公司代码：600568 公司简称：ST中珠

中珠医疗控股股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、北京德皓国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

北京德皓国际会计师事务所(特殊普通合伙)对公司2025年度财务报表进行审计，并出具了保留意见审计报告(德皓审字[2026]00001564号)，具体详见公司披露的《中珠医疗控股股份有限公司出具保留意见涉及事项的专项说明》(德皓核字[2026]00001015号)。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司董事会拟定的2025年度利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不进行公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

√适用 □不适用

经北京德皓国际会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司2025年度合并报表实现归属于母公司股东净利润为-114,191,646.83元，2025年度母公司实现净利润为-259,129,991.32元，2025年初母公司累计未分配利润-2,827,433,403.31元，2025年末母公司累计未分配利润为-3,086,563,394.63元。根据《公司法》和《公司章程》等有关规定，亏损年度及存在未弥补以前年度亏损，不提取法定盈余公积金。

鉴于母公司累计未分配利润为负，公司2025年度不存在可供股东分配的利润，公司2025年度不满足利润分配的条件，因此，公司董事会拟定的2025年度利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不进行公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST中珠	600568	*ST中珠

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	张榆松
联系地址	珠海市情侣南路1号仁恒滨海中心5座8层
电话	0728-6402068
传真	无
电子信箱	zz600568@126.com

2、报告期公司主要业务简介

一、报告期内公司所处行业情况

(一)行业情况说明

1、医药行业

2025年，医药行业作为“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇布局的关键交汇点，在政策协同深化、创新质效提升、国际合作拓展的多重驱动下，全面迈入高质量发展转型的深水区，产业生态呈现系统性重塑特征。医药行业从规模扩张转向价值竞争，政策、市场、技术多维度形成合力，推动产业向创新化、规范化、国际化方向稳步迈进。与此同时，医疗健康需求呈增长态势，人口老龄化深化与居民健康意识提升推动优质医疗服务需求持续释放，行业正围绕“价值医疗”核心，构建以创新为驱动、以合规为底线、以效率为支撑的发展新生态，为聚焦主业、具备核心竞争力的企业提供了广阔发展空间。

(1)健全双目录保障体系，支持创新药械发展

2025年12月，国家医保局正式发布《国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录(2025年)》及首版《商业健康保险创新药品目录(2025年)》，形成医保与商保互补的双目录格局。新版医保目录进一步覆盖肿瘤、罕见病、儿童用药等重点领域；首版商保创新药目录的出台，明确界定了基本医保与商业健康保险在创新药支付领域的边界，将临床价值高但价格昂贵的创新药交由商业健康保险来承接，充分发挥商业保险在多层次医疗保障体系中的补充作用。政策通过多层次医疗保障体系建设，既提升创新药械可及性，又反向激励医药企业加大研发投入，推动创新药和医疗器械高质量发展。

(2)优化集采政策规则，实现质价兼顾发展

2025年，医药集中带量采购向规范化、精细化推进，国家明确“稳临床、保质量、反内卷、防围标”的政策导向，持续优化集采规则。医药集采与医保支付改革步入精细化治理新阶段。集采从单纯降价转向质价兼顾，提高投标门槛，建立保供预警、延长采购周期，并扩大至中成药、中药饮片，兼顾降价、保供与提质。此外，通过设置“锚点价”、引入复活机制、防范关联企业围标等措施，引导企业理性报价，遏制极端低价竞争，形成国家与省级(含省际联盟)集采互为补充的立体架构，在降低群众用药负担的同时保障产业可持续发展。

(3)扩大医疗开放试点，拓展产业发展空间

2025年，国家以服务业为重点扩大市场准入，进一步扩大生物技术、外商独资医院等领域开放试点，压减跨境服务贸易负面清单。在生物技术领域，部分自贸区内允许外商投资企业从事人体干细胞、基因诊断与治疗技术开发和应用；外商独资医院试点有序推进，多家外资企业生物技术项目落地，首家外商独资三级综合医院正式开诊，可统筹进口药品和原研药，开辟国外创新药械审批绿色通道。政策通过扩大开放促进国内外医疗资源双向流动，丰富医疗服务供给，为行业发展注入新活力。

