证券代码：301578 证券简称：辰奕智能 公告编号：2026-003

广东辰奕智能科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以2025年12月31日公司总股本81,485,391股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.5元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增3股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	辰奕智能	股票代码	301578
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	唐成富	陈裕平	
办公地址	惠州市仲恺高新区陈江街道东升村东升中路10号	惠州市仲恺高新区陈江街道东升村东升中路10号	
传真	0752-5859525	0752-5859525	
电话	0752-5859599	0752-5859599	
电子信箱	IR@seneasy.com	IR@seneasy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

主要业务和主要产品的基本情况

（1）主营业务

公司主要从事智能遥控器和智能产品的设计、研发、生产及销售，为国内外客户提供产品原型设计、电子电路设计、嵌入式软件和硬件开发集成为一体的智能遥控器综合解决方案，产品主要应用于家电及智能家居行业。

（2）主要产品

公司产品分为智能遥控器和智能产品，并以智能遥控器为主，智能遥控器产品主要为红外遥控器和无线遥控器产品。

①智能遥控器

从传输方式上，包括红外传输、无线传输系列产品。

从产品功能上，包括单功能型、万能型、学习型、蓝牙、无线433、无线2.4G等系列产品，公司部分产品实例及简介如下：

传输模式	产品类型	产品简介	产品图示
红外传输	单功能型	一对一地模拟电视机、机顶盒等设备。	
	万能型	在单功能一对一的基础上，进一步使遥控器能够同时对其他类型设备如：电视机、机顶盒、DVD、空调、冰箱、MP3、风扇、空调扇、净气机、模拟机等进行控制。	
	学习型	在控制机顶盒的基础上，部分按键具备学习功能，可以复制原电视机遥控器的信号，从而实现一只遥控器同时控制机顶盒和电视机的功能，提高用户的使用体验。	
	UWB空间定位	基于超宽带（Ultra-Wideband，UWB）技术的先进遥控解决方案，通过UWB脉冲信号的飞行时间（ToF）测量，实现毫米级的三维空间定位精度，使用户能精确指向目标设备，实现对特定区域的精确指向性控制。	
无线传输	无线433	通过433M协议接收及发射的遥控器和发组件产品，遥控器及接收端调通过433M技术突破空间有限的限制，在家庭两间之间可以遥控。	
	无线2.4G	一种广泛通用性家用遥控器，指机TV、机顶盒、投影仪等家用控制设备使用，通过2.4G RF协议突破空间有限的限制，在家庭两间之间可以远距离遥控。	
	蓝牙二蓝牙转换	广泛通用性家用遥控器，指机TV、机顶盒、投影仪等家用控制设备使用，通过TOUCH PAD可以实现单击、双击功能，单指滑动和双指滑动等指标功能，通过不同的手势应用实现不同的快捷操作，让用户选择界面时操作更流畅。	
	蓝牙二蓝牙透传	广泛通用性家用遥控器，指机TV、机顶盒、投影仪等家用控制设备使用，通过内置高感度麦克风，可以实现语音信息并可以附后通过蓝牙操控传递给主机设备，去掉繁琐的按键操作，实现语音控制主机功能。	

