证券代码：002292　　证券简称：奥飞娱乐　　公告编号：2026-015

奥飞娱乐股份有限公司
关于续聘会计师事务所的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

1、公司2025年度审计意见为标准无保留审计意见。

2、本次不涉及变更会计师事务所。

3、公司审计委员会、董事会对续聘会计师事务所不存在异议。

4、本次续聘会计师事务所符合财政部、国务院国资委、证监会印发的《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》（财会〔2023〕4号）的规定。

奥飞娱乐股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）于2026年4月24日召开第七届董事会第五次会议，审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》，同意继续聘请华兴会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“华兴会计师事务所”）为公司2026年度财务报告和内部控制审计机构。该议案尚需提交公司2025年度股东会审议。现将有关事宜公告如下：

一、拟续聘会计师事务所的基本情况

（一）机构信息

1、基本信息

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）前身系福建华兴会计师事务所，创立于1981年，隶属福建省财政厅。1998年12月，与原主管单位福建省财政厅脱钩，改制为福建华兴有限责任会计师事务所。2009年1月，更名为福建华兴会计师事务所有限公司。2013年12月，转制为福建华兴会计师事务所（特殊普通合伙）。2019年7月，更名为华兴会计师事务所（特殊普通合伙）。

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为特殊普通合伙企业，注册地址为福建省福州市鼓楼区湖东路152号中山大厦B座7-9楼，首席合伙人为童益恭先生。

截至2025年12月31日，华兴会计师事务所（特殊普通合伙）拥有合伙人73名、注册会计师332名，其中签署过证券服务业务审计报告的注册会计师185人。

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）2025年度经审计的收入总额为40,375.59万元，其中审计业务收入39,762.33万元，证券业务收入24,121.82万元。2025年度为96家上市公司提供年报审计服务，上市公司主要行业为制造业（包括计算机、通信和其他电子设备制造业，化学原料和化学制品制造业，电气机械和器材制造业，专用设备制造业，医药制造业等）及信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，科学研究和技术服务业，农、林、牧、渔业，采矿业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，住宿和餐饮业，房地产业，水利、环境和公共设施管理业等，审计收费总额（含税）为14,723.06万元，其中本公司同行业上市公司审计客户74家。

2、投资者保护能力

截至2025年12月31日，华兴会计师事务所（特殊普通合伙）已计提职业风险基金126.55万元，购买的职业保险累计赔偿限额为8,000万元，职业风险基金计提和职业保险购买符合相关规定。

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）近三年未发生因执业行为导致的民事诉讼。

3、诚信记录

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）近三年因执业行为受到监督管理措施6次、自律监管措施1次，不存在因执业行为受到刑事处罚、行政处罚及纪律处分的情况。19名从业人员近三年因执业行为受到监督管理措施5次、自律监管措施2次，无从业人员近三年因执业行为受到刑事处罚、行政处罚及纪律处分。

（二）项目信息

1、基本信息

拟签字项目合伙人：刘琪，注册会计师，2014年取得注册会计师资格，2013年起从事上市公司审计，2020年开始在华兴会计师事务所执业，拟自2026年起为本公司提供审计服务，近三年签署了多家上市公司审计报告。

拟签字注册会计师：颜凯，注册会计师，2021年取得注册会计师资格，2019年起从事上市公司审计，2022年开始在华兴会计师事务所执业，拟自2026年起为本公司提供审计服务，近三年签署了多家上市公司审计报告。

拟签字项目质量控制复核人：姚静，注册会计师，2000年取得注册会计师资格，并自2000年起从事上市公司审计工作，2021年开始在华兴会计师事务所执业，2022年开始为本公司提供审计服务，近三年签署或复核了多家上市公司审计报告。

2、诚信记录

拟签字项目合伙人刘琪、项目签字会计师颜凯、质量控制复核人姚静近三年均不存在因执业行为受到刑事处罚，受到证监会及其派出机构、行业主管部门的行政处罚、监督管理措施，受到证券交易场所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分的情况。

3、独立性

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）及拟签字项目合伙人刘琪、项目签字会计师颜凯、质量控制复核人姚静不存在可能影响独立性的情形。

4、审计收费

由公司董事会提请股东会授权公司管理层根据本公司的业务规模、所处行业行情以及本公司具体审计要求和审计范围需配备的审计人员数量和投入的工作量等实际情况与华兴所协商确定。

二、拟续聘会计师事务所履行的程序

（一）审计委员会审议意见

公司于2026年4月24日召开第七届董事会审计委员会2026年第三次会议决议，审计委员会对华兴会计师事务所的专业胜任能力、投资者保护能力、独立性和诚信状况等进行了充分了解和审查，认为华兴会计师事务所在2025年度为公司提供审计服务过程中，审计团队严谨敬业，能够按照中国注册会计师独立审计准则实施审计工作，遵循了独立、客观、公正的执业准则，勤勉尽责地履行审计职责，顺利完成了公司的审计工作，因此同意向董事会提议续聘华兴会计师事务所为公司2026年度财务报告和内部控制审计机构。

（二）董事会对议案审议和表决情况

公司第七届董事会第五次会议以同意7票，反对0票，弃权0票的表决结果审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》，同意续聘华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2026年度财务报告和内部控制审计机构，审计费用根据市场价格及业务量大小而定。

（三）生效日期

本次续聘会计师事务所事项尚需提交公司2025年度股东会审议，自股东会决议通过之日起生效。

三、备查文件

1、第七届董事会第五次会议决议；

2、第七届董事会审计委员会2026年第三次会议决议；

3、华兴会计师事务所（特殊普通合伙）营业执业证照，主要负责人和监管业务联系人信息和联系方式，拟负责具体审计业务的签字注册会计师身份证件、执业证照和联系方式。

特此公告

奥飞娱乐股份有限公司

董　事　会

二〇二六年四月二十八日

证券代码：002292　　证券简称：奥飞娱乐　　公告编号：2026-022

奥飞娱乐股份有限公司
关于召开2025年度股东会的通知

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、召开会议的基本情况

1、股东会届次：2025年度股东会

2、股东会的召集人：董事会

3、本次会议的召集、召开符合《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的有关规定。

4、会议时间：

（1）现场会议时间：2026年05月27日14:30

（2）网络投票时间：通过深圳证券交易所系统进行网络投票的具体时间为2026年05月27日9:15-9:25，9:30-11:30，13:00-15:00；通过深圳证券交易所互联网投票系统投票的具体时间为2026年05月27日9:15至15:00的任意时间。

