证券代码：603660 证券简称：苏州科达 公告编号：2026-009

苏州科达科技股份有限公司 关于2025年年度利润分配方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 2025年度利润分配方案为：拟不派发现金红利，不送红股，不进行资本公积金转增股本。

● 本次利润分配方案已经公司第五届董事会第十三次会议审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议。

● 不触及《上海证券交易所股票上市规则（2025年4月修订）》第9.8.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、利润分配方案内容

经天衡会计师事务所（特殊普通合伙）审计，苏州科达科技股份有限公司（以下简称“公司”）2025年度归属于母公司所有者的净利润为-495,005,478.44元，截至2025年12月31日，公司母公司未分配利润为-580,706,831.67元。

公司于2026年4月27日召开第五届董事会第十三次会议审议通过了《公司2025年度利润分配预案》，鉴于公司2025年度归属于母公司所有者的净利润为负，为保证公司正常经营和稳健发展的资金需求，保障公司和全体股东的长远利益，公司2025年度拟不派发现金红利，不送红股，不进行资本公积金转增股本。

本次利润分配方案尚需提交2025年年度股东会审议。

二、公司母公司报表未分配利润为负但合并报表未分配利润为正的情况说明

截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为-580,706,831.67元，合并报表中期末未分配利润为-329,805,796.58元。

为保障子公司正常的生产经营和项目开发，实现母公司和子公司持续、稳定、健康的发展，本年度子公司暂未向母公司实施分红，不存在母公司报表未分配利润为负但合并报表未分配利润为正的情况。

公司将严格按照相关法律法规和《公司章程》等规定，从维护全体股东利益出发，积极履行公司利润分配政策，同时持续提升盈利能力和核心竞争力，与投资者共享发展成果。

三、公司2025年度拟不进行利润分配的说明

根据《上市公司监管指引第3号-上市公司现金分红》及《公司章程》等相关规定，鉴于公司2025年度归属于母公司所有者的净利润为负，公司财务状况不符合现金分红条件，且综合考虑行业现状、公司发展战略等因素，为保障公司持续稳定经营，增强公司抵御风险能力，实现公司可持续发展，更好的维护全体股东长远利益，在符合利润分配原则的前提下，公司2025年度拟不派发现金红利，不送红股，不进行资本公积金转增股本。

四、公司履行的决策程序

（一）董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于2026年4月27日召开第五届董事会第十三次会议审议通过了《公司2025年度利润分配预案》，本方案符合公司章程规定的利润分配政策，并同意将该方案提交公司2025年年度股东会审议。

（二）审计委员会会议

经审议，审计委员会认为：2025年年度利润分配方案已经第五届董事会第十三次会议审议通过。该利润分配方案是在考虑到公司现阶段业务特点及未来可持续发展的情况下提出的，符合相关法律、法规及《公司章程》规定的现金分红政策，不存在损害股东特别是中小股东权益的情况，同意本次利润分配方案并同意将该方案提交本公司2025年年度股东会审议。

五、相关风险提示

（一）现金分红对公司每股收益、现金流状况、生产经营的影响分析

本次利润分配方案结合公司发展阶段、未来的资金需求等因素，不会对公司产生重大不利影响。

（二）其他风险说明

本次利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东会审议通过后方可实施，敬请广大投资者理性判断，注意投资风险。

特此公告。

苏州科达科技股份有限公司

董事会

2026年4月29日

公司代码：603660 公司简称：苏州科达

苏州科达科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据天衡会计师事务所（特殊普通合伙）出具的2025年度审计报告，公司2025年度归属于母公司所有者的净利润为-49,500.55万元，鉴于公司2025年度亏损，结合公司实际经营情况和长期发展资金需求，为保障公司可持续发展，公司2025年度拟不进行利润分配。

该利润分配预案将提交公司2025年年度股东会审议批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	苏州科达	603660	—

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张文钧	曹琦
联系地址	苏州市高新区金山路131号	苏州市高新区金山路131号
电话	0512-68094995	0512-68094995
传真	0512-68094995	0512-68094995
电子信箱	ir@kedacom.com	ir@kedacom.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）公司相关行业情况分析

1、公司所处行业概述

作为国内重要的音视频基础软硬件产品、行业数字化解决方案及信息综合服务提供商，公司主要面向国内外政企客户提供涵盖数据采集、数据存储、数据分析及数字应用等端到端的泛人工智能音视频产品及行业应用解决方案。公司以视频会议和安防监控等产品为基座，结合人工智能、大数据、数字孪生等前沿技术，面向重点行业及核心客户累计推出了数十种数字化应用软件及解决方案，持续助力新型智慧城市建设和国内外政企客户的数字化转型。

