公司代码：603630　　公司简称：拉芳家化

拉芳家化股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、公司全体董事出席董事会会议。

3、华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

4、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经华兴会计师事务所(特殊普通合伙)审计，截至2025年12月31日，公司合并报表实现归属于上市公司股东的净利润-31,154,170.30元，其中母公司实现净利润6,493,598.56元。截至2025年12月31日，公司合并报表累计未分配利润为764,105,710.08元，母公司报表累计未分配利润为770,200,764.81元。

鉴于公司2025年度亏损，不具备利润分配条件，且综合考虑外部行业环境、未来发展规划以及资金需求等因素，为保障公司生产经营持续稳定运行，增强公司抵御市场风险的能力。公司拟定2025年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	拉芳家化	603630	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张晨	罗金沙
联系地址	汕头市龙湖区万吉工业区龙江路拉芳大厦	汕头市龙湖区万吉工业区龙江路拉芳大厦
电话	0754-89833339	0754-89833339
传真	0754-89833339	0754-89833339
电子信箱	laf@vip.126.com	laf@vip.126.com

2、报告期公司主要业务简介

公司所处的行业为日用化学产品行业，根据证监会《上市公司行业分类指引》，公司归属于“化学原料和化学制品制造业”(C26)。

报告期内，在全球经济格局深度调整、复苏动能不足、地缘政治冲突加剧和消费需求不断变化背景下，国内经济在复杂多变的外部环境和内部结构调整中展现出韧性和活力，2025年中国社会消费品零售总额达501,202亿元，同比增长3.7%，2025年化妆品类的消费零售额4,653亿元(限额以上单位消费品零售额)，同比增长5.1%。2025年全国网上零售额159,722亿元，比上年增长8.6%。其中，实物商品网上零售额130,923亿元，增长5.2%，占社会消费品零售总额的比重为26.1%，在实物商品网上零售额中，用类商品增长4.1%。

2025年，中国洗护市场处于“基础清洁”向“价值驱动”的深刻转型变更期，核心消费趋势正在进行从“洗”到“养”的全面进化，科技创新成为竞争关键，品牌聚焦核心技术与功效成分，香氛则成为“情绪价值”的核心，成分天然化备受青睐，护肤级成分加速向身体护理延伸，市场围绕不同场景和人群需求进行深度挖掘和驱动产品创新，消费者愿意为精准的功效、愉悦的体验、情感的满足以及专业的解决方案支付溢价，品牌必须在功效科技、感官体验与场景营销上找到创新突破口，才能在充满活力市场中赢得未来。

公司在洗护领域积累了丰富的行业经验和技术，具有较强的技术能力和行业影响力；综合日化行业各数据分析，公司在国内洗护产品市场占据一定的市场份额。

(一)、主营业务

公司主要从事洗护类、护肤类、彩妆类产品的研发、生产和销售。目前拥有的自主洗护品牌主要有“拉芳”、“雨洁”和“美多丝”等，独家代理海外优质护肤品牌“瑞铂希”。

1、自主品牌

(1)拉芳品牌：为万千中国消费者提供全方位的柔顺洗护方案，品牌历史积淀深厚。

(2)雨洁品牌：专业去屑护理品牌，净爽生活，执着守护每一位消费者的头皮健康。

(3)美多丝品牌：追求“美＆生命力”的高端精油护理品牌，旨在为消费者提供专业美护发解决方案，始终追求秀发艺术的完美与极致，唤醒女性与生俱来的自信和美丽。

2、代理品牌

瑞铂希品牌：德国专业院线护肤品牌，重启年轻肌因。

REPACELL®
GERMANY
重启年轻肌因
德国专业院线护肤品牌

公司在产品研发、品牌提升及管理、营销渠道深耕等方面持续发力，以满足消费者日益增长的高质量产品与服务需求，不断提升公司的市场占有率。

(二)、经营模式

报告期内，公司销售模式和生产模式未发生重大变化。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	2,121,610,791.79	2,146,427,354.64	-1.16	2,180,442,832.01
归属于上市公司股东的净资产	1,866,723,727.20	1,918,465,994.76	-2.70	1,968,547,704.00
营业收入	818,305,201.18	888,716,584.90	-7.92	859,785,238.35
利润总额	-14,138,363.49	46,617,357.35	-130.33	70,857,740.33
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	817,117,363.78	887,999,901.09	-7.98	854,584,461.40
归属于上市公司股东的净利润	-31,154,170.30	41,366,646.74	-175.31	65,499,027.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-39,033,395.89	40,105,797.36	-197.33	70,151,871.40
经营活动产生的现金流量净额	72,545,781.16	161,421,214.02	-55.06	146,826,829.83
加权平均净资产收益率(%)	-1.65	2.13	减少3.78个百分点	3.36
基本每股收益(元／股)	-0.14	0.19	-173.68	0.29
稀释每股收益(元／股)	-0.14	0.19	-173.68	0.29

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	210,192,575.89	199,851,779.89	216,922,250.73	191,338,594.67
归属于上市公司股东的净利润	13,048,808.29	-6,687,489.54	6,196,916.89	-43,712,405.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11,819,067.39	-9,519,813.91	1,988,106.30	-43,320,755.67
经营活动产生的现金流量净额	36,338,549.30	-12,676,130.71	57,135,546.15	-8,252,183.58

