

证券代码:605080 证券简称:浙江自然 公告编号:2026-019

浙江大自然户外用品股份有限公司关于2024年限制性股票激励计划权益失效的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、2024年限制性股票激励计划已履行的相关审批程序和信息披露情况

1. 2024年12月27日,公司第三届董事会第四次会议审议通过《关于<浙江自然2024年限制性股票激励计划草案及其摘要>的议案》(关于《浙江自然2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案)《关于提请股东大会授权董事会办理公司2024年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等相关议案。

2. 2024年12月27日,浙江自然第三届监事会第四次会议审议通过《关于<浙江自然2024年限制性股票激励计划草案及其摘要>的议案》(关于《浙江自然2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案)《关于核查<浙江自然2024年限制性股票激励计划首次授予部分激励对象名单>的议案》等相关议案。

3. 2025年1月21日至2025年2月10日,在公司内部对本次激励计划首次授予激励对象的姓名和职务进行了公示,公示时间共20天,在公示期内,公司监事会未接到与本次激励计划首次授予激励对象有关任何异议。2025年2月12日,公司于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露了《监事会关于公司2024年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单公示情况说明及核查意见》。

4. 2025年2月20日,公司召开2025年第一次临时股东大会审议通过《关于<浙江自然2024年限制性股票激励计划草案及其摘要>的议案》(关于《浙江自然2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案)《关于提请股东大会授权董事会办理公司2024年限制性股票激励计划相关事宜的议案》。

5. 2025年2月26日,公司于上海证券交易所网站披露了《浙江大自然户外用品股份有限公司关于2024年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。经核查,在本次激励计划草案公开披露前六个月内,未发现本次激励计划的内幕信息知情人利用本次激励计划有关内幕信息进行股票买卖的行为或泄露本次激励计划有关内幕信息的情形。

6. 2025年3月3日,公司召开第三届董事会薪酬与考核委员会第二次会议,审议通过了《关于向公司2024年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》,并提交公司董事会审议。

7. 2025年3月3日,公司召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第五次会议,审议通过了《关于向公司2024年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》同意调整2025年3月18日为首次授予日,以10.62元/股的授予价格向符合授予条件的61名激励对象授予限制性股票1,221,840股。

8. 2025年3月5日披露了《浙江自然2024年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单(首次授予)》,《浙江自然监事会关于公司2024年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的核查意见(授予)》。

9. 2025年4月9日,公司披露了《浙江自然关于股份性质变更暨2024年限制性股票激励计划授予的进展公告》,公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成了首次授予登记工作,首次授予激励对象61人,共计1,221,840股限制性股票。2025年4月14日,公司披露了《浙江自然2024年限制性股票激励计划首次授予结果公告》。

10. 2025年8月22日,公司第三届董事会第七次会议和第三届监事会第七次会议,审议通过了《关于回购注销2024年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》,鉴于公司2024年限制性股票激励计划部分激励对象,因个人原因主动辞职,与公司解除劳动关系,已不符合激励计划规定的条件,公司对其已获授但尚未解除限售的全部限制性股票32,200股进行回购注销。公司监事会审议通过了相关议案并发表了核查意见。

11. 2025年10月24日,公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成回购限制性股票回购注销,回购注销了公司2024年限制性股票激励计划限制性股票32,200股。

12. 2026年4月24日,公司召开第三届董事会第十一次会议,审议通过了《关于回购注销2024年限制性股票激励计划部分限制性股票及调整回购价格的议案》(关于调整2024年限制性股票激励计划公开层面业绩考核指标并修订相关文件的议案)等议案,并于2026年4月28日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露了相关公告。

