证券代码：301118　　证券简称：恒光股份　　公告编号：2026-010

湖南恒光科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	恒光股份	股票代码	301118
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱友良	张骏龑	
办公地址	湖南省怀化市洪江区岩门01号	湖南省怀化市洪江区岩门01号	
传真	0745-7695064	0745-7695064	
电话	0745-7695232	0745-7695232	
电子信箱	Sd@hgkjgf.com	Sd@hgkjgf.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司主要业务情况

公司是一家围绕循环经济发展模式，集硫化工、氯化工产品链的研发、生产和销售于一体的高新技术企业。公司依托平台、资源及技术优势，以技术创新为驱动，充分发挥循环经济发展模式的优势，形成了以硫化工、氯化工产品链为主线，基础化工与精细化工科学结合、高效联动的特色循环型化工产业。

报告期内，公司国内外业务同步发展，实现营业收入150,481.00万元，同比增长21.86%，实现归属于上市公司股东的净利润-1,547.65万元，减亏4,545.50万元，同比增长74.60%。2025年，面对复杂多变的国内外经济环境及化工行业结构性挑战，公司管理层坚持以安全环保为底线、以高质量发展为导向，围绕海外业务拓展、生产经营优化、人才强企及绿色高质量发展等重点工作，采取有效措施，稳步推进各项经营和管理工作，全年业务运行稳定有序，综合效益和竞争力持续提升。

1、加快海外业务布局，拓展未来市场空间。

公司积极推进海外业务战略，在老挝全面启动"年产30万吨化学品生产线"项目。项目涵盖年产10万吨磷化工产品和20万吨硫磺制酸两条生产线，充分利用老挝日益增长的市场需求及当地资源优势，进一步优化公司国际产业布局。新项目不仅填补了老挝基础化工产品的供应空缺，提升了公司在海外市场的竞争力，同时也为未来业务拓展和海外市场开拓奠定了坚实基础，推动公司国际化发展战略向纵深推进。

2、优化生产经营管理，提升运营效率与效益。

公司围绕"效率提升、成本控制、风险管理"三大目标，持续优化生产经营管理。在复杂多变的国内外经济环境下，通过工艺改进、装置优化和产能合理调配，提升各生产线的运行效率和产能利用率，有效降低生产成本。同时，公司加强预算管控与市场监测，及时应对能源、原材料等关键投入品价格波动，确保经营策略灵活调整，实现市场风险的动态化管理。上述措施显著提升了公司整体运营效率和经济效益，为年度经营目标的达成提供了坚实保障。

3、深化人才强企战略，夯实企业发展根基

2025年，公司持续深化人才强企战略，重点围绕技术人才与国际业务人才的引进和培养，优化人才结构，提升核心竞争力。同时，完善激励机制和职业发展通道，推动第二批限制性股票激励计划落地，增强人才凝聚力与创造力。此外，持续推进系统化培训计划，内容涵盖技术研发、国际业务运营及管理能力提升，强化员工的创新能力和全球化视野。通过上述举措，公司核心技术和海外业务团队得到稳固与壮大，为公司战略实施、国际市场拓展及高质量发展注入了强劲的人才动能。

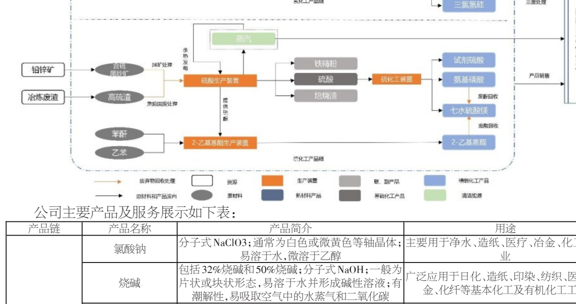
4、落实安全环保，推动绿色高质量发展

公司坚持"安全环保先行、绿色高质量发展"的理念，全面推进安全生产和环境管理工作，确保全年安全环保零重大事故。公司严格落实新建、改扩建项目"三同时"制度及各类安评、环评审批，强化安全设施建设与验收管理；深化双重预防机制，开展全员隐患排查与风险治理，完善应急演练与培训体系，提升员工安全与环保意识。同时，推进装置优化升级与环保规划建设，实现源头控制与末端治理协同，推动生产安全、环保和运营效益的有机统一，为公司绿色高质量发展提供有力支撑。

（二）公司主要产品及用途

目前公司拥有硫化工、氯化工两大应用平台及相关产品链，其中氯化工产品链主要包括氯碱、氯酸钠、氢气、三氯化铝、三氯化磷等；硫化工产品链主要包括硫酸、铁精粉、蒸汽、氨基磺酸、七水硫酸镁等。公司的业务涵盖基础化工、精细化工新材料两大板块，产品广泛应用于化学制品、新能源、水处理、消毒杀菌、国防科工、半导体材料等国民经济多个领域。