季度数据与已披露定期报告数据差异说明：□适用 √不适用

4、股东情况

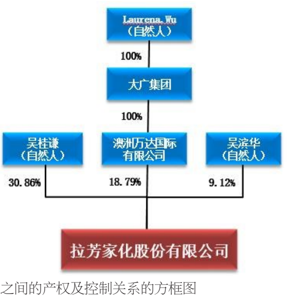
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	19,456						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	20,644						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0						
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
吴桂谦	0	69,503,831	30.86	0	质押	7,500,000	境内自然人
澳洲萬達國際有限公司	0	42,320,217	18.79	0	无	0	境外法人
吴滨华	0	20,545,083	9.12	0	质押	9,000,000	境内自然人
葛贵莲	7,395,210	7,395,210	3.28	0	无	0	境内自然人
葛贵兰	2,967,089	2,967,089	1.32	0	无	0	境内自然人
全国社保基金一一六组合	2,769,650	2,769,650	1.23	0	无	0	其他
蒋震林	1,661,600	1,661,600	0.74	0	无	0	境内自然人
葛卫东	1,590,000	1,590,000	0.71	0	无	0	境内自然人
海富通价值精选股票型养老金产品-中国民生银行股份有限公司	1,461,900	1,461,900	0.65	0	无	0	其他
龚涛	853,000	853,000	0.38	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、股东吴桂谦、吴滨华、澳洲万达国际有限公司的实际控制人LaurenaWu互为一致行动人；吴滨华、Laurena Wu为吴桂谦之女。 2、未知公司其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》、《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

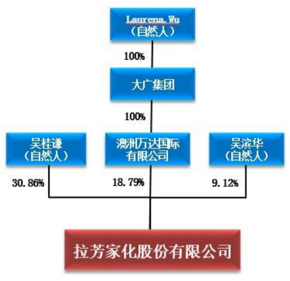
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年，面对复杂严峻的外部市场环境与经营压力，公司积极应对市场竞争，继续坚持“稳中求进”的经营思路，不断调整和优化市场策略，积极抓好生产经营的各个环节，加大研发投入，强化品牌建设，在行业领域深耕细作，全力推动平稳发展。

2025年，公司核心经营工作主要围绕以下几方面开展：

1、自有品牌

①拉芳品牌

报告期内，拉芳品牌全方位升级战略，以技术创新为核心突破点，首发强韧秀发科技——“第六代智肽发芯修护技术”，同步推出自研核心成分咖啡弹性蛋白肽。其中，运用该技术与核心成分打造的发芯修护系列洗发水，成功通过WRCA(世界记录认证机构)认证。

在技术升级的同时，品牌营销战略同步进阶，“拉芳”成为中国国家跳水队官方合作伙伴，携手全红婵、陈芋汐等世界冠军阵容，构建国货品牌与顶级体育IP的价值共生新范式。2025年5月，拉芳成为2025年世界泳联跳水世界杯超级总决赛官方合作伙伴；同期，官宣实力演员任嘉伦为品牌代言人。

下半年，拉芳持续丰富产品矩阵，推出拉芳小金条发膜、拉芳发芯修护蛋白精粹喷雾、拉芳发芯修护喷雾型护发精油三款重磅新品，以“1分钟修护秀发累积损伤”的差异化功效和72小时的留香优势，让护发效率更高，让护发效果更好，充分贴合市场需求，进一步助力拉芳升级战略落地。

② 雨洁品牌

报告期内，雨洁品牌继续夯实“专业头皮护理”的核心定位，签约短道速滑世界冠军刘少昂担任品牌挚友。与此同时，同步推进线上线下产品全面升级，优化现有核心产品配方与品类布局。

③ 美多丝品牌

报告期内，美多丝品牌精准洞察洗护市场细分需求，推出多款功效性系列产品。

2、瑞铂希品牌

2025年，瑞铂希持续强化中国市场SPA渠道布局，全年聚焦渠道深耕与体验优化。品牌全年深度携手权威行业媒体SPA CHINA，依托SPA CHINA的行业资源与专业背书，品牌积极参与行业交流与评审活动，核心产品密集修护小安瓶获中国养生与水疗峰会“2025年度最受瞩目大奖”。与此同时，品牌通过优化SPA渠道合作模式，加强对合作渠道的拓展与开发，逐步实现全国核心城市优质SPA机构合作覆盖率的稳步提升。

3、线下渠道

报告期内，公司持续加大品牌建设的力度，尤其在明星店、形象店、样板镇，重点县建设等方面优化终端形象，深耕线下流通渠道。

公司继续推进县级渠道客户布局的完善与深化，加大对优质经销商的扶持力度，全面提升传统渠道经销商的运营能力。

公司通过创新销售模式，包括线上订货会、线下小规模沟通会、流通大打造及多店联动等多样化的推广活动，进一步夯实渠道基础。

在渠道拓展方面，公司积极推动产品创新和模式创新，逐步与更多终端运营商、特殊渠道经销商及折扣店经销商等建立战略合作，持续拓宽渠道覆盖面，为业务增长开辟新空间。此外，公司通过与客户的深度合作，赋能经销商加强大中超渠道的维护和开拓，积极拓展新渠道的商业机会。

4、线上渠道

报告期内，公司聚焦电商渠道，推动抖音、天猫、拼多多等各核心平台协同发力，依托“拉芳”品牌热点事件(含明星营销、体育营销、新品营销联动等)，构建精准传播矩阵，提升进店客流(UV)与商品交易总额(GMV)。

5、研发创新

公司坚持以研发创新为战略核心，以技术突破驱动产品迭代。报告期内，公司布局新原料与产品矩阵，引入人工智能技术赋能研发体系，提升研发效率，形成多项技术成果。

(1)原料创新

依托“天然植物＆中草药提取实验室”，公司成功制备艾叶、侧柏叶等高活性成分，通过精准调控TRPV-1、5α-还原酶等关键细胞靶点，实现舒缓与防脱双重功效，相关技术已申请发明专利2项。同时，完成螺旋藻发酵液、玫瑰纯露等自研原料的开发，应用于拉芳洗护产品，实现自主个性化原料的产业化落地。

