股票代码：000917 股票简称：电广传媒 公告编号：2026-12

湖南电广传媒股份有限公司 第七届董事会第二次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

湖南电广传媒股份有限公司（以下简称“公司”）第七届董事会第二次会议通知于2026年4月14日以电子邮件或短信息等书面方式发出，会议于2026年4月24日在公司四楼会议室以现场和通讯相结合的方式召开。会议应参会董事11人，实际参会董事11人（董事朱皓峰、杨赟、申波、独立董事伍中信以通讯方式表决），会议由公司董事长王艳忠先生主持，公司高管人员列席会议。会议召开的时间、地点及方式均符合《公司法》《公司章程》及《公司董事会议事规则》的有关规定。经与会董事审议，表决通过以下决议：

一、审议并通过《公司2025年度董事会工作报告》；

（主要内容详见公司2025年年度报告“第三节 管理层讨论与分析”部分）

本议案需提交公司股东会审议。

公司独立董事向董事会递交了《2025年度独立董事述职报告》，并将在公司2025年度股东会上进行述职。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

二、审议并通过《公司2025年年度报告及其摘要》；

本议案需提交公司股东会审议。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

三、审议并通过《公司2025年度利润分配预案》；

依据《公司法》及《公司章程》的相关规定，结合公司2025年实际经营和盈利情况，公司拟定2025年度利润分配预案为：以现有总股本1,417,556,338股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.30元（含税），共派发现金股利42,526,690.14元，占2025年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例30.89%，剩余未分配利润结转下一年度。不送红股，不以公积金转增股本。相关内容详见公司同日在巨潮资讯网披露的《湖南电广传媒股份有限公司关于2025年度利润分配预案的公告》（公告编号：2026-14）。

本议案需提交公司股东会审议。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

四、审议并通过《关于计提资产减值准备的议案》；

为真实、准确、客观地反映公司资产状况和经营成果，根据《企业会计准则》及公司会计政策等相关规定，公司对截止2025年12月31日合并报表范围内各子公司的相关资产进行了清查。基于谨慎性原则，对可能发生资产减值损失的资产计提减值准备。相关内容详见公司同日在巨潮资讯网披露的《湖南电广传媒股份有限公司关于计提资产减值准备的公告》（公告编号：2026-15）。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

五、审议并通过《公司2025年度内部控制评价报告》；

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

六、审议并通过《公司2025年度ESG暨社会责任报告》；

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

七、审议并通过《关于公司2025年日常关联交易实际发生情况以及2026年日常关联交易预计情况的议案》；

相关内容详见公司同日在巨潮资讯网披露的《关于公司2025年日常关联交易实际发生情况以及2026年日常关联交易预计情况的公告》（公告编号：2026-16）。

公司关联董事王艳忠、朱皓峰、杨赟、付维刚、申波、彭爱辉对本议案回避表决。

本议案需提交公司股东会审议。

表决结果：同意5票，反对0票，弃权0票。

八、审议并通过《关于公司2026年经营计划的议案》；

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

九、审议并通过《公司2026年第一季度报告》；

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

十、审议并通过了《关于制订<湖南电广传媒股份有限公司董事、高级管理人员薪酬管理办法>的议案》

本议案需提交公司股东会审议。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

十一、审议并通过了《关于2026年度董事、高级管理人员薪酬方案的议案》

本议案需提交公司股东会审议。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

十二、审议并通过了《关于修订<湖南电广传媒股份有限公司信息披露管理制度>的议案》

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

十三、审议并通过了《关于申请发行中期票据的议案》

根据公司经营规划，为拓宽融资渠道、优化财务结构，公司拟向中国银行间市场交易商协会申请注册发行总规模不超过20亿元人民币的中期票据，用于补充日常运营流动资金及偿还有息债务，提请股东会授权董事会并授权公司管理层根据市场和公司的需要决定发行的具体相关事宜；包括但不限于确定发行数量、发行日期、发行期限、发行方式、发行利率、主承销商、中介机构等，以及授权管理层办理相关发行手续。

