证券代码：300700 证券简称：岱勒新材 公告编号：2026-020

长沙岱勒新材料科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	岱勒新材	股票代码	300700
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周家华		
办公地址	长沙高新开发区环联路108号		
传真	0731-84115848		
电话	0731-89862900		
电子信箱	diat@dialine.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

（1）主要业务、主要产品及其用途

1）主营业务

公司是国内一家专业从事金刚石线的研发、生产和销售的高新技术企业，公司主要产品为金刚石线，主要用于晶体硅、蓝宝石、磁性材料、石材、玻璃、陶瓷等硬脆材料的切割。晶硅主要应用于太阳能光伏产业；蓝宝石薄片主要用作LED照明设备衬底、消费电子等产业；磁性材料主要用于新能源汽车及电力行业永磁电机、消费电子无线充等产业；玻璃、陶瓷主要用于消费电子及半导体等产业；石材主要用于建筑与装饰行业。公司是国内较早掌握金刚石线研发、生产技术并大规模投入生产的企业；是国内重要的金刚石线制造商，是我国替代进口金刚石线产品的代表企业。

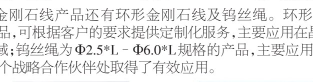
报告期内，公司通过创新金刚石线切割工艺，对公司产品下游加工进一步延伸，在蓝宝石、光伏、磁材料应用领域的基础上，新开拓了石材切割领域以及玻璃切割加工业务，实现了从提供耗材到加工服务一体化的产业延伸。

公司秉承"感恩、责任、奋斗、创新、共赢"的核心价值观，以客户需求为导向，以技术研发为核心，以产品质量为基础，在蓝宝石、光伏行业深耕并不断拓展延伸金刚石线产品应用领域的同时，公司持续围绕新能源、消费电子、半导体新材料发展创新引领型新材料，建立起电镀金刚石线、环形金刚石线、光伏用钨丝、钨丝绳、高纯度石英砂、电子专用材料、玻璃切割加工等多元化产品矩阵，为目标客户提供一体化配套服务。

1）主营产品及用途

①金刚石线

公司主要产品为金刚石线，金刚石线按基材不同分为碳钢丝金刚石线和钨丝金刚石线，主要用于晶体硅、蓝宝石、磁性材料、石材、玻璃、陶瓷等硬脆材料的切割。公司提供16μm-700μm线径的金刚石切割线（不含环形线），碳钢丝金刚石线最细线径26μm，钨丝金刚石线最细线径16μm，并拥有全球规格齐全的电镀金刚石线产品库。根据切割对象和应用行业的不同分为相应产品的开方线、截断线、切片线等不同种类。



晶体硅开方线 用于单晶硅、多晶硅开方或截断、切硅芯

晶体硅切片线 用于单晶硅、多晶硅、半导体切片

蓝宝石切片线 用于蓝宝石、磁性材料切片、水晶、微晶玻璃、半导体切片

此外，公司延伸的金刚石线产品还有环形金刚石线及钨丝绳。环形金刚石线为φ0.35－φ0.80mm线径的各规格产品，可根据客户的要求提供定制化服务，主要应用在晶硅开方截断、磁材、玻璃、石墨、石材切割等领域；钨丝绳为Φ2.5*L－Φ6.0*L规格的产品，主要应用在光伏、半导体的单晶炉拉晶环节，目前已在多个战略合作伙伴处取得了有效应用。

环形金刚石线 晶硅开方截断、磁材、玻璃、石墨、石材

钨丝绳 用于光伏、半导体的单晶炉拉晶环节

②玻璃切割加工

2025年，公司与伯恩精密（惠州）有限公司合资设立岱勒精密制造（惠州）有限责任公司，该公司主要为消费电子领域国际龙头企业做玻璃切割加工服务。公司通过创新金刚石线切割工艺，切割应用在消费电子及半导体领域的产品，系公司基于提供加工耗材的同时对公司下游客户提供配套加工服务的业务延伸，目前该项目公司已正式规模化生产。

③高纯石英砂

2023年度，公司收购的黎辉新材主要从事石英坩埚用高纯石英砂的研发、生产和销售，其下游行业为光伏及半导体行业，是公司在光伏及半导体行业关键材料的进一步延伸。因光伏行业波动影响，公司自收购后一直往中、内层进行技术研发生产，目前已具备中层砂生产技术。

高纯石英砂 石英坩埚

④电子化学品及功能性材料

在半导体及消费电子领域，除了公司金刚石线应用在其切割领域外，公司子公司长沙岱华围绕该领域客户上下游进行辅材布局，主要产品为电子化学品及功能性材料，目前产品主要围绕玻璃盖板做集成工艺及材料解决方案，应用领域主要为3C（手机、平板、电脑等）、穿戴（AI智能眼镜、手表等）、车载（中控、仪表盘、B、C柱）、工控显示（机器人屏幕），其市场应用范围广泛。报告期内，公司大力推广研磨抛材料及AF抗指纹剂，已实现小批量供应在3C及半导体主流制造商。

研磨抛液 AF镀膜产品 防雾涂层 纳米无基膜

目前，公司沿着新能源、消费电子、半导体新材料进行发展创新，形成多个具备一定产业协同的多个支柱产业发展态势，以提高公司的整体盈利能力和抗风险能力。

（2）行业发展变化

公司是国内专业从事金刚石线研发、生产和销售的高新技术企业。公司主要产品及业务为金刚石线和玻璃切割加工业务，金刚石线主要用于晶体硅、蓝宝石、磁性材料、石材、玻璃、陶瓷等硬脆材料的切割。晶硅主要应用于太阳能光伏产业；蓝宝石薄片主要用作LED照明设备衬底、消费电子等产业；磁性材料主要用于新能源汽车及电力行业永磁电机、消费电子无线充等产业；玻璃、陶瓷主要用于消费电子及半导体等产业；石材主要用于建筑与装饰行业。报告期内，公司的营业收入来自于太阳能光伏行业、LED衬底材料、消费电子等领域。