(4)推进中医药传承创新，完善特色发展机制

2025年，国家持续加大中医药产业支持力度，推进中医药传承创新与中西医结合发展，工信部等八部门联合发布《中药工业高质量发展实施方案(2026—2030年)》，从原料基地建设、产地初加工、新药研发等多维度赋能产业升级。政策完善中医药特色审评证据体系，支持名老中医方、医疗机构中药制剂向中药新药转化，鼓励运用新技术新工艺改进已上市中药品种；同时加强中药非物质文化遗产保护，健全中医医疗器械标准体系，推动中医药在基层医疗服务中广泛应用，充分发挥中医药独特优势。

(5)加码创新药政策支持，多举措助力产业高质量发展

2025年7月，国家医保局、国家卫健委发布《支持创新药高质量发展的若干措施》，作为此前创新药相关政策的延续与完善，从支付端、流通端多维度为创新药发展保驾护航。文件中单独支付、双通道等多项支持措施已落地实施，商保目录联动等举措逐步推进，具体成效将依托后续落地进展与执行力度释放。整体来看，相较于传统制造业面临的发展压力，创新药领域获得的政策支持力度持续提升，成为医药产业升级过程中政策坚定不移的支持方向，为创新药研发、落地与市场化提供了坚实的政策支撑。

2、医疗行业

2025年，医疗行业在政策引导、技术革新与市场调整的多重驱动下，正式迈入以“质量提升、创新赋能、合规提质”为核心的高质量发展新阶段，行业格局呈现结构性优化特征。政策层面，监管体系更趋完善，医保基金从“被动支付”向“主动赋能”转型；持续强化价格治理与合规监管，药品集采规范化精细化推进，既降低群众就医负担，又为创新产品预留合理发展空间。市场发展方面，医药市场规模略有调整，创新药与高端医疗器械成为核心增长引擎，国产替代进程持续深化，常规医疗器械领域国产品牌已占据主导地位，高端设备国产化率稳步提升，行业资源加速向具备核心技术与合规能力的企业集中。

(1)强化基层医疗保障，推动优质资源下沉

2025年，国家持续聚焦基层医疗与基本医疗服务提升，实施医疗卫生强基工程，健全医疗、医保、医药协同发展机制，加强县区及基层医疗机构运行保障。政策重点优化医疗机构功能定位与布局，扩大基层慢性病、常见病用药种类，做实家庭医生签约服务，促进分级诊疗落地；同时强化儿科、精神卫生、急诊急救等薄弱专科建设，提升公共卫生应急能力。居民医保人均财政补助标准进一步提高，基本医疗保险省级统筹稳步推进，基层医疗市场规模持续扩大，优质医疗资源下沉成效逐步显现，为群众提供更可及、更优质的基本医疗服务。

(2)聚焦重点人群，构建“一老一小”全周期健康服务体系

2025年，国家围绕儿童青少年、老年人群两大重点群体，出台专项政策推动基层医疗拓展全周期健康服务职能，契合人口老龄化与民生健康需求。2025年12月，国家卫健委等13部门发布《儿童青少年“五健”促进行动计划(2026—2030年)》，围绕儿童青少年体重、视力、心理、骨骼、口腔五大健康维度制定五年行动目标，推动基层医疗机构从单纯疾病诊疗向儿童健康指导、专项筛查、营养干预等多元服务转型。2025年10月，国家发布《关于开展医养结合促进行动的通知》，明确到2027年底每个县(市、区、旗)至少1家医疗卫生或养老机构直接开展医养结合服务，引导医疗资源丰富地区的二级及以下医疗机构转型为康复医院、护理院，推动基层医疗拓展健康管理、康复护理、长期照护等职能，成为老年健康养老服务主阵地。

(3)完善支付体系，构建多元保障拓宽基层发展空间

针对基层医疗支付渠道单一问题，2025年国家从商业健康保险、长期护理保险两大维度发力，构建多元支付体系，为基层医疗发展注入持续动力。2025年9月，金融监管总局发布《关于推动健康保险高质量发展的指导意见》，提出到2030年建成满足全生命周期需求的健康保险市场格局，重点引导发展长期护理保险、带病体保险，探索创新药械多元支付，支持将健康管理服务纳入商保保障范围，推进医疗与保险数据互通；同时将基层机构纳入商保服务网络，推动基层慢病管理、康复护理等能力转化为价值创造环节。

