公司代码：688775 公司简称：影石创新

影石创新科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在生产经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配方案为：以实施权益分派股权登记日的总股本为基数实施利润分配，拟向全体股东每10股派发现金红利人民币2.35元（含税），截至2025年12月31日，公司总股本401,000,000股，以此计算合计拟派发现金红利94,235,000.00元（含税）。剩余未分配利润结转以后年度使用。本次利润分配不送红股，不进行资本公积转增股本。如在实施权益分派股权登记日前，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。公司2025年度利润分配方案已经公司第三届董事会第二次会议审议通过，尚需提交本公司2025年年度股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	影石创新	688775	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	厉扬	郑睿/吴玮琛
联系地址	深圳市宝安区新安街道海旺社区兴业路1100号金利通金融中心大厦2栋1101、1102、1103	深圳市宝安区新安街道海旺社区兴业路1100号金利通金融中心大厦2栋1101、1102、1103
电话	0755-23312934	0755-23312934
传真	/	/
电子信箱	legal@insta360.com	legal@insta360.com

2、报告期公司主要业务简介

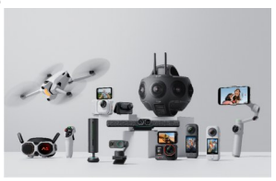
2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1、主营业务概况

公司自成立以来一直专注于全景相机、运动相机等智能影像设备的研发、生产和销售，是以全景技术为基点的全球知名智能影像设备提供商，发展形成了由全景技术、防抖技术、AI影像处理技术、计算摄影技术等为核心的技术体系。公司通过自主研发和技术创新满足消费者在不同场景下的影像需求，并为各行业提供先进的智能影像解决方案。公司推出的智能影像设备产品与各行业加速融合，覆盖全景新闻直播、全景街景地图、VR看房、全景视频会议等领域，通过满足多场景应用为行业赋能。目前公司主要产品类型包括消费级智能影像设备、专业级智能影像设备、配件及其他产品等。

公司品牌“影石Insta360”产品通过线上、线下渠道相结合的方式销往全球各地。线上主要通过公司官方商城、亚马逊、天猫、京东等渠道进行销售；线下则通过遍布全球70多个国家和地区的销售网络，包括Apple Store零售店、Best Buy、B&H、顺电、JB Hi-Fi、Media Markt、Sam's Club、Costco、Argos、Yodobashi Camera、Bic Camera等知名渠道进行销售。

2、主要产品和服务情况



公司主要在售产品

公司主要产品包括消费级智能影像设备、专业级智能影像设备、配件及其他产品。消费级智能影像设备包括消费级的全景相机、运动相机、手持摄影设备、网络摄像头、全景无人机及AI录音全向麦克风等，专业级智能影像设备包括专业级的VR全景相机和AI视频会议一体机，具体对应关系及应用领域如下：

产品类别	功能属性	应用领域
消费级智能影像设备	运动相机	可适用于高强度运动状态下拍摄，应用场景包括户外运动、日常生活娱乐、旅游以及电视节目户外拍摄等场景的内容拍摄
	全景相机	360度全景拍摄，用于日常生活娱乐、旅游、户外运动以及VR看房等场景的全景内容拍摄
	全景运动相机	可拍摄360度全景影像，并适用于高强度运动状态，结合了全景相机及运动相机的功能与场景
	手持摄影设备及网络摄像头	功能高度集成，操作便捷简单的AI手机稳定器，用于优化手机拍摄的效果和体验；高清智能的AI云台摄像头用于直播、视频会议、内容创作、在线课堂等场景
	全景无人机	360度全景航拍，将全景影像、沉浸式飞行视角与体感操控整合于同一系统，用于旅行观光和记录、摄影航拍、户外运动跟拍、日常生活娱乐以及影视商业项目拍摄等场景的空中内容拍摄
	AI录音全向麦克风	可根据不同使用场景及参会人数进行配置，以适配多样化拾音需求；亦可作为独立录音笔使用，可支持AI录音转写、会议纪要总结以及AI智能问答等功能，提升会后复盘效率
专业级智能影像设备	专业VR全景相机	主要用于专业VR内容制作、直播、全景照片拍摄和制作，应用场景包括VR街景、VR电影、广告、新闻、赛事直播和VR看房等
	AI视频会议一体机	适用于中小型会议室的专业AI视频会议一体机，主要用于商务会议场景

