证券代码：688583　　证券简称：思看科技　　公告编号：2026-009

思看科技（杭州）股份有限公司
关于2025年度利润分配方案及2026年中期分红规划的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

● 每股分配比例：每10股派发现金红利2.00元（含税），以资本公积金每10股转增4股，不送红股。

● 本次利润分配及公积金转增股本以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例和每股转增比例不变，相应调整现金派发总额及转增总额，并将另行公告具体调整情况。

● 本次利润分配预案已经公司第二届董事会第七次会议审议通过，尚需提交2025年年度股东会审议。

● 本次利润分配方案不会触及《上海证券交易所科创板股票上市规则》（以下简称《科创板股票上市规则》）第12.9.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、利润分配方案内容

（一）2025年度利润分配方案内容

经中汇会计师事务所（特殊普通合伙）审计，思看科技（杭州）股份有限公司（以下简称"公司"）2025年度实现归属于上市公司股东的净利润为95,894,633.30元，截至2025年12月31日，母公司报表中期末未分配利润为284,913,098.85元。经董事会决议，公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

1、公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税）。截至2026年3月31日，公司总股本88,400,000股，以此计算合计拟派发现金红利17,680,000.00元（含税）。

公司已于2025年8月27日召开第二届董事会第二次会议，审议通过《关于公司2025年半年度利润分配方案的议案》。以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，公司向全体股东每10股派发现金红利1.5元（含税），以此计算合计派发现金红利13,260,000.00元（含税），占2025年半年度归属于上市公司股东净利润的比例为24.55%。

本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额30,940,000.00元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为32.26%。

2、公司拟向全体股东每10股以公积金转增4股。截至2026年3月31日，公司总股本88,400,000股，以此计算合计拟转增35,360,000股，本次转增完成后，公司总股本增加至123,760,000股。

3、如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例和每股转增比例不变，相应调整现金派发总额及转增总额，并将另行公告具体调整情况。

4、本次利润分配方案尚需提交股东会审议，同时提请股东会授权公司董事会具体执行上述利润分配方案，根据实施结果适时变更注册资本、修订《公司章程》相关条款并办理相关工商变更登记手续。

（二）是否可能触及其他风险警示情形

项目	本年度
现金分红总额（元）	30,940,000.00
回购注销总额（元）	0.00
归属于上市公司股东的净利润（元）	95,894,633.30
母公司报表本年度末累计未分配利润（元）	284,913,098.85
最近一个会计年度累计现金分红总额（元）	30,940,000.00
最近一个会计年度累计回购注销总额（元）	0.00
最近一个会计年度平均净利润（元）	95,894,633.30
最近一个会计年度累计现金分红及回购注销总额（元）	30,940,000.00
最近一个会计年度累计现金分红及回购注销总额是否低于3000万元	否
现金分红比例（%）	32.26
现金分红比例是否低于30%	否
最近一个会计年度累计研发投入金额（元）	92,428,879.50
最近一个会计年度累计研发投入金额是否在3亿元以上	否
最近一个会计年度累计营业收入（元）	371,319,493.54
最近一个会计年度累计研发投入占累计营业收入比例（%）	24.89
最近一个会计年度累计研发投入占累计营业收入比例是否在15%以上	是
是否触及《科创板股票上市规则》第12.9.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否

注：公司于2025年1月15日上市，上市不满三个完整会计年度，按照相关规定，最近三个会计年度以公司上市后的首个完整会计年度起算，因此上述表格数据仅填列2025年度数据。

二、2026年中期分红规划

为践行上市公司常态化现金分红机制，分享经营成果，提振投资者持股信心，提升投资者回报，根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》等有关法律法规的规定，公司于2026年4月24日召开第二届董事会第七次会议，审议通过《关于提请股东会授权董事会制定2026年中期分红方案的议案》，同意根据公司实际经营业绩、资金使用计划、中长期发展规划和未分配利润情况，制定公司2026年中期利润分配方案并在规定期限内实施。

1、中期分红的前提条件为：

（1）公司当期归属于上市公司股东的净利润为正，且累计未分配利润亦为正数；

（2）公司的现金流能够满足正常经营活动及持续发展的资金需求。

2、中期现金分红金额：根据实际经营业绩、资金使用计划、中长期发展规划和未分配利润情况进行现金分红派发。

3、中期分红的授权：为简化中期分红程序，提升投资者回报效率，公司董事会提请2025年度股东会授权董事会在符合中期分红的前提条件下制定并实施具体的中期分红方案，根据公司实际经营业绩、资金使用计划、中长期发展规划和未分配利润情况，规划2026年度中期分红相关事宜，包括但不限于决定是否进行利润分配，以及在决定分红时制定并实施具体的利润分配方案等。

三、公司履行的决策程序

（一）董事会会议的召开、审议情况

公司于2026年4月24日召开的第二届董事会第七次会议审议通过了《关于2025年度利润分配方案的议案》《关于提请股东大会授权董事会制定2026年中期分红方案的议案》，2025年利润分配方案及2026年中期分红规划符合《公司章程》的规定和公司的利润分配政策。董事会同意本次将该相关议案提交公司2025年年度股东会审议。

四、相关风险提示

本次利润分配方案结合了公司的盈利情况、发展阶段、未来的资金需求等因素，不会对公司经营现金流产生重大影响，不会影响公司正常经营和长期发展。

本次利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东会审议通过后方可实施，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

思看科技（杭州）股份有限公司董事会

2026年4月28日

证券代码：688583　　证券简称：思看科技　　公告编号：2026-013

思看科技（杭州）股份有限公司
关于2026年度"提质增效重回报"行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

思看科技（杭州）股份有限公司（以下简称"公司"）深刻认识到，提升上市公司质量、增强投资者回报、提升投资者获得感，是资本市场高质量发展的内在要求，亦是公司应尽之责。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》及科创板"提质增效重回报"专项行动要求，公司坚持以投资者为本，着力优化经营质效、规范公司治理、积极回报投资者，助力资本市场稳定健康发展。基于2025年度专项行动实施经验，公司特制定2026年度"提质增效重回报"专项行动方案，通过一系列务实举措优化经营质量、强化投资者回报机制、提升投资者参与度与信任度，并进一步夯实管理层与股东利益共担共享的约束机制。具体方案如下：

