公司代码：688326 公司简称：经纬恒润

北京经纬恒润科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”相关内容。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第二届董事会第十七次会议审议通过《关于2025年年度利润分配方案的议案》，公司拟向全体股东每10股派发现金红利3.00元（含税）。以截至2026年4月23日公司总股本119,940,960股扣除回购专户中股份7,417,060股和待回购注销的限制性股票8,640股后的股本112,515,260股为基数进行利润分配，以此计算合计拟派发现金红利33,754,578.00元（含税）。2025年度公司不送红股，不进行资本公积转增股本。

如在实施权益分派股权登记日前，因回购股份、股权激励授予股份回购注销等致使公司总股本扣除回购专户中的股份和待回购注销的限制性股票后的股份数发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

上述利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

√适用 □不适用

公司治理特殊安排情况：

√本公司存在表决权差异安排

（一）特别表决权设置情况

2020年10月18日，公司召开了北京经纬恒润科技股份有限公司创立大会暨2020年第一次临时股东大会，会议表决通过《关于<北京经纬恒润科技股份有限公司设置特别表决权股份的方案>的议案》，设置特别表决权股份，该表决权差异安排将依据《公司章程》及相关法律法规的规定长期存续和运行。

根据《公司章程》的规定，公司股份分为特别表决权股份（称为“A类股份”）和普通股份（称为“B类股份”），除股东会特定事项的表决中每份A类股份享有的表决权数量应当与每份B类股份的表决权数量相同以外，每份A类股份享有的表决权数量为每份B类股份的表决权数量的六倍，每份A类股份的表决权数量相同。

公司初始设置特别表决权股份的数量为8,526,316股A类股份，均为控股股东、实际控制人、董事长、总经理吉英存先生持有，占公司总股本的比例为7.11%，表决权数量为51,157,896，占公司全部表决权数量的31.46%。扣除A类股份后，公司剩余111,473,684股为B类股份。公司实施股份回购及注销后，特别表决权的比例届时会相应提高。根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》的相关规定，公司需将相应数量特别表决权股份转换为普通股份，以保证特别表决权比例不高于原有水平。截至2025年12月31日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成登记，累计将吉英存先生持有的529,912股A类股份转换为B类股份；转换后吉英存先生持有的特别表决权比例与转换前一致，仍为31.46%。

（二）投资者保护措施

特别表决权的引入系为了保证公司的控股股东、实际控制人对公司整体的控制权，不会因为增发股份减弱实际控制权而对公司的生产经营产生重大不利影响。

在设定特别表决权的同时，《公司章程》也对A类股份及其特别表决权进行了多方面的限制，确保上市后A类股份的表决权数量占公司全部已发行股份表决权数量的比例不会进一步增加，不会进一步摊薄B类股份的投票权比例。此外，股东会在就《公司章程》修改等重大事项投票时，仍采用一股一票的投票制度，由此进一步保护B类股份股东的合法权益。

综上，公司的特别表决权制度在保障控股股东及实际控制人控制权和保护B类股份股东利益方面进行了平衡，兼具稳定实际控制人的控制权、提升公司治理效率与公平原则。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股A股	上海证券交易所科创板	经纬恒润	688326	无

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

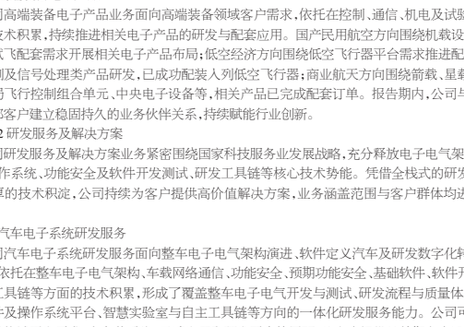
1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑红菊	高冰
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥路14号1幢4层	北京市朝阳区酒仙桥路14号1幢4层
电话	010-82263021	010-82263021
传真	010-82263100	010-82263100
电子信箱	ir@hirain.com	ir@hirain.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

