公司代码:603116　　　　公司简称:红蜻蜓

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn/网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具的2025年度审计报告,截至2025年12月31日,母公司期末可供分配利润为530,713,386.08元。

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.22元(含税),本次利润分配不进行资本公积转增股本和送红股。截至本预案公告日,公司总股本576,200,800股,扣减不参与本次利润分配的公司回购专用证券账户内股份10,375,018股后剩余565,825,782股,以此计算合计拟派发现金红利124,481,672.04元(含税)。

如自本预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司因股票期权激励计划行权、回购股份等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配0.22元(含税)不变,对分配总金额作相应调整。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	红蜻蜓	603116	未进行变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钱 程	戴 蓉
联系地址	浙江省温州市永嘉县瓯北街道双塔路2357号	浙江省温州市永嘉县瓯北街道双塔路2357号
电话	0577-67998807	0577-67998807
传真	0577-67350516	0577-67350516
电子信箱	ir@cnhqt.com	ir@cnhqt.com

2、报告期公司主要业务简介

(一)公司所处行业

公司所处行业公司主要业务为设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌成人鞋履、箱包皮具以及儿童用品业务。属于皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业(C19)。

(二)行业整体运行情况

2025年,我国国民经济延续稳中有进发展态势,消费升级趋势深化,促消费政策效应持续释放,新业态、新场景加速涌现,居民消费信心稳步回升,消费需求呈现温和复苏、结构优化的特征。根据国家统计局公布的数据,2025年全年全国社会消费品零售总额达501,202亿元,比上年增长3.7%,其中,限额以上单位商品零售额中,服装、鞋帽、针纺织品类全年零售额为15,215亿元,同比增长3.2%,增速与社会消费品零售总额基本同步。尽管服装鞋帽整体实现增长,但行业内部呈现显著的结构性分化。运动类鞋服延续以往的高增长态势,据行业数据,2025年中国运动鞋服市场规模预计达到5,989亿元,同比增长约12%,增速显著高于服装行业平均水平,运动户外、轻运动等细分领域成为拉动行业增长的核心引擎。与之相对,非运动类传统鞋服受消费场景收缩、库存压力等因素影响,增长动能相对不足,市场表现整体偏弱。

(三)行业未来发展趋势

1、消费驱动从使用价值向情绪价值倾斜

消费驱动正经历从使用价值向情绪价值的深层结构性迁移。当基础物质需求被充分满足后,消费者开始为“感受”付费——产品功能这样的使用价值成为底线,是否能够给予消费者足够的情绪价值才是溢价核心。消费最核心的热点——潮玩,就是“无用之用”的价值最极致的体现。这种价值重估正在重塑商业逻辑:供应链效率固然重要,提供情绪价值的能力才是溢价的关键。性价比竞争升级为情感密度比拼,企业必须从“满足功能需求”进化到“满足情绪需求”,才能在未来的消费时代建立真正的护城河。

2、国货崛起与新国潮升温

国货崛起与新国潮升温,成为行业发展的重要增长极。近年来,鞋服国货品牌在产品设计、外观颜值、产品品质、核心性能等方面实现全面提升,部分领域甚至实现对国际品牌的追赶与超越。与此同时,中华民族伟大复兴理念的深入人心,叠加“新疆棉”等事件的推动,消费者的民族品牌认同感持续增强,国货鞋服品牌获得越来越多普通民众的青睐与认可。新国潮的核心竞争力,已从单纯的“国潮元素堆砌”,转向中国传统文化元素与现代设计、新型材料、前沿科技的深度融合,这类融合型产品已成为打造爆款的必要条件,如部分国潮品牌将非遗工艺与现代设计结合,推出的特色鞋履产品实现复购率远超行业均值,彰显了文化赋能的巨大价值,也推动鞋服行业进入“文化+科技”双赋能的发展新阶段。

3、需求个性化凸显,潮流迭代速度持续加快

需求个性化凸显,潮流迭代速度持续加快,考验企业快速响应能力。随着居民生活水平的提升,鞋服消费者的需求已彻底摆脱“满足基础功能”的单一诉求,在追求功能性升级的同时,愈发注重产品的个性化表达,希望通过鞋服展现自身审美与个性。与此同时,信息技术的普及让每一个消费者都拥有了潮流发声权,潮流的定义权不再集中于少数设计师、时装节与精英媒体,普通消费者的喜好、社交平台的种草内容都能快速引领潮流,导致鞋服行业的潮流趋势变动速度大幅加快。这一趋势要求鞋服企业必须打破传统研发模式,借助AI设计系统等数智化工具提升研发效率,快速响应市场变化,同时通过精细化运营捕捉个性化需求,实现“以销定产”,破解传统模式下的库存难题,。

4、消费者聚集地迭代升级

消费者聚集地迭代升级,倒逼鞋服企业重构渠道布局,推动线上线下一体化融合。从线上渠道来看,直播带货等新型线上模式的崛起,进一步加速了鞋服行业的线上化进程,成为品牌触达消费者、提升销量的核心渠道;但鞋服产品天然存在个体脚型、体型差异的特性,线下门店提供的试穿体验具有不可替代性,仍是提升用户体验、促进转化的关键。从线下渠道来看,消费者的聚集场景发生显著变化,越来越多的消费者向集餐饮、健身、娱乐等实体体验于一体的购物中心靠拢,传统街边门店的吸引力持续下降。这种变化倒逼鞋服企业加速渠道变革,打破线上线下割裂的局面,推动门店向消费者新聚集地迁移,同时构建“线上种草、线下试穿、即时配送、私域复购”的全域经营模式,实现商品、库存、会员、服务的全面打通,实现“线上下单、门店发货”,大幅提升用户体验与库存周转效率。