本议案需提交公司股东会审议。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

十四、审议并通过了《关于申请注册发行超短期融资券的议案》

根据公司经营发展的需要，进一步拓宽融资渠道，优化融资结构，降低融资成本，保持公司资金筹措、管理及运用的灵活性，公司拟向中国银行间市场交易商协会申请注册发行总额度不超过20亿元人民币的超短期融资券，用于补充日常流动资金、偿还有息债务以及经营性项目建设等，提请股东会授权董事会并授权公司管理层根据市场和公司经营的需要决定发行的具体相关事宜；包括但不限于确定发行数量、发行日期、发行期限、发行方式、发行利率、主承销商、中介机构等，以及授权管理层办理相关发行手续。

本议案需提交公司股东会审议。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

十五、审议并通过《关于为控股子公司韵洪传播科技（广州）有限公司贷款提供担保的议案》；

公司为控股子公司韵洪传播向银行申请2.5亿元贷款提供担保。

公司于2025年4月24日召开的第六届董事会第四十六次会议与2025年6月27日召开的2024年年度股东大会审议通过了《关于为控股子公司韵洪传播科技（广州）有限公司2025年度提供担保额度的议案》，同意为韵洪传播2025年度提供总额不超过11亿元的融资担保，有效期自2024年年度股东大会审议通过之日起至2025年年度股东会召开之日止。加上本次担保额度2.5亿元，公司累计为韵洪传播提供融资担保9亿元，在上述额度范围内。本次担保经董事会审议批准后无需再提交股东会审议。具体内容详见同日公司在巨潮资讯网披露的《湖南电广传媒股份有限公司关于为控股子公司韵洪传播科技（广州）有限公司贷款提供担保的公告》（公告编号：2026-18）。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

十六、审议并通过《关于为控股子公司韵洪传播科技（广州）有限公司2026年度提供担保额度的议案》；

为提高决策效率，满足公司控股子公司韵洪传播科技（广州）有限公司（以下简称“韵洪传播”）日常经营资金周转需求，2026年度公司拟为韵洪传播（含其控股子公司）向银行融资提供担保，年度担保额度不超过人民币10亿元，担保方式为连带责任担保，有效期自2025年年度股东会审议通过之日起至2026年年度股东会召开之日止。授权董事会对上述额度范围内的具体担保事项进行审议和办理。实际担保金额以其实际发生的融资活动为依据，相关担保事项以正式签署的担保协议为准。每笔担保的期限和金额，依据其与银行等金融单位签署的合同来确定，最终实际担保总额不超过本次授予的担保额度。具体内容详见同日公司在巨潮资讯网披露的《湖南电广传媒股份有限公司关于为控股子公司韵洪传播科技（广州）有限公司2026年度提供担保额度的公告》（公告编号：2026-19）。

本议案需提交公司股东会审议。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

十七、审议通过《公司2025年度内部控制评价报告》；

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

十八、审议通过《关于召开公司2025年度股东会的议案》

董事会同意于2026年5月29日（星期五）召开公司2025年度股东会，相关内容详见同日公司在巨潮资讯网披露的《湖南电广传媒股份有限公司关于召开2025年度股东会的通知》（公告编号：2026-20）。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

特此公告。

湖南电广传媒股份有限公司董事会

2026年4月28日

证券代码：000917 证券简称：电广传媒 公告编号：2026-13

湖南电广传媒股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以1417556338为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.3元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	电广传媒	股票代码	000917
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谭北京	熊建文	
办公地址	湖南省长沙市金鹰影视文化城	湖南省长沙市金鹰影视文化城	
传真	(86)0731-84252096	(86)0731-84252096	
电话	(86)0731-84252080	(86)0731-84252080	
电子信箱	tanbeijing@tik.com.cn	xiongjianwen@tik.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要业务

公司成立于1998年，于1999年3月在深圳证券交易所挂牌上市，是全国首家文化传媒业上市公司，被誉为“中国传媒第一股”。目前，公司主营业务涵盖文旅、投资、广告、游戏等业务，经营地域以长沙、北京、上海、广州、深圳为重心辐射全国。九次荣膺“全国文化企业30强”，曾被中宣部授予“全国文化体制改革工作先进单位”。公司聚焦优势产业，将文旅业务和投资业务作为公司两大核心业务和未来战略发展方向。