5、会议的召开方式：现场表决与网络投票相结合。

6、会议的股权登记日：2026年05月22日

7、出席对象：

（1）截至股权登记日2026年5月22日（星期五）下午收市后在中国证券登记结算有限公司深圳分公司登记在册的公司股东均有权以本通知公布的方式出席本次股东会及参加表决；不能亲自出席本次股东会现场会议的股东可以以书面形式委托他人代为出席（被授权人不必为本公司股东），或在网络投票时间内参加网络投票；

（2）公司董事、高级管理人员；

（3）公司聘请的见证律师；

（4）公司董事会邀请的其他人员。

8、会议地点：广东省广州市天河区珠江新城金穗路62号侨鑫国际金融中心奥飞娱乐股份有限公司会议室

二、会议审议事项

1、本次股东会提案编码表

提案编码	提案名称	提案类型	备注 该列打勾的栏目可以投票
100	总议案：除累积投票提案外的所有提案	非累积投票提案	√
1.00	《关于<2025年度董事会工作报告>的议案》	非累积投票提案	√
2.00	《关于<2025年年度报告>全文及其摘要的议案》	非累积投票提案	√
3.00	《关于2025年度利润分配预案的议案》	非累积投票提案	√
4.00	《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》	非累积投票提案	√
5.00	《关于续聘会计师事务所的议案》	非累积投票提案	√
6.00	《关于制定<薪酬管理制度>的议案》	非累积投票提案	√
7.00	《关于董事2025年度薪酬情况及2026年度薪酬方案的议案》	非累积投票提案	√作为投票对象的子议案数(2)
7.01	《关于公司非独立董事2025年度薪酬情况及2026年度薪酬方案的议案》	非累积投票提案	√
7.02	《关于公司独立董事2025年度薪酬情况及2026年度薪酬方案的议案》	非累积投票提案	√

（1）上述提案属于涉及影响中小投资者利益的事项，公司将对中小投资者的表决单独计票，并对计票结果进行披露。

（2）上述议案已经公司第七届董事会第五次会议审议通过，具体内容详见公司于2026年4月28日披露在《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上的《第七届董事会第五次会议决议公告》等相关内容。

（3）公司独立董事将在本次股东会上做2025年度述职报告。

（注：中小投资者是指以下股东以外的其他股东：1、上市公司的董事、高级管理人员；2、单独或者合计持有上市公司5%以上股份的股东。）

三、会议登记等事项

（一）登记时间：2026年5月26日，上午9:00-12:30，下午13:30-18:00

（二）登记地点：广州市天河区珠江新城金穗路62号侨鑫国际金融中心37楼奥飞娱乐股份有限公司证券部。信函请注明“股东会”字样。

（三）登记手续：

1、法人股东应由法定代表人或者法定代表人委托的代理人出席会议。法定代表人出席会议的，应持本人身份证、能证明其具有法定代表人资格的有效证明办理登记手续；委托代理人出席会议的，代理人应持本人身份证件、法人股东单位的法定代表人依法出具的书面授权委托书办理登记手续；授权委托书见附件二。

2、个人股东亲自出席会议的，应持本人身份证或其他能够表明其身份的有效证件或证明、股票账户卡办理登记手续；委托代理他人出席会议的，代理人应持本人有效身份证件、股票账户卡、授权委托书办理登记手续；

3、代理投票授权委托书由委托人授权他人签署的，授权签署的授权书或者其他授权文件应当经过公证。经公证的授权书或者其他授权文件，和投票代理委托书均需一并提交；

4、异地股东可采用信函或传真的方式登记。股东请仔细填写《股东参会登记表》（见附件三），以便登记确认。传真在2026年5月26日18:00前送达公司证券部。来信请寄：广东省广州市天河区珠江新城金穗路62号侨鑫国际金融中心37楼证券部，邮编：510623（信封请注明“股东会”字样）。

5、其他事项：

（1）联系方式：

联系人：李霖明

联系电话：020-38983278-3826

联系传真：020-38336260

联系邮箱：invest@gdalpha.com

邮编：510623

（2）与会股东或委托代理人的食宿及交通等费用自理。

（3）参加股东会时请出示相关证件的原件。

四、参加网络投票的具体操作流程

本次股东会上，公司将向股东提供网络平台，股东可以通过深圳证券交易所交易系统和互联网投票系统（http://wltp.cninfo.com.cn）参加投票，网络投票的具体操作流程见附件一。

五、备查文件

1、第七届董事会第五次会议决议。

特此公告。

奥飞娱乐股份有限公司

董　事　会

二〇二六年四月二十八日

附件一：

参加网络投票的具体操作流程

一、网络投票的程序

1、投票代码：362292，投票简称：奥飞投票。

2、本次股东会提案为非累积投票提案，填报表决意见：同意、反对或弃权。

3、股东对总议案进行投票，视为对本次股东会其他所有提案表达相同意见。

股东对总议案与具体提案重复投票时，以第一次有效投票为准。如股东先对具体提案投票表决，再对总议案投票表决，则以已投票表决的具体提案的表决意见为准，其他未表决的提案以总议案的表决意见为准；如先对总议案投票表决，再对具体提案投票表决，则以总议案的表决意见为准。

二、通过深圳证券交易所交易系统投票的程序

1、投票时间：2026年5月27日的交易时间，即9:15-9:25、9:30-11:30和13:00-15:00。

2、股东可以登录证券公司交易客户端通过交易系统投票。

三、通过深圳证券交易所互联网投票系统投票的程序

1、互联网投票系统开始投票的时间为2026年5月27日9:15-15:00的任意时间。

2、股东通过互联网投票系统进行网络投票，需按照《深圳证券交易所投资者网络服务身份认证业务指引》的规定办理身份认证，取得“深圳证券交易所数字证书”或“深圳证券交易所投资者服务密码”。具体的身份认证流程可登录互联网投票系统http://wltp.cninfo.com.cn规则指引栏目查阅。

