证券代码：300096 证券简称：ST易联众 公告编号：2026-014

易联众信息技术股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：带强调事项段的无保留意见。

非标准审计意见提示

☑适用 □不适用

北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

母公司资产负债表中未分配利润为-138,212,334.38元，合并资产负债表中未分配利润为-198,545,434.16元，故公司计划2025年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST易联众	股票代码	300096
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	常兴华	陈晓雪	
办公地址	福建省厦门市思明区软件园二期观日路18号502室	福建省厦门市思明区软件园二期观日路18号502室	
传真	0592-2517008	0592-2517008	
电话	0592-2517011	0592-6307553	
电子信箱	exhnihao@126.com	chxxshany@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司紧密围绕人力资源和社会保障、医疗保障、卫生健康等民生领域，利用人工智能、大数据、区块链、云计算、物联网等前沿技术，不断开拓数字人社、数字医保、数字医疗、数字科技与数字服务等主营业务，面向政府部门、行业生态主体及社会公众，创新便民利民服务渠道，不断提升行业数字化生态水平，推动民生信息化迈向数字科技新时代。

（1）数字人社业务

报告期内，公司持续为人社部多项全国性服务系统提供支撑，参与了公共服务系统、新就业形态人员职业伤害保障信息平台和个人养老金信息管理服务平台等多项全国性重要信息系统建设运维，并参与了人社部LEAF统一框架、信创研究等顶层设计，截至报告期末，全国人力资源社会保障政务服务平台注册用户5,934万人。全国人社政务服务平台、国家社保公共服务平台、全国就业公共服务平台及电子社保卡、掌上12333渠道服务功能，累计开通185项全国性服务，当年访问量达233.58亿人次。新就业形态人员职业伤害保障平台试点省市已有超过2,510万人纳入保障范围，公司已完成福建、宁夏等省（区）的系统建设；经过两年多的先行试点，已有超1.5亿人参加个人养老金。公司承建了电子社保卡，领用人数超过11.04亿。公司还参建了人社部及10多个省级行政区数智化人社项目。

报告期内，公司继续承担多省核心系统、公共服务和社保卡“一卡通”等平台的建设和运维升级工作，截至报告期末，公司完成了北京、宁夏、福建、安徽、吉林等地养老核心业务、公共服务、一体化的建设任务；公共就业示范项目在厦门、泉州成功落地，完成宁夏公共就业服务信息系统功能完善及部分业务信息技术创新改造；社保卡一卡通持续迭代优化，在福建、吉林、海南等地上线的社保一卡通专区，可以为群众提供人社、医保、交通、文旅等领域高效、便捷的线上服务；公司承建的山西三码融合信息化项目是全国首例将人社电子社保卡、医保电子凭证、卫健电子健康卡进行融合协同的信息化项目，实现一码通办、多码协同、多行业覆盖，目前已顺利上线试运行。

报告期内，公司以技术创新驱动人社领域数字化转型，在“数字员工”“智能服务”等“AI+人社”场景成功落地产品，为行业注入新动能。报告期内，公司在推进全国数字人社项目的基础上，聚焦社保、就业等核心业务，以人工智能赋能其辅助经办、决策及风险感知能力。公司配合北京、广东等省市，落地系列数智化案例，形成多样产品形态。其中，RPA数字员工提升业务效率，OCR辅助经办简化录入、降低误差，智能经办数字人提供便捷服务，社保规划师为个人社保缴交、退休规划提供了科学、个性化的建议，就业智能体对求职招聘各环节提供AI辅助，为求职者和招聘单位提供更便捷的服务渠道。这些应用全方位推动人社行业智能化转型，提升服务效率与质量，优化群众体验，为政策制定提供数据支持，助力人社事业高质量发展。

