证券代码：688535 证券简称：华海诚科

江苏华海诚科新材料股份有限公司 2026年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	222,757,165.09	83,874,474.65	165.58
利润总额	13,745,640.63	7,282,157.77	88.76
归属于上市公司股东的净利润	13,527,145.24	7,208,777.38	87.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,201,901.56	6,560,041.69	101.25
经营活动产生的现金流量净额	−23,417,550.41	−2,345,166.56	不适用
基本每股收益(元/股)	0.14	0.09	55.56
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.09	33.33
加权平均净资产收益率(%)	0.62	0.7	减少0.08个百分点
研发投入合计	22,640,719.99	8,135,185.57	178.31
研发投入占营业收入的比例(%)	10.16	9.70	增加0.46个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	3,065,921,130.82	3,158,289,524.07	−2.92
归属于上市公司股东的所有者权益	2,188,745,067.90	2,173,747,829.20	0.69

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	−916,101.23	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	982,230.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	346,437.74	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	−32,098.47	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	55,224.36	
少数股东权益影响额(税后)		
合计	325,243.68	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
营业收入	165.58	主要系新增子公司纳入合并范围，整体销售订单规模稳步增长所致。
利润总额	88.76	
归属于上市公司股东的净利润	87.65	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	101.25	
经营活动产生的现金流量净额	不适用	主要系新增子公司纳入合并报表范围影响所致。
基本每股收益(元/股)	55.56	
稀释每股收益(元/股)	33.33	
研发投入合计	178.31	主要系新增子公司纳入合并范围，合并口径下研发材料、设备折旧费用、研发人员薪酬等相应增加所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,608	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	/

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
韩江龙	境内自然人	11,253,799	11.72	11,241,799	11,241,799	无	/
连云港德裕丰投资合伙企业(有限合伙)	其他	10,308,091	10.74	10,308,091	10,308,091	无	/
陶军	境内自然人	3,471,500	3.62	3,459,500	3,459,500	无	/
成兴明	境内自然人	3,243,515	3.38	3,231,515	3,231,515	无	/
杨森茂	境内自然人	2,969,278	3.09	0	0	无	/
绍兴署辉贸易有限公司	境内非国有法人	2,577,748	2.68	2,577,748	2,577,748	冻结	1,810,000
天水华天科技股份有限公司	境内非国有法人	2,297,476	2.39	0	0	无	/
上海衡所半导体材料有限公司	境内非国有法人	2,078,892	2.17	2,078,892	2,078,892	无	/
孙慧明	境内自然人	2,009,999	2.09	0	0	无	/
广发证券股份有限公司－国泰中证半导体材料设备主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	1,092,346	1.14	0	0	无	/

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量 股份种类	数量
杨森茂	2,969,278	人民币普通股	2,969,278
天水华天科技股份有限公司	2,297,476	人民币普通股	2,297,476
孙慧明	2,009,999	人民币普通股	2,009,999
广发证券股份有限公司－国泰中证半导体材料设备主题交易型开放式指数证券投资基金	1,092,346	人民币普通股	1,092,346
长江证券股份有限公司－华夏上证科创板半导体材料设备主题交易型开放式指数证券投资基金	958,326	人民币普通股	958,326
李启明	620,047	人民币普通股	620,047
上海榅然投资管理有限公司－新兴成长五期私募证券投资基金	550,000	人民币普通股	550,000
陈青	383,815	人民币普通股	383,815
沈志良	360,000	人民币普通股	360,000
薛建民	356,705	人民币普通股	356,705
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)公司董事陶军为连云港德裕丰投资合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人。(2)韩江龙、成兴明、陶军三人通过连云港德裕丰投资合伙企业(有限合伙)控制的表决权比例为10.74%，且上述三人签订了《一致行动人协议》，因此韩江龙、成兴明、陶军及连云港德裕丰投资合伙企业(有限合伙)构成一致行动关系。(3)除上述情况外，公司未知上述其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	股东孙慧明通过普通证券账户持有0股，通过投资者信用证券账户持有2,009,999股，合计持有公司股份2,009,999股；股东上海榅然投资管理有限公司－新兴成长五期私募证券投资基金通过普通证券账户持有400,000股，通过投资者信用证券账户持有150,000股，合计持有公司股份550,000股。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2026年3月31日

编制单位：江苏华海诚科新材料股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产：		
货币资金	195,767,227.64	568,581,559.15
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	131,526,030.94	50,236,735.02
衍生金融资产		
应收票据	104,077,739.85	98,040,410.85
应收账款	315,934,379.96	311,190,365.91
应收款项融资	45,958,576.11	29,922,869.56
预付款项	10,569,759.41	5,243,628.81
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	2,038,491.54	1,716,411.67
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	188,244,508.28	177,740,730.09
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	44,647,041.60	229,085,041.64
其他流动资产	2,879,756.29	5,882,740.20
流动资产合计	1,041,643,511.62	1,477,640,492.90
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	450,082,630.11	454,596,566.46
在建工程	32,253,642.72	21,101,907.33
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,872,236.94	2,123,654.17
无形资产	167,971,972.38	172,385,826.00
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	992,709,527.19	992,709,527.19
长期待摊费用	3,390,072.60	798,172.05
递延所得税资产	16,289,937.24	15,818,703.19
其他非流动资产	359,707,600.02	21,114,674.78
非流动资产合计	2,024,277,619.20	1,680,649,031.17
资产总计	3,065,921,130.82	3,158,289,524.07
流动负债：		
短期借款	8,190,441.83	73,066,462.29
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	147,393,610.18	137,049,322.16
预收款项		
合同负债	1,138,794.40	1,310,081.51
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	11,589,999.69	22,978,969.35
应交税费	3,832,831.19	6,740,118.03
其他应付款	3,261,950.04	4,620,439.80
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	30,730,554.89	25,801,914.67
其他流动负债	76,313,514.82	67,014,243.67
流动负债合计	282,451,697.04	338,581,551.48
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	76,083,240.56	128,030,000.00
应付债券	447,188,725.91	445,065,471.87
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	929,190.27	1,174,103.10
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	42,917,112.26	43,127,396.77
递延所得税负债	27,467,318.48	28,384,130.70
其他非流动负债	87,650.15	93,695.14
非流动负债合计	594,673,237.63	645,874,797.58
负债合计	877,124,934.67	984,456,349.06
所有者权益(或股东权益)：		
实收资本(或股本)	96,014,323.00	96,014,323.00
其他权益工具	35,240,920.38	35,240,920.38
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,905,000,043.99	1,902,006,632.55
减：库存股	22,618,079.83	22,618,079.83
其他综合收益	−2,017,629.93	−494,311.95
专项储备		
盈余公积	21,329,507.42	21,329,507.42
一般风险准备		
未分配利润	155,795,982.87	142,268,837.63
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	2,188,745,067.90	2,173,747,829.20
少数股东权益	51,128.25	85,345.81
所有者权益(或股东权益)合计	2,188,796,196.15	2,173,833,175.01
负债和所有者权益(或股东权益)总计	3,065,921,130.82	3,158,289,524.07