未来,鞋服企业唯有精准把握这些发展新趋势,聚焦用户情绪价值需求、强化研发创新、重构渠道体系、深耕品牌价值,率先打造集线上线下优势于一身的全链路解决方案,才能在激烈的市场竞争中突破瓶颈、实现高质量发展。

(一)公司主要业务及产品

公司以“传承鞋履文化,专研舒适科技,创造用户体验”为使命愿景,聚焦于设计、开发、生产和销售成人鞋履、箱包皮具以及儿童用品业务。目前,公司旗下拥有红蜻蜓(REDDRAGONFLY)、红蜻蜓KIDS、GONGJI等品牌。

1、红蜻蜓(REDDRAGONFLY)

红蜻蜓品牌成立于1995年,以源自自然的精灵意象为品牌内核,天生自带“自然、自由”的独特气质。品牌在为广大消费者提供高品质时尚鞋履的同时,始终深耕中国鞋履文化传承,倾力打造经国家认证的“中国鞋文化博物馆”。

不忘初心,方得始终。红蜻蜓以“自然、自由,红蜻蜓”为长期品牌主张,更贴近当代年轻消费群体的价值表达。依托品牌的自然基因与文化底蕴,融合健康、科技与时尚理念,匠心打造高品质鞋品,为追求舒适质感生活的消费者,提供“好穿、好看、不贵”的时尚休闲鞋履,让每一步行走都自在舒适、轻松愉悦。

2、红蜻蜓KIDS

红蜻蜓KIDS,专注服务中国3-13岁儿童,围绕时尚运动、舒适休闲、精致甜美三大生活场景,打造全季着装解决方案。品牌以童装、童鞋为核心品类,深度贴合中国儿童的成长需求与穿着习惯,持续提供更适配、更舒适、更具设计感的儿童产品,引领新时代儿童时尚风潮。

3、GONGJI

GONGJI,源自中国的原创设计师鞋履品牌,深耕文化内核与匠心制鞋工艺,立足国潮街头文化觉醒浪潮,以东方潮流为基,助力中国设计走向世界舞台。品牌以艺术解构为创作语言,凝练不同时代的经典美学基因,将文化底蕴与当代潮流审美相融,赋予鞋履独特的设计张力与精神内核。

(二)经营模式

红蜻蜓作为中国鞋履行业的领军企业,始终以“品牌开路,文化兴业”为发展战略,逐步构建起“全价值链数智化+多品牌矩阵+全域渠道运营”的一体化经营模式,在行业深度调整期通过持续创新实现稳健发展,该模式以消费者需求为核心,打通研发、供应链、渠道、品牌、运营全链路,实现高效协同与品牌年轻化、多元化转型,兼顾规模扩张与品质提升,助力企业从传统皮鞋制造商向“时尚休闲鞋履生活方式品牌”稳步迈进。

1、采用“品牌驱动+市场驱动+数智赋能”的企划设计研发模式

在研发设计上,红蜻蜓始终坚持时尚性、舒适性与实用性三者并重,以市场需求为核心导向构建产品创新体系。在精准捕捉国际流行趋势的同时,深度结合国内消费需求变化,组建专业零售买手团队,深度参与研发选品与配货,实现畅销款快速转化。公司作为中国皮鞋行业首个拥有CNAS认可实验室及博士后工作站的企业,累计持有314余项专利,制修定50余项国际、国家、行业标准,聚焦“轻、软、透、弹”核心体验,结合国潮文创和公司拥有的“中国鞋文化博物馆”的文化底蕴,将中国传统文化和红蜻蜓品牌基因融入产品设计,打造“好看、好穿”的时尚休闲鞋履。

近年来,依托行业垂直AI大模型,红蜻蜓打造“蜻蜓智创”AI设计系统,可秒级生成照片级设计稿,支持款式、材质、颜色的灵活修改,将设计效率提升百倍,同时降低研发成本。红蜻蜓利用企划设计智能体,结合流行趋势、国潮文化要素、品牌基因及VI标识、自研技术、当季主题进行产品品类、产品系列、产品卖点、产品设计的一站式企划,提高效率和成功率。

2、“自产+外协”高度协同柔性供应链生态平台

供应链方面,红蜻蜓构建“自产+外协”的高度协同柔性供应链生态平台,兼顾效率与品质。自产方面,公司在浙江、广东两地布局现代化生产基地,实现“人机协同”高效作业。外协方面,对供应商进行分级分类管理,与大单品供应商和战略供应商建立长期战略合作,严控原材料品质与环保标准,构建稳定的基本外协供应,再结合重点供应商和买手共同形成外协供应链体系。

公司持续优化智慧供应链数智化平台,将自产和外协产能共同纳入智慧供应链数智化平台供应链体系,形成高度协同的柔性供应链平台。同时,公司依托温州、肇庆、成都三大物流基地,构建智能仓储、自动分拣、智能配送全流程数智化管理体系,支持“到店直配”“电商一件代发”等多元模式,确保产品快速送达终端。

公司还创新了供应链利益分配机制,与有产品设计和创新能力的优质供应商进行产品共创,风险共担、利益共享,对供应链伙伴倾斜更多资源,打造利益共享的供应链共享平台。

3、“总裁IP+线上线下一体化”全域协同的销售模式

渠道运营上,红蜻蜓推行“总裁IP+线上线下一体化”的全域布局,实现渠道协同与高效转化。从2024年开始,公司总裁开始着力打造总裁IP,在抖音、小红书、视频号等平台同步运营个人IP视频账号,让有着30年历史的红蜻蜓瞬间充满了“活人感”。

线下以“加盟为主、直营为辅”,同时,公司推出“城市合伙人计划”,通过数智化赋能加盟商,优化利益分配,形成紧密的利益共同体。线上覆盖平台电商、直播电商、社交电商全场景,以直营为主,利用AI工具实现设计稿快速转化为营销效果图、自动抠图修图生成电商详情页,大幅提升电商运营效率,直播电商GMV实现高速增长。