(4)强化合规监管，划定行业红线净化基层医疗生态

2025年，国家进一步规范基层医疗行业发展秩序，针对互联网科普等新兴服务场景划定行为红线，推动基层医疗行业回归专业、公益本质。2025年11月，国家卫生健康委等3部门联合发布《关于印发医务人员互联网健康科普负面行为清单(试行)的通知》，为医务人员线上健康科普划定“十不得”行为红线，明确禁止借科普发广告、直播带货牟利，禁止发布虚假信息、夸大治疗效果，禁止泄露患者信息等行为，同时明确医疗机构与监管部门管理责任；政策收紧了基层医疗民营机构通过医生个人IP商业化运作的空间，倒逼行业营销重心从“卖产品”转向“建立专业信任”，推动优质基层机构脱颖而出。

(5)数智技术赋能，以人工智能提升基层诊疗服务效能

为弥补基层医疗专业人才短缺短板，2025年国家出台专项政策推动人工智能与基层医疗卫生深度融合，以技术创新提升基层诊疗效率与精准度。2025年11月，国家卫生健康委等五部门印发《关于促进和规范“人工智能+医疗卫生”应用发展的实施意见》，明确要在2027年建成一批高质量医疗数据集，形成临床专病大模型、AI应用在基层医疗机构广泛落地；2030年实现基层AI辅助诊疗基本全覆盖，二级以上医院普遍开展AI辅助诊断与决策。政策通过推动AI在基层常见病、慢性病诊疗中的应用，有效提升基层诊疗准确性，减轻医生工作负担，同时为基层全周期健康管理提供技术支撑，助力基层医疗向精准化、高效化、智能化发展。

3、医械行业

2025年，医疗器械行业整体韧性强劲，全年市场规模增速位居全球主要市场前列。国产替代深入推进，国产品牌在常规领域占据主导地位，叠加集采影响出清、技术创新与海外市场拓展，骨科等细分领域稳步回暖。产品创新与审评改革成效突出，国家药监局不断完善创新特别审查、优先审批等多元通道，区域产业创新动能持续释放，多地聚焦核心技术攻关与未来产业布局，创新医疗器械获批数量稳步提升，地方政策围绕强链补链、招商引资、资金保障持续发力。

(1)深化药械监管改革，筑牢产业高质量发展顶层设计

2025年1月，国务院办公厅发布《关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见》，作为行业顶层设计文件，明确2027年建成适配医药创新的监管体系、2035年基本实现监管现代化的发展目标，从研发创新、审评审批、合规监管、对外开放、监管体系建设五大维度提出24项核心举措，统筹高质量发展和高水平安全。

研发端强化全链条支持，对临床急需创新药械实施“提前介入、一企一策”全程指导，完善中药特色审评证据体系，对罕见病药、儿童药等给予数据保护期和市场独占期；审评审批端全面提质增效，临床急需药械实行优先审评，即收即检，罕见病药械减免临床试验、简化注册检验要求；合规监管端推动数智化转型，要求疫苗、血液制品企业落实生产检验信息化，按风险等级优化检查频次，强化创新药械上市后警戒工作；对外开放端深化国际合作，推进国际监管规则转化，试点生物制品分段生产，简化港澳中成药、境外药械进口审批，支持药械出口贸易；监管体系端强化能力建设，完善国家药品智慧监管平台，推进全链条追溯体系和医疗器械唯一标识应用，探索穿透式监管，构建与产业发展适配的现代化监管体系。