公司的产品介绍及其具体分类如下：

产品类别	产品系列	产品介绍	产品属性	产品图片
消费级智能影像设备	ONE X系列	ONE X 采用自主研发的FlowState防抖技术，拥有业界领先的5.7K全景视频，即使在剧烈运动中也能获得稳定流畅的画面。ONE X2 突破性地支持了4K广角镜头可拍摄广角视频，一英寸镜头到与徕卡联合设计，采用一英寸传感器与拍摄画质更清晰，用户可通过更换镜头满足不同场景下的拍摄需求，相机搭载FlowState防抖科技，即使在非平稳场景下都能拍出平稳的视频。	全景相机/运动相机	
		第二代产品 ONE X2 突破性地支持了4K广角镜头可拍摄广角视频，一英寸镜头到与徕卡联合设计，采用一英寸传感器与拍摄画质更清晰，用户可通过更换镜头满足不同场景下的拍摄需求，相机搭载FlowState防抖科技，即使在非平稳场景下都能拍出平稳的视频。		
		第三代产品 X5 升级为 1/2 英寸传感器，最高可拍摄 7200 万像素全景照片。		
		第四代产品 X4 支持拍摄更高清的 8K 全景视频，且 5.7K 全景视频的最高拍摄帧率升级为 60fps，在高速运动场景的前置捕捉能力进一步提升。		
		第五代产品 X5 搭载更高配置的 1/1.28 英寸传感器及 AI 三芯片，并推出全新荧幕录像模式及全新动态跟拍模式，使 8K 全景画质再上新台阶，色彩更加真实细腻。		
		X4 Air 是全新轻量航空景相机，轻量化机身、专业级全景影像能力与高性价比兼具，整机重量仅 165g，支持 8K30fps 超清晰全景拍摄，最高支持拍摄 4050fps 170° 的超广角影片。		
	Ace系列	Ace 搭载 1/2 英寸 4800 万像素传感器，支持 10 米防水，与 Ace Pro 均具备 2.4 英寸翻转触摸屏，更新手势触摸控制精准相机，同时，磁吸快拆设计可实现多机位、多配件的灵活转换，Ace 系列搭载 AI 智能剪辑功能，可实现一键成片，并支持 Leica 徕卡联合调色，带来更具电影质感的画面表现。	运动相机	
	Ace Pro系列	Ace Pro 基于 5nm AI 芯片和 1/1.3 英寸传感器，全新的双原生像素模式能对画面进行 AI 智能降噪和亮度还原，夜间也能获得优异画质。新一代 Dual4K HDR 镜头搭载超级像素光学设计和专业级像技术，将运动相机影像性能推升到全新高度。		
		第二代产品 Ace Pro 2 配备 AI 双芯片，持续提高降噪水平并优化画质，采用约 2.6 大光圈并提升至 152° 超广视场角，进一步优化最短对焦距离，影像取力全方位提升。		
	GO系列	拇指大小的单镜头防抖相机GO，采用 1/1.3 完的轻量化设计，搭配底座、吸盘等配件，在日常出行、亲子、宠物等场景中，用户可解放双手，实现更一视角等创意的视角拍摄。	穿戴式运动相机	
		第二代产品 GO 2 在拍摄和防水性能方面进一步提升，支持4K拍摄模式，可拍摄 1440P 高清视频，并实现 4 米防水。		
		第三代产品 GO 3 较前代产品续航提升 50%，单相机可拍摄 45 分钟，全新的拓展配套 2.2 英寸可翻转触摸屏幕，同时支持无线预览和遥控，GO 3S 采用升级芯片，CPU 算力提升 50%，配备全新的广角镜头模组，作为拇指相机突破性地支持 4K 超清全时态，同时，相机支持自然广角 FOV，可减少画面边缘畸变，使拍视频更真实自然。		
		GO Ultra 搭载 1/1.28 英寸传感器，5nm AI 芯片及对焦光电传感器，硬件配置全面升级，进一步提升影像处理与复杂光线适应能力，单相机续航时间提升至 70 分钟，拓展配套 2.5 英寸翻转触摸屏，并支持无线预览，遥控与回看；同时支持 3D 卡容储，并内置智能降风噪，智能人像追踪等多种音频模式，进一步提升了产品在日常记录及运动场景中的综合使用体验。		
	ONE R 系列	ONE R 采用模块化设计，配有 3 款镜头，全景镜头可拍摄 5.7K 全景视频，4K 广角镜头可拍摄广角视频，一英寸镜头到与徕卡联合设计，采用一英寸传感器与拍摄画质更清晰，用户可通过更换镜头满足不同场景下的拍摄需求，相机搭载 FlowState 防抖科技，即使在非平稳场景下都能拍出平稳的视频。	全景相机/模块化运动相机	
		首代产品 ONE RS 搭载广角增强镜头，可拍摄 8K 高清照片和 4K 高清视频，并采电池容量提高 25%，ONE RS 一英寸全景版搭载超级变一英寸传感器，基于 AI 算法的 PureShot HDR 照片模式使得相机具备出色的动态范围和细节表现力。		
	Sphere 系列	Sphere 采用了较巧的一体化设计，可与无人机精准适配，实现便捷简单自由视觉拍，其搭载技术可使无人机在拍摄画面中“隐形”，以获得更纯粹的 360 度全景影像。相机支持 5.7K 全景拍摄，并搭载 FlowState 防抖科技，使航拍画面更加平稳流畅。	外置技术无人机全景相机	
	Link系列	LinkAI 云台摄像头，搭载了 1/2 英寸传感器，支持 4K 30fps 视频，画质清晰细腻，可带来真实的视频互动体验。通过 AI 算法和灵活的三轴云台设计实现超稳定主体智能追踪，其镜头自动跟随主体移动，使主体始终处于画面中央。Link 同时兼容了白板模式，无线互联，自动侧边等多种创新模式，并可通过手势控制，具有丰富的场景适用性。	AI云台摄像头	
		第二代产品 Link 2 支持通过 Link Controller 开启单反级别的自然景深效果，能够将主体与背景巧妙分割，并实时把画像深度进行精确分析，自动调整景深效果，让画面主角更凸显。Link 2 具备 AI 智能降噪功能，在嘈杂环境下也能获得清晰录音。		
		PilotAI 手机稳定器，搭载 AI“精准人物识别”技术，能让拍摄目标一直锁定在画面中并保持精准跟随，同时内置三脚架和自拍杆，员其备三轴机械阵转，能有效消除手部抖动，提功能高度集成，操作便捷简单的手机稳定器，能够全面提升手机拍摄的效果和体验。	手机稳定器	
		Flow Pro 支持 NPC 轻触连接手机配对，实现无感开机，搭载 Apple DockKit 追踪技术，可直接在 iPhone 原生相机和第三方 UGC App 内开启原生追踪，无论是视频录制，视频通话还是在线直播，都能让主角始终保持在画面中。		
		Flow 2 Pro 升级了“智能多人追踪”“边沿光影追踪”和“智能美学构图”三大追踪功能，支持翻屏遥控和智能手势控制，支持 Apple ProRes 和杜比视界，打破原存格限制，实现自由带存模式，新增自拍镜有提词器，优化拍摄体验。		
		Flow 2 是入门易用款 AI 手机云台，兼具轻量化设计与智能跟拍能力，支持多功能追踪，内置自拍杆和三脚架，10 小时超长续航，轻松满足日常创作需求。		
		Flow 2 Plus 是全场景旗舰 AI 手机云台，搭配 AI 追踪模块，跟拍精准度与稳定性全面升级，机身约 345g，专业级三轴架构，10 小时超长续航，内置自拍杆和三脚架，适配复杂场景与专业创作。		

