

上海南方模式生物科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营情况、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2. 重大风险提示

本公司已在本报告中详细描述了生产经营过程中可能面临的各种风险,详细敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四 风险因素”部分的相关内容。

3. 本公司董事及高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4. 公司全体董事及高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

5. 中汇会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6. 公司上市以来盈利且未实现盈利

7. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本次利润分配预案为:公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.25元(含税),不送红股,不进行公积金转增股本。截至披露日,公司总股本77,963,513股,扣除回购专用证券账户中股份数2,346,309股,拟参与分配的股份总数为75,617,204股,以此为基础进行测算,预计本次合计派发现金红利9,452,150.50元(含税),占本年初末归属于上市公司股东净利润的比率为30.07%,实际分配的金额占公司合并的总净利润30.07%。该预案经2026年4月23日召开的第四届董事会第七次会议审议通过,尚需提交2025年年度股东大会审议。

如在本报告披露之日起,至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组、股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,因股权激励授予股份回购注销、员工持股计划完成过户等导致公司回购专用证券账户中股份数量变动的,拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。

母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

8. 是否存在公司因涉嫌安排非重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司简介

1.1 公司基本情况

1.1 公司股票简称

√适用 □不适用

1.2 公司股票上市地点

□适用 √不适用

1.3 联系人及联系方式

2. 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

2.2 主要客户、供应商情况

2.3 主要资产、负债、所有者权益情况

2.4 主要业务、主要产品或服务情况

2.5 主要客户、供应商情况

2.6 主要资产、负债、所有者权益情况

2.7 主要业务、主要产品或服务情况

2.8 主要客户、供应商情况

2.9 主要资产、负债、所有者权益情况

2.10 主要业务、主要产品或服务情况

2.11 主要客户、供应商情况

2.12 主要资产、负债、所有者权益情况

2.13 主要业务、主要产品或服务情况

2.14 主要客户、供应商情况

2.15 主要资产、负债、所有者权益情况

2.16 主要业务、主要产品或服务情况

2.17 主要客户、供应商情况

2.18 主要资产、负债、所有者权益情况

2.19 主要业务、主要产品或服务情况

2.20 主要客户、供应商情况

2.21 主要资产、负债、所有者权益情况

2.22 主要业务、主要产品或服务情况

2.23 主要客户、供应商情况

2.24 主要资产、负债、所有者权益情况

2.25 主要业务、主要产品或服务情况

2.26 主要客户、供应商情况

2.27 主要资产、负债、所有者权益情况

2.28 主要业务、主要产品或服务情况

2.29 主要客户、供应商情况

2.30 主要资产、负债、所有者权益情况

2.31 主要业务、主要产品或服务情况

2.32 主要客户、供应商情况

2.33 主要资产、负债、所有者权益情况

2.34 主要业务、主要产品或服务情况

2.35 主要客户、供应商情况

2.36 主要资产、负债、所有者权益情况

2.37 主要业务、主要产品或服务情况

2.38 主要客户、供应商情况

2.39 主要资产、负债、所有者权益情况

2.40 主要业务、主要产品或服务情况

2.41 主要客户、供应商情况

2.42 主要资产、负债、所有者权益情况

2.43 主要业务、主要产品或服务情况

2.44 主要客户、供应商情况

2.45 主要资产、负债、所有者权益情况

2.46 主要业务、主要产品或服务情况

2.47 主要客户、供应商情况