（2）智能产品

该类产品主要包括智能家居控制器产品、教育产品和其他智能产品。部分智能产品的实例和简介如下：

产品类别		产品简介	产品图示
智能家居控制器	蓝牙转红外万能型转发器	用户在手机或者平板电脑上安装专用APP后，通过APP中的操作指引连接上无线家庭网络及蓝牙转红外万能型转发器，即可用语音通过蓝牙转红外万能型转发器去控制所有家电产品。	
	卫浴控制器	2.4G无线卫浴控制器，IPX7防水，实现舞部着洗，女性清洗，助便，大小冲，发泡，翻盖等功能。	
教育产品		星控板是一款国产教学用开源硬件，适用一线Python编程教学需求，迎接普通高中新课改。选用高性能芯片，支持WiFi、蓝牙、配备OLED显示屏、RGB可等多种传感器，包含触摸开关、全手指外部拓展接口。支持Python代码编程以及主流图形化积木编程，可作为物联网节点，配套拓展板，连接各种电子模块，快速实现创意。机器人产品支持图形化编程和代码编程，集成循迹、超声波、光线、声音、三轴加速度传感器和触摸传感等，丰富的传感器可实现数据收集、巡线、避障等多种功能，培养孩子逻辑思维能力。	
	云游戏手柄	通过蓝牙连接，可以在手机/TV上畅玩安卓游戏，支持腾讯原生态模式，可以玩和平精英、王者荣耀等游戏。	
	智能开关面板	一键即可开/关家里所有智能照明设备，MiSwitch支持通过智家365 APP实现远程控制和联动Mixpad系列产品实现AI语音控制，随时随地控制全屋灯光。	
其他智能产品	麦克风	U段话筒，接收模拟直接音箱，低延时、高灵敏度，匹配高端音箱、TV、汽车。	
	摄像头	4K超高AI摄像头，搭配TV实现高清视频通话、视频会议、AI健身等；支持人脸识别、AI美颜、自动调焦等多种AI智能算法。	
	灵犀悬浮触控游戏手柄	首创悬浮手柄搭载体感模块与振动反馈，双指可实现倒骨空回，上臂主页等手机级手势，操作精度达0.1秒响应。	
	灵犀手写笔	产品配备高精感知模块，具备全局批注，扫码分享功能，全局批注功能允许用户在任意界面进行批注，并支持将批注内容保存为图片或PDF文档分享，主要应用于教育教育场景的作业辅导、儿童涂鸦创作及会议重点标注等场景。	

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,410,410,084.84	1,472,249,009.63	-4.20%	1,343,974,774.26
归属于上市公司股东的净资产	933,508,543.05	935,377,936.02	-0.20%	918,150,728.92
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	814,882,943.97	873,455,289.29	-6.71%	720,139,947.86
归属于上市公司股东的净利润	25,482,420.10	47,213,660.04	-46.03%	90,619,977.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,186,080.36	44,880,318.44	-52.79%	90,651,763.74
经营活动产生的现金流量净额	60,248,164.44	70,869,765.29	-14.99%	158,101,031.01
基本每股收益（元/股）	0.31	0.58	-46.55%	1.49
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.58	-46.55%	1.49
加权平均净资产收益率	2.73%	5.09%	-2.36%	25.95%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	185,372,476.02	232,789,599.78	185,606,518.24	211,114,349.93
归属于上市公司股东的净利润	8,101,218.27	15,552,181.89	-2,207,335.16	4,036,355.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,003,241.47	14,827,206.10	-4,248,124.98	4,603,757.77
经营活动产生的现金流量净额	40,066,080.28	-18,086,884.82	42,563,652.71	-4,294,683.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,356	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,343	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
胡卫清	境内自然人	40.74%	33,195,825	33,195,825	不适用	0
惠州市辰奕投资管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	14.93%	12,168,000	12,168,000	不适用	0
惠州市盛思投资管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	11.20%	9,126,000	9,126,000	不适用	0
惠州市众创投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.25%	3,460,275	3,460,275	不适用	0
深圳市深大龙岗创业投资有限公司—深圳市荔园新控创业投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.20%	981,260	0	不适用	0
陈峰	境内自然人	0.38%	306,719	0	不适用	0
舒志兵	境内自然人	0.25%	200,100	0	不适用	0
张学明	境内自然人	0.22%	175,839	0	不适用	0
张爽姿	境内自然人	0.19%	158,500	0	不适用	0
方燕	境内自然人	0.18%	150,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	胡卫清在惠州市辰奕投资管理企业（有限合伙）、惠州市盛思投资管理企业（有限合伙）和惠州市众创投资管理合伙企业（有限合伙）担任执行事务合伙人，胡卫清通过辰奕投资、盛思投资、众创投资间接持有公司9,859,467股股份，系一致行动人。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

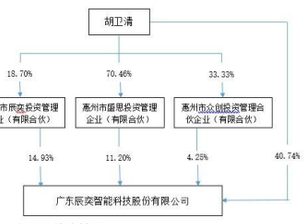
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

详见公司同日刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《2025年年度报告》。

证券代码：300624 证券简称：万兴科技 公告编号：2026-011

万兴科技集团股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万兴科技	股票代码	300624
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘江华	彭海霞	
办公地址	深圳市南山区粤海街道海天二路软件产业基地5栋D座10楼	深圳市南山区粤海街道海天二路软件产业基地5栋D座10楼	
传真	0755-86117737	0755-86117737	
电话	0755-86665000	0755-86665000	
电子信箱	zhengquan@wondershare.cn	zhengquan@wondershare.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司业务涵盖视频创意、绘图创意、文档创意、实用工具四大产品及服务，主要分类及简述如下：

