公司代码：688360 公司简称：德马科技

德马科技集团股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

相关风险已在本报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”中详细描述，敬请投资者予以关注。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、中汇会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每10股派发现金股利1.10元(含税)，截至2025年12月31日，公司总股本263,745,667股，以此计算合计拟派发现金红利29,012,023.37元(含税)，本年度公司现金分红比例为30.49%。

如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例，并将另行公告具体调整情况。

公司本次不转增股本，不送红股，本次利润分配预案尚需提交股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	德马科技	688360	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄海	何菁菁
联系地址	浙江省湖州市埭溪镇上强工业区	浙江省湖州市埭溪镇上强工业区
电话	0572-3826015	0572-3826015
传真	0572-3826007	0572-3826007
电子信箱	ir@damon-group.com	ir@damon-group.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

报告期内，公司的主要业务、主要产品未发生重大变化。

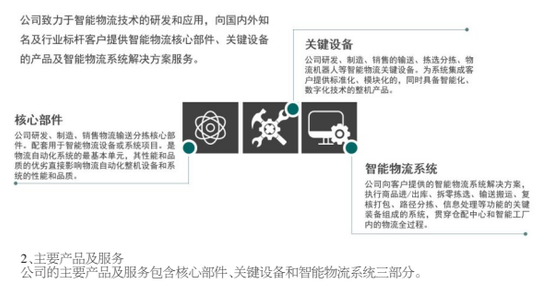
1、主要业务概况

公司主要从事智能物流系统、关键设备及其核心部件的研发、设计、制造、销售和服务，是国内智能物流装备领域的领先企业。公司研发、制造的智能物流装备广泛应用于国内外电商、新零售、快递、服装、医药、烟草，以及各行业智能制造工厂等国民经济重点领域。通过智能装备的应用，可切实有效提高物流系统和制造工厂的数字化和智能化水平，降低社会物流运行和生产制造成本，提高经济运行效率。

公司充分发挥在高端智能装备上研发和制造的核心优势，以同心圆多元化的方式，紧紧围绕高端智能装备，快速拓展行业应用，大力提升在智能物流、智能制造、新能源、锂电工艺、工业及服务机器人等行业的产品研发、制造、应用和服务能力和竞争能力，以创新技术、数字化的智能产品和解决方案能力来获取公司业绩的持续增长。

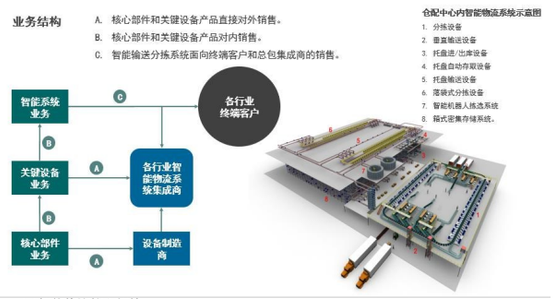
公司研发、制造的智能装备包括具有人工智能+物联网技术的智能输送和分拣机、拣选机器人、拆码垛机器人、智能物流搬运机器人等，以及以穿梭机器人为核心的智能化密集存储货到人拣选一体化系统，配合公司基于物联网和云技术、大数据技术和AR(增强现实)技术开发的远程维护和诊断系统，为客户提供先进和高效率的输送分拣一体化的解决方案。

经过二十余年的发展，公司积累了先进的机器人、软件、输送分拣、智能驱动、新能源装备等关键核心技术，形成了核心部件设计、关键设备制造、软件开发、系统集成的一体化产业链竞争优势，可为物流装备制造商、系统集成商和终端客户提供从核心部件、关键设备到系统集成的完整解决方案，是覆盖自动化物流输送分拣装备全产业链的科技创新企业。



