证券代码：301231　　　证券简称：荣信文化　　　公告编号：2026-017

荣信教育文化产业发展股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

☐适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	荣信文化	股票代码	301231
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蔡红	李娜	
办公地址	西安市高新区软件新城天谷八路西安国家数字出版基地南区三栋荣信文化	西安市高新区软件新城天谷八路西安国家数字出版基地南区三栋荣信文化	
传真	029-89189300	029-89189300	
电话	029-89189312	029-89189312	
电子信箱	rongxin_dongmi@126.com	rongxin_dongmi@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）深入推进“一核两翼”核心规划，数字化转型向新提质

报告期内，公司深入推进“一核两翼”核心规划，锚定“内容+IP+AI应用”的战略指引，推动AI技术与内容创作、IP运营等深度融合，开发智能产品矩阵等布局AI应用，实现数字化转型的全方位提质升级。报告期内，乐乐趣小火箭AI点读笔接入DeepSeek，优化了基本问答、科普知识功能，提升对科普问题回答的深度，并精准理解用户需求提供智能化的知识服务，为孩子们带来更智能、更个性化的阅读体验。公司与阿里云签署合作意向书，围绕少儿教育场景的AI应用展开深度合作；依托阿里云的千问系列大模型及技术优势，上线了多款智能体，实现AI技术在阅读服务领域的落地应用。公司以保障内容品质、版权安全及数据机密为前提，依托AI工具全面提升图书选题调研、策划、编校及设计等环节的生产效率，赋能内容创新；同时持续提高儿童教育AI研究院的数字内容制作效率与品质。

智能硬件产品布局方面，公司基于“莉莉兰的小虫虫”IP角色打造的“AI智能陪伴玩偶闪闪”，深度融合千问大模型能力，具备AI语言互动、角色扮演、声纹识别、聊天陪伴等多元功能，可感知并响应儿童的行为与情绪状态，实现个性化陪伴。同时，按照智能硬件规划，控股子公司智趣科技将持续研发全新智能产品，完善公司AI智能产品布局体系。

AI内容生态拓展方面，公司与专注漫剧行业的杭州余禾文化传播有限公司达成《框架合作协议》，将围绕AI漫剧联合开发、IP多形态运营等领域开展深度合作。2026年2月，公司完成对余禾文化的投资控股，正式布局AI漫剧新赛道，将依托多年积累的精品内容资源，系统推动优质IP的AI漫剧开发，以更富视觉张力的方式延续IP生命力，拓展IP受众群体与使用场景，深化AI应用布局；通过打造爆款AI漫剧产品，驱动IP全链路开发与价值多维度释放。

（二）多元化投资布局，强化产业协同发展

2025年，在董事会的战略引领下，公司紧密围绕主营业务发展需要，聚焦“新内容、新渠道、新技术”三大重点方向，稳步推动多元化投资布局，持续完善产业生态体系，为公司高质量发展蓄积势能。6月，公司投资设立武汉贝乐熊文化发展有限公司，持股51%，专注儿童课外阅读大众图书市场，将提升公司在大众阅读领域的市场覆盖与品牌渗透。同月，公司完成对陕西文投资本管理有限公司的投资，持股10%，旨在依托专业投资机构，优化资金配置效率，强化资本纽带，整合产业资源，为主业生态拓展提供有力支持。7月，公司投资设立西安荣信智趣科技有限公司，持股80%，致力于少儿教育场景的AI智能化升级，推动传统图书业务数字化转型，拓展智能教育新场景。9月，公司投资控股武汉优学宝贝图书有限公司，持股51%，深度布局英文原版图书销售业务，进一步丰富公司产品品类，满足读者日益多元化阅读需求，拓展业务领域，提升综合竞争力。11月，公司对控股子公司广州傲游猫文化科技有限公司增资，增资完成后仍持股51%，将深度拓展、持续布局图书海外销售、图书定制销售等业务。公司持续深化多元化投资布局，稳步延伸内容产业边界，优化渠道运营结构，提升AI应用水平，进一步增强主业协同与抗风险能力，为构建新渠道、新内容、新技术融合发展的产业生态奠定了坚实基础。

（三）主要业务情况

报告期内，公司所从事的主要业务具体如下：

1.少儿图书的策划与发行业务

公司主要着眼于互动性与参与性突出的少儿图书产品，如立体书、翻翻书、洞洞书、发声书、气味书、触摸书、手偶书、多媒体书等，致力于全面系统地开发少儿的动手能力、思维能力、语言能力、创造能力、审美能力和人际交往能力。公司根据不同年龄段少儿的学习特点和认知习惯推出分级阅读图书产品，将内容和触摸、立体、发声、气味等形式巧妙结合，帮助少儿更好地学习和认知，满足了各年龄阶段少儿的阅读需求。公司注重少儿图书选题的知识性、趣味性和美感，在健康、语言、社会、科学和艺术等领域深耕细作，策划、开发和设计出了众多主题的少儿图书作品。