董事会秘书		
姓名	厉扬	郑睿/吴玮琛
联系地址	深圳市宝安区新安街道海旺社区兴业路1100号金利通金融中心大厦2栋1101、1102、1103	深圳市宝安区新安街道海旺社区兴业路1100号金利通金融中心大厦2栋1101、1102、1103
电话	0755-23312934	0755-23312934
传真	/	/
电子信箱	legal@insta360.com	legal@insta360.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1、主营业务概况

公司自成立以来一直专注于全景相机、运动相机等智能影像设备的研发、生产和销售，是以全景技术为基点的全球知名智能影像设备提供商，发展形成了由全景技术、防抖技术、AI影像处理技术、计算摄影技术等为核心的技术体系。公司通过自主研发和技术创新满足消费者在不同场景下的影像需求，并为各行业提供先进的智能影像解决方案。公司推出的智能影像设备产品与各行业加速融合，覆盖全景新闻直播、全景街景地图、VR看房、全景视频会议等领域，通过满足多场景应用为行业赋能。目前公司主要产品类型包括消费级智能影像设备、专业级智能影像设备、配件及其他产品等。

公司品牌“影石Insta360”产品通过线上、线下渠道相结合的方式销往全球各地。线上主要通过公司官方商城、亚马逊、天猫、京东等渠道进行销售；线下则通过遍布全球70多个国家和地区的销售网络，包括Apple Store零售店、Best Buy、B&H、顺电、JB Hi-Fi、Media Markt、Sam's Club、Costco、Argos、Yodobashi Camera、Bic Camera等知名渠道进行销售。