2、主要产品及服务

公司的主要产品及服务包含核心部件、关键设备和智能物流系统三部分。



2.1 智能物流核心部件

公司的智能物流核心部件主要包括输送辊筒、智能驱动单元、直驱电机等，是物流自动化装备和系统的基本组成单元，公司拥有规模化的生产能力，是目前全球最大的辊筒制造基地之一。产品用于自产的输送分拣设备，以及外销给物流设备制造商或系统集成商。公司通过对莫安迪的并购，获取了直驱型电机技术、驱动及控制技术和研发人员，可以加速产品迭代和丰富产品类型，可以降低成本，能够扩大产品和服务在快递物流输送分拣市场的应用，增强竞争优势。

智能物流核心部件类主要产品如下：

辊筒系列产品↑

智能驱动系列产品↑

智能直驱电机系列产品↑

2.2 智能物流关键设备

公司的智能物流关键设备主要包括智能机器人、智能输送设备(箱式、托盘、垂直等)、智能分拣设备(交叉带式、滑块式、落袋式、转向轮式、机器人等)等产品。该系列产品的主要客户以智能物流系统集成商为主，包括今天国际、新松机器人、中集空港、法孚、瑞仕格、范德兰德、大福公司等国内外知名物流系统集成商和物流装备制造商。

智能物流关键设备类主要产品如下：

智能输送机系列产品↑

智能分拣机系列产品↑

机器人系列产品↑

模块化工业组装系列产品↑

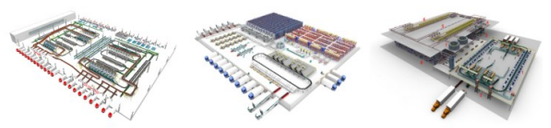
重载具身机器人产品↑

2.3 智能物流系统

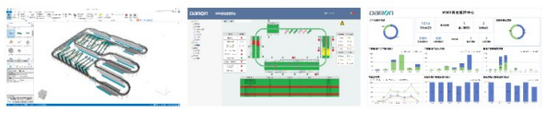
公司为商业流通及生产制造客户提供自动化、数字化的智能物流整体解决方案。公司拥有行业内资深的规划专家和实施团队，产品包括智能仓储、柔性搬运、高速输送与分拣、智能拣选、物流机器人应用以及智能物流信息系统，应用于仓配一体化中心、生产制造等各个环节，覆盖众多细分领域。核心用户包括Amazon、E-Bay、Shopee、Coupang、拼多多、希音、得物、京东、华为、顺丰、菜鸟、安踏、百丽、新秀丽、九州通、广州医药等众多国内外行业标杆企业。

智能物流系统主要有：

智能仓储系统↑



仓配一体化智能物流系统↑



智能软件系统↑

2.4 智能工厂物流系统解决方案

随着工业4.0的快速发展，传统物流模式已难以满足现代智能制造对高效、精准和柔性的需求。德马的智能工厂物流系统解决方案通过集成物联网(IoT)、人工智能(AI)、自动化设备和大数据分析技术，为企业打造全流程数字化、智能化的物流管理体系，显著提升生产效率和运营水平。典型客户有宁德时代、新能安、华为、卡特彼勒、爱仕达、格力、伊莱克斯、欧普、万宝、金字火腿、五芳斋、森森、美的等。

智能工厂物流系统↑

2.5 物流智能体解决方案

公司以具身AI为技术内核，以智慧物流为应用场景，全面打造AI柔性物流智能体解决方案。硬件层面，搭载飞梭智能分拣机器人、具身机器人、闪梭多层穿梭系统等核心装备，覆盖搬运、分拣、拣选等流程；软件层面，通过具身智能机器人训练与数据采集中心强化人形机器人作业能力，可适配电商快递、智能制造、医药、新能源等行业的复杂物流需求，显著提升仓储效率，降低人力成本，强化供应链柔性。

2.2 主要经营模式

报告期内，公司的经营模式未发生重大变化。

1、销售模式

公司主要采用直接销售的模式面向国内和海外市场销售，根据客户对系统的定制化需求进行设计、制造、销售和服务。

公司在销售端利用CRM信息化系统，助力公司实现智能化数字化的销售管理变革，在深度赋能的基础上对客户和市场拓展进行精细化和数字化管理。优化销售流程，缩短销售周期，提升客户服务管理。