（2）数字医保业务

报告期内，公司继续为国家医疗保障信息平台核心系统提供信息技术服务，承担公共服务系统以及医保码（医保电子凭证）、移动支付、电子处方等核心中台运维工作，医保码（医保电子凭证）全国激活总人数为12.5亿，支撑31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团的移动支付业务。地方医保工作方面，在为全国近20个省份的医疗保障信息化平台继续提供软件升级、运维等服务的基础上，加强应用创新，积极拓展市场。公司积极推进医保二期项目落地建设，其中，在福建医保二期建设项目中负责医保应用子系统扩建、省级新建应用模块、数据中台扩建等内容，目前平台稳定运维中。完成天津市医疗保障信息平台服务能力提升、内蒙古自治区医疗保障信息平台升级改造与拓展建设、云南省医保公共服务智能办理、甘肃省医保信息平台服务支撑能力提升、福建省本级医保经办政务服务电子文件归档服务、海南省医保药品“双通道”管理信息平台等项目验收。公司还推进了甘肃省医保线上购药一站式服务平台、甘肃省医保门诊统筹电子处方流转服务项目、甘肃省医保定点机构药品综合监测预警服务、内蒙古经办数据治理管理服务、四川全省医保信息平台公共服务数据处理、新疆医疗保障公共服务能力提升技术服务、安徽省医保数据仓、南京市医保智能经办模型训练服务，以及安徽省合肥、池州、六安、亳州和山西省大同、运城等多个地市的数据专区项目建设。同时，公司结合地市实际需求，协助多地医保部门进行医保数据治理和开发利用，参与福建省相关地市的“一人一档”参保信息管理平台，助力实施“医保大数据+一人一档”赋能全民参保扩面工作；积极探索地方医保业务创新应用，依托福建省医保电子处方中心开展定点零售药店纳入门诊统筹管理的相关业务，积极推进医保钱包业务，为参保人医保共济、各类医疗费用结算、医保缴费等场景应用提供更加便捷的服务，完成了厦门药品耗材智能识别应用管理服务项目试点上线，以自身专业技术能力助力打造医保管理和服务新模式。此外，公司还推进了一体化大融合行政执法平台、信用医保、信用就医、数据应用分析、医保疾控一码通药品云平台、一店一码、医保待遇资格认证服务、人脸终端等创新业务落地，完成山西省级医保影像云、福建南平市医保零星报销智能识别系统、宁德市医保智能自动办理平台、安徽省芜湖和蚌埠两地市智慧医保服务以及福建泉州“信用医保”平台等项目建设。

报告期内，公司在持续推进数字医保项目建设的基础上，还积极推进监管控费、支付方式服务等创新、延展类产品的研发、推广及落地。在泉州落地费低效显药耗平台，在福州落地医保基金运行监测项目，同时完成安徽合肥信用就医、宁夏追溯码项目建设验收，完成榆林药店ERP与监管系统上线试运行工作。在DRG/DIP业务方面，新增莆田、漳州、泉州、黄山、铜陵、芜湖、潜江、石嘴山、汕头等9地市建设；续签福建省本级、湖北省本级、福州、南平、平潭、随州、吴忠、德州等统筹区运维服务。同时，积极推进门诊支付方式改革深化落地，其中吴忠门诊按人头付费已正式上线，福建龙岩APG付费也已启动。公司作为技术服务支持商，继续参与“惠厦保”“惠闽保”项目，同时新签了“三明普惠医联保”惠民保项目，在构建多层次医疗保障体系上持续积累技术与业务经验。