(2)规范生产与网络销售，完善医疗器械全链条监管

2025年，国家健全医疗器械全流程监管体系，先后出台两项核心政策，分别规范生产环节与网络销售环节，全方位保障公众用械安全有效，促进行业规范发展。

a.落地网络销售管理规范：2025年4月，国家药监局发布《医疗器械网络销售质量管理规范》，明确网络销售经营者与电商平台经营者的双重管理责任。对销售经营者，要求建立适配的质量管理体系，规范资质与产品信息展示、销售记录、运输防护及售后服务，对特殊品类设置专属警示信息；对电商平台，要求落实名登记、资质审核、信息监控等义务，对平台内违法违规行为及时处置并报告监管部门，保存全流程交易数据，定期开展质量管理体系审核，实现网络销售环节的规范化、可追溯化管理。

b.升级生产质量管理规范：2025年11月，国家药监局发布修订后的《医疗器械生产质量管理规范》，明确注册人、备案人、受托生产企业在产品全生命周期的管理要求，强化风险管理与质量保证，对机构人员、厂房设备、文件数据、设计开发、生产管理等关键环节提出细化标准，明确委托生产双方责任，同时鼓励企业数智化转型，要求建立持续改进、不良事件监测、产品召回等机制，夯实生产环节质量管控基础。

(3)全链条支持高端医疗器械创新，打造新质生产力

2025年7月，国家药监局发布《国家药监局关于发布优化全生命周期监管支持高端医疗器械创新发展有关举措的公告》，聚焦医用机器人、高端医学影像设备、人工智能医疗器械、新型生物材料等塑造医疗器械新质生产力的关键领域，从优化特殊审批程序、完善分类命名规则、健全标准体系、明晰注册审查要求、强化沟通指导机制等方面推出系统性支持举措。对国内首创、国际领先且具有显著临床价值的高端医疗器械实施创新特别审查，简化人工智能医疗器械变更注册及跨平台等同审评流程，推动审评核查关口前移，为高端医疗器械研发注册与快速上市提供全流程政策保障。

同时，公告围绕医疗器械全生命周期监管作出细化安排，进一步完善上市后监管会商机制与重点产品检查要点，加强国家级检查员培养和地方监管能力建设；强化高端有源器械使用期限管理与不良事件监测，推动上市后主动监测、信号挖掘与循证研究，切实保障产品临床使用安全。此外，通过定期发布获批产品清单、开展产业发展研究、推进监管科学攻关、参与全球监管协调合作、支持企业拓展海外市场等方式，持续激发产业创新动能，全面提升我国高端医疗器械的核心竞争力与国际影响力。

4、房地产行业

2025年，我国房地产行业处于深度调整、动态筑底阶段。政策围绕“稳市场、惠民生、防风险、促转型”目标，呈现系统性、结构性、差异化特征。中央明确着力稳定房地产市场，推动政策重心由短期应急转向中长期制度建设，加快构建房地产发展新模式；需求端全面松绑限购限售，叠加房贷利率下调、低首付、购房补贴等金融财税支持，精准激活市场需求；供给端坚持控增量、去库存、优供给，推进土地供应缩量提质、存量商品房收购转保障房以及“好房子”建设，不断优化行业供给结构。

与此同时，保障体系与制度改革同步深化，各地密集出台公积金优化政策，大幅增加保障性住房供给，城市更新上升为国家战略并全面推进老旧小区改造。在政策合力下，市场呈现趋稳信号，库存去化取得成效，二手房成为交易主力，但行业分化格局进一步加剧，核心城市与三四线城市、优质房企与弱资质主体表现迥异，行业整体仍处于缩表调整阶段，为“十五五”房地产高质量发展奠定了坚实基础。

(二)行业发展阶段、周期性特点

1、医药行业

医药行业正处于高质量发展转型的关键深水区，恰逢规划收官与谋篇布局的重要节点。行业已告别规模扩张的粗放模式，转向以价值竞争为核心，在政策协同、创新提质、国际开放的多重驱动下，产业生态正在发生系统性重塑。核心围绕“价值医疗”构建以创新为驱动、以合规为底线、以效率为支撑的发展新生态，创新药、高端器械、中医药成为行业核心增长极，医保与商保双目录互补、集采精细化推进、市场开放扩大等政策形成合力，推动产业向创新化、规范化、国际化稳步迈进，聚焦主业、具备核心竞争力的企业获得更广阔发展空间。随着居民生活水平提升、健康意识增强、人口老龄化加深以及政府医疗卫生投入持续加大，医疗健康需求持续稳定释放，进一步强化了行业需求的稳定性。即便受集采等政策短期调整影响，行业整体仍能保持稳健运行，长期增长逻辑清晰。

