证券代码：300577 证券简称：开润股份 公告编号：2026-025

安徽开润股份有限公司
2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

☐适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以239,045,010为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.60元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	开润股份	股票代码	300577
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐耘	闫怡潇	
办公地址	上海市松江区中心路1158号21B幢16楼	上海市松江区中心路1158号21B幢16楼	
传真	021-57683192	021-57683192	
电话	021-57683170-1872	021-57683170-1872	
电子信箱	support@korrun.com	support@korrun.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务及产品

公司围绕“成为受尊敬的世界级创新型消费品公司”的愿景，以“让出行更美好”为使命，以“正直、创新、协同、高效、节俭、客户第一、员工成长”为价值观，积极践行“优质出行，为用户提供完整产品解决方案”的发展战略。报告期内，公司目前主要经营业务为包袋、旅行箱、服装及相关配件等出行产品的研发、设计、生产和销售，产品覆盖休闲、运动、户外、IT、商务等多个领域，按照业务模式主要分为代工制造业务和品牌经营业务，具体情况如下：

1、代工制造业务

公司坚持做优质客户战略，与耐克、adidas、迪卡侬、VF集团、优衣库、PUMA、戴尔、惠普、华硕等知名品牌开展合作，产品品类涵盖运动休闲包袋、商务包袋、其他功能性软包、拉杆箱等。公司通过自动化、智能化、数字化、精益管理等方式持续改善生产效率，不断巩固行业地位和竞争壁垒。公司生产基地全球化布局于印尼、中国、印度等人力成本或关税政策具备优势、终端消费需求高潜力的区域，并结合订单情况有序推进产能扩建工作。

2024年6月，公司通过收购取得优衣库针织服装核心供应商上海嘉乐的控制权，公司主营业务全面进入纺织服装及面料生产制造领域。目前服装代工制造方面，公司与优衣库、adidas、PUMA、MUJI等知名品牌开展合作，在中国及印尼均布局有面料及成衣垂直一体化产能。未来公司将在做好箱包代工制造业务的基础上，依托上海嘉乐优秀的生产制造能力、差异化的全球产能布局，进一步在服装及面辅料代工制造领域进行探索和深耕，为公司的发展成长打开更大空间，为公司股东创造更大价值。

2、品牌经营业务

公司基于对传统行业及IT行业模式的深度理解，聚焦核心品牌“90分”和“小米”，为用户提供出行消费品，并将高科技融入其中，改善人们的装备和体验，同时利用强大的供应链管理能力，保证产品不仅好看、好用，而且价格合适。具体情况如下：

（1）自有品牌（90分）

“90分”为公司自有品牌，主要通过天猫、京东、抖音、微信小店、线下分销、KA等渠道为时尚青年提供高颜值、高品质、有调性的拉杆箱、包袋、生活配件等泛出行产品，并在海外通过线上跨境电商及线下分销渠道逐步打造成为全球化箱包品牌，为人们的出行提供一站式解决方案。凭借强大的产品力，“90分”品牌及旗下多款产品获得了德国红点设计概念大奖、德国IF工业设计大奖、当代好设计奖、中国制造之美奖、上海市首发经济引领性创意品牌，并荣获“上海品牌”认证。

（2）合作品牌（小米）

公司与小米集团的合作主要以成本价采购/毛利分成模式，由公司负责“小米/米家”产品的整体设计研发、供应链管理和销售运营，“小米/米家”品牌及商标权归属于小米集团。“小米/米家”产品主要通过小米等电商渠道（包括小米天猫店、小米箱包店、小米京东店、小米网、小米之家等）为年轻白领、学生等人群提供强性能、科技属性的拉杆箱、包袋等产品。

（二）公司主要经营模式

1、研发设计模式

公司设有专门的设计研发中心，在产品研发和技术创新上围绕“做好产品”理念，基于对用户画像的精准理解和客群特点的深入研究，结合品牌定位完成对产品的研发设计，目前形成了自主研发设计、对外合作研发两种运作模式，在产品设计、原材料改进、自动化工艺、样品生产加工工艺、产品质量的跟踪等方面开展创新研发。在服装面料方面，公司依托上海嘉乐强大的研发能力，根据客户需求及产品特点，研发引领市场需求的、具有特定功能的面料，如防水透气、抗菌防臭、抗紫外线等，巩固加强客户合作，持续构建竞争优势。

2、销售模式

（1）代工制造业务

公司代工制造业务结合市场调研情况、未来流行趋势，可以提前为客户进行年度产品规划、设计与推介，依托自身设计能力与对客户需求的深入了解以主动争取订单，部分产品也基于客户的要求进行设计、打样、报价，客户综合产品质量、产能、报价等因素确定订单规模并发出订单。公司在接到客户订单后合理安排生产与销售，基本做到以销定产。

（2）品牌经营业务

公司品牌经营业务主要针对终端用户销售以拉杆箱和背包为主的出行消费品，包括产品的设计、研发、供应链管理，以及产品销售、运营、推广和客户服务等操作。公司品牌经营业务在国内主要通过天猫、京东、抖音、小米等电商渠道开展，也包括线下团购礼品分销等其他渠道；在海外主要通过亚马逊等电商渠道及线下分销渠道开展。

电商渠道主要包括以下模式：

A、电商平台扣点模式

公司在电商平台扣点模式下直接面向终端消费者，当消费者下单后，订单管理系统将显示信息并匹配发货。具体流程为消费者在第三方平台下达订单，通过第三方平台对应的第三方支付平台进行付款，消费者收到商品后在平台确认收货。当消费者进行确认或默认收货期满后，订单完成。电商平台扣点模式包括电商平台代销模式及电商平台自营模式。

B、成本价采购/毛利分成模式

小米渠道是公司品牌经营业务的销售渠道之一，公司与小米的合作主要以成本价采购/毛利分成模式。在毛利分成模式下，按照公司与小米业务合作协议及其附属协议的约定，公司先以成本价格将产品销售给小米，产品在小米的各种渠道最终实现对外销售后，小米再将其产生的毛利按照双方约定分成。公司确认的销售收入为产品成本加毛利分成。

分销渠道主要为经销商模式或代销商模式。经销商经公司协议授权后，通过其自有的线下或线上渠道进行产品销售，依托经销商在个别区域市场或部分客户渠道的资源优势，综合考虑产品成本后，提供差异化报价的符合经销渠道消费倾向和产品偏好的产品。代销商取得金融系统或礼品公司的销售平台供货资质后，从公司采购成品后向上述代销平台终端供货，并进行销售运营。