一、聚焦主营业务，启动双品牌战略，深入开拓全球市场

2025年，公司实现营业收入37,131.95万元，整体增长稳定；公司上半年经营情况保持良好增长。为了进一步提升公司产品综合竞争力，2025年公司正式启动双品牌战略，构建以"SCANOLOGY"为核心驱动的高端工业级品牌，与面向万物数字化的专业级品牌"3DeVOK"并驾齐驱，形成完整的"双品牌驱动"战略新格局。

"SCANOLOGY"凝聚着公司深耕工业计量领域、赋能智能制造未来的坚定决心，是公司面向工业核心场景提供高精度、高可靠性、智能化三维数字化解决方案的重要载体，承载着推动工业智能化升级的使命。"SCANOLOGY"子品牌将专注于工业场景下的严苛需求，致力于为智能制造提供真正可靠、高效、智能的三维视觉数字化解决方案，深度赋能核心工业领域。该品牌已形成手持式3D视觉数字化产品、跟踪式3D视觉数字化产品、工业级自动化3D视觉检测系统等产品矩阵；产品已广泛应用于航空航天、汽车制造、工程机械、交通运输等工业应用领域。

"3DeVOK"品牌聚焦专业级、消费级彩色3D视觉数字化赛道，产品价格大幅低于"SCANOLOGY"品牌的工业级产品。在创意与科技交融的时代，该品牌致力于打造更具性价比、更易用的生产力及创意工具，以满足各细分行业的万物3D数字化需求，以科技赋能全球用户。3DeVOK系列在2025年上半年已发布两款彩色三维扫描仪，产品以高效、精准、易用、智能的数据获取能力，覆盖教学科研、工业设计、3D打印、医疗健康、考古文物文博、艺术设计及文化创意、公安司法、数字孪生、VR/AR展示等多元万物数字化行业。未来，公司将提供更多价格普惠、易用的彩色3D视觉数字化产品，不断激发用户的创造潜能，赋能企业和个人在多元化领域中提升工作效率、加速数字化转型。

公司始终以国家战略发展需要为指引，以前沿引领技术为突破口，保持对技术创新的持续追求和对市场需求的洞察，通过发挥三维视觉数字化的数智技术纽带作用，助力产业优化升级。

二、提升科技创新能力，提高核心竞争力

在数字化与智能化深度融合的时代，三维智能视觉数字化技术正成为推动前沿领域创新的核心引擎。公司始终站在技术创新的前沿，紧密关注并积极探索这一技术在3D感知交互、人工智能（AI）、机器人、数字孪生、虚拟世界等新兴领域的应用潜力。通过持续的研发投入和技术创新，公司致力于突破三维视觉技术的边界，为各行业带来前所未有的变革与机遇。

1、围绕核心业务，保持创新活力

思看科技专注于高精度、高便携和智能化的三维视觉数字化系统综合解决方案的研发，在人工智能时代搭建物理世界与数字世界之间的"数智桥梁"。公司的主营业务是三维视觉数字化产品及系统的研发、生产和销售，主要产品包括工业级应用设备和专业级应用设备。在工业级领域，公司产品已广泛应用于航空航天、汽车制造、工程机械、交通运输等工业应用领域。在专业级领域，公司产品广泛应用于教学科研、3D打印、艺术文博、医疗健康、公安司法、虚拟世界等万物数字化应用领域。公司始终以国家战略发展需要为指引，以前沿引领技术为突破口，努力实现关键核心技术自主可控，积极掌握创新主动权、发展主动权，通过发挥三维视觉数字化的数智技术纽带作用，助力产业优化升级，加速下游智能制造领域的各类先进生产要素向发展新质生产力集聚。

公司是国内3D视觉数字化产品行业的领先企业，公司以系统化技术创新体系为支撑，构建软件算法、硬件系统相关三维视觉数字化技术平台，多波段扫描技术、多波段标定技术、内置摄影测量复合扫描技术等核心技术为行业创新技术，产品技术迭代速度已超海外同行。公司有关高精度测量等技术相继获得2022年度浙江省科技进步奖二等奖、2022年度中国机械工业科学技术奖（科技进步类）二等奖等奖项，相关产品被省级认定为国内首台（套）成套装备，并作为行业代表企业，参与起草1项国家标准、1项行业标准及2项团体标准。公司为第四批国家级专精特新"小巨人"企业、2023年度浙江省科技小巨人企业、2023年度浙江省服务型制造示范企业、2023年度浙江省知识产权示范企业、余杭区科技创新示范企业、2023年度科学仪器行业领军企业（测量仪器类），获评2023年度浙江省商业秘密保护示范点，并服务中国空间站、国产C919客机等国家重大航空航天项目或单位，属于《"十四五"智能制造发展规划》《关于加强国家现代先进测量体系建设的指导意见》以及《关于计量促进仪器仪表产业高质量发展的指导意见》等国家产业政策重点鼓励、支持的对象。

2、以创新为核心，推动行业转型升级

2025年，公司将继续坚持自主研发的技术路线，围绕以三维视觉数字化产品为核心的产品生态体系，引领行业发展趋势，进一步提高研发投入，吸引优秀技术人才，加强研发团队建设及研发过程管理，夯实公司核心竞争力。三、优化财务管理，持续实现降本增效

2025年，公司坚持稳健型财务管控策略，构建规范化资金管理体系，保障资金安全高效运作，整体经营管理态势稳健，为业务持续发展奠定了坚实的财务基础。

2026年，公司将持续深化稳健型财务管控，构建规范化的资金管理体系，通过优化投资决策流程、强化程序化管理，以及精细化的现金管理与资金成本控制，为公司业务发展提供坚实的财务支撑。与此同时，公司将全面推进精益化管理，围绕"降本增效"主线，打通采购、生产、销售、财务等全价值链环节，将成本控制目标逐级分解至各部门、各团队，建立覆盖全员、全要素、全过程的成本责任制。公司将强化"人人都是成本管理者"的理念，形成全链条成本管理闭环，有效控制制造成本及期间费用，夯实高质量发展的运营基础。