(2)产品升级

公司推出“智肽BioElasT.发芯修护技术”，显著提升发丝弹性与强韧度。经权威测试，发丝可抵御百万次拉伸，荣获世界纪录认证机构(WRCA)认证。同期，美多丝防脱舒缓精华液与美多丝防脱固发洗发水两款产品均获得国产特殊化妆品注册证书。

(3)产学研融合

公司持续深化产学研协同创新，形成多领域、多层次的科研布局：与华南理工大学合作项目，研究成果发表于国际期刊《Carbohydrate Polymers Technologies and Applications》，申请并获授权发明专利1项；与化学与精细化工广东省实验室合作项目，成功开发纳米乳液公斤级生产装备，形成多项纳米级原料技术，申请并获授权发明专利1项，项目已顺利结题验收；与浙江工业大学合作项目，成功分离目标毛发蛋白，为蛋白修护新技术开发提供关键支撑；引进上海中医药大学科研团队，进一步加码中国成分、组学技术与洗护发融合研究。

(4)知识产权保护

截至2025年12月31日，公司新增授权专利共8项，其中：发明专利5项，外观专利3项；公司及子公司新增商标33项，其中国内商标25项。截止到2025年12月31日现有的授权专利共116项，其中：发明专利88项，外观专利27项，实用新型专利1项；公司及子公司的商标总共956项，其中国内商标896项，国际商标60项。

报告期内，公司累计主导或参与制定国家标准8项(现行4项，起草中3项)，轻工行业标准5项(现行2项，起草中3项)，团体标准61项(现行41项，起草中1项)，企业标准5项(现行5项)。

6、供应链管理

报告期内，供应链智造中心秉持绿色可持续发展战略，践行低碳理念，以“精益化、自动化、数字化、智能化、绿色低碳”为核心方向，锚定效率提升、质量保障、柔性化响应三大目标。

效率提升方面：数字协同，全域提效。公司依托成熟落地的信息化系统，打通计划、采购、生产、品控、仓储、物流全业务链条信息壁垒，建成统一运营管理平台，实现数据共享与关键环节无缝对接，跨部门协同效率显著提升，订单响应周期缩短、库存周转加快，整体运营效率得到提升。

质量保障方面：精益筑基，品质护航。公司结合数字化转型战略，在全部门深化推行6S管理(整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全)，构建全流程质量防线。通过常态化培训、现场巡检与闭环整改，作业环境持续优化，员工素养与安全意识显著增强。

柔性化响应方面：人才赋能，敏捷交付。公司全年持续精准引进精益化、自动化专业人才，充实团队核心力量，同时构建数字化人才实战培训体系，通过课程学习、项目实地演练，提升员工对自动化设备、数字化工具、AI智能体的应用能力，打造适配数字化转型的人才梯队，有效提升供应链敏捷响应水平，助力公司抢抓细分市场机遇。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

拉芳家化股份有限公司

2026年4月28日

证券代码：603630　　证券简称：拉芳家化　　公告编号：2026－006

拉芳家化股份有限公司
关于募集资金投资项目延期的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

拉芳家化股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月27日召开第五届董事会第七次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，同意将公司募集资金投资项目“日化产品产供研一体化产业基地建设项目”(以下简称“募投项目”)的预计达到可使用状态的日期由2026年5月31日延期至2027年3月31日。现将相关情况公告如下：

一、募集资金基本情况

根据中国证券监督管理委员会“证监许可[2017]235号”文《关于核准拉芳家化股份有限公司首次公开发行股票的批复》的核准，拉芳家化于2017年3月向社会公众公开发行人民币普通股(A股)43,600,000.00股，每股面值1.00元，每股发行价格18.39元，募集资金总额为人民币801,804,000.00元，扣除承销费38,246,050.80元及保荐费用3,180,000.00元后，扣除律师费、审计费、法定信息披露等发行费用9,408,165.32元，募集资金净额：750,969,783.88元。上述募集资金已经广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)验证并出具“广会验字[2017]G14024490360号”《验资报告》。

2017年9月4日，公司第二届董事会2017年第五次临时会议审议通过了《关于公司使用募集资金置换预先投入自筹资金的议案》，同意使用募集资金置换以自筹资金先行投入“营销网络建设项目”的资金169,082,684.02元。广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)对公司以自筹资金预先投入前述募投项目情况进行了专项审核并出具了鉴证报告(广会专字[2017] G14024490371号)。

公司2018年度募集资金年度存放与使用情况详见广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)出具的“广会专字[2019]G18033850065号”《募集资金年度存放与实际使用情况鉴证报告》。

2020年3月20日公司分别召开第三届董事会第九次会议及第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》，拟使用总金额为41,874.42万元建设汕头生产基地建设项目，其中拟使用募集资金投资项目“日化产品(洗发水、沐浴露)二期项目”的募集资金14,551.83万元及其孳息，差额部分以“营销网络建设项目”的募集资金补足(实际金额以资金转出当日银行结息余额为准)。

2022年4月27日公司分别召开第四届董事会第二次会议及第四届监事会第二次会议，审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，拟终止“汕头生产基地建设项目”的实施，并将其尚未使用的部分募集资金用于建设“日化产品生产基地智能化改造项目”和“个护产品(花露水)生产中心建设项目”，变更后剩余16,289.03万元(具体金额以转出日为准)募集资金暂不决定具体投向，暂时存放于募集资金专户。

