证券代码：601515 证券简称：衢州东峰 公告编号：临2026-016

衢州东峰新材料集团股份有限公司 关于2025年度拟不进行利润分配的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 公司2025年度拟不派发现金红利、股票股利，亦不进行资本公积转增股本；

● 本次利润分配方案已经公司第六届董事会第十二次会议审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议；

● 本次利润分配方案不会导致公司触及《上海证券交易所股票上市规则（2025年4月修订）》（以下简称“《股票上市规则》”）第9.8.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形；

一、利润分配方案内容

（一）利润分配方案的具体内容

根据中汇会计师事务所（特殊普通合伙）出具的中汇会审[2026]7608号《审计报告》，公司2025年度合并财务报表实现归属于上市公司股东的净利润人民币-44,645.64万元，母公司财务报表实现净利润人民币14,454.61万元。截至2025年12月31日，母公司剩余累计可供股东分配的利润为人民币160,154.46万元。

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》规定，上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算。公司于2024年启动实施的股份回购计划，截至2025年9月19日，本次回购股份实施期限届满，回购方案已顺利实施完毕。2025年3月5日-2025年9月18日期间，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购股份的数量为13,089,904股，占公司总股本的比例为0.6976%，已支付的总金额为人民币52,002,524.80元（含交易费用），上述股份回购金额视同现金分红金额。

另根据相关法律法规及《公司章程》的规定，基于公司2025年度归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润均出现大额亏损，综合考虑公司经营活动净现金流水平、未来经营发展及多个项目后续持续投入的资金需求，除2025年度已实施的股份回购外，公司2025年度拟不派发现金红利、股票股利，亦不进行资本公积转增股本。

（二）是否可能触及其他风险警示情形

公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为人民币-44,645.64万元，因此本次利润分配方案不会导致公司触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

二、本年度不派发现金红利的情况说明

因公司2025年度归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润均出现大额亏损，且公司正处于战略转型升级的关键期间，预计在1类医药包装及新型材料等重点业务板块仍需要持续进行投入，从公司长远发展考虑，需要为公司后续战略转型升级及重点业务板块的投入储备相应的资金，确保公司战略转型升级的顺利实施，更好地维护全体股东的长远利益，因此公司2025年度除已实施的股份回购外，拟不派发现金红利、股票股利，亦不进行资本公积转增股本。

三、公司履行的决策程序

公司第六届董事会第十二次会议于2026年4月23日召开，会议以同意7票、反对0票、弃权0票的表决结果，审议通过了《公司2025年度利润分配方案》，并同意将该议案提交股东会进行审议。

《公司2025年度利润分配方案》符合《公司章程》规定的利润分配政策以及《未来三年（2023-2025年）股东分红回报规划》的约定。

四、相关风险提示

《公司2025年度利润分配方案》尚需提交公司2025年年度股东会审议，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

衢州东峰新材料集团股份有限公司

董事会

2026年4月25日

公司代码：601515 公司简称：衢州东峰

衢州东峰新材料集团股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中汇会计师事务所（特殊普通合伙）出具的中汇会审[2026]7608号《审计报告》，公司2025年度合并财务报表实现归属于上市公司股东的净利润人民币-44,645.64万元，母公司财务报表实现净利润人民币14,454.61万元。截至2025年12月31日，母公司剩余累计可供股东分配的利润为人民币160,154.46万元。

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》规定，上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算。公司于2024年启动实施的股份回购计划，截至2025年9月19日，本次回购股份实施期限届满，回购方案已顺利实施完毕。2025年3月5日-2025年9月18日期间，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购股份的数量为13,089,904股，占公司总股本的比例为0.6976%，已支付的总金额为人民币52,002,524.80元（含交易费用），上述股份回购金额视同现金分红金额。

另根据相关法律法规及《公司章程》的规定，基于公司2025年度归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润均出现大额亏损，综合考虑公司经营活动净现金流水平、未来经营发展及多个项目后续持续投入的资金需求，除2025年度已实施的股份回购外，公司2025年度拟不派发现金红利、股票股利，亦不进行资本公积转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	衢州东峰	601515	东峰集团、东风股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苏凯	黄薇宇
联系地址	广东省汕头市潮汕路金园工业城13-02片区D座	广东省汕头市潮汕路金园工业城13-02片区D座
电话	0754-88118555	0754-88118555
传真	0754-88118494	0754-88118494
电子信箱	zqb@dfp.com.cn	zqb@dfp.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所处行业情况

