向价值提升转型的阶段。行业呈现以下特征：  
1. 市场规模: 进入存量博弈，增长逻辑重构  
房地产市场深度调整及消费趋势的变化，使得行业长期逻辑从“新房驱动”转向“存量更新+消费升级”驱动。具体表现为：一方面，二手房改造、旧房翻新、局部焕新需求持续增长，逐步替代新房成为行业主要增量。另一方面，消费升级驱动日益明显，推动行业向高品质、个性化、环保、健康的高端定制与“轻高定”产品增长，而性价比消费则支撑消费韧性，高性价比的产品提升产品利润空间。  
2. 行业竞争焦点: 数字化与全链路效率成核心  
竞争已从传统产品与价格维度，全面转向以“数字化驱动”和“全链路效率”为核心的系统性比拼。一方面，AI与数字化技术驱动产品创新，推动供应链与制造端数字化转型，逐步实现智能化生产与运营。另一方面，消费升级驱动日益明显，推动行业向高品质、个性化、环保、健康的高端定制与“轻高定”产品增长，而性价比消费则支撑消费韧性，高性价比的产品提升产品利润空间。  
(三) 公司所处的行业地位  
1. 在定制家居行业整体承压的背景下，公司不仅保持了营收与利润的规模第一，更展现了相对领先的盈利能力与风险抵御能力。  
(1) 公司2025年第三季度的营业收入、归母净利润规模在10家上市公司定制家居企业中排名第三。其中：前三季度营业收入占10家上市公司定制家居企业前三季度营业收入总额的40%；前三季度归母净利润占10家上市公司定制家居企业前三季度归母净利润总额的65%。  
(2) 在行业整体承压和利润均承压的情况下，公司2025年1-9月净利润为13.9%，略高于自身近五年前三季度净利润均值，且优于行业净利润平均水平。  
(3) 截至2025年末，公司拥有经销商5,355家、经销商门店7,289家。  
(4) 公司持续加大大家居战略，助力零售渠道转型升级。截至2025年末，零售大家居有效门店数量已超过1,250家。  
3. “欧派”品牌已在“消费者心中占据较高的品牌知名度与美誉度”，“有家 有爱 有欧派”的广告语深入人心。在消费复苏浪潮中，“通过改善家装”已成为消费者提升生活品质、追求美好生活的必然选择。  
(四) 报告期内公司面临的主要业务、主要产品、经营模式及重大变化  
1. 主要业务与产品: 报告期内，公司持续深耕定制家居行业，作为一站式高品质家居综合服务商，核心业务涵盖全屋定制产品的个性化设计、研发、生产、销售、安装及售后维修服务。公司构建了完整的家居生态链，主要产品及服务包括橱柜、衣柜、全屋定制、卫浴、定制木门、金属门、软装及智能家居等，公司致力于为消费者提供“一体化设计、一站式服务”的家居全场景空间解决方案。

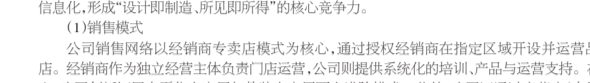
### 定制衣柜(整家定制)