报告期内，公司积极推进医保药品一站式服务与溯源管理平台、“数智溯鉴”医保药品智能监测预警平台、医保智能办+延伸办双轮驱动服务链、医保业务智能经办、公共服务便民应用扩展等创新应用及落地。医保药品一站式服务与溯源管理平台在甘肃落地，该平台实现了对定点医药机构药品配备、库存、价格等信息的实时查询与智能比对，同时深度融合医保电子凭证、电子处方流转等创新应用，为参保群众提供安全、合规、便捷的处方外配购药服务，并将每一笔购药订单与药品唯一追溯码进行绑定，确保药品来源可查、去向可追，全程留痕。“数智溯鉴”医保药品智能监测预警平台在甘肃落地，该平台通过整合药品进销存、医保结算、追溯码等多维数据，构建全省统一的药品监测数据中心，并依托大数据分析和人工智能模型，实现超医保支付标准销售、药品串换、异常频繁购药等违规行为的实时监测与智能预警。医保智能办+延伸办双轮驱动服务链在云南落地，该平台打破传统医保经办服务“线下窗口压力大、线上咨询响应慢、复杂业务难办理、基层覆盖有盲区”的壁垒，构建线上线下一体的医保智慧经办服务新范式，从而提升医保服务可及性，满足群众便捷办事需求。医保业务智能经办在甘肃兰州市落地，该平台以“高效办成一件事”为核心目标，推动人工智能与医保智能经办服务深度融合，通过使用机器人流程自动化技术模拟经办人员的操作流程，实现人员增减员和机构对账业务的自动化办理。长护险系统建设在福州、厦门和泉州等试点地区开展建设，其中福州已上线运行。公司成功中标并开展内蒙古自治区医疗保障信息平台升级改造与拓展建设项目医保基层服务平台业务建设项目及公共服务子系统便民应用扩展项目、福建省南平市医保零星报销智能识别系统（2025年）、云南省医保公共服务智能办理项目、福建省本级医保经办政务服务电子文件归档服务项目。

（3）数字医疗业务

报告期内，公司的产品体系日臻完善，持续研发和迭代了符合国家卫健委要求的电子病历评级、智慧医院服务、县域医共体、数字影像等方面的产品。公司相关医疗信息化解决方案先后协助十余家医院客户通过高水平国家电子病历等级评审（五级及以上）或智慧服务分级评估（三级及以上），展现了公司在数智医疗领域的卓越实力。

区域卫生方面，公司继续为福建省7个设区市的基层卫生信息系统提供运维服务，在完成三明、福州基卫升级的基础上，陆续推进漳州、南平、泉州3个地市基卫核心业务系统升级改造，进一步夯实公司基层医疗信息化福建市场优势。公司承建了福建省“三医一张网”信息化建设项目（一期）——双向转诊协同服务、公共卫生绩效考核监管服务项目，有效提升卫生行政管理部门（卫健委）对基层公共卫生服务的监管能力。持续推进三明市沙县区总医院县域医共体典型示范工程建设，承建广东省佛山市顺德区区域影像平台项目，实现顺德区以数据中台为核心的影像学科一体化协同服务平台，协助医院共同探索与发展影像数据资产化进程。承建湖南省邵阳市市级影像云平台、福建省福州市卫健影像云平台项目和南平市卫健委影像云平台建设项目，强化跨机构检查结果互通共享信息化能力及患者“互联网+检查”服务生态，依托数智化应用助力医保影像云索引政策的落地执行。公司继续负责福建省全员人口信息系统、厦门市人口综合服务系统等平台的建设和运维，推进智慧托育管理信息系统的研发和推广销售。