公司负责人：韩江龙 主管会计工作负责人：董东峰 会计机构负责人：董东峰

合并利润表

2026年1—3月

编制单位：江苏华海诚科新材料股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	222,757,165.09	83,874,474.65
其中：营业收入	222,757,165.09	83,874,474.65
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	214,965,800.88	85,444,305.33
其中：营业成本	159,096,549.31	62,970,650.58
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	1,160,067.39	498,008.68
销售费用	11,880,234.71	3,575,643.13
管理费用	16,482,560.09	8,740,185.03
研发费用	22,640,719.99	8,135,185.57
财务费用	3,705,669.39	1,524,632.34
其中：利息费用	3,084,263.29	1,310,444.43
利息收入	906,419.47	18,658.68
加：其他收益	4,866,305.36	3,852,082.96
投资收益(损失以"－"号填列)	2,327,108.56	5,064,945.23
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		2,984,695.54
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"－"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"－"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"－"号填列)	384,653.50	−
信用减值损失(损失以"－"号填列)	−537,932.60	−140,538.20
资产减值损失(损失以"－"号填列)	−135,715.82	79,508.45
资产处置收益(损失以"－"号填列)	−916,101.23	−
三、营业利润(亏损以"－"号填列)	13,779,681.98	7,286,167.76
加：营业外收入	8,394.29	707.96
减：营业外支出	42,435.64	4,717.95
四、利润总额(亏损总额以"－"号填列)	13,745,640.63	7,282,157.77
减：所得税费用	256,864.00	142,081.32
五、净利润(净亏损以"－"号填列)	13,488,776.63	7,140,076.45
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"－"号填列)	13,488,776.63	7,140,076.45
2.终止经营净利润(净亏损以"－"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"－"号填列)	13,527,145.24	7,208,777.38
2.少数股东损益(净亏损以"－"号填列)	−38,368.61	−68,700.93
六、其他综合收益的税后净额	−1,523,317.98	−83,220.28
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	−1,523,317.98	−83,220.28
1.不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2.将重分类进损益的其他综合收益	−1,523,317.98	−83,220.28
(1)权益法下可转损益的其他综合收益	−	−83,220.28
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额	−1,523,317.98	−
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	11,965,458.65	7,056,856.17
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	12,003,827.26	7,125,557.10
(二)归属于少数股东的综合收益总额	−38,368.61	−68,700.93
八、每股收益：		
(一)基本每股收益(元/股)	0.14	0.09
(二)稀释每股收益(元/股)	0.12	0.09

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：韩江龙 主管会计工作负责人：董东峰 会计机构负责人：董东峰

合并现金流量表

2026年1—3月

编制单位：江苏华海诚科新材料股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	116,371,856.44	34,850,321.61
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	176,087.50	−
收到其他与经营活动有关的现金	2,622,482.32	1,402,044.88
经营活动现金流入小计	119,170,426.26	36,252,366.49
购买商品、接受劳务支付的现金	64,039,437.75	13,236,374.65
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	47,033,959.86	16,377,111.59
支付的各项税费	7,258,715.51	1,990,889.84
支付其他与经营活动有关的现金	24,255,863.55	6,993,156.97
经营活动现金流出小计	142,587,976.67	38,597,533.05
经营活动产生的现金流量净额	−23,417,550.41	−2,345,166.56
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	−	−
取得投资收益收到的现金	15,917,858.50	18,430.14
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	243,550.00	−
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	−	−
投资活动现金流入小计	16,161,408.50	18,430.14
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	26,534,948.08	5,923,166.55
投资支付的现金	231,150,000.00	−
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	−	−
投资活动现金流出小计	257,684,948.08	5,923,166.55
投资活动产生的现金流量净额	−241,523,539.58	−5,904,736.41
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	100,000.00	1,010,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	−	200,000.00
筹资活动现金流入小计	100,000.00	1,210,000.00
偿还债务支付的现金	104,037,700.00	7,500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,513,167.13	1,537,104.16
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	700,000.00	8,199,322.31
筹资活动现金流出小计	106,250,867.13	17,236,426.47
筹资活动产生的现金流量净额	−106,150,867.13	−16,026,426.47
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	−1,722,182.55	−24,557.87
五、现金及现金等价物净增加额	−372,814,139.67	−24,300,887.31
加：期初现金及现金等价物余额	568,581,367.31	56,031,214.28
六、期末现金及现金等价物余额	195,767,227.64	31,730,326.97

公司负责人：韩江龙 主管会计工作负责人：董东峰 会计机构负责人：董东峰

2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告

江苏华海诚科新材料股份有限公司董事会

2026年4月27日

证券代码：002534 证券简称：西子洁能 编号：2026－032

西子清洁能源装备制造股份有限公司关于2026年第一季度订单数据的自愿性信息披露公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

西子清洁能源装备制造股份有限公司(以下简称"公司")2026年第一季度订单数据如下：

一、2026年第一季度订单情况

单位：人民币(万元，不含税)

按产品分类	2026年第一季度新增订单	本年累计新增订单	截至2026年3月31日在手订单
余热锅炉	32,066	32,066	208,000
清洁环保能源装备	18,159	18,159	98,176
解决方案	41,399	41,399	254,910
备件及服务	15,151	15,151	33,803
合计	106,775	106,775	594,889

