证券代码：603156 证券简称：养元饮品 公告编号：2026-009

河北养元智汇饮品股份有限公司关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

河北养元智汇饮品股份有限公司(以下简称公司)为响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，进一步提高公司质量，维护投资者尤其是中小投资者合法权益，树立良好的资本市场形象，于2024年12月4日发布了2025年度“提质增效重回报”行动方案。

自2025年度“提质增效重回报”行动方案披露实施以来，公司积极开展并落实相关举措，在保障投资者权益、树立良好资本市场形象等方面取得了良好成效，公司于2026年4月24日召开第七届董事会第四次会议审议通过了《关于公司2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，对2025年度行动方案实施情况进行评估，并明确2026年度行动方案目标，具体内容如下：

一、聚焦做强主业，提升经营质量

公司自1997年9月24日成立后，一直致力于主要以核桃仁为原料的植物蛋白饮料的研发、生产和销售，开创核桃乳饮料品类。2025年度，公司实现营业收入53.36亿元；实现归属于上市公司股东的净利润12.60亿元；资产规模131.97亿元。

2025年，公司深度洞察消费市场变化，聚焦消费者健康消费需求，将研发创新作为核心发展驱动力，强化技术引领优势，加速推进产品迭代升级，丰富产品矩阵。全新打造“六个核桃植物奶”产品，采用极简配方，精准契合当下消费者对绿色、健康的植物蛋白补充需求；成功研发“无糖(低GI)六个核桃”产品，凭借科学配方精准匹配消费者对血糖控制、体重管理的核心诉求，且顺利获得“低GI产品认证”，进一步覆盖细分消费领域；为满足消费分层分级需求，优化升级六个核桃易智系列产品，丰富产品规格、布局不同主流价格带，推动区域市场的产品动销。

公司聚焦核心销售终端，持续提升资源投放的精准度，巩固并放大在流通、商超等传统渠道的市场优势与品牌势能。针对全域各细分渠道的主流价格带，精准匹配导入对应产品，实现对市场主流价格带的全面覆盖，有效提升产品渗透率与渠道竞争力。与此同时，公司积极布局新兴渠道及线上线下一体化融合模式，入驻好想来、赵一鸣等头部零食折扣渠道，并推动与美团、京东等即时零售平台的对接，通过多渠道协同发力，构建起更为立体化的市场网络。

同时，公司立足品牌核心优势，以“精准触达消费需求、挖掘品牌增长新动能”为目标，积极挖掘品牌应用新场景，创新开展场景化营销推广工作。公司在持续巩固品牌声量优势的基础上，深度挖掘消费场景价值，启动高考送考、婚宴、升学宴等主题场景推广，通过精准触达目标人群，开辟增长新路径。同时，围绕校园即饮、酒店助眠、智慧早餐、老人活力餐等细分饮用场景，实施一系列精准推广活动，以场景化营销引导不同消费人群形成日常化饮用习惯。通过场景深耕与渠道联动，公司有效拓展了品牌触达边界，进一步激活市场潜力。

2026年是“十五五”规划开局之年，公司将紧跟国家战略导向，统筹推进业务布局与能力建设。面对行业变革与市场变化带来的机遇挑战，公司将坚持长期主义，聚焦核心优势，通过业务体系的持续优化与重点领域的精准突破，全面提升企业运营效能与核心竞争力。

2026年，公司将以产品创新为核心驱动，持续推进产品体系的优化升级，在现有产品基础上提升营养成分挖掘深度与成果转化效能。聚焦六个核桃系列产品，深入挖掘核桃营养价值，依托供应链整合优势与上下游技术协同优化产品力，巩固核心产品市场地位。积极拓展植物奶新品类，依托研发与生产优势推出“六个核桃+植物奶”系列产品，以核桃、大豆为基液兼顾营养与口感，打造健康天然、适配多元消费场景的植物奶，精准聚焦健康养生人群、素食人群及乳糖不耐受人群等细分消费群体，持续开展品类培育，进一步提升市场份额。

2026年，公司将推动全面建成全域深度分销体系，明确传统渠道、新兴渠道及线上线下融合渠道的建设标准与运营规范，通过渠道精细化管理和资源精准投放，抢占存量市场份额。在此基础上，公司将持续深入开展“bC一体化的C端运营”工作，协同联动b端网络共创优质内容，通过线上线下联动精准触达终端消费者，有效促进终端动销与复购转化。以渠道标准化的深度落地与bC一体化的高效协同，构建起全域融合、灵活适配的渠道新生态，为企业实现存量激活与增量突破提供坚实支撑。