2.48 主要资产、负债、所有者权益情况

2.49 主要业务、主要产品或服务情况

2.50 主要客户、供应商情况

2.51 主要资产、负债、所有者权益情况

2.52 主要业务、主要产品或服务情况

2.53 主要客户、供应商情况

2.54 主要资产、负债、所有者权益情况

2.55 主要业务、主要产品或服务情况

2.56 主要客户、供应商情况

2.57 主要资产、负债、所有者权益情况

2.58 主要业务、主要产品或服务情况

2.59 主要客户、供应商情况

2.60 主要资产、负债、所有者权益情况

2.61 主要业务、主要产品或服务情况

2.62 主要客户、供应商情况

2.63 主要资产、负债、所有者权益情况

2.64 主要业务、主要产品或服务情况

2.65 主要客户、供应商情况

2.66 主要资产、负债、所有者权益情况

2.67 主要业务、主要产品或服务情况

2.68 主要客户、供应商情况

2.69 主要资产、负债、所有者权益情况

2.70 主要业务、主要产品或服务情况

2.71 主要客户、供应商情况

2.72 主要资产、负债、所有者权益情况

2.73 主要业务、主要产品或服务情况

2.74 主要客户、供应商情况

2.75 主要资产、负债、所有者权益情况

2.76 主要业务、主要产品或服务情况

2.77 主要客户、供应商情况

2.78 主要资产、负债、所有者权益情况

2.79 主要业务、主要产品或服务情况

2.80 主要客户、供应商情况

2.81 主要资产、负债、所有者权益情况

2.82 主要业务、主要产品或服务情况

2.83 主要客户、供应商情况

2.84 主要资产、负债、所有者权益情况

2.85 主要业务、主要产品或服务情况

2.86 主要客户、供应商情况

2.87 主要资产、负债、所有者权益情况

2.88 主要业务、主要产品或服务情况

2.89 主要客户、供应商情况

2.90 主要资产、负债、所有者权益情况

苏、钱研究员等技术服务,其中:冻存、冻存精子或胚胎冻存于液氮中,用于后续的冻存、复苏,即将冻存的精子、胚胎解冻,进行胚胎移植,可实现供体冻存体系、湿活体、冻存技术服务可提供供体基础、基因测序、衰老与寿命研究实验服务、氧化应激检测服务、水环境评价服务等。

2.2 主要经营模式

1. 盈利模式

公司通过为生命科学和医学研究领域的科研人员以及生物医药领域的工业企业提供动物模型、表型分析、药效评价、药代动力学研究及其他技术服务获取收入和利润,其中需向客户交付动物模型、药效评价等业务,客户需提供12个月或更长期限的付款。

2. 研发模式

公司聚焦生命科学与生物医药产业发展方向,紧跟行业技术迭代趋势与市场动态,采用“市场需求牵引+技术创新”的双轮驱动研发模式,实现研发创新。

(1) 基础动物模型研发模式

公司因循动物模型研发以学科发展、行业技术迭代与市场需求为导向,结合科研需求、行业热点与市场前景系统性调研,前瞻性布局新型、特色动物模型研发。研发过程由研发部统筹,多部门协同推进,实施全流程精细化管理。在模型制备环节,经基因测序与分子生物学验证构建精准模型;在模型验证环节,通过行为学、功能学、药理学等多维度评价全面验证,并输出标准化验证数据报告;同时,严格控制动物模型、繁育性能与遗传稳定性,实现模型的规模化、标准化供应。

(2) 数据驱动研发模式

公司围绕跨学科科学探索和工业企业临床研发需求,依托模型资源与实验技术优势,开展数据服务供应,持续提升药理药效评价效率与标准化水平,不断优化实验方案、检测指标精准度,提升检测精度与全流程溯源,搭建集数据整合、实验实施、数据解析于一体的技术平台,为客户提供精准、可信的溯源数据服务。相关研发工作由研发部主导,联合工业客户、科学、技术等多部门协同推进,为客户提供服务周期短、交付快、技术迭代敏捷的数据服务。

3. 采购模式

公司采购模式为直接采购,采购的主要材料包括小鼠、大鼠、试剂耗材、饲料、耗材等。为保障材料的质量和供应稳定性,公司制定了合格供应商遴选制度,对潜在供应商进行资质、技术、生产能力、质量管理体系、交付周期、售后服务能力、付款周期等因素进行综合评估,从中选择合格的供应商纳入合格供应商名录。

公司通过各采购渠道采购,采购物资的质量进行严格把控,同时,为提高采购效率,控制采购成本,公司通过集中采购谈判、比价、询价、供应选择、验收和付款等方式不断优化。

4. 生产模式

公司采用“以销定产为主、提前布局为辅”的生产性生产模式,既符合客户需求,也以市场需求预测与行业热点为导向,提前布局储备核心品系,构建高效、弹性的生产机制。生产部门统筹实施全流程生产管理,涵盖繁育、仔仔管理、分笼管理、实验耗材供应等环节;公司生产的SPF级小鼠饲养采用双系统,即IVC加万级屏障级饲养,严格控制规范的饲养管理与质量控制,定期开展遗传检测与50余项病毒学检测,确保动物模型的遗传稳定性与质量品质,实现规模化、标准化供应;公司设立实验动物设施管理办公室(AECC),对动物实验的伦理审查、动物繁育和使用,实施全方位监管;动物饲养环境由设施管理部统一实施日常监管,确保动物实验操作严格符合3R原则(替代、优化、减少)及相关法律法规要求。