备注：上述表中订单数已扣除暂停、取消项目以及合并报表范围内抵消项目。

二、相关说明及风险提示

以上数据源自公司内部统计数据，未经审计，不能直接推算营业收入、净利润等经营指标。仅供投资者及时了解公司日常经营概况。具体财务指标及经营数据以公司披露的定期报告为准。

特此公告。

西子清洁能源装备制造股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十五日

证券代码：300942 证券简称：易瑞生物 公告编号：2026-011

深圳市易瑞生物技术股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以405,068,764股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.2468元(含税)，送红股0股(含税)，以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	易瑞生物	股票代码	300942
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李文天	邓雯璟	
办公地址	深圳市宝安区航城街道三围社区运昌路289号易瑞生物产业园2栋A101	深圳市宝安区航城街道三围社区运昌路289号易瑞生物产业园2栋A101	
传真	0755-27948417	0755-27948417	
电话	0755-23095742	0755-23095742	
电子信箱	security@bioeasy.com	security@bioeasy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务、主要产品及其用途

公司主营业务为食品安全快速检测业务，并大力拓展动物诊断业务，主要是向客户销售快速检测试剂、快速检测仪器和为客户提供相关检测服务。公司能为客户提供覆盖饲料、养殖、生产、加工、流通、零售等各个环节的检测解决方案，从源头到终端全链条保障食品安全，打造了全链条食品安全保障体系。

1、食品安全快速检测业务

食品安全快速检测业务主要产品为食品安全快速检测试剂、快速检测仪器及相关快检服务。快速检测试剂类产品主要包括胶体金免疫层析试纸、酶联免疫(ELISA)试剂盒、理化试剂、荧光PCR试剂盒和核酸提取试剂盒，主要应用于附加值较高且需要快速检测的乳品、肉类、水产、粮油、水果、蔬菜、茶叶、化妆品、保健品等食品领域以及对应的种养殖、生产、加工、流通环节，实现对兽药残留、农药残留、真菌毒素、微生物、非法添加剂、重金属等多种限量物以及致病微生物的高精度检测。

公司深耕食品安全快速检测行业多年，打造了全链条食品安全检测体系。如在种植、收储运、饲料喂养等环节有水质土壤、农药残留、兽药残留、真菌毒素等产品；在生奶奶站、屠宰场等环节有兽药残留、瘦肉精、动物组织药物残留等产品；在食品生产加工环节有兽药残留、农药残留、三聚氰胺、真菌毒素、添加剂、微生物、果蔬饮料中展青霉素、乳中塑化剂等产品；在运输、零售等流通环节有对畜禽、禽蛋、水产、果蔬等开展全方位药物残留检测的产品，同时能进行防伪溯源。在乳制品快速检测领域，公司的产品已逐步实现了对大部分进口产品的替代，产品已获得多个国家农业部及权威国际机构的认证，例如，乳中黄曲霉毒素M1荧光免疫层析定量卡通过美国AOAC认证，销售网络已覆盖欧洲、亚洲、非洲、美洲等70多个国家和地区，乳制品一步法卡扣等产品在欧洲、亚洲等市场占有率逐步提升，十六联检产品在俄语区取得了良好反馈，并已成功打开法国、德国、瑞士、葡萄牙、摩洛哥等空白市场，在土耳其、巴西等市场取得了广泛认可和良好反馈。在农药残留快速检测领域，公司在果蔬农药残留快速检测领域开发了全球最高通量农残多联免疫层析检测卡，一次前处理9分钟内可同时检测16种农药残留，相比于传统的理化方法、酶抑制法，公司的农残多联免疫层析检测卡具有检测种类多、高效、准确、灵敏、快速等优势，能替代传统的检测方法。

公司食品安全快速检测仪器是具有有害物质检测、数据读取、检测结果分析、数据共享等单项或多项功能的检测仪器。配合试剂类产品使用时，公司仪器可在检测后读取、收录检测结果并进行分析，结合公司研发的食品安全检测监督管理信息系统等系统软件，实现对各地快检数据的实时联网上传与数据共享，及时发布食品安全预警信息，协助客户建设食品安全数据信息中心。同时，公司拥有全自动化检测设备及数据平台，能为客户提供数智化解决方案，在提高检测效率、降低客户成本、推动综合化管理和产业数字化转型等多个方面都具有显著优势，可以通过与监管单位流程、企业品质管控过程以及农业种植产业链的有机融合，实现对种植源头、生产原料和食用农产品的检测、数据分析、溯源和数字化升级，提升公司对食品、农产品全生命周期不同场景的方案解决能力。

公司根据客户委托提供快速检测服务，部分客户自身未配置相应的专业检测人员或配置人员不足，公司可为客户安排人员提供检测服务，按照客户要求对农产品、食品等检测对象完成不少于一定批次的抽检。

2、动物诊断业务

动物诊断业务由公司全资子公司爱医生物负责经营，爱医生物拥有免疫学类诊断制品(B类)生产线、分子生物学类诊断制品(B类)生产线，并通过了兽医诊断制品GMP认证。目前动物诊断业务覆盖经济动物和伴侣动物，经济动物以养殖类动物检测为主，主要有牛羊早孕快速检测系列、牛乳房炎PCR、牛副结核等产品，可应用于产地检疫、屠宰检疫、交易市场检疫、海外进口检疫等多种场景，牛羊早孕快速检测系列可实现对奶牛、肉牛和羊的怀孕检测，操作简便，结果快速，能够显著提升牧场经济效益，牛乳房炎PCR产品是国内首个16联乳房炎病原菌检测产品，能够同时检测15种致病菌和1个抗性基因，精准快速筛查致病的病原菌。伴侣动物以宠物传染病检测为主，主要包括犬瘟热病毒、猫瘟病毒、猫杯状病毒、猫疱疹病毒、犬细小病毒等多种宠物常见疾病的30余种检测产品，以及一系列胶体金免疫层析检测试剂条、荧光免疫层析检测试剂条以及相关配套的检测仪器，可对宠物的血液、血清、血浆、粪便、呕吐物等不同样本类型进行快速、准确的检测，有助于及时发现和诊断宠物疾病，为宠物健康管理提供了有力的技术支持。

(二)公司经营情况

1、经营概述

报告期内，公司实现营业收入26,322.90万元，同比上升17.38%；实现归属于上市公司股东的净利润为1,374.33万元，同比下降19.71%。公司业绩变动的主要原因如下：