（1）视频创意类

公司视频创意类业务提供包含视频、图片、音乐及特效素材资源在内的多种优质视频创意产品与服务解决方案，助力不同能力的用户高效创作富有特色、个性化的视频内容，更好地实现创意表达或商业变现。近年来，公司视频创意类软件产品不断融合更多先进AI人工智能、Agent等创新技术，进一步满足用户多类型、多场景、多端的视频创作需求。公司的视频创意类软件产品主要包括：

产品图片	产品名称	产品简介
	万兴喵影-Filmora-	一款面向大众用户的通用视频编辑软件，通过丰富的专业功能和强大的AI能力，赋能视频剪辑创作工作流，帮助用户对视频、图片、音频等内容进行高质、高效的个性化编辑，制作有特殊意义。
	万兴天幕-TeMovies AI-	一个面向职业媒体大模型、拍生产且专业移动端App“万兴天幕AI”、Web端“万兴天幕创作广场”、API集成平台“万兴天幕创作引擎”三种产品形态，支持视频生成、图片生成、音频生成等多样化的创作需求，赋能影视、传媒、设计、营销等多行业创作者高效创意表达。
	万兴超级-ReelMate AI-	一款面视频 AI Agent 创作工具，集成包括万兴天幕在视频多媒体大模型在内的多种先进模型能力，支持通过自然语言指令完成剪、配音、剪辑、字幕、配乐等任务，生成完整可编辑的音视频作品。
	万兴星汇-	一款 AI 驱动的一站式精品漫剧创作平台，提供从智能剧本创作、资产制作管理、分镜预览与生成、团队协作管理到企业级的 AI 创作解决方案，主要面向以 2D、3D、仿真人的漫剧创意角色短剧内容创作，旨在帮助创作过程中常见的效率、协调、成本与规模化难题。
	SelfyzAI-	一款功能强大的移动端 AI 人像生成编辑工具，通过众多精神 AI 功能，支持一键生成高质量图片和视频，使得其编辑快速且容易。
	Media.io studio-	一个云端 AI 创意工具集，涵盖一技视频、音频、图片领域的 AI 创意工具，赋能用户智能化进行内容创作与编辑。
	万兴录演- Democreator-	一款一站式演示视频创作工具，支持高清录幕录制、虚拟人演示功能等，简化内置丰富视频资源模板，广泛应用于教培、企业及营销演示内容生产。
	万兴优转- Uniconverter-	一款多功能音视频处理软件，具备转换、压缩、编辑、录制等多重功能，帮助用户快速、无损完成处理操作。
	Beat.ly-	一款音乐游戏模型学习工具，拥有海量模板，用户超过 1 亿的个人音乐视频创作工具。

（2）绘图创意类

公司绘图创意类业务为用户提供类型多样的绘图创意产品与服务解决方案，能够帮助用户有序构建知识与灵感，绘制包括思维导图、组织架构、项目管理、平面布置、工艺工程等在内的各类图形图表，赋能企业管理、软件数据、教育培训、工程设计等多个领域的用户轻松实现工作创意的高效实现与转化。公司的绘图创意类软件产品主要包括：

产品图片	产品名称（Beta）	产品简介
	万兴图示- EdrawMax-	一款一站式专业绘图软件，采用全视图式操作，支持团队协作共享的一站式流程图、架构图、甘特图、工业设计等280+种图形绘制，一键生成为AI文档驱动的专业绘图工具，同时为用户提供丰富素材、时尚、实用色彩的模板和素材。
	万兴脑图- EdrawMind-	一款基于云端的跨屋思维导图软件，提供丰富的布局、样式、主题的多平台思维导图绘制/智能化绘图及AI对话型思维导图工具，帮助用户高序构建个人或团队的知识与想法。
	万兴创意- EdrawProj-	一款专业的项目管理绘图工具，可用于甘特图绘制、项目计划、资源分配与预算管理等，实现科学管理项目进度，有效管理项目资源，实时监测项目偏离。

