证券代码：603008 证券简称：喜临门 公告编号：2026-017

喜临门健康睡眠科技股份公司 关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

喜临门健康睡眠科技股份公司（以下简称“公司”）为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，深度践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，公司积极推进2025年度专项行动落地，全面评估执行成效，并制定2026年专项行动方案，持续推动高质量发展，提升投资价值，回报全体股东。

一、深耕健康睡眠主业，提升经营质量和效率

2025年度，公司锚定睡眠科技核心战略，以技术创新为引擎、业务增长为支撑、智能制造为抓手、品牌升级为引领，全面推进多元布局与深度转型，实现全年营业收入稳中有升，稳步开启从传统产品制造商向专业睡眠健康管理服务商的进阶之路。

（一）国内深耕与国际推进：构建全域业务新格局

国内业务强势突破：聚焦爆款打造、渠道拓展与终端赋能，实现线下终端店效提升，线上渠道营收27%高速增长，领跑行业。智能产品线增长势头凸显，电动智能类产品全年累计销售达2.76亿，同比翻倍增长，彰显智能产品市场竞争力。在销售模式创新上，新零售和直营业务尝试了线上种草，线下体验，线上成交的立体化销售，带动旗舰新品近亿营收。

国际业务稳健前行：坚持稳大客户基盘、提新客户增速的发展思路，持续优化客户结构；推进“本地团队+本地展厅+本地代理+本地交付”的本土化销售模式，落地荷兰、西班牙瓦伦西亚展厅，取代传统外贸方式。跨境电商业务优化发展模式，营收利润双提升。宝褓系列产品正式进军日本市场，逐步提升品牌国际认知度。M & D完善国际团队，现拥有几十家海外专卖店及销售网点，为2026年国际化发展奠定坚实基础。

（二）品牌、品质与组织能力：全方位夯实长期竞争力

品牌建设聚焦“睡眠科技”核心价值，深耕年轻化内容平台，构建内容生态与用户交互体系，实现私域运营规模与成交效率双重突破。蝉联中国品牌力指数（C-BPI®）行业首位，获评中国床垫十大品牌。

品质管理体系不断完善，顺利通过ISO三体系、绿色产品等多项权威认证，斩获沸腾质量奖。通过AI视觉检测、一物一码全生命周期追溯、智能客诉闭环、品质铁三角机制等举措，全方位保障产品品质。

组织能力持续夯实，以“人才发展为一号工程”，分层分级定制人才培养项目。新设立数智化中心、推动国际业务组织架构裂变升级，适配公司科技转型与国际化发展战略。

2026年，公司将持续优化业务结构，加大自主品牌业务投入，重点推广AI智能床垫、环保床垫等高端产品，提升高附加值产品占比；强化品类布局，完善产品矩阵，满足消费者一站式需求，覆盖不同消费层次需求；加快拓展市场空间，国内市场方面，加大下沉市场渗透力度，优化线下门店布局，提升终端服务能力；线上市场方面，加大电商平台投入，优化直播带货、社群营销等模式，提升线上营收占比，同时强化线上线下业务联动，适应新消费理念和趋势，促进销售额提升；推动国际化战略逐步落地，加快海外产能及业务布局，助力国际业务再上一个台阶；坚定不移推进品牌建设和品质管理，完善人才激励，全方位夯实企业长期竞争力，实现公司的长期可持续发展。

二、聚焦科技研发与产品创新，筑牢智能转型核心壁垒

产学研协同创新深度落地：公司进一步完善研发中心、睡眠研究院组织架构，重点引进智能产品功能开发、AI算法等核心方向专业人才，为企业技术创新与产品迭代注入持久动力；携手清华大学、浙江大学上海高等研究院等顶尖科研机构共建联合研究中心，聚焦健康睡眠关键技术领域攻坚克难；联动强脑科技探索脑波与睡眠管理的联动技术研发，储备相关技术产品。创新成果持续涌现，全年1,300余项专利成功落地应用，其中1项专利荣获中国专利优秀奖，同时斩获2项国际级、9项国内设计大奖。