1、1类医药包装行业

1类医药包装行业是公司近年来重点关注并布局的领域。制造业是国民经济命脉所系，是立国之本、强国之基，构建以先进制造业为支撑的现代化产业体系，是提升综合国力、保障国家安全、建设世界强国的必由之路。医药制造业不仅是我国国民经济的关键一环，紧密关联国计民生，同时也是“中国制造2025”及战略性新兴产业的重要支柱，其发展伴随着我国社会经济的进程。《“十四五”医药工业发展规划》《医药工业高质量发展行动计划（2023—2025年）》《关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见》《医药工业数智化转型实施方案（2025—2030年）》等系列文件的先后出台，进一步加速推进数字化、智能化技术在医药工业领域的推广应用。在相关政策支持和产业持续创新的共同推动下，我国医药工业自动化、信息化、数字化发展的基础更加坚实，以人工智能为代表的新一代信息技术与医药研发融合日益深入，为我国医药工业实现数智化转型带来新机遇。医药包装和药用辅料行业作为医药制造产业链的重要组成部分，在保障药品安全、提升药品质量、推动医药产业高质量发展中发挥着不可替代的作用。

近年来，国家相关政策频出，力挺医药行业创新发展，同时持续加大对医药产业的监管力度，构建行业高质量发展的根基。2025年政府工作报告及配套政策明确创新药全链条支持、集采政策优化、医保支付能力提升与中医药传承创新。《国务院办公厅关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见（2025年）》紧扣医药产业作为新质生产力代表产业的发展特点，提出一系列改革举措，推动医药研发、生产、经营、使用全产业链的提档升级。此外，2025年1月国家药品监督管理局发布了《〈药品生产质量管理规范（2010年修订）〉药用辅料附录、药包材附录的公告》，新版GMP附录通过提升药包材的生命周期管理、供应商审核和偏差处理等要求，实现更严格的监管；2025年版《中国药典》已正式实施，新版药典也对药包材标准体系进行了系统性重构，形成了“1+4+58”的框架，涵盖通用要求、四大材质指导原则及58项检测方法，不仅提升了标准的科学性和可操作性，也推动了我国药包材监管与国际接轨，为行业的持续高质量发展提供了强有力的技术支持。新的GMP药包材附录及新版药典的协同升级，标志着我国药包材监管体系水平的重大提升，促使医药包装企业不断筑牢合规意识，确保药包材质量和安全。叠加全球生物制药与创新药产业的发展，对包装标准的要求更为特殊与严格，也将促使医药包装企业加大研发投入，开发新的包装产品和工艺技术，从而推动药包材市场规模的扩大与产业结构的优化升级。

根据国家统计局数据，2025年规模以上医药制造业实现营业收入24,870亿元，较去年同比下降1.2%；实现利润总额3,490亿元，较去年同比增长2.7%。在市场竞争持续加剧以及部分药品原材料价格波动等多重因素的综合影响下，国内药品市场的终端销售增长受限，医药工业整体营收与利润的增长仍面临挑战，行业延续承压态势。党的二十届四中全会强调，“要推动技术改造升级，促进制造业数智化转型，发展智能制造、绿色制造、服务型制造，加快产业模式和企业组织形态变革”，为我国制造业高质量发展指明了方向。医药制造行业作为推进“健康中国”建设的重要保障，未来发展趋势将稳中向好。中长期来看，在高质量、高层级的供需作用下，随着医药行业的格局优化与产业升级、数字化和智能化技术的广泛应用，新材料、新工艺、新技术、新产品不断涌现，驱动着医药包装行业朝着高端化、绿色化、智能化等方向加速迈进。根据头豹研究院调研数据，2019年-2024年，医药包装行业市场规模由497.67亿元增长至902.83亿元，期间年复合增长率12.65%；预计2025年-2029年，医药包装行业市场规模将由1,003.26亿元增长至1,675.68亿元，期间年复合增长率13.68%。