报告期内，公司围绕“电子系统科技服务”定位，本着“价值创新、服务客户”的理念，面向汽车及相关产业客户，持续提供覆盖研发、制造、服务及运营的综合性解决方案。公司以技术研发能力和工程化交付能力为基础，以客户应用场景为牵引，形成电子产品、研发服务及解决方案、大总成及特种载具、智能运输和工业智能协同发展的业务格局。公司坚持智能制造与精益生产相结合，在天津、南通、南昌、马来西亚设有四个生产基地，在中国、美国、欧盟和东盟设有研发和服务中心，为全球客户提供优质、可靠的电子系统科技服务。



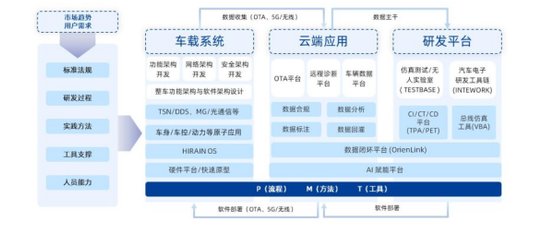
2.1.1 电子产品

公司电子产品业务围绕电子系统展开，集系统、软件、硬件、结构、集成测试、项目管理、实验验证、质量保证和交付于一体，具备机电液、光机电、AI等综合设计能力，符合CMMI、ASPICE、功能安全、信息安全等流程，拥有CNAS及多家OEM认证实验室，具备完善的研发、生产和供应链体系。

（1）汽车电子产品

公司汽车电子产品业务紧贴汽车电动化、智能化、网联化和服务化发展趋势，面向整车厂及产业链客户，提供覆盖车身和舒适域、智能驾驶、智能座舱、智能网联、新能源和动力系统、底盘控制六大类，多达100余种电子产品。公司以平台化产品与可复用技术为基础，结合客户车型及项目需求开展适配开发与系统集成，并贯穿样件开发、验证确认、量产导入到量产供货与持续迭代的完整链条，强调在可靠性、功能安全与信息安全等要求下的工程化落地能力与质量一致性保障能力，满足客户在车型全生命周期内的功能演进与持续交付需求。

车身和舒适域方向重点布局中央计算平台及区域控制器、智能门窗、智能座椅、智能钥匙等；智能驾驶方向围绕智能驾驶技术演进路线进行全域布局；智能座舱方向围绕车载摄像头、增强现实抬头显示、电子外后视镜、舱内监控及灯光交互等产品持续拓展；智能网联方向对T-Box产品不断迭代升级，推出多个产品序列；新能源和动力系统方向围绕整车控制、电池管理、电机控制、电力电子及集成化动力域产品持续推进；底盘控制方向围绕转向、制动、悬架及底盘域控等产品持续完善。依托六大类产品布局，公司形成了覆盖乘用车及商用车的汽车电子产品能力。



（2）高端装备电子产品

公司高端装备电子产品业务面向高端装备领域客户需求，依托在控制、通信、机电及试验验证等方面的技术积累，持续推进相关电子产品的研发与配套应用。国产民用航空方向围绕机载设备、机电系统及试飞配套需求开展相关电子产品布局；低空经济方向围绕低空飞行器平台需求推进配电控制、飞行控制及信号处理类产品研发，已成功配装入列低空飞行器；商业航天方向围绕箭载、星载等应用场景布局飞行控制组合单元、中央电子设备等，相关产品已完成配套订单。报告期内，公司与上述领域的头部客户建立稳固持久的业务伙伴关系，持续赋能行业创新。

2.1.2 研发服务及解决方案

公司研发服务及解决方案业务紧密围绕国家科技服务业发展战略，充分释放电子电气架构、车载网络、操作系统、功能安全及软件开发测试、研发工具链等核心技术势能。凭借全栈式的研发服务能力与深厚的技术积淀，公司持续为客户提供高价值解决方案，业务涵盖范围与客户群体均进一步扩大。

（1）汽车电子系统研发服务

公司汽车电子系统研发服务面向整车电子电气架构演进、软件定义汽车及研发数字化转型等行业需求，依托在整车电子电气架构、车载网络通信、功能安全、预期功能安全、基础软件、软件开发测试及研发工具链等方面的技术积累，形成了覆盖整车电子电气开发与测试、研发流程与质量体系建设、基础软件及操作系统平台、智慧实验室与自主工具链等方向的一体化研发服务能力。公司可围绕整车及各功能域开发需求，在车载系统、云端应用和研发平台等层面，为客户提供从前期方案设计、平台架构定义、网络与通信设计，到控制器及软件开发、集成验证、实验室建设和测试平台搭建的综合解决方案，并在持续交付过程中不断沉淀流程方法、通用组件及平台化能力，持续提升研发效率、交付质量和跨项目复用水平。