AI智能床垫产品持续扩容：陆续推出宝褓AI智能品牌四大系列，净眠E100系列，并获得全国首张床垫主体L4智能等级认证，树立智能床垫领域发展标杆。

供应链精益制造水平持续升级：依托SRM、SAP等数字化系统，搭建供应商全链路数字化管理平台，提升原材料合格率与订单交付达成率；落地优化物流路径、深化聚量采购与供应商协同的铁三角模式，助力压降物流综合成本；推进国际物流国内段新能源运力替代，逐步提升新能源运力占比，加速供应链绿色低碳转型。智能制造布局持续深化：自主设计的河南智能工厂顺利投产运营，凭借物联网与自动化设备的深度应用，实现生产效率提升，成为智能制造标杆项目。

2026年，公司仍将保持一定比例的研发投入，建立研发投入长效机制，重点投入AI智能睡眠、环保材料等前沿领域，推进核心技术攻关；加速技术成果转化，完成核心技术产业化落地，研发更多绿色、健康的睡眠产品，深化AI床垫的技术迭代，拓展AI技术应用场景，将AI模块全面嵌入生产、研发、销售、服务、管理等全链条，提升运营效率；升级AI智能客服、门店智能选床系统，提升客户体验；推进生产车间智能化改造，实现生产过程自动化、智能化，降低人工成本，提升产品质量稳定性。

三、优化投资者回报机制，增强投资者获得感

公司高度重视对投资者的合理投资回报，在保证主营业务可持续发展的前提下，结合实际经营情况、发展规划，按照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及股份回购注销，为股东创造持续、稳定的投资回报，与股东分享经营发展成果，提升投资者的获得感。

2025年上半年，公司完成了2024年度利润分配方案的实施工作，向全体股东每10股派发现金红利人民币5.20元（含税），合计派发现金红利1.93亿元（含税），分红比例占2024年度归母净利润的59.92%。2025年半年度，为秉承“提质增效重回报”行动方案精神及响应现金分红政策倡导，持续优化回报机制，公司实施中期分红，向全体股东每10股派发现金红利2.80元（含税），合计派发现金红利1.03亿元（含税）。报告期内，公司完成了股份回购方案，通过集中竞价交易方式累计回购股份7,550,400股，占公司总股本的比例为1.99%，最高成交价格为20.60元/股，最低成交价格为14.83元/股，支付资金总额为人民币1.30亿元，并于2025年5月27日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成本次回购股份的注销。

2026年，公司将继续完善投资者回报机制，持续提升股东回报水平，严格执行稳定、可预期、可持续的现金分红政策，在满足公司发展需求的前提下，保持合理的现金分红比例，积极探索实施多次分红的可行性，增强股东回报的及时性与稳定性，提升股东回报水平，构建一个“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。

四、规范公司治理，积极推进内部控制有效性的整改落地

2025年度，公司虽按照《公司法》《证券法》及上交所监管要求，建立了基本的法人治理及内部控制体系，但控股股东存在对公司非经营性资金占用以及未经审议程序导致公司违规对外担保的情形，暴露了公司在规范运作、公司治理方面存在的重大缺陷和薄弱环节，公司对此深刻检讨、全面整改。一是治理机制方面，虽修订完善了《公司章程》等配套制度，但制度执行流于形式，控股股东未能严格遵守公司治理相关规定，存在个人权利凌驾于内控之上的情形，导致违规事项发生、治理体系的合规性、有效性未能得到发挥，未能形成有效的制衡机制。二是决策流程方面，常规重大事项决策基本规范，全年召开董事会9次、监事会7次、股东会4次，但在上述相关事项中，未严格履行董事会、股东会审议程序，存在个人擅自违规操作的情况，决策流程的规范性、严肃性被严重破坏，未能切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益，违反了上交所关于上市公司规范决策的监管要求。三是内部控制方面，内控体系存在明显漏洞，对控股股东及关联方的管控存在严重缺失，资金管理、担保管理等关键环节内控流程执行不到位，未能及时发现并防范违规风险。针对上述问题，公司将以最严格的标准推进整改，健全治理体系、强化内控执行，切实落实监管要求。

2026年，公司将针对内部控制存在的缺陷继续深入自查与整改，进一步完善公司治理结构，健全内部控制管理制度，优化内部控制管理流程及运行机制；强化对资金管理、重大合同、内部审计、风险管理等重要领域的内部控制监督检查，从严防范关联方占用资金、违规担保的情形再次发生；加强内部审计部门的审计监督职能，提高审计监督的广度和深度，建立常态化内部控制缺陷排查与整改机制，及时发现并纠正内部控制缺陷，确保内部控制制度有效执行。