此外,公司还拥有上千万注册会员用户,公司在运营公域流量的同时着力升级私域会员运营服务,公域私域融合运营,激活会员资产,在公域流量日益昂贵的今天为公司长远发展奠定坚实的基础。

4、多元化的品牌布局策略

品牌建设方面,红蜻蜓采用多矩阵布局策略,覆盖全年龄段、全场景消费需求,实现品牌多元化发展。主品牌“RED DRAGONFLY”定位大众时尚,覆盖25-50岁主流消费群,以“自然、自由”为Slogan,推进品牌焕新,加大小白鞋、板鞋、轻运动轻户外产品投入,打造全品类时尚鞋履形象。红蜻蜓KIDS专注3-12岁儿童鞋服,深耕儿童舒适鞋履赛道。GONGJI作为原创设计师国潮品牌,聚焦街头文化,并拓展出复古慢跑、运动板鞋等系列,完善产品矩阵。此外,公司还拥有韩国户外品牌Kolping中国内地及香港地区运营权,布局户外赛道,未来还计划通过签约代理、外部收购等方式拓展品类边界。

5、全链路数智化运营管理,多维创新助推品牌升级

红蜻蜓以数智化赋能全链路运营提效,通过搭建数智化中台,实现商品、会员、供应链、营销等核心场景的一体化协同管理,全面推动数据驱动科学决策。AI技术深度融入设计研发、生产制造、订货规划、市场营销及电商运营全流程,在显著提升研发创新与运营管理效率的同时,有效降低设计人力成本与商品退货率,进一步加快线下门店SKU周转速度,实现提质、降本、增效的多重价值。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	3,622,043,040.98	3,957,893,690.14	-8.49	4,361,489,529.00
归属于上市公司股东的净资产	2,519,758,076.21	2,814,733,106.06	-10.48	3,036,175,651.98
营业收入	2,024,775,684.74	2,141,502,144.46	-5.45	2,468,563,737.92
利润总额	-115,643,878.74	-38,973,742.78	不适用	109,169,697.96
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,817,492,037.26	1,897,043,957.31	不适用	2,228,000,765.35
归属于上市公司股东的净利润	-140,223,830.51	-70,340,136.88	不适用	51,947,818.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-172,875,602.93	-79,748,582.12	不适用	17,669,828.65
经营活动产生的现金流量净额	246,306,281.12	82,937,177.76	196.98	380,928,034.18
加权平均净资产收益率(%)	-5.24	-2.39	不适用	1.68
基本每股收益(元/股)	-0.25	-0.12	不适用	0.09
稀释每股收益(元/股)	-0.25	-0.12	不适用	0.09

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	562,461,437.93	460,985,303.95	481,472,874.76	519,856,068.10
归属于上市公司股东的净利润	4,062,930.26	-27,035,646.29	-29,073,859.79	-88,177,254.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,103,175.32	-41,489,119.21	-32,439,567.35	-100,050,091.69
经营活动产生的现金流量净额	64,818,593.30	49,186,831.09	-16,846,983.90	149,147,840.63

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

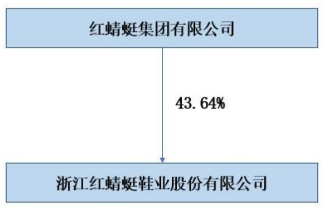
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)					20,569		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					17,038		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
红蜻蜓集团有限公司	0	251,472,200	43.64	0	无	0	境内非国有法人
钱金波	0	56,339,806	9.78	0	无	0	境内自然人
金银宽	0	20,773,410	3.61	0	无	0	境内自然人
钱秀芬	0	16,802,002	2.92	0	无	0	境内自然人
陈铭海	0	13,848,940	2.40	0	无	0	境内自然人
玄元私募基金投资管理(广东)有限公司-玄元科新162号私募证券投资基金	0	11,520,000	2.00	0	无	0	其他
浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司-第一期员工持股计划	0	7,616,273	1.32	0	无	0	其他
黄浩	0	4,328,140	0.75	0	无	0	境内自然人
陈满仓	0	3,895,192	0.68	0	无	0	境内自然人
诸彬彬	2,977,100	2,977,100	0.52	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		钱金波、红蜻蜓集团以及广州市玄元投资管理有限公司-玄元科新162号私募证券投资基金为一致行动关系,除此之外,公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

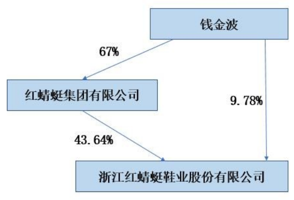
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司主要经营情况详见《2025年年度报告》中“第三节管理层讨论与分析”相关内容。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:603116　　证券简称:红蜻蜓　　公告编号:2026-005

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司
2026年度日常关联交易预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 本次日常关联交易需提交股东会审议

● 日常关联交易对上市公司的影响:本次日常关联交易系本公司日常经营所需,属于正常经营行为,以市场价格为基础协商定价,公平合理,对本公司持续经营能力、盈利能力及资产独立性等不会产生不利影响,公司的主营业务不会因此类交易而对关联人形成依赖。

● 需要提请投资者注意的其他事项:无。

一、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易履行的审议程序

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)于2026年4月26日召开了第七届董事会第四次会议,审议了《关于公司2026年度日常关联交易预计的议案》,关联董事钱金波、钱帆回避表决,会议以同意7票,反对0票,弃权0票通过。该事项需提交股东会审议。