（1）文旅业务

公司锚定打造湖南最大文旅投资平台和湖南广电重要增长极的目标，全面推进“新文旅”战略落地。充分发挥“传媒+文旅”独特的产业优势，强化“文旅+科技”的创新发展理念，坚持“一手抓产品、一手抓资源”的战术打法，以芒果IP、芒果基因创新打造芒果味的新概念旅游度假产品，并形成可复制模式进行快速拓展，将文旅业务打造成为公司最重要的支柱产业之一。公司文旅业务主要包含文旅景区板块、酒店板块和研学旅游板块。文旅景区方面，长沙世界之窗主题乐园实现了连续22年稳健发展。2025年，长沙世界之窗全面开启3.0时代，正式升级为“文化与科技、文化与旅游”深度融合的标杆主题乐园，荣获4A级景区（现代娱乐类）品牌传播力榜单全国TOP10，斩获抖音最高级别的NKA（National Key-Account）年度挚友标杆奖，入选美团大众点评必玩榜、携程“亚洲亲子必玩百强榜”、同程“2025年度优质旅游目的地”，获评湖南省夜间文化和旅游消费聚集区。芒果文旅凭借“轻资产、重策划、强运营、产品化”的独特模式，通过与地方政府合作，成功盘活国有闲置资产，打造了多个“文化+科技+旅游”标杆项目，成为湖南文旅行业主力军。酒店方面，公司旗下的五星级酒店圣爵菲斯大酒店，荣获全国“金树叶级绿色旅游饭店”、省饭店业协会“旅游饭店业高质量发展至尊奖”等奖项。研学旅游方面，芒果研习以打造“我在芒果城”音视频科文融合研学产品为突破口，通过整合湖南广电优质资源，构建多元课程体系，致力于打造“传媒+文旅+教育+科技”的全新芒系研学品牌。同时积极参与“我的韶山行”红色研学规划实施，形成涵盖红色文化、传媒体验、科技创新、高端智造等在内的高品质特色研学产品，推动文旅资源与教育场景深度融合，助力湖南打造全国研学旅游新高地。

（2）投资业务

公司旗下的达晨创投、达晨财智是国内著名的创投机构，主要开展私募股权基金投资管理业务，业务模式为作为基金管理人（GP）组建基金，面向社会LP进行募集资金，再通过基金投资未上市企业股权，后续通过IPO等实现退出，主要盈利来源包括三个方面：一是收取基金管理费；二是取得的基金收益分成；三是自身参与基金配投或项目直投（跟投）获取的收益。2001至2025年，达晨连续25年被行业权威评比机构清科集团评为“中国最佳创业投资机构50强”，2012年度、2015年度全国排名第一，近10年稳居本土创投前三，并荣获“2012年中国最佳创业投资机构”“2015年中国最佳创业投资机构”“2009年中国最佳退出创业投资机构”“2012年中国最佳退出创业投资机构”“2015年中国最佳退出创业投资机构”，在清科集团发布的2025年度股权投资排名中，达晨财智位列中国创业投资机构榜第七名，较2024年排名提升1位，头部地位持续巩固。目前，达晨财智管理基金总规模超660亿元，共投资企业800余家，成功退出343家，其中147家企业上市，累计113家企业在新三板挂牌。主要投资领域包括人工智能、信息技术、生命科技、国防军工等，投资阶段覆盖初创期、成长期和成熟期。

（3）广告业务

公司广告业务构建覆盖传统媒体、高铁全域媒体、社区场景媒体、互联网数字营销的全矩阵业务体系，业务范畴包含电视及长视频传统媒体广告、高铁场景媒体广告、社区物业场景广告、互联网信息流营销服务。

公司控股子公司韵洪传播紧扣文化传媒主业发展方向，紧抓文化、科技、文旅深度融合的行业发展机遇，稳步完成从传统广告运营商，向综合性全域文化传媒企业的战略升级。在夯实广告代理核心基本盘的基础上，旗下各业务单元实现差异化布局与协同发展：韵洪喜泽深耕高铁媒体主业，持续优化点位资源布局，聚焦高价值媒体运营；韵洪天机完成从无人机空域造景服务商向全域内容创意企业转型，通过商业模式创新落地效果营销体系，打造独有差异化竞争壁垒；韵洪互动打造“KA大客户信息流服务+品牌运营+电商转化”一体化业务模式，打通全链路广告客户资源，实现各业务板块相互赋能、协同拓展。