3、生产模式

公司生产模式主要分为自主生产模式、委外生产模式和直接采购模式。

（1）自主生产模式

自主生产模式是指由公司负责组织并实施产品生产的主要核心环节。

箱包生产的主要工序如下：

工序1	工序2	工序3	工序4	工序5	工序6	工序7	工序8	工序9	工序10
研发	设计	打样	原材料采购	批量裁剪	刺绣印花*	针车/打钉	组装检验	包装	验收

注：根据部分产品的工艺要求，以上完整工序中的工序6存在部分委外加工的情形。

服装生产的主要工序如下：

工序1	工序2	工序3	工序4	工序5	工序6	工序7	工序8	工序9	工序10
开发、试样	原材料采购	染纱	织造加工	面料染整	批量裁剪	成衣车缝	成衣印绣花、水洗、压褶等	熨烫包装	检针装箱

注：根据不同产品工艺要求，工序3、4、5、8并不是必须工序。工序3和工序8存在部分委外加工的情形。

（2）委外生产模式

委外生产模式指公司完成产品市场调研、研发和设计，关键原材料由公司与供应商洽谈好价格并确定技术标准，或由公司集中采购原材料并裁剪配置后提供给委外生产商，公司制定生产制造工艺流程和品质标准后，委托生产商按照上述工艺流程和标准生产，经公司驻场检验人员验收合格后，按照公司送货指令直接发送至指定仓库。

（3）直接采购模式

直接采购模式是指公司在生产经营过程中根据客户要求采购相关鼠标、鼠标垫等电脑配件，以及部分出行配件。此种直接采购模式的销售收入占公司主营业务收入比例较小。

4、采购模式

业务部根据客户样品或设计部图纸确定销售订单，公司工程技术部根据销售订单确定产品原材料，并编制物料清单表，采购部基于物料清单表进行正式采购。在原材料入库环节，公司制定了《仓库管理制度》进行规范，原材料入库登记时一般由供应商负责将公司采购的原料运送至指定仓库，到货后核对并确认货物信息是否与相关采购合同一致，核对完成后交由公司质检人员进行来料检验，检验合格后确认入库。

5、品牌运营模式

公司品牌运营聚焦“90分”和“小米”品牌，在定价区间、目标用户、渠道布局、产品调性等方面各有侧重，互有补充，有助于公司快速、有效地实现品类细分市场的拓展。

（三）业绩驱动因素

1、市场驱动

公司目前主要产品为箱包和服装，属于纺织行业，公司业务受宏观经济发展、出行消费需求、行业发展情况、客户战略采购规划的驱动。根据欧睿数据，预计2026年全球箱包市场规模将达到1,710亿美元，同比增长3.3%；中国箱包市场规模将达到2,027亿元人民币，同比增长2.5%；预计2026年全球服装市场规模将达到15,011亿美元，同比增长2.5%，2026年全球运动服装市场规模将达到2,539亿美元，同比增长3.6%。公司箱包代工制造客户主要包括耐克、adidas、迪卡侬、VF集团、优衣库、PUMA、戴尔、惠普、华硕等在内的全球知名品牌，服装代工制造客户主要包括优衣库、adidas、PUMA、MUJI等，均为销售规模高、利润和现金流优异、具有国际品牌影响力的头部公司。公司通过自动化、智能化、数字化、精益管理等方式持续改善生产效率，不断巩固行业地位和竞争壁垒，为公司代工制造业务的持续稳定发展提供了坚实基础。品牌经营方面，自2017年起，国务院将每年5月10日定为“中国品牌日”，旨在提高自主品牌知名度和影响力。随着国民消费水平和民族自信的日益提升，越来越多的国产品牌受到国内外消费者的青睐。消费者一方面对产品的需求不再是炫耀性需求，而更看重体验和品质，追求好看、实用、价格合适的产品，另一方面对国货的价值认同和信心显著增强，而这与公司自有品牌“90分”的产品理念高度契合，从而为公司品牌的塑造、开拓奠定了良好的基础。

2、管理及研发创新驱动

纺织制造业为劳动密集型行业，拥有较为完备的产业链配套和充足的供应链人才，这为公司的发展提供了扎实的供应链基础。在激烈的市场竞争环境下，公司通过不断推动管理创新，提高管理效率和水平。公司大力推动数字精益化生产管理模式及阿米巴组织模式创新，使公司成本和管理效率均得到改善。此外，公司重视研发创新，不断引进优秀研发人才，推动产品研发设计创新，同时加强与原材料供应商的合作，共同研发并致力于将科技融入产品，提升产品科技附加值。

3、全球化产能布局驱动

公司生产基地全球化布局于印尼、中国、印度等人力成本或关税政策具备优势、终端消费需求高潜力的区域，并结合订单情况有序推进产能扩建工作。公司的产能布局充分考虑了市场、贸易政策、客户需求等要素，不同生产基地分别主要面向全球不同区域市场，提高了公司快速反应的能力。同时，公司根据市场情况、客户需求等灵活调配产能，可以有效降低海外贸易风险，减少海外物流运输成本、关税成本、人力成本等，具有显著的差异化竞争优势。

4、深度供应链管理+跨界运营驱动

公司创始团队来自联想集团、惠普等知名IT企业，同时还引进了多名服装和箱包行业资深优秀人才、世界500强企业人才，以及消费品行业、零售行业的优秀人才，打造出一支跨界团队，擅长将来自IT等行业高效、迅速、灵活的反应能力和跨界思维较好地应用到传统制造业，同时公司持续深化供应链管理，与科思创（原德国拜耳）、杜邦、日本东丽、YKK、Segway等知名供应商建立了稳定的合作关系，形成了“深度产品供应链+跨界运营”等核心竞争优势，能够针对复杂的市场环境快速反应，提高企业竞争力。

5、纺织服装及面料生产业务延展

公司通过收购的方式将上海嘉乐纳入公司合并报表范围，推进公司代工制造业务的产品品类从箱包领域进一步延伸至纺织服装及面料生产制造领域，为公司未来长期发展提供新的品类和市场空间。纺织服装零售市场规模在万亿美金以上，成衣及面料生产制造市场空间大，在全球经济中占据重要地位，行业前景稳定，具备较强的规模效应。在全球运动和休闲头部客户供应链体系中，孕育和诞生了一批百亿规模以上、净利润水平和现金流水平卓越、市值空间在千亿以上的公司。上海嘉乐依托其优秀的生产制造能力、差异化的全球产能布局，快速拓展全球品牌客户并提升份额。上海嘉乐在服装制造领域具备的面料及成衣垂直一体化生产能力，已形成产业链纵向一体化优势，有助于上市公司拓宽利润空间、提升盈利水平。