1）金刚石线行业发展情况

金刚石线规模应用于蓝宝石切割始于2007年，应用于晶体硅片的切割始于2010年。金刚石线在晶硅、蓝宝石切割中应用的环节包括开方、截断和切片。在开方和截断环节，使用的金刚石线线径较粗，一般在250μm及以上；在硅切片环节，由于厂家对原材料利用率、单位切割成本的要求更高，使用的金刚石线线径较细，同时随着"细线化"、"薄片化"的趋势发展，金刚石线线径越来越细，对金刚石线的要求也越来越高。报告期内，公司持续推进金刚石线细线化，随着钨丝母线技术的不断成熟以及细线化趋势的推动，目前钨丝金刚石线已基本成为市场主流产品；金刚石线产品线径范围覆盖至16μm-700μm（不含环形线），其中碳钢丝金刚石线主流产品规格已发展至28μm，最细产品规格已达26μm，钨丝金刚石线主流产品规格为24μm，最细产品规格为16μm；报告期内，金刚石线行业持续受下游光伏行业产能过剩影响，需求低迷，且价格持续保持较低水平，行业竞争压力较大。但金刚石线在传统产业以及新兴产业的技术替代及渗透速度却在进一步加快，如传统石材行业加工方式的技术升级替代，消费电子行业、半导体行业等新兴产业加工方式的导入，从而使金刚石线技术的应用领域进一步拓宽，并带来了新的需求增长点。

2）光伏行业发展情况

在全球气候变暖及化石能源日益枯竭的大背景下，可再生能源开发利用日益受到国际社会的重视，大力发展可再生能源已成为全球能源转型和应对气候变化的重大战略方向和一致行动。根据CPIA发布的《2025-2026年中国光伏产业发展路线图》，2025年全球光伏新增装机规模预计在580GW，继续保持上升态势，十五五期间，预测全球年均光伏新增装机量在725GW～870GW。根据国际能源署（IEA）在《Renewable 2025》中的预测，由于此前光伏装机处于非常规高速增长态势，叠加美国、中国等主要市场政策的阶段性变动，2026年将进入调整期，出现负增长或增速放缓的迹象。但2026年后，受印度、中东北非等发展中国家及地区的需求拉动，新增装机将回调至持续增长态势。2025年11月22日第二十次G20峰会通过《二十国集团领导人约翰内斯堡峰会宣言》，宣布支持通过现有目标与政策，共同推动到2030年全球可再生能源装机容量增至2022年的三倍，整体而言，全球光伏市场仍有很大增长空间。

经过十几年的发展，光伏产业已成为我国少有的形成国际竞争优势、实现端到端自主可控、并有望率先成为高质量发展典范的战略性新兴产业。目前我国光伏产业在制造业规模、产业化技术水平、应用市场拓展、产业体系建设等方面均位居全球前列。根据CPIA发布的《2025-2026年中国光伏产业发展路线图》，2025年，我国国内光伏新增装机315GW，同比增加13.3%，主要受新能源上网电价市场化改革、十四五规划期末年光伏项目节点要求带来的抢装等因素影响。2026年，预计新增装机量相较2025年有所回调。2026年后，随着十五五期间新能源融合集成发展、绿电直连项目等政策实施效果显现，新增装机量预期重新回到上升态势，增速逐渐放缓，增量趋于平稳。预测在十五五期间，中国年均光伏新增装机量为238GW～287GW。

3）蓝宝石行业发展情况

蓝宝石是氧化铝单晶形态的俗称，其强度高、硬度大、耐冲刷，集优良光学、物理、化学性能于一身，是现代工业重要的基础材料。蓝宝石的应用领域主要涉及LED衬底材料、消费电子等应用，其中LED衬底为蓝宝石最主要的应用。随着蓝宝石应用市场的快速增长和技术升级更新的变化，金刚石线切割技术以其切割速度快、加工精度高、切割损耗低、效率高且环保等综合优点，已成为蓝宝石切割领域的主流技术。

LED产业链包括上游衬底制作、外延片及芯片制造，中游封装以及下游应用等环节，金刚石线主要应用于LED上游衬底制作环节。从下游应用需求来看，LED主要用于照明、显示屏、背光源、信号灯等多个领域。2025年，全球LED照明市场呈现出"总量下滑、结构分化"的复杂态势，根据TrendForce集邦咨询数据，2025年全球LED照明市场规模预计为535.73亿美元，同比下滑4.4%。这一下滑主要受欧美经济疲软、新建安装项目停滞以及终端客户谨慎库存策略的综合影响。2026年，受内存价格飙涨加剧消费性电子出货疲弱，抑制全球消费需求，然而Micro/Mini LED、UV/IR LED、车用照明与显示、农业照明应用市场持续为2026年LED产业带来成长动能。整体而言，2026年LED市场产值有望达到121.76亿美元。

4）石材行业发展情况

石材是以天然岩石为主要原材料经过加工制作并用于建筑、装饰、碑石、工艺品或路面等的材料，分为花岗石、大理石、石灰石、砂岩、板石、合成石材等，在房地产基础设施、市政工程、家装市场、园林景观、工艺雕塑等领域具有相对广阔的应用场景和刚性需求。

根据中国石材行业协会发布的《2025年度中国石材行业发展报告》，石材行业企业数量保持小幅收缩，整合节奏平稳，集中度稳步提升，持续推进"去产能，优结构"，加快淘汰高耗能、低效率中小产能，向规模化、规范化发展。2025年全年规模以上企业板材总产量7.8亿㎡，同比下降6.7%。其中大理石板材产量2.1亿㎡，同比下降3.6%；花岗石材板材产量5.7亿㎡，同比下降7.9%。整体规模保持在合理区间，品类结构持续优化。