(1)报告期内，公司深耕主业，在国内外市场同步推进，实现了食品安全快速检测业务板块营业收入的增长。一方面，在国内市场，公司充分发挥技术研发、产品质量、市场渠道、客户服务等优势，通过布局新产品、拓展新市场和新客户，同时加快产品的升级迭代、深化与重点客户的合作，不断扩大国内的市场份额和业务收入，销售规模同比实现增长；另一方面，公司持续践行国际化战略，深化全球布局，提升品牌的国际影响力与知名度，报告期内公司与丹麦跨国生物技术公司科汉森(Chr. HansenA/S)签署了销售目标协议，实现了海外业务拓展的重大突破；(2)报告期内，公司对动物诊断业务板块的销售体系、产品结构、渠道布局等进行了优化与整合，推动业务更高质量、可持续地发展，实现了动物诊断业务板块营业收入的增长；(3)受市场拓展等战略性投入持续增加，可转债利息、对外投资等非经营性事项扰动，及其他相关因素的综合影响，报告期内公司实现的利润规模同比有所承压；与此同时，公司进一步推进精益化管理，持续加强成本管控，深化降本增效，提升整体运营效率，为业绩的可持续增长提供支撑。

2、重点经营成果

(1)食品安全快速检测业务

报告期内，公司食品安全快速检测业务实现收入23,743.32万元，较上年同期增长13.87%。食品安全检测领域，公司始终坚持以市场与客户需求为导向，通过打造客制化综合解决方案增强客户粘性，进一步完善营销网络建设，充分发挥渠道优势，渗透终端市场，持续拓展国内食安快速检测业务，并大力推进国际化战略。

①国内业务

公司国内业务实现收入15,335.41万元，较上年同期增长17.13%。公司在国内业务拓展过程中，注重构建多元化客户结构，一方面，持续深化与市场监管、农业农村等传统政府部门的合作；另一方面，践行企业化战略，提升企业客户占比，持续加强与大型乳企及源头牧场、食品生产加工企业、生鲜零售企业及其他类型企业的合作，提升优势产品市场份额，并大力开发龙头企业客户，开拓新客户、新市场。此外，公司将聚焦国家"两重""两新"粮食安全、智慧农业、校园食品安全等领域，拓宽业务边界。

A.企业客户

在冷链与零售领域，公司与盒马鲜生达成深度合作，业务已覆盖广州、成都、重庆、昆明等多座城市；同时深化了与胖东来、永辉超市等客户的合作，合作范围有望进一步拓展。此外，公司正积极探索与山姆、叮咚买菜、美团等标杆性渠道的合作机遇，以进一步扩大市场覆盖。在食品加工与畜禽养殖领域，公司的微生物测试片已稳定供应康师傅等头部企业，且通过了蒙牛等客户的验证；兽药残留检测产品成功中标牧原股份项目。在餐饮领域，公司产品拓展了农夫山泉、茶百道等客户，为其提供农药残留检测服务，同时正积极与瑞幸咖啡、蜜雪冰城等代表性客户接洽，探索建立合作关系，持续大力开发龙头企业客户，着力开拓新客户与新市场。

B.政府客户

公司成功中标了多项政府重点项目，包括黑龙江省市场监督管理局食品安全风险隐患体系排查服务项目、广东省食品检验所分中心建设仪器设备采购项目、深圳市宝安粮食有限公司西部粮库检验室仪器设备及实验台采购项目、哈尔滨理工大学重大教学科研仪器设备更新项目、中国人民警察大学食药环犯罪侦查技术本科实训设备采购项目等，公司主要为其建设快检室，配置检测快检车等，并向其提供食品检测、监测仪器设备、试剂耗材等，助力当地加大食品安全风险隐患排查力度。

②国际业务

公司国际业务实现收入10,987.49万元，较上年同期增长17.73%。公司持续深化国际化战略，依托产品质量、技术水平及资源积累，进一步强化了渠道建设，并重点开拓乳制品、真菌毒素、农药残留、微生物等领域在海外的空白市场，逐步完善全球销售网络布局，国际业务较上年实现快速增长。

报告期内，公司与丹麦科汉森签署了销售目标协议，协议约定了2025-2029年度(2025年度是指自本协议生效日期起12个月的期间，后续年份按相同方式计算)销售目标合计为7,305.77万欧元，折合约60,083.42万元人民币。公司在该协议有效期内授权科汉森在全球指定区域内独家销售、分销及推广公司产品，科汉森在指定区域内销售的产品包装上将同时印有公司"BioEasy"和科汉森"Chr Hansen"的标志、信息等。公司授权的产品主要是乳中抗生素残留筛查测试、黄曲霉毒素M1筛查及定量测试、三聚氰胺及乳清掺假测试。

公司与科汉森的合作协议将为公司带来多方面积极影响。一方面，科汉森拥有丰富的乳制品客户及市场渠道资源，且科汉森并入Novonesis后，也可依托于Novonesis在生物解决方案领域的专业优势、全球广泛且成熟的销售网络，公司可借此快速拓展市场，提升产品在全球乳制品市场的渗透率，加速品牌国际化进程；另一方面，在销售的产品包装上同时印有双方标志、信息等，对双方具有战略意义，未来双方合作范围不仅局限于乳制品板块，在其他领域同样前景广阔，结合科汉森、Novonesis在食品饮料、农业、生物医药、人类及动物健康等领域的业务优势，公司可在各个领域为其提供兽药残留、真菌毒素、农药残留、动物疫病等检测产品，推动公司实现多元化业务发展。

公司积极参与行业展会、论坛、学术交流，全年已通过多种形式参加20余场国际展会，如World Dairy Expo(世界乳业博览会)、The 15th conference of The World Mycotoxin Forum(第十五届世界真菌毒素论坛会议)、IAFP 2025 Annual Meeting(国际食品保护协会(IAFP)年会)、VIV Asia 2025等全球头部展会，持续提升公司检测产品的市场知名度，深入挖掘欧洲、独联体、拉美、南亚等区域的市场机会。此外，公司通过拓展销售渠道、开发农药残留快检产品、针对不同国家地区的检测要求提供定制化解决方案等方式拓展海外市场。渠道建设方面，公司海外销售团队持续扩容，实现了欧洲、亚太、拉美、俄语区等区域客户渠道数量增长，乳制品检测产品在海外的市场份额持续提升。产品认证方面，公司正加快推进真菌毒素、微生物、动物诊断等多款产品AOAC、ILVO的海外认证工作，为海外市场进一步拓展奠定坚实的基础。