本议案在提交董事会审议前已经独立董事2026年第一次专门会议审议,并获得出席会议的独立董事一致表决通过。独立董事专门会议审查后认为:该项日常关联交易是公司因日常生产经营需要而发生的,将严格遵守公平公允的市场交易原则,不存在损害公司利益和广大中小股东的利益,不会对公司持续经营能力以及独立性造成影响,同意提交董事会审议。该议案需提交至2025年年度股东会审议。

(二)公司2025年度日常关联交易的预计和执行情况

关联交易类别	关联方	前次预计金额(元)	实际发生金额(元)	预计金额与实际发生金额差异较大的原因
向关联公司销售商品	浙江慧中教育科技集团有限公司	80,000.00	6,000.00	不适用
向关联公司销售商品	浙江惠利玛产业互联网有限公司	50,000.00	41,600.00	不适用
小计		130,000.00	47,600.00	不适用
向关联人租赁房屋	缪彦挺	220,000.00	210,000.00	不适用
向关联人租赁房屋	上海红蜻蜓企业管理有限公司	5,300,000.00	4,403,361.51	不适用
全资子公司向关联公司租赁厂房	永嘉驰鑫实业有限公司	1,900,000.00	1,756,417.78	不适用
向关联公司出租房屋	浙江惠利玛产业互联网有限公司	2,800,000.00	2,453,999.03	不适用
小计		10,220,000.00	8,823,778.32	不适用
接受关联公司提供的劳务	温州红信企业管理咨询有限公司	250,000.00	117,924.53	不适用
接受关联公司提供的劳务	浙江惠利玛产业互联网有限公司	4,700,000.00	2,699,530.64	不适用
小计		4,950,000.00	2,817,455.17	不适用
合计		15,300,000.00	11,688,833.49	不适用

(三)公司2026年度日常关联交易的预计金额和类别

关联交易类别	关联方	本次预计金额(元)	占同类业务比例(%)	本年年初至披露日与关联人累计已发生的交易金额(元)	上年实际发生金额(元)	占同类业务比例(%)	本次预计金额与上年实际发生金额差异较大的原因
向关联公司销售商品	浙江惠利玛产业互联网有限公司	180,000.00	0.60%	86,900.00	41,600.00	3.80%	不适用
向关联公司销售商品	温州四季唯品贸易有限公司	30,000,000.00	99.40%	6,537,384.96	1,054,111.50	96.20	根据实际经营需要
小计		30,180,000.00	100.00%	6,624,284.96	1,095,711.50	100.00%	/
向关联人租赁房屋	缪彦挺	200,000.00	2.41%	44,446.44	210,000.00	2.92%	不适用
向关联人租赁房屋	上海红蜻蜓企业管理有限公司	5,000,000.00	60.24%	1,077,107.10	4,403,361.51	61.31%	不适用
向关联公司出租房屋	浙江惠利玛产业互联网有限公司	2,800,000.00	33.73%	601,420.24	2,453,999.03	34.17%	不适用
向关联公司出租房屋	温州四季唯品贸易有限公司	300,000.00	3.61%	73,606.83	114,872.41	1.60%	不适用
小计		8,300,000.00	100.00%	1,796,580.61	7,182,232.95	100.00%	/
接受关联公司提供的劳务	浙江惠利玛产业互联网有限公司	3,300,000.00	60.00%	0	2,699,530.64	72.05%	不适用
接受关联公司提供的劳务	杭州惠利玛人工智能科技有限公司	200,000.00	3.64%	0	103,584.90	2.76%	不适用
接受关联公司提供的劳务	上海慧掌柜智能科技有限公司	2,000,000.00	36.36%	0	943,396.22	25.18%	不适用
小计		5,500,000.00	100.00%	0	3,746,511.76	100.00%	/
合计		43,980,000.00	/	8,420,865.57	12,024,456.21	/	/

二、关联方介绍和关联关系

(一)关联方的基本情况

1、浙江惠利玛产业互联网有限公司

(1)统一社会信用代码:91330324MABT9KAT82

(2)成立时间:2022年7月4日

(3)注册地址:浙江省温州市永嘉县瓯北街道东瓯工业区王家圩路(浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司内)

(4)法定代表人:钱金波

(5)注册资本:1,000万人民币

(6)主要股东:钱金波和钱帆分别持有65%和35%的股权

(7)经营范围:一般项目:工业互联网数据服务;云计算装备技术服务;网络技术服务;物联网技术服务;物联网技术研发;物联网应用服务;人工智能应用软件开发;软件开发;信息技术咨询服务;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;皮革制品销售;服装辅料销售;针纺织品销售;日用百货销售;技术进出口;货物进出口;非居住房地产租赁(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目:第一类增值电信业务;基础电信业务;互联网信息服务;在线数据处理与交易处理业务(经营类电子商务)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)。

(8)主要财务数据:

2025年12月31日的总资产为4,473,374.56元,净资产-24,269,331.24元,2025年营业收入5,048,268.40元,净利润-5,450,949.34元。(上述财务数据未经审计)。

2、上海红蜻蜓企业管理有限公司

(1)统一社会信用代码:91310105761626884P

(2)成立时间:2004年4月22日

(3)注册地址:上海市长宁区临虹路128弄6号102室

(4)法定代表人:钱金波

(5)注册资本:500万人民币

(6)主要股东:钱金波和钱帆分别持有60%和40%的股份

(7)经营范围:企业管理,销售通信设备及相关产品、计算机及配件,自有房屋租赁,物业管理,商务咨询。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】

(8)主要财务数据:

2025年12月31日的总资产为58,909,827.4元,净资产-26,614,239.41元,2025年营业收入4,971,421.46元,净利润-653,021.76元。(上述财务数据未经审计)。

3、温州四季唯品贸易有限公司

(1)统一社会信用代码:91330324MAEMXLKM7L

(2)成立时间:2025-06-19

(3)注册地址:浙江省温州市永嘉县瓯北街道王家圩路777号(浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司3号楼4楼副楼)