1）、新型智慧城市建设情况

近年来，国家对智慧城市建设的重视程度日益提升，从过去相关部门在特定领域进行智慧化建设的试点探索，到2014年多部委联合发布《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》文件共同推动，再到党的二十大明确提出“加强城市基础设施建设，打造宜居、韧性、智慧城市”，相关部委频布了一系列政策文件，为智慧城市和新型智慧城市建设提供了明确的指引。

习近平总书记亦多次对智慧城市发展做出重要指示，指出：“运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术推动城市管理手段、管理模式、管理理念创新，从数字化到智慧化再到智慧化，让城市更聪明一些、更智慧一些，是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路，前景广阔。”2024年4月，习近平总书记在重庆考察时，强调“加快智慧城市建设步伐，构建城市运行和治理智能中枢，建立健全‘大综合一体化’城市综合治理体制机制，让城市治理更智能、更高效、更精准。”

智慧城市不仅是技术升级的产物，更是城市治理理念、模式和能力的深度变革。习近平总书记指出，城市发展既要抓好建设又要抓好治理，要坚持以城市居民需求为导向，顺应数智化趋势，创新治理理念、模式、手段，强化科技支撑，不断提升城市治理智慧化精细化水平。多地在推动智慧城市建设中，均将数字基础设施与人工智能技术融合作为关键着力点，通过创新实践和系统布局，逐步构建起多层级、多场景的智慧治理体系，以确保实现“便捷高效”的发展理念。

随着大数据、人工智能、物联网、云计算等新一代信息技术的广泛应用，中国智慧城市建设的步伐正不断加快。中商产业研究院发布的《2025-2030年中国智慧城市行业市场调研及投资前景预测报告》显示，按投资价值计，中国智慧城市市场规模由2020年的15万亿元增长至2024年的36.8万亿元，复合年增长率为25.2%。据中商产业研究院分析师预测，2025年中国智慧城市市场规模将达到45.3万亿元。

2025年7月，中央城市工作会议指出，我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段；正面临着“五大转变”的新形势、新任务和新挑战；要以建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市为目标，大力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效，走出一条中国特色城市现代化新路子。中央城市工作会议为进一步深化智慧城市建设、加快城市全域数字化转型指明了发展方向、明确了工作重点。

随着数字城市解决方案的进一步成熟与创新，平台化治理模式的持续升级，城市大脑、一网统管等一体化、智能化、融合化治理理念不断深化，成为系统性提升城市精细化管理水平的关键举措。2024年，中国数字城市建设与运营应用结构中，城市治理规模继续保持领先，占比达到44.3%。从国家首批可信数据空间应用试点情况看，面向城市治理和产城融合共涉及364个应用场景，其中城市治理场景占比达45%，产城融合场景占比为55%。城市治理场景覆盖城市的运行管理（82个）、公共服务（40个）、政务服务（31个）和城市绿色低碳建设（11个）等细分场景。

以山东省为例，十四五期间通过深入推进新型智慧城市建设，推动城市全域数字化转型，其中16市全部建成“城市大脑”，全部上榜数字城市百强，数量位居全国第一。此外，山东省累计打造国家级数字乡村试点6个，省级数字乡村建设试点96个。数字公共服务体系加快构建，智慧教育、智慧就业、智慧医疗等应用场景不断丰富，让群众感受到实实在在的数字红利。以其中的智慧教育为例，通过建成“鲁教云”教育公共服务平台，实现各级各类学校百兆以上联网覆盖率、多媒体教室覆盖率、数字校园覆盖率“三个100%”。

2）、行业数字化应用情况

党的十八大以来，以习近平总书记为核心的党中央深刻洞察了新一轮科技革命和产业变革的发展趋势，牢牢把握全球数字化发展与千行百业数字化转型的重大历史机遇，坚持以数字中国建设作为国家数字化发展的总体战略。

党的十九届五中全会提出，发展数字经济，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。国家发展改革委、国家数据局印发的《2025年数字经济发展工作要点》，明确要提升数字经济核心竞争力，促进科技创新和产业创新深度融合，梯次培育布局具有国际竞争力、区域支柱型、区域特色型数字产业集群；推动实体经济和数字经济深度融合，“一链一策”推进重点行业数字化转型。

在中共中央政治局第三十四次集体学习时，习近平总书记提到，“要把握数字化、网络化、智能化方向，推动制造业、服务业、农业等产业数字化，利用互联网新技术对传统产业进行全方位、全链条的改造，提高全要素生产率，发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用”。强调“充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济”。