（4）游戏业务

公司全资子公司上海久之润是中国第一代网络游戏运营商，其对外运营品牌为久游网。上海久之润拥有丰富的游戏运营经验和渠道资源，成立至今已经运营、开发过百个不同类型的游戏产品。目前主要运营产品为端游《劲舞团》及《劲舞团》系列手游、页游、弹幕游戏等产品。《劲舞团》作为国内开创性的以舞蹈音乐为主题的社交网络游戏，列入国家文化部首批适合未成年人网络游戏产品。

公司所处行业情况

（1）文旅行业情况

2025年，旅游业作为国家战略性支柱产业和民生幸福产业的地位进一步巩固。从中央到地方，文旅产业被置于扩内需、强消费、兴文化、惠民生的重要位置。

伴随居民可支配收入的提高、休假制度的逐步完善、消费观念的变革，受惠于扩大消费的政策刺激、文旅供给的迭代创新、交通设施便利化等因素，旅游行业市场规模持续增长，国内居民出游人次、出游总花费等核心指标均创历史新高。据文化和旅游部数据，2025年国内居民出游人次达65.22亿人次，同比增长16.2%，较上年增加9.07亿人次；国内居民出游花费6.30万亿元，同比增长9.5%，较上年增加0.55万亿元。其中，城镇居民出游人次49.96亿（同比增长14.3%），出游花费5.30万亿元（同比增长7.5%）；农村居民出游人次15.26亿（同比增长22.6%），出游花费1.00万亿元（同比增长21.4%）。国内出游人次和旅游收入全面超越2019年水平，标志着国内旅游业已从复苏周期全面转向增长周期。入境游方面，据国家移民管理局数据，2025年全年外国游客出入境达8,203.5万人次，同比增长26.4%，旅行服务出口规模攀升至551.6亿美元，同比增长49.1%，是2019年的1.6倍。

政策红利持续释放，国家层面出台《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》等一系列政策，提出发挥文化赋能、旅游带动作用，深化“文旅+百业”“百业+文旅”，提升产品供给能力，丰富消费业态和场景，着力把文化旅游业培育成为支柱产业，为文旅行业注入强劲动能。地方层面，湖南省2025年印发《关于推进文化和旅游深度融合发展的实施意见》，推进文旅强省，打造世界旅游目的地，并通过省级旅游发展大会等机制整合全省资源。文旅行业整体呈现区域整合、轻资产运营、IP赋能、科技赋能趋势。

在“以文塑旅，以旅彰文”思想指引下，文旅消费从传统观光向深度体验、文化感知、休闲度假升级，夜间经济、沉浸式体验、IP文旅成为主流，“苏超”等系列赛事激活城市文旅活力、“票根经济”成为文旅消费新增长点、“春假秋假雪假”催生研学新场景并撬动文旅消费。技术层面，以DeepSeek为代表的AI数智革新重构文旅服务新生态，人工智能、大数据等技术广泛应用于景区管理、精准营销、服务优化等环节，进一步推动行业从传统的资源依赖型向创新驱动型转变。

（2）创投行业情况

2025年，中国创投行业在变革中孕育新机遇。创业投资重大支持举措频频落地，科创债发行规模显著增长，成为科技企业重要的中长期融资渠道。资本市场改革纵深推进，A股IPO呈回暖趋势；创业板、科创板对“未盈利企业”的包容性上市案例增多，畅通了“硬科技”企业的上市通道。特别是“并购六条”配套措施的全面落地，显著激活了一二级市场并购重组活动，为股权投资提供了更为多元、高效的退出路径。

在政策引导与市场自发的双重力量下，私募股权投资行业经历深刻变革，走向更高质量、更专业化的新阶段。在产业转型升级与科技自主创新的双轮驱动下，“耐心资本”政策导向明确，保险资金、地方国资等长期资本加速布局私募股权领域，硬科技投资成为行业共识。人工智能、商业航天、低空经济、生命科技等赛道受到资本重点关注。行业呈现“募资向行业头部集中、投资向硬科技聚焦、退出向多元化拓展”的结构性特征。