五、提升信披质量，加强投资者沟通

公司始终重视投资者沟通及信息披露工作，努力构建透明、互信的投资者关系，报告期内，公司披露了67份临时公告，4份定期报告，1份ESG报告及若干份上网文件，重点披露经营业绩、股份回购、股东回报、制度修订等投资者关注事项，未出现信息披露差错。对于控股股东存在对公司非经营性资金占用以及未经审议程序导致公司违规对外担保的情形，公司未能及时发现并及时、充分披露相关信息，存在信息披露不及时、不完整的违规问题。针对前述违规问题，公司将全面强化信息披露内部管控，构建全流程闭环管理机制，从严做好事前审核、事中跟踪、事后核查，从源头杜绝信息披露不及时、不完整等问题。此外，加大对董高及核心业务、信息披露相关人员的合规培训力度，牢固树立全员合规理念，确保严格执行监管要求，持续提升信息披露规范性与透明度。

2026年，公司将继续依法依规履行信息披露义务，以投资者需求为导向，优化信息披露内容，加强信息披露的可读性和有效性，不断提高信息披露质量，全面、高效地向市场和投资者传递、展现公司内在价值。持续常态化召开业绩说明会，灵活运用线上线下相结合的形式，进一步提升投资者参与便利性与互动积极性；不断创新沟通形式与交流载体，精准传递公司经营态势与中长期发展战略。进一步健全系统化、专业化的投资者沟通管理体系，丰富交流形式，提升沟通的针对性与有效性。持续深度传递公司核心竞争优势与长期投资价值，积极构建稳定透明、互信共赢的良性投资者关系，为公司高质量发展营造良好的资本市场环境。

六、着眼“关键少数”，强化履职责任

2025年，公司持续深化对“关键少数”群体的管理与赋能支持，保持常态化沟通机制，及时向其传递最新的监管要求及政策动态，积极组织董高成员参加相关培训增强“关键少数”的规范运作意识和责任意识。对于控股股东存在对公司非经营性资金占用以及未经审议程序导致公司违规对外担保的情形，公司董高未能及时发现并向监管机构报告，存在“关键少数”责任落实不到位、履职尽责缺失，相关工作不符合“关键少数”履职的监管要求。公司将严格落实监管要求，强化“关键少数”责任约束，严肃追责问责，推动“关键少数”依法合规履职。

2026年，公司将继续落实“关键少数”责任，加强专题培训与合规意识培育，提升“关键少数”的履职能力，切实提高公司科学决策和规范治理水平。同时，公司将根据最新《上市公司治理准则》的相关要求，进一步优化董高薪酬体系，将薪酬与公司经营业绩合理挂钩，建立健全“关键少数”责任追究机制，对未履行履职责任、违规操作、损害公司及投资者利益的行为，依法依规追究相关人员责任，确保“关键少数”切实履行主体责任。

七、其他说明

本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司当前经营情况制定，所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的承诺，未来可能会受到国内外市场环境、政策法规、行业发展等因素变化影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

喜临门健康睡眠科技股份公司董事会

二〇二六年四月二十五日

喜临门健康睡眠科技股份公司董事会关于2025年度保留意见审计报告和否定意见内部控制审计报告涉及事项的专项说明

喜临门健康睡眠科技股份公司（以下简称“公司”、“喜临门公司”）聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“天健会计师事务所”）为公司2025年度财务和内部控制审计机构，天健会计师事务所分别对公司2025年度财务报告出具了保留意见的审计报告和否定意见的内部控制审计报告。根据《上海证券交易所股票上市规则》《公开发行证券的公司信息披露编报规则第14号—非标准审计意见及其涉及事项的处理》等相关规定要求，公司董事会对以上非标准审计意见涉及事项说明如下：

一、保留意见审计报告和否定意见内部控制审计报告所涉及事项的基本情况

（一）导致保留意见审计报告所涉及事项

在本次财务报告审计中，天健会计师事务所对公司2025审计报告形成保留意见的基础如下：

“（1）如财务报表附注十一（二）2、十二（二）及十三（二）所述，喜临门公司实际控制人通过喜临门公司供应商反向保理融资、转贷、供应链采购以及违规担保等多种方式获取资金，由此造成对喜临门公司的非经营性资金占用以及喜临门公司违规担保。我们无法获取充分、适当的审计证据，以判断喜临门公司披露的非经营性资金占用和违规担保事项的完整性及其金额的准确性，以及喜临门公司未就违规担保事项计提预计负债的合理性。