公司主营业务产品链具体如下图所示：



公司主要产品及服务展示如下表：

产品链	产品名称	产品简介	用途
氯化工产品链	氯酸钠	分子式NaClO3；通常为白色或微黄色等轴晶体；易溶于水，微溶于乙醇	主要用于净水、造纸、医疗、冶金、化工等行业
	烧碱	包括32%烧碱和50%烧碱；分子式NaOH；一般为片状或块状形态，易溶于水并形成碱性溶液；有潮解性，易吸取空气中的水蒸气和二氧化碳	广泛应用于日化、造纸、印染、纺织、医药、冶金、化纤等基本化工及有机化工工业
	液氯	分子式Cl2；为黄绿色液体；在常压下即汽化成气体；有剧烈刺激性及腐蚀性	广泛应用于纺织、造纸、净水、农药、洗涤剂、塑料、橡胶、医药等各种含氯化合物的制取等
	氯甲烷	分子式CH3Cl；常温常压下为无色气体，微溶于水，溶于乙醇、氯仿、苯、四氯化碳、冰醋酸等	主要用作有机硅的原料，也用作溶剂、冷冻剂、香料等
	盐酸	为氯化氢（分子式HCl）的水溶液；为无色透明的液体，有强烈的刺鼻气味，具有较高的腐蚀性	广泛应用于化学、冶金、食品、石油等行业
	三氯化磷	分子式PCl3；为无色澄清发烟液体；溶于水和乙醇，同时分解并放出热；易燃，有腐蚀性及剧毒性	主要用于有机农药、半导体掺杂剂、医药中间体、燃料缩合剂、生产香料的氯化剂和催化剂的制造等
	三氯氧磷	分子式POCl3；为无色透明液体，有刺激性气味	主要用于医药、合成染料及塑料的生产
	三氯化铝	分子式AlCl3；为无色透明晶体或白色而微带浅黄色的结晶性粉末；可溶于水和许多有机溶剂，水溶液呈酸性	主要用于冶炼、防腐、农药、絮凝及催化剂的制造等
	三氯氢硅	分子式SiHCl3；为无色液体，溶于苯、乙醚、庚烷等多数有机溶剂	主要用于多晶硅的生产
	氢气	分子式H2；常温常压下是一种极易燃烧、无色无味且难溶于水的透明气体	为主要工业原料，在石油化工、电子工业、冶金工业、食品加工、浮法玻璃、精细有机合成、航空航天等方面有着广泛应用
硫化工产品链	硫酸	分子式H2SO4；为无色无味油状液体；不挥发，易溶于水，有较强的吸水性和腐蚀性，根据其不同的浓度可分为普通工业硫酸和发烟硫酸等。	工业硫酸广泛应用于化肥、合成纤维、涂料、洗涤剂、致冷剂、饲料添加剂的制造及石油、钢铁、医药、化工等行业；发烟硫酸主要用于硫化和磺化剂、硝酸盐脱水剂、染料和炸药的制造、石油精制等
	试剂硫酸	分子式H2SO4；为无色无味油状液体；不挥发，易溶于水，有较强的吸水性和腐蚀性	主要用于化学实验、化学分析、产品质量监测等用途
	焙烧渣	高硫渣脱硫后产物，内含铅、锌、银等元素	主要用于贵重金属提取
	精矿粉/铁精粉	分子式Fe2O3和Fe3O4；是硫铁矿焙烧后的褐红色混合物颗粒	作为炼铁、炼钢的原料，主要用于冶金等行业
	蒸汽	分子式H2O；亦称水蒸气，根据压力和温度的不同可分类为饱和蒸汽及过热蒸汽	主要用途为加热及加湿，还可以产生动力用于机器驱动等
	氨基磺酸	分子式NH2SO3H；为白色粉末状，不挥发，无味无臭	主要用于甜味剂、清洗剂、漂白剂、燃料颜料、电镀添加剂等化工药剂的生产
	2-乙基蒽醌	分子式C16H12O2；为淡黄色片状晶体，溶于有机溶剂	主要用于制造双氧水、染料中间体、光固化树脂催化剂、光降解膜、涂料和光敏聚合引发剂。
	硫酸镁	分子式MgSO4；为白色细小的斜状或斜柱状结晶；无臭，味苦	主要应用于制革、炸药、造纸、瓷器、肥料、医药等行业

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,594,461,224.03	2,545,091,018.57	1.94%	2,389,157,257.17
归属于上市公司股东的净资产	1,331,018,168.29	1,335,437,147.73	-0.33%	1,387,366,799.54
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,504,809,977.23	1,234,857,956.20	21.86%	936,430,932.93
归属于上市公司股东的净利润	-15,476,520.80	-60,931,555.82	74.60%	-37,551,777.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-25,594,248.74	-79,011,223.31	67.61%	-57,145,157.20
经营活动产生的现金流量净额	80,701,409.29	30,968,784.87	160.59%	36,957,404.32
基本每股收益（元/股）	-0.1477	-0.5712	74.14%	-0.3520
稀释每股收益（元/股）	-0.1406	-0.5684	75.26%	-0.3520
加权平均净资产收益率	-1.16%	-4.48%	3.32%	-2.63%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	372,640,348.07	375,649,867.48	360,405,708.55	396,114,053.13
归属于上市公司股东的净利润	4,158,691.22	3,439,206.58	-9,252,894.42	-13,821,524.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-403,717.97	-53,862.03	-10,784,907.52	-14,351,761.22
经营活动产生的现金流量净额	7,982,448.06	21,776,288.97	69,975,663.45	-19,032,991.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,511	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,193	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
湖南洪江恒光投资管理有限公司	境内非国有法人	44.38%	48,900,000.00	0.00	不适用	0.00
湘江产业投资有限责任公司	国有法人	6.95%	7,660,000.00	0.00	不适用	0.00
曹立祥	境内自然人	2.67%	2,941,000.00	2,203,750.00	不适用	0.00
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.44%	485,373.00	0.00	不适用	0.00
朱友良	境内自然人	0.30%	335,750.00	0.00	不适用	0.00
谭艳春	境内自然人	0.28%	308,375.00	0.00	不适用	0.00
资道依	境内自然人	0.28%	304,100.00	0.00	不适用	0.00
蔡淑琼	境内自然人	0.27%	297,500.00	0.00	不适用	0.00
陈建国	境内自然人	0.27%	294,000.00	0.00	不适用	0.00
贺志旺	境内自然人	0.27%	294,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间的关联关系如下： 曹立祥持有湖南洪江恒光投资管理有限公司16.00%的股份，并担任执行董事； 陈建国持有湖南洪江恒光投资管理有限公司4.50%的股份； 贺志旺持有湖南洪江恒光投资管理有限公司4.50%的股份； 曹立祥、陈建国、贺志旺为一致行动人。 除上述情况外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