公司已完成了医药包装业务板块的股权整合，以全资子公司汕头东峰医药包装有限公司作为公司医药包装业务板块的核心产业平台，充分发挥集团管理优势，从法规政策、技术研发、成本控制、运营质量、产品销售等各个方面为旗下千叶药包、首健药包、华健药包、福鑫华康、东峰首键的发展赋能，通过对旗下医药包装业务板块子公司的统筹管理，整合各公司1类医药包装相关业务，进一步提升在研发、生产、销售、客户资源等方面的协同价值，切实搭建东峰药包医药包装产业一体化平台，有效覆盖华东、华中、华南、西南等医药包装重点区域，持续提升产业板块的整体规模和市场竞争力。随着医药包装业务板块各子公司新项目、新厂区的陆续投产，产品品类将持续扩充，产能也将有序释放，公司将着力打造“东峰药包”整合平台及全产业链，为客户提供多种药包材产品集“设计—生产—仓储—物流”于一体的服务，并专注于医药包装产业链的“专精特新”，增强与现有客户的合作粘性、持续提升合作的频次及层次，并吸引更多优质药企客户，持续提升外资药企客户占比，优化1类医药包装的客户结构，加快将1类医药包装业务板块培育成为公司支柱板块之一。

2、新型材料行业

党的二十大报告提出，推动战略性新兴产业融合集群发展，构建新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等一批新的增长引擎。材料工业作为我国七大战略性新兴产业、“中国制造2025”重点发展的十大行业和科创板六大领域之一，是我国重要的战略性新兴产业，也是制造强国和国防工业发展的关键保障。新型材料产业由于其技术密集度高、研发投入高、产品附加值高、国际性强、应用范围广等特点，已成为衡量一个国家国力与科技发展水平的重要指标，是加快发展新质生产力、扎实推进高质量发展的重要产业方向。在国家政策的引领与支持下，5G、半导体、新能源技术、可降解材料等领域未来发展前景清晰，叠加上游原材料国产化替代进程加速，为中游制造企业开辟了新的发展机遇。

随着全球对“双碳”目标的坚定追求，新能源产业的发展显得尤为重要，驱动锂电材料在新能源汽车、储能等应用领域的需求快速提升。国家也相继出台《促进汽车动力电池产业发展行动方案》《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》《关于推动能源电子产业发展的指导意见》《2024-2025年节能降碳行动方案》《标准提升引领原材料工业优化升级行动方案（2025-2027年）》《汽车行业稳增长工作方案（2025-2026年）》《新型储能制造业高质量发展行动方案（2025年）》《新型储能规模化建设专项行动方案（2025-2027年）》等相关政策文件，大力推动新能源及储能等领域的发展。锂电池产业是推动新型智能终端、电动交通工具、新能源储能等产业发展的中坚力量，也是推广新型储能、发展未来产业的重点领域，发展以锂电池为代表的新型储能电池，对支撑我国能源结构转型升级、助力产业绿色低碳发展、加快实现碳达峰碳中和目标具有重要意义。2025年中国锂电池产业正从规模扩张转向质量跃迁，出货量高增长背后是技术革新、政策引导与市场需求的深度耦合。在“双碳”目标驱动下，动力电池需求升级，叠加储能规模化发展，中国锂电池产业将加速全球化布局，构建安全、高效、可持续的新型能源体系，为全球电动化转型与绿色能源发展提供关键支撑。EVTank数据显示，2025年中国锂离子电池出货量达到1,888.6GWh，同比增长55.5%，在全球锂离子电池总体出货量的占比高达82.8%，出货量占比继续提升。