（2）如财务报表附注十三（三）所述，喜临门公司因涉嫌信息披露违法违规被中国证监会立案调查。截至审计报告日，立案调查工作尚在进行中。我们无法获取充分、适当的审计证据以判断立案调查事项对财务报表的影响。”

（二）导致否定意见内部控制审计报告所涉及事项

1.导致否定意见的事项

在本次内部控制审计中，天健会计师事务所认为公司的内部控制存在以下重大缺陷：

“如喜临门公司2025年度财务报表附注十一（二）2、十二（二）及十三（二）所述，喜临门公司实际控制人通过喜临门公司供应商反向保理融资、转贷、供应链采购以及违规担保等多种方式获取资金，由此造成对喜临门公司的非经营性资金占用以及喜临门公司违规担保。该等情况表明，喜临门公司财务报告相关的内部控制存在重大缺陷。

有效的内部控制能够为财务报告及相关信息的真实完整提供合理保证，而上述重大缺陷使喜临门公司内部控制失去这一功能。”

2.强调事项

喜临门公司2025年度财务报表附注十三（三）所述，喜临门公司因涉嫌信息披露违法违规被中国证监会立案调查。截至审计报告日，立案调查工作尚在进行中。喜临门公司将依据调查结果，对相关人员进行问责。本段内容不影响已对财务报告内部控制发表的审计意见。

二、董事会对相关事项的说明

公司董事会认为：天健会计师事务所对公司2025年度财务报表出具了保留意见的审计报告和否定意见的内部控制审计报告，上述报告是根据中国注册会计师审计准则要求，出于职业判断出具的，依据和理由符合有关规定，公司董事会尊重天健会计师事务所的独立判断，并且高度重视保留意见的审计报告和否定意见的内部控制审计报告中所涉及事项对公司可能产生的影响，同时提请投资者注意投资风险。

董事会也已经识别出会计师给出否定意见的内部控制缺陷，并将其包括在公司内部控制评价报告中。董事会将继续督促公司管理层及相关方积极采取有效措施，尽快消除相关事项对公司的不良影响。公司将严格遵照《企业内部控制基本规范》等规定，不断加强公司内部控制体系建设和监督工作，组织相关人员加强证券法律法规的学习和培训，严格按照监管规则和公司制度进行相关事项的运作和管理，全面落实对否定意见相关事项的整改，确保公司在未来可持续健康发展。

三、审计委员会对相关事项的说明

公司董事会对保留意见审计报告和否定意见内部控制审计报告所做出的说明客观、真实，符合公司实际情况，符合中国证监会、上海证券交易所相关规定的要求，公司董事会审计委员会尊重会计师事务所作出的相关报告。审计委员会将认真履行职责，对董事会及管理层的履职情况进行监督，着力解决相关问题，并持续关注公司内部控制执行效果，希望公司进一步加强内部控制体系建设、规范运作，切实维护公司及全体股东的利益，特别是广大中小股东的合法权益。

四、消除该事项及其影响的具体措施

公司董事会对天健会计师事务所出具保留意见审计报告和否定意见内部控制审计报告事项高度重视，将积极采取相应的措施，尽快消除否定意见相关事项及其影响。

结合公司目前实际情况，公司采取整改措施如下：

1.针对控股股东及其关联方非经营性资金占用及未经审议程序导致公司违规对外担保的情形，公司第一时间成立专项工作小组，及时向控股股东及其关联方提起诉讼，并申请财产保全，冻结其名下股票等相关财产。后续公司将持续督促控股股东及关联方制定切实可行的解决方案与进度安排，推动其尽快通过现金偿还、资产置换、合法减持股票等方式解决资金占用和违规担保问题。公司将采取一切合法合规的必要手段，全力推进整改工作，尽快消除上述事项给公司带来的不良影响，切实维护公司及全体投资者的合法权益。

2.公司将针对内部控制存在的缺陷继续深入自查与整改，进一步完善公司治理结构，健全内部控制管理制度，优化内部控制管理流程及运行机制；强化对资金管理、重大合同、内部审计、风险管理等重要领域的内部控制监督检查，从严防范关联方占用资金、违规担保的情形再次发生；加强内部审计部门的审计监督职能，提高审计监督的广度和深度，建立常态化内部控制缺陷排查与整改机制，及时发现并纠正内部控制缺陷，确保内部控制制度有效执行。