2、医疗行业

医疗行业已迈入以质量提升、创新赋能、合规提质为核心的高质量发展新阶段，行业格局呈现结构性优化特征。政策层面持续完善监管体系，医保基金从被动支付向主动赋能转型，通过规范价格治理、推进集采精细化，在降低群众就医负担的同时，为创新产品预留合理发展空间。市场层面，行业规模稳步调整，创新药与高端医疗器械成为核心增长引擎，国产替代进程持续深化，行业资源加速向具备核心技术与合规能力的企业集中，基层医疗服务能力不断提升，全周期健康服务体系逐步完善。

3、医械行业

医疗器械行业整体韧性强劲，处于结构优化、创新升级、稳步复苏的关键阶段。历经前期行业调整后，国产替代进程成效显著，国产品牌已在常规医疗器械领域占据主导地位，骨科等细分领域随集采影响出清，技术创新推进逐步回暖。行业正从规模扩张向价值创新转型，高端器械领域加速突破，审评审批流程持续优化，区域产业创新动能不断释放，地方政策围绕强链补链、招商引资、资金保障持续发力，推动产业向智能化、精准化、国际化方向升级。随着行业调整到位、政策支持加码，行业逐步复苏，高附加值产品增长势头明显，长期发展确定性强。

4、房地产行业

房地产行业正处于深度调整、动态筑底的关键阶段，同时也是从止跌回稳向高质量发展转型的过渡期。行业已告别传统增量扩张模式，进入“控增量、去库存、优供给”的调整期，开发投资、销售、开工等核心指标仍处于调整状态，但市场已出现趋稳信号。政策环境处于历史宽松区间，围绕稳市场、惠民生、防风险、促转型发力，需求端全面松绑，供给端优化升级，保障体系不断完善，行业正逐步向存量提质、稳健可持续的新发展模式转型，行业分化格局持续加剧。

二、报告期内公司从事的业务情况

报告期内，公司董事会及经营管理层持续聚焦医疗大健康核心主业，落实“稳根基、调结构、促转型”发展思路，构建起医药制造、医疗服务、医疗器械三大战略板块协同发展格局，全力推动公司经营提质增效。同时，公司持续开展存量用产项目去化工作。

报告期内，公司业务情况具体如下：

(一)医药制造

报告期内，公司通过旗下潜江制药开展医药制造业务，专注于眼科用药及特色化药制剂的研发、生产与销售。

潜江制药的产品以化药制剂为主，主要聚焦于眼科领域专用药品的制造和销售，包括：(1)眼科专科用药：硫盐缓解视疲劳、抗病毒、抗敏、抗菌、抗炎等多个滴眼液品种，如莎珠明目滴眼液、阿昔洛韦滴眼液、色甘酸钠滴眼液、氧氟沙星滴眼液、双氯芬酸钠滴眼液等品种；(2)口服制剂：复方西吡氯铵含片(国家新药，用于急性咽炎、慢性咽炎急性发作的辅助治疗)、曲昔匹特片(II类新药，用于治疗胃溃疡，改善急性胃炎及慢性胃炎急性发作期的胃粘膜病变等功能)、阿奇霉素颗粒等差异化品种；(3)抗生素注射剂：注射用克林霉素磷酸酯等品种；(4)外用制剂：双氯芬酸钠搽剂(用于缓解肌肉、软组织和关节的轻至中度疼痛，也可用于骨关节炎的对症治疗)等品种。