2023年4月28日，公司第四届董事会第六次会议及第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，拟终止实施“日化产品生产基地智能化改造项目”、“个护产品(花露水)生产中心建设项目”和“建设研发中心项目”，并将上述募投项目尚未使用的募集资金和原“汕头生产基地项目”变更后尚未明确投向的募集资金合计41,157.18万元及其孳息用于建设“日化产品产供研一体化产业基地建设项目”。本次“日化产品产供研一体化产业基地建设项目”拟在汕头潮南区纺织印染环保综合处理中心地块实施(该地块原为实施“汕头生产基地建设项目”购置)。

上述相关公告详见指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

根据《拉芳家化股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》以及上述变更，公司首次公开发行股票募集资金拟投资项目概况如下：

承诺投资项目	项目承诺投资总额(万元)	募集资金调整后投资总额(万元)
日化产品(洗发水、沐浴露)二期项目	14,551.83	-
营销网络建设项目	55,010.00	16,908.27
永久补充流动资金(营销网络建设项目节余资金)		10,779.14
建设研发中心项目	5,426.56	-
日化产品产供研一体化产业基地建设项目	-	52,480.68
合计	74,988.39	80,168.09

二、本次募集资金投资项目的延期情况

(一)本次募投项目延期的情况

“日化产品产供研一体化产业基地建设项目”系公司于2023年结合当时市场环境、行业发展趋势及公司实际情况等因素制定，在项目实施主体、实施地点及投资规模不发生变更的情况下，综合考虑项目当前的实施进度，公司基于审慎性原则，拟对“日化产品产供研一体化产业基地建设项目”预计达到可使用状态的日期由2026年5月31日延期至2027年3月31日。

(二)本次募投项目延期的原因

受外部环境与行业结构性变化影响，公司结合市场实际与经营战略，对募投项目控制了投资节奏，减缓了募投项目的实施，具体原因如下：

1、技术方案持续优化升级，保障项目的行业先进性与核心竞争力

本次募投项目核心为日化产品智能制造全流程的定制化开发与建设，产线工艺复杂、数字化系统架构层级多、集成适配要求高。在募投项目实施期间，智能制造、AI人工智能、工业互联网等前沿技术领域持续快速迭代，为充分融合最新技术成果，确保项目建成后技术水平保持行业领先性与长期适用性，公司对项目建设方案开展了多轮审慎论证与前瞻性优化升级：

一是优化升级柔性化生产模块，进一步适配小批量、多批次的新锐产品、定制化产品生产需求，全面提升产线对市场消费需求变化的快速响应与灵活适配能力；

二是升级全链路数字化管控系统，深度整合AI辅助质检、智能排产、供应链协同、能耗智能管控等核心功能，完成与公司ERP、MES、WMS等现有核心业务系统的无缝集成与安全适配。为充分满足未来高并发业务场景下的系统性能要求，保障全流程数据贯通与协同效率，公司新增了多轮系统开发、联调测试与全场景压力验证工作，切实保障新技术落地后能够充分释放全链路提效增益。

上述方案优化工作虽相应延长了项目实施周期，但从根本上提升了项目的运行稳定性、数据安全性与长期投资价值，是公司顺应日化行业智能化发展趋势、响应国家制造业高端化、智能化、绿色化转型产业政策、提升核心竞争力的必然选择，具备突出的战略前瞻性与现实必要性，完全契合公司智能化、数字化转型的长期发展战略。

2、匹配行业发展与公司业务布局节奏，保障募集资金使用安全与效益最大化

当前日化行业市场环境、消费需求结构发生深刻变革，消费者对产品品类、功效、品质的需求更趋多元化、个性化与精细化，行业市场竞争日趋激烈。公司结合日化行业市场环境变化、下游消费需求释放节奏及公司整体产能投放与多品牌、多品类发展规划，秉持审慎投资、效益优先的原则，对项目建设进度与资金投放节奏进行了同步、合理的统筹把控。

在保障项目核心建设内容稳步推进的前提下，公司分阶段、分批次推进设备采购、安装调试与产能释放工作，有效规避因技术迭代过快、市场需求突变可能出现的“建成即落后”的技术风险与投资风险，确保项目投产后能够精准匹配市场实际需求，最大化实现募集资金的使用效益与长期投资回报，切实维护公司及全体股东，尤其是中小股东的合法权益。

本次延期仅涉及项目完成时间的调整，不改变募投项目的实施主体、投资总额、建设内容和募集资金用途。截至2026年4月27日，本项目土建工程已完成主体结构验收，公司已为项目推进完成了必要的前期规划与资源筹备，具备根据优化后的技术方案与业务需求，灵活、分阶段推进后续建设工作的条件。虽然项目受客观因素的影响导致延期，公司后续将积极协调项目各参与方和调配资源，本着积极、审慎的态度推进募投项目的建设与施工有序进行，将工期延误减小至最低程度，切实提高募集资金使用效率。

三、募集资金投资项目调整实施进度对公司的影响

公司根据建设工程的实施情况、生产经营的实际情况并结合市场环境变化，以审慎和效益最大化为原则把控募投项目的实施进度。本次募投项目延期事项是公司根据募投项目建设过程中的客观实际情况作出的审慎决定，仅涉及项目进度的变化，不影响募投项目的实施内容，不改变募集资金的用途，不存在变相改变募集资金投向和损害公司及全体股东利益的情形，不会对公司经营、财务状况产生不利影响。公司后续将进一步加快推进募投项目建设进度，促使募投项目尽快达到预定可使用状态。