智慧医院方面，公司紧跟国家“人工智能+医疗卫生”政策导向，全面推进AI技术与核心诊疗场景深度融合，依托临床大数据及大语言模型作为数智底座，AI能力可涵盖病历智能总结、诊断结论推断、语音报告内容生成、全流程病历质控及医院智能化管理等业务场景，有效缓解医师工作压力，有效提升医疗效率与质量，赋能医院智慧化建设与高质量发展。全面结合AI技术改版升级后的慢病智能管理系统，以“解决旧版本需求痛点、深度医防融合、赋能精准服务”为核心目标，聚焦六大特色亮点完成全方位迭代，将县域慢病管理从“传统人工模式”向“信息化赋能、智能化支撑、全周期覆盖”的全新模式转型，全面提升管理效率与服务质量，目前该系统已在福建的南平邵武市全县域医疗机构、福州仓山区所有卫生院、泉州惠安县全县域医疗机构、三明宁化县全县域医疗机构等多地基层机构推广应用，获得用户的一致好评。电子病历系统的智能病历助手“小易AI智能助手”，率先在福建中医药大学附属人民医院落地使用，实现电子病历智能生成、辅助诊断建议、病历质控等场景创新，医生病历书写效率大幅提升，质控错误率显著降低，成功入选2025年福建省人工智能案例展示交流活动典型案例，后续在广东省中医院、珠海市中医院、泉州市中医院陆续落地使用。在AI智慧服务方面，公司研发了智慧服务一体机，借助多模态AI模型、定向拾音器、摄像头，结合医院诊疗和健康管理业务场景，实现智能导诊、智能问诊、报告解读、用药指导、健康评估等创新应用场景，为患者提供贯穿诊前、诊中、诊后的全流程智能服务，该系统已经在福州仓山区社区医疗机构进行试点使用。公司持续迭代升级产品性能，新版HIS13.0，经过福建医大附属第二医院、南平市第一医院等三甲医院成功升级考验后，日臻成熟；新版电子病历系统在漳州市各基层医疗机构全部使用，随后在厦门思明区妇幼保健院、漳州市芗城中医院和漳浦县中医院等成功上线，形成了院内核心业务系统一体化解决方案。医疗影像领域的PACS系统、影像数据中台、医技预约和云影像等产品及相关技术服务，在全国医学影像市场具有较强的影响力，公司已与广州市妇女儿童医疗中心、广东省中医院、南方医科大学珠江医院、北京大学第一医院，以及福建、新疆和河北等地区多家三甲医院建立长期维护合作关系。报告期内，公司成功落地了上海市第一人民医院全院多模态影像数据基座项目、中山大学附属第一医院PACS系统二期建设项目等具有区域影响力的重点项目，中国医学科学院肿瘤医院深圳医院、陆军军医大学第二附属医院等重大项目有序推进。公司还全面升级了病理专科PACS系统，已在广东省人民医院成功落地并投入使用，升级后的PACS系统以其更为出色的性能和可靠性，为病理诊断和研究提供了强有力支持，得到了用户的高度认可，产品高水平医院影像信息化建设案例数及产品体系综合实力排名位居全国前列。根据国家卫生健康委医院管理研究所2025年7月14日印发的《关于公示2024年度电子病历系统功能应用水平分级评价新增高级别医疗机构结果的通知》，公司2024年助力10家医院通过电子病历五级及以上评审，其中，中国医科大学附属第一医院通过电子病历六级评审，北京大学第一医院、河北大学附属医院、福建中医药大学附属第二人民医院、福州市第二总医院、福建省福清市医院、中山大学附属第三医院、东莞市中医院、海南省人民医院和成都市第二人民医院等9家医院通过电子病历五级评审；根据国家卫生健康委医院管理研究所2025年7月23日发布的《关于公示2024年度医院智慧服务分级评估新增三级及以上医疗机构名单的通知》，由公司提供智慧服务技术支持的青岛市妇女儿童医院、广东省中医院、深圳市人民医院获评智慧服务三级。此外，公司研发的母婴核验设备继续在10余家医院上线运行，不仅能安全、快速、准确核验身份，还能通过平台管理端的统计分析模块，清晰了解医院母婴保健服务的各项数据，在提高医院工作效率的同时，显著改善产妇及家属的就医体验；公司的药品溯源专用设备率先在福建福州、厦门和莆田等地13家医院引入，助力医院提升药品管理效率。

（4）数字科技业务

报告期内，AI人工智能领域，公司依托智鼎智库、智鼎灵境、智鼎易录等自研AI产品，构建以大模型为核心的“AI+”解决方案，面向政府单位提供定制化系统改造。智鼎灵境产品已在福建、云南、江苏等多地区成功落地，通过持续迭代升级，产品日趋成熟。南京市医保智能经办模型训练服务项目是公司首次在江苏省落地的医保智能化项目，该项目首次通过国产化信创设备完成大语言模型微调训练，支撑28个高频医保业务事项的交互式办理，显著提升经办效率，同时完成基础安全组件升级，修复文件上传、越权访问等漏洞，强化了产品整体安全性。基于该项目提炼的解决方案《基于私域大语言模型的医保“智捷服务”解决方案》入选福建省人工智能典型应用场景、《基于私域大语言模型的政务“智惠服务”解决方案》入选2025年福建省人工智能案例展示交流活动典型案例。智鼎灵境产品在云南项目的应用案例《医保智能经办+延伸办双轮驱动服务链》荣获2025全国智慧医保大赛医保经办服务领域三等奖。公司持续打磨“智鼎天官AI平台”原子能力，推出“智鼎天官AI平台”2.0和“智鼎云帆”行业大模型，并在南京市落地了地市级医保AI项目，同时，“智鼎云帆”行业大模型还在福建省网信部门成功完成生成式人工智能服务登记。公司以人工智能技术赋能医保支付智能监管技术和智慧医疗领域，通过将DRG/DIP支付方式智能监管解决方案与人工智能技术深度融合，为医保部门构建具备智能控费、精益运营、生态进化等核心能力的智能监管利器；通过将人工智能技术接入PACS、电子病历系统及体检系统，助力医院实现诊疗效率与管理水平的提升，并在福建省人民医院、泉州市中医院等项目中实现产品落地。公司基于商保风控大数据服务平台、智能核保等产品为保司提供核保核赔服务优化。公司将继续推动医保基金稽核、健康数字人、个人影像云、商保理赔等产品中的区块链应用落地。智能终端领域，公司继续为客户提供社保卡、就诊卡、交通卡和校园卡等制卡服务，探索智能应用与文创产品的创新结合。