公司医药制造的主要平台潜江制药采用重点省区、终端推广、招商代理的多样化模式，覆盖全国主要核心省区，通过与多家大型连锁医药公司及行业知名企业建立深度协作，成功合作多款重点产品，有效扩大市场覆盖范围。与此同时，由供应部统一负责对外采购工作，坚持以销定产的原则来制定生产计划，在生产安排上严格遵循GMP要求，充分保障公司生产经营工作能够正常开展。潜江制药立足实际需求，依托内外部合作研发资源，联动推进产品工艺改进与剂型优化相关工作。报告期内重点推进曲昔匹特原料药的药学相关研究及分析方法转移工作，推进硼酸冰片滴耳液的生产，开展阿奇霉素注射液等产品的工艺改进，提升市场竞争力。未来，面对改革冲击，潜江制药将积极行动，一方面，强化产品研发力量，依托“国家眼科用药生产基地”的品牌优势，加大对相关产品及剂型的生产与研发投入；另一方面，加大技改投入，提升智能化水平，增强核心竞争力，以确保企业持续健康发展。

(二)医疗服务

报告期内，公司通过旗下两家国家二级甲等综合性医院——桂南医院与六安开发区医院，持续深化医疗服务能力建设，构建“实体医疗+互联网医疗”协同发展的服务体系。

1、桂南医院

桂南医院作为玉林市基本医疗保险定点医疗机构，现有核定床位400张，开放床位453张，医院服务于玉荣社区及周边县市区居民、厂矿企业，提供医疗卫生、健康管理、职业健康与防护、教学、科研等多元化服务。2024年，桂南医院成功获批广西首家医保定点互联网医院资质，通过“桂南呵康互联网医院”平台突破服务时空限制，实现线上问诊、慢性病续方及医保实时结算功能，显著提升服务水平及能力。

桂南医院以临床卫生服务为核心、延伸健康管理、职业卫生管理等增值服务。同时，医院作为玉林市基本医疗保险定点医疗机构，严格执行广西医保定价标准，服务对象覆盖玉林市基本医疗保险参保人群。桂南医院业务发展与属地医保政策深度绑定，现行DRGs支付改革等政策对运营效率提出更高要求；报告期内，桂南医院通过互联网医院资质获取，拓展非医保服务项目与互联网医疗业务，构建“线下实体+线上服务”双轮驱动模式，有效拓展业务范围，增强经营韧性。未来，桂南医院将继续按照医院“大专科、名专科、小综合”的发展战略方针，加强技术创新及服务创新，提高医疗技术水平，构建“线下实体+线上服务”双轮驱动模式，不断增强医院的核心竞争力。

2、六安开发区医院

六安开发区医院是国家二级甲等综合性医院，目前开放床位150张，主要承担区域基本医疗、预防保健、急救应急等公共卫生职能。六安医院业务以住院、门急诊、健康体检与职业健康检查及预防保健为主，开设内科、外科、骨科、妇产科、儿科、皮肤科、眼科、耳鼻咽喉科、康复医学科、口腔科、急诊科(含120急救站)、麻醉科、检验科、放射科、中医科、血透中心、防保科。同时，强化医联体协作，接入省级远程会诊系统，提升疑难病症诊疗能力。未来，六安开发区医院将继续以新技术新业务为突破，提高科室技术特点与亮点，努力引进优秀人才或学科带头人，满足现有诊疗需求和学术研发需要，进一步提升医院的核心竞争力。

(三)医疗器械

报告期内，公司通过旗下一体医疗、西安一体开展医疗器械研发、销售、医疗技术服务及设备维保业务。

1、一体医疗

报告期内，公司医疗器械的主要平台为公司下属深圳一体医疗公司，现有主要产品包括全身热疗系统(ET-SPACE-I)、输液加热器(ET-TF-II)等。一体医疗的商品销售模式采用直接销售与经销两种模式。合作肿瘤诊疗中心经营模式以热疗设备加直线加速器、PET/CT等大型医疗设备及提供技术与支持服务作为投入，医疗机构以场地、机房与医技人员作为投入，双方合作建立肿瘤诊疗中心，一体医疗按照约定的分成比例分期收回投资并获得收益的模式。另外，一体医疗会采用设备租赁模式将外购设备租赁给医院，医院在租赁期内按月支付固定金额的租金给一体医疗。同时通过比较完整的技术服务与咨询团队为医院项目运行过程提供全程的完整价值链服务。未来，一体医疗将以全身热疗系统等产品为主导进行产品推广，从而实现医学、市场相互联动；推进建设肿瘤中心项目，以标准化运营与规模化拓展，优化全流程服务标准，将一体医疗打造成具有科技驱动、技术创新、服务规范等特点的业内知名的公司。