报告期内，公司坚持以优质内容建设为核心，通过自主研发，对外投资合作等多种形式，持续推出精品内容和IP、夯实精品体系，积累优质的少儿内容资产。

2025年，公司继续紧扣市场“漫画+”的热门需求趋势，上市了《米吴科学漫画 奇妙万象篇》（第六辑至第八辑）、“漫画课本里的大文豪”系列、《照猫画虎 小学同步作文 看图写话》等众多精品漫画。《米吴科学漫画 奇妙万象篇》系列用精彩剧情故事包裹科学知识，通过连载形式给孩子带来沉浸式追剧的阅读体验，报告期内持续反响热烈，全套系当年热销超800万册；自2024年4月上市至报告期末全套系累计销售突破1,300万册。《照猫画虎 小学同步作文 看图写话》系列，内容聚焦小学二、三年级语文教材中的写话、口语交际和应用文等写作板块，由丰子恺儿童图画书奖得主与百万级畅销图书团队联袂打造。报告期内，公司专为幼儿园阶段儿童打造的绘本产品《桑尼有主意 社交启蒙引导绘本》也深受家长与儿童认可，时常霸榜抖音商城各大榜单，销量超110万册；《大师经典翻翻书 橡树林的故事》《小恐龙 大情绪 儿童心理自助漫画》持续畅销，销量分别达到240万册、130万册。

公司聚焦传统文化，推出《穿越北京中轴线立体书》，全书8大立体场景，纵向展开近4米，包含41个地标建筑，呈现出古今交融、壮美有序的北京中轴线景观，让孩子们在感悟传统文化魅力的同时，增强文化自信，培养爱国情怀。

穿越时空 阅古访今
全景立体 近4米
穿越北京中轴线 立体书

公司在内容策划环节以打造IP为重点，深耕优质内容创作与IP运营。核心IP“莉莉兰的小虫虫”自2023年末上市以来，备受读者喜爱。报告期内，公司以“图书+”模式持续丰富产品矩阵，拓展IP影响力。图书产品方向，莉莉兰大家族迎来了《自然启蒙绘本》第三辑、《手工缝缝乐》《趣味便携指印画》《会说话的早教发声书》《拼音启蒙训练发声书》等8个产品，2025年图书系列产品热销超330万册，累计销量超420万册。衍生产品方向，报告期内第一辑、第二辑的IP同名动画片已于优酷平台先后上线；广播剧也在喜马拉雅、公司的智趣阅读小程序内播出；公司还为该IP精心打造了IP智能体“闪闪”、“AI智能陪伴玩偶闪闪”，进一步丰富了IP产品矩阵。2025年12月，在海南国际知识产权交易大会上，中国新闻出版研究院与海南省版权协会联合发布出版业IP运营优秀案例，“莉莉兰的小虫虫”IP从众多参评项目中脱颖而出，获评“图书IP优秀案例”。

2025年度，公司的精品图书斩获众多奖项，品牌实力与内容策划能力再度获得认可。绘本《驯河童子》以极具东方艺术美感的插画，再现五千年中华史的文明符号——良渚文化，唤起孩子对中国古代文明的无限向往，凭借精良的创作与深刻的内容内核，荣获“第九届丰子恺儿童图画书奖·佳作奖”；《世界经典立体书珍藏版 大唐长安》入选“2025-2026年度中国好礼产业促进计划推荐产品”；《古人的智慧 天工开物立体书》荣获“2025年陕西省优秀科普图书二等奖”。彰显了公司在精品内容打造与IP培育上的深厚积淀。

报告期内，公司持续深耕各类渠道、动态调整渠道策略，初步构建起可复制的爆款产品打造模式，实现全渠道协同发力、业绩稳步提升，推动全域营销计划深度运行。2025年，公司继续紧抓内容电商增长机遇，以抖音、小红书为核心平台，视频号、快手为辅助平台，从短视频+直播销售入手，通过达人分销、自营短视频销售及自营店铺直播三种方式，集中优势资源在内容电商平台进行营销推广，最大程度提高产品的曝光度、知名度，公司传统货架电商渠道承接内容电商平台的外溢流量，实现内容引流与货架转化的高效联动，完成产品的销售转化；此外，传统货架电商渠道叠加自身的福利政策，也同时带动经典品、长销品的销量，完成了全域营销计划的初步闭环。报告期内，公司在内容电商平台成功合作达人超六千余位、开展直播千余场、发布带货短视频上万条、发布小红书种草笔记五千余篇；《莉莉兰的小虫虫 自然启蒙绘本》《桑尼有主意 社交启蒙引导绘本》《大师经典翻翻书 橡树林的故事》等众多畅销书品时常位列抖音商城各大榜单。

私域运营是全域营销计划的核心承载，报告期内，公司通过线上、线下亲子阅读推广，主题故事会等活动，在扩大品牌影响力的同时，为会员运营中心精准引流。报告期内，公司成功举办上千场丰富多彩的阅读活动，足迹遍布全国各地的图书馆、社区和学校，覆盖超过两万组家庭。儿童教育AI研究院在会员运营中心上线超千条数字内容，并结合AI技术，持续优化内容质量，贴合儿童成长需求。同时，会员运营中心提供阅读行为分析、个性化推荐等增值服务，将单次图书销售升级为全周期、一站式阅读成长服务，形成价值转化的闭环，为未来业绩增长提供了强劲支撑。