石材行业作为传统产业发展至今，随着房地产、建筑行业从高速发展转入深度调整的底部阶段，行业结构从增量开发转变到存量运营，石材行业同样面临产能过剩、利润薄、客户要求提升的市场激烈竞争局面，同时传统的加工方式还面临效率低、能耗高、环保政策压力大、综合成本高等诸多不利因素，从而导致企业必须通过工艺转型升级来达到降本增效和提升品质。金刚石线切割技术的导入，能快速有效地帮助石材行业解决传统加工方式面临效率低、能耗高、环保政策压力大、综合成本高的困惑，促进石材行业迈向高质量发展阶段。石材行业发展对金刚石线的需求近期将保持高增长趋势，行业整体需求量略低于光伏。

5）消费电子行业发展情况

2025年度，在国家稳增长、扩内需、促消费政策推动下，中国消费电子市场规模突破4.6万亿元，五年复合增长率达14.5%。智能手机全年出货量约2.85亿台，同比微降0.6%。2025年全球消费电子市场规模约达1.32万亿美元，预计2033年将达到2.07万亿美元，CAGR约5.9%。2025年消费电子行业在AI技术渗透、产品形态创新、政策市场协同三大引擎驱动下，实现技术突破与市场扩容的双重跃升，2025年度全球智能手机出货量达12.5亿部，AI手机渗透率突破40%，2026年，随着苹果折叠屏iPhone入局，AI手机向53%渗透率跃升，行业将迎来真正变革之年。

（3）公司市场地位

1）公司是国内最早从事金刚石线的研发、生产和销售的企业之一，是国内较早掌握金刚石线核心技术并大规模投入生产的企业和国内主要的金刚石线制造商。公司是中国电镀金刚石线行业标准《超硬磨料制品电镀金刚石线》（JB/T12543-2015）的牵头起草单位，具有中国产业创新的代表性。经过多年的技术创新和市场开拓，公司已发展成国内主要的金刚石线专业制造企业。公司产品从蓝宝石、光伏领域已发展和延伸到磁性材料、半导体、陶瓷、石墨、石材、金属、玻璃、高端和智能化装备等更广阔的应用领域并保持一定的领先优势。公司是国内电镀金刚石线有规模供货能力和应用实绩的龙头品牌企业之一，并拥有在全球范围内与国际知名品牌竞争的实力，行业知名度高。

2）除了金刚石线产品本身，公司一直保持高比例的研发投入，技术储备充足，是行业中少数掌握从生产设备设计开发、原材料加工开发、产品制造、加工技术服务能力的企业之一，如金刚石线生产设备自行开发、产品关键原材料母线的研发与自制、下游产品加工配套设备开发及加工技术。以上技术能力能有效帮助公司拓展业务领域以及快速实现业务转型。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,613,825,647.08	1,716,867,273.30	-6.00%	2,160,745,509.72
归属于上市公司股东的净资产	768,984,127.50	939,966,052.76	-18.19%	1,282,030,608.16
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	449,733,892.09	359,301,962.48	25.17%	848,097,648.65
归属于上市公司股东的净利润	-192,754,521.98	-243,615,643.21	20.88%	112,457,392.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-195,824,693.40	-246,715,530.60	20.63%	109,575,855.58
经营活动产生的现金流量净额	-75,249,863.70	192,340,942.42	-139.12%	32,691,574.56
基本每股收益（元/股）	-0.4870	-0.6312	22.85%	0.3271
稀释每股收益（元/股）	-0.4870	-0.6312	22.85%	0.3271
加权平均净资产收益率	-22.33%	-21.99%	-0.34%	11.46%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	100,865,208.38	99,820,090.96	139,787,677.47	109,260,915.28
归属于上市公司股东的净利润	-32,003,805.16	-35,208,480.70	-29,131,502.11	-96,410,734.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-32,151,869.46	-35,152,496.63	-31,925,228.98	-96,595,098.33
经营活动产生的现金流量净额	-30,916,319.77	-9,169,020.28	-35,629,877.35	465,353.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,421	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,224	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
湖南诚熙颐科技有限公司	境内非国有法人	18.97%	75,322,800.00	75,322,800.00	质押	45,193,680.00
段志明	境内自然人	13.10%	51,997,454.00	47,607,304.00	质押	46,460,000.00
杨辉煌	境内自然人	3.19%	12,681,843.00	0.00	不适用	0.00
方桂花	境内自然人	2.18%	8,672,300.00	0.00	不适用	0.00
上海润夏企业管理有限公司	境内非国有法人	1.79%	7,087,998.00	0.00	不适用	0.00
湖南华洲投资私募基金管理有限公司－湖南华洲多策略1号私募证券投资基金	其他	1.69%	6,711,064.00	0.00	不适用	0.00
刘芷瑞	境内自然人	1.64%	6,529,100.00	0.00	不适用	0.00
湖南华洲投资私募基金管理有限公司－华洲红玉1号私募证券投资基金	其他	1.52%	6,050,500.00	0.00	不适用	0.00
上海淳阳私募基金管理有限公司－淳阳进取2号私募证券投资基金	其他	1.29%	5,116,100.00	0.00	不适用	0.00
张叶菲	境内自然人	0.92%	3,637,666.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖南诚熙颐科技有限公司为段志明先生实际控制的公司。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

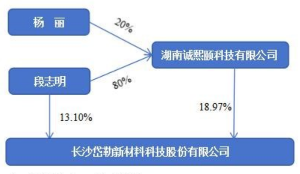
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：段志明与杨丽系夫妻关系。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