（3）广告行业情况

2025年，广告行业从“流量红利”向“价值深耕”转型，行业整体温和复苏，整体呈现稳健增长、结构优化、价值升级的良好态势，但毛利率偏低、竞争激烈仍是主要挑战。市场监管总局数据显示，2025年，全国事业单位和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元，其中互联网广告业务收入13574亿元，整体占比达66.2%，依然是市场绝对主力。

广告主对户外媒体的价值认同持续深化。凭借广泛触达、强场景互动与高效塑造品牌形象的独特优势，2025年户外广告正加速渗透各类营销预算。据CTR媒介智讯数据显示，2025年户外场景广告整体同比增长11.8%。其中，出行类媒体表现尤为亮眼，机场广告增长20.4%，高铁增长16.3%，街道设施增长12.3%，地铁增长5.5%；而深入日常生活的电梯媒体同样保持强劲势头，电梯LCD与海报广告分别增长12.0%和13.7%。得益于AI技术的深度落地与场景创新赋能，AI从工具升级为营销基础设施，深度渗透洞察、创意、投放及评估全链路环节，驱动广告营销体系智能化升级。

（4）游戏行业情况

2025年，中国游戏行业呈现“存量竞争、细分突围、出海深化”格局。政策层面扶持力度持续加大，从中央到地方出台多项扶持措施，涵盖游戏研发、出海、电竞赛事、技术创新等全产业链。产业规模稳健增长，销售收入与用户规模核心数据同创历史新高。

根据中国音像与数字出版协会游戏工委发布的《2025年中国游戏产业报告》，2025年国内游戏市场实际销售收入3,507.89亿元，同比增长7.68%；用户规模6.83亿，同比增长1.35%。其中，移动游戏实销收入2,570.76亿元，同比增长7.92%，在游戏市场收入中的占比为73.29%，继续居于主导地位。客户端游戏实销收入781.60亿元，同比增长14.97%，在《三角洲行动》《燕云十六声》等多款双端互通产品带动下增速显著。小程序游戏市场收入535.35亿元，同比增长34.39%，是增速最快的细分赛道。自主研发游戏海外市场实际销售收入204.55亿美元，同比增长10.23%，规模已连续六年超千亿元人民币。此外，直播互动游戏保持高速增长，IP改编与跨界融合趋势明显。游戏企业在生成式人工智能、数字孪生、引擎技术、云计算等领域加大投入，进一步与科技企业深化合作，积极应用前沿科技成果。

在总体向好的态势下，国内游戏企业仍存在成本攀升、竞争加剧、消费动力不足、游戏新品获客及留存难度较大等挑战，中小企业面临的压力较大。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☒否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	16,937,565,065.17	16,786,440,273.65	0.90%	17,195,427,674.58
归属于上市公司股东的净资产	10,377,048,890.52	10,299,577,700.63	0.75%	10,301,285,903.38
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	4,336,540,119.30	3,901,653,628.65	11.15%	3,920,017,261.00
归属于上市公司股东的净利润	137,679,868.63	95,937,511.41	43.51%	175,572,516.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	135,238,934.18	69,274,946.44	95.22%	142,950,387.49
经营活动产生的现金流量净额	209,596,450.05	485,974,279.33	-56.87%	287,771,726.44
基本每股收益（元/股）	0.097	0.068	42.65%	0.12
稀释每股收益（元/股）	0.097	0.068	42.65%	0.12
加权平均净资产收益率	1.34%	0.93%	0.41%	1.71%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	922,276,939.13	1,045,492,083.32	1,222,271,818.94	1,146,499,277.91
归属于上市公司股东的净利润	3,015,179.23	37,682,773.22	91,410,915.46	5,571,000.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,424,070.96	36,144,330.08	90,055,939.53	7,614,593.61
经营活动产生的现金流量净额	-1,933,855.68	-507,710.72	-97,716,814.87	309,754,831.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☒否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	90,762	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	96,691	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
芒果传媒有限公司	国有法人	16.66%	236,141,980.00	0.00	不适用	0
程燕	境内自然人	1.93%	27,336,000.00	0.00	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.17%	16,639,008.00	0.00	不适用	0
赵芝虹	境内自然人	0.95%	13,500,000.00	0.00	质押	6,000,000.00
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.92%	13,001,600.00	0.00	不适用	0
衡阳市广播电视台	国有法人	0.85%	11,988,651.00	0.00	不适用	0
李桑	境内自然人	0.65%	9,200,500.00	0.00	不适用	0
招商银行股份有限公司-华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.58%	8,200,450.00	0.00	不适用	0
赵芝伟	境内自然人	0.55%	7,827,648.00	0.00	不适用	0
北京鼎新隆文化发展有限公司	境内非国有法人	0.51%	7,292,800.00	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	芒果传媒有限公司系公司控股股东，与其他股东无关联关系。其余股东之间，本公司未知其间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、境内自然人股东程燕通过中原证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股27,000,000股。2、境内自然人股东赵芝虹通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股7,500,000股。3、境内自然人股东李桑通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股9,200,000股。4、境内自然人股东赵芝伟通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股7,826,448股。5、境内一般法人股东北京鼎新隆文化发展有限公司通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股7,150,000股。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☒不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