四、完善公司治理，加强知识产权保护，遵守法规政策

2025年，公司严格依据《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及规范性文件要求，持续完善现代企业制度体系，严格执行《公司章程》《投资者关系管理制度》《募集资金管理制度》等内部制度，确保公司治理规范化、透明化。

在治理结构优化方面，公司认真落实新《公司法》关于上市公司治理的最新要求，规范召开董事会、股东会，由董事会审计委员会全面承接原监事会财务监督、合规检查等法定职能，推动公司治理架构向更加精简高效的方向升级；同步增选职工代表董事，优化董事会构成，完善内部治理结构。配套修订《股东会议事规则》《董事会议事规则》等治理制度，并制定《外汇衍生品交易业务管理制度》，进一步夯实制度基础，为公司长期稳健发展提供坚实保障。

知识产权保护与内控建设方面，公司通过完善专利布局、开展系统性专利风险排查、强化外部技术合作合规审查等措施，持续提升知识产权风险预防与应对能力；同时优化内控流程及组织体系，开展多层次合规培训，推动内部控制管理提质增效。

2026年，公司将持续深化内部控制体系建设与公司治理完善，密切关注资本市场政策动态及监管新规，积极组织专题学习研究，结合业务实际需求及时修订完善内部制度，并强化制度执行与落实。公司将进一步完善治理结构，提升规范运作水平，积极贯彻落实独立董事制度改革要求，充分发挥独立董事在决策监督、专业咨询等方面的作用。同时，持续加强董事、高级管理人员的合规培训，确保管理层及时掌握最新法律法规与监管要求，不断强化合规意识，切实勤勉尽责，推动公司治理水平再上新台阶。

五、提升信息披露质量，加强投资者沟通，积极传递公司价值

2025年，公司将继续优化信息披露相关工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，持续提升信息披露质量，既"合规"又"可读"。年报、季报发布后，通过用业绩说明会、图文短视频等多元形式，把枯燥的数字翻译成投资者听得懂、用得上的关键信息，让公告真正服务于决策，更好地进行公司价值传递。

公司重视投资者交流，2025年公司通过积极举行业绩说明会、投资者接待调研活动，参加多家券商策略会等活动，实现线上线下调研覆盖。公司已在官网设置了投资者关系专栏、公司积极通过E互动、邮件、电话交流等方式与投资者交流互动，在合规的基础上回答投资者关心的问题，增进双方的沟通和了解，增进投资者对公司的认同与支持，塑造良好的资本市场形象。

2026年，公司将严格遵守法律法规及监管要求，切实履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平。同时，公司将通过上证路演中心、进门财经、券商策略会等线上线下渠道，合法合规地开展投资者交流活动，积极传递公司价值，增进市场认同。

在此基础上，公司将持续完善投资者关系管理长效机制，主动倾听投资者声音，及时回应市场关切，提升信息披露的针对性与透明度。通过帮助投资者全面、深入理解公司经营状况与发展战略，切实增强投资者的获得感，巩固市场对公司的长期信任。

六、提升优化回报机制、共享公司经营发展成果

公司认为，良好的投资者回报是企业立足资本市场取得长远发展的基石。严格遵循相关法律法规的要求，持续完善利润分配政策，建立科学、持续、稳定的分红机制，提升利润分配决策的透明度，切实维护公司股东的合法权益。公司依据上交所现金分红相关规则指引、市场同行业上市公司分红水平，并结合公司发展阶段和自身经营模式、盈利水平、资金需求等因素，合理制定现金分红政策，引导投资者形成稳定回报预期和长期投资理念，致力于打造"长期、稳定、可持续"的股东价值回报机制。同时，公司在《招股说明书》中披露了长期回报规划，并在上市前制定了《上市后前三年股东分红回报规划》，进一步强化了中小投资者权益保障机制，为股东创造更大的价值。

公司2025年年度利润分配方案如下：

1、公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税）。截至2026年3月31日，公司总股本88,400,000股，以此计算合计拟派发现金红利17,680,000.00元（含税）。

公司已于2025年8月27日召开第二届董事会第二次会议，审议通过《关于公司2025年半年度利润分配预案的议案》。以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，公司向全体股东每10股派发现金红利1.5元（含税），以此计算合计派发现金红利13,260,000.00元（含税），占2025年半年度归属于上市公司股东净利润的比例为24.55%。

本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额30,940,000.00元。

2、公司拟向全体股东每10股以公积金转增4股。截至2026年3月31日，公司总股本88,400,000股，以此计算合计拟转增35,360,000股，本次转增完成后，公司总股本增加至123,760,000股。

2026年，公司将根据所处发展阶段，结合业务现状，统筹业绩增长与股东回报的动态平衡。公司将在严格遵守法律法规及《公司章程》利润分配政策的基础上，积极探索科学、多元的利润分配方式，兼顾股东即期利益与长远价值，持续完善"持续、稳定、科学"的股东回报长效机制，切实增强广大投资者的获得感。

七、强化"关键少数"的责任

上市以来，公司与实控人、控股股东、持股5%以上股东及公司董监高等"关键少数"保持了密切沟通，不断增强"关键少数"参与日常企业经营管理的诚信运作意识，持续提高规范运作水平。2025年度，公司相关董事、高管及核心技术人员积极履行股份锁定期承诺事项，压实"关键少数"责任。

2026年，公司将持续关注监管政策变化，及时向"关键少数"传达最新监管精神，组织"关键少数"参加监管机构举办的各类培训，强化其合规意识，确保履职规范。同时，依据公司经营规模、发展阶段等实际情况制定公司董事、高级管理人员薪酬方案，进一步强化经理层与股东的利益共担共享机制，强化"关键少数"对于公司经营发展的责任意识和责任担当，推动公司的长期稳健可持续发展。

八、其他事宜

2026年，公司将继续采取各项措施，积极开展"提质增效重回报"专项行动，努力提高公司经营质量，增强投资者回报，持续提升投资者的获得感，实现管理层与股东利益的共担共享。