3、股东根据获取的服务密码或数字证书，可登录http://wltp.cninfo.com.cn在规定时间内通过深圳证券交易所互联网投票系统进行投票。

附件二：

授权委托书

兹委托　　　先生/女士代表本人/本单位出席奥飞娱乐股份有限公司2025年度股东会，并代为行使表决权。本人/本单位对该次会议审议的相关议案的表决意见如下：

提案编码	提案名称	备注 该列打勾的栏目可以投票	同意	反对	弃权
100	总议案（除累积投票提案外的所有提案）	√			
非累积投票提案					
1.00	《关于<2025年度董事会工作报告>的议案》	√			
2.00	《关于<2025年年度报告>全文及其摘要的议案》	√			
3.00	《关于2025年度利润分配预案的议案》	√			
4.00	《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》	√			
5.00	《关于续聘会计师事务所的议案》	√			
6.00	《关于制定<薪酬管理制度>的议案》	√			
7.00	《关于董事2025年度薪酬情况及2026年度薪酬方案的议案》	√作为投票对象的子议案数：(2)			
7.01	《关于公司非独立董事2025年度薪酬情况及2026年度薪酬方案的议案》	√			
7.02	《关于公司独立董事2025年度薪酬情况及2026年度薪酬方案的议案》	√			

委托人签名（签章）：　　　委托人身份证（营业执照）号码：

委托人证券账户：　　　委托人持股数量：

受托人姓名（签章）：　　　受托人身份证号码：

委托日期：

附注：1、请在“同意”、“反对”或“弃权”空格内填上“√”号。投票人只能表明“同意”、“反对”或“弃权”一种意见，涂改、填写其他符号、多选或不选的表决票无效，按弃权处理。

2、本授权委托的有效期：自本授权委托书签署之日至本次股东会结束。

3、委托人为法人的，应当加盖单位印章。

4、授权委托书复印或按以上格式自制均有效。

附件三：

奥飞娱乐股份有限公司

2025年度股东会参会股东登记表

姓名/单位名称：	
身份证号码/营业执照号码：	
委托代理人姓名：	
委托代理人身份证号码：	
股东账号：	持股数量：
联系电话：	电子邮箱：
联系地址：	
邮政编码：	备注：

附注：如为股东本人参会则不需要填写委托代理人姓名及委托代理人身份证号码。

证券代码：002292　　证券简称：奥飞娱乐　　公告编号：2026-018

奥飞娱乐股份有限公司
关于计提资产减值、信用减值准备及核销资产的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，奥飞娱乐股份有限公司（以下简称“本公司”、“公司”）依据《企业会计准则》及公司相关会计政策的规定，将公司计提资产减值、信用减值准备和核销资产的具体情况公告如下：

一、计提资产减值和信用减值准备情况概述

（一）计提资产减值和信用减值准备的原因

根据《企业会计准则》及《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定的要求，为了更加真实、准确的反映公司2025年度及2026年第一季度的财务状况、资产价值及经营成果，基于谨慎性原则，公司根据相关规定，对各类资产进行了全面检查和减值测试，并对截至2025年12月31日及2026年3月31日合并报表范围内的可能发生资产减值损失有关资产计提相应的减值准备。

（二）相关资产范围和总金额

公司对截至2025年12月31日及2026年3月31日的各类资产，范围包括应收账款、其他应收款、长期应收款、存货、固定资产、无形资产、长期股权投资、商誉等，进行全面清查和资产减值测试后，对各项资产是否存在减值进行评估和分析，本次计提资产减值准备和信用减值损失的资产项目为长期股权投资、存货、应收账款、长期应收款及其他应收款，具体明细如下：

1、2025年度计提减值准备具体情况

单位：人民币万元

资产类别	2025年度计提额	减值原因
长期股权投资减值准备	708.63	主要系对部分参股公司计提资产减值准备，按照账面净值高于其可收回金额的差额，计提减值准备
存货跌价准备	5,379.25	主要系对公司存货预计其成本不可收回的部分计提跌价准备
应收账款及其他应收款、长期应收款坏账准备	85.43	主要系以预期信用损失为基础，对应收账款及其他应收款、长期应收款采用单项或组合的方式进行减值测试，确定坏账准备
合计	6,173.31	

上述计提资产减值损失、信用减值损失计入的报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日。

2、2026年第一季度计提减值准备具体情况

单位：人民币万元

资产类别	2026年一季度计提额	减值原因
存货跌价准备	713.86	主要系对公司存货预计其成本不可收回的部分计提跌价准备
应收账款及其他应收款、长期应收款坏账准备	259.56	主要系以预期信用损失为基础，对应收账款及其他应收款、长期应收款采用单项或组合的方式进行减值测试，确定坏账准备
合计	973.42	

上述计提资产减值损失、信用减值损失计入的报告期间为2026年1月1日至2026年3月31日。

（三）计提资产减值准备的依据、数据和原因说明

1、2025年度长期股权投资减值情况

根据《企业会计准则》等相关规定，对截至2025年12月31日长期股权投资进行全面清查，对相关资产进行减值测试，重新估计相关资产的可收回金额。具体情况如下

单位：人民币万元

减值资产名称	期末账面净值	减值准备金额	账面价值
广东嘉佳卡通影视有限公司	930.39	708.63	221.76
合计	930.39	708.63	221.76

长期股权投资减值准备的依据和原因如下：

广东嘉佳卡通影视有限公司（以下简称“嘉佳卡通”）以卫视播出平台为核心，集动画电影宣发、动漫IP推广、栏目产业化运作、广告营销、活动策划执行为一体，创建亲子成长产业生态链。

2025年，传统影视行业在流媒体与微短剧冲击下进入深度调整期，呈现总量回升但供给收缩、头部垄断加剧、传统渠道持续萎缩的格局。电视行业广告收入大幅下滑，非广告收入占比过半，受众深度老龄化，三四线城市成为少数增量亮点。行业正加速“减量、提质、增效、融合”转型，头部企业优势巩固，中小主体加速出清，长短剧互补、台网联动与线上线下融合成为主要破局路径。

嘉佳卡通2025年全年收入同比下降45.82%，其中节目制作收入同比下降48%，动画片播出收入同比下降80.12%，净利润同比下降-329.03%，经营压力进一步加剧，存在减值迹象。

2026年，嘉佳卡通将通过资源整合与合作模式创新、版面资源利用、巩固晚会业务、启动舞蹈类比赛业务、完善品牌营销服务体系、主题宣传创新以及新媒体布局等多方面举措，推动经营发展。

公司参考专业评估机构中同华（广州）资产评估有限公司出具的资产评估报告中的评估依据、评估参数及评估结果。采用预计未来现金流量现值法，对广东嘉佳卡通影视有限公司长期股权投资在2025年12月31日的可收回金额进行了评估。通过预计未来现金流量现值法计算过程，在评估假设及限定条件成立的前提下，广东嘉佳卡通影视有限公司可收回金额为504.02万元。根据44.00%的持股比例，本期计提长期股权投资减值准备708.63万元。