同时,针对基因编辑小鼠研发,药物药理学、分子与细胞生物学等核心技术平台,为客户提供需求分析、实验方案设计、标准化实验实施、数据报告输出、报告出具及全部实验交付的一体化药理学及表型分析服务,实现小鼠定制化供应与高通量检测交付的双重保障。

5. 销售模式

公司主要采取直接销售的销售模式,同时通过境外代理商协助进行境外市场推广。直销模式面向国内重点科研机构及工业企业,通过直销团队与客户直接对接,为客户提供定制化动物模型服务或技术服务,并提供相应的产品服务;经销模式,境外代理商向公司授权自行销售并向客户并销售给客户,或客户向境外代理商向公司下单。

(1) 行业应用领域、基本特点、主要技术门槛

2.3 所处行业情况

2.4 行业主要上市公司及可比公司

2.5 行业主要上市公司及可比公司

2.6 行业主要上市公司及可比公司

2.7 行业主要上市公司及可比公司

2.8 行业主要上市公司及可比公司

2.9 行业主要上市公司及可比公司

2.10 行业主要上市公司及可比公司

2.11 行业主要上市公司及可比公司

2.12 行业主要上市公司及可比公司

2.13 行业主要上市公司及可比公司

2.14 行业主要上市公司及可比公司

2.15 行业主要上市公司及可比公司

2.16 行业主要上市公司及可比公司

2.17 行业主要上市公司及可比公司

2.18 行业主要上市公司及可比公司

2.19 行业主要上市公司及可比公司

2.20 行业主要上市公司及可比公司

2.21 行业主要上市公司及可比公司

2.22 行业主要上市公司及可比公司

2.23 行业主要上市公司及可比公司

2.24 行业主要上市公司及可比公司

2.25 行业主要上市公司及可比公司

2.26 行业主要上市公司及可比公司

2.27 行业主要上市公司及可比公司

2.28 行业主要上市公司及可比公司

2.29 行业主要上市公司及可比公司

2.30 行业主要上市公司及可比公司

2.31 行业主要上市公司及可比公司

2.32 行业主要上市公司及可比公司

2.33 行业主要上市公司及可比公司

2.34 行业主要上市公司及可比公司

2.35 行业主要上市公司及可比公司

2.36 行业主要上市公司及可比公司

2.37 行业主要上市公司及可比公司

2.38 行业主要上市公司及可比公司

2.39 行业主要上市公司及可比公司

2.40 行业主要上市公司及可比公司

2.41 行业主要上市公司及可比公司

2.42 行业主要上市公司及可比公司

2.43 行业主要上市公司及可比公司

2.44 行业主要上市公司及可比公司

2.45 行业主要上市公司及可比公司

2.46 行业主要上市公司及可比公司

2.47 行业主要上市公司及可比公司

2.48 行业主要上市公司及可比公司

2.49 行业主要上市公司及可比公司

2.50 行业主要上市公司及可比公司

2.51 行业主要上市公司及可比公司

2.52 行业主要上市公司及可比公司

2.53 行业主要上市公司及可比公司

2.54 行业主要上市公司及可比公司

2.55 行业主要上市公司及可比公司

2.56 行业主要上市公司及可比公司

2.57 行业主要上市公司及可比公司

2.58 行业主要上市公司及可比公司

2.59 行业主要上市公司及可比公司

2.60 行业主要上市公司及可比公司

2.61 行业主要上市公司及可比公司

2.62 行业主要上市公司及可比公司

2.63 行业主要上市公司及可比公司

2.64 行业主要上市公司及可比公司

2.65 行业主要上市公司及可比公司

2.66 行业主要上市公司及可比公司

2.67 行业主要上市公司及可比公司

2.68 行业主要上市公司及可比公司

2.69 行业主要上市公司及可比公司

2.70 行业主要上市公司及可比公司

2.71 行业主要上市公司及可比公司

2.72 行业主要上市公司及可比公司

2.73 行业主要上市公司及可比公司

2.74 行业主要上市公司及可比公司