系统项目的获取方式主要通过招投标获取方式，获得项目信息后，公司组建包含销售、规划设计、软件、机械以及电控等专业技术人员在内的项目小组，从技术、商务、财务等角度研讨方案，形成投标书或报价单。对于协商获取方式，客户向公司发送产品需求，通过比较技术方案、询价、比价的方式确定设备供应商。

方案规划和设计是系统、关键设备业务销售模式中的核心重点，也是公司获取项目的核心竞争力之一，方案规划分为项目的整体方案规划设计阶段、系统的仿真设计阶段、方案的细化设计等阶段。包含了相关设备的机械设计、整体系统的电控设计和系统的控制软件设计，形成完整的，机电软一体的智能化输送分拣系统设计方案。

公司目前已经实现了从项目售前阶段到项目实施阶段以及售后阶段的全过程数字化。项目信息设计、生产、安装和调试阶段被不断丰富，实时保存在一个相同数据平台中。项目可以基于这些数据作为基础，在PLM、ERP、BPM、控制系统及供应链管理中实现了无缝的信息互联，从而实现了一个可以持续改进，并不断迭代的自动控制数据库。

2、研发和创新模式

2.1 公司设计和开发来源于市场预测、和全球领先企业沟通合作或技术调研。对于新产品需求及新技术，营销中心根据公司的战略规划及发展趋势，对市场现有产品及所需产品通过对市场调查结果的分析，并结合知识产权部门对产品专利数量、关键技术、地域分布等相关信息的结合，提出《市场预测报告》；对于合同评审，主要为有技术开发需求的合同或订单(包括技术协议)，对于技术调研，主要为根据内外反馈的信息提出产品开发、技术开发建议。对研发需求进行初步审核后，研究部门将指派技术人员协同提案人编写可行性分析报告，并组织相关专家进行评审，加通过则予以立项。

2.2 项目立项后，将成立研发项目组，项目经理组织跨部门团队，按要求编写项目总体方案和进度表。项目总体方案通过审核后，项目经理进行任务分配和计划安排。技术负责人根据产品开发计划，组织研发人员进行新产品设计，按管理要求输出全套设计文件并对文件的质量负责，采购部进行物料采购规划。项目经理按项目管理计划进行项目监控，保障项目有序推进。对于部分关键技术、关键零部件设计，需先行通过实验验证、优化。详细设计包括电控设计、机械设计、软件开发、文档资料编写等环节，各职能部门按要求输出阶段交付物，详细设计完成后需提交评审和审核，如通过，则进行产品试制。

2.3 产品试制阶段，项目组提出测试要求，采购人员根据设计输出的BOM清单以及《项目计划下推表》，完成物料采购；质量部门进行物料的来料检验，保障新产品物料质量；物料到厂后，生产部门及时安排样机试制，技术人员全程指导；工艺负责人组织工艺工程师进行制造工艺设计；样机试制完成后，由质量部门进行样机的安装质量检测，保障样机质量，测试人员协同试制负责人编写测试方案，相关测试方案通过评审后，将进行零件加工、装配、调试、测试等。如试制过程中出现问题，则可能变更产品设计。通过不断测试，产品最终得以定型。产品设计确认后，研发项目管理(专员)发起新产品技术发布流程，完成新产品技术发布，在后续生产运用中，将根据客户的需求、安全及环境性能的改变及时进行设计更新和持续改进。

3、生产及服务模式

对于系统、关键设备类业务，公司实行项目管理制，以销定产，根据客户需求进行设计、制造和销售，在获取项目后，公司的生产过程可以分为生产加工、现场实施、售后服务三个阶段。

对于核心部件业务，公司实行“以销定产”的生产模式进行核心部件的生产。制造部门制定详细的生产计划，进行生产调度、管理和控制，及时处理订单在执行过程中的相关问题，确保生产计划能够顺利完成。“以销定产”的生产模式可使公司根据订单情况来安排生产和原材料采购，有效控制原材料的库存量和采购成本，减少资金占用，最大限度提高公司的经营效率。