报告期内，公司持续升级品牌传播体系，强化渠道营销能力，围绕核心品牌“乐乐趣”构建了线上线下一体化、多平台协同的品牌运营矩阵。公司紧扣关键营销节点与用户阅读场景，创新策划系列主题活动，持续提升品牌曝光度与市场影响力；积极参与国内外重要展会，优化新品发布与内容传播机制，不断丰富品牌互动场景。“乐乐趣 米吴科学秀”活动稳步扩容，2025年走进15个省份的校园、图书馆、书店，举办活动上百场，覆盖小学生超7万名，以沉浸式科学体验深化品牌认知。公司同步升级“乐读大使”体系，凝聚400余位乐读大使力量，开展“乐乐趣全国故事会”上千场，开展“莉莉兰的小虫虫”、“《驯河童子》倾听与共情的力量”等特色故事会超百场，在孩子们的心田种下爱上阅读的种子！“莉莉兰的小虫虫”IP还首次亮相LEC授权展，进一步拓展品牌和IP影响力。通过全域的内容运营、场景化活动落地与IP化品牌打造，公司持续夯实品牌价值，有效提升市场认可度与用户忠诚度，构建起以优质内容为核心、以用户连接为纽带、以文化传播为延伸的品牌竞争力，为长期高质量发展提供有力支撑。

2.原版图书销售业务

2025年9月24日，公司完成对优学宝贝的投资控股，深度布局原版图书销售业务，精准满足国内家庭对高品质英文原版图书的阅读需求。2025年10月至12月，优学宝贝实现收入2,295.09万元。

在产品布局上，控股子公司优学宝贝兼顾经典长销品种与前沿特色新品。报告期内，畅销品互动纸板书《See,Touch,Feel》系列凭借独特的触感设计，通过创造性的游戏刺激幼儿感官发展，助力孩子进行单词认知；生活技能类图书《I Can Do That!》聚焦儿童日常生活场景，将近百种生活行为拆解成1000个动作进行操作讲解，帮助孩子提升独立生活能力。同时，经典绘本《I Am a Bunny》《Brown Bear,Brown Bear, What Do You See》等长销品保持稳定销售，持续巩固在少儿原版图书市场的用户口碑。新品引进方面，优学宝贝推出《AI for Beginners》《The Story Orchestra:I Can Play:Swan Lake》等特色书品。其中，《The Story Orchestra:I Can Play:Swan Lake》内置可弹奏键盘，通过颜色标记音符的设计形式，为儿童提供钢琴入门体验。依托优学宝贝在英文原版童书领域的专业选品能力与渠道资源，公司进一步拓展了原版图书销售业务，丰富了产品品类，提升了综合竞争力。

3.少儿文化产品出口业务

报告期内，受海外市场需求影响，公司少儿文化产品出口业务实现收入125.08万元，同比减少59.30%。公司持续深耕国际市场，策划的“乐乐趣揭秘翻翻书”系列、“像伟人一样思考世界”系列等版权及图书产品出口至韩国、西班牙、德国等国家和地区，以优质少儿图书为载体，推动中国文化走向世界。公司荣获由商务部、中宣部等多部委联合评选的“2025—2026年度国家文化出口重点企业”，已第七次获此荣誉。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☑否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	976,084,937.06	914,332,078.03	6.75%	961,367,630.10
归属于上市公司股东的净资产	825,171,887.63	866,681,656.00	-4.79%	912,582,846.01
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	344,967,520.62	265,835,883.71	29.77%	273,509,654.23
归属于上市公司股东的净利润	-18,136,057.21	-44,352,080.29	59.11%	9,960,465.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-22,677,667.45	-49,863,997.76	54.52%	1,542,101.59
经营活动产生的现金流量净额	252,308.08	-30,008,626.13	100.84%	-2,176,439.93
基本每股收益（元/股）	-0.22	-0.53	58.49%	0.12
稀释每股收益（元/股）	-0.22	-0.53	58.49%	0.12
加权平均净资产收益率	-2.13%	-4.99%	2.86%	1.08%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	81,971,601.57	98,689,812.87	71,440,351.08	92,865,755.10
归属于上市公司股东的净利润	260,655.57	1,907,200.63	-7,262,763.39	-13,041,150.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-225,206.47	423,858.24	-9,002,623.33	-13,873,695.89
经营活动产生的现金流量净额	-1,425,988.46	-18,902,188.50	5,286,444.96	15,294,040.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,690	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,392	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
王艺桦	境内自然人	25.40%	21,441,400.00	21,441,400.00	不适用	0.00
西安乐乐趣投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.17%	5,208,000.00	5,208,000.00	不适用	0.00
闫红兵	境内自然人	4.56%	3,850,600.00	3,850,600.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司－富国中小盘精选混合型证券投资基金	其他	1.71%	1,440,699.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司－富国通胀通缩主题轮动混合型证券投资基金	其他	1.66%	1,403,700.00	0.00	不适用	0.00
CITIGROUP GLOBAL MARKETS LIMITED	境外法人	1.59%	1,342,220.00	0.00	不适用	0.00
王少楷	境内自然人	1.47%	1,242,131.00	0.00	不适用	0.00
法国巴黎银行－自有资金	境外法人	1.30%	1,097,055.00	0.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司－富国创新趋势股票型证券投资基金	其他	1.10%	928,200.00	0.00	不适用	0.00
中国农业银行股份有限公司－富国创业板两年定期开放混合型证券投资基金	其他	1.00%	845,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，王艺桦和闫红兵两人为夫妻关系，分别直接持有公司25.40%的股份和4.56%的股份。西安乐乐趣投资合伙企业（有限合伙）持有公司6.17%的股份，王艺桦为西安乐乐趣投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人，王艺桦和闫红兵分别持有西安乐乐趣投资合伙企业（有限合伙）26.16%和20.00%的出资份额。除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系及一致行动人关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☑不适用