2.75 行业主要上市公司及可比公司

2.76 行业主要上市公司及可比公司

2.77 行业主要上市公司及可比公司

2.78 行业主要上市公司及可比公司

2.79 行业主要上市公司及可比公司

2.80 行业主要上市公司及可比公司

2.81 行业主要上市公司及可比公司

2.82 行业主要上市公司及可比公司

2.83 行业主要上市公司及可比公司

2.84 行业主要上市公司及可比公司

2.85 行业主要上市公司及可比公司

2.86 行业主要上市公司及可比公司

2.87 行业主要上市公司及可比公司

2.88 行业主要上市公司及可比公司

2.89 行业主要上市公司及可比公司

2.90 行业主要上市公司及可比公司

2.91 行业主要上市公司及可比公司

2.92 行业主要上市公司及可比公司

2.93 行业主要上市公司及可比公司

2.94 行业主要上市公司及可比公司

2.95 行业主要上市公司及可比公司

2.96 行业主要上市公司及可比公司

2.97 行业主要上市公司及可比公司

2.98 行业主要上市公司及可比公司

2.99 行业主要上市公司及可比公司

构建更接近人类复杂疾病特征的动物模型提供支撑。同时,生物多样性分析与多组学技术深度融合,小动物活体成像、自动化行为学分析及单细胞测序等手段广泛应用,实现了从基因组到表型的全景数据洞察,显著提升了药物研发效率。

在产业方向上,受精准医疗与肿瘤免疫治疗推动,免疫缺陷模型、靶点人源化模型成为行业热点,可有效弥补传统小鼠模型在免疫评价方面的不足,是生物多样性分析与多组学技术深度融合的核心工具。截至本报告期末,公司拥有HANGPT2、HANGPT3、HBCMA、HCBNA等靶点人源化模型超1300种,在产业方向上,推出了革胃菌疫苗、溶酶体酸性磷酸酶缺乏症、免疫球蛋白G4相关性肾炎等动物模型。

行业业态由单一的传统动物模型“产品+服务”一体化综合解决方案提供商。一方面,以标准化供货模式与定制化基因编辑服务为核心,满足基础科研与药研研发的多样化需求。另一方面,依托模型资源与专业技术,延伸开展药效评价、药代动力学、安全评价等数据服务,为客户提供从实验设计、模型筛选、动物饲养与管理、实验实施到数据解读的全流程服务,帮助客户加速药物研发进程,降低研发风险。随着精准医疗的快速发展,进一步推动产品与服务的能力,一体化服务能力将成为企业核心竞争力。

(2) 未来发展趋势

1) 人工智能驱动动物模型行业新变革

AI技术将成为基因编辑与模型研发的重要驱动力,通过机器学习优化模型构建、预测模型效果,有效降低模型率,构建效率更高等,大幅缩短研发周期,降低研发成本。同时,AI可整合多组学数据,挖掘模型与表型关联,指导复杂疾病模型构建,并支撑实验平台自动化、高通量运行,进一步驱动行业技术变革。

2) 精准医疗驱动“精准化”方向发展

精准医疗驱动了动物模型行业的发展,传统模型难以满足临床评价需求,未来将能够高度模拟人体生理环境,推动免疫缺陷及物种独特性的人源化模型、免疫缺陷模型等,“精准化”模型将广泛应用于疾病模型构建,精准模拟人类疾病发生机制和病理特征,还能模拟个体化医疗方案的验证,药物敏感性预测及生物标志物发现提供可行的工具。例如,在精准医疗进行疾病模型构建中,通过精准引入与患者完全一致的基因突变,研究者可以更加清晰观察疾病的发生发展过程,为开发针对性的治疗药物提供更具临床实际意义的评估体系。同时,精准化模型有助于减少实验动物的使用,通过提高模型的一致性和可重复性,使实验结果更具统计学意义,加速药物从临床前研究到临床转化的进程。

3) 规模化与高质量并重

随着全球生物医药产业的蓬勃发展,免疫缺陷动物模型行业有望保持高速增长态势。技术创新将继续驱动,特别是在人源化模型和多基因编辑模型方向,行业将迈向更高效、更高质量的发展方向,为精准医疗的临床评价提供坚实的基础。同时,随着国家对生物医药研发的持续支持和科研经费的增加,行业的市场环境将进一步优化,行业将迎来更广阔的发展空间。

3.1 行业主要上市公司及可比公司

3.1 行业主要上市公司及可比公司