2、主要产品和服务情况

公司主要在售产品

公司主要产品包括消费级智能影像设备、专业级智能影像设备、配件及其他产品。消费级智能影像设备包括消费级的全景相机、运动相机、手持摄影设备、网络摄像头、全景无人机及AI录音全向麦克风等，专业级智能影像设备包括专业级的VR全景相机和AI视频会议一体机，具体对应关系及应用领域如下：

产品类别	功能属性	应用领域
消费级智能影像设备	运动相机	可适用于高强度运动状态下拍摄，应用场景包括户外运动、日常生活娱乐、旅游以及电视节目户外拍摄等场景的内容拍摄
	全景相机	360度全景拍摄，用于日常生活娱乐、旅游、户外运动以及VR看房等场景的全景内容拍摄
	全景运动相机	可拍摄360度全景影像，并适用于高强度运动状态，结合了全景相机及运动相机的功能与场景
	手持摄影设备及网络摄像头	功能高度集成，操作便捷简单的AI手机稳定器，用于优化手机拍摄的效果和体验；高清智能的AI云台摄像头用于直播、视频会议、内容创作、在线课堂等场景
	全景无人机	360度全景航拍，将全景影像、沉浸式飞行视角与体感操控整合于同一系统，用于旅行观光和记录、摄影航拍、户外运动跟拍、日常生活娱乐以及影视商业项目拍摄等场景的空中内容拍摄
	AI录音全向麦克风	可根据不同使用场景及参会人数进行配置，以适配多样化拾音需求；亦可作为独立录音笔使用，可支持AI录音转写、会议纪要总结以及AI智能问答等功能，提升会后复盘效率
专业级智能影像设备	专业VR全景相机	主要用于专业VR内容制作、直播、全景照片拍摄和制作，应用场景包括VR街景、VR电影、广告、新闻、赛事直播和VR看房等
	AI视频会议一体机	适用于中小型会议室的专业AI视频会议一体机，主要用于商务会议场景