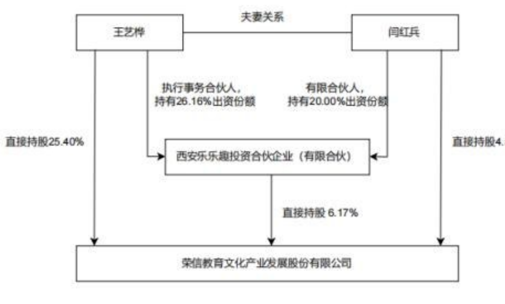
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系


夫妻关系
王艺桦
闫红兵
执行事务合伙人，持有26.16%出资份额
有限合伙人，持有20.00%出资份额
直接持股25.40%
直接持股4.56%
西安乐乐趣投资合伙企业（有限合伙）
直接持股 6.17%
荣信教育文化产业发展股份有限公司

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☑不适用

三、重要事项

公司于2025年9月15日召开第三届职工代表大会第七次会议，审议通过了《关于选举公司第四届董事会职工董事的议案》，选举张晓霜女士为公司第四届董事会职工董事，任期自第三届职工代表大会第七次会议审议通过之日起至第四届董事会任期届满之日止。详见公司2025年9月15日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于职工代表大会选举产生第四届董事会职工董事》（公告编号：2025-076）。

证券代码：301382　　　证券简称：蜂助手　　　公告编号：2026-006

蜂助手股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

☐适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以283,614,123为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.5元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蜂助手	股票代码	301382
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	韦子军	吴珍	
办公地址	广州市天河区黄埔大道中660号之一901-909房	广州市天河区黄埔大道中660号之一901-909房	
传真	-	-	
电话	020-89811196	020-89811196	
电子信箱	zhengquan@phone580.com	zhengquan@phone580.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司定位为“数字化智能化技术和服务提供商”，致力于成为一个对数智社会建设有贡献的科技企业，成为智能世界重要构建者。公司围绕“生活+科技”的经营理念，坚持“一个基础、两个方向”的发展战略：坚持以“数字商品的综合运营”为基础，以“物联网流量运营及解决方案、云终端技术和算力运营”为两大研发方向。“一个基础、两个方向”构成公司的三大业务板块，形成企业发展的三大业务增长曲线。具体为：

数字商品的综合运营板块是公司以渠道运营为基础的基本盘业务。公司整合“刚性、高频、普遍”的与生活服务相关的数字商品资源，通过自主开发的蜂助手数字商品交易云平台，为移动互联网相关行业客户提供数字化虚拟商品聚合运营、融合运营、产品独家代理等服务。报告期内，公司重点加强供应链整合与重点渠道拓展，新增多家核心客户，并构建了多元的自有渠道体系；公司整合优势资源为客户持续赋能，强化场景与创新产品拓展。

物联网流量运营与解决方案板块即以物联网通信连接为基础，研发融合“窄带、4G/5G、定位、Mesh”等连接和组网技术，研发“MIFI、CPE、CPE机顶盒、DTU、家庭融合网关、AI终端”等产品，以硬件为抓手构建流量运营的商业模式，重点拓展“家庭、沿街商铺、中小企业”等无线替代有线市场；同时研发软硬件、系统一体化的IOT解决方案。具体而言，针对中小流量需求场景，公司提供定制化的流量解决方案；针对大流量需求场景，公司研发了多网融合模组M2、多功能主板FZS3568硬件产品、蜂助手5G盒子系列产品与随身WiFi产品；公司物联网场景解决方案包括AI智能家居解决方案、城市级智慧停车运营系统解决方案、室内高精度定位融合解决方案、超窄带UNB专网通信方案、公务用车智能化运营管理解决方案等。

云终端技术和算力运营板块即基于ARM架构，深耕大核虚拟化云终端技术，即“容器虚拟化、算力调度、云OS、端云协同”等全栈核心技术，研发2B2C应用和产品，通过IaaS+PaaS+SaaS提供整体云服务，推动应用和服务逐步云化上云，布局5G通用算力运营。面向2B2C市场，公司在云终端产品算力上云、应用上云方向持续深耕，不断拓展云应用与泛终端市场，已推出跨端用户运营、同屏互动、云游戏等单应用云化产品服务，以及社媒营销、云挂机、云办公等多应用云化产品服务。同时，公司聚焦“AI+云终端+服务”模式，赋能泛终端生态。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☑否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	3,412,929,143.87	2,947,905,689.63	15.77%	2,048,117,837.93
归属于上市公司股东的净资产	1,868,089,467.20	1,761,651,922.20	6.04%	1,689,623,420.39
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	2,089,891,736.42	1,538,649,775.61	35.83%	1,179,047,518.65
归属于上市公司股东的净利润	154,070,928.44	133,756,688.65	15.19%	142,087,778.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	152,251,897.08	131,322,589.27	15.94%	131,618,520.90
经营活动产生的现金流量净额	89,843,183.78	-137,487,944.64	165.35%	-228,930,942.37
基本每股收益（元/股）	0.5460	0.6100	-10.49%	0.94
稀释每股收益（元/股）	0.5447	0.6100	-10.70%	0.94
加权平均净资产收益率	8.53%	7.77%	0.76%	11.43%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	503,209,831.35	480,109,249.22	567,842,569.59	538,730,086.26
归属于上市公司股东的净利润	35,638,706.49	40,471,850.74	58,321,079.52	19,639,291.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,325,688.64	40,481,859.83	56,668,668.52	19,775,680.09
经营活动产生的现金流量净额	-243,524,141.19	165,673,361.29	-39,053,123.21	206,747,086.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,342	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,429	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
罗洪鹏	境内自然人	22.18%	63,334,877	63,261,557	不适用	0
海峡创新互联网股份有限公司	境内非国有法人	8.12%	23,188,833	0	质押、冻结	22,415,783
赣州蜂助手资产管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.01%	17,172,833	17,172,833	不适用	0
广州诺为特投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.15%	14,707,056	14,707,056	不适用	0
吴雪锋	境内自然人	3.93%	11,233,903	11,233,903	不适用	0
赖宗兴	境外自然人	1.29%	3,695,565	0	不适用	0
北京华兴金汇资本管理有限公司	境内非国有法人	1.03%	2,936,893	0	不适用	0
陈翠琴	境内自然人	0.64%	1,818,308	0	不适用	0
#深圳市前海火蓝资产管理有限公司－火蓝瑞丰1号私募证券投资基金	其他	0.56%	1,608,672	0	不适用	0
#吴永庆	境内自然人	0.56%	1,585,100	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东、实际控制人为罗洪鹏，同时，赣州蜂助手资产管理合伙企业（有限合伙）、广州诺为特投资合伙企业（有限合伙）、吴雪锋为其一致行动人。赣州蜂助手资产管理合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人为罗洪鹏。除此以外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☑不适用