公司将定期评估专项行动的实施成效，并依据法律法规及监管要求，及时、准确、完整地履行信息披露义务。本报告所涉公司规划、发展战略等内容系基于当前判断作出的前瞻性陈述，不构成对投资者的实质性承诺，敬请投资者审慎决策、注意投资风险。

特此公告。

思看科技（杭州）股份有限公司董事会

2026年4月28日

证券代码：688583　　证券简称：思看科技　　公告编号：2026-012

思看科技（杭州）股份有限公司
关于确认2025年度日常关联交易及预计2026年度日常关联交易的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

● 本次确认2025年度日常关联交易和预计2026年度日常关联交易的事项尚需提交公司股东会审议通过。

● 思看科技（杭州）股份有限公司（以下简称"公司"）与关联方发生的日常关联交易均是正常生产经营所必需，遵循公允、合理的原则，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的行为，不会对关联方形成依赖，不会影响公司独立性。

一、日常关联交易基本情况

（一）日常关联交易履行的审议程序

1、独立董事专门会议的审查意见

公司于2026年4月23日召开第二届董事会第一次独立董事专门会议，审议通过了《关于确认2025年度日常关联交易及预计2026年度日常关联交易的议案》。独立董事认为：公司2025年已发生的日常关联交易事项公平合理，不存在损害公司和公司股东利益的情形。公司2026年度预计发生的日常关联交易事项为公司开展正常经营管理所需，公司自身业务与关联方的业务存在一定的关联性，也存在交易的必要性，关联交易事项符合公司发展需要。关联交易遵循了公平、公正、合理的原则，关联交易作价公允，不存在损害公司及全体股东利益情形，符合相关法律法规以及公司《关联交易决策制度》的规定。独立董事一致同意本次确认2025年度日常关联交易和预计2026年度日常关联交易的事项并同意将其提交董事会审议。

2、公司审计委员会审议情况及意见

公司于2026年4月23日召开第二届审计委员会第三次会议，审议通过了《关于确认2025年度日常关联交易及预计2026年度日常关联交易的议案》。董事会审计委员会认为：公司2025年已发生的日常关联交易事项公平、合理，不存在损害公司和公司股东利益的情形。本次预计2026年度日常关联交易符合公司经营发展的实际需要，以市场价格为基准，定价公允、公平合理，不会损害公司及其股东特别是中小股东的利益，也不会影响公司的独立性。我们同意本次确认2025年度日常关联交易和预计2026年度日常关联交易的事项，并同意将该事项提交公司第二届董事会第七次会议审议。

3、董事会审议情况

公司于2026年4月24日召开第二届董事会第七次会议，以7票同意、0票反对、0票弃权的表决结果通过了《关于确认2025年度日常关联交易及预计2026年度日常关联交易的议案》。

4、本次确认2025年度日常关联交易和预计2026年度日常关联交易的事项尚需提交股东会审议。

（二）公司2025年度日常关联交易的预计和执行情况

单位：人民币万元

关联交易类别	关联方	2025年度预计发生金额	2025年度实际发生金额	预计金额与实际发生金额存在差异的原因
向参股公司销售产品	杭州中测科技有限公司	600.00	288.01	根据实际业务需求调整
合计		600.00	288.01	/

（三）公司2026年日常关联交易预计金额和类别

单位：人民币万元

关联交易类别	关联方	本次预计2026年度金额	占同类业务比例（%）	截至2026年3月31日与关联方累计已发生的交易金额	2025年实际发生金额	占同类业务比例（%）	本次预计金额与上年实际发生金额存在差异的原因
向参股公司销售商品	杭州中测科技有限公司	600.00	1.62	192.05	288.01	0.78	根据实际业务需求调整
合计	/	600.00	1.62	192.05	288.01	0.78	根据实际业务需求调整

注：1.占同类业务比例=该关联交易（预计）发生金额/2025年度经审计的同类业务的发生额。

二、关联方基本情况和关联关系

（一）关联方基本情况

杭州中测科技有限公司

企业名称	杭州中测科技有限公司
法定代表人	卢新祖
注册资本	500万元
成立日期	2017-12-28
住所	浙江省杭州市余杭区五常街道五常街道文一西路998号4幢605室
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；绘图、计算及测量仪器销售；仪器仪表制造；人工智能应用软件开发；人工智能硬件销售；工业自动控制系统装置制造；智能控制系统集成；工业自动控制系统装置销售；计算器设备销售；教学专用仪器销售；光学仪器销售；机械设备销售；实验分析仪器销售；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；货物进出口；技术进出口（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
持股5%以上的主要股东	骆香群持股35.00%，思看科技（杭州）股份有限公司持股25.00%，卢新祖持股25.00%，卢科青持股15.00%
2025年度主要财务数据（单位：人民币元）	总资产：16,638,227.73元 净资产：8,345,428.48元 营业收入：27,273,788.79元 净利润：204,460.43元

注：1.杭州中测科技有限公司2025年度主要财务数据为未经审计金额。

（二）与公司的关联关系

公司持有杭州中测科技有限公司25%的股权。

（三）财务状况及履约能力分析

上述关联方依法存续、资信情况和财务状况良好，具备持续经营和服务的履约能力，前次同类关联交易执行情况良好，对公司结算的款项未形成坏账。公司将就2026年度预计发生的日常关联交易与相关关联方签署订单合同并严格按照约定执行，履约具有法律保障。

三、日常关联交易主要内容

公司与关联方2026年度的预计日常关联交易主要为向关联方销售产品，公司与关联方的交易根据自愿、平等、互惠互利的原则进行。公司与上述关联方的日常交易属于正常的业务往来活动，公司上述日常关联交易遵循公开、公平、公正的原则，基于市场价格协商定价，不会损害公司和全部股东特别是中小股东的利益，公司与上述关联方之间保持独立，上述关联交易不会对公司的独立性构成影响，公司的主要业务不会因此类交易而对关联方产生重大依赖。

公司与上述关联方将根据业务开展情况签订对应合同或协议。

四、关联交易目的及对公司的影响

公司与关联方的关联交易价格的制定遵循公平、自愿原则，以市场价格为依据，由双方协商确定交易价格，未损害公司和中小股东的利益。上述日常关联交易有利于公司生产经营活动的正常进行，符合公司的长期发展战略目标及股东利益最大化的需求，交易行为未对公司主要业务的独立性造成影响，不存在通过关联交易损害公司及公司股东利益的情形。