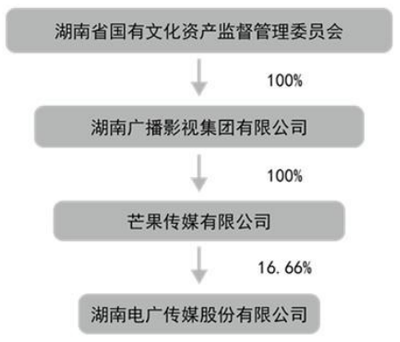
□适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☒适用 □不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
中期票据	25湖南电广MTN001	102581527	2025年04月09日	2028年04月10日	60,000	2.23%
中期票据	25湖南电广MTN002	102583770	2025年09月05日	2028年09月05日	30,000	2.18%

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

不适用

（3）截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025年	2024年	本年比上年增减
资产负债率	32.75%	32.67%	0.08%
扣除非经常性损益后净利润	13,523.89	6,967.83	94.09%
EBITDA全部债务比	12.44%	11.51%	0.93%
利息保障倍数	6.74	4.55	48.13%

三、重要事项

2025年，公司聚焦优势产业，坚定实施“新文旅+大资管”双轮驱动核心战略，深挖存量产业潜力稳固基本盘，积极拓展优质增量开辟新赛道，并依托竞争优势系统整合各类资源实现赋能发展，整体经营态势向好。2025年公司实现营业收入43.37亿元，同比增长11.15%，实现归属于上市公司的净利润1.38亿元，同比增长43.51%。

1.“新文旅”战略持续推进

报告期内，公司紧扣“新文旅”战略布局，积极参与张家界旅游集团重整投资，拓宽自身文旅产业布局。2025年5月，安化茶马古道第一站景区焕新开业，7月怀化榆树湾项目成功签约并于9月开业，9月底托管武冈云山项目，填补公司山岳型景区空白。芒果文旅“三湘星光行动”已在省内8个地市落地10个项目，涵盖主题公园、特色客栈、文商旅综合体、山岳型景区等多重业态。报告期内，公司文旅项目年接待游客量逾千万人次。

存量项目方面：

长沙世界之窗坚守“创意主题活动”这一核心竞争力，持续保持高营收、高盈利、高影响力。2025年景区正式升级为“文化与科技、文化与旅游”深度融合的标杆主题乐园，推出奇幻海洋馆球幕影院、森林剧场VR馆等文化科技新产品，提升旅游产品的文化和科技含量，丰富游客体验。在主题活动创意上，注重传统与创新相结合，用新玩法激活老IP，全年入园人数超过130万人次。“戏精节”成为年度极具影响力的沉浸式主题文旅活动，创新引入“赚片酬”的游戏化机制，“全民入戏”极大激发年轻人的参与感与分享欲，通过强内容，强互动与强传播，构建“景区即舞台、游客即主角”的新型文旅体验，活动巅峰夜近5万游客打卡。2025年长沙世界之窗实现营业收入1.83亿元，净利润2,737.14万元。