2026年，公司将着力提升人力资源管理能力，加大关键人才引进力度，持续优化团队结构，深化人才培养与激励机制建设，全面激发组织活力与内生动力，为企业高质量发展筑牢人才根基。在强化组织建设的同时，公司将引导全体员工主动提升认知格局，积极转变思维模式，通过常态化学习、专项培训与管理实践，推动个人专业能力与综合素养的全面升级，实现员工成长与企业发展同频共振。以组织赋能与人才驱动双轮协同，不断激发团队创造力与战斗力，为公司实现战略目标提供坚实的人才保障。

二、重视股东回报，共享经营成果

公司始终高度重视投资者回报，以可持续发展和维护股东权益为宗旨，在综合考虑公司所处行业情况及特点、公司发展阶段及自身经营模式、公司盈利水平及资金需求的基础上，积极回报股东，切实尊重和维护投资者合法权益。

2025年上半年，公司实施2024年年度权益分派计划。公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利13.60元(含税)，合计派发现金红利171,397.75万元(含税)。2025年下半年，公司实施2025年半年度权益分派计划。公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.00元(含税)，合计派发现金红利63,013.88万元(含税)。自公司上市以来，公司已累计现金分红超160亿元。此外，公司于2024年12月31日已按照披露的回购方案完成回购，并于2025年1月3日将存放于回购专用账户中的5,216,034股股份完成回购注销登记。

未来，公司在持续稳健经营的同时，不断提升公司经营能力和盈利能力，统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，与股东共享公司经营成果。

三、提高信披质量，优化投资者关系

公司高度重视信息披露工作，保障投资者的知情权。公司严格遵守相关法律法规的规定，秉持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，依法履行信息披露义务。2025年度，公司共计披露文件68份，确保投资者及时获取公司相关重大事项。同时严格履行内幕信息知情人备案管理制度，做好重大事项的内幕信息管理，确保所有股东获取信息的机会平等。

公司持续优化投资者关系管理工作，已建立与投资者多维度、多层次、多形式的沟通机制。2025年度，公司召开股东会1次、业绩说明会2次，就公司发展战略、经营业绩等问题进行互动回答；同时，通过上证e互动、投资者热线、电子邮箱等方式加强与投资者的沟通互动，传递公司投资价值，全面保障投资者的知情权及合法权益。

2026年，公司将继续以高质量信息披露为抓手，以投资者需求为导向，秉持“公平、公正、公开”的原则，不断增强信息披露的有效性和针对性，优化投资者关系工作，提高上市公司透明度，更好地向市场和投资者传递公司的市场形象和品牌价值，提升投资者对公司的认同感。

四、坚持规范运作，优化公司治理

2025年，公司严格遵循中国证券监督管理委员会(以下简称证监会)及上海证券交易所的相关监管要求，持续规范运作，不断优化法人治理结构，健全内部控制体系。结合经营实际，全年共修订完善了20项内部管理制度，进一步夯实了公司稳健发展的基础，有效维护了股东合法权益。

公司按照《中华人民共和国公司法(2023年修订)》及《上市公司章程指引(2025年修订)》《上市公司股东会规则(2025年修订)》的要求，结合公司变更注册资本等实际情况，及时修订《公司章程》，完善配套制度。2025年5月16日召开的公司2024年年度股东大会审议通过了修订后的《公司章程》及配套的《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度；同时根据《上市公司独立董事管理办法(2025年修订)》《上市公司治理准则(2025年修订)》《上市公司信息披露管理办法(2025年修订)》等有关规定对《独立董事工作制度》《信息披露管理制度》《审计委员会工作细则》等内部管理制度的部分条款进行修订，切实发挥《公司章程》合规引领作用，进一步明确各治理主体的职责边界。

2025年，公司依据《上市公司章程指引(2025年修订)》要求，完善第七届董事会建设，通过职工代表大会选举职工董事，优化董事会成员结构，使公司决策更加科学、民主；同时严格遵循《中华人民共和国公司法(2023年修订)》及证监会配套制度要求，取消监事会的设置，强化审计委员会的职能，增强董事会战略决策能力。