二、2024年限制性股票激励计划权益失效的情况

根据《上市公司股权激励管理办法》及《公司2024年限制性股票激励计划(草案)》的规定,“预留激励对象由本次激励计划获得股东大会批准前尚未确定但在本次激励计划存续期间纳入激励计划的激励对象,由本次激励计划经股东大会审议通过且12个月内确定。预留激励对象的确定标准参照首次授予的标准并依据公司后续实际发展情况而定。超过12个月未明确激励对象的,预留权益失效。”截至本公告披露日,公司2024年限制性股票激励计划预留的62,700万股限制性股票自激励计划经2025年第一次临时股东大会审议通过超过12个月未明确激励对象,预留权益失效。

特此公告。
浙江大自然户外用品股份有限公司董事会
2026年4月28日

证券代码:605080 证券简称:浙江自然 公告编号:2026-008

浙江大自然户外用品股份有限公司第三届董事会第十一次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、董事会会议召开情况

根据《公司法》及《公司章程》的有关规定,浙江大自然户外用品股份有限公司(以下简称“公司”)第三届董事会第十一次会议于2026年4月24日在公司会议室以现场结合通讯方式召开。本次会议通知于2026年4月10日以电子邮件等方式发出。本次会议应出席董事8人,实际出席会议董事8人。会议由董事长夏永辉先生主持,公司总经理人员列席了会议。本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》等有关规定,会议决议合法有效。

二、董事会会议审议情况

(一)审议通过《关于<2025年度总经理工作报告>的议案》
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。

(二)审议通过《关于<2025年度董事会工作报告>的议案》
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
本议案尚需提交公司股东大会审议。

(三)审议通过《关于<2025年度审计委员会履职情况报告>的议案》
本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

(四)审议通过《关于<2025年度会计师事务所的履职情况评估报告>及<2025年度审计委员会履职情况评估报告>的议案》
本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

(五)审议通过《关于<独立董事2025年度述职报告>的议案》
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
本议案尚需提交公司股东大会审议。

(六)审议通过《关于独立董事独立性自查情况的议案》
本议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的相关公告。

(七)审议通过《关于<2025年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告>的议案》
保荐机构东方证券股份有限公司对本报告无异议,并出具了专项核查意见。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本报告进行了鉴证,并出具了鉴证报告。
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
本议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的相关公告。

(八)审议通过《关于<2025年度内部控制评价报告>的议案》
本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

(九)审议通过《关于2025年度董事及高级管理人员薪酬及2026年度薪酬方案的议案》
本议案已经公司董事会薪酬与考核委员会审议,全体薪酬与考核委员会成员一致审议通过,直接提交公司董事会审议。

(十)审议通过《关于2025年度薪酬方案》
公司董事及高级管理人员2025年度薪酬方案,根据董事、高级管理人员的工作性质,及其所承担的责任、风险、压力等,确定如下薪酬标准:

(一)独立董事薪酬
独立董事薪酬实行独立董事津贴制,为每年人民币八万元(税后)。独立董事津贴标准由董事薪酬与考核委员会根据行业以及市场行情制定,提交股东大会审议通过后执行。公司独立董事行使职责所需的合理费用由公司承担。

(二)外部董事薪酬
外部董事不在公司领取薪酬。
(三)非独立董事、高级管理人员
在公司内部兼任具体职务的非独立董事、高级管理人员的薪酬由基本薪酬和绩效薪酬等组成。计算公式为:年度薪酬=基本薪酬+绩效薪酬+中长期激励奖金。

基本薪酬:由公司结合行业薪酬水平,根据岗位职责和履职情况以及其他相关关系岗位位的薪酬水平确定;

绩效薪酬:根据公司绩效评价标准、程序、主要评价体系、奖励和惩罚、年度目标绩效奖金,与公司年度经营绩效挂钩;绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的百分之五十。

中长期激励奖金:公司根据相关法律法规及激励政策,可以通过限制性股票、期权、员工持股计划等方式,对包括非独立董事、高级管理人员在内的核心员工实施中长期激励,具体实施需另行制定专项激励方案并履行审批及披露程序。