（四）行业发展阶段、特点以及公司所处的行业地位

纺织业是我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业，在国民经济中保持重要稳定地位。公司所处行业无明显的周期性、区域性或季节性，公司在纺织业细分赛道箱包等领域深耕多年，在行业内居于领先地位。公司代工制造业务客户涵盖耐克、迪卡侬、adidas、PUMA、优衣库、VF集团、戴尔、惠普、华硕等世界知名品牌，在中国、印尼、印度等地拥有先进的箱包生产制造基地，获得了“世界制造业大会企业成长之星”“世界制造业大会创新产品金奖”“国家绿色工厂”“安徽省绿色工厂”“中国轻工业二百强企业”“中国轻工业皮革行业十强”等荣誉。公司品牌经营业务自2015年成立以来，凭借优异的产品力迅速放量，呈现出高速发展势头，在天猫双十一活动中，2016年取得旅行箱类目单品销量第一名，2017年、2018年、2019年获得箱包类目品牌第一名，2020年、2021年、2022年获得拉杆箱品类第一名，2023年获得拉杆箱新品榜第一名，自有品牌“90分”被授予“上海品牌”称号，多款产品获得了德国红点设计概念大奖、德国IF工业设计大奖、当代好设计奖、中国制造之美奖等国际顶尖设计奖项。2024年双十一活动期间，“90分”天猫旗舰店活动支付金额刷新品牌历史记录，小米行李箱获京东热销品牌、店铺及单品销额三项第一。2025年“618”活动期间，小米行李箱、双肩包获得京东平台各自类目销量/销额双料冠军。

公司通过收购上海嘉乐，全面进入纺织服装及面料生产制造领域，服装行业前景稳定，具备较强的规模效应，为孵化体量大、质量高、盈利好的优质企业提供了良好的基础和条件。服装制造行业客户认证壁垒强，知名服装品牌商在选择合作方时，通常在产品质量、生产能力、管理体系、售后服务、社会责任、环境保护等方面具有一套较为严格的资质认定标准，在认证合格后，服装品牌商与制造商的合作粘性较强，为服装订单的持续稳定来源提供了坚实基础。上海嘉乐创建于1993年，具备从面料研发、织造、染整、印（绣）花到成衣的垂直一体化生产能力，主要生产和销售各类中高档纺织休闲时装和运动系列产品，产能服务于全球知名客户优衣库、adidas、PUMA、MUJI等，具有显著的客户资源优势。上海嘉乐在中国和印尼均建有“纺织面料+成衣”的垂直一体化生产基地，全球化运营和管理经验丰富，拥有出色的产品研发、设计及制造能力，设有“院士工作站”和“上海市企业技术中心”，产、研、学相结合，为其产品研发设计提供有力支撑。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☑否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	5,770,140,800.78	5,151,301,526.31	12.01%	3,587,961,444.51
归属于上市公司股东的净资产	2,147,655,738.40	2,141,747,629.93	0.28%	1,852,596,446.93
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	4,891,639,568.28	4,240,190,619.13	15.36%	3,104,902,542.97
归属于上市公司股东的净利润	331,081,726.74	380,998,571.63	-13.10%	115,621,895.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	296,719,321.20	291,051,029.19	1.95%	138,813,031.03
经营活动产生的现金流量净额	576,081,259.30	232,495,192.36	147.78%	439,998,755.01
基本每股收益（元/股）	1.38	1.59	-13.21%	0.48
稀释每股收益（元/股）	1.38	1.55	-10.97%	0.48
加权平均净资产收益率	14.96%	19.06%	-4.10%	6.50%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,233,563,968.85	1,193,772,338.53	1,291,454,548.39	1,172,848,712.51
归属于上市公司股东的净利润	85,357,750.80	101,319,268.95	90,960,523.13	53,444,183.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,338,661.35	97,345,138.51	75,324,205.54	40,711,315.80
经营活动产生的现金流量净额	6,752,930.41	232,055,994.54	191,376,526.72	145,895,807.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,665	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,255	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
范劲松	境内自然人	50.23%	120,467,635.00	92,136,851.00	质押	33,410,000.00
建信信托有限责任公司－建信信托－安享财富家族信托180号	其他	4.49%	10,776,500.00	0.00	不适用	0.00
易方达基金管理有限公司－社保基金17042组合	其他	2.69%	6,462,846.00	0.00	不适用	0.00
基本养老保险基金一二零五组合	其他	2.30%	5,527,935.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司－易方达新经济灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.19%	5,246,235.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司－易方达科翔混合型证券投资基金	其他	2.09%	5,001,012.00	0.00	不适用	0.00
瑞众人寿保险有限责任公司－自有资金	其他	1.96%	4,708,639.00	0.00	不适用	0.00
高晓敏	境内自然人	1.53%	3,658,600.00	3,118,950.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.37%	3,281,698.00	0.00	不适用	0.00
中国平安保险（集团）股份有限公司企业年金计划－招商银行股份有限公司	其他	1.35%	3,236,508.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	范劲松为公司实际控制人，高晓敏为公司现任董事，上述两位股东不存在关联关系或一致行动关系。范劲松与建信信托有限责任公司-建信信托-安享财富家族信托180号为一致行动人。未知公司其他前10名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☑不适用

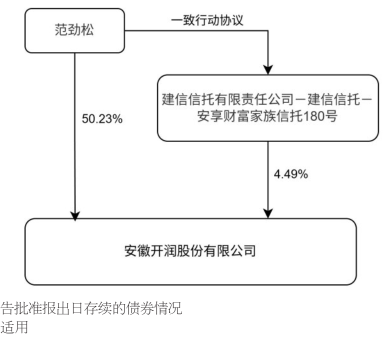
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☑不适用

三、重要事项

无。

证券代码：301525 证券简称：儒竞科技 公告编号：2026-010

上海儒竞科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

☐适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以94,311,768股为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	儒竞科技	股票代码	301525
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	厉昊超	李娟	
办公地址	上海市杨浦区国权北路1688弄B5栋12楼	上海市杨浦区国权北路1688弄B5栋12楼	
传真	021-61248868	021-61248868	
电话	021-61811998	021-61811998	
电子信箱	haochao.li@ruking.com	juan.li@ruking.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务、主要产品及用途、所处市场地位

