

公司代码:605488 公司名称:福莱新材

浙江福莱新材料股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示 1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。 4. 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案 公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户的股份为基数分派股利,向全体股东每10股派发现金红利人民币1.50元(含税)。

6. 本报告期利润分配方案尚需提交股东大会审议。 截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

1. 公司简介

Table with 4 columns: 股票简称, 股票代码, 变更后的股票简称, 变更后的股票代码

2. 报告期公司主要业务简介 根据中国上市公司协会颁布的《中国上市公司协会上市公司行业分类委员会指引》,公司所处行业为“C29橡胶和塑料制品业”,根据《国民经济行业分类与代码》(GB/T4754-2017),公司属于“C29橡胶和塑料制品业”大类中的“C2912橡胶制品业”小类,具体行业为功能性涂布复合材料制造业。

公司是国内橡胶涂布复合材料行业首家实现规模化、胶涂布一体化的企业,产品主要分为广告喷墨打印材料、标签标识印刷材料、电子级功能材料、功能基材材料、胶材料等工业消费品及高端智能设备。

全球广告喷墨打印材料市场规模保持稳定,随着个性化营销需求爆发,新兴市场涌现,从“大规模标准化”向“小批量个性化”转型,头部企业先声夺人,技术产品优势凸显,而众多中小企业企业竞争激烈,日趋头部企业集中。

根据OY Research数据,2025年,全球包装材料市场规模预计突破1.8万亿美元,其中我国以政策支持、产业链整合及消费升级为核心驱动力,占据亚太市场45%份额。环保水性喷墨包装材料具有易降解、可回收、无毒无害等优势,符合全球绿色包装趋势,市场需求旺盛。

根据OY Research数据,2025年,全球消费电子市场规模预计突破1.8万亿美元,其中我国以政策支持、产业链整合及消费升级为核心驱动力,占据亚太市场45%份额。

根据OY Research数据,2025年,全球消费电子市场规模预计突破1.8万亿美元,其中我国以政策支持、产业链整合及消费升级为核心驱动力,占据亚太市场45%份额。

根据OY Research数据,2025年,全球消费电子市场规模预计突破1.8万亿美元,其中我国以政策支持、产业链整合及消费升级为核心驱动力,占据亚太市场45%份额。

根据OY Research数据,2025年,全球消费电子市场规模预计突破1.8万亿美元,其中我国以政策支持、产业链整合及消费升级为核心驱动力,占据亚太市场45%份额。

根据OY Research数据,2025年,全球消费电子市场规模预计突破1.8万亿美元,其中我国以政策支持、产业链整合及消费升级为核心驱动力,占据亚太市场45%份额。

根据OY Research数据,2025年,全球消费电子市场规模预计突破1.8万亿美元,其中我国以政策支持、产业链整合及消费升级为核心驱动力,占据亚太市场45%份额。

根据OY Research数据,2025年,全球消费电子市场规模预计突破1.8万亿美元,其中我国以政策支持、产业链整合及消费升级为核心驱动力,占据亚太市场45%份额。

根据OY Research数据,2025年,全球消费电子市场规模预计突破1.8万亿美元,其中我国以政策支持、产业链整合及消费升级为核心驱动力,占据亚太市场45%份额。

根据OY Research数据,2025年,全球消费电子市场规模预计突破1.8万亿美元,其中我国以政策支持、产业链整合及消费升级为核心驱动力,占据亚太市场45%份额。

根据OY Research数据,2025年,全球消费电子市场规模预计突破1.8万亿美元,其中我国以政策支持、产业链整合及消费升级为核心驱动力,占据亚太市场45%份额。

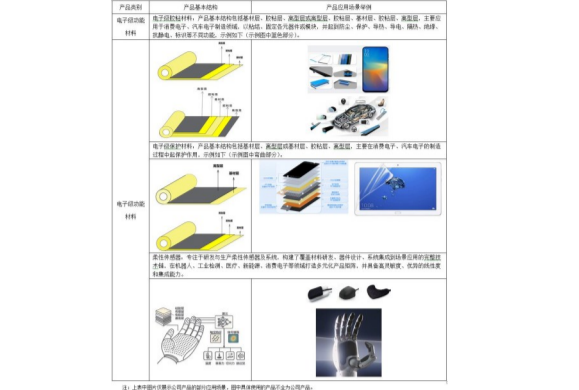
根据OY Research数据,2025年,全球消费电子市场规模预计突破1.8万亿美元,其中我国以政策支持、产业链整合及消费升级为核心驱动力,占据亚太市场45%份额。

根据OY Research数据,2025年,全球消费电子市场规模预计突破1.8万亿美元,其中我国以政策支持、产业链整合及消费升级为核心驱动力,占据亚太市场45%份额。

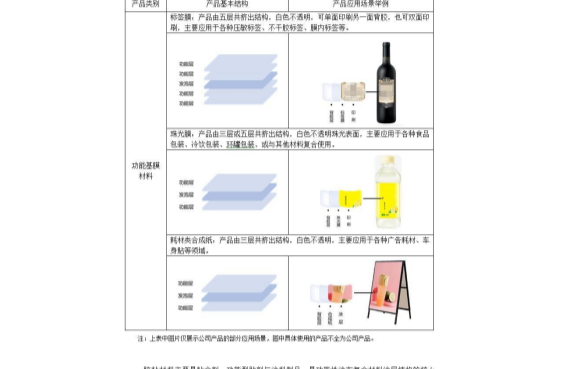
根据OY Research数据,2025年,全球消费电子市场规模预计突破1.8万亿美元,其中我国以政策支持、产业链整合及消费升级为核心驱动力,占据亚太市场45%份额。