五、保荐机构核查意见

经核查，中信证券认为：

本次确认2025年度日常关联交易以及预计2026年度日常关联交易事项已经公司董事会审议通过，独立董事、审计委员会发表了明确同意意见，上述事项尚需提交公司股东会审议，决策程序符合《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》及公司关联交易管理制度等相关规定。本次关联交易基于公司经营管理需要而进行，未损害公司及股东利益，不会对公司独立性产生重大不利影响，公司亦不会因此类交易而对关联方产生重大依赖。

综上，保荐人对公司本次确认2025年度日常关联交易以及预计2026年度日常关联交易事项无异议。

特此公告。

思看科技（杭州）股份有限公司董事会

2026年4月28日

公司代码：688583　　　　公司简称：思看科技

思看科技（杭州）股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中描述公司面临的风险，敬请查阅本报告"第三节管理层讨论与分析"之"四、风险因素"相关内容，请投资者予以关注。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是　√否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配方案为：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税）。截至2026年3月31日，公司总股本88,400,000股，以此计算合计拟派发现金红利17,680,000.00元（含税）。此外，公司拟向全体股东每10股以资本公积金转增4股。截至2026年3月31日，公司总股本88,400,000股，以此计算合计拟转增35,360,000股，本次转增完成后，公司总股本增加至123,760,000股。

公司已于2025年8月27日召开第二届董事会第二次会议，审议通过《关于公司2025年半年度利润分配预案的议案》。以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，公司向全体股东每10股派发现金红利1.5元（含税），以此计算合计派发现金红利13,260,000.00元（含税），占2025年半年度归属于上市公司股东净利润的比例为24.55%。

本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额30,940,000.00元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为32.26%。

本次2025年度利润分配方案已经公司第二届董事会第七次会议通过，尚需公司2025年年度股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

□适用　√不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用　√不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用　□不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	思看科技	688583	/

1.2 公司存托凭证简况

□适用　√不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王鹏	彭苇航
联系地址	浙江省杭州市余杭区五常街道文一西路998号12幢1单元102室	浙江省杭州市余杭区五常街道文一西路998号12幢1单元102室
电话	0571-86362816	0571-86362816
传真	0571-86362816	0571-86362816
电子信箱	dongshiban@3d-scantech.com	dongshiban@3d-scantech.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

思看科技专注于高精度、高便携和智能化的三维视觉数字化综合解决方案，在人工智能时代搭建物理世界与三维数字世界之间的"桥梁"。公司主要产品包括工业级、专业级及消费级应用设备。

公司以双目视觉为核心技术底座，历经多年研发积累，构建了相关底层技术平台。该技术平台通过模拟人类双眼视觉原理，可实现对物理世界的高精度三维重建与交互感知，具备通用性强、适配性高、扩展性好的技术特征。

在工业级领域，公司历经十余年行业深耕与技术积淀，凭借过硬的技术实力与优质产品，在业内树立了较高知名度与良好市场口碑。截至目前，公司已累计服务终端客户数千家，覆盖汽车产业、航空航天、工程机械等多个核心领域，服务客户包括航空工业集团、中国商飞、波音公司、空客集团、比亚迪、一汽大众、宁德时代、上汽大众、上汽通用、奇瑞汽车、宝马公司、特斯拉、中车集团、中联重科、卡特彼勒、徐工集团、中兴通讯等知名企业，以及中国科学院空间应用工程与技术中心、中国科学院微电子研究所、清华大学、浙江大学、南京航空航天大学等顶尖科研院所与高校，为其提供行业领先的三维数字化技术解决方案。其中，公司与中国科学院空间应用工程与技术中心合作，相关产品成功应用于中国空间站在轨科学实验。公司与中国商飞携手合作，相关产品助力C919大型客机项目研制，获得客户高度认可与好评。

随着三维视觉方案在工业领域的渗透率持续提升，公司工业级业务将保持稳健增长；与此同时，公司加速布局专业级及消费级市场，打造第二增长曲线，拓展成长边界。公司坚持核心技术自主可控，自研或定制关键器件，包括高功率线阵激光模块、具备前置运算的自研相机等，在自主技术储备上已形成包括三维识别重建技术、三维立体延伸技术、立体视觉标定技术在内的三大核心技术集群，技术积累奠定长期发展基础。未来，公司将持续推进以双目视觉为核心的底层技术跨领域迁移，深化技术迁移与场景拓展，拓展多元化的下游应用。

如今，3D扫描技术已深度融入非工业级的多元场景：在3D感知与交互领域，它赋能机器人拥有"眼睛"以感知外部环境。同时，3D视觉技术成为游戏娱乐、影视创作的工具之一，能够将现实场景快速转化为高精度、可交互的数字模型，为虚拟世界构建逼真的数字资产，显著提升内容创作效率；在与3D打印的协同应用中，它打通了从"数字模型"到物理实体的全链条，灵活地满足消费者个性化设计需求，实现产品定制化及小批量生产。根据灼识咨询数据，2024年全球消费级3D打印市场规模达41亿美元，预计2029年将增长至169亿美元，年复合增长率达33.0%。在医疗健康领域中，无论是在齿科医疗中快速定制种植导板和隐形矫治器，还是在康复辅具领域为患者打造适配的个性化矫形工具，都展现出了巨大的商用与民用价值。此外，在文化遗产保护领域，3D扫描也已成为让文物复原和展示的核心手段之一，以高精度扫描将不可再生的历史珍宝转化为可永续利用的数字资产。在公安司法领域，公司三维数字化技术可应用于犯罪现场勘查及人身损伤鉴定：通过高精度扫描完成现场三维重建与痕迹物证的数字化固定；此外，通过对体表3D测量，为伤情等级评定提供客观量化的鉴定依据。随着技术体系日趋成熟、产业链持续优化，三维视觉数字化技术正从单一工业检测向多元化应用生态构建转型，非工业领域已成为推动行业持续增长的新引擎，市场空间广阔。