二、核销资产的情况概述

根据《企业会计准则》等相关规定，公司对截至2025年12月31日部分无法收回的应收账款、其他应收账款进行清理，并予以核销。本次核销应收账款、其他应收账款总额共计739.40万元。具体情况如下：

单位：人民币万元

资产类别	核销资产金额	核销原因
应收账款	459.81	已确认无法收回
其他应收款	79.59	已确认无法收回
长期应收款	200.00	已确认无法收回
合计	739.40	

本次核销的应收账款和其他应收款均已在以前年度计提全额的信用减值损失，故不会对公司2025年度的损益和财务状况产生影响。

三、计提资产减值、信用减值准备的确认标准及计提办法

1、长期股权投资跌价准备计提方法：

长期股权投资无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。

可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。

资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

长期股权投资减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

2、存货跌价准备计提方法：

（1）实物存货计提跌价准备的确认标准和计提方法

公司于每年中期期末及期末在对存货进行全面盘点的基础上，对遭受损失，全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本的存货，根据存货成本与可变现净值孰低计量。

存货跌价准备按单个存货项目的成本与可变现净值计量，但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量，可以合并计量成本与可变现净值；对于数量繁多、单价较低的存货，可以按照存货类别计量成本与可变现净值。

可直接用于出售的存货，其可变现净值按该等存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定；用于生产而持有的存货，其可变现净值按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算；企业持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为基础计算。对于存货因遭受毁损、全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本等原因，预计其成本不可收回的部分，提取存货跌价准备。

（2）影视片计提跌价准备的确认标准和计提方法

公司在每年末根据各动漫影视作品当年收入实现情况来检查动漫影视作品是否有减值迹象，考虑是否需要计提减值准备，当需要计提减值准备时，将需要计提减值准备的动漫影视作品的尚未摊销完毕的成本根据测试结果的金额转入资产减值损失。

3、应收账款及其他应收款坏账准备计提方法：

本次计提的信用减值损失为应收账款、其他应收款，公司考虑所有合理且有依据的信息，以预期信用损失为基础，采用单项或组合的方式进行减值测试，确认信用减值损失。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，公司按照相当于该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果有客观证据表明某项金融资产已经发生信用减值，则公司在单项基础上对该金融资产计提减值准备。

4、长期应收款坏账准备计提方法：

本公司长期应收款包括长期应收往来款。

本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与合理的前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。

本公司依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来12个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量长期应收款减值损失。除了单项评估信用风险的长期应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
长期应收往来款	以预计存续期基础计量的预期信用损失率

四、公司对计提资产减值、信用减值准备及核销资产的审议程序

根据《企业会计准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及公司会计政策的相关规定，公司2025年度累计计提资产减值、信用减值准备及核销资产事项金额以及2026年第一季度累计计提资产减值、信用减值准备金额已达到对外披露标准，公司需履行信息披露义务，本事项无需提交董事会及股东会审议。

五、计提资产减值、信用减值准备及核销资产的合理性说明

本次计提信用减值损失、资产减值损失和核销资产事项符合《企业会计准则》等相关规定，计提减值损失及核销资产依据充分，体现了会计谨慎性原则，有利于客观、公允地反映公司资产价值和财务状况，使公司关于资产价值的会计信息更加真实可靠，具有合理性。

六、计提资产减值、信用减值准备及核销资产对公司的影响

公司2025年度累计计提各项资产减值、信用减值准备合计6,173.31万元，核销资产合计739.40万元，计提资产减值、信用减值准备及核销资产减少公司2025年度合并利润报表净利润6,173.31万元。2025年度计提各项资产减值、信用减值准备和核销资产已经会计师事务所审计。

公司2026年第一季度累计计提各项资产减值、信用减值准备合计973.42万元，将减少公司2026年第一季度合并利润报表净利润973.42万元。2026年第一季度计提各项资产减值、信用减值准备为公司测算结果，未经审计。

特此公告

奥飞娱乐股份有限公司

董　事　会

二〇二六年四月二十八日

证券代码：002292　　证券简称：奥飞娱乐　　公告编号：2026-019

奥飞娱乐股份有限公司
关于会计政策变更的公告

本公司董事会及全体董事保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

奥飞娱乐股份有限公司（以下简称“公司”）本次会计政策变更属于根据法律、行政法规或国家统一的会计制度要求进行的变更，无需提交公司董事会和股东会审议。本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，具体情况如下：

一、会计政策变更概述

1、变更原因

2025年12月，财政部发布了《企业会计准则解释第19号》，本解释“关于非同一控制下企业合并中补偿性资产的会计处理”、“关于处置原通过同一控制下企业合并取得子公司时相关资本公积的会计处理”、“关于采用电子支付系统结算的金融负债的终止确认”、“关于金融资产合同现金流量特征的评估及相关披露”、“关于指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具的披露”的规定，自2026年1月1日起施行。

2、变更日期

公司根据财政部上述文件规定的起始日期开始执行上述会计政策。

3、变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

4、变更后采用的会计政策

本次会计政策变更后，公司将按照《企业会计准则解释第19号》的要求执行。除上述会计政策变更外，其他未变更部分仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

二、本次会计政策变更对公司的影响

本次会计政策变更是根据财政部发布的最新会计准则解释进行的合理变更，变更后的会计政策能更加客观、公允地反映公司财务状况和经营成果，符合相关法律法规和会计准则的规定。本次会计政策变更不涉及对以前年度的追溯调整，不会对公司的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，亦不存在损害公司及股东利益的情形。

特此公告

奥飞娱乐股份有限公司

董　事　会

二〇二六年四月二十八日

证券代码：002292　　证券简称：奥飞娱乐　　公告编号：2026-020

奥飞娱乐股份有限公司
关于变更财务负责人的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、关于财务负责人辞职情况说明

奥飞娱乐股份有限公司（以下简称“公司”）于近日收到公司副总经理、财务负责人孙靓女士递交的书面辞职报告。孙靓女士因工作原因申请辞去公司财务负责人职务，辞职后仍在公司担任副总经理职务，负责玩具业务的日常管理工作。根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关规定，孙靓女士的辞职报告自送达公司董事会之日起生效，其辞职不会影响公司相关工作正常开展。截至本公告披露日，孙靓女士除因参加公司2025年员工持股计划间接持有公司股份外，未通过其他方式直接或间接持有公司股份，不存在应履行而未履行的承诺事项。