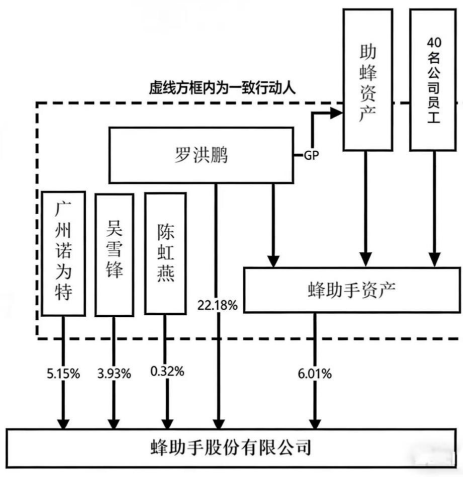
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☑不适用

三、重要事项

（一）2025年回购公司股份事项

公司于2025年1月14日、2025年1月20日在巨潮资讯网披露了《关于回购公司股份方案暨取得金融机构回购专项贷款承诺函的公告》（公告编号：2025-002）、《蜂助手股份有限公司回购报告书》（公告编号：2025-005），公司拟以银行专项贷款资金、自有资金和/或自筹资金不低于人民币2,500万元且不超过人民币5,000万元（均含本数）通过集中竞价方式回购公司普通股（A股）股票，用于实施股权激励计划或员工持股计划。回购的价格不超过人民币42元/股（含本数），具体回购股份的数量和金额以回购期满时实际回购的股份数量和金额为准。回购期限为自公司董事会审议通过回购股份方案之日起不超过12个月。

公司在回购股份期内发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，自股价除权除息之日起，按照中国证监会及深圳证券交易所的相关规定相应调整回购股份价格上限，本次回购股份价格上限由不超过人民币42.00元/股（含）调整至不超过人民币32.30元/股（含），同时调整回购价格上限后，在回购股份价格不超过人民币32.30元/股的条件下，按回购金额下限进行测算，预计回购股份数量约为77.40万股，约占公司总股本的0.27%；按回购金额上限测算，预计回购股份数量约为154.80万股，约占公司总股本的0.54%。具体回购数量以回购期限届满时实际回购的股份数量为准。具体内容详见公司于2025年7月10日在巨潮资讯网披露的《关于2024年年度权益分派实施后调整回购股份价格上限的公告》（公告编号：2025-063）。

截至2026年1月5日，公司以集中竞价交易方式累计回购股份数量为887,000股，占公司总股本（未扣除公司回购专用证券账户中的股份）285,593,903的0.31%，最高成交价为41.90元/股，最低成交价为29.86元/股，交易总金额为30,850,838.3元（不含交易费用）。公司本次回购股份金额已达到回购方案中的回购资金总额下限，且不超过回购方案中的回购资金总额的上限。本次回购方案已完成。具体内容详见公司于2026年1月5日在巨潮资讯网披露的《关于股份回购进展暨回购完成的公告》（公告编号：2026-001）。

（二）2024年年度权益分派事项

以公司总股本220,385,490股扣减回购专用证券账户股份2,135,780后的股本，即218,249,710股作为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元（含税），合计派发现金红利21,824,971元（含税），同时进行资本公积金转增股本，全体股东每10股转增3股，合计转增股数（股）65,474,913股。转增后公司总股本将增加至285,860,403股。本次不送红股，剩余未分配利润结转至下一年度。具体内容详见公司于2025年7月10日在巨潮资讯网披露的《2024年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-062）。

（三）股权激励计划的相关情况

1、2024年限制性股票激励计划

公司于2025年6月11日召开第四届董事会第三次独立董事专门会议、第四届董事会第六次会议及第四届监事会第五次会议，2025年6月30日召开了2025年第一次临时股东大会，分别审议通过了《关于2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件未成就、第一个归属期归属条件未成就、回购注销及作废部分限制性股票相关事项的议案》《关于调整2024年限制性股票激励计划公司层面业绩考核目标的议案》。具体内容详见公司于2024年6月12日、2024年6月30日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。

2025年7月2日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于2024年限制性股票激励计划预留权益失效的公告》（公告编号：2025-056），公司2024年限制性股票激励计划中预留的33.50万股第二类限制性股票自公司2024年第一次临时股东大会审议后的12个月内未明确激励对象，预留权益失效。

