



中共中央政治局召开会议 分析研究当前经济形势和经济工作 中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京4月28日电 中共中央政治局4月28日召开会议,分析研究当前经济形势和经济工作。中共中央总书记习近平主持会议。

会议认为,今年以来,以习近平同志为核心的党中央加强对经济工作的全面领导,着眼全局、前瞻布局,各地区各部门靠前发力、综合施策,我国经济起步有力,主要指标好于预期,彰显强大韧性和活力。同时,也面临一些困难和挑战,经济持续稳中向好的基础还需进一步巩固。要增强信心,以更大力度和更实举措抓好经济工作。

会议指出,要坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,更好统筹国内国际两个大局,统筹发展和安全,坚定不移深化改革开放,推动科技自立自强,产业链自主可控,精准有效实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策,持续扩大内需,优化供给,做优增量、盘活存量,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,增强经济发展内生动力,进一步做强国内大循环,做优国内国际双循环,努力实现“十五五”良好开局。

会议强调,要深入挖掘内需潜力。扩大优质商品和服务供给,推动消费升级。深入实施服务业扩能提质行动。加强水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网等规划建设。推动条件成熟的重大工程项目开工。

会议强调,要加快建设现代化产业体系,保持制造业合理比重。纵深推进全国统一大市场建设,深入整治“内卷式”竞争。全面实施“人工智能+”行动,发展智能经济新形态,完善人工智能治理。进一步深化国资国企改革。系统应对外部冲击挑战,提高能源资源安全保障水平,以高质量发展的确定性应对各种不确定性。

奔跑中的经济引擎:马拉松如何撬动万亿级内需市场

本报记者 刘琪 杜雨萌

4月26日7点30分,随着一声清脆枪响,2026密云马拉松正式开跑,1万余名跑者冲出起点拱门,如彩色浪潮奔涌向前,赛道两侧的欢呼与呐喊声激情四射……

同一时间,距离北京密云800多公里外的大连东港商务区,2026大连马拉松也鸣枪开跑。此外,4月26日,还有杭州、蚌埠、赣州、长沙等多地举行了马拉松赛事。《证券日报》记者据中国马拉松官网赛事梳理,仅今年3月份至4月份,全国就有超过130场马拉松开跑。

赛道之上,每一步奔跑都凝聚着热爱;赛道之外,每一场赛事都串联着经济脉动。一场马拉松,从来不只是跑者间的体育竞技,更是一条覆盖赛前、赛中、赛后的完整产业链,其中的每一个环节都在持续释放消费潜力,激发城市活力。“体育搭台、经济唱戏”正成为现实,以马拉松为代表的各类体育赛事,已成为各地拉动消费、赋能城市发展的重要引擎。

赛道延伸 消费升级

密云区体育局公布的数据显示,本届密云马拉松累计报名人数达40927人,创历史新高。

“这是我第五次参加密云马拉松比赛,每一年的赛道和风景都很有新意。今年新增的密云水库景观视野开阔,氛围感十足。”2026北京密云马拉松比赛的参与者李女士在接受《证券日报》记者采访时表示。

据记者梳理,仅4月份以来,除了2026密云马拉松以外,北京还先后举行了北京半程马拉松、2026北京亦庄半程马拉松、2026北京城市副中心马拉松等多场赛事。

常年参赛的邓佳奕告诉记者,近年来跑者数量激增,热门赛事中签率极低,可谓一票难求。



图①2026北京城市副中心马拉松赛事现场
图②2026密云马拉松奖牌
图③2026密云马拉松赛事现场

票难求。“我4月份仅中签了北京城市副中心马拉松,报名费180元。”

今年参加了北京半程马拉松的付先生对此深有同感。他表示,头部顶级赛事确实火爆,尤其像北京、无锡、厦门、上海等金标、白金标赛事更是一席难求。究其原因,一是顶级赛事IP带来的强烈荣誉感;二是城市名片、赛道体验与赛事稀缺性,共同推高了热门赛事的中签难度。

中国田径协会近期发布的《2025中国马拉松赛事蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)显示,2025年全年共举办马拉松赛事594场,其中中国田径协会A、B类认证赛事341场。此外,从参赛人次来看,2025年,中国田径协会A、B类认证赛事总完赛260.27万人次,其中马拉松项目完赛74.09万人次,半程马拉松项目完赛186.18万人次,各个项目完赛人次较2024年均明显增长。

“马拉松赛事热度的持续升温,既是体育产业成熟度的体现,也是居民收入水平不断提高、消费升级的必然结果。”北京达睿咨询公司创始人马继华在接受《证券日报》记者采访时表示,随着全民健身意识的提升,以马拉松为代表的路跑运动逐渐成为人们追求健康、挑战自我的一种方式。

这一看似低门槛的运动,正持续释放多元经济价值。(下转A3版)

买地不止为盖楼 互联网大厂“置地”存三重逻辑

王丽新

4月份以来,互联网头部企业在核心城市土地市场频频出手。其中,京东旗下公司接连在杭州钱江世纪城、北京亦庄新城竞得两宗商业金融用地,总投入约24.2亿元;字节跳动斥资61亿元在北京布局两宗地块。

此外,2025年第四季度,阿里巴巴集团与蚂蚁科技集团以72亿港元在香港购置物业。

在笔者看来,互联网大厂亲自下场拿地买楼,并非为了与开发商“抢生意”,而是加速布局实体资产,构建产业互联网发展生态系统。从以往租楼办公到如今主动持有不动产,看似是企业办公需求扩张,实则是互联网大厂在周期变化中谋求长期确定性的战略选择,背后清晰呈现出三重深层逻辑。