2、西安一体

公司聚焦肿瘤放疗领域，以医疗设备服务与耗材代理为核心业务布局。主营相关设备的换源及维保服务，同时拓展直线加速器、其他品牌伽玛刀等医疗设备的维修保养业务。

(四)地产业务

报告期内，公司通过旗下中珠红旗开展房地产开发经营业务，有序推进存量项目开发与销售工作。

公司各房地产项目按年初计划有序推进建设，珠海地区在售项目分别为位于珠海市金湾区的中珠上郡、中珠山海间二期、中珠领域花苑及位于珠海市斗门区的春晓悦居二期项目。目前中珠上郡及春晓悦居二期已基本售罄，山海间二期处于尾盘销售期。目前，公司地产经营项目以普通商住用地开发为主。公司在市场营销方面拥有自己专业的市场营销团队，并与优秀的营销代理机构保持长期紧密的战略合作伙伴关系，对于项目前期调研、产品定位及中后期销售、客户服务等环节，公司拥有完整的人员架构体系及业务操作流程，确保营销工作的专业化、标准化。未来，公司地产项目将以加快剩余库存的销售进度、尽快回笼资金为原则展开。地产业务将全面进入存量去化阶段，通过精准营销推进项目尾盘去化。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	1,974,303,966.69	2,120,638,022.34	-6.90	3,018,813,166.92
归属于上市公司股东的净资产	1,636,000,631.27	1,749,275,473.69	-6.48	2,453,996,685.14
营业收入	577,342,015.16	521,385,825.89	10.73	638,562,819.39
利润总额	-121,457,904.13	-627,297,404.19	不适用	-338,395,604.69
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	552,596,973.98	510,114,528.61	8.33	623,336,169.83
归属于上市公司股东的净利润	-114,191,646.83	-620,220,648.37	不适用	-343,935,382.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-132,132,165.08	-623,866,867.15	不适用	-372,400,006.03
经营活动产生的现金流量净额	56,084,689.72	32,627,606.84	71.89	2,771,590.55
加权平均净资产收益率(%)	-6.75	-29.87	增加23.12个百分点	-13.10
基本每股收益(元/股)	-0.06	-0.31	不适用	-0.17
稀释每股收益(元/股)	-0.06	-0.31	不适用	-0.17

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	141,459,196.22	161,394,762.69	130,278,784.22	144,209,272.03
归属于上市公司股东的净利润	-17,779,912.53	-6,357,336.04	-9,648,113.07	-80,406,285.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-22,739,457.09	-9,402,766.92	-11,881,716.34	-88,108,224.73
经营活动产生的现金流量净额	24,409,772.73	18,840,659.95	21,528,588.08	-8,694,331.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					21,544		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					19,759		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)					不适用		
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
深圳市朗地科技发展有限公司	0	380,172,862	19.08	161,400,300	质押	380,172,862	境内非国有法人
					冻结	252,324,862	
深圳市中盛源企业管理中心(有限合伙)	0	119,728,000	6.01	0	未知	0	其他
广州云熹资本管理有限公司	0	106,821,844	5.36	0	质押	100,000,000	境内非国有法人
黄鹏斌	0	104,118,991	5.22	104,118,991	未知	0	境内自然人
蔡妃英	0	100,000,100	5.02	0	未知	0	境外自然人
郑子贤	0	100,000,000	5.02	0	未知	0	境内自然人
深圳市楠盛盈科技有限公司	0	66,308,400	3.33	0	质押	66,308,400	境内非国有法人
					冻结	66,308,400	
深圳市新正润企业管理有限公司	706,366	61,428,855	3.08	47,075,016	质押	61,428,855	境内非国有法人
					冻结	61,428,855	
潜江市人民政府国有资产监督管理委员会	0	35,510,429	1.78	0	未知	0	国有法人
李觉强	777,300	9,722,700	0.49	0	未知	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系，也未知是否属《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年是公司经营发展攻坚破难的转折年。在这一年，公司经营管理层秉持“主动破局”的战略思维，将止损减损作为经营安全的核心防线，以坚决举措遏制亏损蔓延，努力盘活低效资产、果断清退亏损项目。经营上的一系列举措为公司轻装上阵、稳健发展打下了坚实的根基。经过公司上下全体员工的不懈努力，2025年公司实现经营数据止跌回升，经营业绩大幅减亏，完成了从“风险处置”到“稳健经营”的跨越，实现了从“被动承压”到“主动破局”的根本性转变。