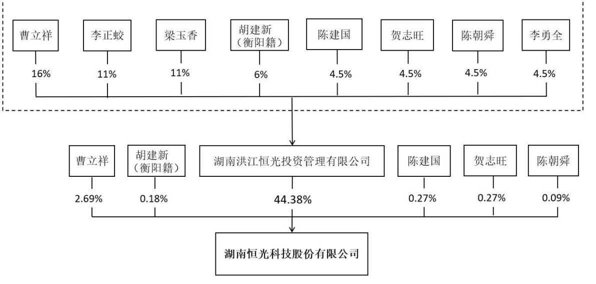
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

不适用

证券代码：301276　　证券简称：嘉曼服饰　　公告编号：2026-004

北京嘉曼服饰股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以129,600,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利5元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	嘉曼服饰	股票代码	301276
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	程琳娜	曹宁	
办公地址	北京市石景山区古城西街26号院1号楼8层801	北京市石景山区古城西街26号院1号楼8层801	
传真	010-68149756	010-68149756	
电话	010-68149756	010-68149756	
电子信箱	investor@jmdress.com	investor@jmdress.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）主营业务

公司是一家中高端品牌服装服饰的运营企业，业务涵盖童装、男装、女装及鞋履的研发设计、品牌运营与推广、直营与加盟销售等核心业务环节。

公司构建了线上与线下、直营与加盟的多元化全渠道销售模式。直营方面，公司在国内一线、二线城市众多知名商场和购物中心开设了直营店铺，在保证店铺效益的同时兼顾品牌形象的建立和宣传；加盟方面，公司不断拓展市场覆盖版图，让更多的消费者能体验并认可公司的产品；线上方面，公司致力于与电商头部平台合作，已经在唯品会、天猫、抖音、京东、拼多多等国内知名电商平台开设旗舰店和专卖店。

公司施行多品类、多品牌差异化运营策略。多品类涵盖：暇步士品牌的男女装、童装及鞋履品类；水孩儿品牌的童装与童鞋品类、Bebelux渠道品牌的童装、童鞋和配饰。多品牌包含自有品牌，如暇步士（Hush Puppies）、水孩儿及自由渠道品牌Bebelux；授权经营品牌哈吉斯（Hazzys）；以及十余个国际零售代理童装品牌，如EMPORIO ARMANI、HUGO BOSS等。在消费层级上，水孩儿面向中端市场；暇步士、哈吉斯针对中高端市场；Bebelux国际多品牌集合店则聚焦高端童装市场。各品牌的发展阶段分为成熟期、发展期、初创期三个层次。公司凭借各品牌自身特色，在各细分市场满足不同类型消费者的需求，培育具有品牌忠诚度的客户群体。多品类经营策略亦满足了不同年龄段人群的消费需求。通过多品牌多品类差异化发展以及线上线下、直营与加盟渠道并行的发展战略，公司产品已实现对服装服饰市场的多维度、深层次渗透，具备持续滚动式发展潜力。

公司运营的服装服饰品牌及其定位情况如下：

类别	品牌名称	品牌定位
自有品牌	水孩儿（Souhait）	中端
	暇步士（Hush Puppies）1	中高端
	菲丝路汀（Fees＆Lutins）2	中高端
授权品牌	Hazzys（哈吉斯）	中高端
国际代理品牌	EMPORIO ARMANI、HUGO BOSS、KENZO KIDS、Chloé、VERSACE、MONCLER、FENDI等	高端

注：1、2025年下半年公司开始自主经营暇步士品牌成人鞋履业务

2、由于公司发展战略规划调整，菲丝路汀（Fees＆Lutins）暂停2024年秋冬季产品之后设计和开发工作。

（2）其他业务

2023年9月14日Wolverine集团已将暇步士Hush Puppies品牌在中国大陆及港澳地区的全品类IP资产移交给公司。公司亦承继了暇步士品牌在中国大陆及港澳地区各品类（包括：童装、鞋类、男士服装、女士服装、箱包、皮具等）被授权商与Wolverine集团或其授权商签订的授权许可协议。

公司开展了通过将暇步士品牌的一个或多个品类产品在中国大陆地区进行设计、生产、销售、宣传的权利授权给被授权公司，并根据许可协议约定收取品牌授权使用费的业务模式。

（3）主要产品

公司主要产品的品牌包括自有品牌水孩儿和暇步士，授权品牌哈吉斯，国际零售代理品牌EMPORIO ARMANI、HUGO BOSS等，产品覆盖暇步士品牌男女装、鞋履，水孩儿品牌童鞋和上述各品牌的童装。公司经营的主要产品如下：

类型	品牌名称	品牌介绍	图例
自有品牌	暇步士 Hush Puppies	暇步士品牌始创于1958年，以标志性的巴吉度猎犬作为品牌商标。产品的设计将永恒的休闲风格、较高的舒适度和品质感完美结合，为世界各地的几代消费者定义了正宗的休闲风格。	
	水孩儿 水孩儿 SINCE 1995	创立于1995年，是国内较早的专业化童装品牌，主要服务于2-14岁少年儿童，开发以简约时尚为特色，结合户外、运动风格的各种系列服装产品。	
授权品牌	哈吉斯 HAZZYS	哈吉斯品牌定位于校园风格，综合了LG时装集团一贯的精心裁剪和当今国际流行的色彩，洋溢着浓郁的英伦风情。	
国际零售代理品牌	EMPORIO ARMANI、HUGO BOSS、KENZO KIDS、Chloé等	均为国际一、二线流行品牌，经过多年的合作和发展，公司已成为该等国际品牌方在国内重要的童装产品代理商和零售商。	