圣爵菲斯大酒店面对会议需求收缩、消费降级的市场变化，主动出击，拓展渠道，承接长沙旅发大会、汝城丰收节等外部会议活动服务保障工作，策划春、秋季线上线下婚博会等。自主研发的餐饮品牌“船老大·海鲜菜”餐饮品牌逐步站稳市场。2025年圣爵菲斯酒店实现营业收入1.26亿元，净利润-1,368.60万元。

新项目方面：

2025年，芒果文旅各景区累计接待游客超880万人次。

公司积极参与张家界旅游集团重整投资，以自有资金认购张旅集团转增股份，出资约3.168亿元认购0.8亿股，并参与组建专业化运营公司，助力大庸古城提质改造与运营。目前，正全力打造奇幻大庸城，推动湖南广电强大的内容生产力、优质IP资源与张家界世界级自然资源深度融合，加速传统景区从门票经济向体验经济、IP经济转型升级。

2025年9月开业的怀化榆树湾青春广场项目，截至年底累计接待游客逾120万人次，特别是2026年春节期间，接待游客46万人次，位列湖南春节最火开放式景区前三，不仅收获省、市各级好评，更登上中央电视台《新闻联播》，成为激活怀化文旅新活力、推动区域文旅商融合发展的亮眼名片。

湘潭万楼芒果青年码头项目人气持续攀升，成为湘潭文旅新地标。2025年“五一”假期期间，5天时间吸引20.26万人次游客前来打卡，同比增62.98%，再创历史新高。项目三期规划建设芙蓉国里房车小镇项目，将有效串联已建成的摩天轮、快乐大本营、芒果海洋馆等核心项目，打破业态壁垒，推动项目从单一文旅打卡地，升级为集休闲、娱乐、创意于一体的文旅综合体和国潮时尚聚集地。

衡阳苏州湾老街暨青春东洲岛项目通过现代科技手段结合芒果IP，成功将船山文化、平沙落雁为核心的衡阳千年文化和独特感景转化为可持续的消费场景，成为衡阳网红打卡点。2025年暑期，衡阳东洲岛“光影夜游”深受游客青睐成功出圈，市场热度持续攀升。

安化茶马古道项目五一正式全面开启，景区深入挖掘当地马帮文化、黑茶文化，依托高山峡谷生态资源，创新打造集微度假、慢生活、轻冒险、类戏剧于一体的沉浸式文旅体验产品，“五一”开业至年底营收超千万元。

报告期内，芒果研习以打造“我在芒果城”音视频科文融合研学产品为突破口，将湖南广电的内容IP、专业人才转化为研学课程的核心要素，以“传媒”为体验核心，以“文旅”为场景载体，以“教育”为底层目标，以“科技”为体验升级手段，持续深化构建了覆盖不同主题、不同群体的高品质研学矩阵，落地多项标杆合作，打造全域、金龄、全链路的“文化+科技+教育+文旅”的研学生态系统。

报告期内，公司多款“文化+旅游+科技”产品及研学产品荣获省部级奖项：芒果未来艺术中心入选2025年国家级元宇宙典型案例和湖南省文化和旅游数字化创新示范案例，湘潭万楼元宇宙沉浸式体验中心入选湖南文旅“新花YOUNG”优秀项目，怀化榆树湾巫傩部落入选2025年度湖南省智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单，汨罗屈子文化园荣获湖南省第二届研学旅行业技术大赛一等奖，芒果研习“我在芒果城科技探秘——日营”荣获湖南省中小学生研学实践最佳精品线路。

公司与湖南经视实现“双声道”优势互补，探索打造“媒体+旅游”的芒果样本，进一步强化公司核心竞争力。报告期内，双方以媒体赋能内容、体育激活流量、文旅延伸价值，打通“内容生产—活动运营—文旅消费—产业投资”全产业链。冠名“湘超”赛事，策划湖南省首届登山大会，极大提升双方品牌效应，实现经济效益、社会效益双赢局面，“媒体+文旅”融合渐入佳境，合作效能不断放大。春节假期期间，湖南经视《经视新闻》栏目推出特别策划《嘻嘻哈哈过大年》连线节目，串联起郴州711时光小镇、衡阳·青春东洲岛、安化茶马古道、汨罗屈子文化园、湘潭万楼·芒果青年码头等6个景点，运用新技术和新的报道形式，对公司各大景区精彩纷呈的节日活动进行宣传推广，进一步推高景区热度。