### 欧派大家居



### 定制衣柜(整家定制)



公司销售网络以经销商专卖店模式为核心，通过授权经销商指定区域开设并运营品牌专卖店。经销商作为独立经营主体负责门店运营，公司提供系统化的培训、产品及运营支持。在此基础上，公司不断拓展零售大客户及大家居门店进阶战略。此外，公司还通过直营店(布局于广州等一线城市)、大宗业务及出口业务(包括海外工程与零售)，共同构建了覆盖多层次场景的复合型销售体系。  
(2) 采购模式  
公司制定了完备的供应链管理标准和采购标准体系，实现内部材料规格统一，采购技术标准统一，以形成规模采购的基础。公司采用集中采购与分散采购相结合的模式，并根据不同品类的属性实施差异化策略，以提升供应链整体管理效率，保障供应的连续性、稳定性及库存周转效率。采购范围覆盖原材料及成品(如板材、功能五金等)，生产支持与辅助物料(如设备、模具等)以及营销服务和行政物料类产品。  
(3) 研发模式  
为支撑大家居发展战略，公司推动研发体系从单品类产品向整体家居空间全面升级，通过整合研发设计、工艺技术、软件系统、智能应用与色彩管控五大核心模块，实现了全品类协同与一体化设计研发，打造了高颜值、平台、人性化、智能化、品质与质量超预期的OPPTIMA新体系，并依托1,867人的研发团队，与国家工业设计中心，持续开展产品创新与前瞻趋势研究，为前端业务赋能。  
(4) 生产与交付模式  
公司深度融合TPS精益生产模式与信息技术，基于定制家居的行业特性，以自主研发的信息化系统为支撑，打通从产品设计到生产投入的数据流。从客户需求到交货的设备，以及从原料到成品出货的工艺流，通过实现设计制造一体化、全业务系统整合与生产设备的自动化、智能化融合，公司正逐步向“大交付”体系升级。  
(5) 品牌建设与推广  
公司始终将多品牌战略置于战略核心，系统制定中长期品牌发展战略，并以核心价值为导向构建清晰的品牌识别体系。在宣传推广上，通过规范的品牌管理制度，持续提升品牌影响力与一致性。渠道端全面推行“10+1”终端经营模式，依托覆盖广泛的经销网络，统一品牌形象与专业服务，不断增强“欧派”品牌及各子品牌的知名度与美誉度。同时，依托完善的经销商考核与激励机制，保障消费者权益，从而真正实现品牌长期增长。  
3. 报告期内重大变化说明: 报告期内，公司在主营业务、核心产品、经营模式上未发生重大变化。公司的业务规模、产品生态及以订单驱动、全渠道销售、一体化交付为核心的经营模式保持连续和稳定。  
(五) 报告期内公司市场地位、竞争优势与劣势、业绩驱动因素及行业符合性  
1. 市场地位与竞争优势  
市场地位: 公司是中国定制家居行业的重要参与者，在品牌、渠道与财务层面均展现出较强的综合实力。在产品端，公司旗下“欧派”品牌价值获得市场广泛认可，并形成了覆盖不同消费群体的多品牌矩阵。连续入选“中国品牌价值500强”等权威榜单，品牌形象深入人心。渠道方面，公司构建了覆盖全渠道的“经销网络+国内门店超7,000家”并形成了零售、整装、工程与电商协同发展的全渠道体系，渠道结构持续优化。财务层面上，公司营收与利润规模在行业中保持前列。2025年实现营业收入172.32亿元，净利润约20亿元。  
主要竞争优势: 详见《欧派家居2025年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、报告期内核心竞争力分析”。  
2. 主要业绩驱动因素  
在行业整体承压的背景下，公司主要通过以下核心举措驱动业绩：  
(1) 大家居战略的深化与落地: 大家居战略纵深推进，深化大家居3.0，依托工厂、端、柜天然一体化的优势，持续打造一体化、通过规范的品牌管理制度，持续提升品牌影响力与一致性。渠道端全面推行“10+1”终端经营模式，依托覆盖广泛的经销网络，统一品牌形象与专业服务，不断增强“欧派”品牌及各子品牌的知名度与美誉度。同时，依托完善的经销商考核与激励机制，保障消费者权益，从而真正实现品牌长期增长。  
(2) 多渠道布局与流量精准运营: 主动切入整装、家装公司、设计师等前置流量渠道，构建差异化合作模式，同时深化零售门店的体验与转化效率，推动线上线下深度融合，实现从流量获取到订单转化的闭环管理。关闭低效、门店以及低效、微定制的产品线，迭代适老、儿童、萌宠及电竞等特定人群和场景的业态模式。  
(3) 全链路运营效率提升: 依托信息化系统打通设计、下单、生产、物流配送的全流程，推进柔性化生产与供应链协同，缩短交付周期，降低运营成本，并通过标准化服务提升交付质量与客户满意度。  
(4) 创新与品牌价值化: 持续进行环保、智能、功能化等方面的产品研发与迭代，结合场景化营销与用户口碑建设，提升品牌认知与溢价能力，巩固在消费者中的中长期竞争优势。  
(5) 新业务模式的探索: 积极探索“轻高定”模式，通过产品化改造与内部激励机制，启动七个股份合资公司，激发经营单位活力，拓展大家居“内边界”。  
3. 业绩变化与行业发展的符合性  
报告期内，受房地产市场调整、房地产行业调整及消费者信心趋弱等多重因素影响，定制家居行业整体承压，行业景气度下行，行业调整周期拉长，企业面临需求收缩、客流失下降等挑战，营业收入普遍承压。与此同时，监管等治理持续深入，叠加过去产能扩张与数字化转型带来的运营成本及折旧摊销压力，行业整体利润空间进一步受到挤压。  
在此背景下，公司紧跟市场“消费场景多元化”“整装渠道崛起”及“专业化融合”等行业趋势，积极推进战略调整与运营深耕，主动适应市场化竞争。报告期内业绩波动与定制家居行业当前所处的周期性调整与转型初期特征相符。  
3. 公司主要会计数据和财务指标  
3.1 近三年主要会计数据和财务指标  
单位: 元 币种: 人民币