(4)法定代表人:朱园园

(5)注册资本:300万人民币

(6)主要股东:朱园园持股45%,浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司持股40%,浙江飞马鞋业持股15%

(7)经营范围:许可项目:检验检测服务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)。一般项目:鞋帽零售;鞋帽批发;网络技术服务;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;互联网销售(除销售需要许可的商品);信息技术咨询服务;软件销售;服装服饰批发;服装服饰零售;皮革制品销售;皮革制品制造;日用百货销售;箱包销售;物业管理;普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目);专业设计服务;货物进出口;技术进出口;销售代理;贸易经纪;国内贸易代理(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

(8)主要财务数据:

2025年12月31日的总资产为2,284,528.36元,净资产-639,814.76元,2025年营业收入383,452.82元,净利润-2,709,814.76元。(上述财务数据未经审计)。

4、杭州惠利玛人工智能科技有限公司

(1)统一社会信用代码:91330110MAEFUQK40P

(2)成立时间:2025-03-26

(3)注册地址:浙江省杭州市余杭区余杭街道文一西路1818-2号6幢304室

(4)法定代表人:王雄

(5)注册资本:100万人民币

(6)主要股东:浙江惠利玛产业互联网有限公司持股70%,王雄持股30%

(7)经营范围:杭州惠利玛人工智能科技有限公司成立于2025年03月26日,注册地址为浙江省杭州市余杭区余杭街道文一西路1818-2号6幢304室,法定代表人为王雄,注册资本为100万人民币,统一社会信用代码为91330110MAEFUQK40P,经营范围包括一般项目:技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;人工智能应用软件开发;人工智能基础软件开发;人工智能行业应用系统集成服务;人工智能基础资源与技术平台;人工智能通用应用系统;人工智能公共数据平台;人工智能硬件销售;工业互联网数据服务;云计算装备技术服务;网络技术服务;物联网技术服务;物联网技术研发;物联网应用服务;软件开发;信息技术咨询服务(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

(8)主要财务数据:

2025年12月31日的总资产为253,850.39元,净资产-1,599,041.33元,2025年营业收入1,407,141.24元,净利润-2,599,041.33元。(上述财务数据未经审计)。

5、上海慧掌柜智能科技有限公司

(1)统一社会信用代码:91310115MAG03Q206H

(2)成立时间:2025-10-09

(3)注册地址:上海市浦东新区康桥东路1088号1幢D区一层D101

(4)法定代表人:肖博文

(5)注册资本:100万人民币

(6)主要股东:浙江惠利玛产业互联网有限公司持股48%,上海思辙数据科技有限公司持股47%,肖博文持股5%

(7)经营范围:一般项目:人工智能应用软件开发;工业互联网数据服务;软件开发。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)自主展示(特色)项目:人工智能基础软件开发;人工智能基础资源与技术平台;人工智能行业应用系统集成服务;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;人工智能通用应用系统;人工智能公共数据平台;人工智能硬件销售;云计算装备技术服务;网络技术服务;物联网技术服务;物联网技术研发;物联网应用服务;信息技术咨询服务。

(8)主要财务数据:

2025年12月31日的总资产为499,681.04元,净资产-618.96元,2025年营业收入943,396.22元,净利润-618.96元。(上述财务数据未经审计)。

6、缪彦挺

男,中国国籍,住所温州,现任公司基建部总监。

(二)与上市公司的关联关系

关联方	与上市公司的关联关系
浙江惠利玛产业互联网有限公司	公司实际控制人钱金波控制的公司
上海红蜻蜓企业管理有限公司	公司实际控制人钱金波控制的公司
杭州惠利玛人工智能科技有限公司	公司实际控制人钱金波控制的公司
上海慧掌柜智能科技有限公司	公司实际控制人钱金波控制的公司
温州四季唯品贸易有限公司	联营企业
缪彦挺	本公司高级管理人员钱秀芬配偶、实际控制人钱金波姐夫

(三)前期同类关联交易的执行情况和履约能力分析

前期同类关联交易均按约定履约,未发生关联方违约情形。

上述关联法人依法存续且生产经营正常,根据其财务指标及经营情况分析,向上市公司支付的款项形成坏账的可能性较小,关联自然人资信情况良好,均具备较好的履约能力。

三、关联交易主要内容和定价政策

公司与上述关联方的交易主要为与日常经营相关的销售、提供和接受劳务、出租和租赁业务等,所有交易均签订书面协议,交易价格皆按有偿、公平、自愿的原则,以市场价格为基础,遵循公平合理的定价原则。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

公司与关联方有着长期和良好的合作关系,上述关联交易是基于正常经营管理需要而进行的。上述关联交易均遵循公开、公允的原则,没有损害本公司利益,也不会损害中小股东的利益;不会对公司未来的财务状况、经营成果产生不利影响;公司的主要业务或收入、利润来源不依赖该类关联交易,对本公司的独立性没有影响。

五、备查文件

1、公司第七届董事会第四次会议决议;

2、独立董事2025年第一次专门会议决议。

特此公告。

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

董事会

2026年4月28日

证券代码:603116　　证券简称:红蜻蜓　　公告编号:2026-008

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司
关于使用部分闲置募集资金和自有资金进行现金管理的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 投资种类:募集资金投资安全性高、符合保本要求、流动性好的低风险型投资产品(包括但不限于银行固定收益型或保本浮动收益型的理财产品、协议存款、结构性存款、定期存款、通知存款、大额存单及证券公司保本型收益凭证等);自有资金投资安全性高、流动性好、中低风险的现金管理类产品(包括但不限于银行理财产品、券商理财产品、结构性存款、收益凭证、基金、债券等中低风险产品)。