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。公司是专业的变频节能与智能控制应用方案提供商，专注于电力电子及电机控制领域综合产品的研发、生产与销售。公司通过自主研发与持续投入，在暖通空调及冷冻冷藏设备（HVAC/R）、新能源汽车热管理、伺服驱动及控制三大业务领域逐步形成了核心产品体系，拥有了较为稳定的客户群体和市场空间，形成了多领域业务发展的经营模式。

公司作为自主创新的研发驱动型企业，以电力电子及电机控制技术作为基础，成功研发了以电机控制、电源控制及系统控制技术、数字电源及电力电子变换硬件平台、电机设计平台为代表的三大技术领域，在细分技术领域内掌握了多项核心技术。截至报告期末，公司已拥有发明专利70项，实用新型专利129项，外观设计专利6项，软件著作权登记证书84件。

公司秉承“以市场为主导，以创新为核心”的经营理念，全面启用集成企业资源管理计划（ERP）、生产制造执行系统（MES）、自动仓储管理系统（WMS）、产品生命周期管理（PLM）、供应商管理系统（SRM）、客户关系管理系统（CRM）的数字化系统，严格执行ISO9001:2015/IATF16949:2016质量管理体系标准，在满足客户需求与保证产品质量的同时，实现了产品的柔性化生产与智能化制造。

公司依靠卓越的产品研发实力、高效的生产制造体系、完善的质量管控措施、丰富的市场实践经验，拥有了良好的行业知名度，在境内外积累了稳固的客户资源，核心产品已广泛长期地应用于国内外众多行业知名品牌，拥有较高的市场地位。总体来讲，公司在品牌认可度、技术实力、软件硬件定制化、渠道拓展、产品工艺质量稳定性及供应链可靠性等方面拥有了较强实力，在细分领域内积累了一定市场地位。

公司产品根据应用领域不同，主要包括暖通空调及冷冻冷藏设备（HVAC/R）领域内的变频驱动器及系统控制器、新能源汽车热管理系统领域内的变频驱动器及控制器、伺服驱动及控制系统领域内的伺服驱动器及伺服电机。

1、暖通空调及冷冻冷藏设备（HVAC/R）领域

公司是国内较早进入暖通空调及冷冻冷藏设备（HVAC/R）行业的企业之一，深耕变频节能与智能控制领域多年，具备从核心产品研发、规模化生产到市场化销售的全产业链服务能力。公司作为HVAC/R领域领先的第三方综合解决方案提供商，致力于通过技术创新实现设备高效节能、智能精准控制与环境友好的目标，在行业内具备一定的技术领先优势。公司研发的智能控制产品矩阵，已实现从暖通空调、热泵系统、冷冻冷藏等传统核心场景，向节能电源管理、精密热管理等战略性新兴领域的深度拓展。通过自主研发的控制器、变频驱动模块及智能算法，构建覆盖硬件设计、软件开发和系统集成的全链条技术闭环，具有提供从家用采暖到工商业制冷等系统控制器及变频驱动器和相关控制系统的整体解决方案的能力。产品包括：HVAC/R领域的变频驱动器、系统控制器及相关控制系统的整体解决方案。

主要产品	主要产品类型	主要功能、用途	主要应用场景
HVAC/R领域的变频驱动器、系统控制器及相关控制系统的整体解决方案	HVAC/R变频驱动器	采用无传感磁场定向技术，驱动BLDC、PMSM电机（压缩机电机），控制电机速度，实现高精度的运行。	住宅、轻型商用、大型商用、工业应用及其他领域：中央空调、屋顶式空调机组、精密空调控制机组、空气源/地源/水源热泵、泳池热泵、热泵热水器、商用冷水机组、工业冷水机组、区域供热系统、干燥处理及湿度控制系统（造纸、木材/果蔬/油漆/食品加工及超高温工业）、住宅/商用/工业制冷电机控制、冷藏展示柜、商用/工业冷冻柜、冷库仓库、食品保鲜/药品等加工场景
	空调系统控制器及变频驱动器	集HVAC/R变频驱动器与空调系统控制器等于一体，采集温度、电流电压等信号，采用模糊控制算法对压缩机运转速度以及阀件、风机等部件进行控制，从而控制环境温度。	
	热泵系统控制器及变频驱动器	集HVAC/R变频驱动器与热泵系统控制器等于一体，采集温度、电流电压等信号，采用模糊控制算法对压缩机运转速度以及阀件、风机等部件进行控制，从而控制水温。	
	冷冻冷藏系统控制器及变频驱动器	集HVAC/R变频驱动器与冷冻冷藏系统控制器等于一体，采集温度、电流电压等信号，采用模糊控制算法对压缩机运转速度以及阀件、风机等部件进行控制，从而控制环境温度。	

公司该领域产品采用低GWP系数设计，功率密度高，产品效率高，并与国际知名半导体厂商定制功率半导体模块、使用由先进碳化硅、氮化镓材料制作的功率MOS、功率二极管等器件及更为节能的第七代IGBT等，具有质量稳定、工艺先进、功能差异化定制等优点，产品规格种类齐全。公司的智能控制产品终端已全面覆盖HVAC/R领域的三大核心场景：（1）建筑领域：广泛应用于轻型商用及大型商用的中央空调、屋顶式空调机组、热泵热水器和热泵采暖机组等解决方案；（2）工业领域：广泛应用于集中式、分布式数据中心精密空调控制机组、工业冷水机组、区域集中供热等解决方案；（3）制冷领域：广泛应用于冷冻冷藏及食品/药品加工、冷链车等环境控制系统；赋能各终端应用场景的智能化管理与高效运行。

基于持续的技术创新与研发投入，公司产品已构建差异化技术壁垒，在关键性能与能效表现上实现行业领先，为工商业设备及能源系统提供高可靠性的全系列智能化变频解决方案。例如新一代驱动器系统融合了三相Active PFC、压缩机振动优化等创新技术，能够显著降低系统噪音，优化电磁兼容性（EMC）表现，进而大幅提升终端设备整机的运行效率。此外，针对工业高温用能痛点，公司自主研发的超高温热泵驱动控制系统整体解决方案，在满足现阶段超高温工业热泵应用场景的同时，提供了兼具能源效率与运行可靠性的完整技术支持。