公司及董事会高度认可并衷心感谢孙靓女士在担任公司财务负责人期间为公司发展所做出的卓越贡献！

二、关于聘任财务负责人情况说明

经公司总经理提名，董事会审计委员会、董事会提名委员会审核无异议，公司于2026年4月24日召开第七届董事会第五次会议审议通过了《关于变更财务负责人的议案》，同意聘任郭玉津先生（简历见附件）为公司财务负责人，任期自本次董事会审议通过之日起至第七届董事会届满之日止。

三、备查文件

1、相关人员的辞职报告；

2、第七届董事会审计委员会2026年第三次会议决议；

3、第七届董事会提名委员会2026年第二次会议决议；

4、第七届董事会第五次会议决议。

特此公告

奥飞娱乐股份有限公司

董　事　会

二〇二六年四月二十八日

附件：

郭玉津：男，中国国籍，无境外永久居留权，1987年3月出生，硕士研究生学历，广东外语外贸大学MPAcc会计专业硕士校外导师。曾任美的家用空调事业部制造成本主管、美的制冷重庆工厂核算主管；2012年5月至2020年12月，在本公司历任集团预算及成本管理经理、婴童板块财务总监、核算共享中心总监、集团核算及预算总监等职务；2021年1月至2025年8月，任佳都科技集团股份有限公司总会计师；2025年8月起任本公司财务管理中心总经理，现任公司财务负责人。

截至公告披露日，郭玉津先生除因参加公司2025年员工持股计划间接持有公司股份外，未通过其他方式直接或间接持有公司股份；与持有公司5%以上股份的股东、实际控制人以及公司其他董事、高级管理人员不存在关联关系；不存在受中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所纪律处分的情形；不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案稽查尚未有明确结论的情形；不存在被中国证监会在证券期货市场违法失信信息公开查询平台公示或者被人民法院纳入失信被执行人名单的情形；不存在《公司法》规定或证券交易所认定的不得担任公司财务负责人的情形，其任职资格符合相关法律法规、规范性文件和《公司章程》的有关规定。

证券代码：002292　　证券简称：奥飞娱乐　　公告编号：2026-010

奥飞娱乐股份有限公司
2025年度董事会工作报告

奥飞娱乐股份有限公司全体股东：

在2025年期间，奥飞娱乐股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律法规和《公司章程》的规定，本着对全体股东负责的态度，认真履行股东会赋予的职责，勤勉尽责地开展各项工作，不断完善公司治理，提升规范运作水平，积极推动公司各项业务发展。现将公司董事会2025年度工作情况汇报如下。

一、报告期内董事会会议召开情况

报告期内，公司召开了8次董事会会议。会议的通知、召集、召开和表决程序均符合有关法律法规和《公司章程》的规定，具体情况如下：

（一）公司第六届董事会第十六次会议于2025年2月17日在公司会议室以现场和通讯表决方式召开，会议审议通过了如下议案：

1、《关于回购股份方案的议案》

（二）公司第六届董事会第十七次会议于2025年4月25日在公司会议室以现场会议和通讯表决方式召开，会议审议通过了如下议案：

1、《关于2024年度董事会工作报告的议案》

2、《关于2024年度总经理工作报告的议案》

3、《关于2024年年度报告及其摘要的议案》

4、《关于2024年度财务决算报告的议案》

5、《关于2024年度利润分配预案的议案》

6、《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》

7、《关于2024年度内部控制自我评价报告的议案》

8、《关于2024年度社会责任报告的议案》

9、《关于2024年度募集资金存放与使用情况专项说明的议案》

10、《关于续聘会计师事务所的议案》

11、《关于<公司2025年第一季度报告>的议案》

12、《关于提请召开公司2024年度股东大会的议案》

（三）公司第六届董事会第十八次会议于2025年5月19日在公司会议室以通讯表决方式召开，会议审议通过了如下议案：

1、《关于拟与专业投资机构共同投资的议案》

（四）公司第六届董事会第十九次会议于2025年8月22日在公司会议室以现场会议和通讯表决方式召开，会议审议通过了如下议案：

1、《关于<2025年半年度报告>及其摘要的议案》

2、《关于公司董事会换届选举第七届董事会非独立董事的议案》

3、《关于公司董事会换届选举第七届董事会独立董事的议案》

4、《关于第七届董事会董事津贴的议案》

5、《关于修订<公司章程>的议案》

6、《关于修订和制定公司部分制度的议案》

7、《关于提请召开公司2025年第一次临时股东大会的议案》

（五）公司第六届董事会第二十次会议于2025年9月4日在公司会议室以现场会议和通讯表决方式召开，会议审议通过了如下议案：

1、《关于<奥飞娱乐股份有限公司2025年员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》

2、《关于<奥飞娱乐股份有限公司2025年员工持股计划管理办法>的议案》

3、《关于提请股东大会授权董事会办理公司2025年员工持股计划有关事宜的议案》

（六）公司第七届董事会第一次会议于2025年9月16日在公司会议室以现场会议和通讯表决方式召开，会议审议通过了如下议案：

1、《关于选举第七届董事会董事长和副董事长的议案》

2、《关于选举第七届董事会各专门委员会委员的议案》

3、《关于聘任公司高级管理人员的议案》

4、《关于公司高级管理人员薪酬的议案》

4.1《关于公司总经理蔡晓东先生薪酬的议案》

4.2《关于公司副总经理苏江锋先生薪酬的议案》

4.3《关于公司非董事高级管理人员薪酬的议案》

5、《关于聘任公司内审负责人的议案》

6、《关于聘任公司证券事务代表的议案》

（七）公司第七届董事会第二次会议于2025年10月24日在公司会议室以现场会议和通讯表决方式召开，会议审议通过了如下议案：

1、《2025年第三季度报告》

（八）公司第七届董事会第三次会议于2025年12月3日在公司会议室以现场会议和通讯表决方式召开，会议审议通过了如下议案：

1、《关于申请金融机构授信额度及为全资子公司、孙公司提供担保的议案》

2、《关于开展2025年度远期外汇套期保值业务的议案》

二、董事会专门委员会及独立董事专门会议在报告期内履行职责情况

1、董事会审计委员会履职情况

董事会下设审计委员会，由3名独立董事组成，并由会计专业人士担任召集人，主要负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。审计委员会严格按照《审计委员会年报工作规程》《董事会审计委员会实施细则》等相关规定履行职责，报告期内，公司共召开六次审计委员会，主要就公司内部审计工作情况及计划、内部控制、定期报告、续聘会计师事务所、聘任财务负责人、聘任内审负责人等事项进行审议，并听取内部审计机构每个季度关于公司内部管理和财务状况等相关事项的内部审计报告，对公司内部审计机构的工作进行指导。在年报审计工作中，审计委员会与审计机构协商确定年度财务报告审计工作事项安排，对公司财务报表进行审阅并形成书面意见，持续督促审计工作进展，保持与会计师的联系和沟通，就审计过程中发现的问题及时交换意见，确保审计的独立性和审计工作的如期完成。