整车电子电气开发与测试服务主要围绕整车平台架构开发、功能分配、通信网络设计、系统集成与测试验证等需求展开，已布局下一代汽车电子技术，在AI大模型上车、万兆/10M以太网、区域架构、MCU-LESS、环网通信及48V供电系统等前沿领域取得突破性进展。智慧实验室及TestBase相关解决方案主要面向测试资源管理、并行测试、实验室数字化及测试前移等需求，持续提升客户测试体系建设能力，为行业提供全链路智慧实验室建设方案。基础软件及HIRAIN OS平台主要聚焦软件平台化、软硬解耦、服务化架构及信息安全能力建设，聚焦应用层核心价值，为行业确立AI时代的软件开发新范式。自主工具链则已构建起涵盖桌面工具INTEWORK、综合智驾仿真ModelBase、数据闭环OrienLink、AI研发VeloMind的四大产品家族，持续完善研发与测试全流程支撑能力，为客户研发数字化转型提供有力支撑。

（2）高端装备电子系统研发服务

公司高端装备电子系统研发服务积极响应国家发展战略，面向《政府工作报告》提出的新质生产力等重点工作任务，围绕国产民用航空、低空经济、商业航天等方向，实现从需求定义、系统及产品设计、原型开发、制造交付到试验检验的一体化服务，满足低空多主机、多型号需求，覆盖火箭分系统联试、整箭集成测试、仿真验证等需求。其中公司自主研发第五代综合电子系统试验平台，构建国产民用航空的全链条试验平台，在国内保持领先优势。

2.1.3 大总成及特种载具

公司大总成及特种载具业务依托在汽车电子产品、研发服务及解决方案、智能运输领域的多年实践和技术沉淀，围绕新能源关键总成系统与特定场景整车平台开展布局，形成涵盖动力电池包（Battery Pack）、集成电驱桥（E-Axle）、集成热管理、智能底盘等关键总成系统，以及无人驾驶平板车（HAV）、无人驾驶重卡（RoboTruck）、无人驾驶公交（RoboBus）等特种载具平台的业务体系。大总成业务围绕动力电池系统、电驱系统及热管理等关键总成方向开展产品开发与交付，依托公司在新型架构、先进控制、复杂机电系统设计及研发方面的能力积累，持续提升产品在集成度、可靠性、性价比及工程适配等方面的综合竞争力。特种载具业务面向特定运营场景需求，提供整车级平台及定制化解决方案，依托公司在整车架构、电子电气系统、关键总成产品及产业链资源整合等方面的系统能力，持续提升整车平台集成开发、工程实施及全生命周期保障能力，以满足多元化场景下对整车平台可用性和持续运营能力的要求。

2.1.4 智能运输

公司智能运输业务面向多场景智慧运营需求，围绕海港、内河港、陆港、园区、物流配送及城市微循环等运输与作业场景开展布局，形成了涵盖智能车辆、路侧设施、通信与感知产品、轨道吊智能化方案以及云端调度与运营管理平台在内的系统解决方案，具备“车、路、网、云、图、营”协同的综合服务能力，可为客户提供从自动驾驶车辆、车路协同基础设施和远程驾驶能力建设，到运营调度、数字孪生、仿真系统、高精地图、远程运维及数据闭环优化的全栈式解决方案。多场景智能运输运营服务已在多个海港、内河港、铁路港场景完成部署，适配重载场景的自动驾驶平板车HAV、短途场景的自动驾驶重卡RoboTruck、物流配送的RoboVAN、城市微循环的自动驾驶公交RoboBus及相关自动驾驶载具，可满足封闭园区及公开道路等多类场景需求；路侧及智能交通相关产品围绕感知、测量、通信与协同控制等能力建设，持续提升复杂场景下运输系统的安全性、稳定性与运行效率；轨道吊智能化方案及车队运营解决方案则面向无人化作业和规模化运营需求，强化全局调度、远程控制、运营管理和持续迭代能力。公司通过项目实施与后续运营服务相结合的方式，持续完善场景复制、系统集成和运营能力，推动智能运输在典型场景下的落地与推广。

