证券代码：603613 证券简称：国联股份 公告编号：2026-017

北京国联视讯信息技术股份有限公司关于非公开发行A股股票募集资金专用账户注销的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准北京国联视讯信息技术股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2020]2407号）核准，公司非公开发行人民币普通股（A股）32,990,858股，每股股票面值为人民币1.00元，发行价格为每股人民币74.75元，募集资金总额为人民币2,466,066,635.50元，扣除发行费用后，募集资金净额为人民币2,415,959,147.71元。

上述资金已于2020年11月13日到位，立信会计师事务所（特殊普通合伙）于2020年11月13日对公司本次非公开发行股票的募集资金到位情况进行了审验，并出具了《北京国联视讯信息技术股份有限公司验资报告》（信会师报字[2020]第ZG11905号）。公司对募集资金采取了专户存储制度。

二、募集资金管理情况

为规范公司募集资金管理，切实保护投资者权益，根据《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》的有关规定，公司和中国国际金融股份有限公司（以下简称“保荐机构”）分别与杭州银行股份有限公司北京分行、中国工商银行股份有限公司北京方庄支行、北京银行股份有限公司中关村分行、宁波银行股份有限公司北京分行、华夏银行股份有限公司北京分行、南京银行股份有限公司北京分行、招商银行股份有限公司北京北三环支行分别签署了《募集资金专户存储三方监管协议》。具体内容详见《北京国联视讯信息技术股份有限公司关于公司设立募集资金专户并签署三方监管协议的公告》（公告编号：2020-075）。

2022年6月6日公司召开第八届董事会第九次会议，审议通过了《关于公司增加非公开发行募投项目实施主体的议案》，同意公司新增全资子公司国联智运（宁波）科技有限公司（以下简称“国联智运”）和国联智慧仓储科技（宁波）有限公司（以下简称“国联智慧仓储”）为募投项目实施主体。公司、保荐机构和宁波银行股份有限公司天源支行分别与国联智运、国联智慧仓储签订《募集资金专户存储三方监管协议》。具体内容详见《北京国联视讯信息技术股份有限公司关于公司全资子公司设立募集资金专户并签署三方监管协议的公告》（公告编号：2022-047）。

截至本公告日，公司非公开发行A股股票募集资金专用账户存储情况如下：

募集资金开户银行	募集资金银行账号	存储状态
北京银行股份有限公司双秀支行	20000002019400037465150	本次注销
北京银行股份有限公司双秀支行	20000002019400037460472	本次注销
杭州银行股份有限公司北京分行	1101040160001269363	已注销
宁波银行股份有限公司北京分行	77010122001223921	本次注销
中国工商银行股份有限公司北京搜宝商务中心支行	0200205119200107936	本次注销
南京银行股份有限公司北京中关村支行	0511220000000324	本次注销
华夏银行股份有限公司北京中关村支行	10277000001036825	本次注销
宁波银行股份有限公司天源支行	23010122000608968	本次注销
宁波银行股份有限公司天源支行	23010122000608815	本次注销
招商银行股份有限公司北京北三环支行	110916452710606	已注销

注：2026年1月9日，公司召开第九届董事会第十一次会议，审议通过了《关于部分募投项目结项、变更及终止部分募投项目并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意将“基于云计算的企业数字化系统集成应用平台研发项目”结项，同意将“基于AI的大数据生产分析系统研发项目”、“基于网络供证及智慧供应链的物联网支持系统研发项目”终止，并将上述募投项目节余募集资金用于永久性补充流动资金，补充流动资金将用于公司生产经营发展。

公司于2026年1月28日召开2026年第一次临时股东会，会议通过了《关于部分募投项目结项、变更及终止部分募投项目并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》。

公司在募集资金实际使用过程中，严格履行审批手续，按照中国证监会《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规以及《北京国联视讯信息技术股份有限公司募集资金管理制度》的有关规定，募集资金专款专用，并及时、真实、准确、完整地披露了募集资金的存放与使用情况，不存在募集资金存放、管理和使用的违规情形。

三、募集资金专户结余及注销情况

截至本公告披露日，上述开设的募集资金专户已经按照相关规定支取使用完毕，专户余额为零，上述募集资金专户将不再使用。公司已经办理完毕上述募集资金专户的注销手续，募集资金专用账户注销后，公司、保荐机构、相关银行签署的《募集资金专户存储三方监管协议》随之终止。