现在HVAC/R行业全面进入智能升级与绿色转型的新阶段，公司坚持核心技术深耕与新兴领域开拓双轮驱动的发展战略。自AI技术革命浪潮带动了数据中心建设投资规模快速扩张，公司战略性切入数据中心热管理及节能技术赛道，在数据中心能效等级要求提高的驱动下，变频高能效技术应用取得突破；节能领域则通过直流电源适配与能效曲线优化，推动机房设备向直流变频驱动控制升级。公司新兴产品的应用场景覆盖数据中心核心基础设施，如应用于精密空调、机房制冷系统、室内制冷集热系统及热回收装置等智能变频控制驱动器。公司不断开拓，将构建从末端设备到系统集成的全链条温控生态，助力实现数据中心PUE值的突破性优化，未来成为公司业务增长的新领域。

在HVAC/R领域，公司依托深厚的技术积淀与成熟的行业解决方案，在定制化开发、系统可靠性、运行稳定性及场景适用性等维度构建核心竞争力，并与国内外知名设备制造商形成战略级生态合作。此外，随着泰国生产基地建设项目的全面启动，公司纵深推进全球市场，这一关键布局标志着公司为全球市场提供本地化服务能力的跨越式提升，为公司未来长远发展注入新动能。

2、新能源汽车热管理系统领域

在新能源汽车热管理领域，凭借多年的战略投入、技术积累和市场开拓，公司在新能源汽车热管理领域已经搭建起完善的技术平台和产品平台，主要应用于新能源汽车座舱热管理、电池热管理及电机与电控系统热管理，主要产品包括：新能源汽车电动压缩机控制器、PTC控制器、电子水泵控制器、电子油泵控制器、热管理多合一控制器等产品及解决方案。

主要产品类别	主要功能、用途	主要应用场景
电动压缩机控制器	将直流电源输入通过逆变为三相可变频率来驱动新能源汽车电动压缩机的电子部件，采用滤波和控制独立模块化设计，可满足客户不同的定制化需求。	新能源汽车座舱热管理、电池热管理、电机与电控系统热管理
PTC控制器	将直流电源输入通过PWM控制方式来驱动新能源汽车PTC加热器，并集成过温、过流等保护，采用标准化电路、软件设计，可快速响应市场和客户的需求。	
热管理多合一控制器	通过将压缩机控制、PTC控制、风机控制、水泵控制、系统控制及DC/DC电源等功能模块组合集成，通过先进的软件算法，确保了新能源汽车电池在各种复杂工作环境下都能维持稳定且高效的运行状态。	

公司新能源汽车热管理领域产品可根据客户需求定制开发，具备电压覆盖范围广，工作温度范围广，功率调节能力强，制热/制冷速度快，电磁兼容性（EMC）性能优异，能够有效抑制振动/噪音，并能够提供故障诊断/远程更新等技术创新特性。公司作为本土企业，与外资品牌相比，除了拥有行业内较为领先的产品性能及质量可靠性，在集约化低成本采购、供应链保障交付能力、定制化研发服务及高效率研发方面均有一定的竞争优势，该领域内产品已取得国内外众多主流整车厂的认可。得益于战略客户的定点和相关项目量产，公司新能源汽车电动压缩机控制器、PTC控制器等产品已经形成大批量应用，具备一定的品牌影响力。基于公司所擅长的电机控制、电源控制及系统控制技术，公司通过多元化的技术路径拓展产品矩阵。除继续优化热管理方面产品外，公司持续加大底盘执行系统控制器等其他新能源汽车智能控制器方面的产品研发，构建覆盖新能源汽车热管理全场景、电机控制多领域的完整产品矩阵。

伴随着全球新能源汽车渗透率的持续提升，公司紧跟市场趋势，继续加大新能源汽车热管理领域各类控制器、多合一控制器等产品及技术研发，通过进一步丰富新能源汽车领域产品线以满足市场的多样化需求，继续提升该领域业务的市场规模及品牌影响力。

3、伺服驱动及控制系统领域

公司在伺服驱动及控制系统领域已经积累多项较为成熟的核心技术，能够根据市场及客户的差异化需求为其提供关键部件及解决方案，产品包括：伺服驱动器、系统控制器、伺服电机、变频器、控制系统（PLC）、人机界面（HMI）等产品及解决方案。

主要产品类别	主要产品类型	主要功能、用途	主要应用场景
伺服电驱&电机	高压电驱&电机	通过位置、速度和力矩三种方式对伺服电机进行控制，实现高精度传动系统定位，属于伺服系统的控制部件；主要应用于各类高精度定位系统。	工业机器人、电子制造、半导体、光伏、锂电、物流、包装机械、纺织机械、药品等行业
	低压电驱&电机		各类移动机器人场景
	传动电驱&减速电机	通过矢量控制算法，针对永磁同步电机进行速度与转矩控制。特别适合传动场景下的速度控制场景。更节能、更平滑、更高响应。	各类物流传输场景
变频驱动器	高性能矢量变频器	采用先进矢量控制算法，为电机驱动轴提供可靠稳定的控制性能。产品通过器件寿命精密计算与测试、独立风道设计、智能温控风扇、内置电抗器抑制谐波干扰以及智能热管理等设计，确保变频器在各类环境下节能、高效、稳定运行。产品具备宽电压输入范围，能有效应对电网波动。全系列提供防尘滤网选件，进一步提升了在复杂工业环境中的适应能力与可靠性。	通用自动化（输送带、包装机等）、纺织/印刷/精密机械（织机、数控机床等）、食品饮料加工（灌装、搅拌等）；暖通水务涵盖楼宇暖通（风机、水泵、冷却塔等）、水务/污水处理（供水泵、曝气机、污水泵等）；能源资源领域涵盖空气压缩机；建筑交通领域涵盖起重机械（港口集装箱吊、桥式/龙门吊、施工升降机等）。

公司该领域产品技术性能能够满足广泛的市场需求和各种用途，具有控制模式齐全、控制精度准确，指令方式高效、通信功能全面，定位精度较高等优点；此外，经过多年渠道建设与持续技术优化，公司在该领域也积累了与市场上成熟企业合作的宝贵经验，为该板块业务进一步发展打下了良好的基础。

公司该领域产品可满足工业机器人、具身智能、电子制造、半导体、光伏、锂电、物流、包装机械、纺织机械、药品、食品饮料加工等细分行业的自动化设备对高精度运动控制、高可靠性的需求，在此基础上，公司进一步加快推进自动化及机器人等重点业务领域的发展，加大关键环节的技术研发、渠道扩展及品牌建设投入，力争该领域业务成为公司新的业绩增长点。