1、续聘会计师事务所

公司于2025年4月22日、2025年5月14日分别召开了第四届董事会第二十五次会议和2024年度股东会，审议通过了《关于续聘2025年度会计师事务所的议案》，同意公司续聘天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2025年度审计机构，具体内容详见公司于2025年4月24日披露的《关于拟续聘2025年度会计师事务所的公告》（公告编号：2025-021）。

2、股份减持

（1）实际控制人减持股份

公司于2025年5月19日披露了《关于实际控制人减持股份的预披露公告》（公告编号：2025-029），持有公司股份63,476,406股（占公司总股本比例16.03%，占公司扣除回购专用账户股份后总股本比例16.34%）的实际控制人段志明先生计划在本公告披露之日起15个交易日后的3个月内以集中竞价或大宗交易方式减持公司股份不超过11,651,710股（占公司总股本比例2.94%，占公司扣除回购专用账户股份后总股本比例3.00%）。截至2025年6月20日，段志明先生已减持完毕，在减持期间内累计减持11,478,952股，占公司总股本比例2.89839%，本次减持完成后，段志明先生持有公司股份51,997,454股，占公司总股本比例13.13%。具体内容详见公司于2025年6月20日披露的《关于实际控制人及其一致行动人持股比例变动触及1%整数倍暨减持计划实施完成的公告》（公告编号：2025-034）。

（2）股东及部分董高减持股份

公司于2025年7月8日披露了《关于实际控制人之一致行动人、持股5%以上股东、部分董事及高级管理人员减持股份的预披露公告》（公告编号：2025-036）。其中公司董事、副总经理康戒骄先生于2025年8月4日-2025年8月26日累计减持255,045股，其股份已减持完毕，具体详见公司于2025年8月27日披露的《关于公司董事、副总经理股份减持完成的公告》（公告编号：2025-054）；股东杨辉煌先生于2025年7月30日-2025年9月18日累计减持9,000,000股，其股份已减持完毕，减持完成后杨辉煌先生持有公司股份18,732,343股，占公司总股本比例4.73%，不再是持股5%以上股东。

3、对外投资

（1）公司于2025年5月26日与泰诺（深圳）私募股权基金管理有限公司、深圳市天使投资引导基金有限公司、深圳市光明区引导基金投资管理有限公司、深圳华瀚投资有限公司、上海新微科技集团有限公司签署了《深圳泰诺协同创新种子创业投资基金合伙企业（有限合伙）合伙协议》，共同投资设立深圳泰诺协同创新种子创业投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称"泰诺创投基金"）（以工商登记机关最终核准的名称为准）。泰诺创投基金认缴出资总额为16,330.00万元，其中公司作为有限合伙人以自有资金出资人民币1,000万元，占基金认缴总额的6.12%。截至2025年6月26日，深圳泰诺协同创新种子创业投资基金合伙企业（有限合伙）已完成工商注册登记手续。

（2）公司于2025年7月11日召开第四届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于对外投资设立控股子公司的议案》及《关于设立分公司的议案》。同意公司与伯恩精密（惠州）有限公司（以下简称"伯恩精密"）共同投资设立"岱勒精密（惠州）有限责任公司"（以实际工商注册登记为准）并签署《合资合同》，其中公司以自有资金出资4,500万元，占注册资本的90%，伯恩精密以自有资金出资500万元，占注册资本的10%。截至2025年8月14日，公司已完成设立控股子公司"岱勒精密制造（惠州）有限责任公司"。具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的《关于对外投资设立控股子公司及分公司的公告》（公告编号：2025-039）及《关于对外投资设立控股子公司进展的公告》（公告编号：2025-041）。

4、更换保荐代表人

公司于2025年7月11日及2025年7月29日在巨潮资讯网披露了《关于更换持续督导保荐代表人的公告》（公告编号：2025-037）（公告编号：2025-040），方正证券承销保荐有限责任公司原指派保荐代表人钟亮亮先生、樊旭先生因工作调整，不能继续负责持续督导工作，为保证持续督导工作的有序进行，方正承销保荐委派保荐代表人肖文华先生、黄松先生继续履行公司后续的持续督导工作。

5、股权激励

公司于2025年8月21日召开第四届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于公司2023年股票期权激励计划第二个行权期行权条件未成就及注销部分股票期权的议案》《关于2021年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期归属条件成就的议案》《关于作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》。鉴于公司2023年股票期权激励计划第二个行权期条件未成就，公司对2023年股票期权激励计划第二个行权期行权条件未成就的激励对象已获授的股票期权100万份进行注销。鉴于公司2021年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期规定的归属条件已成就，本次符合归属资格的激励对象为3人，可归属的限制性股票共计98.28万股，另因1人因个人原因已离职，不再具备激励对象资格及公司2021年限制性股票激励计划首次及预留授予第三个归属期未达到业绩考核目标，合计作废已获授但尚未归属的限制性股票数量845.208万股。

6、董事会换届

公司于2025年12月12日、2025年12月29日分别召开了第四届董事会第二十九次会议、第五届董事会第一次会议、2025年第三次临时股东会，分别审议通过了《关于董事会换届选举暨提名第五届董事会非独立董事候选人的议案》《关于董事会换届选举暨提名第五届董事会独立董事候选人的议案》《关于选举公司第五届董事会董事长的议案》《关于选举公司第五届董事会各专门委员会委员的议案》《关于聘任公司高级管理人员的议案》，公司于2025年12月29日完成第五届董事会换届。

7、股权收购

公司于2023年8月20日召开第四届董事会第九次会议，审议通过了《关于签署股权收购意向性协议的议案》，公司拟以自有或自筹资金现金方式收购现有股东持有的黎辉新材70%的股权。2023年9月26日，公司召开第四届董事会第十一次会议，审议通过了《关于签署股权收购协议的议案》，公司拟使用24,500万元自有或自筹资金收购湖南黎辉新材料科技有限公司70%股权，本次收购完成后，标的公司将成为公司的控股子公司。