3.公司管理层、财务部门应对公司新增业务进行深入了解，准确判断公司新增业务履约义务的性质，加强对财务人员的专业培训，及时更新专业知识，保障公司会计核算和财务报告的准确性，提升财务信息质量。

4.公司组织董事、高级管理人员、业务人员、财务人员及内审人员等进行培训，要求财务、内部审计等部门加强联动，强化内审部对会计核算工作的不定期监督和检查，对各级公司的运行情况及资产状况、财务状况加强跟踪和了解，发现问题及时反馈并提出处理方案，切实监督财务核算的准确性及合规性。

公司目前生产经营情况稳定，后续将以保护公司和广大投资者合法权益为前提，积极采取有效措施，尽快消除上述不利因素对公司的影响，并依据相关规定就有关事项的进展情况及时履行信息披露义务。

喜临门健康睡眠科技股份公司董事会

2026年4月23日

公司代码：603008 公司简称：喜临门

喜临门健康睡眠科技股份公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了保留意见的审计报告。公司董事会对上述情况说明详见本报告“第五节 重要事项”之“四、公司董事会对会计师事务所‘非标准意见审计报告’的说明”段落。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度实现归属于上市公司股东净利润为人民币241,410,063.75元。截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币2,923,832,643.78元。

公司2025年度拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本；公司于2025年11月26日实施2025年半年度权益分派时向全体股东每10股派发现金红利2.80人民币（含税），已派发现金红利103,121,881.80（含税）。本年度公司现金分红（包含半年度已分配的现金红利）总额为103,121,881.80元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为42.72%。

6、截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	喜临门	603008	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沈岩	张彩霞
联系地址	董事会办公室	董事会办公室
电话	0575-85159531	0575-85159531
传真	0575-85151221	0575-85151221
电子信箱	xilinmen@sleemon.cn	xilinmen@sleemon.cn

2、报告期公司主要业务简介

（一）公司所处行业

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业归属制造业中的家具制造业，分类编码为C21。根据国家统计局《中华人民共和国国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司归属于“制造业”之“家具制造业”之“其他家具制造”，行业代码“C2190”，具体细分行业为软体家具行业，产品主要包括床垫、软床和沙发等产品。

（二）行业概况

家具行业作为民生支柱型产业，既是美好生活的重要载体，也是消费升级的关键领域。近年来受全球经济波动与国内房地产周期调整影响，市场阶段性承压，但凭借产业链完整、市场规模庞大的优势，长期发展潜力显著，智能化转型正成为行业增长新引擎。

政策层面持续释放红利，2022年以来促消费、扩内需政策陆续落地，2025年3月国家发改委、财政部加力扩围消费品以旧换新政策，重点支持家装消费品换新，直接带动软体家具消费复苏。全年家装“焕新”需求释放，2025年限额以上单位家具类商品累计零售额达2,091.9亿元，同比增长14.6%，增速远高于2023年的2.8%和2024年的3.6%，创三年以来新高。其中，床垫、沙发等软体家具成为换新消费主力，智能款产品对换新消费的拉动作用显著提升。

1.软体家具行业概况

软体家具在我国家具行业中占据重要地位，规模占比在行业中排名第二。我国软体家具产业起步于二十世纪80年代初，较低的劳动成本和充足的原材料资源优势吸引欧美等成熟市场的产能逐步向中国转移。随着我国软体家具加工制造技术的进步，软体家具行业的生产能力也在不断提升，经过多年的高速发展，在2019年，我国就已成为全球软体家具行业最大的生产国，软体家具产值占比达到46%。

2025年国内软体家具行业呈现“内销提质、出口调整、产业升级”的核心特征，智能化转型成效尤为突出。存量房翻新与消费升级双轮驱动，健康环保与智能便捷成为核心诉求；67%的消费者将材质环保列为选购首要标准，同时智能功能需求也在逐步增加，2024年全球智能床垫市场规模达18亿美元，预计2030年该市场规模将增至28亿美元，24-30年复合增速7.6%。此外，根据GIR（Global Info Research）发布的数据，2024年全球智能沙发市场规模达115亿美元，按摩、加热、自适应支撑等功能款成为主流。