（5）数字服务业务

报告期内，在数字化人力资源服务领域，易人事产品实现了核心业务场景和主要业务流程的线上功能闭环，并在项目中落地应用，为企业提供了高效、便捷的人力资源管理解决方案；补充商业险业务稳健发展，整体运营稳定；培训平台英才邦为个人和企业提供在线培训解决方案，其中个人考证培训重点围绕12个工种开展业务拓展。金融保险领域，公司继续为保险、银行提供大数据、AI技术等方面的服务，补充工伤业务实现安徽省16个地市全覆盖。大数据领域，公司拥有完善的大数据产品体系，并立足科学决策、精确监管和精准服务等三个应用方向，提供人社、医保和医疗等政务领域的大数据解决方案以及大数据创新产品研发。公司基于人社、医保国家行业标杆以及多个省市级项目的积累，积极探索大数据产品在城管、海关等其他行业场景中的应用，实现了某地海关、某地城管大数据服务等项目落地。数据安全领域，公司自主开发的数据安全产品与解决方案陆续在医疗和金融行业落地，公司研发的数据安全一体化平台顺利通过与openGauss数据库系统的兼容性认证测试，成功获得openGauss技术认证书，为信创生态的协同发展再添坚实支撑。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	949,557,231.48	954,298,550.96	-0.50%	1,097,301,888.74
归属于上市公司股东的净资产	361,235,072.14	311,113,392.82	16.11%	349,010,572.55
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	498,615,761.99	558,413,139.01	-10.71%	797,422,578.13
归属于上市公司股东的净利润	49,322,669.82	-43,281,102.59	213.96%	37,049,464.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-31,869,327.77	-48,623,694.82	34.46%	-143,338,294.11
经营活动产生的现金流量净额	21,197,099.18	-34,354,213.53	161.70%	3,017,621.08
基本每股收益（元/股）	0.1147	-0.1007	213.90%	0.0862
稀释每股收益（元/股）	0.1147	-0.1007	213.90%	0.0862
加权平均净资产收益率	14.71%	-12.93%	27.64%	11.42%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	59,362,343.01	104,319,121.51	118,370,259.23	216,564,038.24
归属于上市公司股东的净利润	-26,262,537.07	63,438,198.86	766,100.06	11,380,907.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-24,139,696.79	-13,781,935.52	-430,455.99	6,482,760.53
经营活动产生的现金流量净额	-67,701,440.13	-38,027,312.99	-19,547,373.81	146,473,226.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,661	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,965	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
周口城发智能科技有限公司	境内非国有法人	16.19%	69,606,749.00	0.00	不适用	0.00
戚良季	境内自然人	3.26%	14,018,000.00	0.00	不适用	0.00
莲花健康水业（深圳）有限公司	境内非国有法人	2.03%	8,749,516.00	0.00	不适用	0.00
莲花控股股份有限公司	境内非国有法人	1.67%	7,190,100.00	0.00	不适用	0.00
吴小玲	境内自然人	1.38%	5,936,106.00	0.00	不适用	0.00
何彬	境内自然人	1.31%	5,645,800.00	0.00	不适用	0.00
方勤华	境内自然人	1.25%	5,391,200.00	0.00	不适用	0.00
朱和平	境内自然人	1.02%	4,365,000.00	0.00	不适用	0.00
何芳华	境内自然人	0.95%	4,103,482.00	0.00	不适用	0.00
林理波	境内自然人	0.93%	4,013,900.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，莲花健康水业（深圳）有限公司系莲花控股股份有限公司全资子公司。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