4、采购模式

公司主要采用“以产定购”的采购模式。公司采购的原材料主要包括单机(如电机、皮带机等)、电气元件、金属材料，以及其他机械零部件等。

公司按照质量管理体系的要求，制定了严格的采购管理制度，从供应商选择、物料计划编制、采购计划编制、采购工作方式等方面对物料采购工作进行管理。供应商管理部门负责供应商的评审、采购价格的协商、合格供应商质量能力的保持和持续改进，生产部门按照物料计划实施具体采购订单的下达，品质管理部门负责对采购物资实施验证。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1)所属行业

报告期内，公司的主营业务为智能装备的研发、设计、制造、销售和服务，智能装备包括智能物流系统、物流机器人等关键设备、核心部件。公司主要产品属于《战略性新兴产业分类与国际专利分类参照关系表(2021)(试行)》中“高端装备制造产业”中的“智能制造装备产业”；属于《数字经济及其核心产业统计分类(2021)》中“智能制造”中的“数字化通用、专用设备制造”产业。

当今世界，现代物流系统已成为集物流、信息流和价值流于一体的离散、随机和并发的复杂系统。在全球化、互联网技术和电子商务的多重推动下，小批量、多批次、高频率物流服务成为物流产业发展的必然趋势。信息技术成为现代物流行业的核心，物流智能化和自动化、资源整合和全过程优化更成为了发展方向。高密度存储、高效输送、高效分拣和拣选，巨大订单日处理量，降低劳动强度和节省用工数量，已成为现代物流行业发展的重要目标。物流作为国民经济的动脉系统，其发展水平已成为衡量国家现代化程度和综合国力的重要标志之一。毫无疑问，物流业是国民经济发展中不可或缺的基础性和战略性产业。

(2)行业发展与特征

智能物流装备行业发展良好，市场需求规模仍有较大空间

在市场全球化、互联网技术和电子商务快速发展等多重推动下，多批次、小批量、高频率的服务需求已经成为新常态。配送中心日处理量巨大、SKU超级繁多，订单履行效率要求越来越高、地价稳步上升等现状，都在驱动现代物流服务业在仓储配送环节走向存储密度高、自动化搬运、智能化订单履行、节省人力资源等方向发展。智能物流装备目前仍是现代物流服务业降本增效的最有效解决方案。

中国大部分行业在智能仓储方面的布局尚处于较早阶段，市场需求规模持续壮大。据前瞻产业研究院数据，2024年中国智能物流装备行业市场规模约1,100亿元，近两年行业复合增速达15.64%；预计2027年市场规模将增长至1,920.2亿元，未来市场规模有望突破2,000亿元。与发达国家相比，我国物流降本空间仍然广阔。2025年我国社会物流总费用与GDP的比率降至13.9%，首次降至14%以下，较“十三五”末下降0.8个百分点，创下有统计以来的历史最好水平；而美国、日本等发达国家这一比率长期稳定在8%—9%左右，差距仍然可观。仓储环节是物流全流程降本增效的关键节点，国家发展改革委等部门已明确提出力争到2027年将社会物流总费用与GDP比率进一步降至13.5%左右，这一目标的落地将持续推动智能仓储装备的规模化渗透。输送、分拣及机器人等设备作为智能物流系统中最基础的核心组成，市场需求仍有巨大增长空间。