公司的产品介绍及其具体分类如下：

产品类别	产品系列	产品介绍	产品属性	产品图片
消费级智能影像设备	ONE X系列	ONE X 采用自主研发的FlowState防抖科技，拥有业界领先的5.7K全景视频，即使在剧烈运动中也能获得稳定流畅的画面。ONE X2 突破性地支持了4K广角镜头可拍摄广角视频，一英寸镜头到与徕卡联合设计，采用一英寸传感器与拍摄画质更清晰，用户可通过更换镜头满足不同场景下的拍摄需求，相机搭载FlowState防抖科技，即使在非平稳场景下都能拍出平稳的视频。	全景相机/运动相机	
		第二代产品 ONE X2 突破性地支持了4K广角镜头可拍摄广角视频，一英寸镜头到与徕卡联合设计，采用一英寸传感器与拍摄画质更清晰，用户可通过更换镜头满足不同场景下的拍摄需求，相机搭载FlowState防抖科技，即使在非平稳场景下都能拍出平稳的视频。		
		第三代产品 X5 升级为 1/2 英寸传感器，最高可拍摄 7200 万像素全景照片。		
		第四代产品 X4 支持拍摄更高清的 8K 全景视频，且 5.7K 全景视频的最高拍摄帧率升级为 60fps，在高速运动场景的前置捕捉能力进一步提升。		
		第五代产品 X5 搭载更高配置的 1/1.28 英寸传感器及 AI 三芯片，并推出全新荧幕录像模式及全新动态跟拍模式，使 8K 全景画质再上新台阶，色彩更加真实细腻。		
		X4 Air 是全新轻量航空景相机，轻量化机身、专业级全景影像能力与高性价比兼具，整机重量仅 165g，支持 8K30fps 超清晰全景拍摄，最高支持拍摄 4050fps 170° 的超广角影片。		
	Ace系列	Ace 搭载 1/2 英寸 4800 万像素传感器，支持 10 米防水，与 Ace Pro 均具备 2.4 英寸翻转触摸屏，更新手势触摸控制精准相机，同时，磁吸快拆设计可实现多机位、多配件的灵活转换，Ace 系列搭载 AI 智能剪辑功能，可实现一键成片，并支持 Leica 徕卡联合调色，带来更具电影质感的画面表现。	运动相机	
	Ace Pro系列	Ace Pro 基于 5nm AI 芯片和 1/1.3 英寸传感器，全新的双原生像素模式能对画面进行 AI 智能降噪和亮度还原，夜间也能获得优异画质。新一代 Dual4K HDR 镜头搭载超级像素光学设计和专业级像技术，将运动相机影像性能推升到全新高度。		
		第二代产品 Ace Pro 2 配备 AI 双芯片，持续提高降噪水平并优化画质，采用约 2.6 大光圈并提升至 152° 超广视场角，进一步优化最短对焦距离，影像取力全方位提升。		
	GO系列	拇指大小的单镜头防抖相机GO，采用 1/1.3 完的轻量化设计，搭配底座、吸盘等配件，在日常出行、亲子、宠物等场景中，用户可解放双手，实现更一视角等创意的视角拍摄。	穿戴式运动相机	
		第二代产品 GO 2 在拍摄和防水性能方面进一步提升，支持4K拍摄模式，可拍摄 1440P 高清视频，并实现 4 米防水。		
		第三代产品 GO 3 较前代产品续航提升 50%，单相机可拍摄 45 分钟，全新的拓展配套 2.2 英寸可翻转触摸屏幕，同时支持无线预览和遥控，GO 3S 采用升级芯片，CPU 算力提升 50%，配备全新的广角镜头模组，作为拇指相机突破性地支持 4K 超清全时态，同时，相机支持自然广角 FOV，可减少画面边缘畸变，使拍视频更真实自然。		
		GO Ultra 搭载 1/1.28 英寸传感器，5nm AI 芯片及对焦光电传感器，硬件配置全面升级，进一步提升影像处理与复杂光线适应能力，单相机续航时间提升至 70 分钟，拓展配套 2.5 英寸翻转触摸屏，并支持无线预览，遥控与回看；同时支持 3D 卡容储，并内置智能降风噪，智能人像追踪等多种音频模式，进一步提升了产品在日常记录及运动场景中的综合使用体验。		
	ONE R 系列	ONE R 采用模块化设计，配有 3 款镜头，全景镜头可拍摄 5.7K 全景视频，4K 广角镜头可拍摄广角视频，一英寸镜头到与徕卡联合设计，采用一英寸传感器与拍摄画质更清晰，用户可通过更换镜头满足不同场景下的拍摄需求，相机搭载 FlowState 防抖科技，即使在非平稳场景下都能拍出平稳的视频。	全景相机/模块化运动相机	
		首代产品 ONE RS 搭载广角增强镜头，可拍摄 8K 高清照片和 4K 高清视频，并采电池容量提高 25%，ONE RS 一英寸全景版搭载超级变一英寸传感器，基于 AI 算法的 PureShot HDR 照片模式使得相机具备出色的动态范围和细节表现力。		
	Sphere 系列	Sphere 采用了较巧的一体化设计，可与无人机精准适配，实现便捷简单自由视觉拍，其搭载技术可使无人机在拍摄画面中“隐形”，以获得更纯粹的 360 度全景影像。相机支持 5.7K 全景拍摄，并搭载 FlowState 防抖科技，使航拍画面更加平稳流畅，并支持无线预览，遥控与回看；同时支持 3D 卡容储，并内置智能降风噪，智能人像追踪等多种音频模式，进一步提升了产品在日常记录及运动场景中的综合使用体验。	外置技术无人机全景相机	
	Link系列	LinkAI 云台摄像头，搭载了 1/2 英寸传感器，支持 4K 30fps 视频，画质清晰细腻，可带来真实的视频互动体验。通过 AI 算法和灵活的三轴云台设计实现超稳定主体智能追踪，其镜头自动跟随主体移动，使主体始终处于画面中央。Link 同时兼容了白板模式，无线互联，自动侧边等多种创新模式，并可通过手势控制，具有丰富的场景适用性。	AI云台摄像头	
		第二代产品 Link 2 支持通过 Link Controller 开启单反级别的自然景深效果，能够将主体与背景巧妙分割，并实时把画像深度进行精确分析，自动调整景深效果，让画面主角更凸显。Link 2 具备 AI 智能降噪功能，在嘈杂环境下也能获得清晰录音。		
		PilotAI 手机稳定器，搭载 AI“精准人物识别”技术，能让拍摄目标一直锁定在画面中并保持精准跟随，同时内置三脚架和自拍杆，员其备三轴机械阵转，能有效消除手部抖动，提功能高度集成，操作便捷简单的手机稳定器，能够全面提升手机拍摄的效果和体验。	手机稳定器	
		Flow Pro 支持 NPC 轻触连接手机配对，实现无感开机，搭载 Apple DockKit 追踪技术，可直接在 iPhone 原生相机和第三方 UGC App 内开启原生追踪，无论是视频录制，视频通话还是在线直播，都能让主角始终保持在画面中。		
		Flow 2 Pro 升级了“智能多人追踪”“边沿光影追踪”和“智能美学构图”三大追踪功能，支持翻屏遥控和智能手势控制，支持 Apple ProRes 和杜比视界，打破原存格限制，实现自由带存模式，新增自拍镜有提词器，优化拍摄体验。		
		Flow 2 是入门易用款 AI 手机云台，兼具轻量化设计与智能跟拍能力，支持多功能追踪，内置自拍杆和三脚架，10 小时超长续航，轻松满足日常创作需求。		
		Flow 2 Plus 是全场景旗舰 AI 手机云台，搭配 AI 追踪模块，跟拍精准度与稳定性全面升级，机身约 345g，专业级三轴架构，10 小时超长续航，内置自拍杆和三脚架，适配复杂场景与专业创作。		