注1：2024年年中公司开始自主运营暇步士品牌男女装业务，2025年下半年公司开始自营暇步士品牌成人鞋履业务。

（4）公司市场地位情况

男女装及鞋履方面：公司自有品牌暇步士（Hush Puppies）是由沃尔弗林集团于1958年创立，以著名的巴吉度猎犬作为品牌标志。产品的设计将永恒的休闲风格、较高的舒适度和品质感相结合，为世界各地的几代消费者定义了正宗的休闲风格。暇步士（Hush Puppies）主张舒适自然的时代人文精神，60多年来，暇步士（Hush Puppies）凭借对该理念的坚持，至今足迹已遍布世界多个国家及城市。暇步士（Hush Puppies）品牌的休闲鞋及服装先后于1997年和1999年进入中国市场，多年来在休闲品牌类占有一席之地。2002年暇步士（Hush Puppies）品牌的手表及包类亦正式登陆中国，使这个家族性品牌的商品更趋于成熟及多元化，是一个家喻户晓的全球性品牌。2023年9月，公司收购了该品牌在大陆及港澳地区的全品类IP资产，至此暇步士成为公司的主力自有品牌。

童装方面：公司自有品牌"水孩儿"于1995年创立，主要专注于为2-14岁少年儿童开发以简约时尚为特色，结合户外及运动风格的各种系列服装产品，是国内较早一批成立的专业化童装品牌，具有一定的市场基础及消费认知。"水孩儿"童装一方面以水的灵动、活力、纯洁、和谐作为品牌的文化内涵，倡导孩子们走向户外，亲近大自然，在探索中成长，并将该等理念融入到产品的色系、版型、面料的设计元素当中。另一方面，自品牌创立伊始即着重于中高端市场渠道，重视产品品质感，从设计、原料、生产、销售等全流程把控产品质量，以良好的品质赢得了市场口碑。根据中国商业联合会与中华全国商业信息中心的监测报告结果显示，在中国大童童装市场子类别中，"水孩儿"品牌连续多年的市场综合占有率排名前十。连续三届被"中国服装协会"评为"中国十大童装品牌"。

公司的授权经营品牌哈吉斯（Hazzys）创立于2000年，它综合了LG时装集团一贯的精心裁剪和当今国际流行的色彩，洋溢着浓郁的英伦校园风情，是国际知名的流行服饰品牌。公司于2015年获得哈吉斯童装在中国大陆地区（不包括港澳台）的独家授权，独立进行上述品牌童装的设计、生产、运营推广和销售。对该品牌的授权经营不仅提高了公司的盈利能力，也为公司培养了一批技术过硬的设计人才，是公司核心竞争力的重要补充。

公司从2005年开始经营国际高端童装品牌零售业务，主要包括"EMPORIO ARMANI"、"KENZO KIDS"和"HUGO BOSS"等国际知名一二线品牌，并与该等品牌保持了良好的合作关系。除开设进口单品牌店铺外，公司创立了"Bebelux "国际高端童装集合店，将不同品牌、不同风格的国际精品童装集中呈现在消费者面前，满足消费者的不同消费需求。国际高端童装品牌零售业务是公司与国际服装设计潮流接轨的重要窗口，同时是公司提升国际知名度及行业内形象的重要渠道，是公司保持核心竞争力必不可少的元素。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,628,795,973.75	2,599,826,835.65	1.11%	2,481,383,090.19
归属于上市公司股东的净资产	2,121,961,263.05	2,094,185,032.02	1.33%	2,009,114,676.91
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,118,285,103.94	1,099,165,342.05	1.74%	1,151,755,114.76
归属于上市公司股东的净利润	105,536,231.03	171,210,765.36	-38.36%	179,917,468.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,390,878.23	130,211,317.60	-42.10%	124,121,440.66
经营活动产生的现金流量净额	79,486,295.43	135,085,636.02	-41.16%	162,042,071.35
基本每股收益（元/股）	0.81	1.33	-39.10%	1.39
稀释每股收益（元/股）	0.81	1.33	-39.10%	1.38
加权平均净资产收益率	5.02%	8.36%	-3.34%	9.32%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	295,434,643.74	201,793,742.16	210,666,298.03	410,390,420.01
归属于上市公司股东的净利润	44,602,226.29	19,448,552.70	3,483,178.38	38,002,273.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,977,736.58	5,643,389.24	-2,408,832.13	34,178,584.54
经营活动产生的现金流量净额	67,031,788.06	-88,962,637.84	-37,876,349.59	139,293,494.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,780	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,684	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘溦	境内自然人	45.81%	59,372,690	59,237,690	不适用	0
曹胜奎	境内自然人	6.99%	9,058,135	9,058,135	不适用	0
马丽娟	境内自然人	6.16%	7,984,404	7,984,404	不适用	0
刘林贵	境内自然人	3.06%	3,968,807	3,968,807	不适用	0
北京力元正通投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.52%	3,265,888	3,265,888	不适用	0
俞成文	境内自然人	1.24%	1,610,780	0	不适用	0
梁威	境内自然人	1.06%	1,371,460	0	不适用	0
中信证券资产管理（香港）有限公司－客户资金	境外法人	0.75%	971,969	0	不适用	0
李红英	境内自然人	0.64%	828,020	0	不适用	0
卢俭	境内自然人	0.56%	722,500	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、北京嘉曼服饰股份有限公司股东曹胜奎、刘林贵、刘溦、马丽娟为一致行动人。2、前十名股东中曹胜奎与刘林贵为夫妻关系，刘溦为曹胜奎与刘林贵之子，刘溦与马丽娟为夫妻关系。3、北京嘉曼服饰股份有限公司股东北京力元正通投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人为公司控股股东、实际控制人刘溦。4、除前述关联关系外，未知公司其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