鉴于公司2024年限制性股票激励计划第一类限制性股票第一个解除限售期因2024年度业绩考核目标未达成不能解除限售，公司2025年第一次临时股东大会同意将激励对象第一类限制性股票第一个解除限售期已获授但尚未解除限售的限制性股票予以回购注销，回购价格为授予价格加上中国人民银行公布的同期存款基准利率计算的利息。本次回购注销共涉及12名激励对象，回购注销266,500股第一类限制性股票，回购价格为7.32元/股。本次回购注销完成后，公司总股本由285,860,403变更为285,593,903股。公司于2025年9月4日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成第一类限制性股票的回购注销手续。具体内容详见公司于2025年9月5日在巨潮资讯网披露的《关于2024年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2025-076）。

2、2025年限制性股票激励计划

2025年8月8日，公司召开第四届董事会第四次独立董事专门会议，2025年8月20日，召开第四届董事会第八次会议、第四届监事会第七次会议，2025年9月9日，召开2025年第二次临时股东大会。上述会议分别审议并通过了《关于公司〈2025年限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》《关于公司〈2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理2025年限制性股票激励计划有关事项的议案》等相关议案。具体内容详见公司于2025年8月22日、2025年9月9日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。

2025年9月17日，公司分别召开第四届董事会第五次独立董事专门会议、第四届董事会第九次会议、第四届监事会第八次会议，审议并通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。具体内容详见公司于2025年9月18日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。

公司于2025年11月10日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于2025年限制性股票激励计划授予登记完成的公告》（公告编号：2025-103），本激励计划第一类限制性股票的授予日为2025年9月17日，授予第一类限制性股票的上市日为2025年11月10日。

（四）2025年度向特定对象发行股票预案

公司于2025年9月26日分别召开第四届董事会第六次独立董事专门会议、第四届董事会审计委员会第七次会议，于2025年9月30日分别召开第四届董事会第十次会议、第四届监事会第九次会议，审议通过了《关于公司符合向特定对象发行股票条件的议案》《关于公司2025年度向特定对象发行股票方案的议案》《关于公司2025年度向特定对象发行股票预案的议案》《关于公司2025年度向特定对象发行股票方案的论证分析报告的议案》《关于公司2025年度向特定对象发行股票募集资金使用的可行性分析报告的议案》《关于公司前次募集资金使用情况报告的议案》《关于公司与特定对象签署附条件生效的股份认购合同暨关联交易的议案》等议案，公司拟向包括公司控股股东、实际控制人罗洪鹏先生在内不超过35名（含35名）特定投资者发行股票，募集资金总额不超过98,375.49万元（含本数），在扣除发行费用后的募集资金净额将用于云终端算力中心项目、物联网终端智能化升级项目、瘦终端SoC芯片技术研发项目。具体内容详见公司于2025年9月30日在巨潮资讯网披露的《蜂助手股份有限公司2025年度向特定对象发行股票预案》及相关公告。上述议案已于2025年10月20日经公司2025年第三次临时股东大会审议通过。

（五）关于完成独立董事辞职暨补选独立董事、董事辞职及选举职工董事的事项

2025年11月12日，公司召开第四届董事会第七次独立董事专门会议及第四届董事会第十二次会议，分别审议通过《关于补选第四届董事会独立董事的议案》。因个人原因，肖世练先生申请辞去公司第四届董事会独立董事职务，同时辞去第四届董事会审计委员会主任委员职务；向民先生、刘俊秀先生担任公司独立董事时间将满六年，根据《上市公司独立董事管理办法》等相关规定，独立董事在同一家上市公司连续任职时间不得超过六年，因此向民先生、刘俊秀先生申请辞去公司独立董事及董事会审计委员会委员职务。辞职后，肖世练先生、向民先生、刘俊秀先生均不再担任公司任何职务。经公司独立董事专门会议遴选及资格审查，并经董事会审议通过，同意补选韩中福先生、李慧德先生及刘文先生为公司第四届董事会独立董事候选人，三人将分别同时担任董事会审计委员会主任委员、委员职务，任期自股东大会审议通过之日起至第四届董事会届满之日止。上述议案已于2025年12月1日经公司2025年第四次临时股东大会审议通过。

区锦棠先生因公司治理结构调整申请辞去公司董事职务，辞职后仍继续在公司担任副总经理职务，该辞职报告自送达公司董事会之日起生效。2025年12月2日，公司召开职工代表大会，经与会职工代表表决，会议选举区锦棠先生为公司第四届董事会职工董事，与公司其他在任董事共同组成第四届董事会，任期自本次职工代表大会选举之日起至公司第四届董事会任期届满之日止。具体内容详见公司于2025年12月2日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于董事辞职暨选举职工董事的公告》（公告编号：2025-111）。

证券代码：301275　　　证券简称：汉朔科技　　　公告编号：2026-014

汉朔科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

☐适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司目前总股本42,240万股扣除截至2026年3月31日回购专用账户股份后的总股本41,917万股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汉朔科技	股票代码	301275
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林长华	张可卉	
办公地址	北京市朝阳区红军营南路15号瑞普大厦C座1803	北京市朝阳区红军营南路15号瑞普大厦C座1803	
传真	010-84933937	010-84933937	
电话	010-84938117	010-84938117	
电子信箱	dm@hanshow.com	dm@hanshow.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务基本情况