四、募集资金投资项目实施进度调整审批程序及相关意见

公司于2026年4月27日召开第五届董事会第七次会议和第五届董事会审计委员会第五次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》。

1、审计委员会意见

经核查，审计委员会认为：本次募投项目延期系公司根据项目的实际情况和当前的市场环境等作出的审慎决定，符合《上市公司募集资金监管规则》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关规定，不存在改变或变相改变募集资金投向和损害公司及股东利益的情形，不会对公司的正常经营产生重大不利影响。因此，同意公司对“日化产品产供研一体化产业基地建设项目”的预定可使用状态日期由2026年5月31日延期至2027年3月31日。

2、保荐机构核查意见

经核查，保荐机构认为：公司本次募投项目延期是基于公司实际情况和市场环境作出的审慎决定，仅涉及募集资金投资项目达到预定可使用状态日期的延后，不存在改变或变相改变募集资金用途和损害股东利益的情形。公司本次募投项目延期事项已经公司第五届董事会第七次会议和第五届董事会审计委员会第五次会议审议通过，履行了必要的决策程序。综上，保荐机构对公司本次募集资金投资项目延期事项无异议。

五、备查文件

1、第五届董事会第七次会议决议

2、第五届董事会审计委员会第五次会议决议

3、广发证券股份有限公司关于拉芳家化股份有限公司募集资金投资项目延期的核查意见

特此公告。

拉芳家化股份有限公司董事会

2026年4月28日

证券代码：603630　　证券简称：拉芳家化　　公告编号：2026－012

拉芳家化股份有限公司
关于2025年第四季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

拉芳家化股份有限公司(以下简称“公司”)根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十三号—化工(2022年修订)》的相关规定，现将公司2025年第四季度主要经营数据补充披露如下：

一、主要产品的产量、销量及收入实现情况

主要品类	产量(支)	销量(支)	营业收入(元)
洗护类	23,756,235.00	21,237,555.00	169,845,749.35
香皂	2,901,564.00	2,893,330.00	4,693,461.09
其他	214,234.00	575,009.00	16,830,653.06

二、主要产品和原材料的价格变动情况

(一)主要产品价格变动情况

2025年第四季度，公司主要产品的平均价格详见下表：

主要品类	2025年10-12月平均售价(元/支)	2024年10-12月平均售价(元/支)	变动比率
洗护类	8.00	8.16	-1.96%
香皂	1.62	1.71	-5.26%

(二)主要原材料价格波动情况

报告期内，公司原材料采购价格受石油、棕榈油等基础原料价格波动的影响，并间接导致产品生产成本波动。表面活性剂采购均价同比上涨约1,240元/吨，上涨比例约13.14%；香精类原料采购均价同比上涨约780元/吨，上涨比例约0.89%；硅油采购均价同比下降约20元/吨，下降比例约0.07%；皂基采购均价同比上涨约470元/吨，上涨比例约6.32%；功能性辅料采购均价同比下降约1,730元/吨，下降比例约8.02%。

三、其他对公司生产经营具有重大影响的事项

报告期内，公司未发生对生产经营具有重大影响的其他事项。

以上经营指标和数据未经审计，仅供投资者了解公司2025年第四季度生产经营使用，不构成公司的实质承诺和预测，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

拉芳家化股份有限公司董事会

2026年4月28日

证券代码：603630　　证券简称：拉芳家化　　公告编号：2026－010

拉芳家化股份有限公司关于
召开2025年度暨2026年第一季度业绩暨现金分红说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 会议召开时间：2026年5月22日(星期五)下午14:00-15:00
- 会议召开地点：上海证券交易所上证路演中心(网址：https://roadshow.sseinfo.com)
- 会议召开方式：上证路演中心网络互动
- 投资者可于2026年5月14日(星期四)至5月20日(星期三)下午16:00前登录上证路演中心网站首页点击“提问预征集”栏目或通过公司邮箱：laf@vip.126.com进行提问。公司将在2025年度暨2026年第一季度业绩暨现金分红说明会(以下简称“业绩说明会”)上就投资者普遍关注的问题进行回答。

拉芳家化股份有限公司(以下简称“公司”)已于2026年4月28日披露2025年年度报告、2026年第一季度报告及2025年度现金分红等相关事项的公告。为便于广大投资者更全面深入地了解公司2025年度和2026年第一季度的经营成果、财务状况及现金分红情况，在上海证券交易所的支持下，公司拟于2026年5月22日下午14:00-15:00举行2025年度暨2026年第一季度业绩暨现金分红说明会，就投资者普遍关心的问题进行交流。现将有关事项公告如下：

一、业绩说明会类型

本次业绩说明会以网络互动形式召开，公司将针对2025年度和2026年第一季度的经营成果、财务状况及2025年度现金分红的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

会议召开时间：2026年5月22日(星期五)下午14:00-15:00

会议召开地点：上海证券交易所上证路演中心(网址：https://roadshow.sseinfo.com)

会议召开方式：上证路演中心网络互动

三、参加人员

公司董事长兼总经理吴桂谦先生，副总经理兼董事会秘书张晨先生，财务总监张伟先生及独立董事陈雄辞先生出席本次业绩说明会。

四、投资者参加方式

1、投资者可在2026年5月22日(星期五)下午14:00-15:00通过互联网登录上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com)在线参与本次业绩说明会，公司将及时回答投资者的提问。

2、投资者可于2026年5月14日(星期四)至5月20日(星期三)下午16:00前登录上证路演中心网站首页，点击“提问预征集”栏目(https://roadshow.sseinfo.com/preCallQa)，根据活动时间，选中本次活动或通过公司邮箱：laf@vip.126.com向公司提问，公司将在业绩说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、本次说明会联系部门及联系方式