2024年1月5日，公司于巨潮资讯网披露了《关于股权收购进展暨完成工商变更登记的公告》（公告编号：2024-001），截至公告日，黎辉新材已完成了相关工商变更登记手续并取得了冷水江市市场监督管理局换发的《营业执照》。

股权转让款支付情况如下：

（1）根据《股权收购协议》约定，第一期股权转让款8,575万元及第二期股权转让款4,287.5万元已完成支付。

（2）第三期股权转让款4,287.5万元无需支付。

根据《股权收购协议》第三期股权转让款付款条件约定，在协议正式签订后的60天内，乙方（指"黎辉新材原全体股东"）承诺丙方（指"黎辉新材"）完成不低于440吨（扣除退货部分）的太阳能级石英坩埚用中或外层用砂合格产品的生产且销售，单吨最低售价（含税）不低于3.5万元且平均售价不低于4万元。同时根据协议交易价款支付进度第（6）条：如乙方在约定的时间内未能按要求及时完成第三期股权转让款约定的承诺目标，乙方同意第三期股权转让款部分暂不支付，甲方（指"岱勒新材"）同意乙方承诺期可展期30天（最终时间不得超过2023年12月31日），如展期后计算连续60天内仍然未能达到协议约定目标的，第三期股权转让款不再支付，本次交易标的最终成交价格将直接按17,150万元确定，第四期股权转让款的金额调减为4,287.5万元。

根据《股权收购协议》相关条款约定及经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计（天职业字[2024]18435号）。经审计，黎辉新材在2023年9月26日至2023年12月31日期间内（签订协议60天并展期30天内），其生产且销售太阳能级石英坩埚用中或外层用砂合格产品（扣除退货部分）的数量为322.27吨，确认黎辉新材在约定的时间内未达成第三期股权转让款条件。按照协议约定，公司无需支付第三期股权转让款，本次交易标的最终成交价格由24,500万元调整为17,150万元，第四期股权转让款的金额由7,350万元调减为4,287.5万元。

公司第三期股权转让款的支付正处于产权关系过户前的过渡期内，乙方在约定的期限内产销量未达标主要系乙方对2023年四季度光伏行业波动预估不足以及生产经营组织不力影响所致，从而导致目标未达成。

（3）第四期股权转让款尚未支付。

因黎辉新材未完成第三期股权转让款所约定的条件，第四期股权转让款调整为4,287.5万元。股权转让协议第四期股权转让款付款条件为自以下条件全部达成之日起10个工作日内，支付收购交易价款：①甲方成为丙方股东后，自任一时点起算连续十二个月内，丙方累计生产的符合甲乙双方以及客户认可的太阳能级石英坩埚用中或外层用砂合格产品产量达到3,000吨；②丙方已取得拟扩建/新建项目环评批复。截至目前，黎辉新材第四期股权转让款约定的条件尚未到期，目前正在履行中。

万家基金管理有限公司 关于董事变更情况的公告

根据《公开募集证券投资基金信息披露管理办法》相关规定，现将公司董事变更情况公告如下：

截止2026年4月24日，公司因董事会换届、工作安排、个人原因离职等原因，最近12个月内董事变更超过百分之五十。目前，公司董事会成员为：陈广益、胡增永、马文波、曾祥龙、莫海波、范洪义、林彦、杨文生、兰剑。

上述董事变更符合法律法规及公司章程的有关规定，公司按相关规定就上述董事变更事项向监管机构备案。

特此公告。

万家基金管理有限公司

2026年4月25日

证券代码：301507 证券简称：民生健康 公告编号：2026-011

杭州民生健康药业股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日的总股本扣除回购专用证券账户中已回购股份后的股份数为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.50元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	民生健康	股票代码	301507
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈稳竹	鲍蔚霞	
办公地址	杭州市滨江区滨安路658号	杭州市滨江区滨安路658号	
传真	0571-88846691	0571-88846691	
电话	0571-88211731	0571-88211731	
电子信箱	msjk@mspharm.com	msjk@mspharm.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）报告期内所处行业情况

根据国民经济行业分类，公司所属行业为C27医药制造业，公司主力产品21金维他?多维元素片（21）在管理分类上属于乙类非处方药。作为医药行业的重要组成部分，非处方药市场近年来展现出持续稳定增长态势。随着人们健康意识的提高和消费者健康知识的科普教育加强，自我药疗日渐普及，未病防治观念逐步形成，将进一步推动非处方药行业的发展。同时，分级诊疗制度在全国快速推进，医疗资源的下沉给基层医药市场带来了空间，加速了零售药店的转型，也给非处方药市场扩容带来了更多机会。

从应用属性来看，报告期内公司主要产品多用于维生素和矿物质等营养素及益生菌的补充，公司所处行业属于膳食营养补充剂行业。近几年，国内膳食营养补充剂市场规模逐步扩大，但与世界发达国家相比，整体消费水平较低，人均消费量明显不及美国、法国、日本等国家。随着我国经济发展和人们健康意识的转变提高，人均消费量有较大上升空间，加之人口基数大，为我国膳食营养补充剂市场的发展提供了机遇。在政策、市场和消费需求的共同推动下，膳食营养补充剂市场预计仍将保持稳定增长。其中，我国益生菌产业始于20世纪90年代末，尽管起步较晚，但在政策利好、消费刚需和科研技术的助推下，中国益生菌产业也迎来了快速增长期。欧睿国际数据显示，2022年中国益生菌市场规模就已突破千亿元大关，并以每年11%-12%的速度快速增长。据国际益生菌协会（IPA）分析认为，中国已经成为全球第二大益生菌消费市场。