公司是全球领先的泛零售领域数字化门店综合解决方案提供商之一，秉承“以客户为中心，持续创新”的理念，基于物联网（IoT）、人工智能（AI）及大数据等前沿技术，为客户提供零售门店全场景的综合解决方案，包括智能货架、智能购物车、智能机器人、门店节能和智慧能源等解决方案，推动零售行业的数字化与智能化转型。

公司自2014年即开始实施国际化战略，现已在法国、德国、荷兰、英国、美国、澳大利亚、新西兰、新加坡和越南等地设有合计超过30个分子公司。公司服务的零售客户遍布全球超过80个国家和地区，包括多个全球百强零售商在内的数万家门店。公司2024年度和2025年度营业收入规模均位列全球同行业上市公司第二名。

2、主要产品及解决方案介绍

公司依托自主研发创新、软硬件方案集成及全产业链资源整合的能力，构建了“智能硬件、解决方案、数字孪生平台及数据增值服务”的综合业务体系，从底层的智能硬件感知，到场景化的解决方案赋能，再到顶层的数字孪生AI平台与数字化服务，全方位满足零售客户在运营、营销、能源及管理等方面的数字化转型需求。公司以数字孪生战略为核心支撑，聚焦全场景智慧零售解决方案与数据服务。处于顶层的数字孪生平台是一个“可视、可预测、可控”的AI智能体操作系统，通过构建商品、运营、营销、库存四大专属AI智能体，实现“数据实时镜像、智能自主决策、全场景自动执行”的闭环运营。

门店数据
电子价签和相机
智能购物车
门店机器人
环境传感器
控制系统
总部数据
交易、会员、商品及品类数据
第三方数据
行业数据
天气数据
数字孪生+AI智能体
门店运营效率提升
顾客购物体验优化
收入渠道拓展
商品与陈列
供应链协同
门店运营
客户互动与转化

（1）智能硬件产品

作为数字化门店的感知与交互终端，公司提供涵盖电子价签、营销屏、AI相机、智能购物车、机器人、门店节能IoT设备等一系列智能硬件产品，实现对零售场景的全方位覆盖，承担门店全域泛在链接与实时感知功能。这些智能硬件既是服务行业客户的核心载体，也是数字孪生系统获取物理门店信息的关键。

①电子价签（ESL）：公司核心产品，是一种带有信息收发功能的电子显示装置，由通信模块和显示模块构成。其通信模块可以实时接收服务器发送的控制命令和需要显示的图片以及回传信息，显示模块则负责显示接收到的图片等信息。

电子价签通过对商品信息数据进行实时快速、大规模响应，实现线下门店价格管理、库存管理、人机交互等功能，是数字化门店的感知与交互终端。

②智能购物车：公司的智能购物车集成了AI导购、自助结算、精准营销与会员运营等功能，将传统购物车升级为与消费者互动的“移动交互终端”，是构建零售媒体网络（RMN）的关键触点之一。

③AI相机与机器人：包括N5货架相机和NexMate智能机器人。通过高清摄像头与多传感器融合，实时监控货架陈列状态、识别缺货情况，并自动执行清洁、巡检等任务，构建门店内的动态感知网络与自动化执行体系。

④通信与基站设备：依托业界领先的专属通信协议HiLPC与蓝牙5.4深度融合的双模通信架构，既保留了私有协议的低功耗、高实时性能，又兼具标准协议的开放特性。系统框架高可靠，可安全驾驭亿级价签设备，自动优化网络资源以避免通信干扰。

⑤能源管理设备：包括NexOptim节能IoT设备及新能源设备，支持门店低碳运营与能源精细化管理。

（2）场景化解决方案

基于智能硬件产品，公司整合通信技术、AI算法与云端平台，推出了覆盖零售核心运营场景的五大解决方案，为零售客户数字化运营提供精准数据支撑，同时构成数字孪生方案的能力底座。

①NexShelf智能货架解决方案：该方案是依托自研电子价签、AI视觉摄像头及无线通信技术，彻底破解传统纸质价签低效易错、拣货繁琐、陈列混乱、缺货损耗等零售痛点，实现价格实时同步、作业流程优化、陈列智能管控与缺货精准预警，全面升级门店运营效率与管理标准。

该方案还搭载智能交互与货架端营销能力，通过电子价签的NFC、蓝牙功能联动顾客手机，搭配全域数字媒体终端打造沉浸式货架营销，在降本增效的同时，优化消费体验、挖掘货架营销价值，构建数智化零售货架全场景解决方案。

②NexConnect智能购物车解决方案：是以智能购物车为载体，为消费者提供AI导购、室内导航、自助支付等沉浸式购物体验的解决方案；同时为门店驱动业绩增长、会员增长，简化运营流程，并打造店内零售媒体网络（RMN）营销阵地。

③NexMate智能机器人解决方案：该方案通过机器人构建“感知-分析-执行”的智能闭环，自动完成清洁、巡检、缺货识别等重复性工作，实现门店运营行为的量化与可视化，降低人力成本。

④NexOptim门店设备节能方案：是依托“云-管-边-端”一体化架构与专属HiLPC无线通信技术，对空调、照明、冷链等设备进行集中化与策略化管理的方案，实现15%-30%的能耗节约，助力门店绿色可持续经营。

⑤NexGrid智慧能源解决方案：该方案是一套集监控、优化、交易、运维于一体的云边协同能源管理平台，专门管理光伏、储能、充电桩等分布式能源资产，帮助零售客户实现能源转型，通过峰谷套利、参与电力市场交易等方式，将能源从成本中心转变为价值创造中心。

