证券代码：003016　　证券简称：欣贺股份　　公告编号：2026-009

欣贺股份有限公司

2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	欣贺股份	股票代码	003016
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	朱晓峰		林培治
办公地址	厦门市湖里区岐山路392号		厦门市湖里区岐山路392号
传真	0592-3130335		0592-3130335
电话	0592-3107822		0592-3107822
电子信箱	xinhee_ir@xinhee.cn		xinhee_ir@xinhee.cn

2、报告期主要业务或产品简介

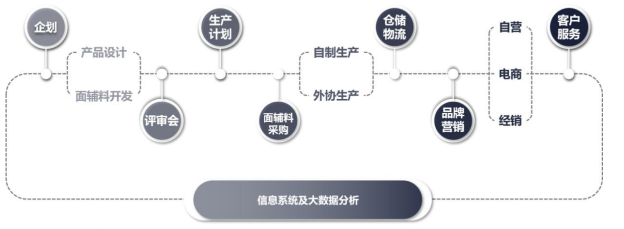
(一)报告期内公司从事的主要业务

欣贺股份自成立以来深耕高端女装市场，始终专注于打造中国自主的高端女装品牌，是国内高端女装品牌龙头企业之一，公司主营JORYA、恩曼琳、Caroline、JORYA weekend、AIVEI等多个自主品牌女装的设计、生产和销售，建立了基本覆盖全国的线下线上的销售网络体系。公司核心品牌JORYA创立于20世纪90年代初，品牌成立已有30余年，是目前国内自主高端女装历史较长的知名品牌之一，JORYA以独特的产品风格获得了目标客户的高度认可和市场地位，同时也带动了恩曼琳、Caroline、JORYA weekend、AIVEI等其他品牌的良性发展，已形成了风格多元化、价格差异化的多品牌矩阵。

JORYA
Weekend JORYA
ANNMEL
Caroline
AIVEI

(二)主要经营模式

公司自主研发设计产品，拥有完整的生产供应链，建立了覆盖全国主要城市的销售网络。公司主要业务流程如下：



1、研发设计模式

公司旗下品牌以事业部集群的形式运营，每个品牌均有相对独立的设计团队负责产品的设计。各品牌设计团队独立开展设计企划、研发设计、技术制作与评审等工作，以充分彰显品牌独特定位与风格，强化品牌间的差异化优势。

2、生产采购模式

公司目前采用自制生产和外协生产相结合的生产模式，公司根据订货会订货情况，并结合商品数据分析，制定采购和生产计划，按交货波段组织采购和生产。公司通过商品、采购、生产和销售之间的合理衔接，科学安排采购和生产计划，优化库存管理。

3、销售模式

公司主要销售模式为自营、经销和电商模式，自营模式是高端女装的主流趋势，公司高端品牌JORYA主要为自营模式，其他品牌根据自身品牌特性以自营模式与经销相结合的模式经营，公司目前已建立了覆盖全国主要城市的线下销售网络，同时公司紧扣新零售发展理念，深度布局线上渠道，已入驻天猫、小红书、抖音、微商城、唯品会等主流电商及内容电商平台，实现线上线下渠道协同发展，构建全渠道营销体系。

4、品牌推广模式

公司以终端店铺作为品牌形象的展示平台与消费者体验中心，持续提升终端形象和服务水平，加深消费者对公司品牌的直观认知与深度体验，形成营销网络建设和品牌推广的良好互动，公司通过时尚活动、时尚杂志推广、影视化、VIP活动等多种方式，并结合微信、微博、抖音、小红书、官网等新媒体，全方位、立体地宣传公司品牌文化和彰显品牌形象。

(三)核心竞争力分析

1、坚持自主研发设计，保持稳定的研发投入

设计是品牌服装的核心竞争力之一。公司自设立以来，各品牌均坚持独立自主设计，秉承时尚创新理念，在维持各品牌DNA的基础上不断创新，以市场流行趋势为辅助力量，保持产品的核心竞争力和生命力，以实现品牌升华与产品迭代。公司实际控制人、总顾问孙瑞鸿先生总体把控研发设计方向和水准，目前已建立了一支以实际控制人孙瑞鸿先生为核心的专业化、高素质设计团队，2025年研发费用投入6,114.17万元，占营业收入比重4.13%。

2、完整的生产供应链及智能化的仓储物流体系

公司以信息系统为依托，将商品企划、设计、采购、生产、销售、物流等部门有效组织为一体，实施协同运作，形成完整的供应链管理体系。公司近年来加大对供应链及仓储物流的投入，通过自建生产物流配送中心和信息化、智能化的设备升级，整体提升了公司供应链的反应速度及仓储物流的工作效率，快速响应市场需求，有效降低运营成本。

3、多品牌矩阵的市场影响力

公司旗下五大女装品牌，形成了对高端女装市场多维度、深层次的渗透，各个品牌具有差异化的产品风格和品牌定位，覆盖了不同年龄、职业、造型风格、搭配场景、消费能力的女性客群。公司核心品牌JORYA具有较高知名度，获得了目标客户的高度认可和市场地位，同时也带动了公司其他品牌的良性发展。

4、自营渠道优势

公司自营渠道网络基本覆盖了全国主要城市，与王府井、银泰、金鹰、万象城等连锁商场保持良好合作关系，公司在北京东方新天地、上海LV大厦、深圳万象城、上海香港广场、成都环球中心等档次较高的商场均开设了品牌自营店铺。随着自营模式店铺占比的提升，有利于公司强化对于终端渠道的掌控力、提高客户体验，统一贯彻公司品牌形象以及客户服务体系，保证品牌营销推广力度，从而提高盈利能力。