(2)动物诊断业务

报告期内，公司动物诊断业务实现收入1,445.67万元，较上年同期增长5.18%。公司对动物诊断业务板块的销售体系、产品结构、渠道布局等进行了优化与整合，推动业务更高质量、可持续地发展，实现了动物诊断业务板块营业收入的增长。动物诊断业务前期以经济动物为主，与公司食品安全快检技术渠道协同效应较强，后期看好宠物诊断市场。

①经济动物

公司专注于牛羊相关业务领域的深耕，凭借技术积累与市场经验构建了差异化竞争优势。考虑到国内猪禽养殖领域市场竞争日趋激烈，行业集中度提升带来的同质化竞争压力显著，而牛羊检测的海外市场空间广阔，海外市场已成为公司重点发展方向。目前，公司正积极推动与海外合规渠道建立产品的本地化注册，并取得部分成效，与此同时，积极参与研讨会及行业展会等方式推动销售，并全力推进产品的海外认证工作，以期进一步优化业务结构、拓展市场覆盖范围。

②伴侣动物

公司已有多种传染病检测产品通过合作伙伴进入全球宠物医院渠道，满足了宠物医院对于传染病快速精准诊断的需求。公司还不断探索新的业务模式，凭借突出的研发实力和优质的产品品质，与知名动保企业达成深度合作，为其提供产品研发及OEM一体化服务，这种合作模式不仅充分发挥公司在检测试剂研发、生产工艺方面的核心专长，亦为公司开辟了新的业务增长点，拓展了收入来源渠道。借助合作方广泛的销售网络，公司有望实现伴侣动物业务规模的增长。同时，在宠物传染病诊断检测的基础上，公司积极向宠物老年疾病预防与诊断、宠物消费等高潜力领域延伸，以进一步拓宽产业边界，打造多元化的业务生态体系，通过对瀚星科技的投资与战略合作，公司进一步丰富在宠物医疗生态的战略布局，提升在宠物产业的综合竞争力。

(3)定智化解决方案

为把握数智化带来的发展机遇，满足客户对智能化、自动化的需求，公司开发了针对食品安全的数智化解决方案，包括自动化检测工作站及数字化平台系统。自动化检测工作站可针对不同样本和检验方法特性需求，直接完成"样品进一结果出"的整个流程，减少了人工操作的影响，降低了人力投入成本，提升了检测结果的准确性及稳定性。数字化平台系统可实现对检测全流程中样品前处理、检测过程、检测结果等各类要素的实时监测，大大提高了检测过程的管理效率、检测结果的可信度和溯源性。自动化检测工作站可以与数字化平台或者其他信息系统进行连接，实现数据的共享和远程监控，为客户提供有力的技术支持。公司开发出的全自动化检测工作站，目前已有多家客户如蒙牛、雀巢、燕塘等部分工厂已经正式使用，也有多家企业在对接合作中。

为一站式满足客户的全品类检测需求，切实助力客户降低检测成本、提升检测效率，公司依托化学发光技术，逐步构建化学发光技术平台。该平台通过单台设备整合多场景检测需求，可全面覆盖兽药残留、农药残留、真菌毒素、动物诊断等全品类检测项目，借助化学发光技术实现了定量化检测的突破。

3、研发成果

公司始终坚持以创新驱动发展，保持高强度研发投入，持续推进产品研发与技术迭代。公司每年在农药残留、兽药残留、真菌毒素、非法添加物等关键检测方向开发约50余种新品，确保公司在食品安全快速检测领域始终保持技术领先。报告期内，公司(含子公司)新增国内发明专利授权11项，包括"分体式免疫层析检测装置和免疫层析检测方法"、"一种硝基咪唑类药物半抗原和全抗原及其制备方法与应用"、"一种检测水牛乳中掺假牛属乳的分子标记组合及其应用"等。

(三)经营模式

1、研发模式

公司构建了"自主研发，技术合作"的产品研发模式，形成了市场或客户需求驱动、前沿技术储备、政府课题承担和产学研合作相结合的研发推动机制。公司研发主要分为原材料研发、产品研发两个方向，各方向研发项目在研发流程中互有结合、相辅相成。研发流程大致分为研发需求分析、立项提案、关键原材料制备、产品性能测试、批量生产等几个阶段。公司研发人员通过实地调研，分析客户需求反馈及技术发展趋势等方式，确定研发方向和重大研发项目。研发项目经审批立项后，由专业研发人员担任项目负责人，组建研发团队并利用优质设备和实验室共同完成研发工作。在产品研发初步完成后，由研发部组织小试和中试，将小批量试生产的样品交由客户试用、评价，经调试验证合格后进行大批量生产。

2、销售模式

公司产品销售采用直销与经销相结合的模式，下游客户分为食品生产加工企业、政府客户和贸易商及其他类型企业，且均采用"买断式销售"。销售部统筹公司的日常销售工作，各细分部门根据自身客户特点，制定销售计划、优化销售模式、跟踪客户需求，形成了成熟高效的营销管理体系。公司在销售模式上不断创新，吸收和采纳先进的营销理念和方式，特别注重产品质量和售后服务，销售网络覆盖全球70多个国家和地区，包括意大利、韩国、印度等国家及拉美、欧洲、非洲等地区。