报告期内，公司实现营业收入57,734.20万元，比上年同期增加10.73%；实现归属于母公司的净利润-11,419.16万元，比上年同期减亏81.59%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-13,213.22万元，较上年同期减亏78.82%。

2025年相关经营数据

项目名称	位置	状态	占地面积(㎡)	总建筑面积(㎡)	计容建筑面积(㎡)	计划总投资(万元)	2025年1-12月新开工面积(㎡)		每平方米平均售价(元)		累积已售或预售面积(㎡)	2025年1-12月结算面积(㎡)		累积结算面积(㎡)	库存去化周期
中珠上都一期	珠海金湾区红旗镇	竣工	28,987.00	84,896.53	60,870.00	25,623.21	住宅	/	住宅	/	59,933.39	住宅	/	59,704.25	无
							商铺	/	商铺	/		商铺	/		
							车库	/	车库	/		车库	/		
中珠上都二期	珠海金湾区红旗镇	竣工	21,970.50	67,022.61	57,071.98	28,284.51	住宅	/	住宅	/	54,653.25	住宅	/	52,245.55	无
							商铺	/	商铺	/		商铺	355.89		
							车库	/	车库	/		车库	/		
中珠上都三期	珠海金湾区红旗镇	竣工	31,383.80	85,857.04	65,723.23	47,649.00	住宅	/	住宅	/	66,374.82	住宅	/	63,757.02	无
							商铺	/	商铺	/		商铺	/		
							车库	/	车库	/		车库	/		
中珠上都四期	珠海金湾区红旗镇	竣工	27,776.00	49,860.25	41,659.48	25,000.00	住宅	/	住宅	/	40,507.02	住宅	/	40,435.88	无
							商铺	/	商铺	/		商铺	/		
							车库	/	车库	/		车库	/		
大海间一期	珠海金湾区红旗镇	竣工	10,018.93	25,541.00	21,370.10	23,037.00	住宅	/	住宅	/	20,828.07	住宅	/	20,645.97	无
							商铺	/	商铺	/		商铺	/		
							车库	/	车库	/		车库	/		
大海间二期	珠海金湾区红旗镇	竣工	16,110.38	45,087.63	37,046.90	36,000.00	住宅	/	住宅	8500	37,935.17	住宅	1824.97	34,798.68	无
							商铺	/	商铺	/		商铺	/		
							车库	/	车库	/		车库	34.91		
中珠领花苑	珠海金湾区红旗镇	在售	15,576.94	53,682.29	40,017.38	38,500.00	住宅	/	住宅	10500	38,584.63	住宅	9157.76	31,670.96	无
							商铺	/	商铺	15,500		商铺	524.54		
							车库	/	车库	/		车库	570.75		
春晓悦居一期	珠海斗门区白蕉镇	竣工	19,316.56	57,819.70	42,496.43	31,960.00	住宅	/	住宅	/	39,548.84	住宅	/	39,548.84	无
							商铺	/	商铺	/		商铺	/		
							车库	/	车库	/		车库	/		
春晓悦居二期	珠海斗门区白蕉镇	竣工	21,300.98	57,746.53	46,862.16	34,810.00	住宅	/	住宅	9,800	47,323.12	住宅	/	47,323.12	无
							商铺	/	商铺	/		商铺	/		
							车库	/	车库	/		车库	/		

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：600568 证券简称：ST中珠 公告编号：2026-025 号

中珠医疗控股股份有限公司 关于公司2025年度募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告

特别提示

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上市公司募集资金监管规则》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作(2025年5月修订)》的规定，现将中珠医疗控股股份有限公司(以下简称“公司”、“本公司”)2025年度募集资金存放、管理与实际