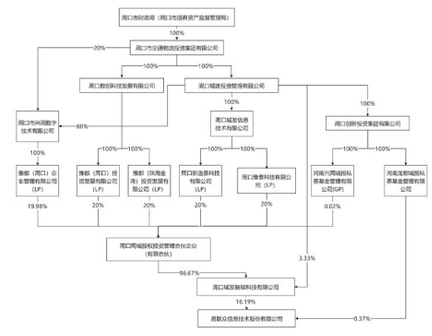
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况未发生重大变化，不存在对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。报告期内，公司发展方向明确，各项业务正在稳步推进中，具体内容详见公司刊登在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《2025年年度报告》。

证券代码：300096 证券简称：ST易联众 公告编号：2026-016

易联众信息技术股份有限公司 2025年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

易联众信息技术股份有限公司2025年年度报告全文及摘要已于2026年4月28日在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露，请投资者注意查阅。

特此公告。

易联众信息技术股份有限公司

董 事 会

2026年4月28日

证券代码：300096 证券简称：ST易联众 公告编号：2026-021

易联众信息技术股份有限公司 2026年第一季度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

易联众信息技术股份有限公司2026年第一季度报告已于2026年4月28日在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露，请投资者注意查阅。

特此公告。

易联众信息技术股份有限公司

董 事 会

2026年4月28日

证券代码：002375 证券简称：亚厦股份 公告编号：2026-024

浙江亚厦装饰股份有限公司 关于估值提升计划的评估暨完善的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为切实推动上市公司投资价值提升，增强投资者回报，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，浙江亚厦装饰股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应并落实监管要求，结合公司情况，于2025年4月29日发布了《浙江亚厦装饰股份有限公司估值提升计划》（以下简称“《估值提升计划》”）。现将2025年度实施效果评估与后续完善情况报告如下：

一、估值提升计划2025年度评估情况

（一）聚焦主业

2025年，全国建筑业企业（指具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业，不含劳务分包建筑业企业）完成建筑业总产值30.38万亿元，同比降低5.43%；完成竣工产值12.16万亿元，同比降低10.05%；签订合同总额69.90万亿元，同比下降3.24%，其中新签合同额31.53万亿元，同比下降5.51%；房屋建筑施工面积113.52亿平方米，同比减少15.03%；房屋建筑竣工面积29.51亿平方米，同比减少12.02%。公司坚持稳中求进的总基调，专注主业，弘扬“使命必达”的精神，树立务实高效的工作作风，紧紧围绕“抢市场”、“提质效”和“降负债”三大维度，稳健经营，推动公司高质量发展。2025年公司实现营业收入91.18亿元，实现营业利润3.61亿元，实现归属于母公司的净利润3.30亿元。截至2025年12月31日，公司总资产为220.23亿元，归属于上市公司股东的所有者权益为82.58亿元。

（二）投资者回报

公司保持现金分红政策的连续性和稳定性，并积极采取以现金为主的利润分配方式实施分红方案。2025年，公司实施2024年度权益分派方案，现金分红90,912,506.58元，占2024年度归属于上市公司股东净利润的比例30.03%。

（三）价值传递

2025年公司共发布临时公告61份、定期报告4份，举办业绩说明会1次，保持“互动易”平台回复率100%，认真热情接待投资者来访，及时回复深圳证券交易所投资者关系互动平台投资者留言，耐心接听投资者的咨询电话，与证券相关机构及投资者建立了畅通的渠道，保持了较好的沟通与交流。公司连续多年获得深圳证券交易所“上市公司信息披露B类”评价。