特此公告。

北京国联视讯信息技术股份有限公司董事会

2026年4月28日

证券代码：603613 证券简称：国联股份

北京国联视讯信息技术股份有限公司2025年度可持续发展报告摘要

第一节 重要提示

1、本摘要来自于北京国联视讯信息技术股份有限公司2025年可持续发展报告全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读北京国联视讯信息技术股份有限公司2025年可持续发展报告全文。

2、本可持续发展报告经公司董事会审议通过。

第二节 报告基本情况

1、基本信息

股票代码	603613
公司简称	国联股份
公司名称	北京国联视讯信息技术股份有限公司
报告范围	合并报表范围
时间范围	2025年1月1日至2025年12月31日
编制依据	本报告主要遵循上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》等相关规定，参考全球可持续标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（以下简称“GRI标准”）、联合国可持续发展目标（UN SDGs）。

2、可持续发展治理体系

（1）是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：√是，该治理机构名称为_国联股份建立了以董事会和战略规划与ESG委员为决策层、公司管理层为执行枢纽、ESG工作小组及各职能部门为执行层的三级ESG治理架构。___[提示：请完整列示治理体系组成机构] □否

（2）是否建立可持续发展信息内部报告机制：√是，报告方式及频率为__一年一次__ □否

（3）是否建立可持续发展监督机制，如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：√是，相关制度或措施为《董事会战略规划与ESG委员会工作规则》 □否

3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：√是 □否

利益相关方	关注内容	沟通方式
股东/投资者	数据安全与客户隐私保护 产品和服务安全与质量 知识产权保护 公司治理 能源利用 环境合规管理 应对气候变化	股东会 业绩说明会 定期报告 公告 投资者热线 路演
供应链	供应链安全 能源利用 产品和服务安全与质量 环境合规管理 应对气候变化	供应商大会 现场审核 技术共建 公开透明招标程序 供应商定期评估
客户或消费者	数据安全与客户隐私保护 产品和服务安全与质量 供应链安全 创新驱动 环境合规管理 应对气候变化 优质客户服务体验	合同洽谈 售后服务 消费者调研 客户满意度调查 经销商反馈
员工	劳动权益与员工福利 员工 反商业贿赂及反贪污 创新驱动 优质客户服务体验	民主沟通 员工培训 员工满意度调查
政府与监察机构	数据安全与客户隐私保护 反商业贿赂及反贪污 劳动权益与员工福利 能源利用 环境合规管理	政策研讨 工作会议 正式汇报 行政许可申请 监管考核 信息披露
社区	乡村振兴 助力社会发展	社区交流 媒体发布 公益项目与活动 官方网站 官方微信公众号

4、双重重要性评估结果

序号	公司ESG报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	创新驱动	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	创新驱动
2	合规运营	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	反不正当竞争
3	数据安全与客户隐私保护	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	数据安全与客户隐私保护
4	产品和服务安全与质量	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	产品和服务安全与质量
5	供应链安全	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	供应链安全
6	优质客户服务体验	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	产品和服务安全与质量
7	平等对待中小企业	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	平等对待中小企业
8	助力社会发展	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	社会贡献
9	科技伦理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	科技伦理
10	利益相关方沟通	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	利益相关方沟通
11	尽职调查	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	尽职调查
12	把握清洁技术机遇	√财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	创新驱动、污染物排放
13	应对气候变化	√财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	应对气候变化、环境合规管理、生态系统和生物多样性保护
14	循环经济	√财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	循环经济、废弃物处理
15	能源利用	√财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	能源利用、水资源利用
16	知识产权保护	√财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	创新驱动
17	乡村振兴	√财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	乡村振兴
18	员工	√财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	员工
19	公司治理	√财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
20	反商业贿赂及反贪污	√财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	反商业贿赂及反贪污

公司代码：603613 公司简称：国联股份

北京国联视讯信息技术股份有限公司2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第九届董事会第十三次会议审议决议，公司2025年度拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本。该事项尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国联股份	603613	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘勇	魏红霞
联系地址	北京市丰台区南四环西路188号总部基地3区28号楼国联股份数字经济总部	北京市丰台区南四环西路188号总部基地3区28号楼国联股份数字经济总部
电话	010-63729108	010-63729108
传真	010-68438814	010-68438814
电子信箱	dongmiban@ueiibi.com	dongmiban@ueiibi.com