政策持续助力，智能物流装备升级换代迎来重要窗口

2020年，发改委、工信部等14部门联合发布《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》，提出到2025年，物流业在促进实体经济降本增效、供应链协同、制造业高质量发展等方面作用显著增强。2021年，工信部等8部门联合发布《“十四五”智能制造发展规划》，大力发展智能制造装备，加强产学研联合创新，突破一批“卡脖子”基础零部件和装置，发展建设智能多层多向穿梭车、智能大型立体仓库等智能物流装备。2023年，《国务院政府工作报告》中提到，发展外贸新业态，新设152个跨境电商综试区，支持建设一批海外仓，海外仓建设掀起热潮。2024年2月，中央财经委员会第四次会议习近平发表重要讲话强调，加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措，要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。物流是实体经济的“经络”，联接生产和消费、内贸和外贸，必须有效降低全社会物流成本，增强产业核心竞争力，提高经济运行效率。2024年3月，商务部等9部门联合发布了《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》，意见指出“用5年时间，基本建成设施完善、主体活跃、流通顺畅、服务高效的农村电商服务体系。在全国培育100个左右农村电商“领跑县”，电商对农村产业的促进作用进一步增强。培育1,000家左右县域数字流通龙头企业，传统商贸流通企业数字化、网络化、智能化转型取得阶段性进展。打造1,000个左右县域直播电商基地，直播电商应用水平进一步提升。培育10,000名左右农村电商带头人，农村电商就业创业带动能力进一步提高。”同年5月，交通运输部等13部门联合发布《交通运输大规模设备更新行动方案》，重点推动邮政快递老旧设备替代与物流设施设备更新改造，强调实施智能安检、标准提升等七大行动，到2028年实现邮件快件智能安检设备的广泛推广应用。2025年《政府工作报告》进一步明确积极推进物流降本减费，强调加快建设统一开放的交通运输市场，推动数字技术与实体物流深度融合。上述政策形成政策合力，有效激活市场存量替代需求，为国内智能物流装备企业的规模扩张与产品结构升级提供了坚实的外部驱动力。

跨境电商重构全球物流版图，海外建仓需求进入集中释放期

跨境电商是国际贸易发展的重要趋势，中国的供应链优势已逐步从价格优势转化为产品优势，电商出海及全球化成为必然趋势。据海关初步统计，2025年我国跨境电商进出口规模为2.75万亿元，比2020年增长69.7%，成为稳定外贸和驱动经济增长的重要力量；截至2025年10月，跨境电商综试区已达178个，覆盖全国90%以上省级行政区。以Temu、Shein、TikTok Shop为代表的中国跨境电商平台在全球加速扩张，Shein的GMV从2022年的290亿美元增长至2024年的630亿美元；汇丰银行调查报告估算，Temu预计2027年GMV将增长至1,400亿美元，超过同类平台。头部跨境电商平台为提升时效性和用户满意度，正将物流中心建设重心从国内向海外转移，在全球核心市场大规模建立自动化配送中心，由此形成对智能物流系统持续旺盛的规模化需求。这一波全球建仓浪潮，为掌握海外交付能力与本地化服务网络的中国智能物流装备企业提供了历史性的市场机遇。

具身智能加速渗透物流场景，垂类应用经验积累形成战略壁垒

2025年，具身智能产业化进程进入关键跃迁阶段，人形机器人完成了从技术验证向规模化量产的范式切换，头部企业实现了千台级交付。据IDC报告预测，中国具身智能机器人市场规模将于2030年达到770亿美元，年均复合增长率约94%，中国有望成为全球最重要的人形机器人产业基地。

物流仓储场景之所以被业界视为人形机器人商业化落地的首选赛道，在于其典型作业任务——拆垛、拣货、播种分拣等——具有较高的结构化程度，对机器人动作精度与环境适应性的要求相对可控，产业化节奏确定性较强。与此同时，物流场景的数据积累将直接转化为机器人模型能力的提升，先发布局者掌握的场景数据与运营经验具有强烈的先发壁垒属性。在政策层面，2025年《政府工作报告》首次将“具身智能”列为未来产业重点，“十五五”规划建议将其定位为新经济增长点；北京专项出台《具身智能科技创新与产业培育行动计划(2025—2027年)》，力图培育千亿级产业集群，设立了总规模1,000亿元、存续期15年的政府投资基金；上海成立国家地方共建人形机器人创新中心，目标至2027年推动核心产业规模突破500亿元。