5、高标准的品牌形象及高品质客户体验

公司始终秉承"高标准"的品牌形象，以"高品质"的客户体验为核心，致力让每位顾客享有高品质的时尚与优雅。在选址时将柜位设置于电梯口等楼层黄金区域，合理配置对店面装修和陈列的投入，满足日益丰富的产品对展示的空间要求，在提升消费体验和提供全方位服务的同时，有效提升单店业绩。

门店实景
高定专属陈列区
JORYA
快闪区
陈列区

(四)报告期内经营概述

2025年作为公司战略落地措施在经营方面取得成效的第一年，全年围绕品牌定位升级、渠道布局优化、会员体系深化、营销创新等核心方向纵深推进变革，各项举措协同发力。渠道端按规划新增一批匹配品牌定位的优质门店，同步落地上海首家品牌城市旗舰店，既完成了门店结构优化、提升了单店盈利能力，也为品牌形象展示、消费者链接、市场声量提升打造了核心载体；同时围绕品牌定位梳理调整产品线、重塑经典系列，进一步强化消费者心智认知，带动品牌价值稳步攀升；同步推进营销方案与会员体系的联动优化，有效提升了新客转化效率与会员粘性，持续扩容的会员客群、不断提高的会员价值贡献率为业绩增长提供了稳定支撑；内部同步推进精益管理，落实全面预算、强化成本管控，叠加应收及存货管理优化带动减值损失同比减少，进一步增厚利润。

各项战略变革措施带动整体业绩回暖，在逆境中稳住收入规模，净利润实现正向增长，实现营业收入1,480,476,425.60元，同比增长5.35%，归属于上市公司股东的净利润17,944,072.36元，同比增长126.63%。展望未来，公司将继续坚持战略聚焦，深耕核心业务，积极开拓市场。通过持续提升品牌影响力、强化产品竞争力、深化渠道渗透力，并优化资源配置效率，致力于实现业绩的持续、健康增长。

1、旗舰启幕与IP共创，双联名演绎美学新篇章

2025年6月，JORYA品牌全球首家旗舰店暨JORYA x Rosy Doedian联名快闪店于上海正式启幕。开幕仪式上，全球品牌代言人赵露思携其爱犬亮相，与品牌方及商场代表共同剪彩。开幕活动以「JR仲夏梦旅」为主题，将品牌一贯的优雅美学与Rosy Doedian所承载的温暖治愈气质相融合，打造出一个兼具时尚理念与情感氛围的全新空间。旗舰店延续精致浪漫的设计风格，内部设有高级定制专属展示区与VIP休息区，营造静谧私密的沉浸式环境；开业当天限定的沉浸式表演，以艺术化互动体验，让顾客在购物的同时深入领略品牌独有的美学理念与女性魅力。

Jorya × Rosy Doedian
JORYA × ROSYDOEDIAN 联名款
JORYA

同年12月，上海旗舰店再度举办「幸运奇遇」活动，发布JORYA x Rosy"幸运果"联名胶囊系列。赵露思亲临现场，通过艺术化的场景氛围布置、产品陈列展示和丰富的主题性互动体验，全方位呈现以苹果与玫瑰为符号的2026春夏新品，热烈红调贯穿其中，象征成长与幸运的力量，将灵动廓形与趣味细节融入品牌精致剪裁，诠释探索与坚韧的主题。

JORYA x Rosy
"幸运果"联名胶囊系列

从6月的温情陪伴到12月的成长叙事，JORYA旗舰店不仅是品牌全球化布局的重要里程碑，更通过跨界合作与空间创新，为顾客提供超越传统零售的多元价值体验。未来，JORYA将持续以匠艺沉淀和极繁美学承载着女性对极致美感的追求，定格每一个永恒的瞬间，致力于打造属于每一位JORYA Lady的J Moment，演绎盎然新篇。