近年来，锂电产业下游的新能源汽车应用市场以“价格战”为代表的“内卷式”竞争加剧，一定程度上挤压了行业内企业利润空间，严重影响企业正常经营，长远来看将冲击产业链供应链安全，把产业发展带入恶性循环。自2024年中共中央政治局会议首次提出“要强化行业自律，防止‘内卷式’恶性竞争”后，中央经济工作会议在部署2025年重点任务时再次强调要“综合整治‘内卷式’竞争，规范地方政府和企业行为”；2025年5月中国汽车工业协会发布的《关于维护公平竞争秩序，促进行业健康发展的倡议》指出，新能源汽车正引领汽车产业加速转型升级，维护行业健康发展十分重要，企业不应采取无序“价格战”，应维护公平竞争秩序；2025年年末，市场监管总局发布了《汽车行业价格行为合规指南（征求意见稿）》，将进一步引导汽车生产销售企业加强价格合规建设，促进行业高质量发展。这些政策和措施将有利于规范新能源汽车市场秩序、推动市场供求关系改善、促进价格合理回升，也有利于新能源产业上下游企业改善利润、增强活力，进而推动经济结构调整和高质量发展。

当前，新能源汽车行业在政策利好、供给丰富、价格下探和基础设施持续改善等多重因素共同作用下，产销规模持续扩大，市场渗透率近半。中国汽车工业协会的数据显示，2025年我国新能源汽车产销分别完成1,662.6万辆和1,649万辆，同比分别增长29%和28.2%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的47.9%，同比增长7%。出口方面同样表现良好，新能源汽车出口达261.5万辆。随着国家“两新”政策的加力扩围，叠加“反内卷”行动的深化推进，以及市场新品供给的持续丰富，新能源汽车产业将持续推进高质量发展，整体市场保持稳健运行。

此外，在“十四五”期间，储能正式成为新型电力系统核心支撑，首次写入政府工作报告，被定义为“发展新质生产力的新动能”。政策与市场需求双轮驱动，2025年我国储能市场装机规模再创新高，新型储能新增装机保持高速增长，独立储能成为主流应用场景，政策从强制配储转向市场化机制驱动，在技术路线上锂电池仍占主导，钠离子、液流电池等新技术加快落地。随着新能源全面入市、电力现货与辅助服务市场持续完善，新型储能将在保障电力系统安全稳定运行、促进新能源高效消纳以及推动能源绿色低碳转型中，发挥日益关键的核心支撑作用。根据CNESA DataLink全球储能数据库的不完全统计，截至2025年底，中国电力储能累计装机规模213.3GW，同比增长54%。相比去年，2025年储能技术路线市场份额发生变化，以锂电池为代表的新型储能实现跨越式增长，新型储能累计装机占比超过2/3，由单一向多元化加速发展。截至2025年12月底，中国新型储能累计装机规模达到144.7GW，同比增长85%。中国新增新型储能累计装机规模首次突破100GW，累计装机规模是“十三五”时期末的45倍。

动力及储能电池作为支撑新能源汽车产业与储能市场高质量发展的关键，市场规模持续扩张。据中国汽车动力电池产业创新联盟发布的数据，2025年我国动力及储能电池总产量和总销量分别为1,755.6GWh和1,700.5GWh，同比增长分别为60.1%和63.6%，其中动力电池的销量为1,200.9GWh，同比增长51.8%；储能电池的销量为499.6GWh，同比增长101.3%。出口方面，2025年我国动力及储能电池总出口305GWh、同比增长50.7%，其中动力电池出口189.7GWh、同比增长41.9%，储能电池出口115.3GWh、同比增长67.9%。

新能源相关政策的持续推动，以及锂电池产业和新能源汽车行业的蓬勃发展，为锂电池主要材料制造行业开辟了广阔的市场空间。EVTank数据显示，2025年中国正极材料总体出货量达到498.7万吨，同比增长51.5%，其中磷酸铁锂正极材料出货量占比提升至79.1%；负极材料出货量达到292.2万吨，同比增长38.1%；电解液出货量达到223.5万吨，在全球电解液市场占比提升至93.05%；锂离子电池隔膜总体出货量达到328.5亿平米、同比增长44.4%，其中干法隔膜出货量63.3亿平米、同比增长20.2%，湿法隔膜出货量265.2亿平米、同比增长51.6%。在隔膜领域，湿法隔膜占比达到80.7%，干法隔膜市场规模相对较小，隔膜市场集中度较高，未来在储能电池隔膜需求的带动下，干法隔膜出货量将有望实现进一步增长。此外，在政策与行业“反内卷”的推动下，2025年底锂电材料行业也迎来一轮集中提价行动，主要表现为磷酸铁锂头部企业上调加工费、隔膜行业头部企业提升产品价格，本轮涨价潮是锂电材料行业在经历长期亏损、供需格局重构后的必然结果，也预示着行业正从低价竞争转向价值修复的关键时期。