（3）门店数字孪生平台

公司门店数字孪生平台构建于解决方案层之上，以All-Star SaaS平台和数据湖为双底座：All-Star SaaS平台提供实时数据交互能力，确保物理门店与数字系统的动态同步；数据湖则负责全量数据存储与治理，为系统提供历史分析数据。

数字孪生平台是一个“可视、可预测、可控”的AI智能体操作系统，以全门店IoT设备实时感知+ERP核心数据打通为基础，构建商品、运营、营销、库存四大专属AI智能体，实现“数据实时镜像、智能自主决策、全场景自动执行”的闭环运营。

①All-Star SaaS平台：作为核心操作系统，提供实时数据交互能力，确保物理门店与数字系统的动态同步。平台具备海量设备安全管理能力，搭载物联网安全芯片，为数据保驾护航。作为一站式IoT平台，为客户提供从物联设备管理到数字化运营的全套能力。该平台打破设备与应用壁垒，支持千万量级设备的高并发处理与跨地区高效协同，具备高可用性、可维护性及金融级安全保障。

②数据湖：整合了多维度全域数据，包括门店侧数据、总部侧数据、第三方数据等，基于全域数据的汇聚与治理，数据湖可为上层应用提供统一数据服务，支撑销量预测、智能补货、客流分析、陈列优化、人员效能评估等业务场景，同时结合3D可视化引擎实现数据空间化呈现，让经营态势可看、可析、可控，助力门店从传统运营向数字化、智能化、精细化管理升级。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☑否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	7,089,360,807.55	5,178,676,995.39	36.90%	3,780,273,657.86
归属于上市公司股东的净资产	4,076,861,682.82	2,715,745,216.27	50.12%	2,000,285,308.40
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	4,211,534,591.45	4,486,291,714.31	-6.12%	3,775,063,341.71
归属于上市公司股东的净利润	451,740,705.96	710,233,424.74	-36.40%	677,654,706.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	476,926,023.08	669,704,104.07	-28.79%	693,619,486.64
经营活动产生的现金流量净额	-163,464,607.48	1,031,544,486.74	-115.85%	635,617,409.58
基本每股收益（元/股）	1.10	1.87	-41.18%	1.78
稀释每股收益（元/股）	1.10	1.87	-41.18%	1.78
加权平均净资产收益率	12.57%	30.14%	-17.57%	40.93%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	981,316,499.77	993,030,475.51	834,710,187.57	1,402,477,428.60
归属于上市公司股东的净利润	149,749,255.80	72,121,137.46	92,524,592.22	137,345,720.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	164,678,551.10	122,209,181.04	79,009,512.07	111,028,778.87
经营活动产生的现金流量净额	93,827,402.86	-37,968,463.18	-301,034,893.31	81,711,346.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,979	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,483	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
北京汉朔科技有限公司	境内非国有法人	19.65%	83,018,051.00	83,018,051.00	不适用	0.00
上海旌卓投资管理有限公司－杭州创乾投资合伙企业（有限合伙）	其他	10.96%	46,291,666.00	46,291,666.00	不适用	0.00
北京君联成业股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.84%	24,688,969.00	24,688,969.00	不适用	0.00
北京君联慧诚股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.84%	24,688,969.00	24,688,969.00	不适用	0.00
启鹭（厦门）股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.88%	16,401,235.00	16,401,235.00	不适用	0.00
侯世国	境内自然人	3.84%	16,202,716.00	16,202,716.00	不适用	0.00
深圳五岳华诺天使投资有限公司－深圳创创壹号投资合伙企业（有限合伙）	其他	3.78%	15,951,403.00	15,951,403.00	不适用	0.00
嘉兴市汉朔领世企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.58%	15,120,000.00	15,120,000.00	不适用	0.00
天堂硅谷创业投资集团有限公司－杭州天堂硅谷合创股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	3.34%	14,111,997.00	14,111,997.00	不适用	0.00
北京闻名投资基金管理有限公司－诸暨闻名泉润创业投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.37%	10,006,193.00	10,006,193.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京汉朔科技有限公司、嘉兴市汉朔领世企业管理合伙企业（有限合伙）均为侯世国先生实际控制的企业，因此侯世国先生与北京汉朔科技有限公司、嘉兴市汉朔领世企业管理合伙企业（有限合伙）存在一致行动关系。 北京君联成业股权投资合伙企业（有限合伙）、北京君联慧诚股权投资合伙企业（有限合伙）基金管理人均为君联资本管理股份有限公司，因此北京君联成业股权投资合伙企业（有限合伙）和北京君联慧诚股权投资合伙企业（有限合伙）存在一致行动关系。 除上述情况外，未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☑不适用

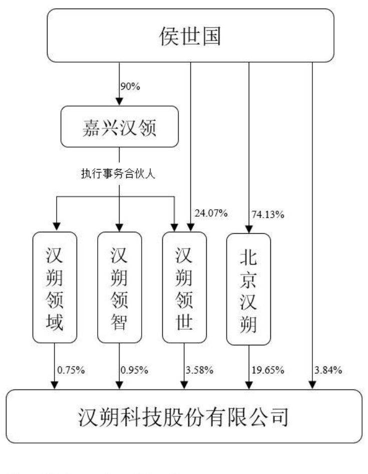
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：截至2025年12月31日

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☑不适用

三、重要事项

无