公司消费级智能影像设备使用效果图如下：

全景相机产品使用效果图

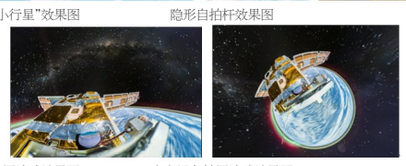
亲子场景使用效果图　　宠物场景使用效果图

摩托车场景使用效果图　　夜景拍摄场景效果图

空军场景使用效果图　　现场勘查场景使用效果图

建筑场景使用效果图　　VR看房场景使用效果图

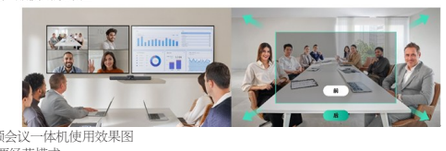
全景拍摄“小行星”效果图　　隐形自拍杆效果图



太空视角拍摄地球效果图　　太空视角拍摄地球效果图

(2)公司专业级智能影像设备使用效果图如下：

专业级产品使用效果图



AI视频会议一体机使用效果图

2.2 主要经营模式

1、采购模式

公司采用以销定采的采购模式，即根据销售部门及商业智能部门（BI）的销售预测和公司现有订单相结合的方式确定采购数量。采购部按照公司销售计划和订单量并结合预期销售规模确定生产规模、周期及原材料需求量，再根据供货周期分批采购。

公司采购原材料主要包括IC芯片、镜头模组、结构件、配件、包材和电池等。

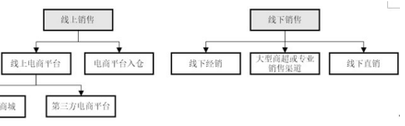
2、生产模式

公司产品主要以委托加工方式生产，针对高客单价、组装复杂的专业VR全景相机及AI视频会议一体机，公司自建产线负责该类产品的组装生产。

3、销售模式

公司建立了广泛的销售网络，采用多样化的销售模式。公司产品的销售网络已覆盖全球10,000多家零售门店，并与Apple Store零售店、Best Buy、B&H、顺电、JB Hi-Fi、Media Markt、Sam's Club、Costco、Argos、Yodobashi Camera、Bic Camera等知名渠道建立了长期合作关系。

公司产品销售主要采用线上和线下、直营和经销相结合的模式实现全球化销售。公司整体销售模式如下所示：



2.3 所处行业情况

(1)、行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

（1）行业发展阶段

当前，全球智能影像设备行业正处于从消费电子单品竞争，向技术深度融合与多元化应用场景拓展的关键演进阶段。行业早期以运动相机等单一功能产品为主，现已进入以全景技术、人工智能、物联网为驱动力的精细化与生态化发展的新阶段。市场需求从单纯的产品硬件购买，延伸至对内容创作、行业解决方案及软件服务的综合需求。行业增长模式已从普及型消费扩张，转变为技术迭代创新与应用场景裂变的双轮驱动，未来发展空间与特定技术路径的深度绑定更为紧密。根据国际数据公司（IDC）最新发布的《全球季度手持智能相机市场跟踪报告，2025年第四季度》，2025年全球手持智能相机市场出货量高达1,665万台，同比猛增83%。销售额突破461亿元人民币，同比增长86%。IDC预计，至2030年，全球手持智能相机市场规模有望超过4,000万台，五年复合增长率接近20%。2025年全球运动相机出货量超过800万台，同比增长61%。2025年全球全景相机出货量超过250万台，同比增长超过50%。