产业数字化侧重于数字技术对传统产业的渗透与赋能，通过推动研发、生产、管理、服务等全链条的数字化转型，重构传统产业的价值创造模式。数字产业化则聚焦于数字技术自身的产品化、服务化和集群化，推动人工智能、大数据、云计算、5G等新兴技术形成规模化产业集群，为整体经济提供关键基础设施、核心技术与产业支撑。产业数字化为数字技术提供丰富的应用场景和市场空间，拉动数字产业持续创新与迭代；数字产业化则为传统产业转型提供先进的技术工具与解决方案，推动其降本增效与模式创新。据工信部公布的数据显示，截至2025年末，我国数字产业收入约38.3万亿元，实现利润3.1万亿元，相比“十三五”末期分别累计增长约39.5%、48.4%。亮眼数字的背后，是我国协同推进数字产业化与产业数字化的扎实成效，二者双向赋能，不断夯实数字经济发展根基，推动中国制造转型升级。

“十四五”时期，信息革命经历了由网络化向数字化，再向智能化的加速转型，以“八大国家算力枢纽节点、十大国家数据中心集群”为代表的国家级战略工程，成为我国“十四五”期间数字新基建的代表。我国牢牢把握数字化、网络化、智能化发展机遇，全面深化数据要素市场化配置改革，加快数字化绿色化协同转型发展，推动数字中国建设取得显著成就。据国家数据发展研究院研究，2024年，全国数据企业数量超过40万家，数据产业规模达5.86万亿元，较“十三五”末增长117%，预计未来几年仍将保持较高的增长水平。

另据国家数据局相关报告显示，在数字产业化方面，截至2024年底，我国软件收入规模较2020年增长80%，规模以上电子信息制造业增加值增长超70%。产业数字化方面，智能化转变、数字化改造加速推进，建成了万余家智能工厂，覆盖超过80%的制造业行业大类，智能家居、智能穿戴等成为消费的新潮流。据统计，在新型数字基础设施带动下，2025年前四个月，我国数字产业完成业务收入11.5万亿元，同比增长9.5%，增速较上年同期提高4.1个百分点。新型数字基础设施不断升级的同时，也在加速融入各行各业。在全国各地，许多通信铁塔正在加快升级成为数字铁塔，不仅搭载了高清摄像头、雷达和各种传感器，还依托AI算法，提供图像分析、信息处理等服务，为防洪预警、交通物流等重点领域提供支持。

2025年4月，国际数据公司（IDC）发布了《中国央国企数字化平台厂商图谱及领导者实践》。报告表示，近年来，在国家政策大力支持与数字经济快速发展的背景下，央国企数字化平台建设加速推进，市场需求旺盛。央国企积极响应国家战略需求，通过数字化转型提升运营效率、创新商业模式。在转型过程中，企业高度重视数据驱动决策、智能技术赋能、安全保障体系建设，以及数字人才的培养与引进。与此同时，企业努力克服组织结构复杂、技术与业务融合障碍等难题，逐步实现全域数字化转型。

3）、人工智能应用和新型基础设施建设情况

人工智能的概念自20世纪中叶被首次提出以来，随着互联网技术的不断成熟、算力与算法的进步，数据可用性的提升，人工智能技术获得了快速的发展。特别是近年来，人工智能大模型的出现，标志着人工智能开始成为人类科技舞台上划时代的主角。

国务院2017年发布的《新一代人工智能发展规划》明确了人工智能发展“三步走”战略目标，提出构建泛在安全高效的智能化基础设施体系，推动智能化信息基础设施建设，优化升级网络、大数据、高效能计算等基础设施，为人工智能研发和应用提供支撑。在中央政治局第九次集体学习会议上，习近平总书记指出：“人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，要加强人工智能和产业融合，推动智能化信息基础设施建设，提升传统基础设施智能化水平。”

习近平总书记多次强调，要适度超前部署新型基础设施建设，并针对新基建的各个领域作出具体部署。在中央政治局第三十四次集体学习会议上，习近平总书记指出：“要加快新型基础设施建设，构建高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字信息基础设施，打通信息‘大动脉’，推进5G、数据中心、产业互联网等建设，为人工智能发展提供基础支撑。”《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“适度超前建设新型基础设施，推进全国一体化算力网等建设，全面实施“人工智能+”行动，以人工智能引领科研范式变革，抢占产业应用制高点。”