2025年7月公司正式启动双品牌战略，构建以"SCANOLOGY"为核心驱动的高端工业级品牌，与面向万物数字化的专业级及消费级品牌"3DeVOK"并驾齐驱，形成完整的"双品牌驱动"战略新格局。

此外，2026年1月，思看科技与拓竹科技达成战略合作，正式签署框架合作协议，双方共同设计及研发消费级3D扫描仪，由公司生产并销售至拓竹科技。双方将携手布局消费级3D扫描仪领域，开启优势互补、协同创新的全新征程，为3D扫描及打印行业注入强劲发展动能。

公司始终以国家战略发展需要和产业趋势发展浪潮为指引，以前沿引领技术为突破口，保持对技术创新的持续追求和对市场需求的洞察，通过发挥三维视觉数字化的数智技术纽带作用，助力产业优化升级并进入更多下游领域。

2.2 主要经营模式

1、采购模式

报告期内，公司对外采购的主要原材料包括移动工作站和通用3D分析对比软件等。鉴于三维视觉数字化设备属精密仪器，对精度要求、数据传输效率及便携化智能化等产品性能、技术要求均有较高要求，标准工业相机和激光器等通用产品难以完全满足公司技术规格要求，因此公司对工业相机、激光器及关键结构件等核心模组采取自研设计开发及改造，委托供应商代工生产的模式。为确保产品质量，公司建立了严格的原材料入厂检验机制，通过来料筛选与测试从源头控制不合格品流入，切实保障生产质量与产品可靠性。

2、生产模式

公司采用装配式生产方式，主要产品为各类3D视觉数字化产品及自动化3D视觉检测系统，主要生产步骤包括激光模块组装和调校、图像采集模块组装和调校、整机装配、产品光学参数标定、整机性能调校、质检测试等，所有产品在生产过程中均执行自检、互检、专检且成品交由质量中心执行终检。

根据各型号产品的生产特点及市场响应需求，为合理配置资源，公司形成了"自主生产+外协加工"的生产模式。对于产品生产过程中的核心关键工序，如定制参数设计、装配组装、调校、标定、测试等环节，由公司自主生产完成。对于生产过程中所需用到的自研关键器件，如高功率线阵激光器、具备前置运算的图像采集模块等，由公司自主研发设计并通过采购通用或定制原材料后进行工艺加工及组装生产，烧录自研固件代码或利用自研工装对器件进行调校。对于部分非核心器件及通用性生产环节，公司输出图纸及工艺要求，采用外协加工的方式完成，如专用数据线缆、PCBA贴装等。通过采用该生产模式，公司可将更多的资源和效率配置到更为核心的研发、生产等各环节。

3、销售模式

公司采取"经销为主，直销为辅"的销售模式，采用的经销模式均为买断式销售。

经销模式下，经销商主要负责市场推广、客户拓展、售前演示及客户关系管理，在联系好潜在客户，即确定符合条件的业务机会后，需在公司的客户关系管理系统（Customer relationship management system，简称"CRM"）中报备商机。对于公司已推出的成熟产品，具备技术能力及销售演示用机的经销商，通常自行负责售前演示、售中培训等客户维护工作。直销模式下，公司通过自身的销售渠道直接面向客户，双方签订产品销售合同或订单，明确合同标的、技术条件、发货日期、付款方式和交货地点等，公司根据订单组织生产、结算、发货。对于经销商无法触达的客户，通过该模式，公司直接向行业内知名客户提供产品及技术服务，特别是与知名终端使用方的客户合作，有利于扩大公司在相关行业中的知名度和影响力，提高公司的市场地位。

公司工业级手持式和跟踪式3D视觉数字化产品在境内市场份额已处于头部地位。报告期内，在境内市场，公司组建了大客户销售团队，提高大客户的直销占比、增强大客户粘性，进一步巩固公司境内市场领先地位。同时，公司积极拓展海外市场，未来，公司将继续深耕全球市场，进一步扩大市场份额，推动境内外收入持续增长。

4、研发模式

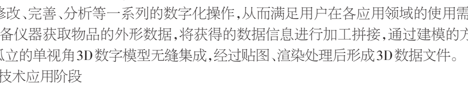
公司的研发模式以集成产品开发（Integrated Product Development，简称IPD）流程为基础，结合团队和产品特点，分为产品管理流程和技术研发流程两大核心环节，并对应成立产品组合开发团队和技术研发团队两个跨部门的公司级团队。

公司已将多项核心技术在国内及多个海外国家申请发明专利并获得授权，公司产品矩阵具备较高的技术护城河，确保公司产品拥有创新性和竞争力。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

（1）行业发展情况



实物图　点云图　深度图　三维图

三维数字化（3-DimensionDigital，亦称"3D数字化"），即运用3D工具（软件或仪器）来实现模型的虚拟创建、修改、完善、分析等一系列的数字化操作，从而满足用户在各应用领域的使用需求。3D数字化通过设备仪器获取物品的外形数据，将获得的数据信息进行加工拼接，通过建模的方式加以处理，将各个孤立的单视角3D数字模型无缝集成，经过贴图、渲染处理后形成3D数据文件。

1）传统技术应用阶段

二十世纪五十年代后，随着工业化进程的加速，以三坐标测量机（CMM）等为代表的接触式测量技术成为主流。该技术通过感测探针直接接触物体表面获取坐标，精度可达微米级且不受物体颜色影响，但因需逐点接触，存在测量效率低、易损伤脆弱表面、对实验室环境（温湿度、振动）要求严苛等局限，难以满足大尺寸复杂曲面工件的现场检测需求。

2）过渡技术发展阶段

激光技术、计算机视觉与图像处理技术的进步催生了光学非接触式三维扫描（如光栅投影/结构光技术），实现了从"实验室测量"向"现场测量"的转变。此类设备具备便携、快速、灵活等优势成为接触式测量技术的重要补充。但存在对环境振动、表面反光/暗面敏感、需预处理（如喷粉、贴点）等不足，在测量效率和数据完整性上取得突破但未根本解决环境适应性问题。