出口方面，2025年家具行业出口随行业整体承压，累计出口额同比下滑5.9%，但智能品类表现亮眼：智能床垫出口逆势增长13.3%，对欧洲、东南亚新兴市场智能软体家具出口增速达5%-13.5%，成为出口结构优化的重要抓手，对美市场依赖度降至22.8%，非美市场份额持续扩大。

产业运行上，2025年规上家具企业数量稳定在7,400家以上，但受家具市场需求不振影响，行业生产端承压，家具累计产量同比下降4.0%，但行业集中度持续提升。浙江、广东等东部沿海省份凭借产业集群优势，主导高端智能软体家具市场，头部企业通过与科技企业跨界合作，聚焦材料创新、智能算法研发与场景化解决方案，推动行业从规模扩张向“智能+环保+健康”的高质量发展转型。

2、床垫行业概况

（1）行业整体规模与增长态势

床垫作为提升睡眠质量的核心家居产品，通过技术创新持续优化使用体验，我国已成为全球最大床垫消费市场。近几年，智能与环保材质产品占比显著提高，正成为行业增长核心驱动力。据Statista测算，2020-2025年中国床垫市场收入年均复合增长率6.57%，2025年或达127.90亿美元。

（2）行业四大结构性机遇

渗透率提升空间显著：国内床垫整体渗透率60%，较美国85%存在明显差距。城镇化推进、消费观念向“健康消费品”转型及“床+床垫”配套模式普及，将推动渗透率加速提升。

消费周期迭代提速：床垫为家居品类复购率之首，但国内消费者3-5年更换比例仅19%，远低于美国市场。随着除螨抗敏技术普及与“睡眠投资”理念深化，消费更换频次有望向发达国家靠拢。

产品价值持续攀升：行业价格带升级明显，千元以下产品占比收缩，3,000元以上中高端产品量额齐增，智能床垫等高端品类带动客单价提升。

睡眠经济驱动扩容：据艾媒咨询数据，2023年我国睡眠经济市场规模达4,955.8亿元。随着消费者改善睡眠质量的需求日益增长，助眠产品供给品类增多和技术水平提升，睡眠经济领域发展潜力充满后劲，市场规模将继续保持增长趋势，2027年中国睡眠经济市场规模有望达6,586.8亿元，2030年预计突破万亿。消费者选购标准从价格导向转向环保、舒适、品质综合维度，健康睡眠成为核心决策因素。