在政策引导、技术突破和产业应用的多重驱动下，我国人工智能技术不断取得突破，尤其在语音识别、图像处理、智能制造、自动驾驶等领域处于国际领先水平。同时，随着技术不断成熟与应用场景不断拓展，我国人工智能正朝着深度融合与创新驱动的方向稳步前进，为全球智能经济发展贡献中国智慧。从基础研究的新探索到关键技术的新突破，从科技创新与产业创新的深度融合到惠民成果的广泛落地，我国在人工智能、量子科技、脑机接口等前沿领域捷报频传，一批重大科研成果竞相涌现，新质生产力不断发展壮大。

随着科技创新与产业创新深度融合，“人工智能+”行动加力推进，产业创新发展和成果应用加快，新兴产业、未来产业培育壮大，为经济稳定增长注入了源头活水。人工智能大模型、量子科技、具身智能等新赛道出现越来越多中国企业的身影。世界知识产权组织数据显示，我国创新指数排名首次进入全球前十。根据国际数据公司（IDC）发布的《全球人工智能支出指南》预计，到2027年中国人工智能总投资规模将突破400亿美元，复合增长率为25.6%，其中人工智能硬件在预测期内仍将成为市场投资最主要的方向，占比超中国市场总规模的60%。

清华大学计算社会科学与国家治理实验室等发布的《政务大模型发展研究报告（2025年）》认为，政务大模型已成为推动政府治理现代化的核心引擎，各部门和各级政府加速政务大模型部署和应用。截至2025年6月，全国320个地区和部门已接入DeepSeek等主流大模型，覆盖政务服务、社会治理、机关办公、辅助决策四大类别16个具体场景，其中，政务服务类应用占比达64%。广东、北京、深圳等地的实践显示，政务大模型可使公文处理效率提升90%，政务咨询准确率超95%，显著降低了行政成本，提高了政府治理现代化水平。

“十四五”期间，信息革命经历了由网络化向数字化，再向智能化的加速转型，以“八大国家算力枢纽节点、十大国家数据中心集群”为代表的国家级战略工程，成为我国“十四五”期间数字新基建的代表。我国牢牢把握数字化、网络化、智能化发展机遇，全面深化数据要素市场化配置改革，加快数字化绿色化协同转型发展，推动数字中国建设取得显著成就。据国家数据发展研究院研究，2024年，全国数据企业数量超过40万家，数据产业规模达5.86万亿元，较“十三五”末增长117%，预计未来几年仍将保持较高的增长水平。

2025年4月，中央网信办等十部门印发《2025年数字化绿色化协同转型发展工作要点》，要求聚焦经济转型升级、实现高质量发展的关键环节，健全数字化绿色化协同转型发展工作机制，推动新兴领域能效提升，积极运用数字技术、绿色技术改造提升传统产业，发挥绿色化转型对数字产业的带动作用，为加快建设网络强国、美丽中国提供坚实支撑。系统部署了4个方面的重点任务：一是推动数字产业绿色低碳发展；二是加快数字技术赋能绿色化转型；三是发挥绿色化转型对数字产业的带动作用；四是加强统筹协调和整体推进。

2025年5月，国家数据局印发《数字中国建设2025年行动方案》，要求以数据要素市场化配置改革为主线，加快推进城市全域数字化转型，着力提升数字政务智能化水平，一体化推进数字基础设施扩容提质，持续深挖人工智能等数字技术应用新场景，全面提升数字中国建设水平。此外，明确了2025年底的核心量化目标：数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重超过10%，算力规模超过300EFLOPS；部署了“人工智能+”、基础设施提升、数字化发展环境优化、数字赋能提升等8个方面的重大行动。

2025年7月，中国政府倡议成立世界人工智能合作组织，并发布《人工智能全球治理行动计划》，以十三项具体举措和系统性设计为全球人工智能治理提供了具有前瞻性的方案。该计划从治理理念、制度机制到实践路径，构建了一个完整的治理体系。明确推动人工智能在工业制造、医疗教育等领域的深度应用，加速全球清洁能源与智能算力基础设施建设，支持跨国开源社区和安全开源平台建设，构建数据共享机制与安全治理体系，强调多方参与的包容性治理。

2025年8月，国务院发布《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，明确到2027年，率先实现人工智能与6大重点领域广泛深度融合，新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%，智能经济核心产业规模快速增长，人工智能在公共治理中的作用明显增强，人工智能开放合作体系不断完善。到2030年，我国人工智能全面赋能高质量发展，新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%，智能经济成为我国经济发展的重要增长极，推动技术普惠和成果共享。到2035年，我国全面步入智能经济和智能社会发展新阶段，为基本实现社会主义现代化提供有力支撑。