2、报告期公司主要业务简介

《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所处行业属于“I64互联网和相关服务”；根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012修订）》，公司所处行业属于“I64互联网和相关服务”；根据《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》，公司所处行业属于“6431互联网生产服务平台”，指专门为生产服务提供第三方服务平台的互联网活动，包括工业互联网平台、互联网大宗商品交易平台、互联网货物运输平台等。

电子商务是以信息网络技术为手段，以商品交换为中心的商务活动，是传统商业活动各环节的电子化、网络化、信息化。电子商务的定义可以被划分为广义和狭义两种。广义的电子商务定义为，利用手机、电脑、电视等各种电子工具从事的商务活动；狭义的电子商务定义为，主要利用互联网从事的商务活动。随着电子商务的高速发展，其内涵已从在线商务扩展到物流配送、供应链管理、线上线下融合、SaaS服务等范畴。

从整体市场看，多年来我国B2B电子商务市场的交易规模一直以较快速度增长。B2B电商又可称为产业电商，是产业数字化的核心组成部分。根据网经社《2024年度中国产业电商市场数据报告》，2024年中国产业电商市场规模达35.72万亿元，较2023年的33.89万亿元同比增长5.39%。同时，2019-2023年市场规模（增速）分别为25万亿元（11.11%）、27.5万亿元（10%）、29.11万亿元（5.85%）、31.4万亿元（7.86%）、33.89万亿元（7.92%）。产业数字化指利用各项现代信息技术和数字化手段对传统产业进行优化、改造、赋能，对产业链上下游的全要素数字化升级、转型和再造，从而实现产业各节点效率提升。具体包括以产业互联网为重要载体，以产业电商为核心的融合型新产业、新模式创新。产业电商包括原材料工业电商、MRO工业电商、批发电商、企业采购电商以及相关服务商等B2B业态。近年来，伴随着我国产业电商（B2B）在垂直工业领域的快速崛起，不断深入钢铁、化工、煤炭、建材、涂料、造纸、玻璃、卫生、医药、农资、粮油、纺织、机械、电子和物流等传统产业链，产业互联网和产业数字化进入战略发展机遇期。产业电商（B2B）的主要发展趋势如下：

（1）B2B垂直电商平台推动工业电子商务的快速发展

B2B垂直电商平台相比于综合类平台具有更加专业和专注的特点，能专注于某个细分行业进行深入拓展，尤其是在工业制造和流通领域，通过在产业链的上下游不断延伸下功夫，降低行业供应链的成本，提升产品和服务的质量。借助于互联网的高效率以及用户对行业产业链的深度需求，B2B垂直电商平台将推动工业电子商务的快速发展。公司在工业电子商务方面具有较大的优势，一方面，公司现有多多电商均为立足于工业领域的垂直电商平台，团队具备复合型知识结构，对互联网运作规律及传统产业均有深入了解，具有丰富的实践经验；另一方面，公司多年从事商业信息服务积累了丰富的行业和会员基础，为在新的工业领域发展垂直电商平台奠定了深厚基础。

（2）B2B垂直电商平台与数字供应链深度融合

B2B垂直电商平台将更快速向供应链深度服务延伸，通过在线交易切入，将信息流、订单流、物流、资金流通过B2B平台整合实现；并以此为基础从在线交易延伸扩展到上下游用户的生产采购、物流仓储、支付结算、营销推广、信息化建设等供应链管理的不同层面，B2B平台同时将成为高效的数字供应链创新服务体系。