3）新兴技术导入阶段

随着三维视觉数字化技术的不断迭代，基于光学原理的新型三维测量技术逐渐崭露头角。常见的方法包括飞行时间法（ToF）、光栅投影法、散斑三维扫描和激光三维扫描等。与此同时，双目视觉空间姿态立体定位、动态跟踪识别和图像前置数据处理等技术的融合发展，催生了包括跟踪式三维激光扫描技术在内的一系列创新型测量技术路线。

其中，基于双目视觉空间姿态立体原理的激光三维测量技术，作为一种新兴前沿技术。这种技术以其高效、便携和全面的测量能力，大幅提升了测量效率，成为测量行业的革新性技术。手持式和跟踪式3D激光扫描仪等设备因其无接触、无损伤的智能化检测特性，在保证精度的同时显著提高了检测速度，并适用于更广泛的使用场景。

4）专业级及消费级新兴市场涌现

3D扫描技术正从工业领域向专业级、消费级应用场景延伸，形成"工业基本盘稳固、新兴场景增量爆发"的发展格局。

在工业领域，高精度3D扫描仪仍是航空航天、汽车制造等高端制造的检测工具，为复杂零部件检测提供高效率检测方案。与此同时，技术普惠化催生出广阔的新增市场空间：在艺术文博领域，三维扫描支撑文物数字化存档与虚拟博物馆建设，助力不可移动文物的永久性数字保存与全球在线展示；在教学科研与3D打印领域，消费级扫描仪已进入个人创客及原型设计等场景，与3D打印机构建"扫描-设计-打印"的创意闭环。这推动了3D视觉技术的应用边界，向"万物数字化"的广阔天地开拓。

（2）主要技术门槛

三维视觉数字化行业因其高技术含量和复杂性，存在显著的技术门槛，目前仅有少数厂商具备整机系统的竞争实力。头部企业不仅需要掌握核心技术，还需具备持续的创新研发和生产销售能力。为实现高精度、高稳定性的扫描结果，三维视觉数字化产品需要在多个专业技术环节上不断研发与创新，形成以硬件为基础、软件算法为核心、系统化技术为支撑的创新体系。软硬件的有机协同运行是确保设备高效稳定工作的关键。

1）软件算法类技术门槛

面对每秒数百万测量点的实时处理需求，软件系统需攻克三大技术难点：海量点云数据的快速去噪与配准、复杂曲面的高保真重建、多源数据的高效融合。企业需自主构建底层算法架构，开发具备自适应学习能力的处理引擎，确保在动态扫描场景中实现亚毫米级实时精度控制。此类算法的研发通常需要构建数万组实测数据库进行迭代优化，并掌握将软件与硬件良好联结的能力，包括研发向设备端发送复杂传输控制指令及一系列算法的能力。

2）硬件设计开发类技术门槛

三维视觉数字化产品作为精密仪器，其整体性能不仅体现在设备的性能参数和关键技术指标上，还体现在实际使用过程中在复杂环境下保持测量精度和扫描效率的一致性与稳定性。这种一致性与稳定性难以通过单一量化指标衡量，通常体现于产品实际使用的全过程表现。

硬件设计开发需要考虑原材料性能、结构设计、电路设计与调试、核心器件性能的选择及兼容性、生产组装工艺、光学对焦与标定、设备校准与检测等多个方面，这些因素共同决定了3D扫描仪的精度和稳定性。例如，思看科技通过多线激光技术、多波段扫描技术等高精度复合式三维扫描技术，为公司产品手持式三维扫描仪构筑了坚实的技术壁垒。

3）系统化技术的研发创新能力

三维视觉数字化产品的核心技术效果不仅依赖于软件算法，也不单依赖于特定硬件。核心技术的整体效果需要软件算法与硬件技术的协同作用。因此，系统化技术的研发创新能力是实现核心技术完整发挥的关键。这包括开发支持核心软件算法的硬件技术，以及确保软硬件之间的有机协同运行，从而保证设备在各种复杂环境下的高效稳定工作。例如，跟踪式三维激光扫描仪通过标定获取扫描模块和定位模块间的位姿关系，实现无需在物体表面贴定位标记点便可完成高精度便携扫描的功能，同时保留了激光扫描细节好、对环境光以及黑色和反光等材质的扫描适应性强等优点。这种系统化技术的研发需要深入理解光学原理、机械设计、电子工程和计算机科学等多个领域的知识，并将其有机地结合起来。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国内3D视觉数字化产品行业的领先企业，公司以系统化技术创新体系为支撑，构建软件算法、硬件系统相关三维视觉数字化技术平台，多波段扫描技术、多波段标定技术、内置摄影测量复合扫描技术等核心技术为行业创新技术，产品技术迭代速度已超海外同行。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

（1）消费级产品对易用性及性价比需求提升

随着3D数字化技术向文化创意、学校与家庭教育、个性化创作、小型工作室等小B端、C端场景延伸，消费级3D扫描仪市场正从专业工具属性向大众消费品转型。以小B和部分C端为主的终端用户对设备的价格敏感度较高，同时对"开箱即用"的操作体验提出更高要求，驱动行业技术路线从"高精度"向"高易用"适度调整，兼顾产品性能、易用性与市场价格已成为渗透市场的核心竞争要素。

未来，消费级产品将沿"易用性"与"普惠化"双主线迭代：一方面，通过智能拼接算法、无线便携设计及全流程自动化后处理技术，实现"一键扫描、即时建模"，实现一键式模型生成与通用格式输出，适配3D打印、数字教育、DIY定制等多元场景，显著降低专业背景依赖；另一方面，随着光学模组等核心元器件成本持续下降及规模化生产优势显现，产品定价下探，推动3D扫描仪从专业设备向大众创意工具普及，进一步释放个人创作者、教育培训机构及家庭消费市场的增长潜力。

（2）智能化和自动化系统需求提升

三维视觉数字化系统的智能化程度正成为衡量产品竞争力的关键指标。智能化演进主要体现硬件设备智能化，通过集成边缘计算模块与智能图像采集系统，实现实时数据处理与反馈。

与此同时，工业自动化需求的提升推动三维扫描系统与机械臂、自动化产线的深度融合，形成"扫描-检测-反馈"一体化解决方案。在汽车制造、电子装配等领域，自动化三维检测系统已实现生产线上零部件的全尺寸在线测量，大幅提升检测比例，显著提升质量控制的数据覆盖率与响应速度。