根据OY Research数据,2025年,全球消费电子市场规模预计突破1.8万亿美元,其中我国以政策支持、产业链整合及消费升级为核心驱动力,占据亚太市场45%份额。

注:上表中国图仅展示公司产品部分应用案例,图中具体使用的产品不全为公司产品。 电子级功能材料:应用于消费电子、汽车电子、工业制造、医疗设备、航空航天、国防军工、能源、环保、导热、导电、隔热、绝缘、防静电、标识等不同作用。产品胶粘剂:应用于消费电子、工业制造、医疗设备、航空航天、国防军工、能源、环保、导热、导电、隔热、绝缘、防静电、标识等不同作用。



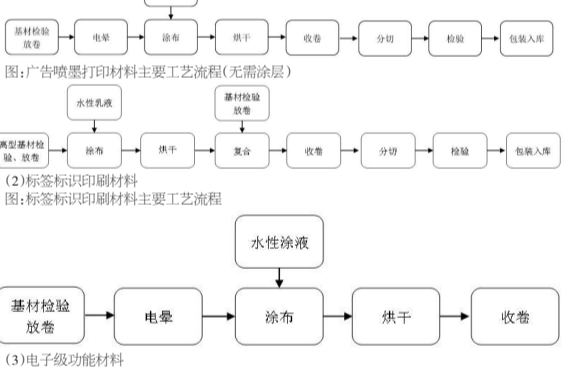
注:上表中国图仅展示公司产品部分应用案例,图中具体使用的产品不全为公司产品。 功能基材材料:应用于消费电子、汽车电子、工业制造、医疗设备、航空航天、国防军工、能源、环保、导热、导电、隔热、绝缘、防静电、标识等不同作用。



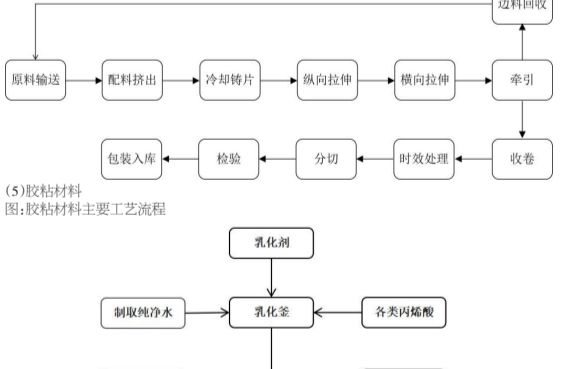
注:上表中国图仅展示公司产品部分应用案例,图中具体使用的产品不全为公司产品。 胶材料:应用于消费电子、汽车电子、工业制造、医疗设备、航空航天、国防军工、能源、环保、导热、导电、隔热、绝缘、防静电、标识等不同作用。



注:上表中国图仅展示公司产品部分应用案例,图中具体使用的产品不全为公司产品。 标签标识印刷材料:应用于消费电子、汽车电子、工业制造、医疗设备、航空航天、国防军工、能源、环保、导热、导电、隔热、绝缘、防静电、标识等不同作用。



注:上表中国图仅展示公司产品部分应用案例,图中具体使用的产品不全为公司产品。 广告喷墨打印材料:应用于消费电子、汽车电子、工业制造、医疗设备、航空航天、国防军工、能源、环保、导热、导电、隔热、绝缘、防静电、标识等不同作用。



注:上表中国图仅展示公司产品部分应用案例,图中具体使用的产品不全为公司产品。 功能基材材料:应用于消费电子、汽车电子、工业制造、医疗设备、航空航天、国防军工、能源、环保、导热、导电、隔热、绝缘、防静电、标识等不同作用。



注:上表中国图仅展示公司产品部分应用案例,图中具体使用的产品不全为公司产品。 胶材料:应用于消费电子、汽车电子、工业制造、医疗设备、航空航天、国防军工、能源、环保、导热、导电、隔热、绝缘、防静电、标识等不同作用。

注:上表中国图仅展示公司产品部分应用案例,图中具体使用的产品不全为公司产品。 标签标识印刷材料:应用于消费电子、汽车电子、工业制造、医疗设备、航空航天、国防军工、能源、环保、导热、导电、隔热、绝缘、防静电、标识等不同作用。

注:上表中国图仅展示公司产品部分应用案例,图中具体使用的产品不全为公司产品。 广告喷墨打印材料:应用于消费电子、汽车电子、工业制造、医疗设备、航空航天、国防军工、能源、环保、导热、导电、隔热、绝缘、防静电、标识等不同作用。

Table with 2 columns: 报告期(万元), 本报告期比上年同期增减变动幅度(%)

3.2 报告期分地区的主要会计数据 单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 地区, 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度

4.1 报告期末及上年同期披露前一个月的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东人数及前10名股东情况

Table with 2 columns: 姓名, 持股数量

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

Table with 2 columns: 姓名, 持股数量

5. 公司债情况

5.1 公司债券发行和募集资金使用情况

Table with 2 columns: 债券名称, 发行日期

5.2 公司债券募集资金使用情况

Table with 2 columns: 项目, 金额

5.3 公司债券募集资金使用情况

Table with 2 columns: 项目, 金额

5.4 公司债券募集资金使用情况

1. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

2. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

3. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

4. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

5. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

6. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

7. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

8. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

9. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

10. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

11. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

12. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

13. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

14. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

15. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

16. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

17. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

18. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

19. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

20. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

21. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

22. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

23. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

24. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

25. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

26. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

27. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

28. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

29. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

30. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

31. 表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况