基于谨慎性原则,全体薪酬回避表决,直接提交公司董事会审议。

(十一)审议通过《关于<2025年度报告>及摘要的议案》
本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
本议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的相关公告。

(十二)审议通过《关于回购注销2024年限制性股票激励计划部分限制性股票及调整回购价格的议案》
本议案已经董事会薪酬与考核委员会、董事会审计委员会审议通过。

因公司2024年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件未达成以及3名首次授予的激励对象离职已不符合激励计划规定的条件,根据公司2025年第一次临时股东大会的授权,董事会决定回购注销3名离职的激励对象已获授但尚未解除限售的全部限制性股票73,600股,以及公司2024年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件未达成但尚未解除限售的全部限制性股票32,200股,合计61,620股,并同意调整公司2024年限制性股票激励计划首次授予限制性股票回购价格为:10.423元/股。公司董事会薪酬与考核委员会审议通过了相关议案并发表了核查意见。

12. 2026年4月24日,公司第三届董事会第十一次会议和第三届董事会审计委员会第八次会议审议通过了《关于回购注销2024年限制性股票激励计划部分限制性股票及调整回购价格的议案》,根据公司2025年第一次临时股东大会的授权,董事会决定回购注销3名离职的激励对象已获授但尚未解除限售的全部限制性股票73,600股,以及公司2024年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件未达成但尚未解除限售的全部限制性股票32,200股,合计61,620股,并同意调整公司2024年限制性股票激励计划首次授予限制性股票回购价格为:10.423元/股。公司董事会薪酬与考核委员会审议通过了相关议案并发表了核查意见。

根据《浙江自然2024年限制性股票激励计划(草案)》之第十三章“公司激励对象发生变动的处理”的相关规定:激励对象因辞职、公司裁员不在公司担任相关职务,在情况发生后10日,对激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司按授予价格加上中国人民银行公布的中

划的相关规定;本次调整回购价格符合《管理办法》及《激励计划》的相关规定;本次回购注销的原因、数量、价格及资金来源符合《管理办法》及《激励计划》的相关规定。本次回购注销及本次调整回购价格事项尚需公司股东大会审议批准,公司就本次回购注销事项根据有关法律法规的规定履行信息披露义务,并按《公司法》等法律法规的相关规定办理减资及股份注销登记相关手续。

表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的相关公告。

(十三)审议通过《关于变更公司注册资本、修订<公司章程>的议案》
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
本议案尚需提交公司股东大会审议。

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《公司章程》及相关公告。
(十四)审议通过《关于修订<董事及高级管理人员薪酬管理办法>的议案》
本议案已经公司董事会薪酬与考核委员会审议通过。

表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
本议案尚需提交公司股东大会审议。
具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的相关公告及办法。

(十五)审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》
本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
本议案尚需提交公司股东大会审议。
具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的相关公告。

(十六)审议通过《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》
本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

保荐机构东方证券股份有限公司对公司本次计划使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理出具了专项核查意见。
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的相关公告。

(十七)审议通过《关于使用自有资金进行委托理财的议案》
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的相关公告。

(十八)审议通过《关于开展金融衍生品交易业务的可行性分析报告》的议案。
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的相关公告。

(十九)审议通过《关于<开展金融衍生品交易业务的可行性分析报告>的议案》
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的相关公告。

(二十)审议通过《关于2026年度内部控制评价报告提交额度并提供相应担保的议案》
董事会认为本次担保是公司为了保障担保对象资金周转,保证其正常生产经营,董事会同意公司为合并报表范围内子公司提供担保。

表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
本议案尚需提交公司股东大会审议。
具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的相关公告。