（3）机器人等视觉场景需求出现

当前机器人产业正加速从工业场景向商业服务、家庭生活等领域渗透，协作机器人、四足机器人、人形机器人等多元形态对视觉感知的需求呈规模化上升态势。从行业动向看，机器人与视觉技术的融合已成为重要发展方向，视觉感知作为机器人理解环境、自主决策的感知入口，市场需求持续扩容，相关应用在巡检、物流、服务等场景中快速落地，展现出明确的产业化趋势。

（4）国产化操作系统适配趋势

国产操作系统适配已成为信创产业的核心趋势，正加速在能源、交通等关键行业拓展。科技自立自强战略驱动，生态建设从单一适配走向全栈协同，华为鸿蒙、麒麟软件等主流系统在航空航天、电力等关键领域已实现核心业务承载。国产操作系统正向智能操作系统演进，成为保障数据安全与实现自主可控的重要基石。

（5）无线化与边缘计算驱动设备便携性升级

传统3D视觉数字化设备多依赖USB或线缆进行数据传输与供电，且需依托高性能工作站完成三维重建运算，限制了设备的现场部署灵活性。随着边缘计算架构的成熟，三维视觉数字化产品正朝着"设备端算力增强、工作站端负担减轻"的方向演进，逐步实现扫描、重建与分析的全流程设备端闭环。与此同时，基于分布式计算与云存储技术的进步，未来三维扫描数据可实现多端协同处理与云端共享，进一步提升数据流转效率与应用兼容性。便携性要求的提高也推动设备向更轻量化方向发展，目前主流手持设备重量已降至600克以下，部分产品甚至达到560克，显著提升了现场作业的灵活性与舒适度。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	1,325,331,887.78	745,453,503.55	77.79	578,248,398.57
归属于上市公司股东的净资产	1,176,337,628.88	624,684,613.64	88.31	490,451,882.67
营业收入	371,319,493.54	332,583,883.61	11.65	271,707,663.51
利润总额	100,952,752.66	134,571,917.62	-24.98	128,953,895.14
归属于上市公司股东的净利润	95,894,633.30	120,527,578.92	-20.44	114,254,997.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	79,307,271.11	110,333,126.69	-28.12	98,943,724.69
经营活动产生的现金流量净额	86,123,162.59	99,579,594.23	-13.51	118,031,786.22
加权平均净资产收益率（%）	8.68	21.62	减少12.94个百分点	26.06
基本每股收益（元／股）	1.11	1.82	-39.01	1.72
稀释每股收益（元／股）	1.11	1.82	-39.01	1.72
研发投入占营业收入的比例（%）	24.89	17.76	增加7.13个百分点	17.78

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	87,108,976.87	89,739,532.57	91,459,188.45	103,011,795.65
归属于上市公司股东的净利润	26,974,554.94	27,033,157.70	25,071,310.20	16,815,610.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	24,259,399.37	22,814,923.14	19,046,115.81	13,186,832.79
经营活动产生的现金流量净额	-16,053,458.71	47,212,542.08	9,665,432.52	45,298,646.70

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	4,196
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	6,054
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
王江峰	3,402,979	14,746,242	16.68	14,746,242	无	0	境内自然人
陈尚俭	2,961,491	12,833,127	14.52	12,833,127	无	0	境内自然人
郑俊	2,740,745	11,876,561	13.44	11,876,561	无	0	境内自然人
杭州思看三迪科技合伙企业（有限合伙）	1,454,390	6,302,357	7.13	6,302,357	无	0	其他
杭州思看聚创信息技术合伙企业（有限合伙）	1,432,552	6,207,725	7.02	6,207,725	无	0	其他
杭州思鼎信息技术服务合伙企业（有限合伙）	1,044,357	4,525,546	5.12	4,525,546	无	0	其他
浙江如山新兴创业投资有限公司	696,238	3,017,031	3.41	3,017,031	无	0	境内非国有法人
邱利华	2,806,899	2,806,899	3.18	0	无	0	境内自然人
中信证券投资有限公司	1,362,865	2,222,416	2.51	2,222,416	无	0	境内非国有法人
嘉兴华睿布谷鸟创业投资合伙企业（有限合伙）	257,866	1,117,420	1.26	1,117,420	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	王江峰、陈尚俭、郑俊、杭州思看三迪科技合伙企业（有限合伙）、杭州思看聚创信息技术合伙企业（有限合伙）、杭州思鼎信息技术服务合伙企业（有限合伙）构成一致行动关系。 嘉兴华睿布谷鸟创业投资合伙企业（有限合伙）、浙江华睿布谷鸟创业投资合伙企业（有限合伙）构成一致行动关系。 除上述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

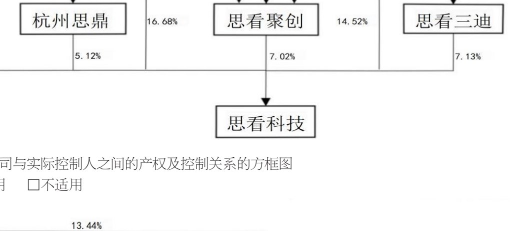
□适用　√不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用　√不适用

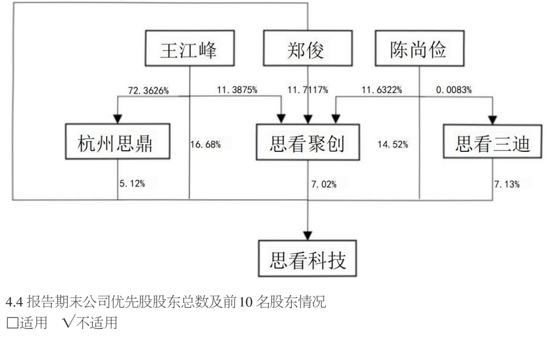
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用　√不适用

5、公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入37,131.95万元，同比增长11.65%；实现归属于母公司股东的净利润9,589.46万元，同比下降20.44%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用