目前，公司已通过多多平台为行业上下游免费提供云ERP、智慧物流共享系统和零配共享系统、数字仓储等供应链SaaS服务，在所处行业获得了较好的供应链服务基础和技术驱动优势。公司于2021年5月入选商务部、工业和信息化部、生态环境部、农业农村部、人民银行、国家市场监督管理总局、中国银行保险监督管理委员会和中国物流与采购联合会联合评定的“第一批全国供应链创新与应用示范企业”；2022年4月获工业互联网产业联盟评定的2022年供应链数字化转型案例；2022年11月入选工业和信息化部中小企业局、中国工业互联网研究院、国家工业信息安全发展研究中心联合评定的2022年度中小企业“链式”数字化转型典型案例；2022年12月入选国家工业信息安全发展研究中心数据要素驱动企业数字化转型优秀案例与示范项目；2023年6月，入选工业互联网产业联盟评定的2023年数智化供应链案例；2023年10月，入选由工业和信息化部中小企业局、中国工业互联网研究院、国家工业信息安全发展研究中心评定的2023年度中小企业“链式”数字化转型典型案例；2024年4月入选工业互联网产业联盟2024年数智化供应链案例；2024年9月，入选商务部“2024全国供应链创新与应用典型案例”；2025年5月，入选商务部《数智供应链案例集》；2025年8月，入选2025年度轻工业数字化转型“领航者”案例，2025年9月，入选“2025年服贸会服务赋能企业‘走出去’示范案例”；2025年10月，荣获2025年“数据要素×”大赛北京分赛商贸流通赛道一等奖；2025年11月，入选北京企业联合会等6家协会评定的“2025京津冀服务业企业百强榜第20位”、“2025京津冀企业百强榜第74位”；2025年12月，入选2025产业互联网千峰奖“产业出海30强”第一位、“深度价值链60强”第二位；2025年12月，入选“北京市直播电商优秀案例”。将有助于公司进一步抓住供应链和数字技术深度融合的战略机遇。

（3）B2B垂直电商平台积极推动工业互联网解决方案在企业数字化进程中的落地实施

B2B垂直电商平台，特别是工业电子商务，是务实有效推进工业互联网解决方案在企业中落地实施的有效抓手。工业互联网是工业经济全要素、全产业链、全价值链的全面链接，是支撑构建新型生产制造和服务模式的关键基础设施。工业互联网的核心在“互联”，而工业电子商务的核心在“商务”。工业互联网通过机器或设备的互联互通沉淀了大量的数据流，而工业电子商务则以供应链为核心形成信息流、商流、物流、资金链等闭环，可以有效实现从工业互联到数据增值，从工业互联到供应链增值，从工业互联到跨界生态，从而成为工业互联网落地深耕的重要抓手。

公司以工业电子商务的“商务”环节为核心和抓手，构建与企业的强信任关系与合作粘性，增强产业影响力，可以从“商务”逐步延伸到企业的生产经营环节，推动通过数字技术提高企业生产经营效率的同时，实现企业内部的“设备互联”和“数据（系统）互联”。

公司于2018年12月入选工信部“工业电子商务运行形势监测指数企业”；2019年10月入选工信部“制造业与互联网融合发展试点示范项目”；2021年1月入选工信部“2020年工业互联网试点示范项目”；2022年12月入选工业和信息化部《2022年工业互联网平台创新领航应用案例》；2022年4月入选工业互联网产业联盟《2022年供应链数字化转型案例》；2023年2月入选工信部“2022年工业互联网试点示范项目”；2023年6月入选工业互联网产业联盟“2023年数智化供应链案例”；2023年10月入选工信部中小企业局“2023年度中小企业‘链式’数字化转型典型案例”；2024年4月，入选工业互联网产业联盟“2024年数智化供应链案例”；2025年5月，入选商务部《数智供应链案例集》；2025年6月，入选武清区工业和信息化局评定的武清区中小企业数字化转型城市试点行业型（含场景型）服务商名单（第二批）；2025年7月，入选北京软件和信息服务业协会颁发的“数字经济标杆企业”；入选“北京数字经济创新应用案例”；2025年9月，入选“2025工业智能体创新应用价值典范奖”；2025年11月，荣获“丰台园首批工业智能体创新中心”，入选DBC、CIW、eNet16评定的“2025工业互联网500强第173位”，入选北京市经济和信息化局评定的“2025年北京市工业互联网平台”；2025年12月入选工业大数据分析与集成应用工业和信息化部重点实验室评定的“2025年实验室重点领域优秀典型案例”。在此基础上，公司将积极打造基于垂直产业链互联互通的工业互联网应用平台。

（4）数字科技和大数据体系推动产业互联网（产业数字化）的全面演进

数字科技的有效推进一定不仅仅局限于单一企业自身，针对产业上下游供应链的数字链接，提升产业运转效率才是数字科技的最终目标。

产业电商（B2B），属于产业互联网（产业数字化）范畴，随着B2B垂直电商平台的快速发展，和供应链管理的不断深化，特别是5G、移动互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等新技术的不断发展和应用，未来二十年将成为产业互联网（产业数字化）爆发的黄金时代。产业互联网（产业数字化）不仅把企业和企业，把产业的上下游连接起来，更重要的是能够通过订单驱动连接企业内部的生产运营数据，将智能工厂进行共构连接，以工业互联网为基础，推动智能制造。