2025年9月，工业和信息化部办公厅印发《场景化、图谱化推进重点行业数字化转型的参考指引（2025版）》，以“场景化、图谱化”为核心方法论，通过构建“一图四清单”体系，为重点行业数字化转型提供可操作、可复制的实践框架。通过培育一批优秀的场景数字化转型解决方案、通用工具产品及服务商，引导更多行业主体场景化、图谱化推进数字化转型。此外，工信部还将开展“一图四清单”试点，动态更新图谱，推动数字化要素跨行业复用，持续为重点行业数字化转型注入动力。

2025年9月，国务院办公厅印发《关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》，明确在政府采购中实施本国产品标准。通过完善政府采购制度，保障各类经营主体平等参与，构建统一开放的政府采购市场体系，重点支持信创、新能源车等国产替代方向。旨在构建统一开放、竞争有序的政府采购市场体系，强化对国内制造业的引导与扶持，同时保障各类经营主体平等参与，推动高质量发展。

2025年10月，中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，将“深入推进数字中国建设”作为核心任务之一，强调以数据要素驱动经济社会高质量发展；要求加快传统产业高端化、智能化、绿色化转型，通过数字技术改造提升制造业竞争力等。此外，低空经济首次被纳入“十五五”规划建议，明确提出航空航天、低空经济等战略性新兴产业集群发展，推动空域管理改革、基础设施完善和应用场景拓展；人工智能亦被确立为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，成为发展新质生产力的核心引擎。

2025年10月，国家发展改革委、国家数据局、财政部、住房城乡建设部、自然资源部等联合印发《深化智慧城市发展推进全域数字化转型行动计划》，提出建设城市数字基础设施，集约化部署感知、网络、算力设施，实现城市“物联、数联、智联”，支持低空经济、自动驾驶等产业建设专用算力。探索具身智能机器人应用，鼓励多方参与社区数字化运营。明确到2027年底建成50个以上全域数字化转型城市，率先在超大特大城市构建智慧治理体系，部署自主可控城市大模型；到2035年培育具有国际竞争力的现代化城市。

2025年11月，国务院办公厅印发《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》和《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》两份重要文件，将低空经济列为“全空间无人体系”重要拓展领域，明确要稳妥有序拓展低空飞行应用场景，为无人机物流、城市空中交通等新业态铺路；并明确支持民间资本参与低空经济基础设施建设，在频率许可、审批流程中对民间投资一视同仁，激活市场主体活力。

2025年12月，国家发展改革委印发《低空经济及其核心产业统计分类（试行）》，明确将低空经济界定为“依托低空航空活动带动相关产业创新和场景应用形成的综合性经济形态”，这一定义超越了传统的通用航空范畴，强调了其与新技术、新场景融合创新的经济属性。首次在国家层面权威、清晰地定义了低空经济的概念与产业边界，为产业的规范化发展与精准统计监测提供了根本依据。

2025年12月，国家数据局印发《关于加强数据科技创新的实施意见》，要求聚焦数据科技创新全链条赋能，并系统部署了核心技术攻关、成果应用转化、创新生态培育等重点任务。提出到2027年，建成一批具有引领性和支撑性的数据科技创新平台，形成以企业为主体、产学研用深度融合的高效创新机制，初步建立数据驱动的产业创新体系，数据供给、流通、利用、安全等关键技术和设备实现阶段性突破。到2030年，数据领域关键技术达到国际领先水平，数据科技创新和产业生态体系实现整体性跃升，对数据要素市场体系建设形成有力支撑，数据要素对经济社会高质量发展的赋能作用全面显现。

数字中国建设为培育和发展新质生产力提供坚实支撑，已成为推进中国式现代化、实现高质量发展的重要引擎。2025年，党中央、国务院及各部委围绕数字中国建设、行业数字化转型、人工智能和低空经济等领域密集出台了一系列战略性政策文件，系统布局新质生产力发展路径，为企业推动技术创新、模式变革和可持续发展提供了明确方向与政策红利。

（二）公司从事的主要业务

公司是国内重要的音视频基础软硬件产品、行业数字化解决方案及信息综合服务提供商，以视频科技赋能行业用户为使命，面向国内外用户提供涵盖数据采集、数据存储、数据分析及数字应用等端到端的泛人工智能音视频产品及应用解决方案。公司以完善的软硬件产品及音视频核心技术为基础，持续探索人工智能、大数据、数字孪生等前沿技术，面向重点行业及核心客户累计推出了几十种数字化应用软件及解决方案，助力新型智慧城市建设及国内外政企客户的数字化转型。