①影像设备微型化、可穿戴化

微型化、可穿戴化已成为影像设备的新趋势。近年来，传统影像设备制造商已经将研发重心的方向从单反产品转向了轻便的微单无反产品，根据CIPA数据，2019年微单相机的销量占传统影像设备销量的比重达到48%左右。在智能影像设备领域，品牌厂商推出的产品也逐步走向微型化、可穿戴化。Snap 2016年发布的Spectacles，小米2017年发布的米家小相机，大疆2018年发布的Osmo Pocket、2019年发布的Osmo Action以及影石创新2019年发布的GO都属于轻巧便捷、可携带或可穿戴的影像设备产品。未来的智能影像设备产品将继续朝着微型化、穿戴化方向发展。

②个性化影像设备

早年影像设备市场主要由佳能、尼康、徕卡等少数照相机制造商占据，消费者通常直接购买制造商固定的套机产品。近年来，消费者对于外闪设备、镜头，甚至机身的形态都有了个性化的需求。摄影本身是自己（或拍摄者）对所见世界的认知，借助不同的机位、机身、镜头或者参数，从而呈现出不同的拍摄思路，这也必然带来了许多个性化的智能影像设备。因此，未来智能影像设备的个性化需求将会日益突显。

③软件技术将成为智能影像设备厂商必争之地

传统的影像设备主要侧重于光学镜头、传感器等物理层面的相关技术，随着影像设备的智能化发展，影像处理、编辑和特效等基于算法的软件技术重要性不断提高。智能影像设备结合专属视频处理插件，可以实现快速剪辑的功能。此外，随着影像处理技术不断成熟，智能影像设备可通过内置软件便捷高效地实现防抖、色彩强化、渲染等功能，大大缩短后期防抖处理、剪辑、调色、加特效等繁琐的过程。内置软件和外置软件技术发挥着越来越重要的作用，将成为智能影像设备厂商的必争之地。

④物联网可视化终端

系统集成及应用服务是物联网部署实施与实现应用的重要环节。物联网的系统集成一般面向大型客户或垂直行业，如政府部门、水务公司、燃气公司、热力公司、石油钢铁企业等，往往以提供综合解决方案形式为主。智能影像设备可作为智慧城市等物联网生态的视觉采集模块，其360度全景影像完善了智慧城市可视化终端的呈现效果。由全景相机所构建的数字化全景档案，在项目展示、内容说明、场景引导上都能带来全新的感官体验。

⑤全景技术助力智能影像设备应用场景拓展

通过对全面的动态视觉内容的理解和重构，全景技术已经成为各行业数字化转型与商业创新的重要支持力量。全景技术为记录现象、发现规律、预测结果提供了独到的方法，它同时推动着智能影像设备的应用领域不断拓宽。目前全景技术已经在视频、影视、教育、医疗、体育赛事、安防等多个行业深化应用，随着全景技术的进一步发展和创新，智能影像设备将进入机器人视觉、视频会议等更多行业应用场景，为行业升级赋能。

（2）行业基本特点

①产品形态持续革新，微型化与场景化并行：受消费者对便携性与第一人称视角记录需求推动，设备持续向微型化、可穿戴化、个性化发展。同时，产品形态根据运动、Vlog、安防、行业巡检等不同场景深度定制，专业级与消费级产品界限日益清晰又相互渗透。

②竞争核心从硬件向“硬件+算法+软件”生态迁移：过去，影像行业的竞争聚焦于光学与传感器硬件；如今，竞争壁垒已扩展至防抖算法、AI影像处理、计算摄影及智能剪辑软件等全链路技术。优秀的设备厂商必须同时是优秀的算法公司与软件服务提供商，通过专属应用与社区构建用户粘性。

③全景技术成为关键赋能工具，应用场景持续拓宽：全景技术提供了沉浸式、全局化的视觉解决方案，正从消费级娱乐、专业影视创作，快速渗透至智慧城市、房地产可视化、线上教育、远程医疗、体育赛事分析及工业检测等多个垂直领域，成为行业数字化转型的重要可视化入口。

④与物联网、人工智能等前沿技术深度融合：智能影像设备作为关键的视觉传感器，正被集成到更广阔的物联网生态中，用于环境监控、智慧安防、机器人视觉等系统。其与AI的结合，实现了从“影像记录”到“视觉感知与内容自动分析”的跨越，打开了行业级市场的大门。