2026年，公司将根据监管要求的最新变化，持续完善治理结构，强化规范治理的制度机制，全面提升公司治理水平与规范运作能力。紧跟法律法规的更新动态，结合公司实际，不断优化内控体系，深入推进各项治理活动，持续筑牢合规管理的基础。同时，全面加强风险管理工作，确保在内外部环境变化时能够快速、有效应对，切实保障公司战略目标的落地，进一步增强整体核心竞争力。

五、强化“关键少数”责任，提升履职能力

2025年，公司持续强化“关键少数”的履职责任，积极组织董事、高级管理人员等重点人员参与公司治理、信息披露等各类专题培训，全年累计达46人次，系统学习证券市场相关法律法规，进一步增强规范运作意识与履职能力。同时，公司定期向董事、高管报送市场热点、投资者关注重点、监管政策动态及典型违规案例等资讯，帮助其及时掌握监管精神、洞察市场关切，推动投资者与监管部门关注的核心要素有效融入公司战略决策。

此外，公司深入贯彻独立董事制度改革要求，着力推动独立董事履职与公司内部决策机制深度融合，充分发挥其在专业判断与独立性方面的优势，积极发挥在保护中小投资者合法权益、促进资本市场持续健康稳定等方面的应有作用。

2026年，公司将持续强化“关键少数”责任，畅通“关键少数”与监管机构及公司的沟通渠道，加强公司实际控制人、管理层与中小股东的风险共担及利益共享意识，倡导共同发展的理念，进一步推动公司实现高质量发展。

六、其他说明

本次关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案是基于公司目前的实际情况而制定，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

特此公告。

河北养元智汇饮品股份有限公司董事会

2026年4月25日

证券代码：603156 证券简称：养元饮品 公告编号：2026-010

河北养元智汇饮品股份有限公司关于召开2025年年度股东会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 股东会召开日期：2026年5月15日

● 本次股东会采用的网络投票系统：上海证券交易所股东会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

(一) 股东会类型和届次

2025年年度股东会

(二) 股东会召集人：董事会

(三) 投票方式：本次股东会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

(四) 现场会议召开的日期、时间和地点

召开的日期时间：2026年5月15日 14点00分

召开地点：河北省衡水经济开发区北区新区六路南、滏阳四路以西河北养元智汇饮品股份有限公司五楼会议室

(五) 网络投票的系统，起止日期和投票时间。

网络投票系统：上海证券交易所股东会网络投票系统

网络投票起止时间：自2026年5月15日

至2026年5月15日

采用上海证券交易所网络投票系统，通过交易系统投票平台的投票时间为股东会召开当日的交易时间段，即9:15-9:25，9:30-11:30，13:00-15:00；通过互联网投票平台的投票时间为股东会召开当日的9:15-15:00。

(六) 融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

涉及融资融券、转融通业务、约定购回业务相关账户以及沪股通投资者的投票，应按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号 一 规范运作》等有关规定执行。

(七) 涉及公开征集股东投票权

不涉及

二、会议审议事项

本次股东会审议议案及投票股东类型

序号	议案名称	投票股东类型
		A股股东
非累积投票议案		
1	关于公司2025年度董事会工作报告的议案	√
2	关于公司2025年度利润分配方案的议案	√
3	关于提请股东会授权董事会制定2026年中期分红方案的议案	√
4	关于确认2025年度审计费用暨续聘公司2026年度审计机构的议案	√
5	关于确认2025年度董事薪酬及制定2026年度薪酬方案的议案	√
6	关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案	√
7	关于变更公司经营范围的议案	√
8	关于修订《公司章程》并办理登记备案的议案	√
9	关于修订公司《募集资金管理制度》的议案	√
10	关于制定公司《董事和高级管理人员薪酬管理制度》的议案	√

注：本次会议还将听取《独立董事2025年度述职报告》《关于确认2025年度高级管理人员薪酬及制定2026年度薪酬方案的议案》。

1. 各议案已披露的时间和披露媒体

上述议案已经公司第七届董事会第四次会议审议通过，相关公告于2026年4月25日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)、《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》披露。

2. 特别决议议案：7、8

3. 对中小投资者单独计票的议案：2、3、4、5、6

4. 涉及关联股东回避表决的议案：无

应回避表决的关联股东名称：无

5. 涉及优先股股东参与表决的议案：无

三、股东会投票注意事项

(一) 本公司股东通过上海证券交易所股东会网络投票系统行使表决权的，既可以登陆交易系统投票平台(通过指定交易的证券公司交易终端)进行投票，也可以登陆互联网投票平台(网址：vote.sse-info.com)进行投票。首次登陆互联网投票平台进行投票的，投资者需要完成股东身份认证。具体操作请见互联网投票平台网站说明。