注1：为强化集团品牌，统一产品名称，绘图产品名称变更为万兴图示、万兴脑图、万兴项管等。

（3）文档创意类

公司文档创意类软件产品以行业领先的PDF处理能力为基础，不断融合新兴技术，拓展产品能力边界，致力于为用户提供简单、高效、强大的智慧文档服务。产品目前已覆盖桌面端、移动端和在线端，可满足用户多场景下的文档创作、编辑、阅读、翻译、保护等多样需求，全面提升办公效率和工作体验。公司文档创意类软件主要包括：

产品图片	产品名称	产品简介
	万兴PDF- PDFelement-	一款全能智慧 PDF 阅读编辑器，提供编辑、转换、注释、OCR、签名及 AI 对话、智能阅读、总结、翻译、校对等全套功能。
	万兴PDF阅读器- PDF Reader-	一款高效、轻简的轻量 PDF 阅读器，具备阅读、注释和数字签名功能于一体，具备流畅、快捷、高效、易操作等特点。

（4）实用工具类

公司的实用工具类软件包括覆盖PC端和移动端的数据管理和修复工具，能够为同时拥有台式端个人电脑设备和智能手机、智能平板、手提电脑等多个移动端智能设备的用户提供跨端数据迁移、数据备份、数据恢复、数据安全和设备管理等服务，以提升用户信息尤其是隐私信息的保密性、真实性、完整性及可控性；为各类手机文件传输场景提供安全高效便捷的跨终端文件传输、备份和恢复服务，为各类文件损坏场景提供易用、高效、安全的修复服务等。公司实用工具类软件主要包括：

产品图片	产品名称	产品简介
	万兴恢复专家- Recoverit-	一款专业的数据恢复软件，支持电脑硬盘、移动硬盘、SD卡、U盘等设备在各种场景下的数据恢复。
	万兴易修- Repairit-	一款专业的修复文件损复软件，为各种文件损坏提供多种修复，智能分析，AI 赋予智解决方案，帮助用户便捷、高效地完成各类文件的修复工作。
	万兴手机管家- Dr.Fone-	一款专业的手机数据高效管理工具，具备轻松跨操作系统、传输、管理、换机、备份数据，备份还原功能，能够为用户提供完备的移动端数据管理服务。
	MobileTrans-	一款手机数据传输和备份工具，支持 iOS 和 Android 手机之间以及电脑之间多对多传输和备份恢复，帮助用户高效完成换机、多设备，同时提供数据擦除，保护隐私。

（二）报告期内公司经营模式

报告期内，公司持续聚焦视频创意软件业务，积极推动绘图创意、文档创意和实用工具软件业务，实现各领域产品技术创新与体验提升。作为全球领先的新生代数字创意赋能者，经过多年的发展与沉淀，公司已建成成熟的产品研发及迭代机制，拥有了业界领先的市场响应能力和全球化的营销推广能力，形成了稳固、可持续的经营发展模式。

1、研发模式

公司主要采用自主研发的方式进行软件开发，涵盖市场需求分析、用户调研、产品规划、产品研发、动态优化等产品研发全生命周期。公司以市场需求为核心，多渠道深入用户群体，紧密跟踪技术发展，建立线上、线下多维度调研开发机制，确保产品与技术的持续创新。公司在加大自主研发力度的同时，积极开展外部技术合作，目前已与微软、百度、华为、阿里等知名技术公司和国内外优质资源素材公司开展相关合作，共同提升技术创新水平和垂类模型效果，促进AI产业化落地。

公司高度重视产品规划，建立了严格的研发质量管理体系，根据用户数据和反馈快速推进新版本、新功能的研发，及时响应市场需求。不断提升产品的市场竞争力，满足用户需求，提升产品体验；另外，公司积极引入优秀技术人才，通过全方位人才激励政策，确保技术人才与团队的创新积极性，保障公司的技术洞察敏感性和技术创新实力。

2、服务模式

基于软件产品及服务的不同类型、功能与受众群体，以及不同地区的付费习惯，公司用订阅模式重新定义“以用户为中心”，支持不同时间维度的费用支付方式，满足用户灵活使用的需求。公司积极构建“会员订阅服务+AI增值服务”的多元化收入结构，推出AI生成额度、专属模板素材资源、团队协作与管理功能等差异化服务内容，通过分层定价与权益组合设计，公司在保障基础订阅稳定性的同时，实现AI能力的商业化变现，持续优化用户体验，增强用户粘性，延伸用户生命周期，提升用户终身价值。