2、董事会薪酬与考核委员会履职情况

董事会下设薪酬与考核委员会，由3名董事组成，其中2名为独立董事，并由独立董事担任召集人，主要负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。薪酬与考核委员会严格按照《董事会薪酬与考核委员会实施细则》等相关规定履行职责，报告期内，公司共召开三次薪酬与考核委员会，主要审核董事、高级管理人员薪酬方案以及员工持股计划等相关事项。

3、董事会战略委员会的履职情况

董事会下设战略委员会，由3名董事组成，其中1名为独立董事，主要负责公司长期发展战略和重大投资决策研究并提出建议。战略委员会严格按照《董事会战略委员会实施细则》等相关规定履行职责，报告期内，公司共召开一次战略委员会，就公司2025年经营战略规划与公司管理层进行讨论，切实履行战略委员会委员的责任和义务。

4、董事会提名委员会的履职情况

董事会下设提名委员会，由3名董事组成，其中2名为独立董事，并由独立董事担任召集人，主要负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。提名委员会严格按照《董事会提名委员会实施细则》等相关规定履行职责，报告期内，公司共召开两次提名委员会，主要审核第七届董事会董事及高级管理人员候选人任职资格等相关事项。

5、独立董事专门会议的履行职责情况

报告期内，独立董事根据有关规定，共召开一次独立董事专门会议，对涉及利润分配、内部控制自我评价、募集资金使用管理、续聘会计师事务所等重要事项进行审议并发表明确同意的审核意见，确保相关事项决策程序合法合规，切实维护了全体股东尤其是中小股东的合法权益。

三、董事履职情况

报告期内，公司全体董事严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《公司章程》规定，勤勉尽责、审慎履职，积极出席董事会、股东会及董事会各专门委员会会议，认真审议各项议案，科学行使表决权，持续关注公司经营发展与风险防控，切实维护公司及全体股东合法权益，保障公司规范运作。

公司独立董事始终保持独立性，认真履行独立董事职责，充分发挥了自身专业优势，独立客观地行使表决权，积极为公司董事会科学决策、规范决策提供专业支持，有效地维护了公司整体利益和全体股东尤其是中小股东的合法权益。公司独立董事相关履职情况详见《独立董事2025年度述职报告》。

四、董事绩效评价及薪酬情况

公司董事会薪酬与考核委员会严格按照《上市公司治理准则》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》等相关规定，结合公司年度经营业绩及个人绩效完成情况，对董事2025年度的绩效考核评价和薪酬情况进行审核，具体情况详见公司《2025年年度报告》第四节“公司治理、环境和社会”之 “四(3)、董事、高级管理人员薪酬情况”的相关内容。

五、报告期内公司经营情况

报告期内，公司实现营业收入247,280.78万元，利润总额10,256.23万元，归属于上市公司股东的净利润7,187.48万元。截至2025年12月31日，公司总资产为412,984.61万元，归属于上市公司股东的净资产为294,622.61万元，加权平均净资产收益率为2.41%，基本每股收益为0.05元。

六、2026年公司发展战略及计划

（一）行业格局趋势与公司发展战略

1、年轻消费力驱动下的产业革新与发展机遇。

近年来，IP衍生消费与年轻群体消费需求持续崛起，已成为行业发展的核心趋势，细分市场供给规模持续扩容，正推动文化产业及相关领域实现新一轮革新与升级。在此行业背景下，如何深度挖掘年轻消费群体的个性化需求，基于年轻群体的IP偏好、价值认同及生活理念，实现内容创作与商业化布局的双向赋能、深度落地，成为企业抢占市场先机、提升核心竞争力的关键。

公司把握行业发展趋势，将“年轻向”作为核心战略方向，集中优势资源布局泛人群市场，稳步推进年轻向相关业务的落地实施，打造匹配当代年轻群体的需求偏好与情绪价值诉求的内容与产品；同时，聚焦年轻用户线上线下核心聚集场景，推进跨界合作，通过粉丝见面会、主题巡展、快闪体验等年轻化形式，持续提升IP品牌在年轻圈层的影响力与价值认可度。

2、风险与机遇并存，玩具及婴童用品市场仍具发展潜力。

近年来，市场环境呈现复杂多变态势，对玩具企业的成本管控、精细化运营等核心能力提出了更高要求。与此同时，我国玩具与婴童用品市场持续规范发展，国家相关扶持政策陆续出台，为行业高质量发展提供了有力支撑，推动市场持续释放发展潜力。玩具与婴童用品市场虽面临阶段性挑战，但整体呈现风险与机遇并存的发展态势，具备一定的发展空间与发展动能。

针对行业发展态势，公司制定针对性发展策略，聚焦爆品打造与用户运营，在玩具、婴童用品两大核心品类构建差异化优势，提升产品核心竞争力，提供兼具品质与价值的产品及服务；同时，聚焦精品化发展，打造标杆产品，力争实现细分领域领先。此外，公司将强化精准营销与精细化运营，依托现有优势挖掘下沉市场潜力、培育新增长极；同时组建国际化研发设计团队，完善爆品体系，推广标准化的运营方法，形成可持续、可复制的爆品能力，依托核心IP推动产品迭代，实现业务稳健发展。

（二）2026年经营计划

1、IP与内容业务

2026年，公司深化“以IP为核心”的长期发展战略，聚焦IP价值深耕与商业转化，持续推进各核心IP的内容规划与商业化落地工作。

（1）重点深耕核心IP，打磨兼具品质口碑与情感价值的优质内容，本年度计划播出“喜羊羊与灰太狼”、“量子战队”、“飓风战魂·陀螺”等作品；“超级飞侠”新一季内容结合动物元素，同步推出系列衍生片丰富内容矩阵，剧集产量翻倍；完善公司英雄特摄领域IP矩阵布局，聚焦年轻用户需求打造全新原创特摄作品《星夜铠》。

（2）聚焦年轻受众与泛人群市场，持续推进“喜羊羊与灰太狼”等核心IP的年轻向内容创作与运营推广，深度贴合当代年轻用户的消费习惯与情感需求，打造适配市场的内容作品与衍生场景，同步开展多元化运营活动，持续提升IP市场热度与商业价值。