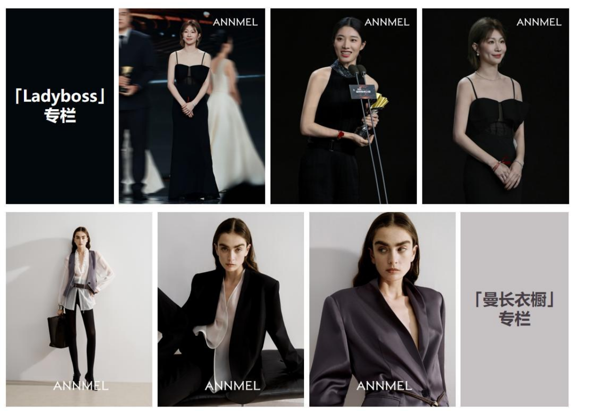
2、品牌营销多维破圈，差异化定位深化心智认知

2025年，公司旗下五大女装品牌锚定各自核心客群的审美偏好与情感需求，依托差异化的品牌定位推出定制化营销活动，实现了品牌声量的量级突破与核心用户群体的心智占位。

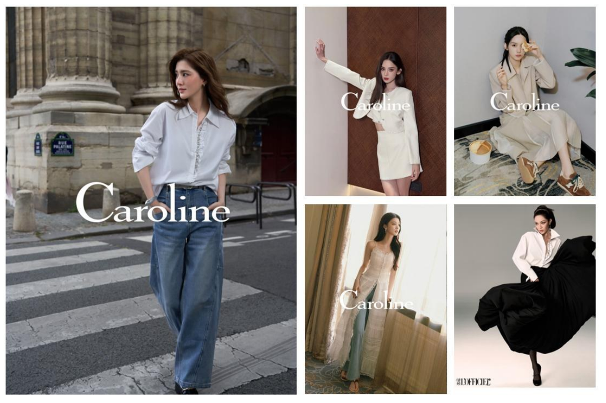
JORYA品牌充分发挥头部品牌的资源优势，除两大现象级联名项目外，还持续拓展线下体验场景。品牌于西安万象城灵感之桥打造「JORYA闺蜜剧场」限时快闪空间，并举办「JORYA闺蜜私享会」，聚焦闺蜜间的亲密时光，以极致优雅美学邀约都市女性共赴一场精致与浪漫交织的时尚盛宴。值得一提的是，本次活动系全球品牌代言人赵露思首次亮相品牌线下活动，完美诠释了JORYA所倡导的现代女性力量与柔美并存的时尚态度，为品牌与核心受众之间建立起更具温度的情感连接。从旗舰店启幕、IP联名到线下主题活动等多维布局，JORYA以全年系统性的营销节奏，持续深化品牌在目标用户心中的美学认知，夯实引领地位。

JORYA
西安闺蜜私享会

恩曼琳品牌围绕"半是丝柔半是力量"的定位打造两大内容专栏，「Ladyboss」专栏携手女导演、女艺术家、女运动员等多元领域杰出女性输出女性力量深度内容，「曼长衣橱」专栏拆解高奢面料、精湛工艺传递长期主义美学理念，持续塑造恩曼琳优雅智感、刚柔并济的品牌基因。



Caroline品牌围绕"掌控昼夜多面高光"的定位，推出聚焦女性多面人生的主题大片引发女性共鸣，邀请"多重身份"自由转场的明星吴千语作为核心演绎嘉宾，联动娜扎、周也、王楚然、钟楚曦等多位艺人通过私服露出、综艺植入、剧集穿搭等多场景曝光实现多维度传播，有效扩大品牌影响力和用户心智渗透。



JORYA weekend品牌则打出"明星爆款+IP联名+视觉焕新"的组合拳：签约品牌大使孟子义后，其同款"微蓬吊带连衣礼裙"迅速走红，成为品牌春夏TOP1单品，孟子义自然率真的形象与品牌"为多元日常注入探索精神"的理念高度契合，有效拉动天猫年轻新客群，实现品效合一的资产沉淀。同期，联动台湾知名插画艺术家WHONWHON推出"废兔系列"联名，预热期通过小红书分化"轻职场""辣妹穿搭"两大内容方向，通过主题街拍、创意定格动画提前蓄水，发售期在抖音专属直播间开展开箱、穿搭展示互动，成功打破原有受众圈层，触达更多追求审美独特性的年轻潮流用户；此外，JORYA weekend还完成了品牌视觉系统的全面焕新，融合品牌首字母"J""W"打造超级符号并应用于产品细节与包装体系，同时搭建多元明星矩阵，联动易梦玲、金靖、恩利等不同圈层艺人，搭配金字塔式KOL种草体系，精准锚定"冷感社交辣妹"核心客群。

Weekend
JORYA weekend × WHONWHON "废兔系列"联名产品
JORYA weekend
多元明星及KOL
种草矩阵

AIVEI品牌锚定"浪漫叙事"定位，2025年12月官宣星二代Jaden张思捷与Cayla张凯琳品牌挚友，推出「天生一对」主题春季大片，双生姐妹的默契形象与AIVEI所倡导的自由、浪漫的女性气质深度契合，共同构建出兼具广阔与灵动气质的AIVEI GIRL女性群像。同步配套抖音「她和她的春日派对」春上新主题直播，以闺蜜欢聚为主线，融合都市浪漫美学，场景化呈现新品设计，持续夯实品牌在数字化营销场景中的综合能力。

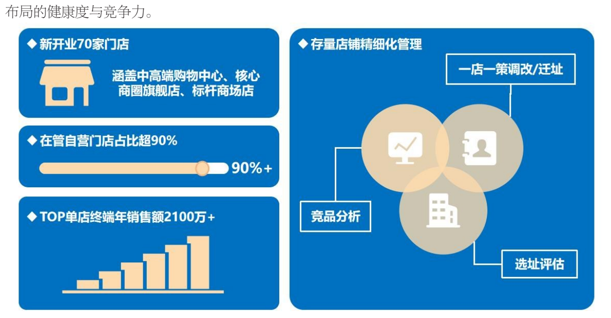
官宣星二代
Jaden张思捷
与Cayla张凯琳
品牌挚友
AIVEI

3、全渠道协同发展，线上线下势能持续释放

报告期内，公司坚持新零售发展思路，深度布局天猫、小红书、抖音、唯品会、微商城等核心线上渠道，统筹公域引流、私域运营与渠道转化，构建多维度品牌增长生态。在天猫，重点推进产品结构与运营策略的调整，优化老款折扣品占比，将资源向新品及正价线倾斜，提升营销投放精细化水平，持续完善入会权益与积分体系，增强用户复购意愿。在小红书，采用"小红星+CID引流"的品效协同营销模式，通过日常营销节点和重大品牌活动，深化社交媒体运营，积累有效用户资产，旨在实现品牌认知深化与销售增长的双重目标。在抖音，增加达人直播场次，强化垂类矩阵并拓展腰尾部清货型达人资源，同步发力货架场景，完善商品基础信息，结合数据洞察指导选品与投放，激发用户主动搜索与静默下单。在唯品会，深化平台战略合作，成为唯品会高价值品牌，参与唯品会小灯塔、限时狂秒栏目，聚焦品牌特卖，有效加速过季及尾货商品周转速度，缓解库存压力与资金占用。微商城跑通社交消费场景，完成视频号平台基建升级，多维度分析功能陆续上线，为后续私域联动与精细化运营奠定基础。