产业互联网（产业数字化）已成为行业发展的战略趋势，是基于工业电子商务快速发展、数字供应链管理不断深化、工业互联网落地深耕的新型生态体系，也是公司积极推进的战略重点。

1、公司所从事的主要业务

公司主营B2B电子商务和产业互联网平台。公司以工业电子商务为基础，以产业大数据和产业数字化为支撑，为相关行业提供工业品和原材料的网上商品交易、商业信息服务和数字技术服务。公司主营业务具体如下：

业务类型	业务平台	业务细分	业务描述
工业电子商务（网上商品交易）	涂多多 卫多多 玻多多 肥多多 纸多多 粮油多多 芯多多 医械多多	自营电商	公司通过多多平台开设线上自营商城，通过集合采购、拼单团购、一站式采购等方式，面向注册用户开展涂料化工、卫生用品、造纸、玻璃、化肥、粮油、电子信息、医药器械等产业链的原材料工业电商业务。
		第三方电商	公司通过多多平台开设线上集市商城，由涂料化工、卫生用品、造纸、玻璃、化肥、粮油、电子信息、医药器械等产业链的注册供应商自主开设商铺，由注册用户自主选购交易，公司提供第三方撮合服务。
		SaaS服务	公司通过多多平台为涂料化工、卫生用品、造纸、玻璃、化肥、粮油、电子信息、医药器械等产业链的注册供应商和注册用户提供云ERP、电子合同、在线支付、智慧物流、数字工厂、工业互联网等SaaS服务。积极推进听涉及企业和产业的数字化改造服务，积极推动包括智慧物流和数字仓在内的数字供应链工作。
商业信息服务	国联资源网	商机、会展、广告；数据、资讯	公司通过国联资源网为各行业会员提供线上供求商机信息和营销推广服务，组织各类线下供需对接、技术交流等行业会展活动，提供各类行业资讯和数据产品；提供行业广告服务。
数字技术服务（互联网技术服务）	国联云	解决方案云应用服务	国联云数字科技技术服务体系和大数据服务体系的研发和建设，重点推动集团内部数字化管理体系的持续完善和优化，面向企业和产业的工业互联网解决方案，以及以垂直产业为基础的大数据服务体系开发。在不断增强自身研发和研发能力同时，通过构建国联数字经济生态联盟，不断完善面向客户的数字化服务能力；向行业上下游客户积极提供数字化云应用服务和数字供应链、数字工厂和工业互联网平台服务。

2、经营模式

项目	业务种类
平台种类	B2B电子商务、产业互联网平台。
主要服务行业	国联资源网、国联云服务于泛行业工业企业；多多平台涂多多、卫多多、玻多多、纸多多、肥多多、粮油多多、芯多多、医械多多服务于涂料化工、卫生用品、造纸、玻璃、化肥、粮油、电子信息、医药器械等行业的上下游企业。
企业主要服务	1、通过B2B信息服务平台——国联资源网提供商业信息和数据服务； 2、通过B2B垂直电商平台（工业电商平台）——涂多多、卫多多、玻多多、纸多多、肥多多、粮油多多、芯多多、医械多多提供涂料化工、卫生用品、造纸、玻璃、化肥、粮油、电子信息、医药器械等产业链上下游的电子商务交易和SaaS服务。 3、通过数字技术服务平台——国联云，提供各类基于实体经济数字化的技术解决方案和云应用服务。
销售模式	以线上为主，线上线下相结合的销售模式。
盈利模式	通过国联资源网获得信息服务收入，通过多多电商获得商品交易收入；通过国联云获得技术服务收入。

3、公司的营销模式

公司的营销团队主要来自于网上商品交易业务和商业信息服务业务。

（1）网上商品交易业务板块

1）运营架构

多多电商主要基于互联网平台运营，有别于传统销售型业务，其采、销、技术服务、推广、客服等围绕互联网平台紧密不可分，是业务发展的共同驱动力。公司为保证多多电商业务板块各运营环节的顺畅执行，主要设立了采购部、销售部、商务部、客服部、推广部、跨境电商部等。