（3）智能床垫发展现状

技术应用深化：高端产品逐步搭载高精度压力传感、AI自适应调节等功能，部分集成动态支撑、智能按摩系统，可实现基础睡眠监测、姿态辅助矫正等服务；

智能化精度升级：头部企业AI床垫基于超100万组人体工学数据建模，睡眠分期识别准确率超90%，部分具备非医疗诊断用途的健康监测参考功能；

绿色与智能协同：主流企业采用环保材料与智能模块融合设计，除甲醛+智能复合产品在中高端市场占比持续提升。

（4）未来趋势

床垫市场将维持稳健增长，未来行业将聚焦智能化、健康化、环保化创新，构建品牌竞争壁垒，以应对市场集中度提升与跨界竞争的行业格局。

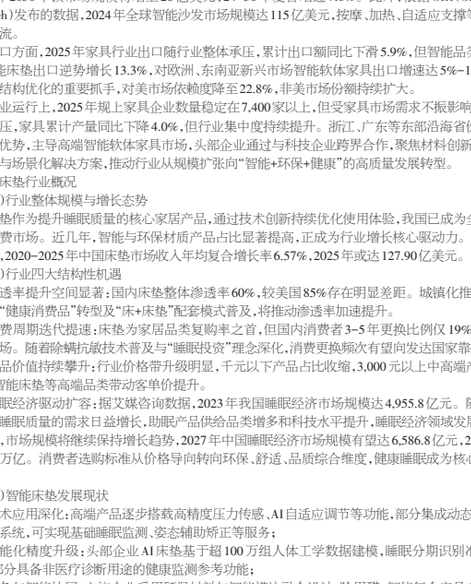
（三）公司所处行业地位

公司始创于1984年，是中国床垫行业唯一拥有四十年产业积淀的A股上市企业，产能规模和营销网络布局均稳居行业翘楚，是国内床垫行业领导者。目前，公司在国内有八大生产基地，形成东南西北中全方面的产能布局，同时在泰国设有海外生产基地；公司拥有线下和线上全覆盖的市场销售网络和渠道，线下专卖店总数超5,000家，线上平台连续多年销量领先；此外，公司也通过OEM和ODM形式销售给全球知名家具零售商，有广泛的客户资源。公司持续强化品牌在睡眠领域的专业形象和国民品牌形象，持续打造精细化客户体验，在消费者心目中树立了良好的用户口碑和品牌知名度，已成为我国床垫行业的著名品牌。作为中国床垫行业智能化转型的领军者，公司持续在产品研发和设计创新方面加大投入，近十年，研发投入累计超12亿元，成功孵化的aise宝褓智能床垫系列彰显技术硬实力。通过深度布局智慧睡眠赛道，公司从“传统制造”跨越到“科技赋能”，持续巩固行业龙头地位。

1.主要业务

喜临门专注于设计、研发、生产和销售以床垫为核心的高品质深睡产品，聚焦智能睡眠领域创新升级，主要产品涵盖智能类及传统类床垫、床、沙发等，同时提供其他配套客卧家具，打造从传统到智能的全品类深睡解决方案，兼顾舒适体验与科技赋能，坚守“成为全球床垫行业领导者”的愿景和“AI喜临门让今夜无人失眠”的企业使命。

公司产品以“健康睡眠”为核心定位，以“护脊、抗菌、防螨、除甲醛”等功能为健康护航，倾力为消费者打造绿色、智能、舒适、健康的睡眠和居家体验，为千万家庭带去智慧健康睡眠。目前，公司现已打造多品牌产品矩阵，多风格多层次的品牌体系以满足不同消费者个性化需求：主品牌“喜临门”旗下系列主要包括“呼呼”、“净眠”、“法诗曼”、“可尚生活”，子品牌包括线下“睡得香”，线上“城市爱情”“呼噜噜”；意大利高端沙发品牌“M & D”旗下主要包含“Chateaud'Ax”、“M & DMilano & Design”、“M & DCasaitalia”；以及全新智慧睡眠生态品牌“aise宝褓”。



2.经营模式

报告期内，公司主要经营模式未发生重大变化。

（1）销售模式

公司主要销售渠道有自主品牌零售渠道、自主品牌工程渠道和OEM业务渠道。

在自主品牌零售板块，采取线下与线上相结合的模式。线下，随着公司品牌影响力稳步攀升，加盟商体系日益完善，终端逐步形成高质高量的专卖店网络和分销网络，截至本报告期末，自主品牌专卖店分布超5,000家，为消费者提供直观的产品体验。线上，公司在天猫、京东等平台稳中求进，同时聚焦抖音、小红书等新平台发力内容营销，开辟新成长空间，运营模式不断推陈出新，精准触达海量线上用户；跨境电商领域借助Amazon、wayfair、Walmart等平台，拓展自主品牌国际市场版图。此外，公司切入商超、家电、家装，社区等新兴渠道，简化购物流程，挖掘潜在消费力量，全力构建以线下专卖店和线上平台为双核心，多新渠道协同补充的“1+N”全渠道立体式销售网络，全方位覆盖消费者的购买场景。

自主品牌工程渠道聚焦于与高端住宿业态的紧密合作，核心客户包括高星级酒店管理公司、连锁酒店集团、酒店式公寓等，同时积极开拓游轮、军队、学校等新兴业务领域。公司凭借专业的产品与服务，为合作方供应床垫、床及其他配套产品及木质家具制作安装工程。此外，不断寻求新的合作模式，在增加新建酒店床垫市场份额的基础上，赋能现有酒店升级改造，创造新的市场需求，与酒店共营，打造更多样的主题房型，升级用户住店睡眠体验，O2O体验快速变现，取得更多收益。

OEM业务渠道专注于国际国内代加工服务，深度链接全球家居产业链，与宜家、EMMA、NITORI、欧派家居、索菲亚、尚品宅配等国内外一线家具销售巨头紧密协作，为其量身定制床垫、床、沙发等优质产品，以精湛工艺与高效产能，实现双方资源互补、深度融合，实现合作共赢。