1）泛人工智能音视频产品与应用

A、AI赋能的全场景视频会议业务

公司可提供全场景智能化的视频会议产品和解决方案，涵盖指挥中心、大中小型会议室、指挥决策室、桌面及移动视频通信等各类应用场景，满足视频会议、可视指挥调度、会商协作、移动办公等多样化需求。产品基于云计算架构，兼顾公有云、私有云、混合云模式，采用软硬件媒体资源相结合的方式，同时支持纵向垂直类行政会议和横向扁平化办公会议应用场景。公司的产品和解决方案充分结合中国会议文化、云、安全、智能等创新科技，可为不同行业客户提供差异化的云会议服务，并能满足最高级别的通信安全与保密要求。

报告期内，随着国家信创战略的深入推进，公司不断助力行业客户实现视频会议相关产品的国产化升级和智能化改造。此外，公司积极推进AI的普惠赋能与音视频融合的生态共建，为应对复杂场景的端侧设备配备更高算力的芯片，用AI赋能会议的全流程；为简单场景的会议屏类设备内置多点会议功能，无需接入平台即可召集多方会议；同时，公司亦规划推出第二品牌，让智能会议惠及更多的海内外客户。

B、端到端的智能安防监控业务

公司拥有前端、平台、存储、显控、服务器等近千款安防相关产品，支持单北斗及全面AI赋能的5G移动产品以及针对不同领域的安防应用解决方案。公司构建了包含前端智能的各类高清摄像机，满足各类建筑、大小园区、交通路口、城镇及乡村等各种安防应用场景，产品从“轻智”逐步走向多维感知，其中结构化摄像机全面支持机、非、人等全结构化特征分析。依托多年的技术积累，公司以算法为基础，以应用为驱动，从广度和深度两个层面，持续推动AI战略在不同行业的落地。依托AI+深度学习算法，公司云、边、端产品全面向更广泛的行业场景进行拓展。

报告期内，公司锚定“数据价值”为核心，精准识别细分场景的高价值音视频数据应用需求，依托摄像机、算力、存储等硬件基础，整合多维感知、视频结构化、AI、多模态大模型等核心技术，不断提升数据采集与分析的准确性，强化音视频基础产品的迭代能力与定制化响应效率，通过更具竞争力的基础产品能力，夯实面向各行业数字化解决方案的产品和技术底座。

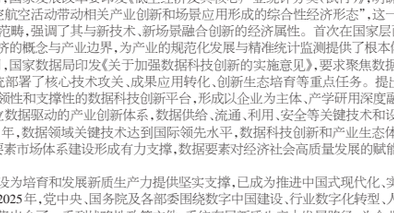
2）行业数字化应用解决方案

公司围绕音视频应用为核心，以市场需求和技术创新为双轮驱动，依托公司在图像处理、人工智能、大模型、云计算、融合通信、5G移动等领域的技术积累，结合不同行业的客户需求和丰富的项目实践经验，公司推出了几十种行业数字化应用解决方案覆盖各类政府部门及行业客户。公司以视频会议和安防监控两大领域的产品和技术积累为基础，通过深入不同行业的各类细分应用场景，以人工智能技术结合大数据应用，不断为客户创造更多价值。

报告期内，公司持续推进开端大模型（KD-GPT）在各垂直行业的深化应用，依托对多模态数据的深度理解及多年来在音视频领域的技术积累和公检法司等行业Know-how，可帮助实现全场景视频、音频、文本理解能力的跃升。公司行业数字化应用解决方案，更强调本地化和轻量化部署，通过适配“中国芯”，实现全面的国产化，以更快、更准、更轻的大模型服务，赋能公安、政法、交通、应急等千行百业。

（三）、公司部分重点产品与解决方案

1）开端大模型和业务智能体



公司开端大模型（KD-GPT）包含多模态大模型、行业语言大模型和AIGC大模型等。多模态大模型可以同时处理文字、音频、视频、图片等多种模态信息，并准确的进行不同模态的特征对齐，实现深度融合，输出精准结果。行业语言大模型在通用大模型的基础上，增加准确的行业语料数据，并进行训练调优，能够捕获行业文本中的上下文信息，理解单词、短语和句子之间的关联和依赖关系，从而生成合适的响应或进行推理，表现出行业智能的行为。科达开端大模型以垂直行业专有音、视频为核心输入，深度融合行业相关图像、文本及特定传感器数据，支持多模态数据结构化处理，多模态检索增强及多模态融合与生成技术，在多模态融合中捕捉细节，在深度语义理解里剖析行为，在时序关联分析中洞察因果。