部门	职能
采购部	主要负责考察供应商资质、建立供应商合作体系，根据交易订单和交易数据采购各类目营产品等。
销售部	主要负责多多电商自营产品的客户调研、客户沟通、采购订单和交易洽谈工作，组织线下集合采购沙龙，行业会议活动，走入各地区进行客户咨询服务和交易支持对接。销售部分为北京总部团队和外阜区域营销中心。目前已设立华东、华南、西南、华中、华北、东北等区域营销中心，分别负责辐射区域内的客户开发。
商务部	主要负责交易订单流转的ERP后台内控执行，包括买卖双方同审核、价位调整、发货指令、收货确认、结算申请、仓储物流对接，同时对接公司财务部开具发票和系统对账。
客服部	主要负责接受、记录客户咨询和诉求，对交易客户进行售后跟踪服务。
推广部	主要负责多多电商网站和移动端的内容管理、专题设计、全网营销策划和推广。
跨境电商部	主要负责境外客户资源开发及境外优质供应商的对接和洽谈合作。

2）获取客户、取得订单的方式和途径

①线上引流：通过在涂多多、卫多多、玻多多、肥多多、纸多多、粮油多多、芯多多、医械多多等网站开展线上推广及采取各种网络营销策略（如搜索引擎营销、APP营销、微信营销、工业品直播、竞拍竞卖、各类促销活动、双十电商节等），让行业上下游的潜在客户对多多电商形成认知，让客户免费在多多电商注册进行交易体验，同时下载APP、关注微信号和微信小程序，从而实现客户在网站、APP及微信小程序的直接下单交易。

②资源转化：把国联资源网开展会员信息服务期间积累的部分行业客户资源，逐步转化为多多电商的注册会员和交易客户。例如，涂多多电商前身是国联资源网旗下的涂料产业网、油墨产业网、胶黏剂产业网、水性涂料行业协作联盟等行业分网；玻多多电商前身是国联资源网旗下的玻璃产业网、玻璃行业协作联盟等行业分网；卫多多电商前身是国联资源网旗下的卫生用品产业网、造纸产业网、生活原纸行业协作联盟等行业分网。

③线下推广：通过在各地区召开线下集采沙龙，组织企业参加行业会议会展，同时各区域营销中心进行对接，发展区域和品类电商联盟，获取客户资源和转化。

④多多电商立足供应链，积极向上下游延伸销售，通过深度供应商进行纵向的品类拓展，通过客户价值链进行横向的复销推广，以此获得稳定客户来源，低成本推动多多电商交易量和影响力。

（2）商业信息服务（网站会员服务、会展服务、行业资讯服务和代理服务）

1）销售架构

公司主要通过国联资源网开展商业信息服务，公司针对不同行业共设立了九个商务信息事业部开展线上线下相结合的会员销售和服务工作，覆盖石油、化工、冶金、有色、电力、煤炭、机械、电子、工程、建材、交通、物流、环保、新能源、安全生产、设备管理等行业领域。

2）获取客户、取得订单的方式和途径

①网站会员服务获取客户、取得订单的方式和途径

公司主要依托国联资源网来提供会员服务，网站会员服务获取客户、取得订单的方式主要包括两类：一是公司通过各种线上推广及采取各种网络营销策略（如搜索引擎营销、APP营销、微信营销等）提高国联资源网的知名度和流量，吸引各种对国联资源网感兴趣的企业，通过国联资源网注册申请成为免费会员，在对国联资源网有一定的体验后，希望通过国联资源网获取相关服务，增强网络推广效果、获得更大收益，从而升级成为收费会员；二是通过国联资源网各销售事业部的线下开发和组织的各行业推广活动，获取潜在客户，同时销售人员会及时对国联资源网的免费会员及非会员潜在客户进行电话、微信或登门拜访，组织行业推广活动，以促进线上线下收费会员的转化，发展各企业客户成为收费会员。

②会展服务、行业资讯服务和代理服务获取客户、取得订单的方式和途径

公司依托于国联资源网来提供会展服务、行业资讯服务和代理服务，这几类业务获取客户、取得订单的途径主要包括：一是国联资源网的各行业分网在发展过程中与很多相关行业的客户保持了良好的合作关系，在公司举办相关行业的会展活动、策划编辑相关行业资讯产品和代理相关行业媒体的广告时，销售人员会主动联系相关行业的企业客户，如有需求，即可发展成为了此类业务的客户；二是公司通过在国联资源网的线上推广和相关网络营销途径等发布会展活动、行业资讯和代理广告服务信息，吸引有需求的企业主动联系公司客服和销售人员来订购此类服务；三是公司销售人员对其他新客户的直接线下开发。