新型材料业务的发展依托于企业长期的研发投入与技术积淀，公司新型材料业务以全资子公司广东鑫瑞新材料科技有限公司、控股子公司深圳市博盛新材料有限公司作为主要实施主体，其中鑫瑞科技在传统基膜业务的基础上，深入拓展新能源、高阻隔、可降解材料相关领域，并与行业内领先企业进行合作，在技术研发、产能提升、客户积累等方面已经构建了相应的竞争优势。此外，公司控股子公司博盛新材专注于干法隔膜的研发、制造及销售，基膜产品涵盖从9微米到25微米的主流产品区间，并已实现10微米超薄隔膜的规模化量产；涂覆产品包括陶瓷、PVDF、LATP等多种产品，其中LATP涂覆隔膜可应用于半固态电池的产业化，超宽幅涂覆膜也已完成开发工作，规则点阵涂覆膜进入小试阶段，无氟聚合物微球涂覆膜也已完成相关技术储备。

报告期内，随着博盛新材全资子公司湖南博盛新能源技术有限公司及盐城博盛新能源有限公司分别在湖南娄底、江苏盐城投资建设的新能源动力及储能电池隔膜及其他综合材料生产研发项目的有序实施与投产，新增产能陆续投放，在增强产品交付能力的同时，不断根据客户需求优化产品结构。目前湖南博盛“新能源动力及储能电池隔膜及其他综合材料生产研发项目”已实现全面达产，盐城博盛“新能源动力及储能电池隔膜及其他综合材料生产研发项目（一期）”的涂覆膜生产线也已接近达产状态，相关涂覆产品已导入量产；博盛新材生产团队也持续对生产工艺及设备进行相应的升级改造，单线产能稳步提高，产品品质一致性显著增强，有效提高了公司在行业内的综合竞争力。

报告期内，公司也积极布局半固态/固态电池隔膜及基膜等相关电池核心材料，与各合作方紧密合作，投入多款产品的开发，包括半固态电池功能膜材料、固态电池电解质复合膜和电解质涂布工艺、新能源车用涂料等产品，积极配合研发半固态隔膜、全固态基膜并开展测试工作。公司通过不断扩充新型材料产品类别与覆盖面，与下游客户紧密合作，持续迭代产品，形成增长新动能。

（二）报告期内公司从事的业务情况

1、公司主要业务

报告期内，公司业务涵盖1类医药包装、新型材料等产品的研发、设计、生产与销售。经过多年的发展以及产品结构的持续优化，公司产品涉及新能源隔膜、PET基膜、PVA高阻隔膜、PVC硬片、PVDC硬片、药用包装瓶、药用玻璃管、药用玻璃瓶、易剥铝盖、铝塑组合盖、药用SP复合膜、药用包装铝箔、成型冲压复合硬片（包括冷冲压成型铝、热带型泡罩铝）等多个产品品类，加速推进形成以1类医药包装及新型材料业务作为核心板块的产业格局。

报告期内，公司按照“转型提速、重点投入、优化布局”的经营理念，持续推进战略转型升级，确保对资金与资源进行有效集聚，并布局于核心业务，另外持续剥离非核心业务板块相关资产、并优化内部管理架构，从而实现在复杂的外部经济环境下公司主要业务板块稳健运营，平稳度过转型升级期，并积极为未来的持续发展储备资金资源，为公司后续增加新赛道、培育新的利润贡献点奠定坚实的基础。

2、公司经营模式

1类医药包装业务方面，主要经营模式是在客户对公司资质、体系、生产现场等方面进行考核后，成为其合格供应商，并通过产品打样、报价及与其他供应商的技术及产能的综合评定获取订单，按照客户的订单组织生产和销售，其中制药企业与药包材供应商需要进行现场考察、稳定性相容性试验、注册审批等一系列流程才能达成量产合作，客户开发周期较长。在医药包装业务的经营过程中，不断拓展开发优质客户是经营模式的核心。公司采用一站式服务的客户经营模式，实现“一个合作客户、多种供货产品”多次高频的交叉式销售，在提升客户稳定性的同时也保证了营收规模的持续优化。