2.1.5 工业智能

公司工业智能业务聚焦工业场景，致力于推动机器人技术的产业化落地。公司面向智能制造与智慧工厂等应用场景，围绕生产过程质量控制、效率提升与柔性化升级需求开展布局，通过深度融合具身智能、强化学习与模仿学习、机器人运动控制等前沿技术，打造能感知环境、自主决策、并与物理世界高效交互的智能体，形成了涵盖智能光学检测系统、智能装备及工业机器人在内的产品与解决方案体系，持续提升制造过程自动化、智能化和柔性化水平。智能光学检测系统涵盖PIN针检测、涂敷缺陷检测、SMT炉后检测及轮廓尺寸检测等产品，依托深度学习等技术实现AI智能检测，可有效提升产线视觉质检的质量与效率。智能工业机器人则围绕工厂作业转运、工艺流转、生产换型及导入适配等需求，形成了自主移动机器人、复合机器人、潜伏顶升机器人、料箱机器人、码垛机器人及涂胶机器人等产品布局，持续提升复杂工业场景下的自主作业与柔性生产能力。公司强调算法能力与设备工程化落地能力相结合，通过现场导入、调试验证和持续优化，不断提升与产线工艺的适配能力，并在一定程度上为公司电子产品制造与质量管理提供支撑，促进技术能力与应用场景的协同发展。

2.2 主要经营模式

公司经营模式以客户需求和应用场景为导向，以光、机、电及算法控制等核心技术能力、平台化研发体系和工程化交付能力为支撑，依托“全链一体”的协同业务布局，形成了以“电控”为核心、多业务协同发展、产品化供给与项目化交付并重、研发与制造协同、交付与服务贯穿全生命周期的经营模式。公司聚焦汽车、无人运输、高端装备和工业智能领域，为客户提供创造性、定制化、全球化的优质产品和服务。在业务获取与实施过程中，公司通常围绕客户需求开展前期技术交流、方案论证和联合开发，中期依托规范化研发流程推进软硬件开发、系统集成、测试验证、生产导入和项目交付，并在满足客户认可及适用法律法规、行业标准要求的基础上实现量产交付或项目验收，后期通过持续迭代、质量改进、远程运维、数据回传和运营优化等方式提升交付稳定性和客户满意度。同时，公司持续推进平台化、模块化、工具化建设，积极应用AI工程化平台赋能产品开发、测试验证、供应链管理及人力、财务等经营管理场景，以平台化基础设施为底座、专业化场景赋能为抓手，积极探索和应用AI技术，提升研发效率、运营效率和风险管控水平，并通过严格的合格供应商动态管理体系和跨部门协同项目管理机制，持续优化质量、技术、成本、交付及环境责任等关键环节，构建覆盖产业链上下游的协同生态，形成“核心技术储备—场景化应用—商业化落地—AI赋能迭代优化”的前瞻布局和经营闭环。

2.3 所处行业情况

2.3.1 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

（1）行业发展阶段

公司所处的汽车电子与智能化相关行业正处于电动化规模扩张并向智能化、网联化和软件定义深度演进的发展阶段。一方面，整车电子电气架构持续由分布式向域集中、跨域融合乃至中央计算与区域控制方向演进，车端算力平台、车载网络与数据闭环能力逐步成为整车差异化体验与效率提升的关键基础设施；另一方面，智能驾驶与智能座舱在功能渗透率提升的同时，对系统安全、体验一致性、成本控制和规模化交付提出更高要求，行业竞争由单点功能竞争逐步转向“平台化产品能力+软件工程能力+量产交付能力+全生命周期服务能力”的综合竞争。