(二) 同一表决权通过现场、本所网络投票平台或其他方式重复进行表决的，以第一次投票结果为准。

(三) 持有多个股东账户的股东，可行使的表决权数量是其名下全部股东账户所持相同类别普通股和相同品种优先股的数量总和。

持有多个股东账户的股东通过本所网络投票系统参与股东会网络投票的，可以通过其任一股东账户参加。投票后，视为其全部股东账户下的相同类别普通股和相同品种优先股均已分别投出同一意见的表决票。

持有多个股东账户的股东，通过多个股东账户重复进行表决的，其全部股东账户下的相同类别普通股和相同品种优先股的表决意见，分别以各类别和品种股票的第一次投票结果为准。

(四) 股东对所有议案均表决完毕才能提交。

四、会议出席对象

(一) 股权登记日下午收市时在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的公司股东有权出席股东会(具体情况详见下表)，并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决(授权委托书详见附件)。该代理人不必是公司股东。

股份类别	股票代码	股票简称	股权登记日
A股	603156	养元饮品	2026/5/8

(二) 公司董事和高级管理人员。

(三) 公司聘请的律师。

(四) 其他人员。

五、会议登记方法

(一)登记时间：2026年5月14日(星期四)9:30-11:30，14:00-16:00。

(二)登记地点：河北省衡水经济开发区北区新区六路南、滏阳四路以西河北养元智汇饮品股份有限公司三楼证券部

(三)登记办法

1. 个人股东登记时需持个人身份证或其他能够表明其身份的有效证件或证明和上海证券交易所股票账户卡；个人股东委托他人出席会议的，受托人应出示本人身份证、委托人身份证复印件、授权委托书和上海证券交易所股票账户卡。

2. 法人股东登记时需持营业执照复印件(加盖公章)，法定代表人身份证和上海证券交易所股票账户卡复印件(加盖公章)；法定代表人委托代理人出席会议的，代理人应出示本人身份证、法定代表人身份证复印件(加盖公章)、法定代表人出具的授权委托书、法人股东的营业执照复印件(加盖公章)和法人股东的上海证券交易所股票账户卡复印件(加盖公章)。

3. 公司股东可以信函方式登记，并提供上述1、2所需有效证件，信函以登记时间内公司收到为准，并请在信函上注明联系电话。

六、其他事项

(一)出席会议人员请于会议开始前十五分钟到达会议地点。

(二)会期半天，参会股东及股东代理人交通和食宿费用自理。

(三)联系方式

联系地址：河北省衡水经济开发区北区新区六路南、滏阳四路以西河北养元智汇饮品股份有限公司三楼证券部

联系人：杨先生、祖先生

联系电话：0318-2088006

邮政编码：053000

特此公告。

河北养元智汇饮品股份有限公司董事会

2026年4月25日

附件：授权委托书

附件：授权委托书

授权委托书

河北养元智汇饮品股份有限公司：

兹委托 先生(女士)代表本单位(或本人)出席2026年5月15日召开的贵公司2025年年度股东会，并代为行使表决权。

委托人持普通股数：

委托人持优先股数：

委托人股东账户号：

序号	非累积投票议案名称	同意	反对	弃权
1	关于公司2025年度董事会工作报告的议案			
2	关于公司2025年度利润分配方案的议案			
3	关于提请股东会授权董事会制定2026年中期分红方案的议案			
4	关于确认2025年度审计费用暨续聘公司2026年度审计机构的议案			
5	关于确认2025年度董事薪酬及制定2026年度薪酬方案的议案			
6	关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案			
7	关于变更公司经营范围的议案			
8	关于修订《公司章程》并办理登记备案的议案			
9	关于修订公司《募集资金管理制度》的议案			
10	关于制定公司《董事和高级管理人员薪酬管理制度》的议案			