新型材料方面，公司根据现有产能规划、年度销售目标、客户订单周期，制定整体的年度、半年度、季度及月度生产计划，并在每季度末根据下游市场反馈的具体情况，动态调整库存管理策略，实施“以销定产”的订单生产模式。同时，采取自动化生产线提升规模化生产的稳定性及一致性，从而合理控制生产成本和提高成品产出效率。公司依托多年深耕的自研技术与高品质的产品体系等核心竞争优势，持续开发优质下游客户资源，并通过项目的有序投产实现产能的合理规划，持续推动市场化应用落地，进一步扩大公司产业板块的整体规模，加速公司转型升级。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	6,153,512,384.13	6,749,021,999.50	-8.82	7,407,177,651.11
归属于上市公司股东的净资产	4,923,559,540.97	5,238,990,132.96	-6.02	5,711,424,032.00
营业收入	1,269,739,446.89	1,424,125,646.75	-10.84	2,631,158,567.91
利润总额	-583,279,235.76	-535,215,568.47		2,896,726.52
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,207,432,835.67	1,361,473,409.91	-11.31	2,548,566,623.04
归属于上市公司股东的净利润	-446,456,389.08	-489,485,761.59		150,537,320.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-386,599,424.33	-496,359,775.36		163,989,189.00
经营活动产生的现金流量净额	-49,817,950.48	33,534,382.64	-248.56	7,852,008.60
加权平均净资产收益率(%)	-8.93	-8.95	增加0.02个百分点	2.67
基本每股收益(元/股)	-0.24	-0.27		0.08
稀释每股收益(元/股)	-0.24	-0.27		0.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	295,660,510.82	308,306,166.69	311,956,534.89	353,816,234.49
归属于上市公司股东的净利润	-9,850,029.39	-51,455,247.60	-34,191,778.43	-350,959,333.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,824,526.51	-26,491,512.17	-31,662,525.99	-325,620,859.66
经营活动产生的现金流量净额	-6,170,970.17	-12,374,142.32	-19,586,617.06	-11,686,220.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							34,109
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							35,713
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
衢州智尚企业管理合伙企业（有限合伙）	374,884,000	374,884,000	19.48	0	无	0	国有法人
香港东风投资集团有限公司	-560,451,580	310,604,420	16.14	0	无	0	境外法人
衢州智威企业管理合伙企业（有限合伙）	185,567,580	185,567,580	9.64	0	无	0	国有法人
东捷控股有限公司	0	46,966,900	2.44	0	无	0	境外法人
黄晓佳	0	25,080,000	1.30	0	无	0	境内自然人
张晓佳	0	21,171,639	1.10	0	无	0	境外自然人
香港中央结算有限公司	6,243,387	19,528,993	1.01	0	无	0	境外法人
童民权	12,825,200	12,825,200	0.67	0	无	0	境内自然人
李丹	12,086,943	12,086,943	0.63	0	无	0	境内自然人
苏海芳	9,513,100	9,513,100	0.49	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，股东衢州智尚企业管理合伙企业（有限合伙）与衢州智威企业管理合伙企业（有限合伙）为一致行动人；股东香港东风投资集团有限公司、东捷控股有限公司、黄晓佳先生、黄炳泉先生为一致行动人。公司未知上述其他无限售条件股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，也未知上述其他无限售条件股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

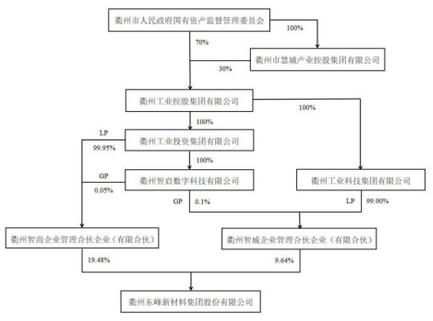
上述前十名股东持股情况中，黄晓佳先生持有的公司股份中7,422,872股系通过沪股通方式持有，已在香港中央结算有限公司的期末持股数量中减少计算该部分股份，并将其归在黄晓佳先生名下。