3、采购模式

公司生产所用原材料，生产研发所需的设备、耗材、化学试剂和零星物料等采购均由采购部门负责。公司实施供应商评估与管理制度，事前通过供方评价确定合作方，事中通过询价、招标进行采购，努力构建优质、高效、低成本的供应链。公司建立了《合格供应商名录》，在其中选择供应商进行采购，以保证原材料质量的稳定性，确保产品品质。采购部对纳入《合格供应商名录》的供应商实行年度评审制和动态管理制，每年末组织生产、研发、质量部专业人员对供应商提供的产品质量、交货期、价格、售后服务等方面进行评估并调整《合格供应商名录》。物料需求部门负责人根据产品生产研发计划及原材料安全库存提出采购申请，该申请由采购部门初审并根据申请拟定采购计划。采购部按照采购物料的技术标准及供应商报价选择《合格供应商名录》中的最优供方，或者通过询价选择合适供应商，生成采购订单并由相关负责人审批，而后根据商定的价格、付款条件、货期、物料技术要求、质量保证条件等签订采购合同。公司质量部根据《过程和产品的监视和测量程序》等质量管理制度，检验来料物资并填写验证记录，合格品办理入库。如发生供货质量问题，采购人员及时向供方反馈质量信息并协商解决。

4、生产模式与质量体系

公司实行"以销定产，适量备货"的生产安排。常用快速检测产品具有通用性，但由于检测试剂种类多样，在检测项目、应用领域、灵敏度等方面存在一定差异，部分产品仍需要根据客户需求定制。公司对销售量、销售种类稳定的大客户，以及日常订单较多的产品实行备货生产，通过对产品销售稳定性、销售预期及成品库存情况的综合分析设定安全库存量，以便提前生产入库。生产部门及时根据产品的实际生产与销售情况，阶段性地修正安全库存的警戒值，通过盘点等方式确保真实库存量与安全库存量的匹配。此外，公司对于企业定制产品、政府招标产品，以及日常销售量较少的产品实行按单生产，按照销售合同的要求供货，满足客户的个性化需求。公司已建立完善的质量管理体系，拟定了《管理手册》、程序性文件、管理制度、工艺规程和检验规程等多项质量控制相关文件，制定了100余项企业标准。公司各管理体系认证齐全，目前拥有GB/T19001/ISO 9001质量管理体系认证证书、GB/T24001/ISO 14001环境管理体系认证证书、GB/T45001/ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书、GB/T29490知识产权合规管理体系认证证书和GB/T27922五星级商品售后服务评价体系认证证书等。

(四)主要业绩驱动因素

1、国际化战略深化，多元领域协同拓展

海外检测市场相对成熟，市场空间更大。公司将国际市场作为重要的增量市场，聚焦乳制品、真菌毒素、微生物、农药残留、动物诊断等领域的空白市场展开战略布局：

(1)乳制品检测领域：依托部分产品通过美国AOAC认证的优势，公司持续巩固现有市场份额，并选择重点区域进行渠道建设和团队搭建，通过高频次参与国际行业展会及学术交流活动，提升品牌国际知名度，推动海外市场份额稳步提升。

(2)多元领域协同拓展：在真菌毒素、微生物、农药残留、动物诊断等领域，公司采取"认证先行+本地化合作"的策略，加速推进产品海外认证，与当地渠道商建立深度合作，针对不同国家法规要求提供定制化解决方案，快速突破市场壁垒，构建全球化营销网络。

①真菌毒素广泛存在于食品和饲料中，尤其是谷物、油料作物和乳制品中，长期摄入可能导致人体肝脏损伤、肾脏疾病甚至癌症，根据QYResearch《2024-2030全球与中国真菌检测试剂盒市场现状及未来发展趋势》，预计2030年全球真菌检测试剂盒的市场规模将达到9.49亿美元，2024-2030年年复合增长率(CAGR)为7.9%，市场潜力巨大。公司将加快推进真菌毒素多款产品的海外认证工作，并依托营销团队长期的市场渠道建设提升产品国际市场份额。

②微生物检测是食品安全等众多领域的关键环节，市场前景广阔。各国政府针对食品安全、制药等领域出台严格监管政策，明确微生物检测要求，推动食品、制药等企业对检测服务与产品的需求激增。根据QY Research《2025年全球微生物检测行业总体规模、主要企业国内外市场占有率及排名》，2024年全球微生物检测市场销售额达569亿元，预计2031年将增至946亿元，2025-2031年复合增长率为7.6%。

公司在微生物领域推出了针对食品中菌落总数、大肠菌群、金黄色葡萄球菌、霉菌、酵母菌等多款测试片产品，用于评估样品中微生物的存在和活性水平，进一步补充现有产品体系的同时，也可充分发挥与现有乳制品业务的协同效应，且可延伸至环境检测、生物医药等多重领域，市场空间广阔。传统的微生物检测方法需要将待检测样品接种在含有适当营养物质的培养基上，利用微生物在培养基上生长的特性来进行检测，检测总时长约3-5天。公司的微生物测试片采用的是即用型培养检测体系，将样品直接加入测试片指定区域内，微生物利用营养组分生长繁殖，生长时产生的代谢产物与显色剂发生化学反应，从而使形成的微生物菌落着色。相对传统方法，公司的微生物测试片简化了前处理流程，省去了制备培养基的时间，缩短了培养时间，主要产品检测总时长约18-24小时，同时节省了培养箱空间，操作简便，结果直观，适用范围广，涵盖了大肠菌群、霉菌酵母等多种微生物的检测，可实现传统方法替代。

③农药残留检测是确保食品安全的关键步骤，在国际农产品贸易中，各国都制定了严格的进出口农药残留限量标准，无论对进口国还是出口国，都需要在农药残留检测上持续投入以满足农产品在国际市场上流通的要求，随着全球农产品贸易规模持续提升，农残检测需求也随之不断扩大。但目前全球市场仍以传统酶抑制法作为农药残留快速检测的主要手段，酶抑制法存在检测种类少、检测的准确性和靶向性难以达到要求等痛点。相比于传统酶抑制法，公司的胶体金农残快检卡具有检测种类多、高效、准确、灵敏、快速等优势，尤其在果蔬农药残留快速检测领域公司开发了全球最高通量农残多联免疫层析检测卡，一次前处理9分钟内可同时检测16种农药残留，能有效替代传统酶抑制法。公司将通过参加行业展会推广产品、拓展销售渠道、开发针对各国监管要求的国际政府合作项目，并针对不同国家地区的检测要求提供定制化解决方案等方式，逐步打开农药残留的空白市场，为公司带来业绩增量。