（3）围绕“精品内容创作+市场热度提升+商业化落地”目标，推动相关工作室资源统筹共享、业务协同发力，着力提升内容创作效率与商业转化效能，并同步探索AI技术在IP内容创作、运营推广等环节的应用，依托AI技术提升内容产出效率、丰富内容题材创新，合理优化制作成本，为IP内容业务发展注入新动能。公司通过AI技术赋能IP内容创作等事项仍处于早期阶段，业务落地及商业转化效果尚需时间验证，预计短期内对公司经营业绩贡献有限。

2、实体业务

（1）潮玩业务

潮玩业务基本盘“玩点无限”品牌将继续深化外部优质IP合作，构建多元化IP矩阵，为产品开发提供支持；围绕毛绒、潮玩等核心品类做深做透，丰富产品互动与组合玩法，并逐步拓展至多元生活场景，提升产品场景适配性与用户使用价值；以电商平台、内容直播为核心运营阵地，并延续快闪体验模式，强化用户互动体验与品牌感知。

公司孵化“MieMieWorld” 原创艺术家潮流生活方式品牌，作为潮玩业务的创新引擎，以艺术家IP形象为核心载体打造年轻化潮流文化符号，贴合年轻用户的情感诉求与表达，为业务创新发展提供重要支撑。

（2）玩具业务

国内玩具业务将紧扣产品、推广、渠道三大核心策略开展运营：①产品策略将以“亲民价位、系列化、高频复购”为核心，打造适配市场的产品矩阵。例如，超级飞侠玩具将加大低客单价格带的产品供给，通过“百变美食派对”等各类主题实现角色的系列化开发，打造“套装收集”模式。②营销推广将通过整合内容触达、社交媒体营销、赛事地推、体验式营销及电商推广等方式，全域触达目标客群，扩大品牌与产品曝光。例如，陀螺项目打造飓风战魂WSA世界陀螺手锦标赛，通过赛事运营扩大品牌影响力，提升用户粘性与产品认可度。③聚焦渠道提质扩容，重点推进校前店、社区店布局，深化与KA渠道、重点客户的协同联动；同步完善线上线下融合的销售体系，搭建高效的产品供给与市场响应机制，提升运营效率。

海外玩具业务将重点发展飓风战魂、超级飞侠、量子战队等IP项目，以及维思积木、遥控系列等品类项目，通过精品内容输出并结合赛事运营激活海外用户参与度，强化IP认知，提升产品影响力。

智能产品方面，公司今年将重点打造超级飞侠AI拍学机、AI闹钟等产品，主要依托多模态大模型，打破单一语音交互的局限，实现“看、听、说”多维度智能交互。其中超级飞侠AI拍学机搭载高清摄像头与多模态AI引擎，可结合超级飞侠原声语音，实现绘本伴读、识物百科、作业辅导等功能；AI闹钟集成语音唤醒、乐迪形象与语音互动等亮点，兼具视频播放、睡前故事、天气播报等实用功能。目前公司智能产品业务尚处于早期孵化与培育阶段，相关产品研发迭代、市场推广、用户培育仍需持续推进，业务整体规模较小，预计短期内不会对公司整体营业收入、利润等造成重大影响。

（3）婴童业务

婴童板块业务持续聚焦产品研发、市场推广、渠道建设三大核心能力升级，深化中长期战略布局。一方面，持续强化核心品类竞争优势，加大研发投入，优化产品设计与功能配置，推出兼具实用性与竞争力的优质产品；另一方面，培育海外市场拓展能力，优化海外渠道布局，加大海外市场营销推广力度，加强跨境电商通路，拓宽业务增长空间。

Babytrend将在巩固现有核心品类优势的基础上持续推进品类创新迭代，完善产品供给体系，提升产品市场适配度；深耕北美核心客户资源并加大其他海外市场扩张力度，同时重点布局To C业务板块，优化跨境业务运营模式，稳步提升跨境业务规模与盈利水平，增强综合竞争力。

澳贝品牌将启动全新品牌视觉升级，进一步强化品牌辨识度；同时深耕核心优势品类，聚焦爆品打造与新品拓展，充分激活线上内容电商、线下重点渠道资源，持续提升渠道效能，并有序推进出海业务布局。

奥飞娱乐股份有限公司

董　事　会

二〇二六年四月二十八日

证券代码：002292　　证券简称：奥飞娱乐　　公告编号：2026-013

奥飞娱乐股份有限公司
关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

奥飞娱乐股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月24日召开了第七届董事会第五次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，本议案尚需提交公司2025年度股东会审议，现将相关情况公告如下：

一、情况概述

经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）出具的公司《2025年度审计报告》，公司2025年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为71,874,775.76元，截至2025年12月31日合并报表未分配利润为-997,488,966.04元，公司实收股本为1,478,699,697股，未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》等相关规定，该事项需提交公司股东会审议。

二、亏损的主要原因

公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一，主要原因包括：

1、在2020年度至2022年度期间，公司部分涉及线下终端销售、体验的业务受到宏观经济波动和市场消费需求减弱等因素影响，以及海外婴童用品业务面临海运价格费用上涨等情况，公司未能实现预期经营业绩。

2、以往年度，公司根据实际经营情况以及相关会计准则要求，对部分商誉资产组、长期股权资产计提减值，以及部分参股公司经营业绩波动造成投资损失等事项，对公司利润造成较大影响。

三、公司为弥补亏损拟采取的措施

（一）行业格局趋势及公司发展战略

1、年轻消费力驱动下的产业革新与机遇。

近年来，IP衍生消费与年轻群体消费需求持续崛起，已成为行业发展的核心趋势，细分市场供给规模持续扩容，正推动文化产业及相关领域实现新一轮革新与升级。在此行业背景下，如何深度挖掘年轻消费群体的个性化需求，基于年轻群体的IP偏好、价值认同及生活理念，实现内容创作与商业化布局的双向赋能、深度落地，成为企业抢占市场先机、提升核心竞争力的关键。

公司把握行业发展趋势，将“年轻向”作为核心战略方向，集中优势资源布局泛人群市场，稳步推进年轻向相关业务的落地实施，打造匹配当代年轻群体的需求偏好与情绪价值诉求的内容与产品；同时，聚焦年轻用户线上线下核心聚集场景，推进跨界合作，通过粉丝见面会、主题巡展、快闪体验等年轻化形式，持续提升IP品牌在年轻圈层的影响力与价值认可度。