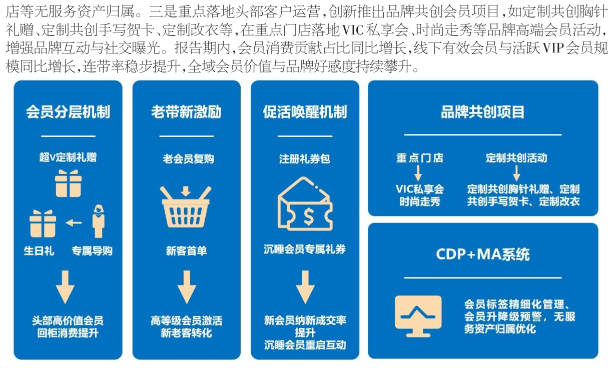
天猫
小红书
营销矩阵
唯品会
销售转化
闭环生态
用户链接
内容传播

在线下渠道方面，稳步推进核心商圈的战略入驻与门店升级。全年新开业70家门店，涵盖中高端购物中心、核心商圈旗舰店及标杆商场店等多种店型，持续强化与核心渠道的战略绑定；在管自营门店占比已超90%，进一步强化终端零售的管控力；TOP单店终端年销售额达2100万+，标杆效应持续释放。同时注重单店打磨，完成28家核心门店的形象焕新，以更具质感的空间设计、私人搭配服务区及VIP茶歇区的嵌入，将终端从单纯的销售场所转变为品牌文化输出的体验空间。此外，强化存量店铺的精细管理，通过选址评估与区域竞品分析，对低效店铺完成一店一策的调改或迁址，确保门店布局的健康度与竞争力。



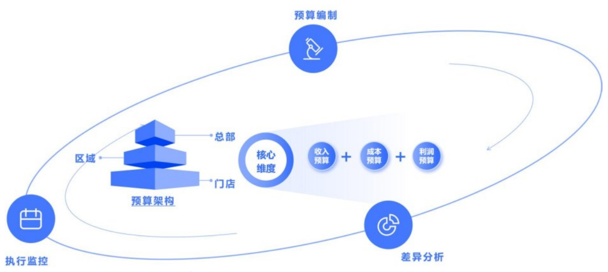
4、会员体系精细化运营，用户资产价值稳步上升

报告期内，各品牌聚焦会员全生命周期运营，通过分层权益体系与数字化工具深度融合，用户资产价值与消费黏性实现提升。一是持续完善会员分层机制，针对头部高价值会员推出定制超V定制礼赠、生日礼、专属导购等服务，有效拉动回柜消费；面向高等级会员实施老带新专项激励，激活老会员复购和带动新客首单转化；新会员促活与沉睡用户唤醒机制成效突出，注册礼券包推动新会员纳新成交率提升，对未消费沉睡会员推出专属礼券、新品邀约等定向触达，重启消费互动。二是数字化运营工具有效应用，CDP系统与MA系统实现会员标签精细化管理、会员升降级预警，并优化撤店、云店等无服务资产归属。三是重点落地头部客户运营，创新推出品牌共创会员项目，如定制共创胸针礼赠、定制共创手写贺卡、定制改衣等，在重点门店落地VIC私享会、时尚走秀等品牌高端会员活动，增强品牌互动与社交曝光。报告期内，会员消费贡献占比同比增长，线下有效会员与活跃VIP会员规模同比增长，连带率稳步提升，全域会员价值与品牌好感度持续攀升。



5、深耕运营效率，赋能长远发展

当前市场竞争激烈，行业降本趋势明显，强化运营管理和持续推进降本增效是企业提升竞争力和实现可持续发展的关键策略。在此背景下，公司通过搭建"总部—区域—门店"三级预算架构，覆盖收入预算、成本预算、利润预算三大核心维度，按月、季、年度滚动编制动态预算模型，结合公司产品周期、营销节点等业务特性，实现费用颗粒度精细化管理，采用红黄绿灯预警机制追踪预算执行，建立"预算编制-执行监控-差异分析"数字化闭环，持续推进降本工作，通过流程优化、成本分析、供应链管理、质量管理、数智化提升等多重举措提升管理效率，强化各项费用管控，推动关键资源向关键环节聚焦，不局限于当前的降本效益，更注重公司的长远发展。



6、聚焦人才发展与价值共享

人才是企业发展的中流砥柱，为实现公司的长远发展战略，保持快速、稳定、持久的发展，公司聚焦人才梯队建设与内部培训两大关键板块。在人才梯队建设方面，公司一方面通过"欣人创造营"，持续向公司输入新鲜血液，为组织注入创新思维与新锐力量；另一方面推出"领导力培训"，聚焦集团核心价值观，储备优秀管理人才，搭建稳固且富有活力的人才梯队，为公司不同发展阶段提供充足的人才支撑。在内部培训上，公司高度重视员工的全面发展，通过不定期开展《集团公开课》《店长训练营》等各领域课程，涵盖店铺高效管理、绩效管理、销售关系心理学、商务礼仪及时尚穿搭等内容，并联合第三方打造市场洞察与组织提效交流会，从不同维度提升员工的专业技能与综合素养，助力员工在职业道路上不断成长，从而为公司的持续发展注入强大动力。

报告期内，公司有序开展员工持股计划，办理完成员工持股计划非交易过户等相关工作，进一步健全公司长效激励机制，充分调动公司管理人员及核心团队成员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，推动公司的可持续发展。

欣趋势·破局零售未来
—2025市场洞察与组织提效
2025
集团公开课
欣人创造营
第16期
2025年新员工入职培训
INDUCTION TRAINING FOR NEW EMPLOYEES IN 2025
欣贺企业价值观
卓越能力模型与绩效管理
《销售关系心理学》