(二十一)审议通过《关于修订2024年限制性股票激励计划并修订相关文件的议案》
本议案已经公司董事会薪酬与考核委员会、审计委员会审议通过。

经公司董事会薪酬与考核委员会、审计委员会审议通过,并征求员工意见,充分调动核心人员的积极性,公司本次对2024年限制性股票激励计划的修订符合《公司法》《证券法》《管理办法》等法律法规和规范性文件关于股权激励的相关规定,调整程序合法合规。公司根据实际生产经营情况调整公司层面的业绩考核指标,以保障本次激励计划的顺利实施,有利于充分调动激励对象的积极性,促进公司业务业绩的稳步增长,不存在损害公司及全体股东尤其是中小股东利益的情形。

上海锦天(杭州)律师事务所律师对此出具了法律意见书,律师认为:公司本次修订《激励计划》的原因具有合理性,不存在导致加速行权提前解除限售及降低授予价格的情形,符合《管理办法》第四十一条的相关规定;本次激励计划的修订内容合法、有效,符合《管理办法》及其他相关法律法规的相关规定,不存在损害公司及全体股东利益的情形。

本次修订已经公司董事会薪酬与考核委员会及董事会审议通过,本次修订已取得现阶段必要批准与授权,履行了相应的程序,尚需公司董事会审议通过,符合《管理办法》第四十八条的相关规定。公司已按照《管理办法》及其他相关法律法规的规定履行了现阶段的信息披露义务,公司尚需按照上述规定履行后续的信息披露义务。

表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
本议案尚需提交公司股东大会审议。
具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的相关文件。

(二十二)审议通过《关于<2026年第一季度报告>的议案》
本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
本议案尚需提交公司股东大会审议。
具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的相关文件。

(二十三)审议通过《关于提请召开2025年年度股东大会及2026年第一次临时股东大会的议案》
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的相关公告。

特此公告。
浙江大自然户外用品股份有限公司董事会
2026年4月28日

证券代码:605080 证券简称:浙江自然 公告编号:2026-011

浙江大自然户外用品股份有限公司关于回购注销2024年限制性股票激励计划部分限制性股票及调整回购价格的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:
● 限制性股票激励计划回购原因及数量:因公司2024年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件未达成以及3名首次授予的激励对象离职已不符合激励计划规定的条件,本次回购注销的限制性股票合计为61,620股。

● 回购价格:2024年限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票回购价格为:10.423元/股(加计银行同期存款利息)。
根据《上市公司股权激励管理办法》以及《浙江自然2024年限制性股票激励计划》(以下简称“《激励计划》”)的有关规定,浙江大自然户外用品股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月24日召开第三届董事会第十一次会议和第三届董事会审计委员会第八次会议,审议通过了《关于回购注销2024年限制性股票激励计划部分限制性股票及调整回购价格的议案》。根据公司2025年第一次临时股东大会的授权,董事会决定回购注销3名离职的激励对象已获授但尚未解除限售的全部限制性股票73,600股,以及公司2024年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件未达成但尚未解除限售的全部限制性股票32,200股,合计61,620股,并同意调整公司2024年限制性股票激励计划首次授予限制性股票回购价格为:10.423元/股。现就有关事项公告如下:

一、本次限制性股票回购注销的决策与信息披露

1. 2024年12月27日,公司第三届董事会第四次会议审议通过《关于<浙江自然2024年限制性股票激励计划草案及其摘要>的议案》(关于《浙江自然2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案)《关于提请股东大会授权董事会办理公司2024年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等相关议案。

2. 2024年12月27日,浙江自然第三届监事会第四次会议审议通过《关于<浙江自然2024年限制性股票激励计划草案及其摘要>的议案》(关于《浙江自然2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案)《关于核查<浙江自然2024年限制性股票激励计划首次授予部分激励对象名单>的议案》等相关议案。

3. 2025年1月21日至2025年2月10日,在公司内部对本次激励计划首次授予激励对象的姓名和职务进行了公示,公示时间共20天,在公示期内,公司监事会未接到与本次激励计划首次授予激励对象有关任何异议。2025年2月12日,公司于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露了《监事会关于公司2024年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单公示情况说明及核查意见》。