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司所处1类医药包装与新型材料行业面临行业内部竞争加剧的影响，同质化低效竞争态势进一步显现，导致市场整体毛利率承压，行业利润空间遭受一定挤压。面对行业性经营压力与内部竞争激化的多重冲击，公司在董事会及管理层的领导下，按照“转型提速、重点投入、优化布局”的经营理念，坚定贯彻落实公司董事会制定的年度经营计划和发展目标，在做好1类医药包装与新型材料两大主要业务板块管理管控的同时，持续推进非核心业务板块的有序剥离，实现资金和资源的深度聚焦，进一步加快战略转型升级的步伐，并实现了公司控制权变更期间整体的平稳、有序过渡，主要经营情况如下：

（一）业务板块经营情况

1、1类医药包装业务

1类医药包装业务是公司近年来重点关注并深度布局的领域，报告期内已成为公司营收占比最高的业务板块，为进一步夯实公司产业基础，公司充分利用集团化和产业链的优势，积极做大做强1类医药包装业务，保持行业领先地位。

报告期内，为进一步实现对1类医药包装业务板块的战略聚焦，公司重点推进并完成了一系列股权资产优化配置的经营举措：

（1）公司于2025年12月清算注销全资子公司上海东峰医药包装科技有限公司，进一步精简管理架构，并确立以全资子公司汕头东峰医药包装有限公司作为后续1类医药包装板块的核心管理管控平台；

（2）全资子公司汕头东峰医药包装有限公司于2025年7月收购控股子公司重庆首键药用包装材料有限公司剩余25%股权，将持有首键药包的股权比例由75%提升至100%，实现对首键药包的全资控股；

（3）全资子公司汕头东峰医药包装有限公司于2025年11月决议收购控股子公司重庆东峰首键药用玻璃包装有限公司10%的股权，将持有东峰首键的股权比例由82%提升至92%，并于2026年1月完成工商变更登记手续；

（4）为进一步优化公司管理架构，降低经营成本，提高运营效率，公司控股子公司常州市华健药用包装材料有限公司对其全资子公司常州琦罡新材料有限公司实施整体吸收合并，并于2025年9月完成工商变更登记手续。

公司在通过上述经营举措，进一步加强对1类医药包装业务板块相关主体管控能力及提升内部管理效率的同时，报告期内公司充分发挥集团赋能优势，持续引导、支持医药包装业务板块各子公司加速推进新项目的建成投产，进一步强化公司1类医药包装业务板块的整体竞争力。

为进一步扩充产能、提升市场份额，前期子公司首健药包拟投资人民币4亿元在重庆涪陵高新技术产业开发区内取得项目用地并投资建设年产120亿只药用瓶盖及120亿只药用吸管智能制造基地项目；子公司华健药包拟投资人民币5亿元在常州西太湖科技产业园内取得项目用地并投资建设高阻隔药品包装材料智能制造基地项目；子公司福鑫华康拟投资人民币1.2亿元在江苏省泰兴市虹桥工业园区内取得项目用地并投资建设医药包装硬片生产项目；子公司东峰首健拟投资人民币5亿元在重庆市涪陵临港经济区取得项目用地并投资建设药用玻璃智能制造基地建设项目；子公司千叶药包也在持续推进老厂房的改建工作。报告期内药包板块各子公司加速实施新项目的建设，积极推进项目竣工验收，后续也将以验收作为新的起点，逐步释放产能，让项目建设成果转化为业务板块增长的内生动能：

（1）首健药包“年产120亿只药用瓶盖、120亿只药用吸管智能制造基地项目”：报告期内项目（一期）已竣工验收，同时完成了CDE新厂房变更登记工作，推进新厂房合规投产；生产车间已完成搬迁和投入使用，生产线运行稳定，产能进一步提升；办公楼、员工食堂、倒班楼等配套设施也已逐步建成并投入使用。