2.“大资管”业务稳健增长

达晨财智坚定推进“综合基金+科技基金+定增基金+地方国资合资基金平台+专户基金”的大资管布局持续深化。2025年基金募集工作取得新的成效。截至报告期末，80亿元达晨创程综合基金完成募集；规模30亿元中小企业科技基金二期扩募完成认缴超35亿元；新设立20亿元马栏山文化科技基金已完成认缴超20亿元。

投资方面，达晨财智坚决执行“高质量投资”策略，严格立项和决策把关，项目投资质量进一步提升，投资金额与投资数量均在行业领跑，持续巩固了市场领先的地位；坚决贯彻执行赛道式投资打法，“九环标准”精准投资，特别是在人工智能、具身机器人、航空航天等前沿科技领域布局了一系列潜在明星项目。坚决执行高质量投资策略，有效落实大项目投资、严格立项和决策把关。组建并购业务部，积极推动打造“第二增长曲线”业务模式。报告期内，共投资项目65个，投资金额42.17亿元。

2025年，新增IPO申报企业19家，全年实现IPO过会7家，5家企业成功挂牌。截至报告期末，达晨财智管理基金规模超660亿元，投资企业超800家，稳居行业头部。2025年，达晨财智实现营业收入5.47亿元，实现净利润3.97亿元。

3.广告业务稳固基本盘

面对电视、长视频等传统广告行业整体下行的市场环境，韵洪传播主动优化业务结构，大力拓展社区物业广告、互联网信息流营销等增量赛道，对冲传统业务下行压力；同步深耕核心高铁媒体资源，精细化运营存量点位、提质增效，推动整体经营业绩逆势上行。2025年度，韵洪传播实现营业收入28.80亿元，同比增长13.97%，净利润实现扭亏为盈。

4.游戏业务精细化运营

上海久之润连续13年保持高盈利，全年实现收入4.85亿元，同比增长7.14%；实现净利润1.35亿元，同比增长1.96%。上海久之润坚持精细化长线运营，持续深耕“劲舞团”IP系列产品，并拓展多元产品矩阵，挖掘弹幕与手游赛道新增量。端游产品《劲舞团》作为公司主打的长红产品，凭借“线下城市巡回赛+直播联动”等创新运营模式，有效维持产品热度与收入，为全年业绩提供支撑。新兴业务《劲乐派对》与海外《拉米麻将》表现强劲，成为业绩增长新引擎。其中，弹幕互动赛道明星产品《劲乐派对》月流水已近入较高规模区间，并保持持续增长态势。新游戏研发方面，年内《劲舞之星》《龙王大人》《捣蛋岛》3款游戏获得版号，为后续发行奠定了坚实基础。

湖南电广传媒股份有限公司

2026年4月28日

证券代码：000917 证券简称：电广传媒 公告编号：2026-14

湖南电广传媒股份有限公司 关于2025年度利润分配预案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、审议程序

湖南电广传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月24日召开第七届董事会第二次会议，审议通过了《公司2025年度利润分配预案》。

该预案尚需提交至公司2025年度股东会审议。

二、利润分配和资本公积金转增股本方案的基本情况

（一）本次利润分配预案的基本内容：

1.本次利润分配预案为2025年度利润分配。

2.根据经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计的公司2025年度财务报告，公司2025年度合并会计报表归属母公司净利润为人民币137,679,868.63元，期末未分配利润为1,515,827,181.08元；母公司会计报表期末未分配利润为418,192,054.86元。

3.公司拟定2025年度利润分配预案为：以总股本1,417,556,338股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.30元（含税），剩余未分配利润结转下一年度。不送红股，不以公积金转增股本。

4.公司本年度累计现金分红总额42,526,690.14元（含税），占公司当年合并报表归属于上市公司股东净利润的30.89%。

（二）如本次决议之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

三、现金分红方案的具体情况

（一）是否可能触及其他风险警示情形

1. 上市公司按露年度现金分红方案（含不分红）的，应当列示下列指标：

| 项目 |