（四）规范治理

公司一直严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和中国证监会、深圳证券交易所等监管部门的要求，完善制度体系，规范治理结构。2025年，公司依据新《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等相关规定，调整组织架构，不再设监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使，《监事会议事规则》等监事会相关制度相应废止。构建了以股东会、董事会及其专门委员会、管理层为核心的新型治理体系；公司健全内部管理制度，修订《公司章程》《股东会议事规则》等制度34项，新制定《市值管理制度》《董事离职管理制度》《信息披露暂缓、豁免管理制度》，发布《估值提升计划》，树立回报股东意识，推动上市公司投资价值合理反映上市公司质量，维护股东利益。

二、估值提升计划的完善情况

（一）稳健经营，推动高质量发展

公司坚持稳中求进、提质增效的总基调，专注主业，弘扬“使命必达”的精神、树立务实高效的工作作风，以清晰路径、坚定步伐决胜新征程，核心聚焦市场维度、资产维度、运营维度、组织维度的四大行动方向，应对行业变局，把握时代机遇。

1、市场维度-价值深耕，赋能客户

（1）以标杆区域为参照，把品质提升作为公司交付的中长期战略，通过施工标准化建设、技术赋能等，提升质量，降低成本，提高效率。

（2）打造卓越交付组织，激活回头客增长动能，以组织优化为抓手，激发交付组织活力，属地化配备能述标、能打仗的核心项目团队。将客户满意度、回头客转化比例、优质客户培育成效纳入项目团队核心考核指标，推动交付组织从“施工执行”向“客户经营”转型。

（3）树立“打样即打单”意识，深入学习成功工作经验，提炼打样拿单的核心逻辑与操作方法，形成可复制、可推广的打样拿单成功模板，将每一个样板工程都打造为展示公司实力、撬动后续订单的核心载体。

（4）深度服务与赋能客户，筑牢增长根基。

（5）公司秉持开放竞争、能者为先的原则，订单承接不设区域壁垒、不划组织边界，各区域主动开拓、全力争取；交付端同步实行开放机制，与营销高效联动、形成攻坚合力，落地执行各区项目。

2、资产维度-啃骨拔钉，清审清收

（1）攻坚外审提效，强化闭环管控

公司将审定节奏全面前移，应移尽移，构建结算与回款深度绑定的闭环管理体系。各部门强化协同联动，严格把控全流程，加强审核监督，确保审定结果合法合规，争取最大效益化。

（2）深化内审攻坚，清除管理积弊

公司将持续加大力度、扩大覆盖面，以实测实量为依据，对项目全生命周期成本开展精准核减，有据可查；追根溯源，完善采购、仓库、分包、付款等关键环节制度流程，强化材料全流程闭环管理，推行项目电子签名签章，从根源上堵住管理漏洞。

（3）聚焦现金流，严控项目回款

聚焦高利润、高回款的项目，严格管控项目投入产出；对于长周期的应收账款，分类分级，精准施策；对于疑难项目，加强业务、法务的深度协同；提升售后维修管理效能、推动质保金高效回收。

3、运营维度-品质强基，成本精控

（1）全方位深化质量管理，推动质量强基

公司将以“品质强基行动”为核心，秉持“干工程、立牌子、塑形象、拓市场”的理念，通过四项关键举措筑牢质量生命线；以标杆项目为引领推广优秀经验，以质量安全刚性管控守住质量红线，以公司平台下沉、项目服务做实专业管理打通堵点，以自主加工产能，构建“专业分包协同+自主加工保障”双轨模式适配高端市场需求，最终以策划、资源、管控为支撑，实现工期与质量双保障，打造经得起检验的精品工程。

（2）强化全周期项目管控，深挖项目盈利

公司以投入产出管控为核心推进进度管理，重点强化三大环节协同：深化设计环节，加强项目部与设计部联动；材料供应环节，建立主材价格动态监测预警机制，精准把控下单时机；资金保障环节，通过业财融合合理调配资源，聚焦有效产出项目。

（3）深化劳务管理体系建设，巩固成效提升

公司将持续优化劳务管理体系，通过强化工期节点把控、引入装配式施工工艺，优化施工节奏，有效降低因工期延误引发的劳务成本增加问题，落实“前置管理、主动化解”原则，加强项目现场各环节协同管控以降本控险，固化深化成果，打造优质队伍。