①行业政策利好产业良性发展

《"健康中国2030"规划纲要》《国民营养计划（2017-2030年）》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《"十四五"国民健康规划》《全民健康素养提升三年行动方案（2024-2027年）》《关于印发"体重管理年"活动实施方案的通知》《促进健康消费专项行动方案》《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》等政策，进一步突出了在"健康中国"建设中"预防为主"的方针，引导国民强化健康意识，健康消费需求重心将从治病转为预防和保健。一系列政策的发布、部署，为行业发展提供了长期驱动力。

报告期内，医药行业、保健食品行业均陆续出台多项政策，规范并利好行业发展。2025年，国务院修订通过《中华人民共和国药品管理法实施条例》（国务院令第828号），国家药监局发布《关于进一步做好〈药品生产许可证〉发放有关事项的公告》、2025年版《中华人民共和国药典》《处方药转换为非处方药申请范围指导原则》《非处方药适应症范围确定原则（修订稿）》，通过一系列举措强化药品全生命周期监管，有力推动药品质量标准提升，推进"药转非"工作，促进非处方药市场进一步扩容；《中华人民共和国食品安全法》修订并施行，国家市场监管总局发布《食品标识监督管理办法》，国家卫健委会同国家市场监管总局发布《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB7718-2025）、《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》（GB28050-2025）、《食品安全国家标准 保健食品良好生产规范》（GB17405-2025）等系列国家标准，国家市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药管理局联合发布《关于开展国产复方配伍保健食品备案管理试点工作的通知》，上述管理办法、国家标准等政策的发布/制定及《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB2760-2024）的正式实施，推动原料管理规范化、功能声称科学化，助力行业健康可持续发展。

作为膳食营养补充剂的重要品类，国家也高度重视益生菌领域的科技创新与产业可持续发展，相继出台一系列具有战略意义的政策，为益生菌行业发展提供了强有力的制度保障。2018年，国家统计局公布的《战略性新兴产业分类（2018）》将微生物资源列为国家战略性新兴产业资源；2025年政府工作报告将生物制造列为重点培育的未来产业之一。益生菌行业作为生物制造产业的重要组成部分，在国家战略中的地位日益突出。随着政策法规逐步完善，各项行业标准逐步出台，益生菌行业正朝着高质量发展的方向稳步前行。

总体而言，国家在政策引导层面始终保持积极作为，持续出台并扎实落地相关政策，着力规范行业技术标准，为行业发展注入强劲动力，为企业提供更为广阔的成长空间，并为行业的健康、有序、可持续发展指明方向。

②国民健康意识提升释放市场需求

根据公开资料，目前我国人均膳食营养素补充剂的消费量为国际发达国家的1/5左右，市场渗透率仍存在显著提升空间。近年来，我国大力倡导、持续推进"健康中国"战略，国民健康意识大幅提升。同时随着经济水平不断提高，消费观念也日益升级，健康产品逐渐成为居民健康消费的"必需品"，膳食营养补充剂行业的市场需求进一步拓展，发展态势良好，市场空间与机遇愈加广阔。

③消费者结构改变助推市场发展

根据国家统计局发布的数据，2025年末我国65岁及以上人口数达到2.24亿，占总人口比例15.92%，老龄化日趋严重。结合国家统计局发布的2021年-2024年人口数据及人口老龄化的衡量标准，"十四五"期间我国已进入中度老龄化社会，对养老保健等产品和服务的需求大幅提升，日常健康管理的重要性进一步凸显。

根据《中国营养健康食品行业蓝皮书》，营养健康食品消费最新趋势是人群年轻化、养生日常化、需求细分化和多样化等。年轻人群维持高增速，并逐渐成为营养健康食品消费的中坚力量；服用营养健康产品场景增多，频次提高，保养逐渐成为日常消费习惯；消费者需求向多方面细化发展。市场消费者人群不断扩大，需求日益增多，扩容了行业的整体规模。不同人群、不同年龄的消费者需求多样化、细分化，推动了产品往更专业、更细分的方向发展。

（2）报告期内主要业务情况

公司专注于大健康领域，是集药品、保健食品、功能性食品研发、生产、销售于一体的高新技术企业。公司始终秉持"提供优质产品，成就他人健康"的企业使命，深入贯彻以产品为核心的"新产品、新业务、新模式、新项目"四新策略，持续加强研发创新，通过产品迭代升级筑牢专业壁垒，构建多维度、阶梯式的产品矩阵，稳步推进营养素补充剂、治疗型用药、益生菌、医美等业务发展，全面布局大健康产业，致力于为实现"健康中国"的战略目标贡献积极力量。公司核心竞争力主要体现在丰富多元的产品矩阵、多维协同的品牌体系、稳固多样的营销网络、专业高效的管理团队、自主可控的核心技术体系等五大方面。

①丰富多元的产品矩阵

公司主力产品21金维他?多维元素片（21）于1985年研发上市，开创了国内维矿行业先河，该产品以多规格包装布局线上线下渠道，覆盖人群广泛。近年来，以维矿优势领域为出发点，公司大力提升产品研发，深度研究洞察不同人群、不同年龄、不同场景的营养需求，充分利用积累深厚的研发经验、生产技术优势、质量品控优势，面向不同年龄段人群多样化的健康需求，持续丰富产品品类，以专业成人营养、儿童营养、益生菌、治疗型用药、医美等多业务板块全面布局大健康领域，全力践行"提供优质产品，成就他人健康"的企业使命。

②多维协同的品牌体系

通过持续高质量的经营与品牌建设，公司核心品牌"21金维他"已经发展成为国内维矿领域的领军品牌，品牌价值与市场影响力持续攀升：入选"健康产业?品牌发展指数?TOP品牌"，多次荣膺西普金奖药品榜、"西普会品牌榜金榜"、"品牌中国?中国医药品牌榜"、"西鼎奖?中国药品零售市场畅销品牌"。