(3)主要技术门槛

自动化物流装备是现代物流系统中的重要组成部分，公司拥有自主研发的“从核心软硬件到系统集成”的完整技术链条，输送分拣技术、驱动技术两大类关键核心技术处于国际先进水平，产品涉及机械、自动化控制、信息技术等多项软硬件技术领域，其结构复杂，技术含量高，对产品设计开发的要求高。报告期内，公司完成对莫安迪的并购，罗马尼亚设立全资的直驱型电机、驱动及控制技术等智能物流装备核心部件的关键技术，进一步增强公司的技术实力和研发创新能力。物流设备及系统服务不仅需要熟练掌握物流装备系统的理论和设计基础，了解各零组件的性能匹配，还需对下游客户提出的个性化需求进行引导。这不仅需要各领域专业人才的紧密配合，还需要长时间的技术和工程实践经验积累、沉淀。新的行业进入者较难在短期内通过快速仿制的方式掌握相关核心技术，也无法迅速积累针对不同客户需求的定制化工程经验，为客户提供个性化的产品及服务。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司所处的自动化物流装备行业，除了标准化模块化的关键设备和核心装备外，主要为客户提供物流输送分拣和智能仓储等系统解决方案，根据客户对系统的定制化需求进行设计、制造、销售、交付和服务。

(1)产品技术品牌逐步增强，公司优势地位不断夯实

公司作为国内物流装备行业的领先企业，始终将技术创新视为企业的核心竞争力，全面布局物流输送分拣和智能仓储装备产业链，积极将研发成果向产业化转化，在核心部件、关键设备、系统集成等方面取得了领先的科研成果，具备较强的技术竞争优势。自主研发并积累了国际先进的输送分拣技术、驱动技术、机器人技术等关键核心技术，形成了核心部件设计、关键设备制造、软件开发、系统集成的一体化产业链竞争优势。

报告期内，公司主营业务收入主要来源于物流装备系列产品，是全球物流行业优势企业之一，公司主要面向全球各行业优质头部客户，主要多为中高端国际知名企业及大型控股企业，覆盖电商、快递、服装、医药、新零售、智能制造等各个行业。

公司在物流装备细分行业的产品性能、技术水平、品牌影响力等方面具有较强竞争力，公司凭借在物流输送分拣制造领域技术、工艺和数字化制造的领先优势，上榜“国家服务型制造示范企业”，公司产品主要应用于物流领域、电商领域等高端领域并拥有较高的市场份额。公司物流装备系列产品已应用于国内并出口至全球多个国家和地区。随着公司应用行业的进一步扩大以及公司面向不同行业、不同领域新业态的不断推出，公司产品销售规模及市场占有率正在持续、稳步扩大。

(2)数字化赋能降本增效，打造公司核心竞争力

公司凭借20多年的发展基础和智慧积聚，将互联网、物联网、大数据、人工智能技术，与制造技术深度融合；加强数字孪生技术在智能物流、智能制造系统上的应用研发，将以人工智能+物联网为代表的智能化和数字化技术应用于德马输送分拣等产品中，打造新一代的具备人工智能和物联网技术的物流装备产品，启动了以物联网技术和数字孪生技术为核心的“天玑系统”在全球项目中的应用，利用数字化虚拟技术突破物理界限，保障了公司在全球各项目中智能化系统的顺利安全运行。发布了智能托盘输送机、数字化辊筒等具备数字化技术的新一代产品。

通过信息流自动化将各系统之间集成，形成了从市场、项目招投标、商务合同、订单处理、研发设计、工艺规划到生产制造、产品交付、运维服务，报废回收等整体闭环的全面数字化，实现数字化销售、数字化设计、数字化排产，以及数据驱动设备的全自动生产运营模式，大幅度提升公司各大生产基地数字化工厂生产效率。随着公司数字化技术不断的升级迭代，高效、精益的制造能力将进一步提升公司行业地位。同时，基于公司自身数字化转型相关技术成果和应用案例，公司已将数字化工厂整体解决方案业务迅速商业化落地，数字化工厂对外实施的实力得到客户的认可。