2、

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	21,858,821,584.04	17,913,695,933.62	22.02	15,303,297,721.31
归属于上市公司股东的净资产	9,100,123,935.61	7,823,059,953.51	16.32	6,523,271,775.77
营业收入	50,981,355,843.72	53,584,819,269.73	-4.86	50,684,639,429.22
利润总额	2,217,413,685.46	2,216,363,700.87	0.05	2,242,526,623.58
归属于上市公司股东的净利润	1,322,160,820.05	1,454,868,082.71	-9.12	1,428,262,097.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,297,856,975.86	1,338,464,079.74	-3.03	1,351,440,186.27
经营活动产生的现金流量净额	601,439,665.19	299,126,487.27	101.07	692,032,326.99
加权平均净资产收益率(%)	15.62	20.24	减少4.62个百分点	23.99
基本每股收益（元/股）	1.83	2.02	-9.41	1.98
稀释每股收益（元/股）	1.83	2.02	-9.41	1.98

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	11,019,448,927.20	13,029,985,396.37	14,730,808,805.07	12,201,112,715.08
归属于上市公司股东的净利润	269,711,018.06	410,434,046.07	420,517,903.28	221,497,852.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	266,336,705.50	411,168,371.35	387,059,610.44	233,292,288.57
经营活动产生的现金流量净额	-528,164,223.94	372,982,911.03	-107,666,107.82	864,287,085.92

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

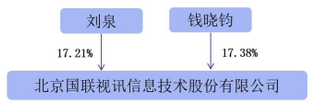
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						38,831
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						41,851
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
钱晓钧	0	125,224,678	17.38	0	质押	17,770,000	境内自然人
刘泉	0	124,000,439	17.21	0	无	0	境内自然人
金雷力	0	11,051,266	1.53	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	4,053,747	10,693,859	1.48	0	无	0	其他
昆山嘉成优选创业投资合伙企业（有限合伙）	-10,000	6,821,471	0.95	0	无	0	其他
浙江步步升信息技术有限公司	-618,410	6,763,826	0.94	0	无	0	其他
魏上雷	1,072,600	6,180,900	0.86	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	-	4,644,550	0.64	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司－招商安华债券型证券投资基金	-11,230,230	4,301,045	0.60	0	无	0	其他
娄明	-2,700,000	4,000,009	0.56	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘泉、钱晓钧为一致行动人，公司未知上述其他各股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

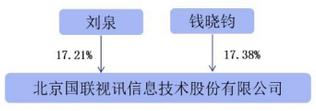
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，本公司的经营数据小结：（2025年1月1日至2025年12月31日）

（1）公司总资产2,185,882.16万元，同比增长22.02%；归属上市公司股东的净资产910,012.39万元，增长16.32%；报告期内，增长的主要原因为净利润的增加所致。

（2）营业收入5,098,135.58万元，同比下降4.86%。报告期内，受业务结构优化，及按总额法确认收入减少所致。报告期内，公司实现自营交易规模946.76亿元，同比增长7.03%

（3）营业成本为4,767,653.70万元，同比下降5.98%。报告期内，随着营业收入的变化，营业成本规模随之变化。

（4）净利润159,044.54万元，同比下降8.50%，归属于母公司的净利润为132,216.08万元，同比下降9.12%。报告期内，由于内外部环境变化及调整优化业务结构，相关研发投入和服务费用增加所致。

（5）经营活动产生的现金流量净额60,143.97万元，同比增加101.07%。报告期内，经营难度有所缓解所致。

（6）报告期内，基本每股收益为1.83元/股，去年同期基本每股收益为2.02元/股，下降9.41%，下降的主要原因系报告期内公司归母净利润下降所致。

（7）报告期内，归属于上市公司股东的每股净资产为12.63元/股，去年同期每股净资产为10.86元/股，比去年同期增长16.30%，增长的主要原因系报告期内公司盈利所致。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当按露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：603613 证券简称：国联股份

北京国联视讯信息技术股份有限公司2026年第一季度报告

本公司董事会及全