1、联系部门：证券法务部

2、联系电话：0754-89833339

3、联系邮箱：laf@vip.126.com

六、其他事项

本次业绩说明会召开后，投资者可以通过上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com)查看本次业绩说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

拉芳家化股份有限公司董事会

2026年4月28日

证券代码：603630　　证券简称：拉芳家化　　公告编号：2026－015

拉芳家化股份有限公司
关于使用闲置募集资金委托理财的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 基本情况

投资金额	20,000万元
投资种类	安全性高、流动性好及风险等级低的结构性存款、大额存单等理财产品，发行机构为商业银行、证券公司等金融机构
资金来源	募集资金

- 已履行的审议程序：公司召开第五届董事会第七次会议，审议通过了《关于使用闲置募集资金委托理财的议案》。
- 特别风险提示：尽管结构性存款、大额存单等理财产品属于流动性好、安全性高、风险等级低的投资品种，但金融市场受宏观经济的影响较大，不排除该项投资受到市场波动的影响。

一、本次使用闲置募集资金投资理财产品的情况

(一)投资目的

为进一步提高资金使用效率，合理利用闲置募集资金，在不影响公司募集资金投资项目正常进行和主营业务发展，并保证募集资金安全的前提下，使用闲置募集资金购买安全性高、流动性好、风险等级低的结构性存款、大额存单等理财产品，实现公司资金的保值增值，维护公司股东的利益。

(二)投资金额

投资金额不超过人民币20,000万元，在决议有效期的限定额度内，资金可以滚动使用。

(三)资金来源

本次投资购买结构性存款、大额存单等理财产品的资金来源为闲置募集资金。

根据中国证券监督管理委员会“证监许可[2017]235号”文《关于核准拉芳家化股份有限公司首次公开发行股票的批复》的核准，拉芳家化向社会公众公开发行人民币普通股(A股)43,600,000.00股，每股面值1.00元，每股发行价格18.39元，募集资金总额为人民币801,804,000.00元，扣除承销费38,246,050.80元及保荐费用3,180,000.00元后，实际募集资金到账金额为人民币760,377,949.20元，扣除律师费、审计费、法定信息披露等发行费用9,408,165.32元，募集资金净额：750,969,783.88元。该募集资金业经广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)验证并出具“广会验字[2017]G14024490360号”《验资报告》。

公司2018年度募集资金年度存放与使用情况详见广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)出具的“广会专字[2019]G18033850065号”《募集资金年度存放与实际使用情况鉴证报告》。

1、首次公开发行股票募集资金投资项目概况如下

单位：万元 币种：人民币

承诺投资项目	项目投资总额	募集资金承诺投资总额
日化产品(洗发水、沐浴露)二期项目	17,968.80	14,551.83
营销网络建设项目	55,010.00	55,010.00
建设研发中心项目	5,426.56	5,426.56
合计	78,405.36	74,988.39

2、关于变更募投项目部分内容的情况

根据《拉芳家化股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》的募投项目使用情况；以及2020年3月20日，公司第三届董事会第九次会议审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》；2022年4月27日，公司第四届董事会第二次会议审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》；2023年4月28日，公司第四届董事会第六次会议审议通过了《关于终止“营销网络建设项目”并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》；2023年4月28日，公司第四届董事会第六次会议审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》。

综上，公司募投项目终止及变更事项后，截至2025年12月31日，募集资金使用情况如下表：

发行名称	2017年首次公开发行股份		
募集资金到账时间	2017年3月7日		
募集资金总额	80,180.40万元		
募集资金净额	75,096.98万元		
超募资金总额	√不适用 □适用：______万元		
募集资金使用情况	项目名称	累计投入进度(%)	达到预定可使用状态时间
	营销网络建设项目	100%	终止
	永久补充流动资金(营销网络建设项目节余资金)	100%	不适用
	日化产品产供研一体化产业基地建设项目	64.02%	2026年5月31日
是否影响募投项目实施	□是 √否		

注1：上述表格募投项目累计投入进度截至2025年12月31日。

注2：2026年4月27日，公司第五届董事会第七次会议审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，同意将“日化产品产供研一体化产业基地建设项目”达到预定可使用状态的时间延期至2027年3月31日。

(四)投资方式

公司使用闲置募集资金购买的理财品种为安全性高、流动性好及风险等级低的结构性存款、大额存单等理财产品，单项产品投资期限最长不超过12个月，发行机构为商业银行、证券公司等金融机构。

在额度范围内公司董事会授权董事长行使该项投资决策权并签署相关合同文件，由财务部负责组织实施和管理。公司购买的结构性存款、大额存单等理财产品不得质押，产品专用结算账户不得存放非募集资金或者用作其他用途。本次投资理财产品符合《上市公司募集资金监管规则》、《上海证券交易所股票上市规则》和《公司章程》的相关规定。

(五)投资期限

自公司董事会审议通过之日起一年内有效。

二、审议程序

(一)董事会审议情况

公司于2026年4月27日召开第五届董事会第七次会议审议通过《关于使用闲置募集资金委托理财的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设和使用的情况下，使用闲置募集资金购买安全性高、流动性好、风险等级低的结构性存款、大额存单等理财产品，资金使用额度不超过人民币20,000万元，上述资金在额度内可以滚动使用。本次委托理财受托方为商业银行、证券公司等金融机构，与公司、公司控股股东及实际控制人之间不存在关联关系。