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	3,586,075,847.29	3,453,405,686.14	3.84%	3,636,049,972.49
归属于上市公司股东的净资产	2,677,495,248.42	2,656,045,309.72	0.81%	2,821,329,826.57
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,480,476,425.60	1,405,292,589.52	5.35%	1,758,791,683.04
归属于上市公司股东的净利润	17,944,072.36	-67,378,142.54	126.63%	100,135,223.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,603,164.42	-77,025,770.54	95.32%	83,289,556.81
经营活动产生的现金流量净额	317,461,166.22	103,850,303.97	205.69%	309,205,414.86
基本每股收益(元/股)	0.0429	-0.1610	126.65%	0.2393
稀释每股收益(元/股)	0.0428	-0.1610	126.58%	0.2393
加权平均净资产收益率	0.67%	-2.46%	3.13%	3.55%

(2)分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	347,434,227.33	359,414,119.25	348,281,519.45	425,346,559.57
归属于上市公司股东的净利润	6,191,714.56	8,506,204.92	-4,321,094.13	7,567,247.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,127,345.70	1,749,047.66	-6,305,523.40	-2,174,034.38
经营活动产生的现金流量净额	56,737,581.49	78,085,415.27	17,753,187.85	164,884,981.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,365	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,102	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
欣贺国际有限公司	境外法人	64.85%	272,716,480	0	不适用	0
孙柏豪	境外自然人	2.91%	12,241,693	9,181,270	不适用	0
厦门欣贺股权投资有限公司	境内非国有法人	1.14%	4,800,000	0	不适用	0
厦门欣嘉骏投资有限公司	境内非国有法人	0.96%	4,029,760	0	不适用	0
巨富发展有限公司	境外法人	0.85%	3,555,520	0	不适用	0
Purple Forest Limited	境外法人	0.69%	2,897,760	0	不适用	0
胡晓	境内自然人	0.48%	2,024,900	0	不适用	0
欣贺股份有限公司—2024年员工持股计划	境内非国有法人	0.48%	2,000,000	0	不适用	0
贾馥苓	境内自然人	0.39%	1,624,800	0	不适用	0
鸿业亚洲有限公司	境外法人	0.36%	1,533,360	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	欣贺国际有限公司系本公司控股股东，公司实际控制人为孙氏家族成员，具体为孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生、孙马宝玉女士和孙柏豪先生，其中孙马宝玉女士与孙瑞鸿先生、孙孟慧女士系母子(女)关系，孙孟慧女士和卓建荣先生系夫妻关系，孙瑞鸿先生与孙柏豪先生系父子关系，孙马宝玉女士与孙柏豪先生系祖孙关系，孙孟慧女士与孙柏豪先生系姑侄关系。截至报告期末，孙氏家族成员通过欣贺国际有限公司、厦门欣贺股权投资有限公司、巨富发展有限公司合计控制公司66.84%的股份，卓建荣先生直接持有公司0.14%的股份，孙柏豪先生直接持有公司2.91%的股份，孙氏家族成员合计控制公司69.89%的股份。 孙氏家族成员于2013年9月19日签订了《一致行动协议》，为公司实际控制人。2024年3月20日，实际控制人孙氏家族成员共同签署了《一致行动协议之补充协议》，公司共同实际控制人由孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生和孙马宝玉女士，增加为孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生、孙马宝玉女士和孙柏豪先生。 除此之外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

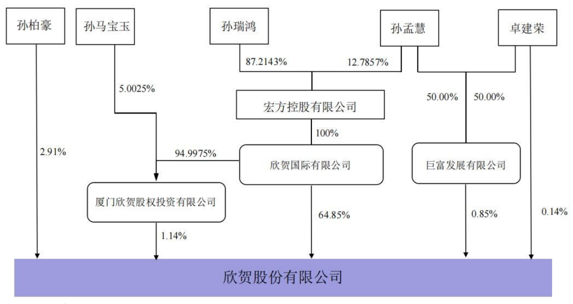
□适用 ☑不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

除公司《2025年年度报告》"第五节 重要事项"已披露的重要事项外，公司不存在其他重要事项。

证券代码：003016　　证券简称：欣贺股份　　公告编号：2026-011

欣贺股份有限公司

关于公司2025年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

按照中国证券监督管理委员会《上市公司募集资金监管规则》、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第2号——公告格式》等相关格式指引的规定，欣贺股份有限公司(以下简称"公司")将2025年度募集资金存放、管理与使用情况报告如下：

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额、资金到位时间

经中国证券监督管理委员会《关于核准欣贺股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可[2020]2331号)核准，公司获准向社会公开发行人民币普通股10,666.67万股，发行价格为每股8.99元，募集资金总额为人民币95,893.36万元，扣除发行费用后募集资金净额为人民币86,887.39万元。上述资金已于2020年10月21日全部到位，经容诚会计师事务所(特殊普通合伙)验证，并出具了编号为容诚验字[2020]361Z0081号《验资报告》。

(二)募集资金使用及结余情况

截至2025年12月31日，公司募集资金使用及专户结余情况如下：

明细	金额(万元)
1、募集资金总额	95,893.36
2、募集资金净额	86,887.39
加：利息收入	1,879.02
理财收益	4,630.91
减：现金管理占用	31,806.02
暂时补充流动资金	5,000.00
品牌营销网络建设项目支出	41,803.59
企业信息化建设项目支出	5,137.33
仓储物流配送中心项目支出	2,389.87
3、募集资金专户结余余额	7,260.52