结合"主品牌引领+细分赛道突破"的品牌战略，公司在巩固维矿领域优势地位的同时，加速大健康生态布局，着力构建全生命周期、全场景需求的大健康品牌矩阵："21金维他"深耕维生素矿物质领域，提供覆盖全人群的营养解决方案；"小金维他"倡导分阶营养、科学补充，致力于为中国4-13岁儿童提供专业营养；"民生"精研专业治疗型用药领域，满足消费者更专业、更精准、更高效的治疗需求；"普瑞宝"，专业益生菌品牌，布局功能益生菌的多元化产品矩阵，全方位守护国人健康；"肌素然"，专业医美品牌，通过多肽科技重构肌肤健康生态系统，提供全链路的医美综合解决方案。

③稳固多样的营销网络

公司一贯重视销售网络体系建设，不断强化销售渠道的广度和深度建设，建立了国内主要市场全覆盖的业务格局。线下渠道，公司在重点省份及区域均配备有专业的商务团队，负责当地的渠道建设与管理，保障产品销售实现充分覆盖并精准触达消费者；同时定期通过专业的店员培训、多元化的终端动销活动及精准的消费者教育服务，有效提升消费者粘性，为核心品种的稳健增长提供坚实保障。为顺应新时代消费群体的消费理念和消费习惯，公司加大了线上销售渠道布局，在天猫、京东、拼多多、抖音、快手、小红书等知名电商、社交及内容平台开设自营店铺；同时，针对社交渠道、第三终端、即时零售等新渠道的发展，公司结合不同渠道的特点及消费者的差异化需求进行产品适配和渠道定制新品开发，以代理等多种合作模式开展线上分销业务，目前已基本实现全渠道产品覆盖。未来，公司也将持续通过品牌价值的赋能与销售渠道的优化拓展，构建更具市场竞争力的营销网络体系。

④专业高效的管理团队

公司始终坚持人才引领发展的战略定位，核心经营管理团队具备丰富的医药健康行业实践经验，在研发创新、供应链管理及品牌渠道建设等关键领域形成差异化竞争优势。同时，公司持续深化经营管理，不断提升组织效能，构建更敏捷、更高效、更具韧性的组织体系，以支撑公司长远发展目标的实现。在规范运作层面，经营管理团队始终恪守上市公司管理团队的高标准与严要求，积极加强对证券法律法规的深入学习，不断强化合法合规意识，坚守合规治理底线，致力于全面提升并优化公司规范化运作水平。

⑤自主可控的核心技术体系

经过多年行业深耕，公司依托长期的研发实践与产业化落地经验，搭建起一整套涵盖产品配方、生产工艺、质量管控与检验检测全环节的核心技术体系，其中包含多营养素协同的配比技术、微量营养素混合均匀度控制方法、维生素与矿物质片产品稳定性控制技术、微量维生素检测方法等关键技术，并在此基础上对技术体系持续进行完善、优化与迭代升级，保障技术体系的适配性与实用性；在益生菌业务领域，公司以自研自建的炎黄菌株库为基石，以晶融跃构闪释技术、盔甲封装涂层技术及一菌一元精准增殖技术为支撑，构建了从菌株资源保护、活性定殖保障到精准效能输出的全链路技术护城河。报告期内，公司及子公司新增药品批文3项，授权发明专利8项，实用新型专利3项，保健食品注册证书/备案凭证1项。截至2025年12月31日，公司及子公司拥有授权专利169项，药品批文13项，保健食品注册证书/备案凭证60项。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,017,051,320.72	1,744,608,477.33	15.62%	1,647,809,834.45
归属于上市公司股东的净资产	1,598,010,542.96	1,530,846,241.06	4.39%	1,473,060,211.58
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	781,631,352.96	641,252,292.20	21.89%	581,733,150.83
归属于上市公司股东的净利润	118,791,692.72	91,834,052.10	29.35%	85,633,797.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	92,043,576.13	87,209,271.59	5.54%	79,186,962.41
经营活动产生的现金流量净额	177,167,740.79	108,458,465.37	63.35%	108,152,661.81
基本每股收益（元/股）	0.33	0.26	26.92%	0.29
稀释每股收益（元/股）	0.33	0.26	26.92%	0.29
加权平均净资产收益率	7.53%	6.12%	1.41%	9.50%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	271,466,917.97	191,017,361.02	160,167,138.81	158,979,935.16
归属于上市公司股东的净利润	62,705,133.38	19,699,987.20	32,011,393.42	4,375,178.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,122,010.05	18,206,669.15	8,641,175.25	4,073,721.68
经营活动产生的现金流量净额	118,827,835.83	22,899,214.17	16,420,212.90	19,020,477.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,397	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,932	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州民生药业股份有限公司	境内非国有法人	66.75%	238,000,000.00	238,000,000.00	不适用	0.00
杭州景牛企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.90%	3,208,989.00	3,208,989.00	不适用	0.00
杭州景亿企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.75%	2,674,157.00	2,674,157.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.68%	2,421,333.00	0.00	不适用	0.00
杭州瑞民企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.60%	2,139,326.00	2,139,326.00	不适用	0.00
杭州超道股权投资基金管理有限公司－杭州和盟医智股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.50%	1,794,157.00	0.00	不适用	0.00
王玮皓	境内自然人	0.37%	1,305,500.00	0.00	不适用	0.00
高灿烜	境内自然人	0.25%	904,783.00	0.00	不适用	0.00
郭仕勇	境内自然人	0.25%	892,300.00	0.00	不适用	0.00
牛金和	境内自然人	0.19%	680,700.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州民生药业股份有限公司、杭州景牛企业管理合伙企业（有限合伙）、杭州景亿企业管理合伙企业（有限合伙）、杭州瑞民企业管理合伙企业（有限合伙）同为公司实际控制人竺福江、竺昱祺控制的企业。 除了上述关系，公司未知其他前10名股东之间是否存在关联关系，也未知是否为一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