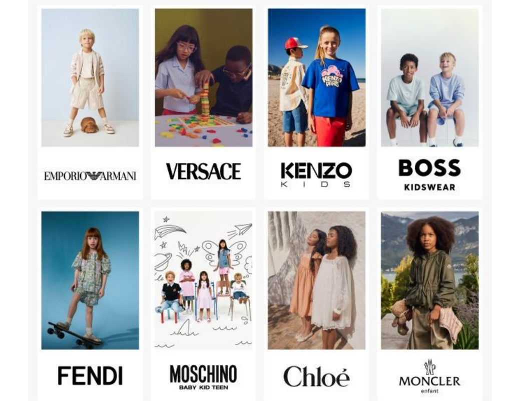
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

不适用

证券代码：300812　　证券简称：易天股份　　公告编号：2026-006

深圳市易天自动化设备股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本140,077,029股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.50元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

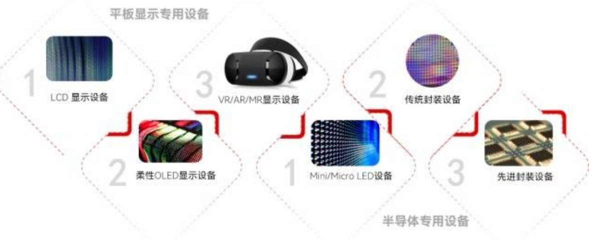
1、公司简介

股票简称	易天股份	股票代码	300812
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	王亚丽		
办公地址	深圳市宝安区沙井街道沙头社区沙井南环路446号星展广场1栋A座401		
传真	0755-29706670		
电话	0755-27850601		
电子信箱	IR@etmade.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务及产品

公司是一家专业从事平板显示专用设备及半导体专用设备自主研发、生产与销售的高新技术企业，秉持"成为全球最好的专用设备提供商"的发展愿景，拥有完整的研发、制造、销售和服务体系，致力于为客户提供专业化、高性能的电子专用设备和解决方案。公司主要产品类别涵盖LCD显示设备、柔性OLED显示设备、VR/AR/MR显示设备、Mini/Micro LED设备、传统封装设备及先进封装设备。基于在贴附、清洗、绑定、脱泡、检测等工艺环节多年的技术沉淀与积累，公司持续深化智能制造装备领域战略布局，构建了平板显示和半导体两大行业业务主线。通过不断推进技术革新、扩展客户资源、优化经营模式、提升市场服务，积极拓展在平板显示专用设备及半导体专用设备领域的市场份额。


平板显示专用设备
1 LCD显示设备
2 柔性OLED显示设备
3 VR/AR/MR显示设备
1 Mini/Micro LED设备
2 传统封装设备
3 先进封装设备
半导体专用设备

公司主要设备类别及应用

（二）公司主要产品的市场地位

公司专业为客户提供平板显示专用设备及半导体设备整体解决方案，提供国产化设备，实现进口替代，助力客户降本增效。自公司设立以来，始终专注于智能制造装备领域，持续推出技术先进、性能优异的系列产品。依靠先进的技术、稳定的产品质量、完善的售后技术支持，公司产品获得了一线平板显示类客户及半导体设备类客户的高度认可，并成为其重要的专用生产设备供应商，市场知名度和美誉度较高。

1、平板显示专用设备行业

在LCD显示设备领域，公司凭借过硬的产品质量、技术创新能力以及高效优质的配套服务能力，已与国内众多的面板厂商建立了深度合作，部分设备类产品实现进口替代。公司在LCD显示领域实现后道模组段全覆盖，已具备130寸以下整线组装能力，主要的生产工艺流程包括清洗设备、偏光片贴附设备、全贴合设备、AOI检测设备、脱泡设备、贴膜/覆膜设备、背光组装设备、绑定设备等，已经与包括京东方、深天马、华星光电、惠科股份、杉金光电、恒美光电、三利谱等头部面板厂商和材料厂商建立长期良好的合作关系。公司在中大尺寸LCD后段整线工艺的技术先驱性较强、技术优势较明显、大型项目资源优势较突出，在整线工艺设备保证节拍的前提下，植入全段工艺闭环检测，有效控制产品品质。随着国内显示面板厂商的产能向海外拓展，公司依托客户信任随客户出海，与华星光电（印度/越南）、璨宇光电（越南）、蓝思科技（越南/泰国）、无锡夏普（越南）等海外区域工厂建立了良好的合作。同时，受益于中国新能源汽车快速发展，公司在车载显示方面的相关设备，如点胶穿孔背光组装设备、异形双联屏真空全贴合设备等出货加速，并获得了京东方、华星光电、深天马、武汉海微、华安鑫创等客户订单。

在柔性OLED显示设备领域，主要设备类型包括柔性偏贴设备、真空贴合设备、印刷OLED基板真空全贴合设备、AOI检测设备、脱泡设备、出货膜和制程膜设备等。公司研发并推出的全自动柔性面板偏光片贴附设备，取得了包括京东方、维信诺、深天马、华星光电等客户的认可；研发并推出的柔性面板制作工艺中所需的膜材贴附设备，如面板取下前清洗设备、取下后覆膜设备等相关设备也获得了华星光电等客户的认可。报告期内，公司已获得京东方第8.6代AMOLED生产线项目订单；柔性OLED覆膜设备已在合肥维信诺相关产线完成验证，已实现量产。依托于在面板贴附领域的领先技术，公司已成为国内柔性面板制造厂商的首选合作厂商之一。