● 投资金额:募集资金不超过15,000万元、自有资金不超过120,000万元。

● 投资期限:审议本事项的股东会通过之日起12个月内。

● 履行的审议程序:浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月26日召开第七届董事会第四次会议,审议通过《关于公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》和《关于公司使用自有资金进行现金管理的议案》,尚需提交公司股东会审议。

● 特别风险提示:金融市场可能受宏观经济的影响有一定的波动性,不排除受到市场风险、政策风险、流动性风险、不可抗力风险等因素影响而导致实际收益存在一定的不确定性,敬请广大投资者注意投资风险。

一、投资情况概述

(一)投资目的

在确保不影响公司的主营业务运营及日常资金流转的资金需求、募集资金项目建设和募集资金使用的情况下,提高闲置募集资金和自有资金的使用效率,增加公司收益,降低财务成本。

(二)投资金额

董事会在确保不影响募集资金项目建设和募集资金使用的情况下,计划使用不超过人民币15,000万元闲置募集资金进行现金管理,适时投资安全性高、符合保本要求、流动性好的低风险型投资产品(包括但不限于银行固定收益型或保本浮动收益型的理财产品、协议存款、结构性存款、定期存款、通知存款、大额存单及证券公司保本型收益凭证等),上述投资产品不得质押。同时,在确保不会影响公司的主营业务运营及日常资金流转的资金需求的前提下,为了提高闲置自有资金使用效率,计划使用不超过人民币120,000万元的自有资金进行现金管理,适时投资安全性高、流动性好、中低风险的现金管理类产品(包括但不限于银行理财产品、券商理财产品、结构性存款、收益凭证、基金、债券等中低风险产品),在上述两项额度内,资金可以在有效期内进行滚动使用,任一时点投资余额不得超出上述投资额度。

(三)资金来源

1、资金来源:公司闲置的募集资金和自有资金。

2、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2015]705号文件核准,公司于2015年6月29日首次向社会公开发行人民币普通股(A股)58,800,000股,每股发行价格为人民币17.70元,本次发行募集资金总额为人民币1,040,760,000.00元,扣除发行费用后实际募集资金净额为人民币973,825,533元。以上募集资金已由立信会计师事务所(特殊普通合伙)于2015年6月24日出具信会师报字[2015]第610451号《验资报告》审验。上述募集资金已经全部存放于募集资金专户。

(四)投资方式

公司拟委托银行或其他金融机构投资和管理相关理财产品,受托方与公司、公司控股股东及实际控制人之间不存在关联关系。公司将谨慎考察,选定受托方和具体理财产品品种,合理布局资产。

为控制风险,公司拟以募集资金购买的产品品种为安全性高、符合保本要求、流动性好的低风险型投资产品(包括但不限于银行固定收益型或保本浮动收益型的理财产品、协议存款、结构性存款、定期存款、通知存款、大额存单及证券公司保本型收益凭证等),上述投资产品不得质押;以自有资金购买的产品品种为安全性高、流动性好、中低风险的现金管理类产品。发行主体应选择信誉佳的金融机构,包括但不限于商业银行、投资银行、信托公司、证券公司、基金公司及资产管理公司等。

(五)投资期限

该额度将于审议本事项的股东会通过之日起12个月内到期,在此期限范围内资金可以循环使用。募集资金进行现金管理投资的单个产品的投资期限不超过12个月,自有资金进行现金管理投资的单个产品的投资期限不超过36个月。

二、审议程序

公司于2026年4月26日召开第七届董事会第四次会议,审议通过了《关于公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》和《关于公司使用自有资金进行现金管理的议案》。本次现金管理不构成关联交易。公司董事会及股东会授权在上述额度范围内由管理层代表具体负责办理实施行使该项投资决策权并签署相关合同文件,包括但不限于:选择合格专业理财机构作为受托方、明确投资或现金管理金额、期间、选择现金管理产品品种、签署合同及协议等。本次使用部分闲置募集资金进行现金管理和自有资金进行现金管理的相关事项需提交股东会审议。

三、投资风险分析及风控措施

(一)投资风险

1、理财产品可能存在市场风险、流动性风险、信用风险及其他风险,受各种风险影响,理财产品的收益率将产生波动,理财收益具有不确定性。

2、公司将根据经济形势以及金融市场的变化适时适量的介入,但不排除该项投资受到市场波动的影响。

3、相关工作人员的操作风险。

(二)针对投资风险,拟采取的控制措施

1、公司将严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等相关法律法规、规章制度对购买理财的产品事项进行决策、管理、检查和监督,在确保不影响公司正常生产经营的基础上,根据公司闲置募集资金和自有资金情况,针对现金管理类产品的安全性、期限和收益情况选择合适的投资标的。

2、公司独立董事有权对上述闲置募集资金和自有资金使用情况进行监督与检查,必要时可以聘请专业机构进行审计。

3、公司内部审计部门对资金使用情况进行日常监督,并定期对相关投资产品进行全面检查.

4、公司财务部门指定专人对现金管理产品进行管理,建立台账对购买的产品进行管理,建立健全完整的会计账目,做好资金使用的账务核算工作;同时及时分析和跟踪产品的进展情况,如评估发现可能存在影响公司资金安全的情况,将及时采取措施,控制投资风险。

(三)内部控制

公司将通过评估、筛选等程序,选取安全性高、流动性好的低风险型投资产品,投资风险较小,在企业可控范围之内;公司开展的现金管理业务,只针对募集资金暂时出现闲置时,通过现金管理取得一定理财收益,从而降低公司财务费用。公司账户资金以保障经营性收支为前提,不会对公司现金流带来不利影响。独立董事有权对资金使用情况进行监督与检查,必要时可以聘请专业机构进行审计。公司将根据相关规定及时披露公司现金管理的具体进展情况。