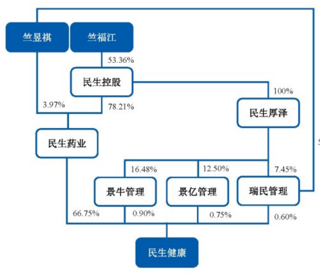
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

受益于民众健康意识和消费能力的双提升，行业规模不断扩大、健康消费理念不断升级。报告期内，公司深入贯彻以产品为核心的"新产品、新业务、新模式、新项目"四新策略，持续加强产品创新研究，围绕"给生活以质量、给岁月以健康、给容颜以光彩"的三层产品布局，积极拓展大健康领域产品矩阵；以与中科嘉亿（山东）进行战略合作为契机，有效整合与拓展益生菌业务版图；结合酒石酸伐尼克兰片的上市进度，有序启动戒烟药的科普与消费者教育工作，加速治疗型用药领域的拓展布局；同时积极推进全域立体化渠道生态的构建，多维度全面提升公司综合竞争力。报告期内，公司实现营业收入7.82亿元，较上年同期增长21.89%；归属于上市公司股东的净利润1.19亿元，较上年同期增长29.35%。

报告期内，公司募投项目正在按计划推进，建设进展顺利。截至报告期末，维矿类OTC产品智能化生产线技改项目的建设进度为智能仓库结构已全部完成，内装施工完成，智能全自动仓储系统、智能四向穿梭车搬运系统、智能物流输送线等智能仓储系统安装中；保健食品智能化生产线技改项目已施工至生产大楼主体结构封顶，内装施工中，设备安装及调试中；研发中心技改项目已完成场地建设及装修，软硬件采购及安装中。

中信建投基金管理有限公司董事长（法定代表人）、高级管理人员变更公告

公告送出日期：2026年04月25日

1 公告基本信息

基金管理人名称	中信建投基金管理有限公司
公告依据	《证券基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》《公开募集证券投资基金信息披露管理办法》等
高管变更类型	离任基金管理公司总经理

注：董事长变更类型：新任基金管理公司董事长、离任基金管理公司董事长。

2 离任高级管理人员的相关信息

离任高级管理人员职务	总经理、副董事长
离任高级管理人员姓名	金强
离任原因	工作安排
离任日期	2026-04-23
转任本公司其他工作岗位的说明	转任公司董事长（法定代表人）

注：新任董事长的相关信息

职务	董事长（法定代表人）
姓名	金强
任职日期	2026-04-23
过往从业经历	曾任华夏证券股份有限公司东北管理总部部门经理、营业部经理，中信建投证券股份有限公司沈阳分公司总经理、北京东直门中心营业部总经理、北京安立路中心营业部总经理，中信建投基金管理有限公司总经理、副董事长
取得的相关从业资格	基金从业资格
国籍	中国
学历、学位	研究生、硕士

离任董事长的相关信息

职务	董事长（法定代表人）
姓名	黄凌
离任原因	工作安排
离任日期	2026-04-23
转任本公司其他工作岗位的说明	-

3 其他需要说明的事项

上述变更事项，已经中信建投基金管理有限公司董事会审议通过。

自2026年04月23日起，由董事长金强先生代为履行公司总经理职务，期限不超过6个月。为便于公司经营管理活动的正常运行，在相关监管程序以及工商变更手续完成前，由原法定代表人黄凌先生履行公司法定代表人职责。

公司将按相关规定及时向监管机构进行备案以及办理相关工商变更手续。

特此公告。

中信建投基金管理有限公司

2026年04月25日

泰康中证同业存单AAA指数7天持有期证券投资基金2026年"劳动节"假期暂停申购、转换转入业务公告

公告送出日期：2026年4月25日

1 公告基本信息

基金名称		泰康中证同业存单AAA指数7天持有期证券投资基金
基金简称		泰康中证同业存单AAA指数7天持有期
基金主代码		019974
基金管理人名称		泰康基金管理有限公司
公告依据		《泰康中证同业存单AAA指数7天持有期证券投资基金基金合同》、《泰康中证同业存单AAA指数7天持有期证券投资基金招募说明书》、中国证监会《货币市场基金监督管理办法》
暂停相关业务的起始日、金额及原因说明	暂停申购起始日	2026年4月29日
	暂停转换转入起始日	2026年4月29日
	暂停申购、转换转入的原因说明	（1）根据《国务院办公厅关于2026年部分节假日安排的通知》（国办发明电〔2025〕7号）及沪深证券交易所休市安排，2026年5月1日（星期五）至5月5日（星期二）为节假日休市，2026年5月6日（星期三）起照常开市。 （2）为保证本基金的稳定运作，保护基金持有人利益，本基金管理人决定于2026年4月29日至2026年5月5日暂停本基金的申购及转换转入业务。

2 其他需要提示的事项

（1）2026年5月6日起本基金将恢复办理正常的申购及转换转入业务，届时将不再另行公告。本基金暂停申购及转换转入业务期间，其他业务仍正常办理。

（2）2026年5月1日至5月5日期间投资者提交的开户、赎回等基金交易业务申请，及假期前未确认的交易申请、未到账的赎回款项等，将顺延至假期结束后进行处理。

敬请投资者提前做好交易安排。投资者可以登录本公司网站（www.tkfunds.com.cn）查询或者拨打本公司的客户服务电话（400-18-95522）垂询相关事宜。

风险提示：本基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。基金的过往业绩并不预示其未来表现。投资有风险，敬请投资人于投资前认真阅读相关基金的基金合同、基金招募说明书和招募说明书（更新）等法律文件，并选择适合自己风险承受能力的投资品种进行投资。

特此公告。

泰康基金管理有限公司

2026年4月25日