4、组织维度-淬炼思想、人才为先

持续夯实文化是公司毫不动摇的信念和永恒的主题。公司将贯彻“对标顶尖、只争第一；解决问题，结果导向；不找借口、只找方法；坚定决心、使命必达”三十二字准则，继续加大对人力资源的投入，加快人力资本的增值速度。锚定业绩导向，对绩优者给予精准激励与发展空间；全面贯彻“内部培养为主、外部引进为辅”的人才战略，构建“一线历练—复合培养—梯队晋升”的成长路径，打造梯次分明、新生力量充沛、战斗力强的人才梯队。

公司将以客户为中心，以项目为中心，坚定不移地走深耕路线，稳慎落实降负债任务，牢筑公司健康发展基石；强化人才工作，深化信息化建设，积极绿色创新变革，推动公司高质量发展。

（二）适时并购，强化核心竞争力

围绕公司主业，寻找合适的并购重组标的，综合运用股份、现金、债权等工具，适时开展并购重组，注入优质资产，强链、补链、延链，强化主业核心竞争力，发挥产业协同效应，拓展业务范围，获取关键技术和市场，实现公司资产规模、盈利能力和整体估值的提升。

（三）长效激励，激发主观能动性

公司将结合公司所处发展阶段、实际经营情况及未来发展计划，研究建立长效激励机制，适时推出包括股权激励、员工持股计划等在内的各类工具，强化管理层、员工与公司长期利益的一致性，激发管理层、员工提升公司价值的主动性和积极性。

（四）稳定分红，共享发展成果

公司利润分配的形式主要包括股票、现金、股票与现金相结合三种方式。公司若具备现金分红条件的，应优先采用现金分红进行利润分配。

利润分配期间间隔：公司在符合利润分配的条件下，应该每年度进行利润分配，公司可以进行中期现金分红。

差异化现金分红政策：公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%。公司在未分配利润为正的情况下，原则上每年度进行一次现金分红，每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的10%，最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%。

股东会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

公司将持续严格落实利润分配政策，综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿还能力以及是否有重大资金支出安排和投资者回报等因素，为投资者提供科学、持续、稳定的现金分红回报，与投资者特别是长期价值投资者共享发展成果，进一步推动公司的健康可持续发展。

（五）规范信披、畅通沟通、精准监测，保障投资者权益

1、投资者关系管理

公司坚持践行“以投资者为本”的理念，切实维护广大投资者的合法权益。按照《投资者关系管理制度》，常态化举办业绩说明会、投资者接待日活动，积极回复投资者的提问和诉求；高度重视与投资者的沟通交流，通过投资者热线、邮件、互动易、调研等沟通方式，进一步增进投资者对公司的了解；不断完善投资者关系管理的工作机制，将股东关切问题及时汇总呈报给公司董监高，持续关注投资者的期望和建议，积极应对市场变化和响应投资者诉求。

2、信息披露管理

公司将继续严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和有关规定，不断优化和提高信息披露质量，从投资者的需求出发，切实加强信息披露的有效性、规范性和及时性。始终坚持以投资者需求为导向，主动披露对投资者投资决策有用的信息，除了确保真实、准确、完整、及时，公平外，公司信息披露力争做到简明清晰、通俗易懂，便于投资者阅读和理解，减少冗余信息披露，提高公告的可读性，为投资者的价值判断提供充分的依据。

3、舆情监测管理

公司对突发事件的处置实行统一领导、统一组织、快速反应、协同应对。

公司应对可能引发突发事件的各种因素采取预防和控制措施，根据突发事件监测结果及突发事件预控的程度对突发事件进行确认。公司各职能部门、各分子公司负责人定期检查及汇报部门或公司有关情况，做到及时提示、提前控制，将事态控制在萌芽状态中；公司通过舆情监控工具，及时监测、汇集、研判舆情提前应对；公司已制定《突发事件处理制度》，成立突发事件处置工作领导小组，统一领导处理可能会对公司的经营、财务、声誉、股价等产生严重影响，甚至影响证券市场稳定，需要采取应急处理措施予以解决的风险事件，维