根据中国汽车工业协会的数据，2025年，我国汽车销量为3,440万辆，同比增长9.4%；其中新能源汽车销量为1,649万辆，同比增长28.2%，新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的47.9%；汽车整车出口709.8万辆，同比增长21.1%，反映出我国汽车产业已进入电动化高渗透、全球化加速拓展的新阶段，行业整体延续增长态势。与此同时，智能网联汽车准入和上路通行试点持续推进，2025年12月我国首批L3级有条件自动驾驶车型获得准入许可，叠加智能网联汽车、汽车芯片等重点领域标准体系持续完善，推动汽车产业竞争由单一电动化产品竞争加快转向电子电气架构、智能驾驶、智能座舱、基础软件、车载网络、测试验证及量产交付等体系化能力竞争，行业整体仍处于成长深化与结构升级并行的发展阶段。

（2）行业基本特点

在此背景下，行业的基本特点表现为：其一，技术路线迭代速度快且系统复杂度提升，产品需要同时满足上市时间、功能需求、性能约束、成本边界与可靠性要求。其二，合规与安全约束持续强化，功能安全、预期功能安全、网络安全与软件更新管理等要求对产品设计、测试验证、供应链与运维体系提出全链条约束。其三，客户侧普遍面临开发周期压缩与持续降本压力，推动供应链在平台化复用、快速响应、质量一致性与规模效应等方面加速提升。

（3）行业主要技术门槛

公司所处行业技术门槛主要体现在软硬件协同设计、系统集成开发、工程化验证及规模化量产交付等多个方面。随着汽车电子电气架构持续演进和软件定义汽车趋势不断深化，企业不仅需具备面向车载复杂应用场景的硬件设计、系统软件开发、基础软件适配、性能优化及稳定性保障能力，还需具备跨域功能集成、车载网络通信、多传感器数据处理、整车级诊断与软件在线升级等系统开发能力。行业对功能安全、预期功能安全、网络安全、法规标准符合性以及系统级、整车级测试验证能力提出了较高要求，研发过程涉及电子、软件、控制、通信等多学科协同，且需在开发效率、质量一致性、制造可控性和持续迭代能力之间实现平衡。只有具备跨学科研发能力、复杂系统集成能力、平台化开发能力、工程化落地能力和全过程质量管理能力的企业，才能满足行业持续技术升级背景下的持续交付要求。

2.3.2 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司长期深耕汽车电子与工程技术服务领域，围绕电子产品与研发服务及解决方案形成了较为完整的软硬件一体化能力，并将相关能力延伸至智能运输、大总成及特种载具、工业智能等场景型业务。公司业务结构兼具“产品化供给”与“工程化交付”双重属性，能够在客户产品定义、系统开发、测试验证、量产导入与后续迭代维护等环节提供综合支撑，在一定程度上具备以平台能力带动多业务协同、以工程能力保障交付质量的竞争特征。

从行业竞争维度看，公司所处赛道竞争主体多元，既包括聚焦智能化升级的传统Tier1，也包括以软件与平台能力见长的跨行业进入的新供应商。依托多年技术沉淀与体系化工程能力，公司在部分细分领域已具有一定的市场地位和项目积累。截至报告期末，公司ZCU产品累计出货超过200万套，跻身国内市场头部ZCU供应商行列，报告期内新增获得多家国内主流OEM客户平台化ZCU项目定点，并持续推进下一代ZCU技术平台开发；多合一控制器XCU产品已在吉利实现量产交付，累计配套超过50万套；HUD产品市场份额处于行业前列。基于上述产品落地及客户拓展情况，公司在相关细分领域的平台化开发能力、量产交付能力及客户协同研发能力进一步增强。

报告期内，公司在能力结构与竞争要素方面进行了持续优化升级，进一步增强行业竞争力。公司围绕智能化与电动化趋势持续推进技术平台建设与工程体系完善，强化软硬件协同、系统集成与验证能力，并通过项目实践积累与组织能力提升，进一步增强了面向量产交付与全生命周期服务的综合保障能力。同时，公司在场景型业务中持续推进解决方案标准化与可复制能力建设，通过运营/现场数据反馈促进产品与算法迭代，推动业务从“单点交付”向“平台化、持续化交付”演进。上述变化使得公司在行业竞争中能够更好地匹配客户对质量一致性、持续交付与持续迭代能力的要求。