(二)审计委员会审议情况

审计委员会认为：在保障投资资金安全的前提下，公司使用最高额度不超过20,000万元的闲置募集资金购买结构性存款、大额存单等安全性高、流动性好、低风险的理财产品，不会影响公司募集资金项目的建设实施，有助于提高募集资金使用效率，符合公司和全体股东的利益，审批程序符合相关法律、法规的规定。同意本次使用部分闲置募集资金购买理财产品的事项。

三、投资风险分析及风控措施

尽管结构性存款、大额存单等理财产品属于流动性好、安全性高、风险等级低的投资品种，但金融市场受宏观经济的影响较大，不排除该项投资受到市场波动的影响。公司拟采取如下措施控制风险：

(1)公司财务部门将及时分析和跟踪理财产品投向、项目进展情况，如发现或判断有不利因素，将及时采取相应措施，严格控制投资风险。

(2)公司审计委员会及保荐机构有权对上述闲置募集资金使用情况进行监督与检查，如发现违规操作情况可提议召开董事会，审议停止该投资。

四、投资对公司的影响

本次使用闲置募集资金投资结构性存款、大额存单等理财产品事项不存在变相改变募集资金用途的行为，且不影响募集资金项目的正常实施，亦不会影响公司主营业务的正常开展，有利于提高公司募集资金的资金使用效率和收益，进一步提升公司整体业绩水平，为公司股东谋取更多的投资回报。

五、中介机构意见

经核查，保荐机构认为：本次公司在确保不影响募集资金投资项目建设和募集资金使用的情况下使用闲置募集资金委托理财的事项，已经公司第五届董事会第七次会议审议通过，审计委员会亦发表明确同意的意见，符合《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关规定要求。保荐机构对公司使用部分闲置募集资金投资理财产品的事项无异议。

特此公告。

拉芳家化股份有限公司董事会

2026年4月28日

证券代码：603630　　证券简称：拉芳家化　　公告编号：2026－014

拉芳家化股份有限公司关于
使用闲置自有资金购买理财产品的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 基本情况

投资金额	30,000万元
投资种类	安全性高、流动性好、低风险、短期的结构性存款、大额存单等理财产品，发行机构为商业银行、证券公司等金融机构
资金来源	自有资金

- 已履行的审议程序：公司召开第五届董事会第七次会议，审议通过了《关于使用闲置自有资金购买理财产品的议案》。
- 特别风险提示：尽管结构性存款、大额存单等理财产品属于流动性好、风险低的投资品种，但金融市场受宏观经济的影响较大，不排除该项投资受到市场波动的影响。

一、本次使用部分闲置自有资金购买理财产品的情况

(一)投资目的

为提高暂时闲置自有资金使用效率，在确保不影响公司正常经营，并有效控制风险的前提下，充分利用闲置自有资金购买安全性高、流动性好的低风险结构性存款、大额存单等理财产品，以增加公司投资收益。

(二)投资金额

本次购买结构性存款、大额存单等理财产品的资金来源为公司暂时闲置自有资金，额度30,000万元(含本数)，在上述额度和决议有效期内，资金可以滚动使用。

(三)资金来源

本次投资购买结构性存款、大额存单等理财产品的资金来源为闲置自有资金。

(四)投资方式

公司使用部分闲置自有资金购买的理财品种为安全性高、流动性好、低风险、短期(不超过1年)的结构性存款、大额存单等理财产品，发行机构为商业银行、证券公司等金融机构。

由财务部提出申请，董事长在授权范围内根据财务部对公司资金使用情况、理财产品的分析以及提出的申请，审慎行使决策权，并签署相关合同文件；由公司财务部负责具体操作事宜。

(五)投资期限

自公司董事会审议通过之日起一年内有效。

二、审议程序

1、董事会审议情况

本次委托理财受托方为商业银行、证券公司等金融机构，与公司、公司控股股东及实际控制人之间不存在关联关系。公司于2026年4月27日召开第五届董事会第七次会议审议通过《关于使用闲置自有资金购买理财产品的议案》，本议案无需提交股东会审议。

2、审计委员会审议情况

审计委员会认为：公司对资金进行合理安排并确保资金安全的情况下，使用最高额度不超过人民币30,000万元闲置自有资金购买安全性高、流动性好、低风险的结构性存款、大额存单等理财产品(发行机构为商业银行、证券公司等金融机构)，有利于提高公司资金的使用效率和收益，符合公司和全体股东的利益，相关审批程序符合法律、法规的规定。

三、投资风险分析及风控措施

1、投资风险

(1)公司根据资产情况和经营计划决策决定投资额度和期限，且投资品类存在浮动收益的可能，因此投资的实际收益不可预期。

(2)尽管结构性存款、大额存单等理财产品属于流动性好、风险低的投资品种，但金融市场受宏观经济的影响较大，不排除该项投资受到市场波动的影响。

2、控制风险措施

(1)以上额度内资金只能购买安全性高、流动性好、风险低、短期(不超过一年)的结构性存款、大额存单等理财产品，且公司每笔具体理财事项由董事长在授权范围内进行审批，具体由财务部负责组织实施。财务部在具体实施时要及时分析和跟踪理财产品投向、项目进展情况，如评估发现存在可能影响公司资金安全的风险因素，将及时采取相应措施，控制投资风险。

(2)审计委员会有权对公司理财产品的情况进行定期或不定期监督与检查，如发现违规操作情况可提议召开董事会，审议停止该投资。

四、投资对公司的影响

根据公司经营发展计划和财务状况，在确保公司日常经营和资金流动性、安全性的前提下，公司使用部分闲置自有资金购买安全性高、流动性好、风险低的结构性存款、大额存单等理财产品，不仅能够使公司获得一定的投资效益，还能进一步提升公司整体业绩水平，为公司股东谋取更多的投资回报。