公司在持续拓展C端用户市场的同时，积极开拓B端政企业务，面向全球海量用户提供矩阵式创新的产品与服务，实现多端多场景精细覆盖，为不同类型、多领域用户提供丰富多样的数字创意解决方案。

3、营销模式

公司坚持以自主品牌、自建渠道为核心，秉持长期主义的品牌建设理念，将品牌价值提升作为全球化发展的重要战略抓手，致力于在全球范围内塑造具有持续影响力与高辨识度的品牌形象。在营销实践层面，公司以开放合作构建生态网络的思维，整合多元化网络资源，通过综合利用搜索引擎优化、搜索引擎广告、网络红人推广、展示广告、社会化媒体营销、线上代理营销、邮件营销等多种数字营销方式，形成覆盖从品牌曝光到用户转化和复购留存的全链路营销体系，持续提升品牌认知与用户信任度，以线上销售方式向全球消费者提供多端创意软件产品和服务。在稳固的全球营销管理体系的基础上，公司采取全球化、多元化、本土化的销售、运营方式，精准匹配不同区域市场的文化特征与消费习惯，积极探索流量蓄海，紧跟市场趋势，推动营销投放效率优化与渠道组合创新，通过高质量内容营销、UGC共创、场景化裂变传播等方式，在用户高频触达和深度互动中不断深化品牌价值沉淀与用户心智占领，推动品牌声量与全球市场影响力持续提升，力求实现高覆盖度、高性价比、高转化率的营销效果，夯实品牌在全球市场的长期竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☑是 □否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,684,277,714.86	1,516,485,942.87	11.06%	1,678,769,662.57
归属于上市公司股东的净资产	1,023,555,339.13	1,127,699,678.97	-9.24%	1,325,361,221.38
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,532,776,301.84	1,439,743,390.50	6.46%	1,480,936,048.65
归属于上市公司股东的净利润	-91,232,191.62	-163,455,868.14	44.19%	86,205,745.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-137,960,788.44	-161,248,390.10	14.44%	89,683,073.51
经营活动产生的现金流量净额	21,411,187.94	33,319,546.12	-35.74%	233,567,191.91
基本每股收益（元/股）	-0.47	-0.85	44.71%	0.46
稀释每股收益（元/股）	-0.47	-0.85	44.71%	0.46
加权平均净资产收益率	-8.46%	-13.24%	4.78%	7.69%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	379,582,355.04	380,422,613.79	382,368,027.79	390,403,305.22
归属于上市公司股东的净利润	-32,814,240.34	-19,994,842.37	-8,783,233.72	-29,639,875.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-37,679,054.18	-26,855,523.30	-17,263,316.54	-56,162,894.42
经营活动产生的现金流量净额	-57,560,147.19	-10,459,122.80	30,478,137.14	58,952,320.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,784	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	53,320	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
吴太兵	境内自然人	15.24%	29,462,422.00	22,096,816.00	不适用	0.00
宿迁兴亿网络科技有限公司	境内非国有法人	11.69%	22,600,500.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	3.26%	6,295,445.00	0.00	不适用	0.00
宿迁家兴网络科技有限公司	境内非国有法人	2.28%	4,401,584.00	0.00	不适用	0.00
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001沪	其他	0.81%	1,560,725.00	0.00	不适用	0.00
中国人寿保险股份有限公司—万能—国寿瑞安	其他	0.79%	1,523,489.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.73%	1,416,293.00	0.00	不适用	0.00
庄雪萍	境内自然人	0.59%	1,138,300.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司—德邦稳盈增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.59%	1,136,000.00	0.00	不适用	0.00
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002沪	其他	0.58%	1,116,340.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴太兵先生为公司控股股东及实际控制人，宿迁兴亿网络科技有限公司、宿迁家兴网络科技有限公司（兴亿网络、家兴网络的实际控制人为吴太兵先生）为一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

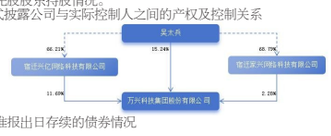
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