2.3.3 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内，AI技术加速演进，正逐步成为汽车产业及相关智能化行业技术升级和模式变革的重要驱动力。随着大模型、生成式AI、多模态感知与智能体技术持续发展，AI的应用已由单一算法优化逐步延伸至研发设计、流程管理及运营服务等多个环节，推动行业由传统工程驱动进一步向“工程能力与AI能力融合驱动”演进。在项目开发端，AI辅助编码、测试、知识管理、需求分析及方案生成等应用逐步落地，有助于提升开发效率、缩短迭代周期并改善产品开发质量；在运营管理端，AI技术在知识库检索、流程优化、数据分析及协同决策等方面的应用不断深化，有利于提升组织运行效率和流程标准化水平；在产品端，大语言模型及边缘AI能力在车载交互、车端推理、智能座舱及辅助驾驶等场景的应用探索持续推进，推动汽车智能化功能向更自然交互、更强理解能力和更高自主决策能力演进。

在汽车产业层面，电子电气架构持续向中央计算与区域控制演进，域控制器加快向跨域融合、资源集中和统一软件平台方向发展，带动整车操作系统、基础软件、中间件及服务化架构等技术加快应用。与此同时，AI与车端计算平台、软件平台及数据闭环体系的结合日益紧密，对算力基础设施、数据治理、模型部署、安全验证及持续迭代能力提出了更高要求，行业竞争逐步由单一功能实现转向平台能力、研发效率及工程化落地能力的综合竞争。

在新能源领域，行业迭代持续加快，电动化平台进一步向高压化、集成化方向发展，800V高压平台、高压产品及多合一集成产品成为新一轮技术演进的重要方向。产品集成度提升有助于优化整车性能、效率及空间布局，同时也对热管理、可靠性、制造一致性及成本控制提出了更高要求。

在智能驾驶领域，AI技术的工程化应用进一步深化，感知、融合、预测与规划控制等环节持续向高算力平台和更高复杂度算法演进，端到端、多模态融合等技术路线加快落地。行业竞争重心也由“功能可用”逐步转向“体验可用、长期稳定可用”，对数据治理、仿真测试、自动化验证、功能安全、预期功能安全及网络安全等体系能力提出了更高要求。

在智能运输与工业智能领域，AI应用进一步突出场景化落地和运营闭环。港口、园区、物流等场景的自动驾驶应用正由项目试点向常态化运营和规模化复制推进，车路云协同、边缘计算、远程运维及调度平台能力持续增强。制造业侧，AI视觉检测与产线工艺、质量体系及数据平台加快融合，智能机器人、柔性自动化及数字孪生等技术应用进一步深化，推动相关业务向更高效率和更强可复制性发展。

展望未来，AI技术预计将持续向研发、制造及运营渗透，并成为推动行业升级的重要变量：AI将进一步改变产品开发范式，促进研发流程智能化、自动化和协同化；AI与具身智能、智能制造、车路云一体化等方向的协同发展有望催生新的产业形态和应用模式。总体来看，行业未来发展将更加重视AI在产品开发以及车辆上的部署能力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	10,433,168,227.66	9,407,025,551.04	10.91	9,327,735,166.29
归属于上市公司股东的净资产	4,130,717,521.44	4,183,518,680.54	-1.26	4,961,783,764.76
营业收入	6,848,097,114.29	5,541,122,189.63	23.59	4,677,580,155.40
利润总额	72,354,039.29	-598,012,197.88	不适用	-285,499,497.08
归属于上市公司股东的净利润	100,239,645.81	-550,318,210.96	不适用	-217,256,574.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,434,877.85	-618,400,739.73	不适用	-283,809,420.65
经营活动产生的现金流量净额	55,483,998.40	-537,534,363.71	不适用	-559,288,381.00
加权平均净资产收益率(%)	2.44	-12.33	增加14.77个百分点	-4.21
基本每股收益(元/股)	0.89	-4.78	不适用	-1.82
稀释每股收益(元/股)	0.89	-4.78	不适用	-1.82
研发投入占营业收入的比例(%)	15.45	22.36	减少6.91个百分点	22.88

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	1,328,168,875.20	1,580,203,461.78	1,555,430,609.51	2,384,294,167.80
归属于上市公司股东的净利润	-119,966,107.47	33,001,683.99	11,918,415.04	175,285,654.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-134,475,487.96	19,254,172.66	-7,801,549.89	154,457,743.04
经营活动产生的现金流量净额	-179,226,458.55	-119,991,603.25	-13,852,642.97	368,554,703.17