（2）生产模式

公司以自主生产为主、集成采购为辅；以订单生产为主、备货生产为辅的生产模式。

订单生产是指根据客户的需求和交期来进行生产安排；备货生产是指在重大节日、公司品促活动等产品需求特别集中的日期前，根据市场需求预测，有组织、有计划地进行提前备货生产。

床垫、床、沙发等核心产品为自主生产为主，自主生产模式下，生产订单通过各个销售渠道汇集导入ERP系统，进入系统之后先通过MRP运算，运算出物料需求计划，供应商按照物料需求计划进行材料送货到公司；ERP系统按照生产订单交期进行生产任务排产、原材料发料、生产车间执行生产，生产完毕报工后系统自动形成完工报工，并关闭生产订单以及产品入库，产品入库之后，系统按照客户订单交期需求进行产品发货至目的地。

此外，公司部分家具配套产品采用集成采购模式。公司严格进行供应商资格审核及绩效考核，对产品标准、品质标准进行严格管控，并实现高效交付。

（3）采购模式

公司涉及自主生产的原材料采购以集中采购为主，为确保原材料符合质量要求和供应及时的同时获得有竞争力的采购价格，公司对主要原材料及配套产品采取战略合作模式下的集中采购，根据成本模型进行成本核算，在核算基础上集中邀标招标确定采购订单配额；同时对上下游原材料价格走势进行实时监控，对于趋势上升的原材料，提前锁定价格控制成本、对于趋势下降的原材料，及时控制备库数量及议价进行成本控制。对于供应链关联职能如品质、采购、研发、生产制造等相关部门确定品质标准，明确技术要求，严控生产过程，确保产品品质稳定。公司采用了ERP信息管理系统来实现数据化管理，同步协调销售订单、材料需求、库存水位、供方产能等供应链协同动作，实现订单式采购以及低库存的精益制造模式。

同时，公司把集成采购作为公司战略协同板块，快速构建强大的供应链平台，致力于打造公司强大的外部配套产品供应链平台，定向向集成家居供应商输出设计和品质技术标准并采购集成产品，节约整体供应链成本，协同核心产品满足消费者一站式购物需求。

（4）技术研发模式

公司拥有高层次研发团队及研发人才储备梯队，成熟的产品研发管理体系及完善的研发激励机制，为产品自主研发创造了良好的环境。技术研发部门紧密围绕用户洞察，基于IPD开发思路，梳理从市场机会洞察到产品开发、技术精进及不断给用户提供空间解决方案的全流程，整合内外部资源，运用睡眠科学、人体工程学等基础理论，与智能物联、绿色材料等技术相结合，通过产品经理、设计工作室、开发工艺师、预研工程师、国内外知名设计师、美学顾问、脊椎健康医学顾问、睡眠专家与顾问、供应链协同开发等在终端产品上实现科学和艺术的融合，推动自有核心技术项目及知识产权落地，做深技术储备，打造标志性技术产品，实现从市场机会到产品变现的全过程。

同时，公司深入推进产学研深度融合，积极与国家科研机构、各大高校等开展合作，构建系统化的创新合作平台，加速技术的研发和应用，推动产业的技术进步，实现优势互补与共赢。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	8,654,203,986.22	8,904,781,941.06	-2.81	8,905,200,286.09
归属于上市公司股东的净资产	3,559,722,274.77	3,767,736,426.88	-5.52	3,699,181,749.39
营业收入	8,818,599,609.10	8,729,135,863.33	1.02	8,678,353,520.64
利润总额	318,641,284.29	354,401,959.65	-10.09	555,408,189.71
归属于上市公司股东的净利润	241,410,063.75	322,361,431.22	-25.11	428,873,752.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	231,347,411.72	292,526,327.47	-20.91	376,644,495.23
经营活动产生的现金流量净额	840,923,351.95	786,604,810.57	6.91	1,253,108,526.95
加权平均净资产收益率(%)	6.51	8.63	减少2.12个百分点	11.71
基本每股收益(元/股)	0.65	0.85	-23.53	1.11
稀释每股收益(元/股)	0.65	0.85	-23.53	1.11

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	1,730,221,468.28	2,290,288,446.79	2,175,649,653.16	2,622,440,040.87
归属于上市公司股东的净利润	71,100,006.20	195,391,166.47	132,823,081.77	-157,904,190.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	59,952,541.07	199,607,467.78	133,962,480.52	-162,175,077.65
经营活动产生的现金流量净额	-449,195,680.76	409,571,547.