④动物疫病是引发动物源性食品安全事故的重要原因，加强动物疫病检测和动物健康管理是保障食品安全、减少人畜共患病传播、维持养殖业和畜牧业健康发展的源头性举措。随着全球食品需求的上升，畜牧业的规模也在持续扩大，家禽、牛、羊、猪等经济动物数量的增加直接导致了全球对动物诊断的需求增加。公司看好印度、印尼、巴西、土耳其等国家市场，这些国家畜牧业发达、牛羊数量庞大，动物诊断市场显现出巨大的潜力。公司将进一步加强重点国家渠道建设，持续扩大经济动物诊断市场份额。同时，经济动物诊断的部分客户与公司食品安全客户重叠，比如公司乳制品食品安全检测试剂的客户主要为乳制品企业和终端牧场，而这些客户亦需要牛羊早孕、牛乳房炎、牛副结核等检测产品，公司动物诊断业务销售可充分借用公司现有销售网络，最大化发挥协同效应。随着全球宠物数量的持续增加、人们对宠物健康意识的不断提高以及宠物诊断在宠物医疗中地位的逐步上升，全球宠物诊断市场拥有可持续的发展驱动力。公司看好宠物市场，立足于宠物传染病诊断检测，并以此为基础向宠物老年疾病预防与诊断、宠物消费等方向延伸，伴侣动物诊断业务有望成为公司后续业绩增长的新引擎。

2、国内政策法规频出，助推食品安全检测行业扩容

国家政策持续强化食品安全"四个最严"要求，政策法规密集出台，监管体系日趋严密，出台的法规标准逐步明确食品生产、加工、流通等环节的检测要求，从源头到消费终端的全链条、全环节检测要求不断明确与细化。例如，通过提高食品安全违规成本、完善企业自检制度等举措，在一定程度上将促使食品企业加强对原材料、半成品及成品的检测，增加检测产品及服务的采购，从而推动食品安全检测行业需求上升。2025年9月，新修订的《中华人民共和国食品安全法》正式施行，增设了对重点液态食品道路散装运输的许可与管理规定，强化了对食品安全检测全环节的监管。同年，市场监管总局相继发布《食品添加剂生产许可审查细则(2025版)》《蛋制品生产许可审查细则(2025版)》《食品委托生产监督管理办法》等一系列规范性文件，对特定品类及生产模式提出了更精细化的许可与过程控制要求。同时，监管部门为确保政策落实，自身也需采购大量检测产品与服务，用于日常市场抽检、专项整治行动等，带动行业需求增长。

3、消费者食品安全意识提升，拉动企业自检需求扩张

随着生活水平不断提高，消费者对食品安全的关注达到新高度，更倾向于购买经过严格检测、质量有保障的食品，这种消费倾向促使食品生产、加工企业、流通等各环节企业全面提升对食品安全检测的重视。为了满足市场对食品安全的要求，企业需要频繁地对原材料、半成品、成品进行检测，以确保产品符合相关标准和品质要求，这直接带动了对食品安全检测产品及服务的市场需求。同时，食品行业近年来规模持续扩张，企业数量增多、生产规模扩大，且新产品、新加工工艺不断涌现，如功能性食品、有机食品、即食食品等，带来海量新的检测需求。食品企业为增强产品竞争力、赢得消费者信任，会更加积极主动地加强食品安全检测工作，以大型连锁超市为例，为吸引顾客，它们会对生鲜食品、预包装食品等加大快速检测投入，委托专业快速检测企业进行全面检测，树立良好的品牌形象。这些因素促使食品生产加工企业、大型商超等积极寻求食品检测产品及服务，企业客户的检测需求将持续增加。公司将践行企业化战略，持续加强与大型乳企、源头牧场、食品生产加工企业及其他类型企业的合作，提升优势产品市场份额的同时，大力开发新的龙头企业客户，进一步提升企业客户的占比，深化客户结构的企业化转型。

4、行业技术革新：自动数智化与技术平台化双轮驱动，智慧实验室协同赋能

公司打造了食品安全全自动数智化检测平台，并前瞻性布局了化学发光技术平台，重构行业检测模式：

(1)食品安全全自动数智化检测平台：公司的食品安全全自动数智化检测平台在保证检测质量、提高检测效率、降低客户成本、推动综合化管理和产业数字化转型等多个方面都具有显著优势，通过与监管单位流程、企业品质管控过程以及农业种植产业链的有机融合，可实现对种植源头、生产原料和食用农产品的检测、数据分析、溯源和数字化升级，提升公司对食品、农产品全生命周期不同场景的方案解决能力并助力客户实现品质管控、溯源的数字化转型和降本增效。同时，全自动化检测工作站的销售将有利于带动公司检测试剂的销售，增加公司产品的客户黏性，提高竞争门槛，提升公司综合竞争力。

(2)化学发光技术平台：在食品安全领域，客户往往面临多重检测需求，覆盖兽药残留、农药残留、食品添加剂、微生物等各类安全指标。传统检测产品只能针对某一种或少数几种指标进行检测，客户若想满足自身全部检测需求，则需区分检测标的、应用领域等进行多批次的采购，操作繁琐且成本偏高。公司基于化学发光技术构建自动化食品安全检测平台，通过单台设备整合多场景检测需求，覆盖兽药残留、农药残留、真菌毒素、动物诊断等全品类检测项目，一站式满足客户的所有检测需求，助力客户降低检测成本、提高检测效率。同时，在技术突破方面，传统快检多以定性分析为主，而该平台可在整合多场景检测且保证检测速度的同时，通过化学发光技术实现定量化突破。在检测流程方面，该平台可实现"样品进一结果出"的全流程自动化，大幅降低单次检测人力成本，为客户实现降本增效。

(3)智慧实验室：公司整合物联网、数据应用及智能控制等技术，创新性搭建起"自动制样+AGV协作机器人+全自动工作站"构成的局部无人化智慧实验室，为食品安全检测领域构建起以提升快速检测效率、准确性与智能化水平为核心，集成智能工作站、大数据应用及流程优化于一体的全自动检测场景。其核心逻辑在于通过技术深度赋能，实现从样品接收、样品检测、数据分析到任务管理等全流程智能化升级，精准适配快检领域"快速响应、精准高效"的核心需求。凭借领先的技术实力与成熟的方案落地能力，公司已成功中标雀巢大中华区青岛工厂的智慧实验室自动化升级项目，彰显了在行业智能化转型中的技术突破能力与领先地位。