4. 2025年2月20日,公司召开2025年第一次临时股东大会审议通过《关于<浙江自然2024年限制性股票激励计划草案及其摘要>的议案》(关于《浙江自然2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案)《关于提请股东大会授权董事会办理公司2024年限制性股票激励计划相关事宜的议案》。

5. 2025年2月26日,公司于上海证券交易所网站披露了《浙江大自然户外用品股份有限公司关于2024年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。经核查,在本次激励计划草案公开披露前六个月内,未发现本次激励计划的内幕信息知情人利用本次激励计划有关内幕信息进行股票买卖的行为或泄露本次激励计划有关内幕信息的情形。

6. 2025年3月3日,公司召开第三届董事会薪酬与考核委员会第二次会议,审议通过了《关于向公司2024年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》,并提交公司董事会审议。

7. 2025年3月3日,公司召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第五次会议,审议通过了《关于向公司2024年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》同意调整2025年3月18日为首次授予日,以10.62元/股的授予价格向符合授予条件的61名激励对象授予限制性股票1,221,840股。

8. 2025年3月5日披露了《浙江自然2024年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单(首次授予)》,《浙江自然监事会关于公司2024年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的核查意见(授予)》。

9. 2025年4月9日,公司披露了《浙江自然关于股份性质变更暨2024年限制性股票激励计划授予的进展公告》,公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成了首次授予登记工作,首次授予激励对象61人,共计1,221,840股限制性股票。2025年4月14日,公司披露了《浙江自然2024年限制性股票激励计划首次授予结果公告》。

10. 2025年8月22日,公司第三届董事会第七次会议和第三届监事会第七次会议,审议通过了《关于回购注销2024年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》,鉴于公司2024年限制性股票激励计划部分激励对象,因个人原因主动辞职,与公司解除劳动关系,已不符合激励计划规定的条件,公司对其已获授但尚未解除限售的全部限制性股票32,200股进行回购注销。公司监事会审议通过了相关议案并发表了核查意见。

11. 2025年10月24日,公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成回购限制性股票回购注销,回购注销了公司2024年限制性股票激励计划限制性股票32,200股。

12. 2026年4月24日,公司第三届董事会第十一次会议和第三届董事会审计委员会第八次会议审议通过了《关于回购注销2024年限制性股票激励计划部分限制性股票及调整回购价格的议案》,根据公司2025年第一次临时股东大会的授权,董事会决定回购注销3名离职的激励对象已获授但尚未解除限售的全部限制性股票73,600股,以及公司2024年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件未达成但尚未解除限售的全部限制性股票32,200股,合计61,620股,并同意调整公司2024年限制性股票激励计划首次授予限制性股票回购价格为:10.423元/股。公司董事会薪酬与考核委员会审议通过了相关议案并发表了核查意见。

根据《浙江自然2024年限制性股票激励计划(草案)》之第十三章“公司激励对象发生变动的处理”的相关规定:激励对象因辞职、公司裁员不在公司担任相关职务,在情况发生后10日,对激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司按授予价格加上中国人民银行公布的中

间存款基准利率计算的利息进行回购注销。

根据相关规定及公司2025年第一次临时股东大会的授权,鉴于公司2024年限制性股票激励计划首次授予部分激励对象因个人原因主动辞职,已不符合激励计划规定的条件,公司对其已获授但尚未解除限售的全部限制性股票73,600股进行回购注销。

2. 公司2024年度限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件未达成
根据公司《激励计划》(浙江自然2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法)等规定,本激励计划激励对象已获授的限制性股票解除限售,公司层面需满足下列考核要求:

2025年度考核目标为:扣非净利润不低于27,470.00万元,营业收入不低于138,900.00万元。公司考核年度考核目标的实际完成率为(A)、营业收入目标的实际完成率为(B),单个指标的完成率封顶值为100%,各年度考核层面绩效系数(X),计算公式为X=A×0.45+B×0.55,公司层面绩效系数(X)对应的可解除限售比例(M)如下表所示:

考核表:考核年度,绩效系数(X),解除限售比例(M)。X=A与B取小值(不含200%)。A与B任一指标完成率≥90%,且X≥100%。X≥100%时,解除限售比例(M)=X。

注:净利润目标的实际完成率(A)为考核年度实际达到的净利润占考核当年所设净利润目标的比例,营业收入目标的实际完成率(B)为考核年度实际达到的营业收入占考核当年所设营业收入目标的比例。

本激励计划预留授予的限制性股票解除限售对应的考核年度和年度考核目标与首次授予限制性股票的授予一致。

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2025年度营业收入为102,350.65万元,扣非净利润为14,304.25万元,未满足公司层面业绩考核要求,所有57名激励对象对应考核当年可解除限售的限制性股票均不得解除限售,由公司按授予价格加上中国人民银行同期存款利率之和回购注销(除现金分红金额外)。本次限制性股票激励计划限制性股票回购注销数量为558,020股(上述回购人数及回购数量已剔除3名离职对象)。

二、回购价格和回购资金来源

1. 本次回购价格调整的原因
鉴于公司于2025年7月4日完成了2024年度权益分派实施向全体股东每股派发现金红利0.197元(含税),根据《上市公司股权激励管理办法》(《激励计划》)等相关规定,激励对象获得的限制性股票完成股份登记后,若公司发生资本公积转增股本、派送股票股利、股份拆细、派息或缩股、派息等事项,公司应当按照调整后的数量对激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票及基于此部分限制性股票获得的分红金额进行调整。根据本激励计划回购价格进行调整,回购数量进行调整,按照以下方法做相应调整。

2. 本次回购价格的调整方法
公司按本激励计划规定回购注销限制性股票的,除回购计划另有约定外,回购价格为授予价格,但根据本激励计划规定回购价格进行调整的除外。

(二)回购数量的调整方法
1. 回购数量
P=PO-V
其中:PO为调整前的授予价格;V为每股的派息额;P为调整后的授予价格。经派息调整后,P仍须大于1。

2024年限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票回购价格为:10.423元/股。
(三)本次回购注销的资金来源
公司拟用于上述限制性股票回购的资金来源为公司自有资金。

三、回购注销限制性股票后公司股份结构变动情况

变动前:无限售条件的流通股1,189,540股,有限售条件的流通股141,560.00股,股份总数1,331,100股。变动后:无限售条件的流通股1,189,540股,有限售条件的流通股141,560.00股,股份总数1,331,100股。

注:以上股本结构的变动情况,以本次回购注销事项完成后中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的股本结构表为准。

四、本次回购注销对公司财务的影响
本次回购注销部分限制性股票事项不会对公司的财务状况和经营成果产生实质性影响,也不会影响公司日常经营管理和核心骨干团队的激励约束,公司将继续认真履行职责,尽力为股东创造价值。公司将于本次回购注销完成后依法履行相应的减资程序。本次回购注销不影响公司限制性股票激励计划将继续按照原定执行。

五、薪酬与考核委员会意见
委员会此次回购注销2024年激励计划因公司层面业绩考核未达标的第一个解除限售期及部分离职人员所持有的,2024年授予的限制性股票共计631,620股,符合法律法规、规范性文件及《激励计划》等相关规定,履行了审议程序合法合规,不会对财务状况和经营成果产生重大影响,不存在损害股东利益的情形,同意公司本次回购注销股权激励涉及的尚未解除限售的限制性股票。

六、法律意见书结论性意见
上海锦天(杭州)律师事务所律师认为:公司已就本次回购注销及本次回购注销计划的相关事项履行了现阶段必要的决策程序,符合《公司法》《公司章程》《管理办法》《激励计划》的有关规定;回购价格符合《管理办法》及《激励计划》的相关规定;本次回购注销的原因、数量、价格及资金来源符合《管理办法》及《激励计划》的相关规定。本次回购注销及本次回购注销价格事项尚需公司股东大会审议批准,公司就本次回购注销尚需根据有关法律法规的规定履行信息披露义务,并按《公司法》等法律法规的相关规定办理减资及股份注销登记相关手续。