四、投资对公司的影响

(一)公司最近一年的主要财务数据

单位:元 币种:人民币

项目	2025年12月31日
资产总额	3,622,043,040.98
负债总额	931,841,475.31
资产净额	2,690,201,565.67
项目	2025年1-12月
经营活动产生的现金流量净额	246,306,281.12

公司2026年度闲置募集资金进行现金管理计划使用的资金滚动最高额度不超过15,000万元人民币,占公司最近一年末资产净额的5.58%。

公司2026年度闲置自有资金进行现金管理计划使用的资金滚动最高额度不超过120,000万元人民币,占公司最近一年末资产净额的44.61%。

公司使用部分闲置募集资金和自有资金进行现金管理是在确保公司募集资金投资项目的进度和确保资金安全的前提下进行的,不影响公司募集资金投资项目开展与正常生产经营。通过进行适度的现金管理,可以提高资金使用效率,能获得一定的投资效益,为公司股东谋取更多的投资回报。

(二)会计处理方式

根据相关会计准则,公司将现金管理投资的产品列示计入相关资产科目,取得理财收益计入利润表“投资收益”科目。

五、保荐机构意见

保荐机构国泰海通对公司继续使用部分闲置募集资金进行现金管理的事项进行核查后认为:

本次公司关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案已经公司董事会、审计委员会审议通过,履行了必要的内部决策程序,符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》的有关规定;本次公司关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的相关事项尚需提交股东会审议通过。

公司使用部分闲置募集资金进行现金管理,不存在变相改变募集资金使用用途的情形,不影响募集资金投资计划的正常运行,不会影响公司的主营业务运营及日常资金流转的资金需求且不存在损害股东利益的情况。保荐机构对公司本次使用部分闲置募集资金进行现金管理的相关事项无异议。

六、备查文件目录

1、公司第七届董事会第四次会议决议;

2、国泰海通证券股份有限公司关于浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的核查意见。

特此公告。

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司董事会

2026年4月28日

证券代码:603116　　证券简称:红蜻蜓　　公告编号:2026-006

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司
关于公司及全资子公司和孙公司向银行申请2026年度综合授信额度及提供相应担保事项的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 2026年度,浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司(以下简称“公司”)及全资子公司和孙公司拟向相关合作银行申请总额不超过人民币22亿元综合授信额度(各合作银行的授信额度最终以银行实际审批的授信额度为准),并为上述额度内的综合授信提供相应的担保,担保总额不超过人民币6亿元。

● 被担保人名称:公司的各全资子公司和孙公司(包括已设立和将来设立、收购的全资子公司和孙公司)(以下简称“公司全资子公司和孙公司”)。

● 本次担保金额及已实际为其提供的担保余额:公司为各全资子公司和孙公司提供总额不超过6亿元人民币的担保,有效期自2025年年度股东会审议通过之日起一年。截至本公告日,公司为公司全资子公司和孙公司已实际提供的担保余额为2,248.03万元。

● 本次担保无反担保。

● 公司不存在逾期对外担保。

● 特别风险提示:温州红蜻蜓儿童用品有限公司、永嘉红蜻蜓贸易有限公司为资产负债率超过70%的全资子公司,请投资者注意投资风险。

一、对外授信及担保情况概述

(一)银行综合授信及对外担保基本情况

为满足公司及全资子公司和孙公司日常经营和业务发展需要,2026年度,公司及全资子公司和孙公司拟向相关合作银行申请总额不超过人民币22亿元综合授信额度(最终以银行实际审批的授信额度为准),授信额度在期限内可循环使用。综合授信方式包括但不限于各类贷款、保函、信用证及承兑汇票等,具体融资金额将视公司及全资子公司和孙公司日常经营和业务发展的实际资金需求来确定(最终以公司及全资子公司和孙公司实际发生的融资金额为准)。公司将以公司拥有的土地使用权及其地上建筑物作为上述额度内部分银行的抵押担保,具体抵押明细以公司与银行签订的合同为准。同时,为了规范公司对外担保行为,支持公司全资子公司和孙公司的发展,解决其流动资金短缺问题并提高公司决策效率,根据有关规定和要求,公司拟为全资子公司和孙公司提供总额不超过6亿元人民币担保,本次被担保的全资子公司和孙公司包括已设立和将来设立、收购的全资子公司和孙公司,在2026年度担保计划范围内,在担保方不变的情况下,资产负债率超过(含等于)70%的全资子公司与全资子公司之间、全资孙公司与全资孙公司之间担保额度可调剂使用;资产负债率低于70%的全资子公司与全资子公司之间、全资孙公司与全资孙公司之间担保额度可调剂使用。

为提高工作效率,及时办理融资业务,提请股东会授权董事长或董事长指定的授权代理人在上述额度内,可对各公司的授信及担保额度进行调剂使用并代表公司办理相关授信和担保事项手续,并签署相关法律文件。在上述授信和担保额度内,公司将根据实际经营情况,单次或逐笔签订具体授信和担保协议,不再单独履行决策程序。上述授信和担保事项及授权的有效期自2025年年度股东会审议通过之日起一年。

(二)履行的内部决策程序及尚需履行的决策程序

公司于2026年4月26日召开第七届董事会第四次会议,审议通过了《关于公司及全资子和孙公司向银行申请综合授信额度的议案》和《关于2026年度对外担保额度授权的议案》,以上议案尚需提交公司2025年年度股东会审议通过。