在VR/AR/MR显示设备领域，公司提供其显示器件生产工艺中所需的Micro OLED（硅基OLED）晶圆显示偏光片贴附设备、Micro LED拼接设备、PF膜材贴附设备、OCA贴合设备、HTH全贴合设备、光机组装设备、全自动化检测类设备等，基本涵盖了VR/AR/MR工艺段中模组组装和后段组装工艺段所需的相关设备，相关产品现已取得视涯科技等客户的认可。同时，公司推出的VR/AR/MR制造工艺中所需膜材制造的覆膜设备，获得三利谱、歌尔股份、宁波诚美、芜湖微显、梦显科技等客户的认可，并已展开合作。报告期内，公司在VR/AR/MR显示领域的相关贴附设备市场份额持续提升，与视涯科技共同推进了如OTP自动化设备、检测贴合设备等项目，并成功获得了京东方、眉山微显等客户订单。同时，公司持续加大研发投入，在配套自动化检测设备技术工艺上取得显著突破。

2、半导体专用设备行业

公司控股子公司微组半导体专注于全自动微米级高精度微组装设备、Mini LED返修设备的研发，是一家集设计、生产、销售和服务为一体的半导体微组装设备专业制造商，其产品主要有Mini LED产品线和封装设备产品线，可适用于IC集成电路封装、Mini/Micro LED返修、高速光模块的组装、射频器件、微波器件、MEMS传感器、医疗X射线探测器、IGBT模块等器件的封装，可实现部分国产设备替代进口设备。公司子公司易天半导体是一家集自主研发、设计、生产、销售和服务于一体的半导体专用设备制造商，具备Mini/Micro LED巨量转移全工艺段自动线设备研发和制造能力。

在Mini/Micro LED设备领域，微组半导体自主研发生产的AM-10HB贴片机是Micro LED微显示屏生产的主要封装设备之一，且已和上海显耀建立合作关系。微组半导体已开发了Mini LED固晶后修复技术、回流焊接后修复技术、模压后一体化修复技术、Mini LED灯带全自动点亮检测及返修设备；Mini LED返修类设备可用于直显、背光的Mini LED显示模组生产制造。易天半导体专注于Mini LED巨量转移整线设备的研发和制造，已与显示行业多家头部客户共同进行玻璃基和PCB基的芯片巨量转移的工艺验证。

在传统封装设备领域，公司基于近二十年来贴附类研发生产技术的沉淀积累，开发生产的半导体相关覆膜设备，得到了包括三安光电、通富微电、歌尔股份、华天科技、燕东微电子等客户的认可。在医疗器械设备方面，微组半导体开发的X射线探测器模块微组装生产线，在医疗器械断层扫描CT机生产工序中起到了重要的国产化替代作用，获得了医疗行业客户航卫通用、联影医疗、同方威视、奕瑞影像科技、东软医疗等客户的认可。在IGBT设备方面，微组半导体专注于微组装工艺及装备的研发，重点开发高速、高精度、多功能、全自动半导体封装设备，已开始进入IGBT专用贴片机领域；微组半导体推出的专用贴片机，取得了峻凌电子订单。

在先进封装设备领域，在Chiplet专用设备方面，微组半导体以倒装贴片技术为核心不断提升产品性能，丰富产品线，涵盖了Dipping/TCB/USC/覆膜等工艺，相关产品可用于SIP（系统级封装）、MEMS器件、射频器件、微波器件和混合电路的微组装，已取得了日月新半导体、高通（全讯射频）、长电科技等客户订单；部分设备可用于军工级传感器组装和航天科技微波器件组装领域，相关微组装设备已进入中国航天科技集团相关单位、中航光电、西安微电子技术研究所等供应链体系。报告期内，微组半导体推出了3μm高精度贴片类设备，并向1.5μm高精度贴片类设备的研发推进。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,384,429,986.20	1,443,687,607.08	-4.10%	1,399,414,417.60
归属于上市公司股东的净资产	775,184,071.22	768,127,046.31	0.92%	891,454,926.14
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	628,737,497.79	392,669,533.51	60.12%	540,668,565.67
归属于上市公司股东的净利润	18,681,272.90	-109,375,108.97	117.08%	21,661,442.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,781,270.51	-111,197,296.19	113.29%	14,088,176.24
经营活动产生的现金流量净额	142,181,047.06	14,582,350.13	875.02%	-149,177,525.02
基本每股收益（元/股）	0.13	-0.78	116.67%	0.15
稀释每股收益（元/股）	0.13	-0.78	116.67%	0.15
加权平均净资产收益率	2.42%	-13.16%	15.58%	2.47%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	140,154,915.76	164,204,422.74	80,044,928.96	244,333,230.33
归属于上市公司股东的净利润	20,085,543.14	9,880,102.61	4,725,542.74	-16,009,915.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,494,798.37	9,106,303.31	1,730,845.74	-15,550,676.91
经营活动产生的现金流量净额	79,998,595.32	-862,936.98	53,452,670.54	9,592,718.18