以开端大模型为基础，公司通过打造能思考、善行动的行业智能体，为各行业智能化应用提供关键技术支撑。大模型驱动的业务智能体，它将僵化的菜单式操作转变为自然语言交互，从被动执行升级为主动规划与决策，并能调用工具自主完成复杂任务。智能体实现了从“人适应系统”到“系统理解人”的变革，重塑着业务流程与人机协同模式。科达开端大模型（KD-GPT）深度融合多源数据与行业知识，实现了从碎片化感知到全域认知的跨越，推动各行业数字化应用和城市治理从被动响应迈向主动预见。

2）智能云视频会议

公司八大系列、近百款全品类终端，可为用户提供适用全场景的智能视频会议产品和解决方案。智能云视频会议系统采用先进的云架构设计理念，具备超大容量、多形态部署、多会议模式、灵活域权限、统一门户等特性，为客户提供更高效的资源利用，更便捷的操作与管理。全新升级的会议智能体“智能小科”，经“垂直行业数据库+轻量级训练”后，轻松化身会议管家，贯穿会前、会中、会后全流程会议服务。公司通过构建八大安全壁垒，为视频会议打造了全链路防护体系，其中全系硬件终端均内置获国密二级认证的KSC安全芯片，硬件级加密可实现物理防攻击。此外，公司可提供基于量子保密的高等级安全解决方案，为全流程信息传输筑牢安全屏障。公司持续探索更多智能化会议应用，助力行业客户提升会议效率，开启智能会议新时代。

3）全面拥抱AI的安防产品基座

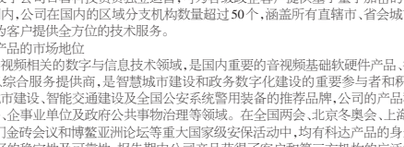
基础摄像机	感知型摄像机	移动设备	显示/控制	云基础设施	大数据应用
枪型摄像机	人员卡口摄像机	移动警务	小间距LED	能力基座	人像大数据平台
半球型摄像机	车辆卡口摄像机	执法记录仪	显控平台	媒体中台	车辆大数据平台
球型摄像机	结构化分析摄像机	5G系列	融合通信调度平台	解析中台	结构化分析平台
一体化摄像机	智能跟踪摄像机	无线监控	数据可视化平台	数据中台	视频综合应用平台
云台摄像机	微卡口抓拍单元				
鱼眼全景摄像机	AI超微光摄像机				
专用摄像机					

公司拥有前端、NVR、平台、存储、人证核验等20多个类别上千款产品，构建了包含前端智能、大数据分析与存储、融合通信以及云原生应用等几十种行业智能应用整体解决方案，产品从“轻智”逐步走向多维感知，支持机、非、人全结构化特征分析。公司依据细分场景的要求，以服务场景的数字化和智能化为目的，不断跟进多维感知技术和物联网技术，大幅提升产品的数字化和智能化水平，以产出更高维度的结构化高质量数据。此外，公司提供业内音视频媒体融合领域最为全面和彻底的平台能力，全面支持国产化、自主可控，为行业客户快速搭建符合专属行业的音视频调度指挥及业务平台。自公司提出AI战略以来，公司算法、算力、产品功能和形态等都往泛人工智能方向快速演进，依托AI+深度学习算法，公司云、边、端产品正面向更广泛的行业场景进行拓展。

4）融合通信平台

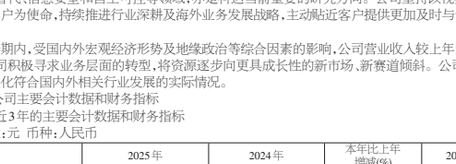
公司融合通信平台作为新一代音视频通信基础平台，通过打通SIP、PSIP、H.323、GB28181、RTP/RTSP等多类型底层通信协议，实现对视频会议、视频监控、电话语音、集群对讲、移动终端、及时通信等各类音视频资源的整合，解决多制式平台的通信孤岛问题，并通过开放平台赋能第三方应用通信调度的能力。此外，各解决方案在融合通信平台所提供的基础能力上，还可结合AR增强现实、图像识别和GIS地理信息等技术手段，将视频内的人、车、突发事件、警力资源等信息以点、线、面的形式，自动叠加到AR的“实景地图”上，实现“一张图融合作战”、“跨域追踪调度”等功能，达到扁平化精准指挥的实战效果。