特此公告。

拉芳家化股份有限公司董事会

2026年4月28日

证券代码：603630　　证券简称：拉芳家化　　公告编号：2026－008

拉芳家化股份有限公司
关于续聘公司2026年度财务审计机构的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 拟聘任的会计师事务所名称：华兴会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“华兴”)

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1、基本信息

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)前身系福建华兴会计师事务所，创立于1981年，隶属福建省财政厅。1998年12月，与原主管单位福建省财政厅脱钩，改制为福建华兴有限责任会计师事务所。2009年1月，更名为福建华兴会计师事务所有限公司。2013年12月，转制为福建华兴会计师事务所(特殊普通合伙)。2019年7月，更名为华兴会计师事务所(特殊普通合伙)。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为特殊普通合伙企业，注册地址为福建省福州市鼓楼区湖东路152号中山大厦B座7-9楼，首席合伙人为童益恭先生。

截至2025年12月31日，华兴会计师事务所(特殊普通合伙)拥有合伙人73名、注册会计师332名，其中签署过证券服务业务审计报告的注册会计师185人。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)2025年度经审计的收入总额为40,375.59万元，其中审计业务收入39,762.33万元，证券业务收入24,121.82万元。2025年度为96家上市公司提供年报审计服务，上市公司主要行业为制造业(包括计算机、通信和其他电子设备制造业，化学原料和化学制品制造业，电气机械和器材制造业，专用设备制造业，医药制造业等)及信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，科学研究和技术服务业，农、林、牧、渔业，采矿业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，住宿和餐饮业，房地产业，水利、环境和公共设施管理业等，审计收费总额(含税)为14,723.06万元，其中本公司同行业上市公司审计客户74家。

2、投资者保护能力

截至2025年12月31日，华兴会计师事务所(特殊普通合伙)已计提职业风险基金126.55万元，购买的职业保险累计赔偿限额为8,000万元，职业风险基金计提和职业保险购买符合相关规定。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)近三年未发生因执业行为导致的民事诉讼。

3、诚信记录

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)近三年因执业行为受到监督管理措施6次、自律监管措施1次，不存在因执业行为受到刑事处罚、行政处罚及纪律处分的情况。19名从业人员近三年因执业行为受到监督管理措施5次、自律监管措施2次，无从业人员近三年因执业行为受到刑事处罚、行政处罚及纪律处分。

(二)项目信息

1、基本信息

项目合伙人：宁宇妮，注册会计师，2006年取得注册会计师资格，2003年起从事上市公司审计业务，2020年开始在华兴会计师事务所(特殊普通合伙)执业，2026年开始为本公司提供服务，至今为多家公司提供过IPO申报审计、上市公司年报审计等证券服务，具备相应专业胜任能力。

签字注册会计师：刘广海，注册会计师，2025年取得注册会计师资格，2019年起从事上市公司审计业务，2020年开始在华兴会计师事务所(特殊普通合伙)执业，2025年开始为本公司提供服务，至今为多家公司提供过IPO申报审计、上市公司年报审计等证券服务，具备相应专业胜任能力。

项目质量控制复核人(拟)：谭灏，注册会计师，1997年起取得注册会计师资格，1994年起从事上市公司审计，2020年开始在华兴会计师事务所(特殊普通合伙)执业，近三年签署和复核了多家上市公司审计报告。

2、诚信记录

项目合伙人宁宇妮、签字注册会计师刘广海、项目质量控制复核人谭灏近三年均不存在因执业行为受到刑事处罚，受到证监会及其派出机构、行业主管部门的行政处罚、监督管理措施，受到证券交易场所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分的情况。

3、独立性

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)及项目合伙人宁宇妮、签字注册会计师刘广海、项目质量控制复核人谭灏不存在可能影响独立性的情形。

4、审计收费

2025年度财务报告审计费用152万元，内控审计费用60万元，合计人民币212万元，系按照服务事项、工作量及业务复杂程度与华兴会计师事务所(特殊普通合伙)协商确定，2025年度审计费用同比2024年度未发生变动。

2026年度审计收费定价将依据本公司的业务规模、所处行业、会计处理复杂程度等因素，结合公司年报相关审计需配备的审计人员和投入的工作量确定，提请股东会授权公司管理层与华兴事务所协商确定审计报酬事项。

二、拟续聘/变更会计师事务所履行的程序

(一)审计委员会审议意见

公司董事会审计委员会已对华兴的审计工作能力进行了评估，认为华兴在公司2025年年报审计过程中，秉持公允、客观的执业态度，展现出良好的职业操守与专业素养，按时高效地完成了年度审计工作。其审计程序规范有序，出具的审计报告客观完整、清晰及时，充分体现了审计工作的专业性与严谨性。为确保公司2026年度财务及内控审计工作的顺利进行及审计工作的连续性，董事会审计委员会提议并同意公司续聘华兴为2026年度审计机构的事项提交公司董事会审议。

(二)董事会的审议和表决情况

公司第五届董事会第七次会议审议通过了《关于续聘公司2026年度财务审计机构的议案》，同意续聘华兴为公司2026年度财务审计机构，负责公司2026年度财务报告和内控报告的审计，聘期一年，并提请公司股东会授权管理层根据公司实际情况协商确定审计费用。

(三)生效日期

本次续聘会计师事务所事项尚需提交公司2025年年度股东会审议，并自公司2025年年度股东会审议通过之日起生效。

特此公告。

拉芳家化股份有限公司董事会

2026年4月28日