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,852	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,511	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
柴明华	境内自然人	14.66%	20,537,851	20,537,851	不适用	0
高军鹏	境内自然人	12.31%	17,240,513	14,808,225	不适用	0
胡靖林	境内自然人	7.46%	10,448,584	10,448,584	不适用	0
深圳市易天恒投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.32%	10,259,500	0	不适用	0
千一私募基金管理（山东）有限公司－千吉（嘉兴）股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	5.00%	7,003,852	0	不适用	0
陈飞	境内自然人	1.99%	2,794,500	2,569,500	不适用	0
康宏刚	境内自然人	1.78%	2,487,300	2,395,125	不适用	0
#杨祖贵	境内自然人	1.19%	1,673,800	0	不适用	0
张翼	境内自然人	0.45%	636,500	0	不适用	0
徐来	境内自然人	0.45%	630,367	630,367	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人柴明华、高军鹏、胡靖林三人签署《一致行动协议》，因此柴明华、高军鹏、胡靖林三位股东属于一致行动人。同时，三人通过《一致行动协议》共同控制深圳市易天恒投资管理合伙企业（有限合伙）。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

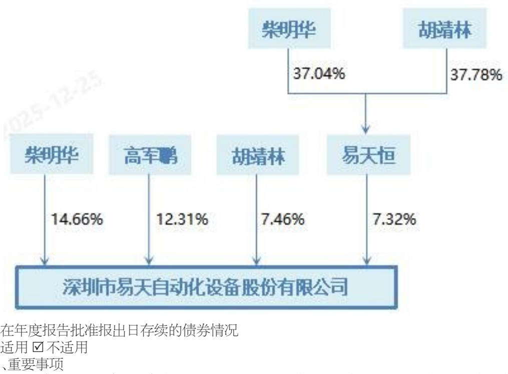
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

详见公司《2025年年度报告》"第三节 管理层讨论与分析"和"第五节 重要事项"部分内容。

深圳市易天自动化设备股份有限公司董事会

2026年4月28日

证券代码：001257　　证券简称：盛龙股份　　公告编号：2026-003

洛阳盛龙矿业集团股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 ☑否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.5元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ?不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盛龙股份	股票代码	001257
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄利娟	贺询	
办公地址	洛阳市洛龙区金城寨街28号科技大厦22楼2211室	洛阳市洛龙区金城寨街28号科技大厦22楼2211室	
传真	0379-61896688	0379-61896688	
电话	0379-61896688	0379-61896688	
电子信箱	slgsdshbgs@163.com	slgsdshbgs@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）报告期内主要业务情况

盛龙股份是国内领先的大型钼业公司，致力于有色金属矿产资源的综合开发利用，报告期内主要从事重要战略资源钼相关产品的生产、加工、销售业务，主要产品为钼精矿和钼铁。公司依托得天独厚的资源禀赋，持续聚焦钼资源的综合开发利用，深耕钼产业链的上游，通过钼矿采选和钼铁生产，为国家提供稳定的钼资源供应，有力支撑国内钢铁行业的高端化转型，有效满足国家对战略性矿产资源的需求，助力我国制造业向高端化、智能化、绿色化方向发展。

（2）报告期内主要产品情况

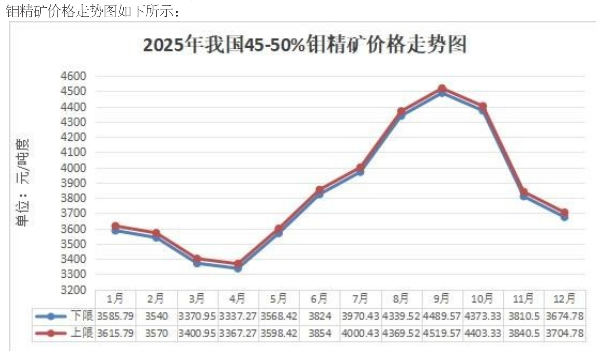
报告期内，公司主要产品可分为2大类别（按生产工序的先后次序）钼精矿和钼铁，具体情况如下：

产品名称	产品特性	组成部分
钼精矿	主要成分为辉钼矿（MoS?），呈铅灰色，与石墨近似，有金属光泽，属六方晶系，晶体常呈六方片状，底面常有花纹，质软有滑感，片薄有挠性。	主要由MoS?、SiO?等组成。
钼铁	钼铁是由钼和铁组成的一种合金，含钼量一般在55.0%至75.0%之间，实际生产中大多数钼铁含钼量约为60%。钼铁密度约为9.0g/cm?~9.5g/cm?，熔点约为1750-1980°C，?钼铁具有熔点高、硬度高、耐高温、耐磨、耐腐蚀、导热性好、导电性好和热膨胀系数低等优点。	钼和铁组成的铁合金，分子式为FeMo。

公司产品质量良好，具有杂质少、深加工潜力大的特点，在业内具有较高知名度和美誉度。公司产品主要为钼精矿和钼铁，属于钼产业链上游。钼终端产品应用领域广泛，可通过含钼不锈钢、含钼合金钢、钼金属及钼化工等形态应用于新能源汽车、风电、国防军工、航空航天等众多战略新兴产业及传统工业领域。在国家大力推行循环经济战略的背景下，公司实现了对低品位矿石的资源高效利用，并通过先进的选矿工艺对矿石中极低含量铜金属进行综合回收利用，产出了少部分铜精矿。

（3）市场情况

近年来，全球钼供需处于紧平衡状态，我国钼消费持续提升，钼行业正处于十多年来较好的发展机遇期。2025年钼精矿市场价格整体呈现"中枢上移"的走势，2025年45-50%钼精矿高低幅年平均价3,842元/吨度，较2024年的3,593元/吨度增加了249元/吨度，同比上涨6.9%。2025年我国45-50%钼精矿价格走势图如下所示：