注：以上表格合计数与所列数值总和不符，为四舍五入所致。

二、募集资金存放和管理情况

(一)募集资金的管理情况

为规范公司募集资金管理，提高募集资金使用效率和效益，保护投资者权益，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《上市公司募集资金监管规则》等相关法律法规和《公司章程》的规定，并结合公司实际情况，根据监管部门颁布的新规章制度对《募集资金管理制度》进行了修订，对募集资金的专户存储、使用、审批、变更、监督及使用情况的披露等进行了规定，保证了募集资金的规范使用。

(二)募集资金专户存储情况

为规范公司募集资金管理，提高募集资金使用效率，保护投资者的权益，公司已与保荐机构中信建投证券股份有限公司及招商银行股份有限公司厦门分行、中国民生银行股份有限公司厦门分行、中信银行股份有限公司厦门分行、厦门银行股份有限公司湖里支行分别签署了《募集资金三方监管协议》，三方监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，三方监管协议的履行不存在问题。

截至2025年12月31日，公司募集资金专户存储情况如下：

序号	项目名称	开户银行	银行账户	募集资金三方监管协议签订各方	募集资金三方监管协议签订时间	募集资金专户余额(万元)
1	品牌营销网络建设项目	中国民生银行股份有限公司厦门分行	620656888	公司、中国民生银行股份有限公司厦门分行、中信建投证券股份有限公司	2020年10月21日	0.51
		招商银行股份有限公司厦门分行	592902825110303	公司、招商银行股份有限公司厦门分行、中信建投证券股份有限公司	2020年11月3日	6,735.71
		厦门银行股份有限公司湖里支行	80126300001299	公司、厦门银行股份有限公司湖里支行、中信建投证券股份有限公司	2020年11月3日	39.05
2	企业信息化建设项目	中信银行股份有限公司厦门分行	8114901013600152420	公司、中信银行股份有限公司厦门分行、中信建投证券股份有限公司	2020年11月3日	485.25
3	仓储物流配送中心项目	厦门银行股份有限公司湖里支行	80126300001299	公司、厦门银行股份有限公司湖里支行、中信建投证券股份有限公司	2020年11月3日	--
合计						7,260.52

注：

1、经公司第四届董事会第二十一次会议、第四届监事会第十二次会议和2022年第五次临时股东大会审议通过《关于变更部分募投项目及延长实施期限的议案》，同意对公司首次公开发行股份募集资金投资项目"仓储物流配送中心项目"进行结项并将剩余募集资金调整至"品牌营销网络建设项目"。

2、以上表格合计数与所列数值总和不符，为四舍五入所致。

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一)募集资金投资项目资金使用情况

截至2025年12月31日，公司实际投入相关项目的募集资金共计人民币49,330.79万元，具体使用情况及效益情况详见：募集资金使用情况对照表(附表1)。

(二)募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况

公司于2021年12月2日召开了第四届董事会第十二次会议和第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目实施地点及延长实施期限的议案》，同意公司对首次公开发行股份募集资金投资项目(以下简称"募投项目")"企业信息化建设项目"的实施地点变更为公司总部大楼、公司研发设计中心、公司同安生产及物流中心及终端门店，"仓储物流配送中心项目"实施期限延长至2022年12月31日，公司募投项目总投资及建设内容保持不变。

公司于2022年8月29日召开了第四届董事会第二十一次会议和第四届监事会第十二次会议，并于2022年9月15日召开2022年第五次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募投项目及延长实施期限的议案》，同意对公司首次公开发行股份募集资金投资项目"仓储物流配送中心项目"进行结项并将募集资金余额(募集资金余额含累计收到的银行存款利息及现金管理收益等扣除银行手续费)调整至"品牌营销网络建设项目"；延长"品牌营销网络建设项目"及"企业信息化建设项目"的实施期限至2024年12月31日，并对"品牌营销网络建设项目"的具体实施计划进行调整。

(三)募集资金投资项目先期投入及置换情况

为保证公司募投项目的顺利实施，公司于2021年1月12日召开第三届董事会第十二次会议和第三届监事会第十次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金137,327,021.45元置换预先投入募投项目的自筹资金。容诚会计师事务所(特殊普通合伙)已对公司此次使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金情况进行了专项审核，并于2021年1月8日出具了容诚专字[2021]361Z0017号《以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》。

(四)用暂时闲置募集资金临时补充流动资金情况

公司于2025年10月27日召开第五届董事会第十五次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》《关于开立募集资金暂时补流专项账户暨签署募集资金三方监管协议的议案》，同意公司使用不超过2亿元人民币的闲置募集资金暂时补充流动资金(公司进行现金管理与暂时补充流动资金的实际金额之和不超过公司募集资金总余额，且不影响募集资金投资项目的正常实施)，使用期限自董事会审议通过之日起不超过十二个月，即2025年10月27日至2026年10月26日；同时，公司开设募集资金暂时补充流动资金专项账户，并与募集资金专户开户银行招商银行股份有限公司厦门分行、保荐机构中信建投证券股份有限公司签署《募集资金三方监管协议》。

截至2025年12月31日，公司使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金余额5,000.00万元。

(五)使用暂时闲置的募集资金进行现金管理情况

公司于2025年4月24日召开第五届董事会第八次会议和第五届监事会第六次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金和闲置自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币5亿元(含)闲置募集资金投资于12个月内安全性高、流动性好、满足保本要求的理财产品(包括但不限于结构性存款、收益型凭证等)，使用期限自公司董事会审议通过之日起12个月内有效，在上述额度和期限范围内，资金可循环滚动使用。