（二）经营模式

公司拥有较强的产品技术研发能力与定制化服务能力，拥有较为稳定的客户群体和市场空间，根据自身的研发创新能力、技术服务能力、品质控制能力以及国家产业政策、市场供需情况、上下游发展状况等因素，公司采取了目前的经营模式。报告期内，公司经营模式未发生重大变化，具体如下：

1、盈利模式

公司主要从事电力电子及电机控制领域内变频节能与智能控制综合产品的研发、生产及销售，主要通过向HVAC/R领域内的变频空调、热泵供暖及冷冻冷藏设备制造厂商、新能源汽车热管理系统领域内的汽车零部件制造厂商及伺服驱动及控制系统领域内的自动化设备制造厂商提供定制化的产品研发、设计及制造服务，保持持续稳定的盈利能力。

2、研发模式

公司以客户需求为导向，基于技术平台和产品平台，实现产品的高效研发。公司研发流程主要包括售前、原型样机、功能样机、试产及量产五个阶段，包含产品从概念产生、方案设计、研发实施、测试验证、产品认证、市场推广到客户反馈的全部环节，并通过产品生命周期管理（PLM）系统进行信息化管理。公司引入ASPICE 4.0国际标准，用于优化相关智能产品（如车载软件、嵌入式系统等）的研发管理框架，持续提升产品研发质量与过程管理水平。

公司的主要研发阶段及其对应的阶段目标、阶段成果/主要交付物情况如下：

阶段名称	阶段目标	阶段成果/主要交付物
售前阶段	1、了解客户需求； 2、技术/市场可行性分析； 3、立项/成立项目组。	1、立项报告； 2、项目计划； 3、项目成员表。
原型样机阶段	1、细化/明确客户需求； 2、完成原理样机设计； 3、完成关键功能、性能验证。	1、功能规格书； 2、关键设计文件； 3、关键测试报告。
功能样机阶段	1、原理设计定型； 2、完成技术验证； 3、完成工艺设计。	1、研发设计报告； 2、测试报告； 3、主要生产文件。
试产阶段	1、产品设计定型； 2、完成工程准备和验证； 3、认证； 4、现场试运行。	1、生产文件； 2、治具、设备的制作； 3、服务类资料准备。
量产阶段	验证公司订单流转、完善工程准备。	生产、质量报表。

3、采购模式

公司设有采购部门，公司研发、生产所用物料通过采购部门独立采购。采购部门执行合同签订与管理、采购订单下达、物料到料进程跟进、供应商日常管理与考核等职能。

公司建立了严格的供应商准入和管理制度，与主要供应商建立了稳固的战略合作伙伴关系。公司与原材料供应商定期签订合作协议，对物料的价格、交期、质量标准及商务、法律条款进行严格的约定。公司采用企业资源管理计划（ERP）系统管理物料，以销定产，以产定需，以确保原材料库存保持在合理水平。

4、生产模式

（1）生产模式

公司设有独立完整的生产管理与执行部门，公司产品的生产环节，包括物料计划与生产工艺制定、生产设备管理、生产现场管理、生产过程管理、产品质量管理、仓储与物流管理等由公司独立组织完成。此外，针对部分产能临时受限、技术附加值较低的工序，公司会采取委外加工的方式进行生产。

在产品生产过程中，公司生产部负责制造工序自检与互检等；公司质量部负责原材料检验、在制品首件检验、过程巡检、半成品及产成品检验、产品入库及出货前的检验等，涵盖来料检验控制（IQC）、制程检验控制（IPQC）及出货检验控制（OQC）；测试中心负责产品和零件的测试验证等。

（2）质量控制体系

1）建立了完善的质量管理体系

公司高度重视产品质量提升，严格按照国际标准进行品质管控，将品质管控贯穿于产品研发、物料采购、生产制造、销售服务各个环节，先后通过了ISO9001:2015质量管理体系认证、IATF16949:2016质量管理体系认证、ANSI-ESD S20.20:2021静电防护管理体系认证等相关标准认证，严格按照质量管理体系标准的要求，对每一道生产工序建立了严格的质量检验控制程序，以保证产品质量的可靠有效。

2）实行了严格的品质管理标准

公司严格按照相关国家地区、行业标准及客户要求，建立了较为完善的产品质量管理体系与产品质量追溯体系，具备完整的产品性能测试能力，设立了电磁抗干扰实验室、EMI实验室、EMC实验室、环境实验室、可靠性实验室、耐久性实验室、产品功能实验室、驱动器性能实验室、汽车电子功能实验室等，陆续通过美国UL目击试验室资质认证、德国VDE目击试验室资质认证等，以保证产品的高品质与稳定性。

3）执行了全面的生产管控系统

公司执行智能化、信息化的生产管控体系，拥有配套齐全的电子产线与电机产线，采用技术先进的自动化生产设备完成产品的定制化生产，产品生产全过程通过企业资源管理计划（ERP）、生产制造执行系统（MES）、自动仓储管理系统（WMS）进行工单管理与工序平衡，使得同一产线可通过快速更换工艺、调整配套设备完成不同产品生产制造的快速切换，实现了产品的柔性化生产与自动化作业，从而提高生产效率、保证交付进度。