委托人签名(盖章)： 受托人签名：

委托人身份证号： 受托人身份证号：

委托日期： 年 月 日

备注：

委托人应当在委托书中“同意”、“反对”或“弃权”意向中选择一个并打“√”，对于委托人在本授权委托书中未作具体指示的，受托人有权按自己的意愿进行表决。

证券代码：603156 证券简称：养元饮品

河北养元智汇饮品股份有限公司2026年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	2,557,068,814.97	1,859,678,084.65	37.50
利润总额	1,011,929,346.71	802,561,351.72	26.09
归属于上市公司股东的净利润	807,698,724.74	642,073,888.63	25.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	739,271,291.09	555,748,394.46	33.02
经营活动产生的现金流量净额	-386,861,868.72	-234,993,796.34	不适用
基本每股收益(元/股)	0.6409	0.5095	25.79
稀释每股收益(元/股)			
加权平均净资产收益率(%)	8.53	6.22	增加2.31个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	12,917,639,036.23	13,197,272,385.32	-2.12
归属于上市公司股东的所有者权益	9,910,731,960.34	9,018,036,773.21	9.90

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	1,439.09	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	2,081,407.07	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	75,661,534.43	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益	2,922,500.76	
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,885.05	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	12,237,562.65	
少数股东权益影响额(税后)		
合计	68,427,433.65	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
营业收入	37.50	受2026年春节时点较2025年后移影响，公司核桃乳产品的销售旺季延后，导致2026年1季度营业收入相比上年同期增长。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33.02	销售收入增长导致净利润增长。
经营活动产生的现金流量净额	不适用	本期购买原材料支付的现金相比上年同期增加。

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,716	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)			不适用	
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
姚奎章	境内自然人	267,648,195	21.24	0	无	0
雅智顺投资有限公司	境内非国有法人	232,219,592	18.43	0	无	0
李红兵	境内自然人	125,290,872	9.94	0	无	0
范召林	境内自然人	125,206,435	9.93	0	无	0
高森林	境内自然人	38,732,097	3.07	0	无	0
邓立峰	境内自然人	23,861,617	1.89	0	无	0
李志斌	境内自然人	23,695,203	1.88	0	无	0
李营威	境内自然人	23,584,647	1.87	0	无	0
朱占波	境内自然人	23,568,203	1.87	0	无	0
赵庆勋	境内自然人	23,523,903	1.87	0	无	0
邢淑兰	境内自然人	23,523,903	1.87	0	无	0
润艳英	境内自然人	23,523,903	1.87	0	无	0
支建章	境内自然人	23,523,903	1.87	0	无	0
前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
姚奎章	267,648,195	人民币普通股	267,648,195			
雅智顺投资有限公司	232,219,592	人民币普通股	232,219,592			
李红兵	125,290,872	人民币普通股	125,290,872			
范召林	125,206,435	人民币普通股	125,206,435			
高森林	38,732,097	人民币普通股	38,732,097			
邓立峰	23,861,617	人民币普通股	23,861,617			
李志斌	23,695,203	人民币普通股	23,695,203			
李营威	23,584,647	人民币普通股	23,584,647			
朱占波	23,568,203	人民币普通股	23,568,203			
赵庆勋	23,523,903	人民币普通股	23,523,903			
邢淑兰	23,523,903	人民币普通股	23,523,903			
润艳英	23,523,903	人民币普通股	23,523,903			
支建章	23,523,903	人民币普通股	23,523,903			
上述股东关联关系或一致行动的说明	姚奎章先生为公司的第一大股东和实际控制人，并担任公司董事长。姚奎章先生直接持有雅智顺投资有限公司34.87%的股权，并担任其执行董事兼总经理，是对其存在重大影响的关联方，与其存在一致行动关系。范召林先生和李红兵先生均直接持有雅智顺投资有限公司16.38%的股权，是其主要个人投资者。					
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	不适用					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

2023年6月20日，公司于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体披露的《养元饮品关于上海证券交易所对公司监管工作函的回复公告》中，对收回中冀投资股份有限公司减资款作出如下安排：2023年底收回减资款10%，并收取占用期间的利息；2024年1季度收回减资款10%，并收取占用期间的利息；2024年2季度收回减资款20%，并收取占用期间的利息；2024年3季度收回减资款20%，并收取占用期间的利息；2024年4季度收回减资款40%，并收取占用期间的利息。

公司已于2023年末按计划收回减资款10%及利息；截至本报告期末，公司未收到上述计划中2024年相应款项及利息，逾期期间将按照约定收取占用期间的利息，公司就该事项已积极与中冀投资股份有限公司进行沟通。