项目	2025年	2024年	本年比上年同期(%)	2023年
总资产	35,259,570,459.59	35,225,310,822.41	0.13	34,347,035,481.71
归属于上市公司股东净资产	17,171,656,891.19	19,055,276,878.56	-1.47	18,117,248,489.21
营业收入	17,232,089,820.26	18,974,725,414.70	-8.94	22,782,089,866.56
净利润	2,994,680,682.42	2,994,552,821.21	-20.03	3,536,648,545.54
归属于上市公司股东净利润	1,996,762,149.36	2,599,120,918.13	-23.18	3,033,669,691.30
归属于上市公司股东的经营活动产生的现金流量净额	3,797,293,883.51	-2,315,946,230.66	-25.29	2,745,661,850.38
归属于上市公司股东的经营活动产生的现金流量净额	1,390,112,444.50	5,489,268,407.93	-38.23	4,178,065,634.96
加权平均净资产收益率(%)	10.56	13.99	减少3.43个百分点	17.55
基本每股收益(元/股)	3.30	4.29	-23.08	4.98
稀释每股收益(元/股)	3.20	4.23	-24.35	4.92

3.2 报告期内季度的主要会计数据  
单位: 元 币种: 人民币

营业收入	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	3,447,329,769.42	4,793,554,551.85	4,972,978,411.53	4,018,277,087.46
归属于上市公司股东的净利润	3,079,611,611.81	7,107,199,495.49	814,286,020.03	164,269,518.07
归属于上市公司股东的经营活动产生的现金流量净额	1,390,112,444.50	5,489,268,407.93	-38.23	4,178,065,634.96
加权平均净资产收益率(%)	10.56	13.99	减少3.43个百分点	17.55
基本每股收益(元/股)	3.30	4.29	-23.08	4.98
稀释每股收益(元/股)	3.20	4.23	-24.35	4.92

3.3 报告期内季度的主要会计数据  
单位: 元 币种: 人民币

归属于上市公司股东的净利润	2025年	2024年	本年比上年同期(%)	2023年
归属于上市公司股东的净利润 <td>1,996,762,149.36</td> <td>2,599,120,918.13</td> <td>-23.18</td> <td>3,033,669,691.30</td>	1,996,762,149.36	2,599,120,918.13	-23.18	3,033,669,691.30
归属于上市公司股东的经营活动产生的现金流量净额 <td>1,390,112,444.50</td> <td>5,489,268,407.93</td> <td>-38.23</td> <td>4,178,065,634.96</td>	1,390,112,444.50	5,489,268,407.93	-38.23	4,178,065,634.96
加权平均净资产收益率(%) <td>10.56</td> <td>13.99</td> <td>减少3.43个百分点</td> <td>17.55</td>	10.56	13.99	减少3.43个百分点	17.55
基本每股收益(元/股) <td>3.30</td> <td>4.29</td> <td>-23.08</td> <td>4.98</td>	3.30	4.29	-23.08	4.98
稀释每股收益(元/股) <td>3.20</td> <td>4.23</td> <td>-24.35</td> <td>4.92</td>	3.20	4.23	-24.35	4.92

3.4 报告期内季度的主要会计数据  
单位: 元 币种: 人民币

归属于上市公司股东的净利润	2025年	2024年	本年比上年同期(%)	2023年
归属于上市公司股东的净利润 <td>1,996,762,149.36</td> <td>2,599,120,918.13</td> <td>-23.18</td> <td>3,033,669,691.30</td>	1,996,762,149.36	2,599,120,918.13	-23.18	3,033,669,691.30
归属于上市公司股东的经营活动产生的现金流量净额 <td>1,390,112,444.50</td> <td>5,489,268,407.93</td> <td>-38.23</td> <td>4,178,065,634.96</td>	1,390,112,444.50	5,489,268,407.93	-38.23	4,178,065,634.96
加权平均净资产收益率(%) <td>10.56</td> <td>13.99</td> <td>减少3.43个百分点</td> <td>17.55</td>	10.56	13.99	减少3.43个百分点	17.55
基本每股收益(元/股) <td>3.30</td> <td>4.29</td> <td>-23.08</td> <td>4.98</td>	3.30	4.29	-23.08	4.98
稀释每股收益(元/股) <td>3.20</td> <td>4.23</td> <td>-24.35</td> <td>4.92</td>	3.20	4.23	-24.35	4.92