除公司2025年年度报告为“第五节 重要事项”已披露的重要事项外，公司不存在其他重要事项

证券代码：300624 证券简称：万兴科技 公告编号：2026-017

万兴科技集团股份有限公司 2026年第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1. 董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2. 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3. 第一季度财务会计报告是否经过审计

□是 ☑否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减（%）
营业收入（元）	368,690,988.59	379,582,355.04	-2.87%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-47,983,486.70	-32,814,240.34	-46.23%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-51,710,442.94	-37,679,054.18	-37.24%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-93,370,982.51	-57,560,147.19	-62.21%
基本每股收益（元/股）	-0.25	-0.17	-47.06%
稀释每股收益（元/股）	-0.25	-0.17	-47.06%
加权平均净资产收益率	-4.80%	-2.95%	-1.85%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减（%）
总资产（元）	1,589,694,242.62	1,684,277,714.86	-5.62%
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	976,581,447.00	1,023,555,339.13	-4.59%

（二）非经常性损益项目和金额

☑适用 □不适用

单位：元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	111,454.51	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	2,328,197.53	主要系收到的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,871,719.15	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-703,163.49	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	33,687.66	
减：所得税影响额	899,938.30	
少数股东权益影响额（税后）	15,000.82	
合计	3,726,956.24	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

☑适用 □不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目主要系与权益法核算相关的非持续性的投资收益。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 ☑不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（三）主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

☑适用 □不适用

1、资产负债表项目发生大幅变动的情况及原因

单位：元

资产负债表项目	2026/3/31	2026/1/1	变动幅度	说明
货币资金	410,091,277.85	598,405,619.88	-31.47%	主要系本期支付股权投资款及计提的2025年度员工奖金所致
预付款项	37,891,884.80	19,809,529.05	91.28%	主要系预付供应商货款增加所致
其他非流动金融资产	76,155,393.83	26,155,393.83	191.17%	主要系新增股权投资所致
应付职工薪酬	99,402,057.94	144,880,143.37	-31.39%	主要系支付计提的2025年度员工奖金所致
递延收益	25,240,160.03	12,702,207.41	98.71%	主要系新增暂未满足收益确认条件的政府补助所致

2、利润表项目发生大幅变动的情况及原因

单位：元

利润表项目	2026年1-3月	2025年1-3月	变动幅度	说明
营业成本	45,508,199.35	29,368,491.28	54.96%	主要系本期AI服务器费用、长期资产摊销折旧、平台手续费增长所致
财务费用	7,528,598.68	-3,032,102.06	348.30%	主要系本期汇兑损失及利息费用增长所致
投资收益	4,862,552.44	657,793.88	639.22%	主要系本期理财产品收益增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-47,983,486.70	-32,814,240.34	-46.23%	主要系AI服务器成本增加及美元兑人民币汇率下跌汇兑损失增加等原因所致
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-51,710,442.94	-37,679,054.18	-37.24%	

3、现金流量表项目发生大幅变动的情况及原因

单位：元

现金流量表项目	2026年1-3月	2025年1-3月	变动幅度	说明
经营活动产生的现金流量净额	-93,370,982.51	-57,560,147.19	-62.21%	主要系本期购买商品、接受劳务支付的现金、支付给职工以及为职工支付的现金增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-198,576,638.02	-29,215,418.82	-579.70%	主要系本期银行理财产品到期收回金额减少，支付的股权投资款增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	-3,728,002.90	84,277,362.39	-104.42%	主要系本期取得借款收到的现金减少，同时偿还借款支付的现金增加所致

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	53,320	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
吴太兵	境内自然人	15.24%	29,462,422	22,096,816	不适用	0
宿迁兴亿网络科技有限公司	境内非国有法人	11.69%	22,600,500	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	3.05%	5,903,819	0	不适用	0
宿迁家兴网络科技有限公司	境内非国有法人	2.28%	4,401,584	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—德邦稳盈增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.78%	3,435,800	0	不适用	0
江苏银行股份有限公司—中航机遇领航混合型发起式证券投资基金	其他	1.19%	2,302,328	0	不适用	0
孙冬梅	境内自然人	0.41%	790,400	0	不适用	0
平安银行股份有限公司—国泰中证全指软件交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.41%	787,279	0	不适用	0
高盛国际—自有资金	境外法人	0.33%	638,957	0	不适用	0
广发证券股份有限公司—华宝创业板人工智能交易型开放