截至2025年12月31日，公司使用闲置募集资金进行现金管理未到期金额共计31,806.02万元，现金管理收益共计4,630.91万元。具体情况如下：

序号	产品名称	签约银行	产品类型	投资金额(万元)	期限	备注
1	中信银行单位大额存单250043期(产品编码：A00620250043)	中信银行股份有限公司	单位大额存单	5,000.00	2025年3月12日-2026年3月10日	
2	招商银行单位大额存单2024年第1167期(存单代码：CMBC20241167)	招商银行股份有限公司	单位大额存单	6,000.00	2025年8月12日-2026年7月23日	垫付利息137.96万元
3	厦门银行股份有限公司结构性存款(CK2502493)	厦门银行股份有限公司	保本浮动收益型产品	8,500.00	2025年8月29日-2026年2月27日	
4	招商银行单位大额存单2024年第1167期(存单代码：CMBC20241167)	招商银行股份有限公司	单位大额存单	7,000.00	2025年8月29日-2026年7月23日	垫付利息168.06万元
5	招商银行点金系列看涨三层区间90天结构性存款(产品代码：NXM01644)	招商银行股份有限公司	保本浮动收益型产品	5,000.00	2025年10月29日-2026年1月27日	

(六)节余募集资金使用情况

无

(七)超募资金使用情况

无

(八)尚未使用的募集资金用途及去向

公司对募集资金采取专户存储制度，除经批准使用部分闲置募集资金投资理财产品和暂时补充流动资金外，尚未使用的募集资金将按照募投项目计划进行实施，不得用作其他用途。

(九)募集资金使用的其他情况

公司于2024年12月5日召开了第五届董事会第六次会议和第五届监事会第五次会议，审议通过了《关于部分募投项目延长实施期限的议案》，同意在募投项目实施主体、募集资金投资总额和资金用途不发生变更的情况下，结合当前募投项目的实际实施进度，延长"品牌营销网络建设项目"及"企业信息化建设项目"的实施期限至2027年12月31日，并对"品牌营销网络建设项目"的具体实施计划进行调整。

四、改变募集资金投资项目的资金使用情况

2025年度公司募集资金投资项目未发生改变情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司已按《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和《募集资金管理制度》等相关规定及时、真实、准确、完整地披露了2025年度募集资金的存放、管理与使用情况，不存在募集资金管理违规的情形。

1、附表：募集资金使用情况对照表。

欣贺股份有限公司董事会

2026年4月28日

附表1：

募集资金使用情况对照表

编制单位：欣贺股份有限公司　　(2025年度)　　单位：万元

募集资金总额(注1)	95,893.36	本年度投入募集资金总额	11,538.99
报告期内改变用途的募集资金总额	0	已累计投入募集资金总额	49,330.79
累计改变用途的募集资金总额	7,970.46		
累计改变用途的募集资金总额比例	8.31%		

承诺投资项目	是否已改变项目(含部分改变)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
品牌营销网络建设项目	否	67,000.00	74,970.46	11,176.52	41,803.59	55.76%	2027年12月31日	-2,417.66	不适用	否
企业信息化建设项目	否	9,887.39	9,887.39	362.47	5,137.33	51.96%	2027年12月31日	-	不适用	否
仓储物流配送中心项目(注2)	否	10,000.00	2,389.87	0	2,389.87	100.00%	2022年12月31日	-	不适用	否
合计	-	86,887.39	87,247.72	11,538.99	49,330.79	-	-	-2,417.66	-	-

未达到计划进度或预计收益的情况和原因	公司于2024年12月5日召开了第五届董事会第六次会议和第五届监事会第五次会议，审议通过了《关于部分募投项目延长实施期限的议案》，同意在募投项目实施主体、募集资金投资总额和资金用途不发生变更的情况下，结合当前募投项目的实际实施进度，延长"品牌营销网络建设项目"及"企业信息化建设项目"的实施期限至2027年12月31日，并对"品牌营销网络建设项目"的具体实施计划进行调整。 截至2025年12月31日，品牌营销网络建设项目累计投入新建店铺294家，升级店铺62家，公司根据市场的实际情况，有条不紊进行市场持续开拓，同时推进实施"企业信息化建设项目"的业务协同类系统、业务运营类系统及决策分析类系统等。
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	公司于2021年12月2日召开了第四届董事会第十二次会议和第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目实施地点及延长实施期限的议案》，同意公司对首次公开发行股份募集资金投资项目"企业信息化建设项目"的实施地点变更为公司总部大楼、公司研发设计中心、公司同安生产及物流中心及终端门店。
募集资金投资项目实施方式调整情况	公司于2022年8月29日召开了第四届董事会第二十一次会议和第四届监事会第十二次会议，并于2022年9月15日召开2022年第五次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募投项目及延长实施期限的议案》，同意对公司首次公开发行股份募集资金投资项目"仓储物流配送中心项目"进行结项并将剩余募集资金调整至"品牌营销网络建设项目"；延长"品牌营销网络建设项目"及"企业信息化建设项目"的实施期限至2024年12月31日，并对"品牌营销网络建设项目"的具体实施计划进行调整。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	为保证公司募投项目的顺利实施，公司于2021年1月12日召开第三届董事会第十二次会议和第三届监事会第十次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金137,327,021.45元置换预先投入募投项目的自筹资金。容诚会计师事务所(特殊普通合伙)已对公司此次使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金情况进行了专项审核，并于2021年1月8日出具了容诚专字[2021]361Z0017号《以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	公司于2025年10月27日召开第五届董事会第十五次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》《关于开立募集资金暂时补流专项账户暨签署募集资金三方监管协议的议案》，同意公司使用不超过2亿元人民币的闲置募集资金暂时补充流动资金(公司进行现金管理与暂时补充流动资金的实际金额之和不超过公司募集资金总余额，且不影响募集资金投资项目的正常实施)，使用期限自董事会审议通过之日起不超过十二个月，即2025年10月27日至2026年10月26日；同时，公司开设募集资金暂时补充流动资金专项账户，并与募集资金专户开户银行招商银行股份有限公司厦门分行、保荐机构中信建投证券股份有限公司签署《募集资金三方监管协议》。 截至2025年12月31日，公司使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金余额5,000.00万元。
用闲置募集资金进行现金管理情况	公司于2025年4月24日召开第五届董事会第八次会议和第五届监事会第六次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金和闲置自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币5亿元(含)闲置募集资金投资于12个月内安全性高、流动性好、满足保本要求的理财产品(包括但不限于结构性存款、收益型凭证等)，使用期限自公司董事会审议通过之日起12个月内有效，在上述额度和期限范围内，资金可循环滚动使用。 截至2025年12月31日，公司使用闲置募集资金进行现金管理未到期金额共计31,806.02万元，现金管理收益共计4,630.91万元。
项目实施出现募集资金节余的金额及原因	"仓储物流配送中心项目"已按募投项目的投资计划购置了必需的设备，智能化自动化仓库及管理系统已基本建设完成并投入使用，在项目实施过程中公司合理安排资金使用计划，并不断优化采购方案有效控制了采购成本。
尚未使用的募集资金用途及去向	公司对募集资金采取专户存储制度，除经批准使用部分闲置募集资金投资理财产品和暂时补充流动资金外，尚未使用的募集资金将按照募投项目计划进行实施，不得用作其他用途。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注1：募集资金总额包含募集资金净额和首次公开发行股票的发行费用(不含税)。