（2）华健药包“高阻隔药品包装材料智能制造基地项目”：目前项目已落成投产，报告期内按计划推进建设工作，该项目的办公楼装修工程、路面沥青铺设、净化施工、机电施工、光伏施工、网络施工等工程完成验收，生产设备、安防弱电、信息系统、自动仓储、环保设备及其配套设施等陆续完成安装、调试、试生产运转并转入正常运行，安评、环评、能评等验收工作亦已完成，各项相关证书按规定变更转入新厂，目前新厂运行逐步进入正常轨道，为华健药包后续发展提供了强有力的硬件支持。

（3）福鑫华康“医药包装硬片生产项目”：项目按计划推进建设工作，报告期内相继完成消防水池、泵房等配套工程的改造，并已完成相应的竣工验收和消防验收工作。

（4）东峰首键“年产65亿只药用玻璃瓶生产基地项目”：报告期内重点推进项目建设工作，该项目已按计划完成了厂房主体建设及验收与主要设备的安装调试，截至目前验收工作已接近尾声。报告期内主要完成了1#号厂房的建设，建成1#窑炉并启动点火，配套完成了制瓶机的安装调试，并且已在国家药品监督管理局取得了项目相关的钠钙玻璃管制口服液体瓶A类登记证书。报告期内东峰首键尚未进入规模化生产与销售阶段，整体处于设备调试验收、试生产运转、产能爬坡与市场开拓期，后续也将根据药用玻璃包材行业的市场情况有序调控投产节奏。

（5）千叶药包“标准化老厂房改建项目”：目前已完成厂房主体竣工验收、车间库房清洁净化，并继续规划新的产线。

上述项目中，“东峰首键年产65亿只药用玻璃瓶生产基地项目”作为公司非公开发行股份募投项目之一，是唯一一个涉及使用募集资金的项目。受外部宏观环境波动、医药集采政策深化、医保支付改革及医药市场竞争加剧等多重因素影响，下游客户市场需求波动较大，现有的拟投产产能已能够基本满足客户及订单需求，短期业务的发展亦存在一定的不确定性，继续实施该募投项目对控股子公司东峰首键业务规模、经营效益的提升作用有限，并不符合公司长远规划及全体投资者的利益。经公司审议通过，决定终止“东峰首键年产65亿只药用玻璃瓶生产基地项目”的实施，并将该募集资金专户的节余募集资金永久补充流动资金。由于“东峰首键年产65亿只药用玻璃瓶生产基地项目”的投入已完成厂房的建设并形成完整的产线布局，且现有的拟投产产能已能够基本满足客户及订单需求，因此上述募投项目的终止实施，不会对公司及东峰首键正常生产经营产生重大不利影响，且将节余募集资金永久补充流动资金，有利于进一步提高资金的使用效率，增强公司的营运能力，提升公司的抗风险能力。

此外，公司充分发挥集团管理优势，持续引导、支持医药包装业务板块各子公司通过积极开展市场开拓、加速新项目的建成投产、强化成本管控以及加大研发投入等措施，进一步提升经营质量、有效实现提质增效，不断筑牢公司1类医药包装业务板块的整体竞争力：

报告期内，受市场经济下行及行业竞争加剧、药品集采政策推行以及下游客户消化前期库存、市场需求下降等多重因素的影响，药包板块各子公司经营业绩阶段性承压。公司统筹各子公司通过拓宽业务渠道，针对细分领域利润水平较好的市场进行重点开发，并积极推进产业链延伸，布局玻璃瓶、吸管等业务，持续深挖利润贡献点；同时，公司指导各子公司继续加大国内外市场开拓力度，不断提升“东峰药包”的品牌竞争力，目前已与阿斯利康、武田制药、费森尤斯、史达德等多家外资药企客户展开合作，涉及PVC、铝箔、复合膜等多种产品，后续也将持续加大国内外优质客户的开发力度。随着公司医药包装业务板块客户结构的持续优化，结合东峰药包为客户提供整体供应链的服务理念，公司将进一步匹配1类医药包装业务的产品品类与产能规划，助力医药包装业务板块整体的提速发展。

产品品类的拓展，以及新客户的开发，依托于设备工艺的不断迭代以及产能的有序投放。报告期内，公司持续加大在医药包装业务板块的资金和资源投入，加速子公司生产项目与新厂区的建