(3)打造海外制造销售网络，加强全球市场竞争力

公司是行业内最早提出全球化战略并走出去的企业之一，已经有十余年海外业务经验。公司在全球化2.0战略的引领下，积极部署全球营销服务+制造网络，目前已经形成了“中央工厂+全球区域工厂+本地合作组装工厂”的创新布局，在澳大利亚、罗马尼亚设立全资的区域工厂，在美国、马来西亚等地与当地合作商建立了本地合作组装工厂，充分利用国内制造基地的研发能力和统一批量的规模化生产优势，辐射海外的区域和组装工厂，提高产品工艺水平，加快推进产品在当地的组装和调试，为关键物流设备的快速交付和售后服务提供可靠保障，以“本地服务本地”的策略快速响应客户需求。此外，公司拥有覆盖全球各大洲的销售服务网络，在澳大利亚、罗马尼亚、新加坡、日本、美国、巴西等地设立了海外子公司，成立了区域营销中心，同时在印度、泰国、智利、俄罗斯、南非、印尼等国家设有合作的营销服务中心，在全球各大洲均能提供本地化的销售与售后服务，在海外客户中积累了良好的口碑。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

全球市场空间广阔，跨境电商发展带动新需求。从市场格局来看，全球快递包裹业务在各个区域内依旧处于发展阶段，规模底盘由电商市场发达和活跃的国家贡献。北美、欧洲的快递业务量规模低于亚太，快递包裹业务量在地区发展不平衡的情况特别突出，这也意味着国内智能物流渗透率存在显著差异。近年来，跨境电商进入高质量发展期，据海关初步统计，2025年我国跨境电商进出口规模为2.75万亿元，比2020年增长69.7%，成为稳定外贸和驱动经济增长的重要力量。跨境电商蓬勃发展带动海外智能仓储物流需求激增，同时加快国内智能物流装备企业走出去的步伐。德马在海外有十余年海外业务经验，形成了“中央工厂+全球区域工厂+本地合作组装工厂”的创新布局，可以及时、高效服务国内跨境电商企业。

随着电商快递的快速发展，客户降本增效的要求及个性化需求也越来越多样化，中国的物流装备行业将会进入全方位的数字化时代，物流数字化科技将会以移动技术、大数据和传感器、人工智能、物联网、云服务架构为基础，渗透到物流全环节中。公司作为自动化物流装备供应商，数字化是公司的战略发展方向之一，报告期内，公司加强了数字孪生技术在智能物流、智能制造系统上的应用研发，将以人工智能+物联网为代表的智能化和数字化技术应用于德马输送分拣等产品中，打造新一代的具备人工智能+物联网技术的物流装备产品，报告期内公司加快了以物联网技术和数字孪生技术为核心的“天玑系统”在全球项目中的应用，利用数字化虚拟技术，突破了物理界限，保障了公司在全球各项目中智能化系统的顺利安全运行。

人形机器人作为人工智能与机器人技术融合的产物，近年来在技术突破和应用拓展方面进展显著。发展现状方面，技术上已实现复杂运动控制(如跑步、跳跃)和自主决策能力，感知系统融合视觉、触觉等多模态数据，交互能力显著提升。应用场景从工业制造(如特斯拉Optimus的搬运、点胶)扩展到医疗护理、家庭服务(如养老陪伴)及应急救援等领域。中国企业在核心零部件(如减速器、电机)和算法(如端到端大模型)上取得重大突破，发展快速，年均增速将高于全球平均水平。据IDC报告预测，中国具身智能机器人市场规模将于2030年达到770亿美元，年均复合增长率约94%。面对人形机器人的发展趋势和未来空间，以及可预见机器人和人形机器人未来在智能物流行业内的大量应用，公司加大研发投入力度，聚焦人形机器人关键零部件研发及场景落地创新。公司积极整合外部资源，通过覆盖战略合作、关键零部件投资、专项公司运营的多层次多元化路径，加速完善具身智能产业链版图。在场景应用端，2025年6月，公司与上海智元新创技术有限公司签订战略合作协议，双方在人形智能机器人数据采集中心的建设运营、商业应用、数据交易模式等多个领域深度合作。在核心部件端，公司充分发挥自身在直线电机、伺服驱动、外转子电机等电驱动技术上的深厚积累，系统推进人形机器人关键零部件的自主研发与创新。报告期内，公司战略投资连云港斯克斯机器人科技有限公司，参与联合开发精密传动关节模组，补齐公司在机器人精密传动端的技术短板，为构建人形机器人核心部件供给能力奠定基础。在生态构建端，2025年9月，“湖州德马数科具身智能股权投资合伙企业(有限合伙)”正式完成中国证券投资基金业协会私募基金备案，首期规模达2亿元。2025年11月，公司进一步成立“上海德马具身智能机器人有限公司”，作为具身智能机器人业务的专项运营主体，统筹推进人形机器人从核心零部件研发到整机集成、再到场景落地的全链路产业化工作。公司加速推动人形机器人商业化应用，力争在人形机器人产业化从0到1的关键窗口期确立并巩固公司的战略先发优势。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	3,334,290,505.92	2,842,515,132.82	17.30	2,537,552,626.50
归属于上市公司股东的净资产	1,453,519,020.88	1,384,292,433.48	5.00	1,325,525,671.91
营业收入	1,685,164,714.97	1,457,416,341.84	15.63	1,384,245,548.60
利润总额	129,951,042.42	117,256,621.95	10.83	98,032,712.18
归属于上市公司股东的净利润	95,162,105.00	92,519,155.14	2.86	87,585,231.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	79,500,101.75	83,169,338.77	-4.41	74,947,112.26
经营活动产生的现金流量净额	209,229,187.21	177,705,816.06	17.74	58,396,102.09
加权平均净资产收益率(%)	6.72	6.84	减少0.12个百分点	8.03
基本每股收益(元/股)	0.36	0.35	2.86	0.35
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.35	2.86	0.35
研发投入占营业收入的比例(%)	6.47	6.44	增加0.03个百分点	5.04