3.5 报告期内季度的主要会计数据  
单位: 元 币种: 人民币

归属于上市公司股东的净利润	2025年	2024年	本年比上年同期(%)	2023年
归属于上市公司股东的净利润 <td>1,996,762,149.36</td> <td>2,599,120,918.13</td> <td>-23.18</td> <td>3,033,669,691.30</td>	1,996,762,149.36	2,599,120,918.13	-23.18	3,033,669,691.30
归属于上市公司股东的经营活动产生的现金流量净额 <td>1,390,112,444.50</td> <td>5,489,268,407.93</td> <td>-38.23</td> <td>4,178,065,634.96</td>	1,390,112,444.50	5,489,268,407.93	-38.23	4,178,065,634.96
加权平均净资产收益率(%) <td>10.56</td> <td>13.99</td> <td>减少3.43个百分点</td> <td>17.55</td>	10.56	13.99	减少3.43个百分点	17.55
基本每股收益(元/股) <td>3.30</td> <td>4.29</td> <td>-23.08</td> <td>4.98</td>	3.30	4.29	-23.08	4.98
稀释每股收益(元/股) <td>3.20</td> <td>4.23</td> <td>-24.35</td> <td>4.92</td>	3.20	4.23	-24.35	4.92

3.6 报告期内季度的主要会计数据  
单位: 元 币种: 人民币

归属于上市公司股东的净利润	2025年	2024年	本年比上年同期(%)	2023年
归属于上市公司股东的净利润 <td>1,996,762,149.36</td> <td>2,599,120,918.13</td> <td>-23.18</td> <td>3,033,669,691.30</td>	1,996,762,149.36	2,599,120,918.13	-23.18	3,033,669,691.30
归属于上市公司股东的经营活动产生的现金流量净额 <td>1,390,112,444.50</td> <td>5,489,268,407.93</td> <td>-38.23</td> <td>4,178,065,634.96</td>	1,390,112,444.50	5,489,268,407.93	-38.23	4,178,065,634.96
加权平均净资产收益率(%) <td>10.56</td> <td>13.99</td> <td>减少3.43个百分点</td> <td>17.55</td>	10.56	13.99	减少3.43个百分点	17.55
基本每股收益(元/股) <td>3.30</td> <td>4.29</td> <td>-23.08</td> <td>4.98</td>	3.30	4.29	-23.08	4.98
稀释每股收益(元/股) <td>3.20</td> <td>4.23</td> <td>-24.35</td> <td>4.92</td>	3.20	4.23	-24.35	4.92

3.7 报告期内季度的主要会计数据  
单位: 元 币种: 人民币

归属于上市公司股东的净利润	2025年	2024年	本年比上年同期(%)	2023年
归属于上市公司股东的净利润 <td>1,996,762,149.36</td> <td>2,599,120,918.13</td> <td>-23.18</td> <td>3,033,669,691.30</td>	1,996,762,149.36	2,599,120,918.13	-23.18	3,033,669,691.30
归属于上市公司股东的经营活动产生的现金流量净额 <td>1,390,112,444.50</td> <td>5,489,268,407.93</td> <td>-38.23</td> <td>4,178,065,634.96</td>	1,390,112,444.50	5,489,268,407.93	-38.23	4,178,065,634.96
加权平均净资产收益率(%) <td>10.56</td> <td>13.99</td> <td>减少3.43个百分点</td> <td>17.55</td>	10.56	13.99	减少3.43个百分点	17.55
基本每股收益(元/股) <td>3.30</td> <td>4.29</td> <td>-23.08</td> <td>4.98</td>	3.30	4.29	-23.08	4.98
稀释每股收益(元/股) <td>3.20</td> <td>4.23</td> <td>-24.35</td> <td>4.92</td>	3.20	4.23	-24.35	4.92

3.8 报告期内季度的主要会计数据  
单位: 元 币种: 人民币

归属于上市公司股东的净利润	2025年	2024年	本年比上年同期(%)	2023年
归属于上市公司股东的净利润 <td>1,996,762,149.36</td> <td>2,599,120,918.13</td> <td>-23.18</td> <td>3,033,669,691.30</td>	1,996,762,149.36	2,599,120,918.13	-23.18	3,033,669,691.30
归属于上市公司股东的经营活动产生的现金流量净额<				