第一,主动持有核心资产,为经营筑牢“压舱石”。

对体量庞大、人员集中的互联网企业而言,在行业竞争加剧、盈利诉求提升的背景下,浮动的租金支出愈发成为企业难以忽视的成本变量。

由“租客”转向“房东”,本质上是把不确定的长期租金支出,转化为确定的固定资产投入。有分析认为,以北京中关村区域为例,写字楼日租金约8元/平方米,一个10万平方米的写字楼年租金约3.65亿元。若企业拿地成本足够低,当“房东”或是一个更好的选择。

核心城市优质不动产不仅能够满足互联网企业总部、研发等自用需求,提升其运营自主性,还具备稳定的租金回报与长期增值空间,既可以锁定长期成本,也能增厚企业资产价值。

第二,把握市场调整窗口期,低位布局优化资产配置。

当前,房地产行业进入深度调整期,土地市场已低位运行多年。相比此前动辄高达60%以上的拍地溢价率,当前即便是争夺较为激烈的地块,成交溢价率也大多在30%左右,非核心城区优质地块更是多以底价成交,核心地段优质资产性价比也显著提升。

更重要的是,相较于传统房企高杠杆、快周转的拿地模式,互联网大厂现金流充裕,多以自有资金布局,风险可控,成本更低,其拿地

方式以公开市场竞拍和产业勾地为主,地方政府往往也愿意以合适的土地价格出让给互联网企业。

在这样的市场环境下,互联网大厂“打折”购入重资产,既能以相对合理的成本锁定核心区位优势,避免未来价格上行带来的成本支出压力,又能将账面资金转化为优质实物资产,优化资产负债表,提升企业抗周期能力。这种资产配置方式不以短期炒作为目的,而是立足长期价值,实现资产保值与主业发展之间的平衡。

第三,打造AI产业升级基础设施,构建供应链协同发展生态。

对于互联网企业而言,随着AI、云计算、智能制造等硬科技成为其新的增长引擎,土地和物业已不再是简单的办公场所,而是承载企业核心业务的“基础设施”。

一方面,AI技术正从“辅助工具”向“产业基础设施”演进。AI大模型训练、芯片研发、人形机器人等前沿技术需要专门的物理空间,如建设保密研发区、自建硬件测试区等。这些设施对供电、承重、管线铺设、安全等级都有定制

的高标准,普通写字楼无法满足。互联网大厂投资的部分地块正是为了满足类似需求,比如建设AI主题产业园,加速技术落地、生态集聚与产业重塑,形成与智能终端、数字创意、具身智能等产业集群的协同效应。另一方面,对发展区域而言,政企双方实现产业绑定下的“双向奔赴”是重要推动力。互联网大厂下场拿地是扎根区域的关键一步,可为当地带来更多价值和就业机会,进而吸引更多供应链企业入园,同时,互联网大厂也能在税收、人才、产业配套等方面获得当地政策支持,并依托核心城市的人才、技术、市场资源拓展业务。

总而言之,互联网大厂扎堆拿地或收购不动产,并不会对房地产行业起到搅乱狂澜的刺激作用,而是以物理空间为载体,整合产业、人才、资本等要素,打造可持续的产业生态。同时,对互联网大厂而言,拿地布局只是起点,如何依托自持资产,深耕主业,赋能产业、实现长期价值增长,才是长远课题。

今日视点

今日导读

- 国家发展改革委:持续释放“两新”政策效能 A2版
- 化肥全链保供稳价有底气 B2版
- 方大特钢:匠心淬炼 蓄势而上 B3版

国家发展改革委:以更强大的“中国服务”支撑更高端的“中国制造”

本报记者 杜雨萌

4月28日,国新办举行国务院政策例行吹风会,介绍《关于推进服务业扩能提质的意见》(以下简称《意见》)有关情况。《意见》提出,到2030年,服务业高质量发展取得明显进展,服务业总规模迈上100万亿元台阶。

国家发展和改革委员会副主任沈竹林在会上表示,“十四五”期间,我国服务业连续跨越了60万亿元、70万亿元、80万亿元三个台阶。在2025年,我国服务业总规模达到80.9万亿元,对经济增长的贡献率达到了61.4%,带动作用在持续增强。这也意味着,在“十五五”期间,我国服务业还有20万亿元的增长空间。

《意见》部署了服务业发展的“十个重点领域”,围绕贯彻扩能提质的要求,下一步,重点要在生产性和生活性服务业两方面加力推动。沈竹林进一步表示,在生产性服务业方面,要以更强大的“中国服务”,来支撑更高端的“中国制造”。比如在工业设计方面,下一步,国家发展改革委将和工业和信息化部下一道,大力培育工业设计领军企业,打造一批具有中国特色、国际水平的工业设计高水平平台,推动中国设计和中国产品互促共进、相得益彰。在生活性服务业方面,国家发展改革委将推动以更优质的民生服务,托起更美好的人民生活。比如,“十五五”期间,国家发展改革委将指导地方分类推进城市停车设施建设。

作为生产性服务业的重要组成部分,经过多年的发展,软件和信息技术服务业已成为服务业的“支柱”产业。

据工业和信息化部副部长柯吉欣在会上介绍,2025年,软件和信息技术服务业整体行业营收达到了15.48万亿元,这是2012年的6.2倍,年均复合增长率达到了15.1%。这些数据背后,是我国整体产业的升级和技术迭代的生动写照。

据柯吉欣透露,下一步,在人工智能赋能信息服务业方面,工业和信息化部即将开展“人工智能+软件”专项行动,加快智能编程研发应用,培育模型即服务、智能体即服务等新业态。深入实施工业互联网创新发展工程,有序推进算力布局和边缘算力建设,完善智算云服务体系。实施工业数据筑基行动,建设一批工业领域高质量数据集。

本版主编:于南青 编:李正 制作:曹秉琛 本期校对:包兴安 张博 美编:王琳