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	350,977,061.60	429,319,415.88	435,444,809.97	469,423,427.52
归属于上市公司股东的净利润	31,634,997.78	50,420,396.06	27,744,846.78	-14,638,135.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	30,236,337.19	47,852,284.77	24,287,155.85	-22,875,676.06
经营活动产生的现金流量净额	-120,857,478.15	33,988,354.55	156,203,333.96	139,894,976.85

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	11,424
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	10,671
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
湖州德马投资咨询有限公司	18,351,553	85,585,397	32.45	0	无	0	境内非国有法人
王凯	5,100,364	17,851,272	6.77	6,933,079	无	0	境内自然人
朱光荣	13,187,285	13,187,285	5.00	0	无	0	境内自然人
湖州创德投资咨询合伙企业(有限合伙)	-2,098,471	6,824,033	2.59	0	无	0	其他
湖州力固管理咨询有限公司	-3,142,809	5,915,717	2.24	0	无	0	境内非国有法人
宋广生	2,130,955	4,966,229	1.88	0	无	0	境内自然人
曲德德	931,927	3,285,244	1.25	1,317,858	无	0	境内自然人
陈亮	777,817	2,721,861	1.03	1,088,665	无	0	境内自然人
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	1,997,279	2,040,913	0.77	0	无	0	其他
湖州金美投资合伙企业(有限合伙)	490,000	1,715,000	0.65	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明			德马投资和创德投资同受公司实际控制人卓序控制，此外，实际控制人卓序持有湖州力固4.12%的股权，并担任湖州力固董事。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况

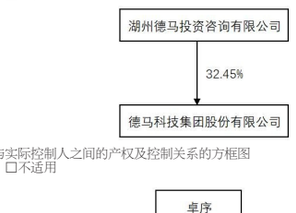
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

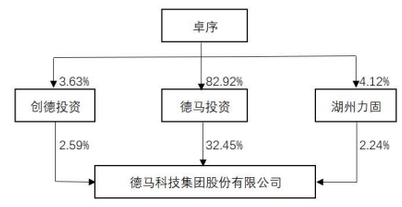
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入168,516.47万元，同比增长15.63%，归属于上市公司股东的净利润9,516.21万元，同比增长2.86%；扣属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为7,950.01元，同比减少4.41%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：688360 证券简称：德马科技 公告编号：2026-016

德马科技集团股份有限公司 关于公司及全资子公司向银行等 金融机构申请综合授信额度 并接受关联方担保的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

德马科技集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月28日召开第五届董事