2、风险与机遇并存的玩具与婴童用品市场，发展潜力无限。

近年来，市场环境呈现复杂多变态势，对玩具企业的成本管控、精细化运营等核心能力提出了更高要求。与此同时，我国玩具与婴童用品市场持续规范发展，国家相关扶持政策陆续出台，为行业高质量发展提供了有力支撑，推动市场持续释放发展潜力。玩具与婴童用品市场虽面临阶段性挑战，但整体呈现风险与机遇并存的发展态势，具备一定的发展空间与发展动能。

针对行业发展态势，公司制定针对性发展策略，聚焦爆品打造与用户运营，在玩具、婴童用品两大核心品类构建差异化优势，提升产品核心竞争力，提供兼具品质与价值的产品及服务；同时，聚焦精品化发展，打造标杆产品，力争实现细分领域领先。此外，公司将强化精准营销与精细化运营，依托现有优势挖掘下沉市场潜力、培育新增长极；同时组建国际化研发设计团队，完善爆品体系，推广标准化的运营方法，形成可持续、可复制的爆品能力，依托核心IP推动产品迭代，实现业务稳健发展。

（二）2026年经营计划

1、IP内容板块

2026年，公司深化“以IP为核心”的长期发展战略，聚焦IP价值深耕与商业转化，持续推进各核心IP的内容规划与商业化落地工作。

（1）重点深耕核心IP，打磨兼具品质口碑与情感价值的优质内容，本年度计划播出“喜羊羊与灰太狼”、“量子战队”、“飓风战魂·陀螺”等作品；“超级飞侠”新一季内容结合动物元素，同步推出系列衍生片丰富内容矩阵，剧集产量翻倍；完善公司英雄特摄领域IP矩阵布局，聚焦年轻用户需求打造全新原创特摄作品《星夜铠》。

（2）聚焦年轻受众与泛人群市场，持续推进“喜羊羊与灰太狼”等核心IP的年轻向内容创作与运营推广，深度贴合当代年轻用户的消费习惯与情感需求，打造适配市场的内容作品与衍生场景，同步开展多元化运营活动，持续提升IP市场热度与商业价值。

（3）围绕“精品内容创作+市场热度提升+商业化落地”目标，推动相关工作室资源统筹共享、业务协同发力，着力提升内容创作效率与商业转化效能，并同步探索AI技术在IP内容创作、运营推广等环节的应用，依托AI技术提升内容产出效率、丰富内容题材创新，合理优化制作成本，为IP内容业务发展注入新动能。公司通过AI技术赋能IP内容创作等事项仍处于早期阶段，业务落地及商业转化效果尚需时间验证，预计短期内对公司经营业绩贡献有限。

2、实体业务

（1）潮玩业务

潮玩业务基本盘“玩点无限”品牌将继续深化外部优质IP合作，构建多元化IP矩阵，为产品开发提供支持；围绕毛绒、潮玩等核心品类做深做透，丰富产品互动与组合玩法，并逐步拓展至多元生活场景，提升产品场景适配性与用户使用价值；以电商平台、内容直播为核心运营阵地，并延续快闪体验模式，强化用户互动体验与品牌感知。

公司孵化“MieMieWorld”原创艺术家潮流生活方式品牌，作为潮玩业务的创新引擎，以艺术家IP形象为核心载体打造年轻化潮流文化符号，贴合年轻用户的情感诉求与表达，为业务创新发展提供重要支撑。

（2）玩具业务

国内玩具业务将紧扣产品、推广、渠道三大核心策略开展运营：①产品策略将以“亲民价位、系列化、高频复购”为核心，打造适配市场的产品矩阵。例如，超级飞侠玩具将加大低客单价格带的产品供给，通过“百变美食派对”等各类主题实现角色的系列化开发，打造“套装收集”模式。②营销推广将通过整合内容触达、社交媒体营销、赛事地推、体验式营销及电商推广等方式，全域触达目标客群，扩大品牌与产品曝光。例如，陀螺项目打造飓风战魂WSA世界陀螺手锦标赛，通过赛事运营扩大品牌影响力，提升用户粘性与产品认可度。③聚焦渠道提质扩容，重点推进校前店、社区店布局，深化与KA渠道、重点客户的协同联动；同步完善线上线下融合的销售体系，搭建高效的产品供给与市场响应机制，提升运营效率。

海外玩具业务将重点发展飓风战魂、超级飞侠、量子战队等IP项目，以及维思积木、遥控系列等品类项目，通过精品内容输出并结合赛事运营激活海外用户参与度，强化IP认知，提升产品影响力。

智能产品方面，公司今年将重点打造超级飞侠AI拍学机、AI闹钟等产品，主要依托多模态大模型，打破单一语音交互的局限，实现“看、听、说”多维度智能交互。其中超级飞侠AI拍学机搭载高清摄像头与多模态AI引擎，可结合超级飞侠原声语音，实现绘本伴读、识物百科、作业辅导等功能；AI闹钟集成语音唤醒、乐迪形象与语音互动等亮点，兼具视频播放、睡前故事、天气播报等实用功能。目前公司智能产品业务尚处于早期孵化与培育阶段，相关产品研发迭代、市场推广、用户培育仍需持续推进，业务整体规模较小，预计短期内不会对公司整体营业收入、利润等造成重大影响。

（3）婴童业务

婴童板块业务持续聚焦产品研发、市场推广、渠道建设三大核心能力升级，深化中长期战略布局。一方面，持续强化核心品类竞争优势，加大研发投入，优化产品设计与功能配置，推出兼具实用性与竞争力的优质产品；另一方面，培育海外市场拓展能力，优化海外渠道布局，加大海外市场营销推广力度，加强跨境电商通路，拓宽业务增长空间。

Babytrend将在巩固现有核心品类优势的基础上持续推进品类创新迭代，完善产品供给体系，提升产品市场适配度；深耕北美核心客户资源并加大其他海外市场扩张力度，同时重点布局To C业务板块，优化跨境业务运营模式，稳步提升跨境业务规模与盈利水平，增强综合竞争力。

澳贝品牌将启动全新品牌视觉升级，进一步强化品牌辨识度；同时深耕核心优势品类，聚焦爆品打造与新品拓展，充分激活线上内容电商、线下重点渠道资源，持续提升渠道效能，并有序推进出海业务布局。

特此公告

奥飞娱乐股份有限公司

董　事　会

二〇二六年四月二十八日