（3）主要技术门槛

①全景成像与实时拼接技术门槛：实现高分辨率、低畸变的全景图像/视频采集，并完成多镜头画面的毫秒级同步、校准与无缝拼接，涉及复杂的光学设计、图像标定算法和实时数据处理能力，需要长期的研发积累和技术迭代。

②高性能防抖与图像稳定技术门槛：尤其在运动场景下，需通过深度融合光学防抖（OIS）、电子防抖（EIS）及基于惯性测量单元（IMU）的算法防抖，实现极致的画面稳定效果。这要求对硬件结构与算法有深刻的协同优化能力。

③AI影像处理与计算摄影技术门槛：包括基于深度学习的场景识别、自动构图、画质增强、人像美颜、物体追踪与移除等高级功能。这些技术需针对移动端或设备端进行算法优化，在有限的功耗和算力下实现实时处理，技术壁垒高。

④软硬件协同设计与系统集成门槛：将自研的核心算法（如防抖、拼接、AI）深度集成至芯片级硬件平台和嵌入式系统中，实现最优的性能、功耗与可靠性平衡。这要求企业具备跨硬件、软件、算法的全栈研发能力。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司作为全球领先的智能影像解决方案提供商，始终以自主核心技术为驱动，构建了覆盖全景影像与运动影像的多元化产品生态。报告期内，公司在技术积累、产品创新及市场认可等方面均取得显著进展，行业领先地位进一步巩固与提升。根据IDC《全球季度手持智能相机市场跟踪报告，2025年第四季度》，作为全球全景相机领军厂商，2025年公司以全景相机市场超过65%的出货量份额大幅领先，在海外市场竞争力稳步提升。2025年，公司在“拇指相机”（即IDC定义的可拆卸运动相机）市场中以出货量份额超过50%的优势保持领先。

在全景相机领域，公司凭借先进的研发技术及产品优势，已成长为全球全景相机行业领先企业。在运动相机领域，公司通过全景技术、模块化技术、高性能防抖等技术持续推出创新性产品，加速占领国内外市场。

在技术研发及产品创新方面，公司自成立起不断深耕全景技术研发，通过自主研发逐步形成了全景图像采集和拼接技术、全景防抖技术、全景数据处理技术、影像处理技术、视频插帧技术等全景技术，并运用在公司主要产品上。

公司产品荣获纽约时报2022年最佳运动相机奖、美国Popular Science最佳新发明奖、美国CES创新奖、英国Stuff最佳五颗星评价、纽约时报“The Best 360-Degree Camera”称号、德国iF Design Award设计奖、日本Good Design设计奖、美国Inverse最佳创意产品奖、美国《时代》杂志2024年度最佳发明、英国Future Technology Innovation奖、英国T3最佳运动相机奖、美国NAB年度产品奖、美国Shorty Impact Awards铜奖、德国IFA全球产品技术创新奖、及Robust Vision Challenge 2022全球大赛第二名等AI计算机视觉技术领域奖项。此外，公司于2025年荣获技术工程艾美奖（Technology & Engineering Emmy?Award）。

公司行业地位实现了从“单一品类领导者”向“综合影像技术平台”清晰的跨越式战略性演进。当前，公司正凭借在硬件、软件与人工智能算法的垂直整合能力，持续强化其作为“创新驱动型智能影像公司”的定位。公司的角色已不再局限于单一品类的硬件制造商，而是向着以核心影像技术为支撑、提供多场景解决方案的生态型平台演进。这一转变标志着公司综合竞争力的全面提升，为其长期可持续发展开辟了更广阔的战略空间。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内，半导体芯片、人工智能及企业数字化工具持续迭代升级，推动消费电子和智能影像行业加快向高性能、智能化和平台化方向发展。特别是在高性能芯片、智能影像算法、自动化内容生产以及企业内部AI应用等方面，技术进步正由单点能力提升加快向系统能力重构演进，为公司主营业务发展和经营管理优化带来新的机遇。

在半导体芯片领域，随着人工智能、边缘计算、智能终端等应用快速发展，行业对芯片的算力、能效、集成度和实时处理能力提出了更高要求。芯片技术正由单纯依赖先进制程升级，逐步转向制程、架构、封装和系统协同优化并重的发展阶段。对于智能影像行业而言，芯片已成为决定产品性能边界的重要基础，尤其是在图像处理、视频编解码、AI感知、多传感器协同及低功耗运行等方面，芯片平台能力直接影响产品画质表现、续航能力、响应速度和系统稳定性。未来，具备更高集成度、更优能效比和更强端侧AI处理能力的芯片平台，将持续支撑智能影像产品向更高性能、更低功耗和