(三)担保预计基本情况

担保方	被担保方	担保方持股比例(%)	被担保方最近一期资产负债率(%)	截至目前担保余额(元)	本次新增担保额度(元)	本次新增担保额度占上市公司最近一期净资产比例(%)	担保预计有效期	是否关联担保	是否有反担保
一、对全资子公司和孙公司的担保预计									
1、资产负债率超过70%的全资子公司和孙公司									
浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	温州红蜻蜓儿童用品有限公司	100	204.35	0.00	80,000,000.00	2.97	以最终签订合同的时间为准	否	否
浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	永嘉红蜻蜓贸易有限公司	100	78.72	20,527,313.39	200,000,000.00	7.43	以最终签订合同的时间为准	否	否
2、资产负债率低于70%的全资子公司和孙公司									
浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	四川红蜻蜓鞋业有限公司	100	17.72	1,953,000.00	50,000,000.00	1.86	以最终签订合同的时间为准	否	否
浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	浙江红蜻蜓贸易有限公司	100	1.99	0.00	270,000,000.00	10.04	以最终签订合同的时间为准	否	否
合计	/	/	/	53,818,658.32	600,000,000.00	21.32	/	/	/

二、被担保对象的基本情况

1、温州红蜻蜓儿童用品有限公司

(1)统一社会信用代码:91330324667125151C

(2)成立时间:2007年9月20日

(3)注册地址:浙江省温州市永嘉县瓯北街道东瓯工业区王家圩路

(4)法定代表人:郑志强

(5)注册资本:500万元人民币

(6)与本公司的关系:本公司持股100%的全资子公司

(7)经营范围:一般项目:服装服饰批发;服装服饰零售;鞋帽批发;鞋帽零售;日用百货销售;玩具销售;箱包销售;品牌管理;包装材料及制品销售(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

(8)最近一年主要财务指标:

单位:元

科目	2025年度
资产总额	62,922,153.73
负债总额	128,581,240.45
资产净额	-65,659,086.72
营业收入	51,952,034.88
净利润	-280,377.74

2、浙江红蜻蜓贸易有限公司

(1)统一社会信用代码:9133020607148513XQ

(2)成立时间:2013年7月12日

(3)注册地址:北仑区梅山盐场1号办公楼八号969室

(4)法定代表人:缪慧

(5)注册资本:1,000万元人民币

(6)与本公司的关系:本公司持股100%的全资孙公司

(7)经营范围:皮革制品、服饰、鞋材辅料、针纺织品、日用品、五金、电器的批发、零售;自营和代理各类货物和技术的进出口业务(除国家限定公司经营或禁止进出口的货物及技术)。

(8)最近一年主要财务指标:

单位:元

科目	2025年度
资产总额	431,098,606.06
负债总额	8,581,256.77
资产净额	422,517,349.29
营业收入	253,239,716.86
净利润	20,699,657.81

3、永嘉红蜻蜓贸易有限公司

(1)统一社会信用代码:91330324MA2AWKMQ1T

(2)成立时间:2019年8月24日

(3)注册地址:浙江省温州市永嘉县瓯北街道双塔路2357号(红蜻蜓办公楼十一楼)

(4)法定代表人:章文新

(5)注册资本:1,000万元人民币

(6)与本公司的关系:本公司持股100%的全资子公司

(7)经营范围:一般项目:皮革制品销售;服装服饰零售;服装服饰批发;制鞋原辅材料销售;鞋帽批发;鞋帽零售;针纺织品销售;针纺织品及原料销售;日用百货销售;货物进出口;五金产品零售;金属制品销售;技术进出口;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

(8)最近一年主要财务指标:

单位:元

科目	2025年度
资产总额	552,490,668.16
负债总额	434,909,404.03
资产净额	117,581,264.13
营业收入	575,716,597.36
净利润	1,056,166.68

4、四川红蜻蜓鞋业有限公司

(1)统一社会信用代码:9151011278014870XP

(2)成立时间:2005年11月17日

(3)注册地址:四川省成都市龙泉驿区西河工业园区

(4)法定代表人:周赛群

(5)注册资本:500万元人民币

(6)与本公司的关系:本公司持股100%的全资子公司

(7)经营范围:加工鞋类、服装;销售:皮革制品、鞋类、服装、鞋材辅料、日用百货、体育用品(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动;未取得相关行政许可(审批),不得开展经营活动)。

(8)最近一年主要财务指标:

单位:元

科目	2025年度
资产总额	81,492,736.31
负债总额	14,439,260.00
资产净额	67,053,476.31
营业收入	31,781,902.03
净利润	-2,494,695.14

上述被担保对象非失信被执行人。

三、担保协议的主要内容

公司目前尚未签订相关授信及担保协议,上述计划授信及担保总额仅为公司拟申请的授信额度和拟提供的担保额度,具体授信及担保协议将在上述额度内与各合作银行协商确定,以实际签署的合同为准。

四、担保的必要性和合理性

本次担保额度预计及授权事项是为满足公司、全资子公司和孙公司业务发展及生产经营需求,保障业务持续、稳健发展,符合公司整体利益和发展战略。被担保方为公司全资子公司和孙公司,公司对全资子公司和孙公司日常经营活动风险及决策能够有效控制,可以及时掌控其资信状况,不存在损害公司及中小股东利益的情形,不会对公司的正常运作和业务发展造成不利影响,具有充分的必要性和合理性。

五、董事会意见

公司董事会认为:公司本次拟向银行申请综合授信及提供担保事项符合公司经营发展需要,被担保人均为公司全资子公司和孙公司,经营状况稳定,资信状况良好,本次拟向银行申请综合授信及担保事项,是为满足公司及全资子公司和孙公司的日常经营及发展需要,可有效控制和防范担保风险,不存在损害公司利益的情形。同意将该议案提交股东会审议。

六、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至本公告披露日,本公司不存在对外提供担保事项,本公司提供的担保均为对全资子公司和孙公司的担保,公司对全资子公司和孙公司累计对外担保总额为人民币40,072万元,占公司最近一期经审计净资产的14.90%。

公司未发生逾期担保。

七、备案附件

被担保公司最近一年的财务报表。

特此公告。

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

董事会

2026年4月28日