注2：公司对首次公开发行股份募集资金投资项目"仓储物流配送中心项目"进行结项并将剩余募集资金调整至"品牌营销网络建设项目"，前述募集资金余额含累计收到的银行存款利息及现金管理收益等扣除银行手续费。

证券代码：003016　　证券简称：欣贺股份　　公告编号：2026-014

欣贺股份有限公司

关于2026年度董事及高级管理人员薪酬方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

欣贺股份有限公司(以下简称"公司")于2026年4月24日召开第五届董事会第十七次会议，审议了《关于确认董事2025年度薪酬及2026年度薪酬方案的议案》《关于确认高级管理人员2025年度薪酬及2026年度薪酬方案的议案》，全体董事对《关于确认董事2025年度薪酬及2026年度薪酬方案的议案》回避表决并将议案提交公司股东会审议，《关于确认高级管理人员2025年度薪酬及2026年度薪酬方案的议案》获董事会审议通过，其中关联董事孙柏豪和陈国汉回避表决。

上述议案提交董事会前已经公司董事会薪酬与考核委员会审议，薪酬与考核委员会全体委员对《关于确认董事2025年度薪酬及2026年度薪酬方案的议案》回避表决，薪酬与考核委员会委员孙柏豪对《关于确认高级管理人员2025年度薪酬及2026年度薪酬方案的议案》回避表决。现将具体情况公告如下：

为进一步优化公司激励约束体系，有效激发董事及高级管理团队履职效能，保障核心管理团队稳定性，促进企业经营效益持续提升，现根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规以及《公司章程》等内部制度，特制定2026年度董事及高级管理人员薪酬方案，具体内容如下：

一、适用对象

本薪酬方案适用于公司董事(含独立董事)、高级管理人员。

二、薪酬期间

2026年1月1日至2026年12月31日

三、薪酬标准

(一)独立董事，实行独立董事津贴制，津贴标准为12万元人民币/年(税前)，按月发放。独立董事因履职需要产生的合理费用由公司承担。

(二)未在公司内部任职的非独立董事，原则上不发放薪酬/津贴，确有必要的，董事会薪酬与考核委员会可制定相关薪酬/津贴并提交董事会和股东会审批后执行。

(三)在公司内部任职的非独立董事(以下简称"内部董事")和高级管理人员的薪酬由基础薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等组成，其中绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的百分之五十。绩效薪酬和中长期激励收入的确定和支付应当以绩效评价为重要依据。公司应当确定内部董事和高级管理人员一定比例的绩效薪酬在年度报告披露和绩效评价后支付，该部分绩效评价应当依据经审计的财务数据开展。

1、基本薪酬：根据岗位职责、市场薪酬水平、行业特点及个人能力等因素确定；

2、绩效薪酬：根据年度经营业绩指标完成情况和个人绩效考核结果等依据确定。

3、中长期激励：公司根据经营情况和市场变化，通过限制性股票、期权、员工持股计划等方式，对包括非独立董事、高级管理人员在内的核心员工实施中长期激励，具体方案根据国家的相关法律法规等另行确定。

四、其他事项

1、公司董事(含独立董事)、高级管理人员薪酬是指缴纳个人所得税前获得的收入，个人所得税及按规定需由个人承担的社会保险费等税费由公司按照国家有关规定从发放的薪酬中统一代扣代缴；

2、公司董事、高级管理人员因换届、改选、任期内辞职等原因离任的，按其实际任职时间和履职考核情况予以发放薪酬。

3、本方案未尽事宜，按照国家法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》等规定执行。本方案如与国家日后颁布的法律法规、部门规章、规范性文件和经合法程序修改后的《公司章程》等相抵触时，按照有关法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》等规定执行。

4、根据相关法规和《公司章程》的规定，上述高级管理人员薪酬方案自公司董事会审议通过之日起生效，董事薪酬方案需公司股东会审议通过后方可生效。

五、备查文件

1、第五届董事会第十七次会议决议；

2、第五届董事会薪酬与考核委员会第四次会议决议。

特此公告。

欣贺股份有限公司董事会

2026年4月28日