四、季度财务报表

(一) 审计意见类型

□适用 √不适用

(二) 财务报表

合并资产负债表

2026年3月31日

编制单位：河北养元智汇饮品股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产：		
货币资金	1,551,095,317.08	805,254,714.67
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	4,534,738,270.92	5,381,313,204.80
衍生金融资产		
应收票据	504,855.80	487,273.45
应收账款	58,085,600.27	20,190,546.76
应收款项融资		
预付款项	35,192,651.26	55,836,458.89
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	163,253,238.10	161,569,620.04
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	526,233,655.58	787,987,294.95
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	383,605,274.51	598,667,968.95
其他流动资产	46,080,754.43	97,552,943.00
流动资产合计	7,298,789,617.95	7,908,860,025.51
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	556,302,335.90	573,992,620.51
其他权益工具投资	3,425,290,797.06	3,325,811,706.77
其他非流动金融资产	300,263,400.00	
投资性房地产	20,612,795.48	20,783,133.83
固定资产	954,377,627.35	978,862,722.26
在建工程	27,174,068.99	26,674,066.24
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	128,959,076.44	129,910,974.01
其中：数据资源		
开发支出	941,142.07	941,142.07
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	88,969,082.22	116,187,611.35
其他非流动资产	115,959,092.77	115,248,382.77
非流动资产合计	5,618,849,418.28	5,288,412,359.81
资产总计	12,917,639,036.23	13,197,272,385.32
流动负债：		
短期借款	410,000,000.00	410,000,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	855,970,871.21	750,502,145.57
应付账款	221,194,434.26	250,854,815.33
预收款项		
合同负债	265,230,737.95	1,801,600,274.13
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	60,901,850.36	68,723,975.70
应交税费	206,258,312.87	151,482,429.93
其他应付款	315,879,924.86	381,800,317.98
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	34,479,995.93	234,208,035.64
流动负债合计	2,369,916,127.44	4,049,171,994.28
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	500,000,000.00	
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	110,315,304.74	112,146,086.08
递延所得税负债	23,849,013.79	15,185,153.71
其他非流动负债		
非流动负债合计	634,164,318.53	127,331,239.79
负债合计	3,004,080,445.97	4,176,503,234.07
所有者权益(或股东权益)：		
实收资本(或股本)	1,260,277,566.00	1,260,277,566.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,606,941,890.69	2,606,941,890.69
减：库存股		
其他综合收益	-106,663,806.79	-192,032,357.74
专项储备	1,703,811.44	
盈余公积	632,746,800.00	632,746,800.00
一般风险准备		
未分配利润	5,515,725,699.00	4,710,102,874.26
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	9,910,731,960.34	9,018,036,773.21
少数股东权益	2,826,629.92	2,732,378.04
所有者权益(或股东权益)合计	9,913,558,590.26	9,020,769,151.25
负债和所有者权益(或股东权益)总计	12,917,639,036.23	13,197,272,385.32

公司负责人：姚奎章 主管会计工作负责人：马永利 会计机构负责人：杨瑞宏

合并利润表

2026年1—3月

编制单位：河北养元智汇饮品股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	2,557,068,814.97	1,859,678,084.65
其中：营业收入	2,557,068,814.97	1,859,678,084.65
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,627,355,576.78	1,200,027,744.11
其中：营业成本	1,412,315,639.51	1,000,310,572.84
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	20,108,795.35	14,453,996.94
销售费用	166,969,582.33	166,240,491.11
管理费用	23,203,071.91	21,415,620.99
研发费用	9,292,182.52	8,208,942.34
财务费用	-4,533,694.84	-10,601,880.11
其中：利息费用	2,531,305.56	403,333.33
利息收入	7,073,268.62	12,610,389.95
加：其他收益	7,081,407.07	48,424,101.10
投资收益(损失以“-”号填列)	1,123,599.10	-2,117,927.61
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,581,716.78	-2,976,320.74
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	75,878,719.31	98,599,143.03
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-1,867,171.00	-2,193,303.42
资产减值损失(损失以“-”号填列)		
资产处置收益(损失以“-”号填列)	1,439.09	415.47
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	1,011,931,231.76	802,362,769.11
加：营业外收入	81,010.97	235,680.93
减：营业外支出	82,896.02	37,098.32
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	1,011,929,346.71	802,561,351.72
减：所得税费用	204,230,614.76	160,487,742.84
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	807,698,731.95	642,073,608.88
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	807,698,731.95	642,073,608.88
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)	807,698,724.74	642,073,888.63
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)	7.21	-279.75
六、其他综合收益的税后净额	85,462,795.62	-35,437,290.38
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	85,368,550.95	-35,393,223.47
1. 不能重分类进损益的其他综合收益