5）公安“情指行”一体化平台



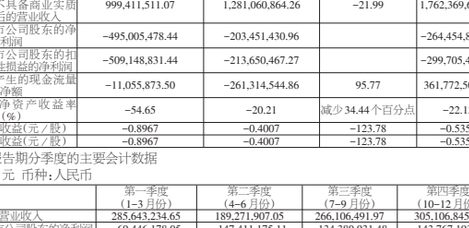
公司“情指行”一体化平台围绕“专业+机制+大数据”的新型警务，以一体化警务中枢、扁平化可视指挥、多警种前后协同、精细化勤务管理、智能化警情研判和全过程督导监测为抓手，着力打造形成“风险防控全面精准、决策指挥高效顺畅、警务数据融合共享、警种优势合成作战、网上网下同步应对”的新型警务运行模式。此外，公司积极探索AI大模型在公安情指领域的实战应用，推出了L2级的AI+指挥调度模式，以110警情处置为中心，通过在接警、指挥、处置、研判等核心环节引入AI大模型技术，分别研发出接警智能体、指挥调度智能体、处置反馈智能体、统计研判智能体在内的全链条AI应用体系，全面赋能警务指挥调度流程的智能化升级。

6）全域一体化智能交通管控平台



公司全域一体化智能交通管控平台旨在为交通管理部门打造面向全市域道路、贯通交警四级组织架构、涵盖各类交管业务的综合平台，覆盖情报研判、指挥调度、勤务管理、交通多维全息画像等16大实战应用模块，从而推进交通管理一张图作战、一键式调度和一体化运用。全面支撑公安交警在安全防控、运行管控、违法查处、应急处置、勤务管控等方面的效能提升，实现科学调度警力，提高交管部门对突发事件的快速反应能力。防范交通拥堵，减少事故发生，提升道路交通管理水平。

7）应急管理解决方案



公司围绕着应急管理部门“承担防范化解重大安全风险、及时应对处置各类灾害事故的重要职责”，以国家、应急部下发的政策文件、任务书为方向，通过与应急管理部门深度沟通、不断实战打磨，结合公司音视频、大模型、大数据、数字孪生等多个领域的技术积累，推出了众多解决方案，涵盖监测预警、风险管控、视频AI智能分析、应急大数据、应急指挥、融合通信、移动应用、通信装备等各个业务板块，形成“预警监测体系、指挥调度体系、数据共享体系”三大核心业务应用，协助应急管理部门推动应急管理的现代化与智能化进程。

（四）、公司的经营模式

公司的经营模式较上年未发生变化，公司的组织架构呈“哑铃型”结构，以产品研发设计和营销服务为重心，生产环节则侧重核心、关键部件的精益生产。公司主要采用以解决方案为主的准直销模式将自主研发的音视频产品和行业应用软件提供给国内及海外的最终客户。此外，基于公网的视频会议云服务，由控股子公司日晷科技负责独立运营，可为各级政企客户提供基于量子加密的视频会议运营服务。报告期内，公司在国内的区域分支机构数量超过50个，涵盖所有直辖市、省会城市及部分二三线城市，能够为客户提供全方位的技术服务。

（五）、公司产品的市场地位

公司深耕音视频相关的数字与信息技术领域，是国内重要的音视频基础软硬件产品、行业数字化解决方案及信息综合服务提供商，是智慧城市建设和政务数字化建设的重要参与者和积极推动者。作为国内智慧城市建设、智能交通建设及全国公安系统警用装备的推荐品牌，公司的产品和解决方案广泛应用于政法、企事业单位及政府公共事物治理等领域。在全国两会、北京冬奥会、上海世博会、杭州G20峰会、厦门金砖会议和博鳌亚洲论坛等重大国家级安保活动中，均有科达产品的身影。凭借着优异的质量、良好的稳定性及可靠性，报告期内公司产品获得了客户和第三方机构的广泛好评。2025年，公司获评《as安全智能化》颁发的“全球安全产业数字化创新50强”奖项及《福布斯中国》产融先锋评选的“产业链智能科技赋能企业”等奖项。

（六）、公司业绩驱动因素及业绩变化

创新始终是推动苏州科达不断向前发展的源动力，公司坚持技术和市场双轮驱动，聚焦客户需求并持续创新投入，每年以高于行业平均水平的研发投入，持续探索音视频相关的前沿技术和产业化应用，在音视频图像处理、融合通信、人工智能、云计算和大数据应用等方面积累了一定的技术优势。此外，国产替代、信息安全和自主可控等领域，亦是科达当前重要的研究方向。公司坚持以视频科技赋能行业客户为使命，持续推进行业深耕及海外业务发展战略，主动贴近客户提供更加及时与优质的服务。

报告期内，受国内外宏观经济形势及地缘政治等综合因素的影响，公司营业收入较上