数据来源：亿览网

（4）公司行业地位

公司在钼资源开发领域深耕多年，主营业务成熟，采选能力突出，资源储备丰富，市场地位稳固，与钼行业、钢铁行业的头部企业建立了良好且稳定的合作关系，是我国钼产业链中关键的钼资源供给企业之一，为国家提供了稳定的钼资源供应。公司位于钼行业产业链的上游，通过持续强化资源掌控能力与技术升级迭代，已发展成为国内钼行业具有重要影响力的龙头企业，总体综合资源储量、钼矿开采规模、钼产品产量、可持续开采年限均位列我国钼行业第一梯队。在2025年中国钼全产业链峰会上，公司凭借钼精矿供应方面的优异表现，荣膺"中国钼业百年优质供应商·钼矿山"荣誉。公司钼铁产品核心客户为大型钢企，产品因"杂质少、深加工潜力大"获客户高度认可。此外，公司钼精矿竞价结果在行业内具有价格发现和风向标意义，是我国钼产品市场的重要价格参考标准之一。

（5）主要行业政策变化情况

报告期内，国家及地方层面相继出台多项与有色金属及钼行业相关的产业政策，旨在引导行业高质量发展、保障资源安全并提升产业竞争力。主要政策变化如下：

出口管制政策调整：2025年2月，商务部、海关总署联合发布《公布对钨、碲、铋、钼、铟相关物项实施出口管制的决定》（商务部 海关总署公告2025年第10号），对包括钼在内的部分战略性矿产资源及相关物项实施出口管制。该政策体现了国家对战略性矿产资源供应链安全的高度重视。

行业稳增长与转型升级指引：2025年9月，工业和信息化部、自然资源部等八部门联合印发《有色金属行业稳增长工作方案（2025—2026年）》，方案明确提出，2025—2026年，有色金属行业增加值年均增长5%左右，并着力促进经济效益保持向好态势。该政策体现了国家促进资源高效利用，提高资源保障水平的导向，为行业未来发展设定了明确的增长目标与技术升级路径。

地方产业支持政策落地：2025年10月，河南省人民政府办公厅印发《关于印发河南省钢铁产业提质升级行动计划》《河南省有色金属产业提质升级行动计划》等系列文件，提升产业优势，其中明确将"做大钨钼钛镁材料产业"作为重点任务。政策提出以洛阳、焦作为重点，打造国内重要的钼钨钛材料产业基地；要求充分发挥资源优势，加快构建矿产资源采选、冶炼到深加工的完整产业链条。该政策为公司在河南省内的业务布局与技术研发提供了直接的政策支持与发展机遇。

上述政策的出台，为公司的发展创造了有利条件，公司将持续关注政策动向，积极把握政策机遇，推动自身高质量发展。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	7,666,191,701.16	6,890,142,384.47	11.26%	6,042,632,922.75
归属于上市公司股东的净资产	5,671,809,592.31	4,729,982,263.20	19.91%	3,894,036,748.17
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	3,502,512,845.96	2,863,687,151.29	22.31%	1,957,398,175.94
归属于上市公司股东的净利润	883,918,343.80	756,801,759.69	16.80%	619,182,340.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	870,192,432.49	751,211,376.17	15.84%	613,880,448.58
经营活动产生的现金流量净额	908,591,068.06	1,069,529,455.90	-15.05%	450,397,323.79
基本每股收益（元/股）	0.5453	0.4669	16.79%	0.5235
稀释每股收益（元/股）	0.5453	0.4669	16.79%	0.5235
加权平均净资产收益率	17.00%	17.55%	-0.55%	25.56%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,357,726,147.92	931,373,897.20	693,501,992.21	519,910,808.63
归属于上市公司股东的净利润	371,181,894.03	232,581,734.22	204,219,384.12	75,935,331.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	368,872,986.02	228,754,181.51	201,325,252.24	71,240,012.72
经营活动产生的现金流量净额	806,131,327.08	17,934,066.30	-140,924,426.49	225,450,101.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	153,194	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
洛阳国晟投资控股集团有限公司	国有法人	25.40%	411,666,264	0	不适用	0
洛阳有色矿业集团有限公司	国有法人	19.68%	319,041,774	0	不适用	0
洛阳城乡建设投资集团有限公司	国有法人	18.41%	298,457,622	0	不适用	0
栾川县天业投资有限公司	国有法人	14.63%	237,107,790	0	不适用	0
建信金融资产投资有限公司	国有法人	4.05%	65,573,770	0	不适用	0
中原前海股权投资基金（有限合伙）	其他	3.65%	59,131,125	0	不适用	0
宝武绿碳私募投资基金（上海）合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.64%	59,016,393	0	不适用	0
栾川县诚志实业有限公司	境内非国有法人	3.45%	55,984,308	0	不适用	0
栾川县宏基矿业有限公司	境内非国有法人	1.83%	29,637,600	0	不适用	0
栾川县泰峰工贸有限公司	境内非国有法人	1.63%	26,345,310	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，国晟集团、有色集团与洛阳城建存在关联关系且为一致行动人					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

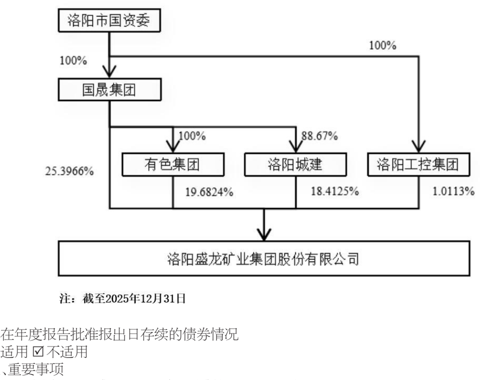
□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：截至2025年12月31日

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

具体内容详见公司《2025年年度报告》第五节"重要事项"。

洛阳盛龙矿业集团股份有限公司

2026年4月28日