特此公告。
浙江大自然户外用品股份有限公司董事会
2026年4月28日

证券代码:605080 证券简称:浙江自然 公告编号:2026-010

浙江大自然户外用品股份有限公司2025年年度报告摘要

一、重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本拟回购注销专用证券账户中的股份为基数分配现金股利。本次利润分配预案如下:

公司向全体股东每10股派发现金红利1.42元(含税),截至本报告披露日,公司总股本141,540,840股,扣减公司回购专用证券账户中的股份62,720股,以此计算合计拟派发现金红利20,089,893.04元,不转增股本,不送红股,剩余未分配利润结转以后年度。公司2025年度现金分红占占公司2025年度末资产负债表中归属于上市公司股东净利润的比例为10.50%。

通过回购专用账户所持有的公司股份将不参与本次利润分配。如在本次利润分配公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间内,因可转债转股回购股份股权激励授予股份回购注销重大资产重组回购注销导致致使公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。

本次回购注销尚需提交公司股东大会审议。
截至报告期末,母公司在未弥补亏损的影响下
□适用 √不适用

二、公司简介

公司基本情况表:投资者和联系方式、名称、注册地址、电话、传真、电子邮箱、网址、股票简称、股票代码、变更前股票简称。

2. 报告期内主要业务简介
根据国际产业协会(EuroC)统计,欧洲户外用品市场总规模约217亿欧元,未来五年复合增速约为4.8%。其中户外服装占比45%,专业鞋类占比30%,装备/配件占比25%。美国户外行业协会(OIA)发布的2025年报告指出,户外 recreation 市场规模870亿美元(含产品、出行、服务),直接支撑70万个就业岗位,创收1,250亿美元,GDP占比1.4%。美国户外运动装备、露营、徒步、钓鱼等参与人数超200万,产品与装备消费1,845亿美元。

近年来,户外运动与露营已成为中国年轻人追求健康生活方式、亲近自然的主流方式,露营经济迎来爆发式增长。根据2026年3月4日央视财经报道,我国户外运动参与人数已突破4.4亿,2025年露营经济核心市场规模达2,483.2亿元,带动上下游产业链总规模超1,444亿元。

公司主要从事户外装备、露营包、户外鞋、水上运动等户外用品的研发、设计、生产与销售。在户外装备领域,公司依托长期技术积淀,构建了独具特色的垂直一体化产业链,形成扎实稳固的综合竞争优势。

公司始终“成为全球领先的户外用品供应商”为发展理念与战略目标,稳步成长为全球户外运动用品领域的重要参与者。公司产品以OEM、ODM及两者结合的模式,远销欧洲、北美、大洋洲等发达市场,已与迪卡侬、SEATOSUMMIT、REI、UTG、历届中国、特纳、拉高雷等全球知名企业建立长期稳定合作关系,积累了丰富的全球客户资源。

报告期内,公司主营业务与经营模式未发生重大变化。

3. 报告期内主要会计数据和财务指标:单位:元,币种:人民币。表头包含:总资产、归属于上市公司股东净利润、营业收入、归属于上市公司股东的净利润、扣除非经常性损益的净利润、经营活动产生的现金流量净额、每股收益、每股净资产。

3.2 报告期分季度的主要会计数据
单位:元,币种:人民币

季度财务数据表:第一季度(1-3月)、第二季度(4-6月)、第三季度(7-9月)、第四季度(10-12月)的营业收入、归属于上市公司股东的净利润、扣除非经常性损益的净利润、经营活动产生的现金流量净额、每股收益、每股净资产。

季报数据与已披露定期报告数据差异说明
□适用 √不适用

4. 股东情况