(五)行业地位

公司致力于食品安全、动物诊断等领域，经过多年的自主研发与市场开拓，已成为集研发、生产、销售、服务、数字化建设为一体的国家高新技术企业。公司专注于快速检测领域，以抗原抗体自研自制、高效前处理技术为核心进行基础储备，是行业内少有的构建了"核心原材料+试剂+仪器设备+检测方案"闭环体系的国家专精特新"小巨人"企业。

公司作为科技创新驱动型企业，已搭建院士工作站、博士工作站、教育部工程研究中心及广东省工程技术研究中心等多个科研载体，承接多项国家、省、市、区等重点研发项目，是"十三五"、"十四五"国家重点研发计划食品安全专项快检数字化平台承担单位。公司参与制定国家、行业、地方及团体标准70余项，并已获得国家高新技术企业认证、海关AEO高级认证，取得标准物质RMP、PTP相关资质，体现了公司专业实力和行业地位。在权威专业认可方面，公司获得农业农村部农产品质量安全中心颁发的"全国农产品质量安全快速检测技术培训基地"证书，这一荣誉在快检行业为首次授予，同时被中国检验检测学会评为"高质量发展服务示范机构"及"实物标准共研试点单位"，标志着公司在快速检测技术领域的成就与实力获得了权威认可。此外，公司获授"深圳市制造业单项冠军企业"、"湾区知名品牌"、"深圳知名品牌"称号，曾获评"2021深圳高质量发展领军企业-创新领军"称号，并入选国家工业和信息化部第三批专精特新"小巨人"企业名单，这些从地方到国家的系列荣誉，标志着公司在前沿技术先进性、业务扩张规模性以及发展质量示范性等多方面获得相关权威部门的认可与肯定。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,524,547,864.59	1,457,165,935.92	4.62%	1,356,339,278.93
归属于上市公司股东的净资产	904,080,226.30	869,005,338.22	4.04%	848,993,883.06
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	263,229,020.80	224,249,109.55	17.38%	254,106,487.66
归属于上市公司股东的净利润	13,743,333.96	17,116,524.08	−19.71%	−184,907,769.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−9,653,189.87	−1,778,814.32	−442.68%	−193,906,931.05
经营活动产生的现金流量净额	66,871,813.84	34,258,202.60	95.20%	−37,249,852.89
基本每股收益(元/股)	0.03	0.04	−25.00%	−0.46
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.04	−25.00%	−0.46
加权平均净资产收益率	1.56%	1.99%	−0.43%	−21.22%

(2)分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	49,342,908.97	59,944,516.25	76,346,216.83	77,595,378.75
归属于上市公司股东的净利润	−3,346,003.68	5,685,505.45	15,683,546.58	−4,279,714.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−5,106,949.55	3,049,481.06	5,785,957.24	−13,381,678.62
经营活动产生的现金流量净额	−1,415,234.47	1,394,882.01	7,849,328.82	59,042,837.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,236	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,527	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
易瑞(海南)创业投资有限公司	境内非国有法人	31.20%	126,399,971.00	0.00	质押	45,000,000.00
朱海	境内自然人	14.85%	60,171,195.00	0.00	质押	8,900,000.00
深圳易凯瑞管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.51%	22,327,203.00	0.00	不适用	0.00
深圳易达瑞管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.63%	18,758,003.00	0.00	不适用	0.00
王天一	境内自然人	3.35%	13,552,118.00	0.00	冻结	928,621.00
付辉	境内自然人	1.98%	8,020,733.00	0.00	不适用	0.00
卢和华	境内自然人	1.93%	7,797,923.00	0.00	不适用	0.00
银华基金－光大银行－银华基金－光大银行－滴水3号集合资产管理计划	其他	1.29%	5,230,000.00	0.00	不适用	0.00
林季敏	境内自然人	1.19%	4,802,959.00	0.00	不适用	0.00
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.54%	2,185,513.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、易瑞(海南)创业投资有限公司为公司控股股东，朱海为公司实际控制人，深圳易达瑞管理咨询合伙企业(有限合伙)、深圳易凯瑞管理咨询合伙企业(有限合伙)为其一致行动人。2、林季敏担任易瑞(海南)创业投资有限公司总经理。3、此外，未知上述股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

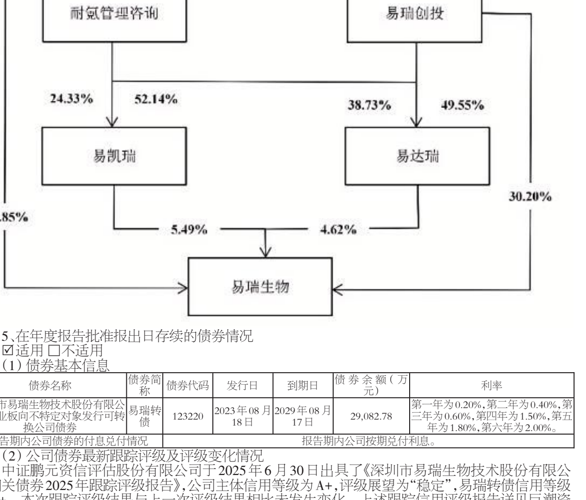
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☑适用 □不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
深圳市易瑞生物技术股份有限公司创业板向不特定对象发行可转换公司债券	易瑞转债	123220	2023年08月18日	2029年08月17日	29,082.78	第一年为0.20%，第二年为0.40%，第三年为0.60%，第四年为1.50%，第五年为1.80%，第六年为2.00%。
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内公司按期兑付利息。					

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

中证鹏元资信评估股份有限公司于2025年6月30日出具了《深圳市易瑞生物技术股份有限公司相关债券2025年跟踪评级报告》，公司主体信用等级为A+，评级展望为"稳定"，易瑞转债信用等级为A+。本次跟踪评级结果与上一次评级结果相比未发生变化。上述跟踪信用评级报告详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025年	2024年	本年比上年增减
资产负债率	40.46%	40.28%	0.18%
扣除非经常性损益后净利润	−965.32	−177.88	−442.68%
EBITDA全部债务比	9.68%	8.70%	0.98%
利息保障倍数	1.44	1.44	0.00%

三、重要事项

无

深圳市易瑞生物技术股份有限公司

2026年4月24日