5、销售模式

公司根据行业特点与业务模式，主要采取针对国内外产品厂商个性化定制的直接销售模式。在电力电子及电机控制领域，下游厂商对供应商的研发、制造、品控能力要求较高，不同客户之间的需求亦存在差别。公司围绕客户组建了快速响应的综合团队，在客户产品策划阶段即与客户深度合作，根据下游厂商的要求采取定制化方式进行生产销售，以保证能够持续满足不同客户的差异化需求，在产品、技术、服务等方面获得了较高的市场认可度。公司采取以框架协议的方式对产品的交货、付款方式进行约定，在框架协议约定范围内确认产品订单，根据订单内容决定生产所需的物料及工序，遵循以销定产的模式。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☑否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	3,907,638,024.44	3,957,642,571.53	-1.26%	3,951,469,491.15
归属于上市公司股东的净资产	3,247,598,615.34	3,168,953,733.38	2.48%	3,057,345,868.34
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,285,670,471.12	1,297,156,662.77	-0.89%	1,544,551,385.54
归属于上市公司股东的净利润	125,436,063.92	168,255,440.74	-25.45%	216,378,428.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	95,439,009.61	132,904,669.38	-28.19%	206,335,540.38
经营活动产生的现金流量净额	134,374,158.35	98,036,527.57	37.07%	80,795,267.70
基本每股收益（元/股）	1.33	1.78	-25.28%	2.75
稀释每股收益（元/股）	1.33	1.78	-25.28%	2.75
加权平均净资产收益率	3.91%	5.40%	-1.49%	14.01%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	350,977,221.58	348,721,429.43	297,194,627.21	288,777,192.90
归属于上市公司股东的净利润	52,859,893.33	50,719,745.32	30,469,969.31	-8,613,544.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,613,000.65	43,000,102.48	23,988,944.13	-17,163,037.65
经营活动产生的现金流量净额	27,200,229.11	29,882,047.87	25,683,515.48	51,608,365.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,259	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,781	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
雷淮刚	境内自然人	17.27%	16,287,850.00	16,287,850.00	不适用	0.00
廖原	境内自然人	13.44%	12,672,643.00	12,672,643.00	不适用	0.00
管洪飞	境内自然人	9.19%	8,665,621.00	8,665,621.00	不适用	0.00
赵佳生	境内自然人	5.68%	5,352,798.00	0.00	不适用	0.00
中国农业银行股份有限公司－国泰智能汽车股票型证券投资基金	其他	3.47%	3,275,116.00	0.00	不适用	0.00
东志刚	境内自然人	2.65%	2,499,994.00	0.00	不适用	0.00
上海宝思堂企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.29%	2,160,400.00	2,160,400.00	不适用	0.00
邱海陵	境内自然人	2.26%	2,132,231.00	2,132,231.00	不适用	0.00
全国社保基金一一一组合	其他	1.68%	1,586,809.00	0.00	不适用	0.00
刘占军	境内自然人	1.61%	1,514,866.00	1,514,866.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.前十名股东中，雷淮刚、廖原、管洪飞、邱海陵、刘占军为公司实际控制人。2018年11月，为保障公司持续稳定发展，公司实际控制人雷淮刚、廖原、管洪飞、邱海陵、刘占军及刘明霖签署《一致行动人协议》，约定6人为一致行动人，为公司的共同实际控制人。此外，雷淮刚作为上海宝思堂企业管理合伙企业（有限合伙）（以下称“宝思堂”）的执行事务合伙人，通过宝思堂控制公司股份2,160,400股。雷淮刚、廖原、管洪飞、邱海陵、刘占军及刘明霖合计控制公司47.62%的股份。 2.除以上情况外，公司未知前10名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☑不适用

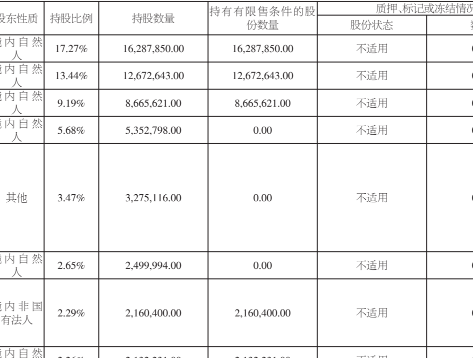
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☑不适用

三、重要事项

公司报告期内不存在需要说明的其他重大事项。

证券代码：002157 证券简称：正邦科技 公告编号：2026-011

江西正邦科技股份有限公司
关于部分限售股份上市流通的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

1、本次解除限售股份数量为550,000,000股，占公司目前总股本的5.9458%。

2、本次解除限售股份的上市流通日为2026年4月29日（星期三）。

一、本次解除限售股份取得的基本情况

2022年10月27日，江西省南昌市中级人民法院（以下简称“南昌中院”）作出（2022）赣01破申51号《民事裁定书》及（2022）赣01破申52号《民事裁定书》，分别裁定受理江西正邦科技股份有限公司（以下简称“公司”“正邦科技”）原控股股东正邦集团有限公司及其一致行动人江西永联农业控股有限公司的重整申请。

2023年11月3日，南昌市中级人民法院作出（2022）赣01破38、39号之二号《民事裁定书》，裁定批准《正邦集团有限公司、江西永联农业控股有限公司实质合并重整计划》（以下简称“重整计划”），并终止正邦集团有限公司、江西永联农业控股有限公司实质合并重整程序。

根据《重整计划》规定，南昌新振邦企业管理中心（有限合伙）作为正邦集团有限公司与江西永联农业控股有限公司实质合并重整案中的偿债平台，南昌新振邦企业管理中心（有限合伙）将根据股权资产的处置进展，以1.6元/股价格认购5.5亿股正邦科技重整过程中转增的上市公司股票，并承诺受让的5.5亿股转增股票自登记至其证券账户之日起限售12个月。具体内容详见公司于2024年1月23日披露的《简式权益变动报告书（新振邦）》。

2025年4月29日，接到管理人通知，已将550,000,000股股票从管理人账户过户至该投资人的证券账户中。

二、本次申请解除股份限售股东情况

本次申请解除股份限售的1位股东为南昌新振邦企业管理中心（有限合伙），合计数量为550,000,000股，占公司目前总股本的5.9458%。

三、相关股东做出的承诺及履行情况

1、关于限售股解禁的承诺：

承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限
锁定期承诺	南昌新振邦企业管理中心（有限合伙）	受让的转增股票锁定期为自登记至其证券账户之日起12个月	2025年4月29日	12个月

2、承诺履行情况：

本次申请解除股份限售的上述股东承诺受让的转增股票自登记至其证券账户之日起锁定12个月，截至本公告披露日，上述股东均严格履行相关锁定期承诺，未出现违反上述承诺的情形。

除上述锁定期承诺外，本次申请解除股份限售的股东无其他承诺。

四、本次申请解除股份限售的股东对公司的非经营性资金占用、违规担保等情况

本次解除限售股份股东不存在对公司的非经营性资金占用，不存在公司对上述股东提供违规担保等损害上市公司利益行为的情况。

五、本次解除限售股份的上市流通安排

1、本次解除限售股份的上市流通日期：2026年4月29日。

2、本次解除限售股份的数量：550,000,000股，占公司目前总股本的5.9458%。

3、本次申请解除股份限售的股东人数为1名。

4、股份解除限售及上市流通具体情况：

序号	股东名称	持有限售股份数量（股）	本次解除限售数量（股）	本次解除限售股份占总股本比例	是否存在质押/冻结情况
1	南昌新振邦企业管理中心（有限合伙）	550,000,000	550,000,000	5.9458%	否
合计		550,000,000	550,000,000	5.9458%	