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	8,910
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	10,589
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	1
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	1

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
吉英存		29,483,419	24.58	7,996,404	无		境内自然人
曹旭明	-950,000	12,857,449	10.72		无		境内自然人
崔文革	-600,000	12,027,502	10.03		无		境内自然人
张勇		3,083,530	2.57		未知		境内自然人
北京方圆九州投资中心(有限合伙)		2,344,161	1.95		无		其他
张秦		2,144,934	1.79		无		境内自然人
北京天工山丘投资中心(有限合伙)		1,935,607	1.61		无		其他
方芳	-30,000	1,932,466	1.61		无		境内自然人
宁波钛铭投资管理有限公司－天津市永钛海河股权投资合伙企业(有限合伙)		1,791,111	1.49		未知		其他
北京天工信立投资中心(有限合伙)		1,772,632	1.48		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		吉英存为方圆九州、天工山丘、天工信立的普通合伙人和执行事务合伙人，张秦与张勇为兄弟；除上述关联关系外，公司其余前十名股东之间、其余前十名无限售条件股东之间不存在关联关系或一致行动人关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

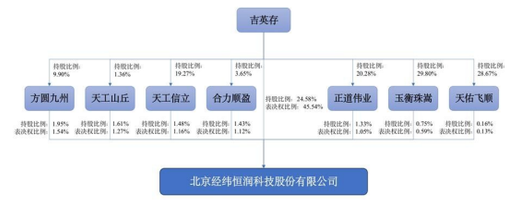
√适用 □不适用

单位:股

序号	股东名称	持股数量		表决权数量	表决权比例	报告期内表决权增减	表决权受到限制的情况
		普通股	特别表决权股份				
1	吉英存	21,487,015	7,996,404	69,465,439	45.54%	-793,140	不适用
2	曹旭明	12,857,449		12,857,449	8.43%	-950,000	不适用
3	崔文革	12,027,502		12,027,502	7.89%	-600,000	不适用
4	张勇	3,083,530		3,083,530	2.02%		不适用
5	北京方圆九州投资中心(有限合伙)	2,344,161		2,344,161	1.54%		不适用
6	张秦	2,144,934		2,144,934	1.41%		不适用
7	北京天工山丘投资中心(有限合伙)	1,935,607		1,935,607	1.27%		不适用
8	方芳	1,932,466		1,932,466	1.27%	-30,000	不适用
9	宁波钛铭投资管理有限公司－天津市永钛海河股权投资合伙企业(有限合伙)	1,791,111		1,791,111	1.17%		不适用
10	北京天工信立投资中心(有限合伙)	1,772,632		1,772,632	1.16%		不适用
合计	/	61,376,407	7,996,404	109,354,831	/	/	/

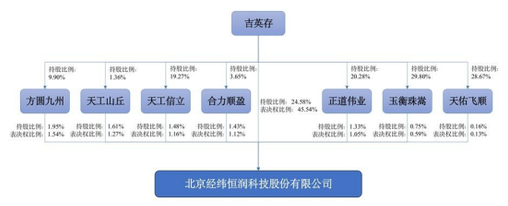
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见“第三节 管理层讨论与分析”之“二、经营情况讨论与分析”

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：688326 证券简称：经纬恒润 公告编号：2026-016

北京经纬恒润科技股份有限公司 2025年年度利润分配方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 每股分配比例：每10股派发现金红利3.00元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。

● 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户（以下简称“回购专户”）中的股份和待回购注销的限制性股票后的股份数为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。在实施权益分派的股权登记日前，公司总股本扣除回购专户中的股份和待回购注销的限制性股票后的股份数发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

● 公司未触及《上海证券交易所科创板股票上市规则》（以下简称“《科创板股票上市规则》”）第12.9.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、利润分配方案内容

（一）利润分配方案的具体内容

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025年度北京经纬恒润科技股份有限公司（以下简称“公司”）合并报表中归属于上市公司股东的净利润为人民币100,239,645.81元；截至2025年12月31日，母公司报表中期末未分配利润为人民币115,711,546.06元。经公司第二届董事会第十七次会议决议，公司2025年