六、本次解除限售股份上市流通前后股本结构的变化

股份性质	本次变动前		本次变动	本次变动后	
	股份数量（股）	比例	数量（股）	股份数量（股）	比例
一、限售条件流通股/非流通股	2,012,706,503	21.76%	-550,000,000	1,462,706,503	15.81%
高管锁定股	234,900	0.00%	0	234,900	0.00%
首发后限售股	2,012,456,603	21.76%	-550,000,000	1,462,456,603	15.81%
股权激励限售股	15,000	0.00%	0	15,000	0.00%
二、无限售条件流通股	7,237,456,086	78.24%	550,000,000	7,787,456,086	84.19%
三、总股本	9,250,162,589	100.00%	0	9,250,162,589	100.00%

注：以上数据如存在尾差，是因为四舍五入导致的；

以上股本结构的变动情况以解除限售事项完成后中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的股本结构表为准。

七、财务顾问的核查意见

经核查，财务顾问认为：

1、本次限售股份上市流通符合《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第14号——破产重整等事项》等法律、行政法规的规定；

2、本次限售股份解除限售的数量、上市流通时间符合相关法律、行政法规的规定；

3、财务顾问对上述550,000,000股限售股份解除限售事项无异议。

八、备查文件

1、限售股份上市流通申请表；

2、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的股本结构表和限售股份明细表。

特此公告。

江西正邦科技股份有限公司
董事会
二〇二六年四月二十八日

证券简称：ST瑞和 证券代码：002620 公告编号：2026-016

深圳瑞和建筑装饰股份有限公司
关于公开招募和遴选重整投资人进展情况暨风险提示的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别风险提示：

1、公司于2026年1月30日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《2025年度业绩预告》（公告编号：2026-003）。经公司财务部门初步测算，预计公司2025年度期末净资产为负值、净利润为负值。如公司2025年度经审计的期末净资产为负值，根据《深圳证券交易所股票上市规则第9.3.1条第一款第二项之规定，公司股票交易将在2025年年度报告披露后被实施退市风险警示（股票简称前冠以“*ST”字样）。

2、截至本公告披露日，公司尚未与重整投资人签署重整投资协议，公司与重整投资人能否签订重整投资协议尚存在重大不确定性，重整投资协议的具体条款、款项支付安排等均尚未确定。敬请广大投资者理性决策，审慎投资，注意投资风险。

3、公司能否进入重整程序存在重大不确定性：法院同意公司预重整，不代表法院最终受理申请人对公司的重整申请，公司后续是否进入重整程序尚存在重大不确定性。无论是否进入重整程序，公司都将在现有基础上积极做好日常生产经营管理工作。

4、根据《深圳证券交易所股票上市规则》相关规定，如果法院裁定受理申请人提出的重整申请，则深圳证券交易所将对公司股票交易实施退市风险警示；如果公司因重整失败而被宣告破产，则公司股票将面临被终止上市的风险。

敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

2025年7月16日，广东省深圳市中级人民法院（以下简称“深圳中院”）作出（2025）粤03破申661号《决定书》，决定对深圳瑞和建筑装饰股份有限公司（以下简称“瑞和股份”、“债务人”或“公司”）进行预重整，并指定佛山市贝思特会计师事务所有限公司担任预重整管理人（下称“预重整管理人”）。

2026年3月25日，公司披露了《关于公开招募和遴选重整投资人的公告》（公告编号：2026-009）（以下简称“招募公告”），目的在于为瑞和股份引入符合国家战略政策支持方向、具有优质产业和实力雄厚的投资人，由其向瑞和股份提供资金、产业及管理等多方面支持。为依法有序推进预重整及后续重整工作，维护各方合法权益，预重整管人理根据《中华人民共和国企业破产法》等相关规定，经向深圳中院报告，预重整管理人决定公开招募和遴选瑞和股份预重整/重整投资人。现就预重整/重整投资人招募遴选进展情况公告如下：

一、预重整/重整投资人招募遴选进展情况

截至招募公告规定的提交《重整投资方案》截止时间（2026年4月23日17时），共有1家意向投资人（下称“该意向投资人”）提交了符合要求的《重整投资方案》。

预重整管理人于近日组织召开了瑞和股份重整投资人招募开标会议，本次开标会议严格按照招募公告执行。该意向投资人符合产业投资人报名条件，提交的方案内容齐备，核心条款清晰，符合招募公告的要求。根据《深圳市中级人民法院审理企业重整案件的工作指引（试行）》相关规定，在仅有一家适格意向投资人提交符合要求的重整投资方案的情况下，可直接确定其为重整投资人。最终确定该意向投资人为重整投资人。

截至本公告披露日，公司尚未与重整投资人签订重整投资协议，公司将尽快在预重整管理人的组织下与重整投资人协商重整投资协议的具体条款，尽快完成重整投资协议的磋商与签订工作。

公司将密切跟进本事项的进展情况，并严格按照相关法律法规履行信息披露义务。

二、风险提示

1、公司于2026年1月30日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《2025年度业绩预告》（公告编号：2026-003）。经公司财务部门初步测算，预计公司2025年度期末净资产为负值、净利润为负值。如公司2025年度经审计的期末净资产为负值，根据《深圳证券交易所股票上市规则第9.3.1条第一款第二项之规定，公司股票交易将在2025年年度报告披露后被实施退市风险警示（股票简称前冠以“*ST”字样）。

2、本截至本公告披露日，公司尚未与重整投资人签署重整投资协议，公司与重整投资人能否签订重整投资协议尚存在重大不确定性，重整投资协议的具体条款、款项支付安排等均尚未确定。敬请广大投资者理性决策，审慎投资，注意投资风险。

3、公司能否进入重整程序存在重大不确定性：法院同意公司预重整，不代表法院最终受理申请人对公司的重整申请，公司后续是否进入重整程序尚存在重大不确定性。无论是否进入重整程序，公司都将在现有基础上积极做好日常生产经营管理工作。

4、根据《深圳证券交易所股票上市规则》相关规定，如果法院裁定受理申请人提出的重整申请，则深圳证券交易所将对公司股票交易实施退市风险警示；如果公司因重整失败而被宣告破产，则公司股票将面临被终止上市的风险。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

公司将根据相关进展情况及时履行信息披露义务，公司指定信息披露媒体为《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

特此公告。

深圳瑞和建筑装饰股份有限公司
董事会
二〇二六年四月二十七日